

## Cycle d'Evaluation 2018-2019 Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

### Via Regia

*Professeur Mike Robinson  
Ironbridge International Institute for Cultural Heritage, UK  
[m.d.robinson@bham.ac.uk](mailto:m.d.robinson@bham.ac.uk)  
++44 (0)121 414 3119*

Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



*\*Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe*

# Table des matières

<b>1. Sommaire Exécutif</b>	<b>p.3</b>
<b>2. Introduction</b>	<b>p.4</b>
<b>3. Corps de l’Evaluation</b>	<b>p.5</b>
3.1 Thème de l’Itinéraire culturel	
3.2 Liste des priorités d’action	
3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement	
3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l’histoire et du patrimoine européen	
3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	
3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts	
3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable.	
3.3 Réseau de l’Itinéraire culturel	
3.4 Outils de communication (utilisation du logo, etc. ou la partie de ‘certification’ de la liste de contrôle)	
<b>4. Conclusions et Recommendations</b>	<b>p.14</b>
<b>5. Liste de références</b>	<b>p.16</b>
<b>6. Programme de visite de terrain</b>	<b>p.16</b>
<b>7. Liste de contrôle</b>	<b>p.18</b>

## 1.0 Sommaire Exécutif

L'itinéraire culturelle de la Via Regia (VR) est basée sur la «Itinéraire royale» historique qui traversait l'Europe d'Est en Ouest et permettait le commerce, le pèlerinage et la migration et qui était à son zénith à l'époque médiévale. Elle est marquée par un riche patrimoine culturel dans les villes et les paysages qu'elle traverse, mais également par un patrimoine immatériel d'histoires et de traditions folkloriques générées au fil des siècles. Outre sa dimension historique et possiblement plus important encore, la Via Regia est un itinéraire du passé et du présent récents, un témoignage des flux continus de peuples, d'objets et d'idées qui traversent le vaste continent européen. Son thème est directement lié aux valeurs européennes qui sont à la base du programme des Itinéraires Culturels.

La VR présente de nombreux exemples de bonnes pratiques et d'une créativité authentique dans divers domaines d'action. Il existe de nombreux exemples de projets entrepris par ses membres dans le domaine des pratiques culturelles et artistiques, ainsi que dans le domaine des échanges culturels et éducatifs de jeunes européens (bien que leur potentiel pourrait permettre plus de ceux-ci). La coopération dans le domaine de la recherche est évidente, même si un engagement plus large avec les universités et sur toute l'étendue de l'itinéraire est possible. La manière dont la Via Regia illustre l'amélioration de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen est reconnue, même s'il est nécessaire de continuer à élargir le champ de vision de l'Allemagne et de placer l'ensemble de l'itinéraire dans les sphères de la conscience européenne. Il existe de nombreux atouts concernant la manière dont l'itinéraire démontre l'amélioration de la mémoire, l'histoire et le patrimoine européen, même s'il est nécessaire de continuer à s'éloigner de l'Allemagne et d'intégrer l'ensemble de l'itinéraire dans les sphères de la conscience européenne.

Cela est également lié au développement du tourisme culturel, qui est souligné par l'itinéraire comme zone de croissance et offrant un potentiel considérable. L'accent mis sur le tourisme lent et durable est reconnu. Avec le développement du tourisme culturel à l'esprit, la construction et la promotion de la marque de la VR deviennent encore plus importantes. En outre, les acteurs du tourisme pourraient bien constituer leur propre groupe basé sur une adhésion payante et bénéficier de la stratégie de marque et de l'investissement déjà réalisé dans la VR. Sur le terrain, la communication par la signalisation et l'interprétation est très développée, mais cela reste concentré en Allemagne, principalement. Le site Web de la VR, bien qu'il soit riche en contenu, nécessite un «nettoyage» et une plus grande perspective.

Les questions centrales pour la VR concernent la durabilité financière, la planification de la relève et le développement stratégique - les trois sont intimement liées. Il est suggéré que le traitement de ces questions permettra à la Itinéraire de réaliser son potentiel en tant qu'une Itinéraire transeuropéenne majeure. Cela devrait impliquer le développement du profil et des activités de l'itinéraire sur toute sa longueur et de compléter les travaux qui ont été entrepris avec succès, mais principalement en Allemagne. Il est recommandé de veiller à créer une structure pour l'itinéraire qui permettra toujours à son vaste réseau de membres de fonctionner en tant que communauté de pratique mais au sein d'une association plus stratégique de partenaires organisationnels centraux au niveau régional ou municipal pour ainsi représenter la gamme la plus complète des pays de la Itinéraire. Un financement de base, fourni par un petit nombre de parties prenantes, augmenterait les possibilités de développements plus stratégiques. Cela contribuerait également à alléger la pression sur le seul point de coordination et de gestion de la VR, mobiliser des ressources supplémentaires, accroître les possibilités de financement interrégional et transnational et contribuer à l'intégration de la Itinéraire dans une conscience européenne plus large.

## Sommaire des conclusions

### Selon l'Annexe 2 - Liste de contrôle,

	Oui	No
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.	X	
L'Itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action, CM/Res(2013)67.	X	
L'Itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.	X	
L'Itinéraire culturel implémente les Lignes directrices pour l'utilisation du logo «Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe»	X	

### Par conséquent la certification « Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe »

	Oui	No
<b>Devrait être renouvelée</b>	X	

Le thème de la Via Regia est conforme aux critères d'éligibilité I énoncés dans CM / Res (2013) 67.

L'Itinéraire Culturel est conforme aux critères énumérés dans le document CM / Res (2013) 67, II. Il est à noter que la conformité a été principalement observée parmi les partenaires allemands au sein du réseau.

Pour le moment, l'Itinéraire Culturel n'a pas de statut juridique, mais il fonctionne avec succès en tant que communauté de pratique dotée de règles démocratiques dans le cadre d'un régime d'adhésion libre comportant des obligations convenues des deux côtés. Il respecte donc les critères de réseaux, comme dans CM / Res (2013) 67, III.

## 2.0 Introduction

L'Itinéraire Culturel Via Regia (ci-après VR) a été intégré en 2005 comme Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe. Il est basé autour d'un ancien itinéraire commercial (avec divers ramifications et réseaux de Itinéraires reliées) reliant l'Ouest et l'Est de l'Europe à l'époque du Saint Empire Romain. Son nom - interprété comme «royal» ou «Itinéraire du roi» - tire son origine de la protection juridique qu'il recevait jadis des monarques, en particulier à l'époque médiévale. La Via Regia, longue de 4 500 kilomètres, est ancrée dans les relations commerciales historiques entre l'Espagne à l'ouest et l'Ukraine à l'est (de «Galice à Galice» - titre approprié d'un symposium inaugural qui a suscité la Itinéraire culturelle du Conseil de l'Europe).

L'historique détaillé de la Itinéraire a été bien documenté et n'est pas répété ici. Cependant, il est important dès le départ de reconnaître plusieurs caractéristiques de la VR. Premièrement, il est une véritable voie trans-continentale couvrant les extérieurs les limites plus lointaines du ouest et est de l'Europe. l'Itinéraire reclame, avec des bons fondements, d'être la connexion la plus ancienne et la plus longue d'Europe. L'étendue géographique couverte par la VR offre de nombreuses possibilités d'engagement sur toute sa

longueur, mais de telles dimensions posent des problèmes de gestion et de compréhension du public sur l'itinéraire.

Deuxièmement, dans le contexte de la famille des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe, la linéarité continue de la VR reliant l'Ouest-Est est unique et constitue un lien important avec l'extérieur de l'Europe de l'Est - une zone généralement moins impliquée dans le programme des Itinéraires Culturels mais qui a un grand besoin d'un développement économique et d'une intégration plus large avec les valeurs incarnées dans les Itinéraires.

Troisièmement, la VR a été officiellement reconnue comme Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe avant l'articulation des modifications des conditions d'éligibilité, comme indiqué dans le document CM / Res (2007) 12, et a renouvelé avec succès sa certification sur la base de deux évaluations antérieures (2010-11 et 2014- 15).

Quatrièmement, bien qu'il existe de nombreuses manifestations physiques à travers les sites du patrimoine le long de la VR, l'itinéraire est également en relation avec des réseaux plus contemporains de liens culturels et économiques et de liens de transport physique. Cette continuité historique - en partie réelle et en partie symbolique - confère à la Via Regia une profondeur historique authentique.

