

Women in the media

Women in the newsrooms

BELGIAN UNION OF JOURNALISTS – AJP (ASSOCIATION DES JOURNALISTES PROFESSIONNELS)

MARTINE SIMONIS – GENERAL SECRETARY

The Belgian Union of journalists



- Belgian Union of journalists has two entities : VVJ (dutch) and AJP (french + german journalists)
- AJP represents 2500 professional journalists in Belgium
- Activities and services : official presscards, professional and legal advice, legal assistance, trade union work (also for freelancers), trainings, financial support for quality journalism, media literacy, ethics, lobby on press freedom,...
- + since 2010 : Equality and diversity

Research and Studies on Media Content

2010



2015



2011



2013-2014



GMMP

Barometers of the contents of the daily press

Violences against women : analysis of media coverage

AJP Association
des Journalistes
Professionnels
UNION PROFESSIONNELLE



- ▶ In cooperation with feminists associations
- ▶ Based on a university study
- ▶ Recommendations for the journalists

Research and Studies on journalism profession

2013

La diversité au sein de la profession de journaliste

Etude portant sur l'égalité et la diversité au sein des effectifs
journalistiques en Fédération Wallonie-Bruxelles



AJP

Association des journalistes professionnels

2018



AJP

ULB

UMONS
Université de Mons

RAPPORT DE RECHERCHE

Être femme et journaliste en Belgique francophone

14 décembre 2018

Conclusions of these 7 studies
see : www.ajp.be/diversite

Media analysis: Recurring and converging findings

- ▶ **Inacceptable underrepresentation of women**
- ▶ Especially **invisible** in « **sport** », « **politics** », « **economics/finances** »
- ▶ Women mostly occupy **supporting roles**
- ▶ Nearly 9 **experts** out of 10 interviewed are men !
- ▶ Women are nonetheless equally represented until the age of 20... then they **disappear**
- ▶ Women are less identified than men
- ▶ ...

Our answer : 2 tools for journalists



- Created in 2016 by AJP
- Provide a pragmatic answer to the usual saying “ there are no expert women...”
- Identify and present expert **women** and experts from **diverse origins**

- Responds to the **deficits and shortcomings** observed in women presence and people from a variety of backgrounds
- Chosen axis : **expertise**
- Offer journalists a **tool** to facilitate the diversification of sources that favors equality and diversity

www.expertalia.be

Our answer : Expertalia - a tool for journalists

- Currently more than 400 experts in our database
- 300 Belgian journalists use Expertalia
- Group of experts: academic, professional, associative
- Detailed information per expert
- Contact details
- Photo/video
- Publications

Nos expert-e-s

Je cherche un-e expert-e

Vous pouvez effectuer votre recherche par "mot(s) clé(s)" ou par "nom" en remplissant le champ ci-dessous, ou en sélectionnant un ou plusieurs domaines. Ou accéder directement au répertoire.

Mot(s)-clé(s)

Catégories

- Académique
- Associatif
- Professionnel

Domaines













- Culture et arts
- Droit
- Economie / Finance
- Géopolitique
- Gestion (management) et organisation
- Life style bien-être et loisirs
- Médias
- Politique et institutions
- Religion et croyances
- Sciences
- Sciences humaines et sociales
- Secteurs économiques
- Société
- Soins et santé
- Sport

