

Різноманіття єднає!



Вінниця
інтеркультурне місто

Інтеркультурна Стратегія м. Вінниці



ВІННИЦЬКА
МІСЬКА РАДА



ІНСТИТУТ
РОЗВИТКУ МІСТ



INTERCULTURAL CITIES
CITÉS INTERCULTURELLES



ВІННИЦЯ2030
ІНТЕГРОВАНІЙ РОЗВИТОК МІСТА
Ми створюємо майбутнє Вінниці



Вінниця
Інтеркультурне місто

ІНТЕРКУЛЬТУРНА СТРАТЕГІЯ М. ВІННИЦІ

Коротка версія

Видавець: КП «Інститут розвитку міст»
www.vmr.gov.ua

Контакти: КП «Інститут розвитку міст»
вул. Соборна, 59
м. Вінниця, 21100
тел.: 38 0432 59 51 12
e-mail: iccvinnytsia@gmail.com

Дизайн: Олександр Петров

Фото: з архіву Вінницької міської ради та онлайн-видання Вежа

Дата випуску: грудень 2020 р.

Інтеркультурна стратегія м. Вінниці розроблена:

- КП «Інститут розвитку міст» у співпраці з профільними департаментами Вінницької міської ради, представниками громадських організацій та національних спільнот міста Вінниці,
- в рамках проєкту «Інтегрований розвиток міст в Україні», що виконується німецькою урядовою компанією «Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH» за фінансової підтримки Урядів Німеччини і Швейцарії,
- за методичної підтримки радниці Ради Європи в рамках Програми «Інтеркультурні міста», національної координаторки мережі інтеркультурних міст в Україні Ксенії Хованової-Рубікондо, експерта Програми «U-Lead з Європою» Юрія Войцицького та експертки з питань соціальної згуртованості БО «БФ «ССС» Людмили Неверницької.

За підтримки Німеччини і Швейцарії



співпраця з
німецьчиною
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Швейцарська Конфедерація

Виконавець:



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

У співпраці з:

Міністерство розвитку
громад та територій України



Дорогі друзі!

У третє десятиліття ХХІ ст. Вінниця входить як місто-лідер, яке ставить перед собою амбітні цілі подальшого стабільного розвитку, враховуючи сучасні світові тренди.

Але головне – це, звичайно, люди, мешканці громади. Історично Вінниця – багатонаціональне місто. Це наша особливість.

Водночас, зберігаючи свою національну ідентичність, ми передаємо з покоління в покоління свої традиції, шануємо свою історію, але так само ставимося з повагою до кожного, незважаючи на культурне, мовне, релігійне розмаїття.

Місто має бути комфортним для своїх мешканців та привітним для гостей. І такою Вінницю знають не тільки в Україні, а й в Європі та інших країнах світу. Пишаюсь тим, що вінницька громада – це толерантні, мудрі та гостинні люди.

Активна участь нашого міста в Програмі Ради Європи «Інтеркультурні міста», до якої Вінниця долучилась у 2016 році, дозволила нам глибше усвідомити, що культурне розмаїття – це наша перевага і надбання.



Формування єдиного культурного простору – органічна складова стратегії розвитку громади на наступне десятиліття. І наше спільне завдання розвивати Вінницьку міську громаду за принципами інтеграції, відкритості та інноваційності, де є можливості самореалізації для кожного. У 2030 році я бачу Вінницю як сучасний інтеркультурний центр Центральної України, який єднає мешканців та гостей міста.

Міський голова

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'S. Morgunov'.

Сергій Моргунов

Інтеркультурність - це розуміння того, що різноманітність та позитивна взаємодія між різними культурами є перевагою

Програма «Інтеркультурні міста» (ICC) стартувала у 2008 році як спільна ініціатива Ради Європи та Європейської Комісії.

► Цей проєкт має за мету розвиток моделі міста, що сприяє міжкультурній інтеграції в різних міських спільнотах.

► Програма була запущена з метою вивчення впливу етнокультурного розмаїття та міграції на місто і визначення стратегії і політики, які здатні допомогти європейським містам використовувати різноманітність як фактор розвитку.

► Мета Програми – розробити та втілити в конкретних містах модель «інтеркультурного міста».



Наразі нараховують:

142 інтеркультурних міста

у **34** країнах світу.

Українська національна мережа сьогодні включає такі міста, як:



Вінниця



Луцьк



Мелітополь



Одеса



Павлоград



Суми

14 квітня 2016 року

до глобальної мережі інтеркультурних міст долучилося місто **Вінниця**.