Cinquième et suivant le point ci-dessus, la VR a rempli de multiples fonctions au cours de ses 2000 dernières années. Sa fonction essentielle en tant que Itinéraire de commerce chevauche également avec le pèlerinage, les communications militaires et la migration. Cela confère à la VR une attractivité pour différents publics, notamment les communautés locales, les touristes nationaux et internationaux.

L'évaluation suivante était basée sur:

- Une analyse détaillée du dossier d'autoévaluation et de ses annexes fournie par l'Itinéraire Culturel Via Regia;
- La checklist fournie par la VR;
- Examen approfondi du (des) site (s) internet de la VR, de sa présence dans les médias sociaux et de ses liens;
- Examen des sites Web d'organisations associées / intéressées.
- Recueil d'information et d'observation à travers une visite de terrain au siège de la VR à Erfurt, en Allemagne, et expérience du suivi d'une petite partie de la Itinéraire à l'un des points les plus fréquentés.
- Analyse des documents imprimés produits par la VR;
- Entretiens et discussions avec le gestionnaire et Président de la VR;
- Retour d'information fourni par un questionnaire au responsable de la Itinéraire;
- Discussion avec des experts indépendants du patrimoine culturel qui, auparavant, ne connaissaient pas la Itinéraire.

Cette évaluation porte sur les performances de la Itinéraire depuis les trois dernières années, mais sa dernière évaluation réalisée en 2014-2015 donne un contexte à cette situation. Comme pour toute évaluation, ce qui est offert est une vision dans le temps, bien qu'il soit important de reconnaître les ambitions futures et la vision globale de la Itinéraire. L'évaluation reconnaît également ses limites en termes de complexité de l'ensemble du parcours et montre qu'il s'agit d'une série très vaste et diversifiée d'engagements auprès de ses nombreuses parties prenantes. Comprendre l'ampleur de tous les projets et programmes entrepris par et en association avec la VR n'est pas possible dans un temps aussi limité. De plus, et c'est compréhensible, tout le matériel d'évaluation n'est pas disponible en anglais.

### 3. Corps de l'Évaluation

#### 3.1 Thème de l'Itinéraire culturel

Dans le cadre du programme des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe, la Via Regia offre l'un des itinéraires les plus inclusifs. Son histoire parle d'une première forme de mondialisation fondée sur un passage transcontinental est-ouest / est-ouest de personnes et de commerce, dont la valeur était indiquée par sa protection royale au moins jusqu'au XIV<sup>e</sup> siècle. La VR était (et dans plusieurs sens elle reste) une ligne de communication multifonctionnelle qui a été témoin de flux de biens et de compétences, de connaissances, de croyances et d'idées, de pèlerins, d'armées et de migrants. Il illustre clairement les récits européens plus larges d'une culture commune fondée sur la possibilité d'échanger des cultures au-delà des frontières.

Les différentes formes de la VR et ses ramifications associées, des sections d'Itinéraires anciennes et des sites du patrimoine protégé associés aux sentiers et pistes cyclables ruraux et aux autolitinéraires actuelles, représentent le matériel de l'intégration européenne qui a survécu aux empires et aux frontières changeantes. Le rôle de la VR dans la mise en contact des peuples et de diverses couches de la communauté est évident dans les projets et activités de l'Itinéraire Culturel. La VR est appréciée et célébrée par un large éventail de personnes. L'Itinéraire illustre clairement l'histoire et le patrimoine de **l'Europe en tant que continent**, en changeant sa position dans le monde au sens large - en se reliant au «nouveau monde» par les ports de l'ouest et du «vieux monde» à l'est. Ce récit plus large, considéré comme une **ligne de connexion vivante de longue durée dans l'ensemble de l'Europe**, pourrait être présenté avec plus de force qu'il ne l'est actuellement.

La VR, par l'intermédiaire de ses membres, a été particulièrement active dans les échanges de jeunes et les liens éducatifs. Les festivals (comme le Festival international du folklore des enfants de Dubno) et les échanges de jeunes entre régions (par exemple entre Thuringe et Picardie) sont depuis longtemps intégrés aux activités de la VR. Il n'y a aucun doute que le thème de la Via Regia offre de nouveaux projets d'échange de jeunes, mais il s'agit là d'une condition d'accès au financement. La poursuite des échanges entre les marges ouest et est de la VR serait particulièrement utile.

Le thème de la VR, en plus de ses réseaux de sous-Itinéraires, se prête bien au développement d'initiatives et de projets novateurs dans les domaines du tourisme culturel et du développement durable. Le tourisme durable et le concept de 'tourisme lent' sont très répandus, et il en existe plusieurs exemples. Il existe généralement une utilisation positive, même si elle est encore limitée, de voyageurs «de niche» engagés dans le thème de la Via Regia, mais ce domaine d'activité offre un potentiel considérable, en particulier pour encourager les visiteurs des régions orientales de la VR où le développement d'un tourisme durable comme un moteur économique serait le bienvenu.

Pour résumer, la VR reste un thème fort et omniprésent pour un itinéraire culturel européen et avec un potentiel considérable. La dimension transcontinentale de l'Itinéraire est un atout majeur pour le Conseil de l'Europe et en particulier pour les États membres de l'Est de l'Europe.

#### 3.2 Liste des priorités d'action

##### 3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

Il existe une longue histoire de recherches menées sur la Via Regia. Le concept de l'Itinéraire repose sur des recherches solides relatives à son histoire. Étant donné que la VR traverse 4 500 km de pays européens sur une longueur de 4 500 km, les activités de recherche et de développement sont immenses. Les activités de recherche et développement menées couvrent de nombreuses disciplines et domaines d'activités des sciences humaines, des sciences sociales et de l'informatique.

Le point de contact de la VR agit pour «récolter» du matériel de recherche et s'appuie donc sur d'autres agences et individus pour saisir la recherche. Il est très difficile de savoir exactement quelles recherches sont menées, en particulier en dehors du pays / de la langue d'accueil, il est donc essentiel de rester informé.

Il existe un comité scientifique composé de représentants de l'Allemagne, de la France et de l'Ukraine. Cela répond pratiquement aux besoins. Il semble n'y avoir aucun rôle défini officiellement ni programme stratégique pour le comité et aucun compte-rendu des travaux du comité n'est conservé. Les membres du comité travaillent en continuité et se concentrent beaucoup sur les projets et les résultats.

Il y a des universités dans 4 pays engagées dans des recherches portant sur divers aspects de la RV, bien que cela ne soit pas coordonné par la direction de la VR et soit apparu de manière plus organique.

De nombreux résultats de recherche liés à la Via Regia y compris des études historiques, sont inclus dans une bibliothèque de la Itinéraire disponible sur le site Web de la VR. Des travaux plus récents abordent des questions de tourisme et de planification du trafic. La bibliothèque de la Itinéraire comprend une bibliographie et des ressources disponibles en ligne. Les érudits, mais aussi les artistes et les écrivains, sont invités à soumettre des textes relatifs à la VR - non seulement de nature historique, mais aussi de ceux qui explorent les développements futurs. La bibliothèque en ligne est principalement en allemand, mais il existe une capacité d'interaction avec les travaux traduits, éventuellement avec le soutien des universités.

La bibliothèque en ligne est un atout extrêmement précieux pour la VR et constitue un exemple de bonne pratique, ce qui pourrait être encouragé pour d'autres Itinéraires Culturels. Ce n'est pas parfait, mais aucun gestionnaire d'itinéraires n'a les ressources nécessaires pour développer et entretenir une telle installation. Cependant, en créant un référentiel ouvert pour permettre aux autres utilisateurs de déposer des travaux, la VR constitue une ressource importante pour ses membres et le grand public. Grâce à un engagement plus actif avec les universités et peut-être avec un parrainage associé du secteur privé, la bibliothèque en ligne peut être développée plus complètement.

Les conférences et les colloques offrent aux universitaires et aux chercheurs l'occasion de se rencontrer. En 2019, un congrès international, qui se tiendra à Leipzig, constituera une occasion majeure pour un futur engagement universitaire.

Il existe une couverture de presse en cours concernant la Via Regia, principalement stimulée par des projets individuels menés par des membres. Le bureau central à Erfurt est généralement informé de cette couverture (et est généralement lié à des projets) et est en mesure de l'assembler, même s'il repose sur la communication avec les membres et que cela devient plus difficile avec tous les projets réalisés en dehors de l'Allemagne.

