

СИМУЛЯЦІЙНА ГРА «ЧЕРВОНІ ЛІНІЇ»

ЯК СТВОРИТИ
МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР
У СВОЇЙ ГРОМАДІ



**Симуляційна гра «Червоні лінії»:
Як створити молодіжний центр у своїй громаді
(2021)**

Погляди, висловлені в цій публікації,
є відповідальністю автора (авторів)/авторки
(авторок) і можуть не співпадати з офіційною
політикою Ради Європи.

Усі запити щодо відтворення чи перекладу всього
або частини цього документа належить
адресувати Директорату з питань зв'язку
(F-67075 Strasbourg Cedex або на адресу
publishing@coe.int). Усю іншу кореспонденцію
щодо цього документа потрібно надсилати до
Львівського обласного молодіжного центру
(lomc2001@gmail.com) та
Департаменту Ради Європи з питань молоді.

Гру розроблено та підготовлено
Львівським обласним молодіжним центром в
межах діяльності Проєкту Ради Європи «Молодь
за демократію в Україні», що реалізується в межах
Плану дій Ради Європи
для України на 2018 – 2022 рр.

Переклад є виключною відповідальністю
перекладачів/перекладачок.

Авторський колектив:
*Шатрук Василь, Воронова Катерина,
Пилипчук Богдана, Сподарик Ольга,
Станасюк Олександр, Єлфімова Юлія,
Глазкова Альона під керівництвом Івана Сапсу*

Обкладинка та макет:
Денис Коновалов

Редагування:
Валентина Леснова

© Рада Європи, грудень 2021
Надруковано в Україні
Назва гри – «ЧЕРВОНІ ЛІНІЇ (Як створити молодіжний
центр у своїй громаді?)».

4	ВСТУП
5	ПРО ГРУ
5	— Тривалість
5	— Кількість учасників/учасниць
6	— Вік
6	— Цільова аудиторія
6	— Навчальні результати
7	ІНСТРУКЦІЯ ДЛЯ ТИХ, ХТО ПРОВОДИТЬ
8	— Блоки
8	— Коротко про блоки та час для них
9	— Ролі
9	— Таблиця з групами ролей
10	— Підготовка до проведення гри
11	ПРАКТИЧНІ ПОРАДИ ВІД АВТОРСЬКОГО КОЛЕКТИВУ ГРИ
11	— Про молодіжний центр
13	ПРО ЛОМЦ
13	Додатки
14	— Опис громади – картка
15	— Опис ролей – картки
38	— Запитання для рефлексії
39	— Логіка гри в одній таблиці

ВСТУП

Цю гру розробив Львівський обласний молодіжний центр за менторської підтримки Ради Європи в межах співпраці під час реалізації проєкту «Молодь за демократію в Україні». Гру розробляли близько трьох місяців, змінювали, удосконалювали, переробляли, доповнювали. Над нею працювали менеджери/менеджерки молодіжного центру, а також наші амбасадори/амбасадорки, державні службовці/службовиці з відділу молодіжної політики Львівської обласної державної адміністрації та ментори/менторки проєкту Ради Європи «Молодь за демократію в Україні».

Авторський колектив у різному складі зустрічався, дискутував, розробляв варіанти гри, генерував ідеї, які б змогли її покращити. У фіналі в нас вийшла чудова гра, яка стане хорошим інструментом для роботи з молоддю не лише в Україні, але й у Європі. Гра особлива тим, що дуже сильно зачіпає проблемні питання української молоді, її ідентичності та потреб. Вона може занурити учасників/учасниць у дивний світ стереотипів, упереджень, переконань, які варто буде проговорити та змінити. Ми впевнені, що ви будете сміятися, граючи в цю гру, оскільки комічних ситуацій не вдасться уникнути.

Цей посібник розроблено для фасилітаторів/фасилітаторок гри. Він складається з ігрових інструкцій, покрокових описів кожного етапу гри, опису громади, роздаткових рольових карток для учасників/учасниць гри та запитань для обговорення з учасниками/учасницями після гри. У додатках ви знайдете корисні матеріали, які допоможуть вам підготуватися до проведення гри, базуючись на нашому досвіді реалізації гри «Червоні лінії» в Дрогобичі 15 листопада 2021 року.

Авторський колектив висловлює величезну подяку тим людям та організаціям, без яких реалізація цієї гри була б неможливою. Це Офіс Ради Європи в Києві, проєкт Ради Європи «Молодь за демократію в Україні», відділ молодіжної політики Львівської ОДА, Дрогобицька міська рада, Трускавецька міська рада, Бориславська міська рада.

Запрошуємо вас зануритися в цікавий світ симуляції реальності та бажаємо насолодитися процесом гри!

Ваш зворотний зв'язок щодо гри будемо раді отримати за посиланням: <https://forms.gle/sNSD9zLc1jcBZgM37>

ПРО ГРУ

У саму назву гри – «Червоні лінії (Як створити молодіжний центр у своїй громаді?)» – закладено великий сенс, адже гра відбувається у форматі симуляції, під час якої учасники/учасниці, вирішуючи складні питання, можуть переходити «червоні лінії» їхніх опонентів, змінювати власні «червоні лінії» та дискутувати стосовно доцільності й реальності таких ліній у житті.

Усі події за сценарієм відбуваються в громаді Квітковій, що знаходиться в Жовтому районі. В описі громади ви знайдете інформацію про неї. Жителі громади стикаються з багатьма проблемами, серед яких створення в громаді молодіжного центру, що активно відстоюють молоді люди. Гра складається з шести блоків, які відбуваються послідовно та є логічним доповненням один одного, має кульмінацію та обов'язкову рефлексію. Під час гри ми будемо об'єднуватися в команди, дискутувати, дебатувати, відстоювати власну позицію, шукати аргументи на свою користь, будемо домовлятися, шукати компроміси та досягати консенсусу або ж не зможемо домовитися про щось наприкінці. Сенс гри полягає не в тому, щоб досягти якогось результату, наприклад, створити молодіжний центр у громаді, а в тому, щоб максимально змодельювати реальні ситуації з життя, побачити власні стереотипи та упередження, винести на обговорення болючі питання та спробувати їх вирішити.

Під час симуляції учасники/учасниці отримують певну роль – усього їх 25, їх можна умовно розподілити на чотири групи: молодь, влада, бізнес, громада. Кожна дійова персона має власні потреби, цілі, інтереси, бажання, переконання та цінності. Виходячи зі своєї ролі та намагаючись зрозуміти інших, молода людина під час гри починає розуміти, наскільки можуть бути різними інтереси в різних людей і чому так важливо домовлятися. Уся гра обертається навколо питання створення в громаді молодіжного центру, яке піднімає молодь, розподілу ресурсів з бюджету або з інших джерел на функціонування молодіжного центру.

— Тривалість

Час, необхідний для проведення гри, може бути різним. З власного досвіду можемо сказати, що оптимальна тривалість гри – чотири години з перервою на 15 хв. у середині симуляції.

— Кількість учасників/учасниць

Кількість учасників/учасниць може бути різною. Оптимально – 25 осіб, але ви можете додавати або прибирати деякі ролі, залежно від того, яку атмосферу хочете створити та які болючі питання підняти, а також з погляду інтенсивності конфлікту можете внести кілька провокативних персонажів. Ми рекомендуємо виходити з реалій, які є у вашій громаді, та спиратися на основний сенс і мету гри.

У нашій версії пропонуємо зосередитися на кількості учасників/учасниць 25, також має бути один фасилітатор / одна фасилітаторка, що вестиме гру, та його/її помічник/помічниця. Ви можете запрошувати на гру спостерігачів/спостерігачок, якщо бажаєте, щоб вони побачили все, що відбуватиметься, та перейнялися проблемами учасників/учасниць.