► Відповідно до Меморандуму, у 2016 році м. Вінниця було проаналізовано за Індексом інтеркультурності за методологією ICC, а у 2019 році проведено Тест на інтеркультурне громадянство.

► Наступним кроком до побудови моделі інтеркультурного міста стала розробка Інтеркультурної стратегії міста Вінниці.

► Підготовка Інтеркультурної стратегії (IC) м. Вінниці відбувалася відповідно до методології, запропонованої Радою Європи, та рекомендацій Проєкту Європейського Союзу «Підтримка політики регіонального розвитку в Україні».



► У лютому 2019 р. Вінницькою міською радою затверджена «Концепція інтегрованого розвитку м. Вінниці 2030», одним із стратегічних проєктів якої є розробка і реалізація Інтеркультурної стратегії м. Вінниці.

► Цей документ має на меті підсилити інтеркультурну свідомість вінничан, покращити можливість самореалізації та участі в розвитку міста представників національних спільнот, внутрішньо переміщених осіб і гостей міста з різних країн, беручи до уваги результати аналізу Вінниці за Індексом інтеркультурності, соціологічних опитувань мешканців міста та визначені в результаті зустрічей робочої групи, фокус-груп та консультацій з громадськістю стратегічні цілі інтеркультурного розвитку міста.

Міжнародна мережа Інтеркультурних міст: <https://goo-gl.su/wmNTFKU>

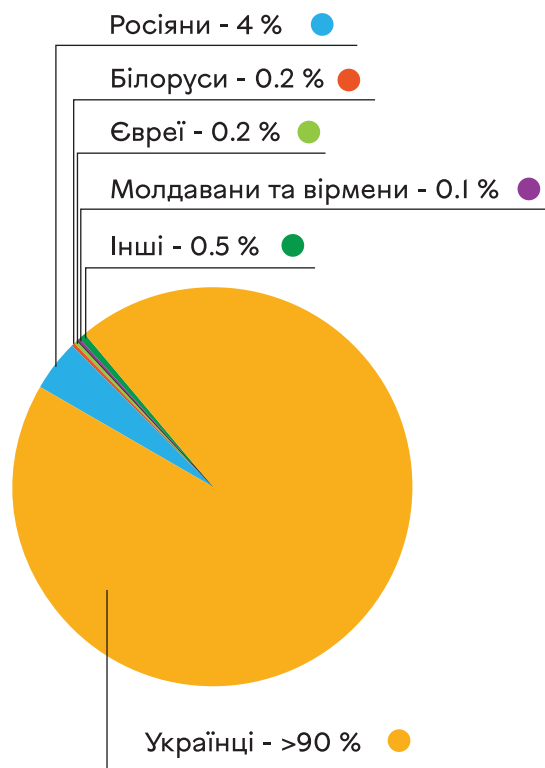
За даними останнього перепису 2001 р., на території міста проживають представники більше 40 національних спільнот.

► Етнічне різноманіття міста представляють поляки, росіяни, євреї, білоруси, вірмени, грузини, чехи, азербайджанці, німці, греки, роми, литовці, молдавани, гагаузи, ассирійці, тюрки і кримські татари.

► Найчисельніша спільнота – українці, які складають понад 90% всього населення.

► Найбільша національна спільнота – росіяни – біля 4 %, за ними йдуть поляки, білоруси та євреї – по 0,2%, молдавани та вірмени – 0,1%. Всі інші разом складають 0,5% від загальної кількості населення.

► Крім того, у місті навчаються студенти з Африки, Азії та Латинської Америки (1941 чол., згідно з даними управління Державної міграційної служби У Вінницькій області, станом на 01.10.2019 р.). У Вінниці діє більше 20 громадських організацій, які об'єднують представників 17 національностей.



Вінниця, як і багато інших міст Центральної України, стала другою батьківщиною для вимушено переселених осіб зі сходу України.

Відповідно до офіційної статистики, в 2019 році у м. Вінниці офіційно зареєстровано:

4878 (6289)

сімей

осіб

З них

1253 дітей

(в т.ч. – 91 з АРК).



Що стосується ДонНУ ім. Василя Стуса:

загальна кількість працівників

781

особа

Кількість ВПО з числа працівників ДонНУ

471

особа

Тобто, понад 60% з числа працівників переміщеного ВНЗ – внутрішньо переміщені особи.