En ce qui concerne les statistiques sur l'utilisation et l'engagement de la Itinéraire, il est extrêmement difficile d'obtenir ces informations et représenterait un exercice coûteux, dont l'utilisation serait sans doute limitée. C'est une question de manque de ressources et de coordination. Cependant, c'est un domaine qui pourrait être mieux développé en mobilisant les ressources d'une université locale (peut-être l'Université de Dresde), d'un réseau d'universités de la VR et éventuellement d'un meilleur engagement avec le réseau universitaire de l'IEIC du Conseil de l'Europe. Les avantages de disposer de données statistiques de référence doivent être considérés tout autant comme une ressource pour le plaidoyer politique (et économique) que pour la planification.

### **3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen**

L'Itinéraire culturel Via Regia a été créé sur la base de la mise en mémoire des liens qui unissaient depuis longtemps l'Est et l'Ouest de l'Europe par un corridor important de commerce et de communication. La Itinéraire a toujours été actif dans la mise en valeur non seulement du patrimoine culturel visible de la VR, mais aussi des valeurs qu'il incarne. L'héritage culturel de la VR est représenté dans l'environnement bâti, les paysages traversés et les histoires qu'il a et continue de générer.

Autant que l'on puisse en juger, le tissu patrimonial associé à la VR - tronçons de Itinéraire réels, bâtiments historiques associés, etc. - semble bien protégé par les politiques statutaires de conservation du patrimoine. La situation générale concernant la conservation des propriétés historiques associées à la VR en dehors de l'Allemagne est plus problématique à évaluer.

La mémoire, l'histoire et le patrimoine de la Via Regia sont mis en valeur et mis promus grâce au site Web de la Itinéraire, à un site Facebook, à une interprétation sur le terrain, à des publications et au matériel de communication touristique associé, ainsi qu'aux diverses activités et événements organisés tout au long de la Itinéraire. La publication - Cent histoires de la Via Regia - illustre l'interprétation à plusieurs niveaux de la Itinéraire. Cette publication présente des histoires relatives à la VR à travers l'histoire et met en lumière les multiples objectifs de la Itinéraire. Bien que l'édition soit en allemand et que bon nombre des contributions se rapportent à la Via Regia en Allemagne, il est possible d'adapter le travail dans d'autres langues et de remplacer les récits par ceux d'autres parties de la Itinéraire.

Il est important de noter que de nombreux événements et initiatives visant à mettre en avant la Via Regia sont entrepris de manière unilatérale par les municipalités, les entreprises et les communautés ou au sein de réseaux plus restreints regroupant ces parties prenantes. Cela représente **un sentiment d'appartenance réelle à la Itinéraire**, bien que cela pose un problème pour le Gestionnaire de Itinéraires en termes de savoir ce qui se passe et implique de dépendre de la réception d'informations provenant d'un vaste réseau.

Il n'y a aucun doute que, sans le travail effectué par l'Itinéraire culturel Via Regia au cours des treize dernières années, la Via Regia aurait beaucoup moins d'importance. Toutefois, compte tenu de la longueur de la Itinéraire à travers le continent européen, de sa riche histoire et de sa résonance contemporaine, il semblerait qu'il **devrait occuper une place plus importante dans la mémoire de la société civile européenne** au sens large. Les récits croisés, en particulier le rôle de l'Itinéraire en tant que voie associée à la réforme protestante dans la formation de la modernité européenne, peuvent être utilisés pour consolider sa place dans la mémoire collective européenne.

Sans surprise, compte tenu de l'histoire de la Via Regia et, bien plus récemment, du soutien fourni par divers États allemands et du secrétariat du siège de la VR Itinéraire à Erfurt, le VR est bien promu en Allemagne. L'Ukraine est de plus en plus engagée et ses activités sont limitées en France et en Pologne. La VR entend s'engager dans quelque 47 régions de 10 pays. Une ambition connexe est de positionner le VR le long de la Itinéraire de la Soie (Asie) et de la Route 66 (Amérique du Nord) comme l'un des grands passages continentaux. C'est une ambition importante qui attirerait une attention considérable non seulement sur la VR mais également sur le programme des Itinéraires cCulturels du Conseil de l'Europe et ses valeurs. Cette vision nécessite une articulation plus claire et un soutien politique transnational, mais son point de départ doit être un engagement effectif avec le reste des pays qui constituaient historiquement l'Itinéraire

### 3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Comme c'est le cas pour de nombreux Itinéraires Culturels, la VR constitue un élément important des échanges culturels et éducatifs entre jeunes Européens. Le thème de la Via Regia propose de nombreuses activités éducatives destinées aux écoliers et aux jeunes adultes. Il existe de nombreux exemples, dont le Festival international du folklore des enfants, une "Journée de la jeunesse", des expositions pour enfants au Musée d'histoire culturelle de la La région de Rivne en Ukraine et organisé des ateliers d'étudiants sur la Via Regia dans les régions de Thuringe et de Picardie. Parmi les exemples de bonnes pratiques particulièrement intéressants disponibles à Erfurt et axés sur la Via Regia, il y a les visites guidées de la Itinéraire in the City spécialement conçues pour les enfants et effectuées avec professionnalisme.

La Via Regia a de solides antécédents en matière d'échanges culturels et éducatifs, même si ceux-ci ont tendance à être organisés par les membres de la Itinéraire de la VR individuellement plutôt que centralisés. Les possibilités d'échanges le long de la VR sont considérables, en particulier pour permettre d'importants échanges interculturels entre l'extrême ouest et l'extrême est de la Itinéraire. L'itinéraire a un véritable rôle

pivot pour permettre des échanges éducatifs entre des jeunes de régions très différentes de l'Europe, unis historiquement et de manière continue par le VR. Cette fonction semblerait dépendre des actions des membres, mais le Secrétariat du VR à un rôle à jouer pour encourager davantage d'échanges, même s'il est reconnu que les ressources sont limitées. Autant que l'on sache, il n'y a pas de programme d'échange de jeunes unique et récurrent qui fonctionne comme un moyen régulier de faire l'expérience des différences culturelles que le VR continue à unir. Ce serait un projet capable d'animer les dimensions ouest et est de la Itinéraire et d'impliquer davantage de pays.

### **3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts**

Le calendrier des événements du site Web de la Via Regia témoigne de la vaste gamme de projets et d'initiatives liés aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines. De nombreux projets de ce type existent depuis plusieurs années pour «construire la marque» du VR. Ceux-ci comprennent: des programmes d'échange d'artistes (une bourse VR), des expositions régulières (photographie, peinture, sculpture sur verre, etc.), la création d'art public (y compris la galerie en plein air innovante le long de la «vieille Itinéraire du sel» de la VR à Leipzig ), des concerts (musique et danse) et des festivals (High Road Festival à Francfort, Festival des itinéraires culturels à Fulda, etc.). La richesse de l'activité artistique s'adresse à de nombreux publics différents - jeunes, vieux, handicapés, secteurs de la culture et de la création et au grand public.

L'impulsion pour les projets culturels et artistiques vient des membres du réseau, avec des degrés variables de contribution et d'engagement du point central de la Via Regia. Un certain nombre de ces projets ne sont pas directement ou uniquement liés au thème de la Via Regia, mais incarnent des valeurs associées à ce thème. Un exemple serait l'implication de la Via Regia dans le projet «Un rideau de fer inspirant», auquel six pays participent pour soutenir l'utilisation novatrice du patrimoine et des ressources culturels (résultat à préciser). La participation à de tels projets est importante car elle génère également un financement en recettes pour le secrétariat de la Via Regia.