— Вік

Оптимальний вік учасників/учасниць 14 – 25 років. Можете проводити гру для людей старшого віку; для осіб молодших за 14 років гра може бути складною.

— Цільова аудиторія

Цільовою аудиторією нашої гри є переважно молодь. Це можуть бути учні шкіл або студенти закладів вищої освіти, громадські активісти, молоді батьки або молоді люди, котрі розуміють стан їхньої громади й мають активну позицію. Ви можете проводити гру у форматі 50 на 50: 50% – молоді люди, а 50% – молодіжні працівники або люди, які працюють з молоддю. Також ви можете її проводити в різноманітних середовищах. Вважаємо, що так ви лише збагатите гру та збільшите ваш досвід роботи з молодими людьми.

— Навчальні результати

Учасники/учасниці:

- 1) зрозуміють, як домовлятися з владою та іншими зацікавленими сторонами з питання створення молодіжного центру;
- 2) навчаться доносити власну думку та відстоювати власну позицію;
- 3) зрозуміють потенційні проблеми й ризики, які можуть виникнути під час створення молодіжного центру;
- 4) зрозуміють, для чого молодіжний центр у громаді -- його функції, вплив, роль;
- 5) побачать і навчаться розуміти в їхній громаді думку інших, зокрема вразливих категорій;
- 6) навчаться приймати рішення та брати на себе відповідальність;
- 7) зрозуміють, як громада функціонує зсередини, і побачать її явні та приховані ресурси.

ІНСТРУКЦІЯ ДЛЯ ТИХ, ХТО ПРОВОДИТЬ

Під час гри має бути людина, котра буде фасилітувати весь процес, керувати ним і задавати межі в грі. Такою людиною може бути молодіжний працівник / молодіжна працівниця, людина, яка має досвід проведення таких заходів, або будь-хто, хто бажає спробувати себе в цій ролі.

Надаємо покроковий план дій, які необхідно буде виконати під час гри:

- 1) представитися, привітатися, розповісти про гру;
- 2) пояснити в загальних рисах сенс і мету гри, а також послідовність етапів;
- 3) пояснити загальні правила на сьогодні (ви можете запропонувати власні правила);
- 4) перед стартом прорекламувати ваші соціальні мережі, адже так потім зможете тримати контакт з учасниками/учасницями та вашою цільовою аудиторією;
- 5) запустити **перший блок**: роздати учасникам/учасницям ролі, запропонувати їм вибрати роль голови громади самостійно, дати час на ознайомлення з роллю;
- 6) входження в роль: зачитати інформацію про громаду, поставити медитативну музику та запропонувати учасникам/учасницям заплющити очі, уявити себе тією людиною, роль якої вони виконуватимуть у грі; пояснити, що ви задаватимете різні запитання, які допоможуть увійти в роль:
 - як ви виглядаєте?
 - як виглядає ваше помешкання?
 - чи є у вас власна кімната? як вона виглядає?
 - чи є у вас батьки? хто вони?
 - як ви добираетесь в школу / на роботу?
 - як проводите вільний час?
 - як проходить ваш звичайний день?
 - хто ваші друзі?
 - як ви бачите себе в майбутньому?
- 7) завершити перший блок музикою (сигнал про завершення);
- 8) запустити **другий блок**, запропонувати учасникам/учасницям об'єднатися в групи й дати старт знайомству (нагадуємо, що це відбувається вже у ролях);
- 9) запустити **третій блок**, у якому далі працюємо в групах (див. Блоки);
- 10) оголосити перерву на 15 хвилин, під час якої учасники/учасниці зможуть відпочити. В ідеалі зробити всім каву/чай;
- 11) після перерви розповісти про **четвертий блок** та запустити його. Важливо, що перед оголошенням цього блоку варто підійти до голови громади та розповісти про його/її обов'язки в новому блоці. Більшість з них прописані в рольовій картці голови громади, окремо варто наголосити на організації обговорення всієї громади (див. Блоки);
- 12) дати сигнал про завершення дискусії та прийняття рішення;
- 13) запустити **п'ятий блок** – загальне підписання меморандуму (запропонувати учасникам/учасницям вибрати самостійно, як це виглядатиме);
- 14) ввімкнути енергійну музику як сигнал про завершення гри;
- 15) зібрати всіх у коло й почати обговорення гри, що становить шостий блок (за планом рефлексії);
- 16) вручити учасникам/учасницям подарунки та зробити спільне фото для поширення інформації про подію.

БЛОКИ

— Коротко про блоки та час для них

Усього в грі шість блоків.

Перший блок – «Розбираємо ролі». Пропонуємо учасникам/учасницям самостійно вибрати собі роль. У разі, якщо кілька людей претендуватимуть на одну роль, запропонувати їм переконати вас і віддати роль тому, хто навів переконливіші аргументи. На цей блок у вас піде близько 15 хв.

Другий блок – знайомство учасників/учасниць. Поясніть завдання – об'єднатися в групи, познайомитися, розповісти про себе іншим, донести свої переконання, цінності, думки й погляди. Принцип, за яким учасники/учасниці об'єднуються в групи, – у приналежності до різних категорій (влада, бізнес, молодь, громада). На це також виділіть 15 хв. Наголосіть учасникам/учасницям на тому, що вони вже грають їхню роль. Також важливо, що є менші групи, а є більші, тому за 15 хвилин потрібно буде висловитися всім у групі. Наголосіть на цьому.

Третій блок подібний до другого. Учасники/учасниці далі працюють у групах, але мають інше завдання. Їм потрібно буде за 15 хвилин виробити власну позицію щодо доцільності в громаді молодіжного центру та донести свою думку всім присутнім.

Четвертий блок – основний, тут відбувається кульмінація гри. Розпочинаємо загальну дискусію щодо створення в громаді молодіжного центру. Учасники/учасниці мають основне завдання – переконати інших у правильності їхньої думки, гідно й чітко її донести, знайти однодумців. Окреме завдання для «голови громади» – модерувати цей процес. На весь блок виділяють півтори години, це час дебатів і словесних боїв, аргументів і контраргументів.

П'ятий блок підсумковий. Прийняття загального меморандуму про майбутній молодіжний центр, офіційне затвердження та підписання його. Спосіб прийняття та підписання учасники/учасниці вибирають самостійно. Про їхній вибір можемо прорефлексувати в кінці. На все це учасники/учасниці мають 15 хвилин.

Шостий блок – загальна рефлексія. Підготуйте рефлексійні питання та обговоріть їх. Загальний час для проведення рефлексії 90 – 120 хв. (див. *Рефлексія*).

Ролі

У грі є 24 розписаних профілів для учасників/учасниць. Ці профілі можуть бути адаптовані відповідно до потреб гри та контексту вашої громади.

Ролі об'єднані в чотири категорії:

- представники/представниці влади;
- молоді люди;
- представники/представниці бізнесу;
- представники/представниці громади.

Таблиця з групами ролей

Влада	Молодь	Бізнес	Громада
Голова ТГ	Внутрішньо переміщена особа	Власник/власниця фірми будматеріалів	Активіст/активістка
Голова бюджетної комісії місцевої ради	Молодіжний лідер / молодіжна лідерка	Власник/власниця місцевої пекарні	Жінка похилого віку
Голова комісії з питань молоді місцевої ради	Пластун/пластунка	Власник/власниця мережі супермаркетів	Безробітний/безробітна
Молодіжний працівник / молодіжна працівниця	Представник / представниця ЛГБТІК+ громади		Блогер/блогерка
	Студент/студентка зі Львова		Учитель/вчителька
	Школяр/школярка		Кум/кума голови
			Директор/директорка будинку культури
			Людина з інвалідністю
			Молодий батько/молода мама
			Продавець/продавчиня
			Священник

— Підготовка до проведення гри

Перед проведенням гри вам потрібно потурбуватися про таке:

Приміщення: воно має бути доволі велике, щоб у ньому розмістилися 25 осіб. Можете використати приміщення місцевого Народного дому, Молодіжного простору, школи, хабу тощо.