Стратегічне бачення розвитку Інтеркультурної Вінниці

Стратегічна візія розвитку Інтеркультурної Вінниці Вінниця – різноманіття єднає!

Вінниця – інтеркультурний центр Східного Поділля, який єднає усіх мешканців та гостей міста різного походження; втілює модель інтеркультурної інтеграції; усвідомлює переваги етнокультурного різноманіття та сприймає його як джерело інновацій та розвитку міста.



5 стратегічних цілей Інтеркультурної стратегії



Інтеграція та співпраця



Бізнес і туризм



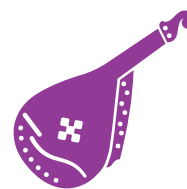
Вінниця
інтеркультурне місто



Освіта



Безпека



Культура



Інтеграція та співпраця



Будуємо відчуття соціальної
приналежності, зміцнюємо
процес комунікації



Стратегічна ціль 1. Інтеграція та співпраця



Операційна ціль 1.1. Створення умов для партисипації та інтеркультурної інтеграції в житті громади:

1. Популяризація інтеркультурності як розуміння того, що різноманітність та позитивна взаємодія між різними культурами є перевагою та потенціалом для розвитку громади міста шляхом поширення інформації в ЗМІ та соціальних мережах.

2. Побудова ефективних механізмів партнерства місцевої влади з громадськими організаціями та активними громадянами, представниками різних національностей та походження, носіями різних мов та традицій; прозорість і відкритість; залучення громадян до участі в управлінні містом; ухвалення рішень з урахуванням думки громадськості; підтримка ініціатив громади для вирішення питань розвитку міста; підтримка діяльності дорадчих органів, створених при Вінницькій міській раді, що сприяють інтеркультурному розвитку міста.

Операційна ціль 1.2. Підтримка ІГС, які залучені до процесу інтеркультурного діалогу:

1. Підтримка діяльності та розвитку інтеркультурної спільноти міста, покращення поінформованості громадських організацій, що представляють національні спільноти та ВПО, а також окремих громадян, які зацікавлені в інтеркультурній інтеграції щодо участі в реалізації проєктів розвитку міста шляхом створення та наповнення тематичних онлайн ресурсів.

2. Підтримка молодіжних ініціатив щодо інтеркультурного розвитку, залучення іноземних волонтерів до співпраці з міською владою та громадськими організаціями м. Вінниці з метою поширення позитивного інтеркультурного досвіду міст з інших країн.

Очікувані результати Стратегічної програми I. Інтеркультурна інтеграція та співпраця



Реалізація Стратегічної програми I «Інтеграція та співпраця» у середньо- та довгостроковій перспективі призведе до наступних результатів:

- ▶ Створення іміджу Вінниці як інтеркультурного міста;
- ▶ Розвиток інтеркультурної спільноти міста, покращення поінформованості національних спільнот та ВПО міста;
- ▶ Побудова ефективних механізмів партнерства місцевої влади з представниками різних національностей та походження;
- ▶ Підтримка молодіжних ініціатив щодо інтеркультурного розвитку, залучення іноземних волонтерів до співпраці з міською владою та громадськими організаціями м. Вінниці;
- ▶ Налагодження зв'язків та реалізація спільних проєктів у мережі Інтеркультурних міст та зарубіжних міст-партнерів;
- ▶ Розробка вітальної політики міста.



VINNYTSIA
CITY COUNCIL

Підвищуємо рівень знань та інтеркультурних компетенцій

VINNYTSIA
CITY COUNCIL

ВІННИЦЬКА
МІСЬКА РАДА



VINNYTSIA
CITY COUNCIL



VINNYTSIA
CITY COUNCIL



ВІННИЦЬКА
МІСЬКА РАДА



VINNYTSIA
CITY COUNCIL



ВІННИЦЬКА
МІСЬКА РАДА



VINNYTSIA
CITY COUNCIL



2

Освіта



Стратегічна ціль 2. Освіта



Операційна ціль 2.1. Створення умов для розвитку соціальних та інтеркультурних компетенцій мешканців міста

1. Розвиток інтеркультурної комунікації у молоді шляхом проведення різноманітних освітніх та культурних заходів на базі шкіл, підліткових клубів, бібліотек із залученням національних спільнот, волонтерів, іноземних студентів; видання друкованої продукції, присвяченої багатонаціональній громаді міста, її культурі та історії.

2. Розвиток співпраці з міжнародними фондами та організаціями, містами-побратимами з метою налагодження інтеркультурного діалогу в освітній галузі.