Tout en ne doutant pas de l'étendue et du dynamisme des pratiques culturelles et artistiques associées à la VR, les observations suivantes peuvent être faites:

- Les activités sont généralement organisées et financées par les membres du réseau. Cela illustre le degré de «participation» et un sentiment d'appropriation plus large de la Itinéraire et du concept de Via Regia. Il n'y aurait pas la possibilité d'autant d'activités aussi nombreuses par l'intermédiaire d'un seul point de financement.
- La mesure dans laquelle ces activités sont concentrées sur la Via Regia varie d'un thème à des aspects de la Via Regia à des activités qui ne sont pas directement liées à la Via Regia ou qui ne sont pas directement connectées mais se déroulent naturellement parmi les membres du réseau de Via Regia.
- En rapport avec ce qui précède, le degré de personnalisation de la Via Regia varie. Certains événements et activités portent la marque VR et d'autres pas. Cela dépend de l'activité et de l'organisme organisateur / financeur. Bien qu'il semble que la coopération soit bonne en termes de stratégie de marque commune, l'influence sur la mesure dans laquelle une activité est définie dans le cadre des règles générales d'adhésion au réseau a une influence limitée.
- La majorité des activités et des événements énumérés ont lieu en Allemagne, mais de plus en plus en Ukraine. Les manifestations culturelles et artistiques qui se déroulent en France et en Pologne semblent très limitées. Ceci est peut-être dû à des lignes de communication plus limitées ou à un manque général d'activité.
- Le responsable de la Itinéraire réalise un travail magnifique en capturant les événements qui se déroulent autour de l'année, mais cela implique une charge de travail importante et le recours à un flux d'informations régulier.

Sur tous les Itinéraires Culturels, il est souvent difficile de trouver un équilibre entre les projets qui peuvent communiquer l'ensemble du parcours et la logique générale de la transnationalité et ce qui est également important pour le sens du lieu et les communautés traversées. Dans le cas de la Via Regia et aux fins de financement, il semble que l'on ait beaucoup insisté sur cette dernière et avec raison. À l'avenir, une approche plus stratégique pourra envisager des activités culturelles qui mettent l'accent sur le caractère européen du parcours.

### **3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable**

Une conclusion de l'évaluation de la VR de 2014-2015 a mis en évidence le potentiel de la Itinéraire pour le développement du tourisme culturel. Ce rapport fait écho à une telle constatation et souligne l'importance du développement du tourisme pour les raisons suivantes:

- Le développement du tourisme est un facteur de motivation primordial pour que les municipalités et les entreprises s'engagent dans la VR;
- En dépit de son importance 'royale' historique, la VR traverse certaines régions de l'Europe économiquement défavorisées et défavorisées et l'introduction du tourisme culturel serait très bénéfique pour le bien-être futur des communautés locales;
- Le long du parcours, le tourisme est très peu développé et la VR, avec sa philosophie de tourisme culturel lent et durable, a la possibilité de façonner un développement approprié;
- Au niveau macro, les itinéraires touristiques pouvant relier l'Europe de l'Ouest à l'Orient jouent un rôle important dans la stimulation du dialogue interculturel entre des lieux autrefois très éloignés et très différents;
- En lien avec ce qui précède, les mécanismes de communication utilisés par le secteur du tourisme peuvent rehausser le profil de la Itinéraire vers la société plus large et les nouveaux publics qui n'ont pas encore entendu parler de la Via Regia;
- S'agissant de la stabilité financière de la gestion et de la durabilité de la Itinéraire elle-même, la collaboration avec le secteur du tourisme offre des opportunités d'attirer des investissements. La VR a fonctionné avec succès et a construit une marque enracinée dans l'histoire et l'authenticité. Cela ne devrait pas être ouvertement confié au secteur du tourisme.

Il existe déjà un nombre important de membres du réseau de la Via Regia engagés dans le secteur du tourisme. La Itinéraire n'a pas engagé de manière significative dans le développement du tourisme culturel de manière stratégique, bien que sa reconnaissance du type de tourisme qu'elle souhaite voir aligné sur les principes plus larges de la Itinéraire mérite d'être félicitée. Certes, beaucoup a été réalisé ces dernières années. Il convient de noter le développement de la piste cyclable reliant Francfort-sur-le-Main à Cracovie, développée et promue par les membres du réseau tout au long de cette voie.

Un certain nombre de municipalités associées à la Via Regia prennent en charge les voyages lents et ralentis avec une forte concentration sur les touristes culturels individuels. Des visites guidées sont proposées dans certaines villes allemandes et des guides ont été produits pour les différentes sections de la VR. L'interprétation, certaines infrastructures et la signalisation dans les villes allemandes participantes ont été généreusement fournies. L'Itinéraire coopère avec des organisations de tourisme durable telles que

l'Association pour la promotion du tourisme vert en Ukraine et avec plusieurs voyageurs allemands de niche. La marche, le vélo, le caravanning et le camping sont des activités touristiques préférées et promues sur le site Web. Comme pour tout itinéraire, le VR a la capacité d'être «décomposé» en itinéraires plus petits le long de sa longueur, ce qui le rend gérable pour les touristes et pour la promotion. De plus, ses récits multiples commencent à être utilisés pour des itinéraires touristiques spécifiques - pèlerinage, Route de la Réforme, etc.

Le site Web est une plate-forme majeure pour des informations précieuses et détaillées sur la Via Regia, utile pour toute entreprise ou tout opérateur souhaitant en tirer parti. La section de la bibliothèque est utile en tant que ressource fondamentale. Le site Web héberge également une carte interactive qui présente les aspects thématiques de la Itinéraire, des sites d'intérêt, des hébergements et des centres d'information touristique en Allemagne, en Pologne, en Ukraine et en Belgique (et non en France). La majorité des sites de services répertoriés se trouvent en Allemagne. La carte le besoin de développer davantage son architecture en tant que ressource touristique, mais en général, le site Web n'est pas bien adapté à l'information des touristes, bien qu'il contienne des liens vers des sites touristiques externes fournissant des informations touristiques nationales, régionales et locales - certains moins utile que d'autres.

Contrairement à certains Itinéraires Culturels dont le récit encourage / permet un parcours complet, la Via Regia est longue et n'est constituée d'aucun sentier cohérent singulier. Cependant, cela se prête à l'exploration par sections. L'examen des sites touristiques régionaux dans les autres pays participant à la VR - France, Pologne, Ukraine - révèle une reconnaissance minimale de la VR et des opportunités qu'elle offre. De même, les sites web officiels anglais du tourisme des régions de Thuringe et de Saxe ne révèlent que très peu d'informations sur la Via Regia et son rôle historique dans l'histoire régionale et européenne. Pour le développement futur du tourisme et pour la reconnaissance par le grand public de l'itinéraire, il semblerait essentiel d'établir une sorte de lien de promotion croisée avec les organisations responsables du tourisme régional et même national.

Il est possible de travailler avec des entreprises de voyages de niche à petite échelle dans le secteur privé autour de la production équipements géographiques ou thématiques cohérents - par exemple. Il est peu probable que les entreprises développent elles-mêmes de tels logiciels, mais des travaux préparatoires pourraient être entrepris (en utilisant par exemple les universités locales) afin de créer des opportunités de développement de partenariats futurs.

Il n'y a pas de données relatives aux touristes visitant des sites le long de la VR. Si, d'une part, cela reflète les difficultés majeures que pose la désagrégation des données touristiques générales sur les "raisons de visiter", il n'est pas nécessaire qu'elle soit détaillée ou tout à fait exacte pour être utile. Des données plus anecdotiques sur la «valeur» plus large de la Via Regia pour les endroits qu'elle traverse seraient utiles aux fins du plaidoyer.

### **3.3 Réseau de l'Itinéraire culturel**

#### **3.3.1 Opérations / Gouvernance et Finance**

Lors de sa première évaluation en 2010-2011, la question de l'éligibilité de la Itinéraire de la Via Regia a été soulevée concernant son statut juridique. Cette question a également été soulevée dans l'évaluation de 2014-2015. En 2011, la direction de la Via Regia, conformément à la recommandation de la première évaluation, a mené ses propres recherches.

S'agissant de la question de l'éligibilité au regard du Critère III, Résolution CM / Res (2013) 67, les points suivants méritent d'être soulignés:

- La VR a été officiellement établi comme Itinéraire Culturel sur la base des exigences du document CM / Res (2007) 12 et certainement avant l'adoption des règles de certification en vigueur adoptées en décembre 2013 et remplaçant le document CM / Res (2010) 52. Il a donc été officiellement reconnu comme Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe et l'a poursuivi de manière continue pendant onze ans en raison de deux modifications apportées aux règles.

- Bien que des problèmes aient été soulevés concernant son statut juridique dans deux évaluations et recommandations faites pour examiner ce statut, ceux-ci ont été formulés uniquement à titre de recommandations et non d'exigences. En termes de précédent, à deux reprises, l'Itinéraire a été recommandé à la certification continue par ses évaluateurs, puis à une certification continue par l'intermédiaire du bureau du conseil de direction de l'APE.