Технічне забезпечення: бажано, щоб у залі, де ви проведитимите гру, були колонки, проєктор, доступ до інтернету та ноутбук. У разі, якщо таке технічне забезпечення неможливе, підготуйте фліпчарти з різними блоками й завданнями гри заздалегідь.

Матеріали: підготуйте роздруковані матеріали (ролі, опис громади, рефлексійні запитання), презентацію з назвами всіх блоків, фліпчартний папір, маркери, ручки, папір для нотаток.

Набір учасників/учасниць:

Заздалегідь створіть картинку для соціальних мереж, підготуйте текст для постів, зробіть реєстраційну форму та розпочніть набір учасників/учасниць для симуляційної гри. Якщо ви зможете зібрати молодих людей з різних громад вашої області, створить простір для інтенсивного діалогу й обміну досвідом. За кілька днів до початку заходу відберіть 25 учасників/учасниць. Особисті телефонні дзвінки з підтвердженням участі та деталями того, де й коли відбуватиметься гра, допоможуть вам упевнитися, що люди отримали інформацію.

ПРАКТИЧНІ ПОРАДИ ВІД АВТОРСЬКОГО КОЛЕКТИВУ ГРИ

Розробляючи цю гру, ми не ставили собі за мету встановити якісь жорсткі правила й рамки, швидше навпаки – зруйнувати їх. Будучи фасилітатором/фасилітаторкою, організуйте все у вільній і невимушеній атмосфері, створіть безпечний простір, дайте всім право вибору – що, де та як робити. І ви побачите, що тоді гра піде в її природному ритмі. Неможливо знати наперед, чим закінчиться гра або в якому руслі підуть учасники, який ритм зададуть і які питання піднімуть. Будьте готові до цієї невизначеності. У ній може народитися щось дуже цікаве. Ваше основне завдання – супроводжувати процес, щоб він не перетворювався на порожні розмови. Кожна гра може бути іншою, ваш другий досвід її проведення може бути кардинально іншим, ніж перший. Для більшого міксу й певного екстриму можете в цю гру вносити й реальних персонажів і подивитися, як розвиватимуться події.

Кілька практичних порад:

1. На рефлексії більше мовчіть, ніж щось розповідайте. Давайте можливість учасникам/учасницям висловитися. Але тут важливо час від часу давати їм зворотний зв'язок і вступати в дискусії, оскільки в учасників/учасниць може скластися враження, що вам не цікаві їхні судження. Головне – розуміти межу.
2. Під час загальної дискусії учасників/учасниць краще відійти в бік і передати весь розвиток подій у їхні руки.
3. Після гри важливо взяти в учасників/учасниць зворотний зв'язок, запропонувавши їм заповнити анкету. Її можете скласти за власним баченням, головне, щоб вона була анонімною. Озвучте все учасникам/учасницям.
4. Збирайте різних молодих людей, з різних громад, з різних середовищ, різного віку. Тоді відкриватиметься більше цікавих речей і гра буде збагачена різним досвідом.

— Про молодіжний центр

Що таке молодіжний центр?¹

Молодіжний центр – установа, підприємство, організація, що здійснює молодіжну роботу.

Мережа молодіжних центрів в Україні складається з:

- 1) молодіжного центру загальнодержавного рівня (Всеукраїнський молодіжний центр);
- 2) республіканського Автономної Республіки Крим, обласних, Київського та Севастопольського міських молодіжних центрів (регіональні молодіжні центри);
- 3) міських, районних, районних у містах, селищних, сільських молодіжних центрів (місцеві молодіжні центри).

Питання функціонування молодіжних центрів регулює **Типове положення про молодіжні центри, яке затверджує Кабінет Міністрів України.**

Органи державної влади та органи місцевого самоврядування гарантують дотримання права молоді на участь у формуванні й реалізації молодіжної політики в порядку, визначеному законом.

Місцеві молодіжні центри є установами, організаціями, підприємствами, що їх створюють органи місцевого самоврядування, і належать до сфери їх управління.

Місцеві молодіжні центри також можуть бути юридичними особами незалежно від організаційно-правової форми, форми власності та підпорядкування.

Місцеві молодіжні центри комунальної форми власності можуть бути створені й діяти на базі закладів освіти, культури, охорони здоров'я, соціального захисту шляхом їх реорганізації в разі ухвалення відповідного рішення органом місцевого самоврядування, що є засновником зазначеного закладу, у порядку, визначеному законом.

Місцеві молодіжні центри:

- сприяють соціальному та індивідуальному розвитку дітей і молоді на засадах залучення до прийняття рішень та інтеграції в життя громади;
- забезпечують розвиток громадянської та неформальної освіти;
- запроваджують інші форми змістовного дозвілля дітей і молоді;
- здійснюють методичне та інформаційне забезпечення діяльності молодіжних і дитячих громадських об'єднань, інших суб'єктів молодіжної роботи.

ПРО ЛОМЦ

Львівський обласний молодіжний центр (далі – ЛОМЦ) – це платформа для розширення потенціалу молоді. Основним пріоритетом діяльності ЛОМЦ є підтримка молодіжних ініціатив і розвиток молодіжних просторів у Львівській області.

Історія ЛОМЦ розпочалася у 2001 році. Упродовж 15 років він був методично-консультаційним осередком. У 2016-му сталася переломна для ЛОМЦ подія – він набув проєктно орієнтованої концепції. Молоді активні люди зі Львова та Львівської області запустили масштабний бум з проєктного менеджменту й почали розвивати та втілювати успішні ідеї. Зокрема, у Львівській області було створено нові молодіжні простори й центри. Зараз їх понад 20.

ЛОМЦ відіграє важливу роль у розвитку молодіжної політики на Львівщині та слугує платформою реалізації ініціатив для молоді області. Останнім часом його роботу переведено в проєктно-організаційний формат, помітною стала тенденція збільшення кількості й масштабності проєктів з орієнтацією на розвиток молодіжного середовища Львівщини. Також за минулі чотири роки активізувалась співпраця ЛОМЦ з різними громадськими організаціями та ініціативами з метою втілення позитивних соціальних змін.

Рівень центру (всеукраїнський/регіональний/місцевий): регіональний.

Форма власності центру (комунальна/приватна): комунальна.

Пріоритетні напрями діяльності центру:

- просування неформальної освіти;
- розвиток волонтерського руху;
- організація змістовного дозвілля молоді;
- моніторинг проблем молоді області та сприяння їх вирішенню;
- належне забезпечення молоді інформацією;
- підтримка молодіжних просторів та ініціатив в області;
- співпраця з молодіжними ГО;
- розробка молодіжних програм і матеріалів;
- розвиток міжнародного співробітництва;
- розвиток національно-патріотичного напрямку серед молоді Львівщини.

Структура центру (кількість і назва підрозділів): 1 підрозділ – організаційний сектор.

Інформація про працівників/працівниць центру:

- кількість працівників/працівниць (усього): 5;
- кількість працівників/працівниць, які безпосередньо працюють з молоддю: 5;
- кількість працівників/працівниць, які мають сертифікат «Молодіжний працівник / молодіжна працівниця»: 2.

Загальна кількість відвідувачів/відвідувачок (за місяць): 760.

Середній вік відвідувачів/відвідувачок центру: 21.

Інформація щодо електронних послуг центру:

- можливість бронювання приміщень;
- наявність календаря подій;
- можливість доступу до публічних звітів центру.