Lieu de travail Région du domicile

Trier par Ordre

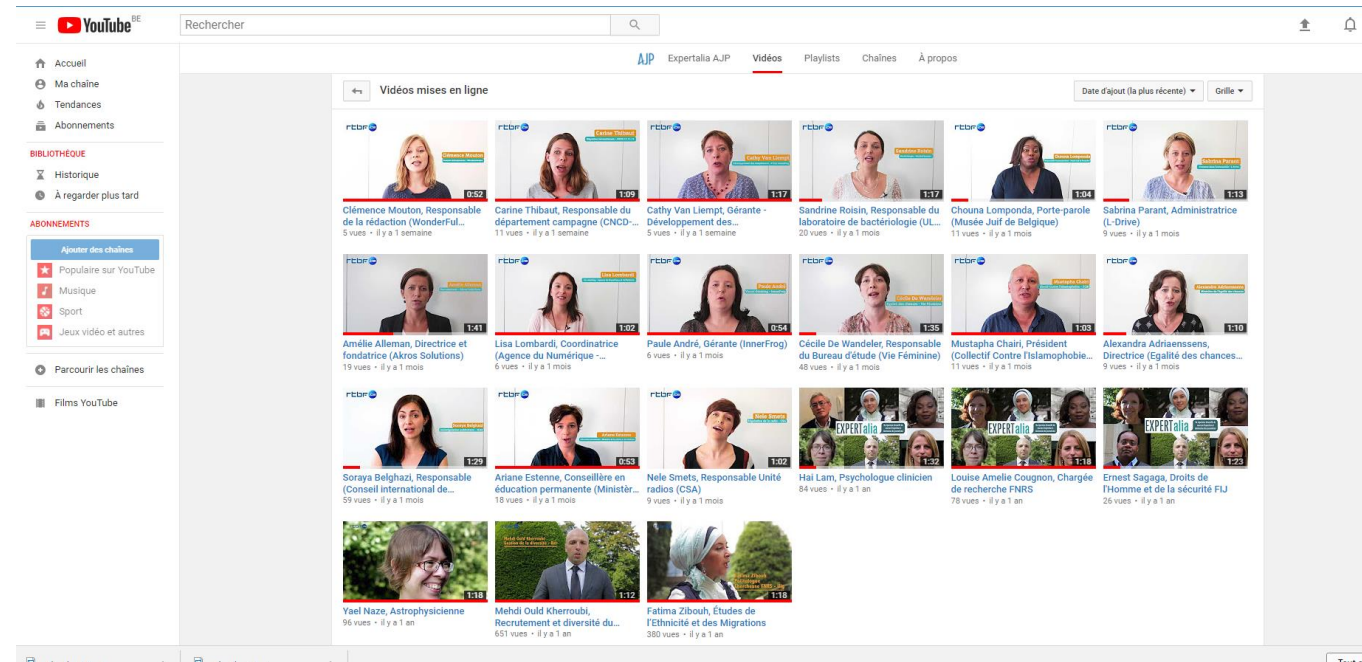
2 profils trouvé(s) - Résultats 1 à 2

Example : research on keyword « Gender »

 <p>Agnès Ramaekers FGTB Liège-Huy-Waremme Animatrice Politique du Bureau des Femmes et Emploi-Formation Economie / Finance, Politique et institutions, Sciences humaines et sociales, Société...</p>	 <p>Pamela Morinière Fédération internationale des journalistes (FIJ) Responsable de la communication Droit, Médias, Société...</p>	 <p>Alicia Novis Le Monde selon les femmes Chargée de mission - Chargée de communication Culture et arts, Gestion (management) et organisation, Politique et institutions Sciences humaines et sociales, Société, Sport...</p>	 <p>Sarah Sepulchre Université catholique de Louvain Professeure Culture et arts, Médias...</p>	 <p>Maria Martin de Almagro Vesalius College, VUB Professeure Assistante Politique et institutions, Sciences humaines et sociales...</p>	 <p>Soizic Dubot Vie Féminine asbl Coordinatrice nationale Economie / Finance, Société...</p>
 <p>Pascale Maquestiau Le Monde selon les femmes Chargée de mission Life style bien-être et loisirs, Société, Soins et santé...</p>	 <p>Donatienne Brasseur Brucelle Fondatrice Culture et arts, Gestion (management) et organisation, Sciences humaines et sociales, Société...</p>	 <p>Beatriz Camargo Université libre de Bruxelles - ULB Chercheuse, Collaboratrice scientifique au GERME-ULB (Group for research on Ethnic Relations, Migrations and Equality) Sciences humaines et sociales...</p>	 <p>Bérengère Marques-Pereira Université libre de Bruxelles et Université des Femmes Professeure de l'Université à l'ULB, Présidente de l'Université des Femmes Politique et institutions, Société...</p>	 <p>Brigitte Ernst Université de Liège Responsable du Centre de mobilité des chercheurs Euraxess Gestion (management) et organisation, Sciences humaines et sociales, Société...</p>	 <p>Gaëlle Demez Formation, Education, Culture (FEC) ASBL Formatrice Politique et institutions, Sciences humaines et sociales, Société...</p>

Our answer : Expertalia, a tool for journalists

- Partnership with RTBF :
Expert media coaching+ production of videos



<https://www.youtube.com/channel/UC6wVBuvHQQzEsE-LBigAedIbQ>

Our answer : Expertalia, a tool for journalists

- ▶ Expertalia is an initiative of the Association of Professional Journalists, for journalists → **Legitimacy**
- ▶ Builds upon recent media analysis, based on an indisputable methodology → **Rationality**
- ▶ Avoid value judgments, aiming for quality, diversified sources, angles, ... → **professionalism**
- ⇒ Aim : make media and journalists **allies** in the fight for equality and parity

Second tool : recommandations to journalists



- ▶ How to report on violences against woman ?

Les MÉDIAS et les VIOLENCES contre les FEMMES

「 Quel traitement journalistique ? 」

Recommandations aux journalistes

Les recommandations aux journalistes

- **1. Traitez les questions de violences faites aux femmes non pas comme des « faits divers », mais bien comme un grave problème de notre société**
- Rappelez les chiffres et statistiques disponibles. Donnez la parole à des experts et expertes sur le sujet, notamment en provenance des organisations qui soutiennent les femmes victimes de violences.
- Rappelez les dispositions juridiques, notamment certains articles du code pénal.
- Identifiez les acteurs par leur genre et nommez les violences machistes pour ce qu'elles sont.

Les recommandations aux journalistes

- **2. Soyez attentif.ve au choix des mots et des images**

- Le vocabulaire utilisé pour parler des questions de violences contre les femmes n'est pas neutre. Certains mots blessent et rendent invisible, minimisent, moquent, banalisent ou encore tronquent la réalité des violences.
- Une attention particulière doit être accordée à la titraille ainsi qu'au choix des illustrations.