- Dans toutes ses évaluations, y compris celle-ci, l'Itinéraire Via Regia a satisfait tous les autres critères d'éligibilité et a été félicitée à plusieurs reprises pour ses initiatives et ses efforts visant à promouvoir les valeurs du Conseil de l'Europe.

- Etant donné que l'Itinéraire Via Regia s'est développée en continuité pendant 11 ans, on pourrait en conclure que l'absence du statut juridique requis de la Itinéraire n'a pas empêché son fonctionnement.

- En ce qui concerne les autres conditions énoncées à l'article III de la règle de certification, la VR implique le nombre requis d'États membres du Conseil de l'Europe, fonctionne de manière démontrée et a mené à bien de nombreux projets viables sur les plans financier et organisationnel.

- Les formes d'association ont été examinées par la direction de l'Itinéraire (y compris en 2011 avec l'aide d'experts externes) et ont été rejetées pour des raisons largement compréhensibles de ne pas vouloir s'engager dans des couches supplémentaires de bureaucratie, pour l'inclusivité et la flexibilité qu'apporte une approche d'adhésion ouverte gratuite et un manque de confiance en ce que les membres obtiendraient pour leurs frais.

- La VR agit comme une «communauté de pratique» avec un succès considérable. Des «règles de procédure» sont en place pour les membres du réseau VR. Celles-ci constituent un ensemble assez robuste de procédures, de droits et de devoirs auxquels les membres semblent généralement adhérer.

Au moment de cette évaluation et à la lumière de ce qui précède, il ne semble pas y avoir de raison de refuser le maintien de la certification du VR au motif qu'il n'a pas de statut juridique. Cependant, il existe d'autres problèmes concernant les opérations et la viabilité financière de la Itinéraire qui se recoupent avec sa structure organisationnelle actuelle et qui pourraient être résolus par une forme d'association quelconque. Essentiellement et après une réflexion attentive au cours de ce processus d'évaluation, l'argument en faveur d'un statut juridique de la Via Regia afin qu'elle réponde à l'un des critères de certification est mineur à côté d'un besoin beaucoup plus important de la Itinéraire de disposer d'une meilleure forme d'organisation afin de pouvoir soutenir la viabilité financière à long terme de la Itinéraire et la nécessité de se développer au maximum de son potentiel

Le bureau de la VR, basé à Erfurt, est en grande partie financé par des fonds de projet et dépend fortement de la motivation et du dévouement d'un nombre limité de personnes. Il ne peut y avoir que des éloges pour le travail accompli. Cependant, il est recommandé d'examiner les questions de planification de la relève, de viabilité financière et de planification stratégique. Les observations et réflexions suivantes portent sur les opérations et les finances:

- Le développement de la Itinéraire pourrait être identifié comme plus organique que stratégique, mené par des projets opportuns et les activités de ses nombreux membres. Cela démontre le dévouement et l'engagement de la communauté des membres. Il n'y a aucune raison pour que cela ne continue pas.
- Aucun frais n'est associé à l'adhésion au réseau VR, il n'y a pas de financement de base pour l'appui à son administration ni pour investir dans son développement. Le financement des projets, des publications et des événements a été prévu à ce jour. Par exemple, la ville de Leipzig a récemment proposé de fournir 30 000 euros pour l'organisation d'un congrès international Via Regia. Encore une fois, il n'y a aucune raison que cette approche projet par projet ne se poursuive pas.

- La Via Regia est trop axé sur les activités de ses membres avec l'Allemagne. Cela est compréhensible car le noyau des membres est présent en Allemagne. L'un des grands atouts de l'Itinéraire est sa dimension transcontinentale, et son travail serait extrêmement bénéfique. Avoir des partenaires organisationnels essentiels dans le plus grand nombre de pays traversés par la VR, de préférence des parties prenantes régionales ou municipales, permettrait à l'Itinéraire de se développer davantage, soulagerait certaines des pressions du bureau central existant et induirait une activité accrue et une reconnaissance plus large toute l'étendue de son parcours. Participer au développement de la Via Regia - faisant partie de l'un des grands itinéraires culturels continentaux du monde - présenterait un intérêt pour les régions et les villes d'autres pays. Une simple association (basée sur le groupement européen de coopération territoriale) d'un nombre limité de membres clés en tant que défenseurs / champions dans chaque État aiderait à répartir la charge, à encourager la portée et l'engagement géographiques et à assurer une certaine sécurité pour la l'itinéraire. Cela n'empiéterait pas sur le réseau à échelle plus vaste en tant que communauté de pratique et pourrait même l'élargir.
- En termes de gouvernance, une telle association pourrait être centrée sur les aspects stratégiques du développement de la Via Regia tout en poursuivant les projets au niveau du sol / de la communauté. Conformément aux ambitions de l'Itinéraire - élargir, développer son potentiel touristique, nouer des partenariats, accroître la visibilité et la visibilité du marché, souligner l'ensemble du parcours et réaliser son potentiel transcontinental - il est important de compter sur des défenseurs économiques et politiques. Le manque de présence de la Via Regia dans certains des pays traversés peut être corrigé en disposant les bons défenseurs au bon niveau.
- L'introduction d'une cotisation ne doit pas nécessairement toucher tous les membres de l'Itinéraire. Une structure de cotisations à plusieurs niveaux peut être gérée en mettant l'accent sur les organisations qui ont le plus à gagner. Cela concerne en particulier le secteur du tourisme, qui est en mesure de conditionner et de développer des produits et des sous-Itinéraires, etc. basés sur la marque de la Via Regia et l'accès obtenu à l'information et aux réseaux plus larges, aux événements et à l'authenticité liés à la VR. La marque a une valeur pour l'activité commerciale. Cela doit être valorisé par une promotion plus large de la marque des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe.

Les réflexions ci-dessus se veulent constructives. Le niveau et l'étendue de l'activité de l'Itinéraire en tant que communauté de pratique est impressionnante, mais pour l'avenir, il faut réfléchir à la structure de gestion afin d'alléger les charges existantes et de créer un espace et des ressources pour le développement.

### **3.4 Outils de communication**

#### **3.4.1 Site web**

Le site Web de l'Itinéraire est le principal point d'accès du public européen et de tous les publics extérieurs à l'Europe. Le site Web porte les logos de la Via Regia et du programme des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe. Il explique également le concept de la Via Regia, son histoire et regorge d'informations utiles. Dans une recherche google, il vient en second lieu après l'entrée de Wikipedia et il y a un lien vers le site Web de la Via Regia depuis la page Wikipedia. La bibliothèque avec des références à une large gamme de documents est une fonctionnalité très utile. Il existe un lien vers son site Facebook qui porte les logos de l'Itinéraire et du Conseil de l'Europe. Le site Facebook n'engage que très peu l'opinion publique auprès du grand public, il n'est pas très bien établi.

Tout le parcours de l'Itinéraire est représenté graphiquement et il existe une carte interactive. La section actualités est maintenue jusqu'à ce jour, bien qu'elle ait tendance à se concentrer sur les événements qui se sont produits, par opposition à une section sur les événements à venir qui annonce les événements à venir. Le site Web est offert en cinq langues. Cela doit être félicité et représente beaucoup de travail,

cependant, de nombreuses parties du site Web sont configurées par défaut en allemand, même à partir de sites en d'autres langues.

Il ne s'agit pas d'une évaluation du site Web de la Via Regia, mais il convient de souligner certaines questions qui reflètent certaines des questions les plus importantes liées à la structure organisationnelle:

- Le site contient beaucoup de contenu / texte par parties et il y a beaucoup à intégrer et il y a des endroits où il est difficile de naviguer.
- Il existe de nombreux liens qui n'ont pas été mis à jour, et qui ne donnent pas la meilleure impression. Sur la page de destination en anglais, sous la rubrique Aperçu général, le lien vous mène à un projet de 2015 en langue ukrainienne. Là encore, sur le site anglais, sous la rubrique "dernière", le texte en allemand fait référence à des projets datant de 2010.
- Avec les liens externes cités dans les sections de la carte interactive, un certain nombre d'entre eux sont maintenant «morts» ou n'ont plus aucune mention de la Via Regia.
- La carte interactive en anglais fournit des informations ukrainiennes. En règle générale, la fonction de recherche d'hébergement, d'informations touristiques et de sites d'intérêt n'est pas utile. Les sites ne sont pas clairs et dans certains cas ne sont pas affichés.
- Sur la carte interactive lorsque vous cliquez sur une région - par exemple dans le Centre de la France -, bien qu'il existe des liens standard externes, aucune explication n'est fournie quant à son lien avec la Via Regia; ce qu'il y a pour voir et faire dans la région, etc.