ЛОМЦ у соціальних медіа:

- <https://www.facebook.com/lviv.youth.center>
- https://www.instagram.com/lviv_regional_youth_center/

— Опис громади

Наша громада називається Квіткова, вона знаходиться в Жовтому районі. Її створили нещодавно, близько року тому. Одразу ж відбулися вибори голови громади й місцевих депутатів/депутаток, котрі почали нову сторінку в житті територіальної громади.

Тут живе близько 100 тис. населення, з них майже 25% молоді люди. Жителі говорять переважно українською мовою, проте тут мешкає доволі багато національних меншин і внутрішньо переміщених осіб зі сходу України. У громаді є кілька великих підприємств. Найбільші з них у нафтопереробній, будівельній і фінансовій сферах, є мережа пекарень і супермаркетів, якими володіють місцеві найбагатші люди.

Жителі громади дуже релігійні, відвідують місцеву церкву й поважають авторитет священника. Також тут функціонує народний дім, де організують заходи для населення громади, що мають переважно культурний і розважальний характер, також багато урочистостей присвячено визначним історичним датам. У громаді практично немає місць і заходів, які були б цікаві молодим людям, відсутні публічні простори й не організовані місця для проведення дозвілля.

Перед місцевою владою та жителями громади постає багато важливих питань: розбудова доріг, будівництво нової інфраструктури, забезпечення шкіл і лікарень, створення публічних просторів і місць організації дозвілля для молоді.

Наша громада не є сильно спроможною, значну частину бюджету витрачають на першочергові потреби, як і в більшості сусідніх громад. Є різні середовища громадян/громадянок, які мають свої потреби, проблеми та цілі, – це бізнес, влада, молодь та окремі категорії населення.

Жителі громади зараз активно обговорюють наступний бюджет, кожен намагається відстояти свою думку. В особливо складному становищі перебуває молодь, до думки якої, як це часто буває, не дослухаються. Кожен з жителів громади має власне бачення відповідно до ролі, яку він обрав.

Фаза прийняття бюджету набирає обертів, сьогодні на обговоренні зйдуться представники громади. Гаряче питання створення молодіжного центру підніматиме місцева молодь. Будьте готові до цього. Нас чекатиме жвава боротьба за те, на які потреби піде бюджет. Від вас залежить, чи буде в громаді створено молодіжний центр та чи зможете ви відстояти власні інтереси.

Запрошуємо зануритися в гру та відстояти ваші права!

Опис ролей – картки

БІЗНЕС

- **Власник/власниця мережі супермаркетів «Рога і копита»**

Ти власник/власниця мережі супермаркетів «Рога і копита».

Бізнесом займаєшся ще зі школи, починав/починала з того, що продавав/продавала мобільні телефони. Потім – шаурму. Після того ти відкрив/відкрила мережу супермаркетів. Любиш полювання й собак. У добрих стосунках з головою громади та з продавцем/продавчиною в місцевому магазині. Твоя позиція щодо створення молодіжного центру – байдуже, але готовий/готова підтримати молодь, якщо вона популяризуватиме твій заклад.

Ти підтримуєш популяризацію твого бізнесу різними способами. Тобі подобаються люди, які хочуть реалізувати себе в бізнесі й почати все з нуля.

Тобі важливо: власне благополуччя, розвиток бізнесу, розвиток інфраструктури в громаді та благоустрій. Ти вважаєш, що платиш податки, і хочеш бачити з того результат. Тобі важливий комфорт і розумне використання бюджетних коштів.

Ти проти того, щоб молодь їхала з громади. Ти проти появи конкурентів у громаді.

Тобі байдуже до розвитку культури та всіляких тренінгів у громаді, головне, щоб був комфорт.

БІЗНЕС

- **Власник/власниця фірми будматеріалів**

Ти власник/власниця фірми будівельних матеріалів.

Ти заможний/заможна, оскільки тобі вдалося досягти успіху в різних сферах твого життя. У тебе є сім'я – дружина/чоловік, син (16 років) і донька (12 років). Твої діти входять до учнівського самоврядування в школі, де навчаються, і саме від них ти дізнався/дізналася про те, що в громаді хочуть відкрити молодіжний центр. Ти також ведеш активний спосіб життя – займаєшся спортом, подорожуєш, цікавишся політичною ситуацією в країні, а вихідні проводиш з родиною.

Для тебе дуже важливо, щоб твої діти здобували знання, які в майбутньому допоможуть їм швидко просуватися кар'єрними сходами або ж створити власну справу. Ти також турбуєшся про добробут громади, адже в ній зростають твої діти.

Ти підтримуєш своїх дітей в їхній активній залученості до учнівського самоврядування, бо в майбутньому це може допомогти їм у навчанні й роботі, однак ти часом хвилюєшся, що це забирає в них багато вільного часу, який вони могли би присвячувати підготовці до уроків.

Ти категорично проти, щоб приміщення, де хочуть створити молодіжний центр, було віддане під ще один магазин чи інший бізнес. Ти прагнеш справедливості, а не «куміства».

Тобі байдуже до відносин з іншими мешканцями твоєї громади, оскільки ти вірний/вірна своїй позиції й не боїшся не погоджуватися з кимось та відстоювати власну думку.

ВЛАДА

- **Голова бюджетної комісії**

Ти голова бюджетної комісії в місцевій раді.

Ти володієш грошима в громаді й виділяєш кошти на найнеобхідніші нужди. Цього року був шокований/шокована малим бюджетом. Голова громади підтримав твоє призначення на цю посаду. Ти провадиш виважену позицію та дуже детально аналізуєш кожне рішення, яке стосується виділення коштів. Сьогодні ти вперше чуєш про створення молодіжного центру. Для тебе молодь – це ГО «Пласт», на яке щороку виділяють фінансування. Ти як депутат місцевої ради не отримуєш зарплату, але маєш власний бізнес у сфері енергетики. Ти не можеш приймати одноосібні рішення, які стосуються виділення грошей.

Ти підтримуєш розумне виділення коштів та їх раціональне використання. У всіх питаннях ти підтримуєш голову й радишся з ним, однак вважаєш, що ти міг би бути кращим головою громади.

Тобі важливо закрити першочергові потреби громади: енергетику, освіту, медицину. Зберегти свою репутацію та імідж. Стати майбутнім головою громади й посунути теперішнього.

Ти проти безтолкового витрачання грошей, не хочеш викидати їх на вітер з бюджету. Не розумієш потреб молоді, не розумієш, що таке молодіжний центр. Ти проти вкладання грошей у культуру й духовність, а вважаєш, що гроші варто вкладати в те, що приносить прибуток.

Тобі байдуже, якими будуть способи отримання доходу, основне, щоб був дохід. Якщо молодь матиме ідеї, як залучити гроші в громаду, то ти їх підтримаєш. Твоє кредо – класний бізнес-план.

ВЛАДА

- **Голова комісії з питань молоді**

Ти голова комісії з питань молоді в місцевій громаді.

Для тебе важливий піар, ти маєш хороші відносини з головою та з усіма партіями. Ти хочеш просуватися кар'єрними сходами. Також ти маєш бізнес у сусідній громаді. Ти не дуже розбираєшся в питаннях молодіжної політики, бо це для тебе нова сфера. Ти хочеш використовувати молодь у власних цілях, вона для тебе є ресурсом і гарною можливістю для піару. Зіграй на цьому. Знайди в цій грі союзників та отримай максимальну вигоду для себе.

Тобі важливі піар, всенародна любов, визнання, імідж, використання людей, усунення конкурентів, не втратити рейтинг. Чорний піар – теж піар, важливо бути причетним/ причетною до прийняття рішень.

Ти підтримуєш такі ініціативи, які принесуть тобі вигоду, і тих людей, які є біля тебе. Ти підтримуєш створення молодіжного центру, але хочеш, щоб він був таким, який потрібен тобі – щоб там були твої люди, твої проєкти.