Операційна ціль 2.2. Співпраця з ВНЗ щодо реалізації ініціатив, спрямованих на процес інтеркультурної інтеграції

1. Розвиток інтеркультурної інтеграції іноземних студентів ВНЗ шляхом правової освіти із залученням представників місцевої влади, органів правопорядку та волонтерів.

2. Розвиток інтеркультурної комунікації між ВНЗ і органами місцевого самоврядування, популяризація правил і цінностей, які формують основи суспільного життя міста.

Очікувані результати Стратегічної програми 2. Освіта



Реалізація Стратегічної програми 2 «Освіта» у середньо- та довгостроковій перспективі призведе до наступних результатів:

- ▶ Розвиток співпраці з міжнародними фондами та організаціями з метою налагодження інтеркультурного діалогу в освітній галузі.
- ▶ Розвиток інтеркультурної комунікації у молоді на базі шкіл, підліткових клубів, бібліотек із залученням національних спільнот, волонтерів, іноземних студентів;
- ▶ Розвиток інтеркультурної інтеграції іноземних студентів ВНЗ шляхом правової освіти із залученням представників місцевої влади, органів правопорядку та волонтерів;
- ▶ Розвиток інтеркультурної комунікації між ВНЗ і органами місцевого самоврядування.



Використовуємо культурне різноманіття для соціальної інтеграції

3

Культура



Стратегічна ціль 3. Культура



Операційна ціль 3.1. Промоція інтеркультурного різноманіття

1. Донесення до громади, роз'яснення, популяризація принципів моделі інтеркультурного міста шляхом: проведення різноманітних заходів за участі представників національних спільнот, ВПО, іноземних студентів; підготовка друкованої промоційної продукції, присвяченої інтеркультурній інтеграції.

2. Популяризація різноманіття національних культур та об'єктів історико-архітектурної спадщини різних епох, застосування інноваційних підходів та введення інтеркультурного контенту в експозиції музеїв міста.



Операційна ціль 3.2. Збагачення простору міста об'єктами та просторами інтеркультурного спрямування.

1. Пристосування громадських просторів міста для інтеркультурного діалогу, використання багатонаціональних культурних традицій при створенні нових публічних місць.

2. Наповнення міського простору урбаністичними об'єктами, ландшафтними композиціями, садово-парковими меблями сучасного дизайну, які пов'язані з видатними особистостями та подіями багатокультурної спадщини міста.



Очікувані результати Стратегічної програми 3. Культура



Реалізація Стратегічної програми 3 «Культура» у середньо- та довгостроковій перспективі призведе до наступних результатів:

- ▶ Популяризація принципів моделі інтеркультурного міста шляхом проведення різноманітних культурних заходів за участі представників національних спільнот, ВПО та іноземних студентів.
- ▶ Пристосування громадських просторів міста до інтеркультурного діалогу.
- ▶ Популяризація різноманіття національних культур та об'єктів історико-архітектурної спадщини різних епох.
- ▶ Наповнення міського простору інтеркультурними урбаністичними об'єктами, ландшафтними композиціями, садово-парковими меблями сучасного дизайну.



Посилюємо почуття громадської
безпеки



4

Безпека



Стратегічна ціль 4. Безпека



Операційна ціль 4.1. Підвищення рівня безпеки у публічному просторі

1. Посилення протидії випадкам насильства та правопорушень на тлі расової нетерпимості, профілактика і моніторинг цих явищ шляхом налагодження співпраці між органами правопорядку, місцевою владою, громадськими організаціями, національними спільнотами, іноземними громадянами, волонтерами та новоприбулими, які проживають у місті.

2. Підвищення рівня правової освіти задля профілактики ксенофобії та расизму через проведення заходів у шкільному та студентському середовищі.



Операційна ціль 4.2. Підвищення спроможності влади і громадськості протидіяти випадкам ксенофобії, дискримінації та мови ненависті.

1. Посилення боротьби проти проявів нетерпимості на расовому та етнічному підґрунті шляхом підвищення рівня професійності та обізнаності представників Національної та патрульної поліції і швидкості реагування на такі ситуації.

2. Підвищення правової обізнаності щодо недискримінаційного правового законодавства України шляхом організації заходів для учасників інтеркультурної інтеграції.