- En ce qui concerne le composant tourisme / voyages du site Web, il y a remarquablement peu de choses qui montrent comment un visiteur peut effectuer et ce qu'il peut faire dans un voyage le long de la Via Regia.

Ce qui précède représente un problème qui affecte de nombreux sites Web complexes et de grande taille, les problèmes étant amplifiés lorsqu'il y a interactivité. Appréciant le fait que le site web est encore en développement, il reflète dans l'ensemble la centralité allemande de la VR, l'engagement limité des autres Etats le long de la VR, les problèmes de communication en plusieurs langues, les problèmes de coordination et de mise à jour de nombreux documents et les pressions exercées sur le secrétariat existant avec des ressources limitées. Dans la densité du matériel présent sur le site web, certains des messages fondamentaux de l'itinéraire sont sans doute perdus. Il faudrait envisager d'examiner le contenu et la structure et de déterminer qui sont les publics visés.

Le site Web semble obtenir une quantité raisonnable de trafic. Google Analytics peut révéler des informations utiles sur l'audience et les zones du site visité. Bien que cela puisse en soi prendre du temps et des ressources, il peut s'agir d'un projet pour un stagiaire ou par l'intermédiaire de l'université locale.

La VR est présente sur un certain nombre d'autres sites web - principalement en allemand - mais sans référence à l'itinéraire culturel. Il faut s'y attendre car la VR existe en tant qu'itinéraire historique. Il est possible de développer des partenariats avec des organisations existantes - principalement des organisations touristiques - avec des liens réciproques sur le web.

### **3.4.6 Supports imprimés**

Il existe une grande variété de documents imprimés produits par ou impliquant la VR, allant des dépliants et brochures aux livres et rapports, certains étant disponibles pour téléchargement. La plupart sont en allemand et reflètent les niveaux d'activité. Il est difficile de juger de l'adoption et de l'utilisation des documents imprimés, en particulier dans d'autres pays. La VR participe activement aux événements promotionnels et le matériel imprimé y est distribué. Au fur et à mesure que le travail se développe en ce qui concerne le potentiel du tourisme culturel de la VR, il devient de plus en plus important de disposer de matériels efficaces qui suggèrent aux visiteurs potentiels où aller, ce qu'ils peuvent voir et faire et comment

vivre la VR - comme un Itinéraire trans-européen. Comme pour tout matériel promotionnel, une distribution efficace est essentielle. Un touriste de Görlitz ou d'Erfurt pourra accéder à l'itinéraire mais on ne sait pas dans quelle mesure cela est possible en Ukraine, en France ou en Pologne.

### **3.4.7 Communiqués de presse/Couverture médiatique**

La VR, à travers ses nombreux membres et ses nombreuses initiatives, génère une couverture médiatique considérable. Le Secrétariat de la VR fait office de plaque tournante pour les interventions de la presse et le site Web propose un recueil de nouvelles sur plusieurs années. La couverture médiatique est, comme prévu, la plus forte en langue allemande. L'itinéraire VR s'appuie sur la communication grâce à la couverture médiatique de ses membres.

### **3.4.8 Image de marque**

Comme dans les conditions d'adhésion, le Réseau a le droit et le devoir d'utiliser le logo VR associé au logo du Conseil de l'Europe. On ne sait pas si cela fonctionne dans tous les pays membres et en particulier en France, en Ukraine et en Pologne.

Le logo requis est très bien visible sur les médias électroniques et imprimés. Sur le site web se trouve le paragraphe standard suggéré qui souligne les valeurs du Conseil de l'Europe. Le logo est également présent sur un certain nombre d'exemples de signalisation et d'interprétation, principalement le long de sites associés en Allemagne. L'étendue de la visibilité du logo dans les autres pays n'est pas connue.

Le logo du Conseil de l'Europe lui-même ne se prête pas bien à l'incorporation, en particulier sur la signalisation. Il faudrait envisager une version plus souple du logo qui pourrait être utilisée à des fins de promotion de l'image de marque.

## **4.0 Conclusions et recommandations**

La Via Regia est un Itinéraire culturel important pour toute l'Europe et son symbolisme actuel basé sur les réalités historiques de l'interconnectivité entre les Etats et entre l'Ouest et l'Est de l'Europe a une résonance particulière. La capacité de relier l'histoire de la VR à des manifestations plus contemporaines de commerce, de voyage, de tourisme, de migration et de pèlerinage continu est potentiellement très puissante et illustre bien les valeurs de la démocratie au sein du Conseil de l'Europe. C'est un Itinéraire culturel idéal, transnational, avec des opportunités de liens, tangibles et intangibles. Cependant, tout en admettant que le développement de l'itinéraire est toujours en cours, la VR est trop dominée par l'Allemagne, en termes de visibilité, d'activités et de financement. Si l'activité est en croissance en Ukraine, elle est limitée en France et en Pologne. Il ne s'agit pas de nier les efforts de ces membres, mais il serait bénéfique pour l'itinéraire de s'engager dans un développement plus stratégique à travers des partenaires afin d'accroître la visibilité et l'activité dans les pays partenaires existants. En outre, il serait également utile de développer l'itinéraire dans d'autres États - en particulier en Belgique et en Espagne - afin de refléter ses liens historiques, de promouvoir le caractère transeuropéen de la VR et de contribuer au renforcement des capacités. La réflexion et la consultation sur la trajectoire stratégique globale de la VR seraient utiles, en particulier en ce qui concerne les questions de durabilité et de réalisation de son potentiel, déjà reconnu comme étant l'un des grands Itinéraires continentaux du monde.

En termes de domaines d'action prioritaires et compte tenu des problèmes normatifs posés par l'évaluation d'un Itinéraire de 4 500 km, la VR continue de répondre aux critères énumérés dans la CM/Res(2013)67 II, mais elle est plus ou moins active dans certains domaines.

### **4.1 Coopération en termes de recherche et de développement**

Des recherches sont en cours sur l'histoire de la Via Regia. Des recherches antérieures ont grandement contribué à mieux faire comprendre l'importance de cet Itinéraire. La bibliothèque de ressources reflétant certaines de ces recherches mérite d'être saluée.

En vue de développer géographiquement l'itinéraire à l'avenir et d'identifier d'autres récits pour la VR, il est recommandé que le Comité scientifique joue un rôle plus stratégique et élargisse sa composition pour inclure des universitaires et des chercheurs de Belgique et d'Espagne. Le Congrès international de la VR 2019 sera l'occasion de revitaliser un Comité scientifique chargé de soutenir les développements stratégiques. A cet égard, il est recommandé que le potentiel des universités locales, dans chacun des pays coopérants de l'itinéraire, soit mieux exploité, non seulement pour la recherche historique mais aussi pour soutenir la gestion et le développement en cours de l'itinéraire. Des tâches simples telles que l'analyse de l'utilisation du Web seraient bénéfiques et l'établissement de données de référence sur l'impact de l'itinéraire aiderait à susciter un soutien politique parmi les secteurs public et privé.

#### **4.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens**

La Via Regia est un véritable Itinéraire culturel paneuropéen et beaucoup de travail a été accompli pour l'installer dans la mémoire collective de l'Europe. On peut cependant soutenir qu'elle devrait être plus fermement ancrée dans la mémoire européenne qu'elle ne l'est actuellement. Cela ne peut pas être une tâche du Secrétariat de la VR à lui seul. Elle a besoin de partenaires stratégiques dans tous les pays qu'elle traverse pour l'aider. Dans certaines régions d'Allemagne, elle est de plus en plus connue et célébrée, mais il est possible d'en souligner la visibilité dans d'autres régions. D'un côté, la VR est facile à comprendre, mais d'un autre côté, sa complexité et son caractère abstrait nécessitent une traduction pour un public plus large car elle n'est pas toujours basée sur des sites du patrimoine. Le matériel produit, le site Web et les visites guidées sont tous des moyens précieux pour l'interprétation, mais ils doivent être coordonnés dans toute la mesure du possible dans l'ensemble de la VR. Le Programme des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe a également un rôle à jouer à cet égard dans la promotion de l'ensemble des Itinéraires et des valeurs européennes qu'ils incarnent.