Тобі байдуже, звідки голова знайде на це гроші, чи підтримує громада його створення, байдуже, чого хоче молодь. Твоє кредо: я знаю краще, що потрібно молоді, бо я голова комісії з питань молоді й маю на них вплив.

Ти проти інших думок, проти участі в непублічних заходах, проти того, щоб молодь самостійно щось робила без твоєї згоди.

ВЛАДА

- **Голова ТГ**

Ти голова громади.

Тебе цікавлять усі питання та проблеми громади, пов'язані з медициною, дорогами, освітою, соціальними виплатами, інфраструктурою. Коли до тебе приходила молодь, то ти вимагав/вимагала, щоб вони тебе переконали в потрібності створення молодіжного центру. Ти сформував/сформувала свою команду в місцевій раді. Ти турбуєшся про власну репутацію, тому багато чого робиш «на люди» і ти трохи популіст/популістка. Хочеш підтримувати хороші стосунки з усіма членами/членкинями громади.

Під час третього етапу нашої гри тобі необхідно буде організувати обговорення «Чи варто створювати молодіжний центр у громаді?» за участю всіх членів/членкинь громади. Подумай, як це можна зробити. Запропонуй громадянам/громадянкам на обговорення те, як ви будете приймати рішення. Після обговорення важливо підготувати й затвердити документ про створення або про не створення в громаді центру для молоді. Якщо центр буде створено, то на офіційному прийнятті документа наша гра завершується, якщо згоди не буде досягнуто, звернись по допомогу до наших фасилітаторів/фасилітаторок.

Тобі важливо втриматися якомога довше на посаді, ти вважаєш, що твоя посада – твоє покликання. Ти не бачиш економічної обґрунтованості в запуску молодіжного центру. Тобі потрібно вислухати всі думки. Тобі дуже важливі інвестиції, тому ти хочеш якомога більше відкрити в громаді магазинів, торгових центрів, заправок, підприємств.

Ти проти економічного занепаду громади, проти виїзду людей, зокрема молоді, з громади. Ти проти проїдання грошей та витрачання додаткових грошей з бюджету на щось. Ти вважаєш, що бюджет не такий великий, щоб розкидатися ним.

Тобі байдуже до проблем молоді, ти вважаєш, що є гуртки, змагання, будинок культури, хай збираються там, не варто придумувати проблем.

Ти підтримуєш інвестиції, розвиток громади, прихід грошей, церкву й духовний розвиток, бо туди ходить багато людей. Ти бачиш себе лише на посаді керівника/керівниці громади до кінця життя.

ВЛАДА

- **Молодіжний працівник / молодіжна працівниця**

Ти працюєш у місцевому органі виконавчої влади й опікуєшся питаннями молоді.

Ти працюєш з молоддю, ти знаєш їхні проблеми, розумієш їхні потреби. Ти – проміжна ланка між владою та молоддю, ти їх з'єднуєш. Твоє основне завдання – донести до влади важливість створення молодіжного центру, простору, у якому зможуть збиратися молоді люди. Ти хочеш допомогти молодим людям, але оскільки ти працюєш в органах місцевої влади, то мусиш робити багато того, що тобі не подобається. Мусиш суворо дотримуватися закону, усе робити за погодженням з місцевим керівництвом. Ти маєш знайти баланс, щоб, з одного боку, представляти інтереси молоді, а з іншого, зробити все так, щоб тебе не звільнили. Молодь тобі довіряє – створи для них таке середовище.

Тобі важливо відстоювати інтереси молоді, бути акуратним з висловлюваннями, бо можуть бути наслідки з боку керівництва, консультувати й підтримувати молодь, обговорювати з молодими людьми їхній розвиток та відкривати їм можливості.

Ти підтримуєш створення молодіжного центру, який забезпечує потреби всіх категорій молоді.

Ти категорично проти використання молоді та її незрілості, піару й негативізму щодо молодих людей, а також проти знецінення їхніх ідей.

Тобі байдуже до думки громади, ти виконуєш свою роботу, тобі однаково, де буде молодіжний центр, головне, щоб він був.

ГРОМАДА

- **Активіст/активістка**

Ти активіст/активістка в місцевій громаді.

Ти займаєшся активною громадською діяльністю, часто відвідуєш школу, міську раду, будинок культури, церкву. Обізнаний/обізнана щодо всіх питань і проблем громади. Ти активно борешся за те, щоб реалізувати кожну класну ідею, яка покращить життя в громаді. Ти маєш досвід роботи з людьми та знання, як розв'язувати складні питання. Згодом ти плануєш іти в політику.

Тобі важливо, щоб твої однолітки мали місце, де вони можуть якісно провести свій час, а також, щоб їхні потреби були почуті й задоволені владою.

Ти підтримуєш і готовий/готова допомогти створити МЦ у твоїй громаді.

Ти категорично проти співпраці з політичними партіями на шляху до створення МЦ.

Тобі байдуже, що говорять про тебе, оскільки ти впевнений/впевнена в тому, що робиш.

ГРОМАДА

- **Жінка похилого віку**

Ти жінка похилого віку.

Ти вже тривалий період на пенсії, ніде не працюєш. Багато часу проводиш вдома й на лавочці біля будинку. Багато зустрічаєшся зі знайомими й обговорюєш їхні проблеми. Ти багато дивишся новини та політичні ток-шоу. Тобі цікаве життя в громаді, ти хочеш у всьому брати участь та з кожного питання маєш власну думку. Ти бачиш, що молодь дедалі більше відступає від традиційних цінностей, стає більш розкутою й самостійною. Тебе це непокоїть, оскільки руйнується звичний уклад життя в громаді.

Тобі важливо, щоб у місті було спокійно, а молодь не вживала алкоголь і не хуліганила.

Ти підтримуєш ідею, що для молоді важливо ходити до церкви на катехизацію. Там і в школі їх зможуть усього навчити.

Ти категорично проти, щоб молодь збиралася вночі й порушувала громадський спокій.

Тобі байдуже, що хоче молодь, ти вважаєш, що вони ще життя не прожили й нічого не розуміють.

ГРОМАДА

- **Безробітний/безробітна**

Ти безробітна особа у своїй громаді.

Уже доволі тривалий час ти шукаєш роботу й не можеш її знайти через те, що в громаді мало підприємств. Ти маєш екологічну освіту, але з такою професією складно знайти робоче місце. Ти готовий/готова працювати будь-де, аби лише мати достойну зарплату. Тебе першочергово хвилюють питання працевлаштування та кар'єри.

Тобі важливо, щоб у громаді створювалися робочі місця.

Ти підтримуєш розвиток підприємництва та бізнесу в твоєму місті.

Ти категорично проти того, щоб влада виділяла кошти для фінансування різноманітних культурно-освітніх заходів, оскільки першочергове питання, яке потрібно вирішити, – де працювати людям?

Тобі байдуже, де, як та з ким молодь проводить свій час, оскільки в тебе немає власних дітей.

ГРОМАДА

- **Блогер/блогерка**

Ти місцевий блогер / місцева блогерка в Ютубі.

Ти займаєшся блогерством на Ютубі, твій блог про життя в громаді – «ЖИЗА_ТВ – підслухано під плінтусом». Ти описуєш життя в громаді, збираєш ексклюзиви та обговорюєш їх. Ти критикуєш усі сторони й бачиш їхні помилки. Ти – четверта влада, бо ніхто не хоче бути зображеним у поганому світлі, а ти можеш це влаштувати.

Ти підтримуєш розвиток громади, але думаєш, що ніхто не знає, як це робити правильно. Тому, на твою думку, багато чого не вдається зробити. На цьому ти можеш зіграти та створити резонансний контент і сюжет для блогу.