Les recommandations aux journalistes

- **3. Évitez la victimisation secondaire**

Les auteurs de violences n'ont pas à être « excusés » par leurs sentiments (passion, amour, etc.) ni leurs actes minimisés ou traités de manière « romantique ». La victimisation secondaire peut également provenir de la diffusion de contenus dégradants.

Les recommandations aux journalistes

- **4. Réfléchissez à la pertinence d'éléments de détails**

Les femmes ne sont pas responsables des violences qu'elles subissent. Les précisions portant sur les vêtements, le physique ou les habitudes de vie de la victime, qui induisent qu'elle peut être responsable de son agression doivent être évitées.

Même si ce sont des informations délivrées par la police, le parquet ou un juge d'instruction pour la compréhension du dossier, elles n'ont pas la même signification sous la plume d'un journaliste. Il convient d'y être attentif.ve, d'utiliser des guillemets ou de s'abstenir de les diffuser.

Les recommandations aux journalistes

- **5. Respectez les demandes des victimes**

- Veillez à respecter la vie privée des victimes, leurs souffrances et leur dignité.
- Les victimes doivent aussi être respectées dans leur choix de rester anonymes ou au contraire, de parler à visage découvert.

Les recommandations aux journalistes

- **6. Les victimes ne sont pas des personnes passives**

Il est utile de relater ce que les victimes ont mis en place pour se défendre et tenter d'échapper à leur agresseur, de ne pas seulement les présenter comme des victimes passives.

Les recommandations aux journalistes

- **7. Utilisez les expertises de terrain et les ressources disponibles**
- Les associations de soutien aux femmes victimes de violences disposent d'une expertise de terrain importante. N'hésitez pas à y recourir pour contextualiser vos reportages.

En cas de violences conjugales :

Il peut être très utile de rappeler le numéro vert d'écoute et de soutien **0800 30 030**.

En cas de violences sexuelles :

Il peut être opportun d'ajouter le numéro vert **0800 98 100**. Ce numéro gratuit permet une écoute anonyme et un soutien aux victimes d'agression sexuelle mais également à toute personne concernée par cette problématique.

Les recommandations aux journalistes

Prochaines étapes :

- Diffusion large des recommandations dans les rédactions (flyer / revue « Journalistes »)
- Transmission au Conseil de déontologie journalistique (CDJ) pour endossement ou autre suite
- Certaines rédactions ont déjà entamé un travail de réflexion sur le traitement des questions de genre, de féminisme, de sexisme.



Les
MÉDIAS
et les
VIOLENCES
contre les
FEMMES

Quel traitement
journalistique ?

Women in the newsrooms

Women in the profession

- ▶ Only 35 % woman in the profession in Belgium
- ▶ Are more educated than men
- ▶ Are under represented in (middle) management
- ▶ Important salary gap : average income of men is 16 % higher than average income of women;
- Career : 15 years on average (19 for men)
- 41% of women have seniority \leq 10 years, for 22% of men
- Respondents are less likely to have children(63% against 80% of men)



Women in the newsrooms

- ▶ **Difficult for women to lead a parental life and work as a journalist**
- ▶ **The job is time-consuming and involves more radical life choices (private and professional) for women**
- ▶ **The rigid working conditions prevent a balanced private/professional lifestyle**
- ▶ **Sexism in the newsrooms is significant and pregnant**
- ▶ **Moral and sexual harassment in media : much more against women than men**

Just a few examples from our survey

Have you ever been victim of harassment (moral or sexual) and/or aggression inside the newsroom ?

- **sexual harassment : Women 11 % - Men : 0 %**
- **moral harassment : Women 41 % - Men : 25 %**

Have you ever witnessed harassment (moral or sexual) and/or aggression inside the newsroom ?

- **sexual harassment : Women 14 % - Men : 7 %**
- **moral harassment : Women 42 % - Men : 30 %**

Women in the newsrooms : why do they leave?

- ▶ **Job insecurity**
- ▶ **Mental load**
- ▶ **Lack of valorisation**
- ▶ **Absence of managerial policies**
- ▶ **Generalised denial and cynism from management**
- ▶ **Sexism, paternalism, harassment**
- ▶ **Consequences : silence, illness, abnormal stress, professional and moral burn out**

And now ? Let's organize and act !

AJP Campaign on the next three years for women journalists

Based on the requests of the journalists :

- ▶ **To organize women in the newsroom**
- ▶ **To provide them trainings : negotiation, assertiveness, fighting sexism, ...**
- ▶ **To organize solidarity and mentoring for young journalists**
- ▶ **Special target : students**

And now ? Let's organize and act !

AJP Campaign targetting employers

- ▶ **Stop the denial of sexism**
- ▶ **Equality as a value for media companies**
- ▶ **Wage transparency**
- ▶ **Policy on reconciliation of work and family life**

Thank you for your attention !

- ▶ **Association of Professional Journalists**

- ▶ Find out about our studies and actions on :
www.ajp.be/diversite



- ▶ **With the financial support of Wallonia-Brussels Federation of Belgium**

- ▶ Directorate of equal opportunities
- ▶ www.egalite.cfwb.be