A la lumière de sa propre vision de s'engager avec 47 régions dans 10 pays, il est recommandé que la VR développe une stratégie qui fournira un plan et une structure pour y parvenir.

#### **4.3 Echanges culturels et éducatifs pour jeunes Européens**

La VR, par l'intermédiaire de ses membres, continue de s'engager dans des événements et des activités qui profitent aux jeunes Européens ; beaucoup d'entre eux sont basés sur des projets. Il existe plusieurs exemples de bonnes pratiques qui peuvent être reconnues. Une recommandation serait d'encourager davantage les échanges inter-pays, en particulier entre les extrêmes Ouest et Est de l'itinéraire.

#### **4.4 Pratique contemporaine culturelle et artistique**

Les membres de la VR offrent un large éventail de projets culturels et artistiques. L'encouragement qui est donné aux interprétations artistiques de l'itinéraire est digne d'être mentionné. Il semble y avoir un problème de coordination et de suivi des nombreuses activités qui ont lieu et de la mesure dans laquelle elles se rattachent au concept de la VR et en font la promotion, mais dans l'ensemble, il s'agit d'un point fort du travail de l'itinéraire. Là encore, la majorité des projets, ou du moins ceux qui ont été identifiés, se situent principalement en Allemagne et en Ukraine. Encourager davantage de projets dans d'autres pays et impliquer un certain nombre de pays dans l'ensemble de l'itinéraire serait très utile, bien qu'il soit reconnu que l'impulsion doit venir des membres.

#### **4.5 Tourisme culturel et développement culturel durable**

Le développement du tourisme n'a pas été au cœur des préoccupations de l'itinéraire VR dans son ensemble. Cela ne veut pas dire qu'il n'y a pas eu d'activité touristique. Les voyageurs de niche et les petites entreprises touristiques ont repris la Via Regia en tant que produit culturel, bien que le degré de succès soit difficile à estimer car il s'agit d'une activité " indépendante " de la coordination de la VR. La VR a adopté une philosophie appropriée et réfléchie pour le développement du tourisme, bien qu'il reste à la mettre à l'épreuve sur le fond. Cependant, la direction reconnaît que le développement du tourisme culturel offre des opportunités pour le développement économique local et l'augmentation du nombre de membres.

Il y a une bonne infrastructure touristique en place avec une bonne signalisation, une bonne interprétation et du matériel imprimé de support, bien que ce soit principalement en Allemagne. Bien que l'on puisse laisser le secteur du tourisme commercial développer des forfaits de tourisme culturel créatifs et agréables, il bénéficiera du travail préparatoire entrepris par la VR et ses membres. L'image de marque devrait être une considération importante pour que la valeur symbolique de la VR ne soit pas traitée comme un "bien gratuit". Il faudra pour cela des lignes directrices plus strictes. En effet, il est suggéré que le secteur du tourisme puisse fonctionner grâce à une cotisation car il bénéficiera de l'investissement dans l'Itinéraire, des données scientifiques recueillies et du profil que l'Itinéraire VR certifié peut apporter. La mise en place d'un système d'adhésion payant pour les intérêts touristiques qui articule clairement les avantages et la philosophie de la VR d'un tourisme lent et durable aiderait non seulement le Secrétariat de la VR en termes de financement, mais aussi à stimuler les économies locales, à améliorer le profil de l'Itinéraire et à permettre à de nouveaux publics de profiter de l'Itinéraire. Travailler avec le secteur du tourisme dans d'autres pays est également important afin d'encourager une expérience plus large de la VR.

Le site web est un outil essentiel pour le touriste indépendant, mais à l'heure actuelle le site ne fonctionne pas bien et clairement pas pour ceux qui souhaitent s'engager dans l'exploration de sections discrètes de l'Itinéraire et certainement pas des sections étendues dans les autres pays. Il semblerait qu'il y ait beaucoup de données disponibles, ainsi qu'une architecture basée sur les SIG au sein du site Web, mais à des fins touristiques, il faut procéder à une réévaluation du point de vue de l'utilisateur/du touriste.

#### **4.6 Réseau de l'Itinéraire culturel**

L'Itinéraire a parcouru un long chemin en tant que communauté de pratique et a obtenu des résultats remarquables. Cependant, la viabilité à long terme de la VR, les pressions exercées sur le Secrétariat, la dépendance à l'égard du financement de projets laissant peu de place à un développement plus stratégique ainsi qu'à une vision digne et audacieuse indiquent que l'Itinéraire a besoin de ressources et d'une structure renforcée. Il ne s'agit pas pour la VR d'avoir un statut juridique en soi, mais plutôt de développer une association qui assurera la sensibilisation et l'engagement dans d'autres pays, y compris ceux qui ne sont pas encore engagés avec la VR. Comme mentionné précédemment, travailler avec une petite association gérable de partenaires organisationnels de base au niveau régional ou municipal permettrait à l'Itinéraire de se développer davantage. Cela n'empiéterait pas sur l'ensemble du réseau en tant que communauté de pratique et pourrait même l'élargir. L'association pourrait se concentrer sur les aspects stratégiques du développement de la VR pendant que les projets au niveau du terrain/communauté se poursuivent. Mais il est clair qu'il faut donner les bons partenaires au bon niveau qui seraient prêts à "s'engager" dans l'avenir de l'un des grands Itinéraires culturels de l'Europe et à travailler à une stratégie à l'échelle européenne.

#### **4.7 Outils de communication**

Pour autant que l'on puisse en juger pendant la période d'évaluation, en termes de site web, de publications, de signalisation publique, de panneaux d'interprétation, de projets et d'événements, la Via Regia est conforme aux lignes directrices du CdE en matière de visibilité / logo telles qu'elles ont été définies en juin 2016. Celles-ci ont été observées principalement en Allemagne. La VR a son propre logo, mais celui-ci est utilisé avec celui du Conseil de l'Europe. L'utilisation plus large du logo parmi les nombreux membres de la VR n'a pas été évaluée, mais il est supposé, conformément aux règles d'adhésion, qu'il est utilisé correctement.

#### **5.0 Références**

Tous les documents imprimés soumis par le gestionnaire de l'Itinéraire culturel ont été consultés, ainsi que des exemples supplémentaires de brochures et de dépliants sur la VR fournis par le Bureau de la VR. Les sites Web consultés sont présentés ci-dessous.

<https://www.via-regia.org/>

<https://us.france.fr/en/northern-france/article/picardy>

<https://www.visit-thuringia.com/travel-hotel-holiday-tour/index.html>  
<http://saxonytourism.com/>  
<https://www.tripadvisor.co.uk/>  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Via\\_Regia](https://en.wikipedia.org/wiki/Via_Regia)  
<https://poland.pl/tourism/>  
<https://www.poland.travel/en>  
<http://www.travelukraine.org/>  
<http://ee.france.fr/>  
<https://www.gcb.de/discover-germany/tourism.html>  
<https://www.erfurt-tourismus.de/en/>  
<https://www.hessen-tourismus.de/en/home/>  
<http://www.germany.travel/en/leisure-and-recreation/scenic-Itinéraires/via-regia-cultural-Itinéraire.html>  
<https://www.mygermancity.com/via-regia>  
<http://viaregia.guide/>  
<http://on-historic-Itinéraires.com/featured-Itinéraires/via-regia/>  
<http://lviv.travel/en/~1554/via-regia>

## 6.0 Visite de terrain et discussion

Je me suis rendu à Erfurt, en Allemagne, en décembre 2018. Le but de la visite était de rencontrer le Gestionnaire de l'itinéraire VR, le Président de l'itinéraire et d'autres personnes impliquées dans les opérations de l'itinéraire ainsi que le siège de la VR. La visite a été courte mais m'a permis d'acquérir une expérience limitée d'une fraction de l'itinéraire tel qu'il est développé et interprété en Allemagne. La visite a été dominée par une discussion intense sur les questions soulevées au cours de l'évaluation et sur les ambitions et les questions relatives à l'avenir de la VR.

J'ai eu droit à une visite guidée suivant l'itinéraire de la Via Regia à travers la ville d'Erfurt. Cette visite a été menée par un guide professionnel qui organise des excursions spécialement conçues pour les enfants. Cela a fourni une double leçon sur l'expérience du patrimoine physique de la VR et sur la façon dont elle est interprétée à un public important. Vêtu des manteaux de la royauté et aidé d'un "roi marionnettiste", à travers lequel le guide a communiqué, j'ai eu droit à une visite des principaux sites qui reposent sur la VR. Le guide m'a donné un excellent aperçu de la VR et j'ai pu voir à quel point ceci est rendu excitant et intéressant pour les enfants.