Ти проти відмивання й розбазарювання грошей, кумівства, проти показухи, пошуку домовленостей з владою, яких прагне молодь. Ти думаєш, що влада все одно це використає на власну користь.

Тобі байдуже до влади, бізнесу, бо ти вважаєш їх корупціонерами, а також до церкви, бо думаєш, що вона маніпулює людьми.

Тобі важлива кількість підписників і переглядів. Чим більше конфліктів, тим краще. Ти розумієш ролі в громаді й радий/рада створювати конфлікти та хайп.

ГРОМАДА

- **Учитель/вчителька**

Ти викладаєш українську мову в місцевій школі.

Більшу частину дня ти проводиш у школі, потім ще займаєшся репетиторством і готуєш старшокласників/старшокласниць до складання ЗНО. Ти намагаєшся виховати в учнів/учениць любов до рідної мови й культури та часто обговорюєш з ними їхнє позашкільне життя й мрії про майбутнє. У тебе хороші стосунки з багатьма членами/членkinями громади. До твоєї думки дослухаються, тебе поважають люди. Ти авторитетна особа в громаді. Визнач свою позицію стосовно потреби у вашій громаді молодіжного центру та активно включайся в дискусію, застосовуючи власний авторитет.

Тобі важливо, щоб діти якомога більше свого часу присвячували навчанню й показували хороший результат на уроках.

Ти підтримуєш молодь у її бажанні організувати якісне дозвілля у своєму місті.

Ти категорично проти, щоб молоді люди влаштовували вечірки та інші розважальні заходи.

Тобі байдуже, як молодь втілить її бажання створити молодіжний центр. Головне, щоб нічого не впливало на освітній процес.

ГРОМАДА

- **Директор/директорка будинку культури**

Ти директор/директорка місцевого будинку культури.

Ти керуєш основним закладом культури в громаді, організовуєш різноманітні заходи, культурні конкурси, квести та ігри. У будинку культури в тебе є кілька постійних дитячих гуртків. Ти хочеш, щоб у громаді розвивалась культура, а мешканці були більш активними на культурних заходах і їх приходило багато не лише на дискотеки.

Тобі важливо, щоб будинок культури залишався єдиним центром, де проводять заходи та події для мешканців міста.

Ти підтримуєш розвиток МЦ як об'єднання людей, які зможуть допомагати в проведенні заходів.

Ти категорично проти, щоб МЦ мав окреме фінансування, а також приміщення, оскільки думаєш, що це зменшить бюджет для проведення культурних заходів.

Тобі байдуже, хто відвідує культурні заходи, оскільки гроші все одно виділяють і буде що написати у звіті.

ГРОМАДА

- **Кум/кума голови**

Ти кум/кума голови громади.

Ти в шоці від того, що приміщення, у якому ти хотів/хотіла відкривати власний бізнес, хочуть віддати під створення якогось МЦ. Ти не бачиш сенсу в цій затії, ти хочеш використати це приміщення під власні потреби, ти майже домігся/домоглася передачі його у приватну власність. Приміщення ти їм не віддаси й будеш боротися до останнього.

Тобі важливо відстояти приміщення, домовитися з головою та громадою, щоб у ньому розвивати власний бізнес.

Ти проти створення МЦ та ідей молодих людей, бо вони руйнують твої плани з розбудови власної бізнес-імперії.

Тобі байдуже, що молодь вимагає створення центру для себе, байдуже до її вимог, ти її не розумієш, її аргументи не вважаєш переконливими.

Ти підтримуєш виділення коштів на будівництво, ремонти, зведення нових закладів, бо ти займаєшся таким бізнесом і в тебе тоді з'являється додатковий дохід.

ГРОМАДА

- **Людина з інвалідністю**

Ти людина з інвалідністю (маєш проблеми із зором).

Тобі 28 років, ти повністю незрячий/незряча, відчуваєш самотнім/самотньою, тебе дратує, що тебе всі жаліють, ти ведеш активну громадську діяльність, хочеш себе реалізувати, незважаючи на наявні проблеми з зором, ти робиш вдома вироби з дерева.

Не всі розуміють, як важко тобі самому/самій пересуватися містом. Немарковані світлим бордюри та сходи є для тебе викликом. Один світлофор з озвученням трохи полегшує пересування містом, але цього недостатньо. Ти трохи читаєш шрифтом Брайля, але в місті/селі? мало об'єктів, які марковані шрифтом. Про тактильну плитку, яка б давала орієнтир під час пересування, варто тільки мріяти. Тобі рідко вдається потрапити на молодіжні події, бо на кінопоказі відсутні тифлокоментарі та аудіосупровід (спеціальні коментарі, які допомагають людям з порушенням зору уявити те, що відбувається на екрані), а інші події проходять повз, бо їх оголошують просто картинкою, яку твій спеціальний голосовий додаток не читає, бо вміє озвучувати тільки тексти.

Тобі важливо, щоб МЦ був доступним, щоб він ураховував потреби людей з інвалідністю, тобто був інклюзивним. Ти цілком підтримуєш його створення, оскільки бажаєш себе реалізовувати, ти прагнеш спілкування та хотів/хотіла б організувати концерти для молоді, бо ти ще гарно граєш на флейті.

Ти проти того, щоб вважали, що ти не такий / не така, як інші люди. Тобі не подобається, що на вразливості певних категорій наживаються владні люди.

Тобі байдуже, яким буде той простір, які там речі, яка його форма власності, головне, щоб він був інклюзивним.

Ти підтримуєш цілком створення такого простору за умови, якщо він інклюзивний.

ГРОМАДА

- **Молода мама / молодий батько**

Ти молода мама / молодий батько з двома дітьми.

Ти хочеш розвитку твоєї громади. Після народження дітей з'явилася купа турбот і проблем. Потрібно їх забезпечувати та дбати про краще майбутнє для власних дітей. Ти цікавишся тим, що можна зробити круте й потрібне в громаді, слідуєш за новинами в інтернеті про те, що роблять у світі, спілкуєшся з різними аудиторіями через інтернет та ведеш власний інстаграм-блог.

Тобі важливо, щоб був рух і розвиток у громаді, щоб було де погуляти, розважитися, відпочити й зайнятися чимось корисним твоїм дітям.

Ти проти неправильного й непотрібного використання грошей, бо не бачиш у тому сенсу, проти центру при парафії та скерування туди грошей.

Ти підтримуєш організацію масових заходів, створення нових організацій і структур, бо тобі незрозуміло, як розвиватимуться твої діти за теперішніх обставин, і хочеш, щоб гроші скеровували за потребами.

Тобі байдуже до думок представників влади та впливового середовища.

ГРОМАДА

- **Продавець/продавчиня**

Ти продавець/продавчиня в місцевому магазині.

Ти працюєш у магазині з 9-ої до 22-ої, усе про всіх знаєш, тому багато пліткуєш та обговорюєш з відвідувачами/відвідувачками. Ти знаєш все, що відбувається в громаді й навіть у сусідніх громадах. Ти маєш довгий і гострий язик, не стримуєшся у своїх висловлюваннях. Бачиш, що якщо влада хоче щось зробити, то тільки тоді, коли планують там поставити своїх. У тебе в магазині збираються молоді люди, вони там витрачають гроші та приносять тобі дохід, бо більше не мають де зібратися. Тебе таке влаштовує, бо можна заробити.

Тобі важливо отримувати постійний дохід та щоб твій магазин був наповнений людьми.

Ти проти створення МЦ, бо вся молодь втече туди й ти не матимеш доходу.

Ти підтримуєш розвиток молоді в школі, у церкві й більше ніде. Вважаєш, що цього їй цілком достатньо. Але найперше тобі потрібен власний заробіток.

Тобі байдуже, як молодь буде розвиватися, головне, щоб заходили до тебе в магазин.