Очікувані результати Стратегічної програми 4. Безпека



Реалізація Стратегічної програми 4 «Безпека» у середньо- та довгостроковій перспективі призведе до наступних результатів:

- ▶ Підвищення рівня правової освіти задля профілактики ксенофобії та расизму через проведення заходів у шкільному та студентському середовищі.
- ▶ Підвищення правової обізнаності щодо недискримінаційного правового законодавства України шляхом організації заходів для учасників інтеркультурної інтеграції.
- ▶ Посилення протидії випадкам насильства та правопорушень на тлі расової нетерпимості, профілактика і моніторинг цих явищ шляхом налагодження співпраці між органами правопорядку, місцевою владою, громадськими організаціями, національними спільнотами та іноземними громадянами.
- ▶ Посилення боротьби проти проявів нетерпимості на расовому та етнічному підґрунті шляхом підвищення рівня професійності та обізнаності представників Національної та патрульної поліції.



The image shows three men in white hard hats with the 'HEAD' logo and high-visibility yellow safety vests over business suits. They are holding wooden-handled shovels and appear to be participating in a groundbreaking ceremony. In the background, there is a white banner with text in Ukrainian and the 'HEAD' logo. The scene is outdoors on a construction site under a clear blue sky.

Забезпечуємо оптимальне використання потенціалу громади в економіці міста з метою впровадження інновацій, сприяння економічному зростанню та розвитку підприємництва

5 Бізнес і туризм



Стратегічна ціль 5. Бізнес і туризм



Операційна ціль 5.1. Стимулювання підприємницької активності

1. Стимулювання підприємницької активності серед представників інших культур та етнічних груп, ВПО шляхом залучення до участі в заходах програм та проєктів міського економічного розвитку.

2. Популяризація переваг відкриття та ведення бізнесу в Вінниці, в тому числі і в туристичній галузі, для потенційних міжнародних інвесторів, використовуючи всі доступні ресурси (інтернет, друковані видання, участь у конференціях, виставках, тощо) та супровід інвесторів.



Операційна ціль 5.2. Розвиток інтеркультурного напрямку в туристичній галузі.

1. Розвиток туристичної галузі міста через популяризацію багатонаціональної історично-архітектурної спадщини міста із застосуванням нових форматів проведення екскурсій, розробкою нових туристичних маршрутів, пов'язаних з темою інтеркультурності.

2. Популяризація локацій, історичних пам'яток, закладів харчування, пов'язаних з національними спільнотами через ЗМІ, соціальні мережі, електронні путівники та мобільні додатки.



Очікувані результати Стратегічної програми 5. Бізнес і туризм



Реалізація Стратегічної програми 5 «Бізнес і туризм» у середньо- та довгостроковій перспективі призведе до наступних результатів:

- ▶ Розвиток підприємництва і конкурентоспроможності місцевої економіки;
- ▶ Залучення інвестицій;
- ▶ Збільшення обсягів виробництва та експорту;
- ▶ Створення нових робочих місць, зменшення впливу населення з громади;
- ▶ Зростання рівня заробітної плати відносно середньообласних показників;
- ▶ Стимулювання підприємницької активності серед представників інших культур та етнічних груп, ВПО.
- ▶ Популяризація переваг відкриття та ведення бізнесу в Вінниці, в тому числі і в туристичній галузі, для потенційних міжнародних інвесторів.
- ▶ Розвиток туристичної галузі міста через популяризацію багатонаціональної історично-архітектурної спадщини міста.
- ▶ Популяризація локацій, історичних пам'яток, закладів харчування, пов'язаних з національними спільнотами.



Різноманіття єднає!



Вінниця
інтеркультурне місто

Дане видання є скороченою версією Інтеркультурної стратегії м. Вінниці.
З повною версією Ви можете ознайомитись на сайті Вінницької міської ради www.vmr.gov.ua, розділ
«Інтеркультурна Вінниця».

Інтеркультурна Вінниця у FB: <https://www.facebook.com/groups/386759542730884>



ВІННИЦЬКА
МІСЬКА РАДА



ІНСТИТУТ
РОЗВИТКУ МІСТ



INTERCULTURAL CITIES
CITÉS INTERCULTURELLES



ВІННИЦЯ2030
ІНТЕГРОВАННИЙ РОЗВИТОК МІСТА
Ми говоримо мовою Вінниці



Вінниця
інтеркультурне місто

За підтримки Німеччини і Швейцарії



співпраця з
німеччиною
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Швейцарська Конфедерація

Виконавець:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

У співпраці з:

Міністерство розвитку
громад та територій України