En plus du guide, j'ai pu évaluer les panneaux de signalisation et d'interprétation bien placés le long de l'itinéraire - principalement en allemand reflétant la prédominance des touristes nationaux - mais aussi en bilingue allemand et anglais pour certains. Les différentes structures patrimoniales visitées ont été replacées dans le contexte de l'itinéraire médiéval.

Le point culminant de la visite et, en effet, l'un des points culminants de la Via Regia, est le pont médiéval des marchands, le Kramerbrücke, qui porte l'itinéraire sur la rivière et porte également une rue d'anciennes maisons marchandes qui sont encore habitées. Le nom de « Via Regia » est donné à la rue pavée qui traverse le pont et qui est un point culminant pour les touristes.

D'autres sites visités le long de l'itinéraire comprenaient une église, l'ancienne synagogue, un Mikveh médiéval et l'intérieur d'un des piliers du pont médiéval. Tous ces sites ont été expliqués par rapport à leur relation avec la Via Regia en tant qu'itinéraire marchand, Itinéraire de pèlerinage et maintenant Itinéraire touristique.

Il ne fait aucun doute que l'histoire d'Erfurt est liée à l'histoire de la Via Regia. Si le niveau d'interprétation et de communication donné à la VR à Erfurt est reproduit par les autres villes qu'elle traverse - en Allemagne et dans d'autres pays - il est alors facile de voir à quel point le récit de la VR est puissant, en particulier pour le tourisme.

## 7. Liste de contrôle

	<b>LISTE DE VÉRIFICATION DE L'ÉVALUATION DES ITINÉRAIRES CULTURELS DU CONSEIL DE L'EUROPE</b>			
	<b>Le thème de l'itinéraire Culturel</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>	<b>Note</b>
<b>3.1 THEME</b>	- représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens ?	x		Oui mais avec trop d'emphase sur l'Allemagne et le besoin de développer et lier davantage les autres pays de la VR
	- offre-t-il une base solide pour			
	des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	x		
	des activités innovantes ?	x		
	le développement de produits de tourisme culturel ?	x		
	Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe ?	x		
<b>3.2 PRIORITES D'ACTION</b>	3.2.1 Coopération en recherche et développement			
	L'itinéraire			
	- offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs / thèmes culturels européens ?	x		
	- joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	x		Bien que cela pourrait beaucoup être plus développé
	- montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	x		

- illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	x		
- dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?	x		Oui mais limité – besoin de développer la dimension européenne de l'itinéraire
- a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?	x		Oui, bien qu'une approche plus structure aiderait
Le comité scientifique			
travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	x		Il serait bon d'en développer davantage le travail
effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités :			
- au niveau théorique ?	x		
- au niveau pratique ?	x		particulièrement comment développer l'itinéraire de façon plus stratégique
3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen			
Les activités de l'itinéraire (selon le thème)			
- prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	x		
- promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	x		Très bien en effet
- promeuvent-elles le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?	x		
- fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	x		
- identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?	x		
- identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?		x	Non mais cela pourrait être le cas en s'engageant avec d'autres régions de l'UE
- valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?	x		
- contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	x		
- mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique	x		

et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?			
- tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention Culturelle Européenne, Convention de Faro, Convention Européenne du Paysage, Convention du Patrimoine Mondial, ...) ?	x		
3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens			
Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour			
- développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?	x		
- mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?	x		
- encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?	x		<b>Plus d'échanges ouest/est seraient profitables</b>
- offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?	x		
- mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?	x		
- mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?	x		<b>Cela pourrait être bien plus développé</b>
- donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?	x		<b>Il serait utile de travailler davantage avec les universités</b>
3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines			
Les activités culturelles de l'itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines)			
- favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	x		<b>Plus de pays doivent être impliqués</b>
- encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	x		
- encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?		x	<b>Pas vraiment un objectif pour l'itinéraire</b>
- encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**	x		

-encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?		x	<b>Développer ce point pourrait être une vraie opportunité</b>
- encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	x		<b>Très fortement</b>
- mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?		x	<b>Seulement indirectement</b>
- lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***		x	
<b>3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable</b>			
Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable)			
- facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?	x		<b>Plus d'attention à l'identité européenne serait positif</b>
- impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?	x		
- promeuvent-elles le dialogue entre			
communautés et cultures urbaines et rurales ?	x		
régions développées et défavorisées ?	x		<b>Potentiellement un point fort</b>
différentes parties (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	x		<b>Se concentrer sur le lien entre Europe de l'Est et de l'Ouest nécessite plus d'attention</b>
cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?		x	<b>Mais cela pourrait être une action importante étant donnée l'histoire de la VR</b>
- ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	x		<b>Potential de relier la VR à l'itinéraire de la soie</b>
- attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	x		
- visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturels ?	x		<b>diversification en particulier hors de l'Allemagne</b>
- développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	x		<b>En commencement mais en a besoin</b>
- développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le	x		<b>En commencement mais en a besoin</b>

	secteur du tourisme ?			
	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés ?		x	il y en a qui mesurent davantage les besoins de développement pour le futur
	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	x		Oui mais la plupart des activités sont en Allemagne, besoin de travailler davantage avec les pays de l'Ouest
	Le thème du réseau a-t-il été choisi et accepté par ses membres ?	x		
	Le cadre conceptuel de ce réseau a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	x		
	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?	x		Mais un fort besoin d'impliquer davantage
	Le réseau est-il financièrement viable ?	x		mais dépendance excessive à l'égard du financement projet par projet, ce qui limite la planification stratégique
	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) ?		x	mais fonctionne bien en tant que communauté de pratique. Toutefois, il faut s'attaquer à ce problème pour assurer la viabilité financière et mettre en œuvre une vision plus stratégique
	Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?	x		
	Est-ce que le réseau			
	- précise			
	ses objectifs et ses méthodes de travail ?	x		
	les régions concernées par le projet ?	x		
	ses partenaires et les pays participants ?	x		
	les champs d'action impliqués ?	x		
	la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?	x		mais a besoin d'un plan stratégique à plus long terme pour travailler et partager
	- identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?	x		

3.3 RESEAU

	- fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) ?	x		Projets de budgets
	- fournit des détails sur son plan opérationnel ?		x	ce serait un exercice précieux à réaliser
	- joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?		x	non, mais les règles d'adhésion sont utiles
3.4 OUTILS DE COMMUNICATION	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	x		
	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?		x	En cours
	L'itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?	x		
	Le site Web est-il traduit en anglais et en français ?	x		
	Le site Web est-il traduit dans d'autres langues ?	x		
	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?	x		
	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'itinéraire ?	x		
	si oui, les brochures sont-elles traduites en anglais ?	x		limité
	si oui, les brochures sont-elles traduites en français ?	x		limité, mais l'allemand est plus approprié à l'heure actuelle
	Le titre «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe» est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.) ?	x		Selon ce qui a pu être évalué
	Le logo du Conseil de l'Europe est-il présent sur tous les supports de communication ?	x		Selon ce qui a pu être évalué
	Le logo du Conseil de l'Europe est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement, ...) ?	x		Selon ce qui a pu être évalué
Les logos (Itinéraire culturel + Conseil de l'Europe) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?	x		Selon ce qui a pu être évalué	
Le logo du Conseil de l'Europe apparaît-il sur les panneaux indiquant l'itinéraire culturel ?		x	Certains pas du tout	
	<b>SCORE</b>	<b>69</b>	<b>0</b>	
<b>Note:</b>	Veuillez insérer 1 pour chaque réponse positive et 0 pour une réponse négative. Voyez votre score total au bas de la colonne			
	* Par exemple: arts visuels, arts de la scène, artisanat créatif, architecture, musique, littérature, poésie ou toute autre forme d'expression culturelle			
	** Notamment en termes d'instruction pour les jeunes Européens dans les domaines concernés			
	*** Que ces domaines comprennent les arts visuels, les arts de la scène, l'artisanat créatif, l'architecture, la musique, la littérature			

ou tout autre domaine			
-----------------------	--	--	--