ГРОМАДА

- **Священник**

Ти священник місцевої церкви.

Ти організовуєш християнські табори, активно займаєшся громадською діяльністю, ведеш недільну школу. Піклуєшся про духовність. Ти розглядаєш молодь як ресурс, хочеш, щоб вона допомагала церкві. Ти хочеш, щоб молодь мала традиційні цінності. Ти любиш публічність і визнання твого авторитету серед інших людей.

Тобі важливо, щоб люди з тобою радилися, поважали твій авторитет, дослухалися до твоєї думки. Також тримати контроль у громаді та над різними складними ситуаціями. Важливо бути присутнім на зустрічах молоді та громади. Ти постійно незадоволений/незадоволена тим, що вони тебе не кличуть.

Ти проти ЛГБТІК+, створення МЦ такого, як хоче молодь, бо в тебе при парафії є центр для молодих людей, який можна переобладнати, і ти хочеш з ними збиратися там і доносити християнські цінності молоді.

Ти підтримуєш традиційний християнський устрій і вважаєш, що гроші, які виділятимуть на створення МЦ, краще віддати на церкву та приміщення біля неї.

Тобі байдуже, які будуть умови створення МЦ, хто дає гроші й дозволи, ти домовишся з будь-ким і поблагословиш людей на добрі справи.

МОЛОДЬ

- **Внутрішньо переміщена особа**

Ти внутрішньо переміщена особа зі сходу України.

Ти родом з Донецька. Свого часу тобі довелося переїхати через бойові дії у твоєму рідному місті. Разом з тобою переїхали твої батьки. Ти часто розмовляєш російською, слухаєш російську музику та не вважаєш це чимось поганим. На тебе косо дивляться люди старшого віку, а молодь розуміє й підтримує. У тебе багатий потенціал, ти хочеш стати головою цієї громади, маєш навички до управління, а також план розвитку інфраструктури й середовища для громадян/громадянок, хочеш розвивати публічні простори.

Ти жорстко критикуєш владу, але в тебе мало підтримки населення, оскільки воно вважає тебе «чужим/чужою». Тобі складно себе реалізувати й розвиватися через те, що багато часу потрібно людям пояснювати й доводити, що ти теж любиш Україну й бажаєш їй процвітання і що ти тут не чужинець. Твоя сила – наполегливість, уміння відстоювати власну думку. Ти знайомий/знайома з різними середовищами молоді й дорослих. Тебе життя навчило не боятися та йти вперед навіть тоді, коли всі проти тебе.

Тобі важливо домогтися розвитку молоді в громаді й донести позицію від імені внутрішньо переміщених осіб.

Ти підтримуєш молодіжні активності, створення молодіжного центру в громаді, позицію, що ми маємо єднатися довкола інтересів громадян/громадянок України та враховувати потреби всіх її громадян/громадянок.

Ти категорично проти будь-якого роду дискримінацій, упереджень, негативного висвітлення та осудження громадян/громадянок нашої держави.

Тобі байдуже до представників влади й бізнесу, до розмов у громаді про тебе.

МОЛОДЬ

- **Молодіжний лідер / молодіжна лідерка**

Ти молодіжний лідер / молодіжна лідерка.

Ти розумієш твою відповідальність перед громадою, а також себе та інших людей, умієш підтримувати й надихати. Твоє основне завдання – зібрати людей навколо ідеї створення в місті нового молодіжного центру. Ти розумієш, що для цього тобі потрібно переконати молодь, щоб вони тебе підтримали й ви стали єдиною силою.

Тільки після цього ти зможеш іти до влади та до громади й доносити до них цю думку. Ти відчуваєш свою силу та прагнеш підтримки, бо виснажуєшся теж швидко. Ти маєш розробити ідею молодіжного центру, подумати, що там має бути, а також, хто там має працювати, та надихнути цим молодь.

Ти представник/представниця молоді твоєї громади. На тобі відповідальність пронести ідею створення молодіжного центру до реалізації. Уперед! Твоє завдання на сьогодні – зібрати й об'єднати молодих людей довкола цього процесу та переконати місцеву громаду, владу й більшість дійових осіб у необхідності створення центру.

Тобі важливо досягти створення молодіжного центру.

Ти підтримуєш місцеву молодь і тих людей, які за створення молодіжної установи, підтримуєш молодіжні ініціативи й розвиток молоді.

Ти категорично проти використання молоді в будь-яких цілях, ти проти експлуатації молодих людей, їхнього доволі вразливого становища в громаді. Проти того, щоб молодь сиділа в магазинах, кафе та зависала в інтернеті замість того, щоб розвиватися.

Тобі байдуже, хто буде при владі, які посади обійматимуть місцеві чиновники, чи матиме бізнес прибутки й дохід. Ти сконцентрований/сконцентрована лише на потребах молоді.

МОЛОДЬ

- **Пластун/пластунка**

Ти активний член / активна членкиня станиці «Пласту» у твоїй громаді.

Ти гордий/горда тим, що належиш до однієї з перших національних громадських організацій України. Ти пишаєшся своєю Батьківщиною, її історією, багатствами, природою, народом, успіхами на міжнародній арені.

Ти закінчив/закінчила університет рік тому. Ти хочеш добра для твоєї громади, тому збираєш підписи для різних петицій, відстоюєш праві погляди, багато зустрічаєшся з молоддю. У міській раді тебе знають як свого/свою, приймають дуже часто, пропонують каву чи чай. Ти частий гість / часта гостя всіх масових заходів. З питань, які стосуються розвитку громади, у тебе завжди є власна думка, яку ти завжди відстоюєш. У тебе дружні стосунки з громадою. Ти багато вимагаєш у влади, тобі постійно потрібні гроші на розвиток Пласту.

Тобі важливі розвиток молодіжного середовища в громаді та популяризація національно-патріотичного виховання й відповідних цінностей серед молодих людей.

Ти підтримуєш активізацію молоді в громаді, молодіжні рухи та молодіжні ініціативи, ти завжди в курсі справ і знаєш потреби молодіжного середовища.

Ти категорично проти нездорової конкуренції, хабарництва та закулісних переговорів. Твоє завдання в цій грі – не допустити обману та використання молоді.

Тобі байдуже до влади, бізнесу, майнового та соціального статусу людей, з якими ти спілкуєшся. Ти борець/борчиня за правду та справедливість.

МОЛОДЬ

- **Представник/представниця ЛГБТІК+**

Ти представляєш одну з найбільш незахищених категорій у твоїй громаді.

Тобі 25 років, ти працюєш і навчаєшся в університеті заочно. Ти маєш бісексуальну орієнтацію, про яку заявляєш відкрито у твоїй громаді. Ти відчуваєшся в безпеці серед молоді, яка тебе приймає в цій громаді. Ти знаєш, що мати таку сексуальну орієнтацію абсолютно нормально. Ти молода, активна й амбітна людина, яка прагне себе реалізувати в житті. Однак тобі перешкоджає зробити це упереджене ставлення більшої частини громади, особливо старших людей. Ти розумієш, що не кожен представник / не кожна представниця ЛГБТІК+-спільноти може відкрито говорити про її ідентичність, що за те, що ти гей, лесбійка, трансгендерна або квір-персона тебе можуть звільнити з роботи, виселити з орендованого житла або просто побити.

Тобі важливо почуватися в безпеці в громаді та у свої країні, доносити до членів/членкинь громади власні потреби й вимагати їх задоволення в повному обсязі, важливо домогтися створення такого молодіжного центру, де тобі передусім було би безпечно.

Ти підтримуєш розвиток молодіжного середовища, міжнародних обмінів і життя в злагоді та взаємодопомозі у твоїй громаді.

Ти категорично проти утисків, дискримінацій, стереотипів, різного роду нав'язувань, які стосуються того, якою має бути людина. Ти проти маніпулювання молоддю та використання її як ресурсу через її незрілість, імпульсивність та інфантильність.

Тобі байдуже до фінансового, майнового й соціального статусу тих людей, від яких ти вимагатимеш створення центру для молоді.

МОЛОДЬ

- **Студент/студентка зі Львова**

Ти студент/студентка зі Львова.

Ти раз на тиждень або на два тижні приїжджаєш додому. У цій громаді живуть твої батьки, бабуся з дідусем, а також два молодші брати. Ти закінчуєш четвертий курс філософського факультету. Тебе не цікавлять «земні» речі. Ти обожнюєш прогулянки нічним Львовом, танці до ранку, посиденьки з друзями та розмови на філософські теми. У тебе багатий внутрішній світ, ти часто не розумієш людей. Ти вважаєш, що краще перечекати, поки всі пересваряться, і тоді можна буде встановлювати свої порядки.

Тобі важливо зробити простір, у якому ти можеш безпечно розвиватися, щось таке, що мотивувало б тебе повернутися зі Львова в громаду, бо, поки такого немає, ти не маєш наміру тут залишатися.

Ти підтримуєш створення молодіжного центру в громаді. У цьому ти вбачаєш хоч якийсь шанс для місцевої молоді. На твою думку, на цей час у громаді немає нічого, що мотивувало б молодих людей залишатися тут.

Ти категорично проти встановлення порядків місцевою владою, місцевого священника і тих людей, які багато говорять і нічого не роблять у громаді.

Тобі байдуже, як будуть створювати молодіжний центр, аби він був.

МОЛОДЬ

- **Школяр/школярка**

Ти учень/учениця місцевої школи.

Тобі близько 15 років. Ти любиш відпочивати й розважатися з друзями. Ти зовсім не дослухаєшся до старших, вважаєш їх відсталими. Часто прогулюєш школу. Любиш дискотеки, прогулянки з друзями, хочеш робити те, що буде приносити тобі задоволення. У тебе немає власних грошей, ти повністю залежний/залежна від батьків. Живеш у своєму місті, хочеш для нього руху, більше руху, більше нових і цікавих людей.

Тобі важливо мати простір і час для відпочинку, розваг та спілкування з друзями.

Ти підтримуєш створення молодіжного центру, якщо він задовольнятиме твої потреби, але не буде тебе до чогось зобов'язувати

Ти категорично проти створення ще однієї установи, котра працюватиме лише на папері й для старших людей. Також ти проти того, щоб у центрі працювали люди старшого віку.

Тобі байдуже, ким, коли й де буде створена ця організація.

— Запитання для рефлексії

Розкажіть, як вам сьогоднішня гра? Яку роль ви грали? Як вам було в цій ролі?

1) Почуття

1. Як ви почувалися під час нашого заходу?
2. Як вам було сьогодні «грати роль»? Чому?
3. На чому базувалися ваші уявлення про вашу роль і те, як вам діяти?
4. Що у вас викликало сьогодні сум, тривогу чи розчарування?

2) Процес

1. Як ви оцінюєте власне залучення в гру?
2. Як вам працювалося в малих групах та було об'єднуватися в команди?
3. Як вам було під час загального обговорення? Як вам результати?
Чи відчували ви, що маєте змогу впливати на прийняття рішення?
4. Чи вашу думку почули? Чому так? Чому ні? Чому вам було важливим бути почутим/почутою?
5. Якими ще способами можна досягти злагоди та розуміння в громаді?

3) Результат

1. Чи задоволені ви результатами нашої гри? Чому?
2. За підсумками гри скажіть, з ким потрібно комунікувати молодим людям, якщо вони хочуть розвивати свою громаду?
3. З якими викликами ви можете зіткнутися, якщо захочете робити молодіжний центр у вашій громаді?
4. Згадайте, яку роль ви грали і яку роль ці люди відіграють у реальному житті?
5. Хто в цій грі мав менше можливостей впливати на рішення? Чому?
6. Як у реальному житті в громаді ці люди можуть впливати на рішення?

4) Трансформація до реальності

1. Як насправді ставляться до ЛГБТІК+, людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб? Які є стереотипи?
2. Що нового ви дізналися про функціонування громади?
3. Як насправді приймають рішення в громаді?
4. Як ви думаєте, для чого в громаді МЦ, що він має робити?
5. Як створити МЦ в реальності? Що ви робитимете перш за все, якщо візьметесь за таку справу?
6. Сформулюйте два основні висновки, які ви зробили з сьогоднішньої гри.

— Логіка гри в одній таблиці

Назва блоку	Опис блоку	Необхідний час
Перший блок – розподіл ролей	Пропонуємо учасникам/учасницям самостійно вибрати собі роль. У разі, якщо кілька людей претендуватимуть на одну роль, запропонуйте їм переконати вас і віддайте роль тому/тій, хто навів переконливіші аргументи.	15 хв.
Другий блок – знайомство учасників/учасниць у своїх групах	Учасники/учасниці об'єднуються в групи відповідно до їх приналежності до певної категорії – група «влада», група «бізнес», група «молодь» та група «громада». У групах мають познайомитися, розповісти про себе іншим, донести свої переконання, цінності, думки й погляди. Важливо наголосити, що тут вони вже грають у своїх групах.	15 хв.
Третій блок – вироблення позиції щодо доцільності в громаді молодіжного центру	Учасники/учасниці продовжують працювати в тих самих групах. У своїй групі вони мають виробити позицію щодо доцільності в громаді молодіжного центру та донести власну думку всім присутнім.	15 хв.
Четвертий блок – загальна дискусія щодо створення в громаді молодіжного центру	Учасники/учасниці мають переконати інших у правильності їхньої думки, гідно та чітко її донести, знайти тут однодумців. Голова громади модерує процес обговорення.	90 хв.
П'ятий блок – прийняття рішення та підписання меморандуму	Учасники/учасниці мають обрати спосіб прийняття рішення, прийняти рішення відповідно до обраного способу та прийняти загальний меморандум про майбутній молодіжний центр, який має бути офіційно затверджений і підписаний.	10 хв.
Шостий блок – рефлексія	Підготуйте рефлексивні запитання та обговоріть їх.	1,5 – 2 год.

Цю гру «Червоні лінії» розробив Львівський обласний молодіжний центр за менторської підтримки Ради Європи в межах співпраці під час реалізації проєкту Ради Європи «Молодь за демократію в Україні». Гру розробляли близько трьох місяців, змінювали, удосконалювали, переробляли, доповнювали. Авторський колектив у різному складі зустрічався, дискутував, розробляв варіанти гри, генерував ідеї, які б змогли її покращити. У фіналі в нас вийшла чудова гра, яка стане хорошим інструментом для роботи з молоддю не лише в Україні, але й у Європі. Гра особлива тим, що дуже сильно зачіпає проблемні питання української молоді, її ідентичності та потреб. Вона може занурити учасників/учасниць у дивний світ стереотипів, упереджень, переконань, які варто буде проговорити та змінити.

Цей посібник розроблено для фасилітаторів та фасилітаторок гри. Він складається з ігрових інструкцій, покрокових описів кожного етапу гри, опису громади, роздаткових рольових карток для учасників та учасниць гри та запитань для обговорення після гри. У додатках ви знайдете корисні матеріали, які допоможуть вам підготуватися до проведення гри.

www.coe.int

Рада Європи є провідною організацією із захисту прав людини на континенті. Вона нараховує 47 держав-членів, включно з усіма державами-членами Європейського Союзу. Усі держави-члени Ради Європи приєдналися до Європейської конвенції з прав людини – договору, спрямованого на захист прав людини, демократії та верховенства права. Європейський суд з прав людини здійснює нагляд за виконанням Конвенції у державах-членах.

