

Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle d'Evaluation 2019-2020

Rapport d'expert

“La Hanse”

Teodora Konach
Expert indépendante



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



** Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1. Sommaire Exécutif
2. Introduction
3. Corps de l'évaluation
 - 3.1 Thème de l'itinéraire culturel
 - 3.2 Liste des priorités d'action
 - 3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement ;
 - 3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen ;
 - 3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens ;
 - 3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts ;
 - 3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable.
 - 3.3 Réseau de l'itinéraire culturel
 - 3.3.1 Extension du réseau depuis la dernière évaluation
 - 3.3.2 Extension du réseau dans les trois années à venir
 - 3.4 Outils de communication
 - 3.4.1 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »
4. Conclusions et recommandations
5. Liste des références
6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain
7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

1. Sommaire Exécutif

Ce rapport d'évaluation a pour objet la recertification de la Hanse, Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe, sur la base d'une analyse documentaire de l'itinéraire menée grâce aux informations fournies par l'Institut Européen des Itinéraires Culturels, par le gestionnaire et le Secrétaire Général de l'itinéraire, aux recherches en ligne, aux entretiens avec les membres de l'itinéraire et aux visites de sites.

Sur la base du dossier soumis et des documents complémentaires, et après avoir effectué la visite sur le terrain, l'évaluation démontre que l'itinéraire de la Hanse reste entièrement conforme à l'ensemble des critères thématiques pour la certification en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe. Le thème de l'itinéraire représente clairement une valeur commune - historique, culturelle et patrimoniale partagée par de nombreux pays d'Europe du Nord et d'Europe centrale autour de la mer Baltique.

L'itinéraire de la Hanse a prouvé son engagement dans des activités conformes à l'ensemble des domaines d'action. Des recommandations mineures prônent le développement d'une présence en ligne plus marquée, incluant des liens vers les organisations touristiques, une charte visuelle (lignes directrices) pour les sites Web des Journées Hanséatiques et une base de données d'expertise de recherche en anglais.

Le réseau de l'itinéraire culturel est géré par l'association "HanseVerein - Verein zur Förderung des internationalen Städtebunds DIE HANSE e.V", une association de droit allemand nouvellement créée, nécessaire au regard des critères d'attribution de la certification d'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe, selon la Résolution CM/Res(2013)67. L'association cherche à promouvoir la coopération entre les villes hanséatiques et à gérer leur développement en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe, notamment en ce qui concerne la mise en place de projets entrepris par la Ligue des villes hanséatiques. Sur le plan financier, la gestion du réseau sera plus durable grâce aux revenus générés par les cotisations des membres. La visibilité relative à la certification s'est beaucoup améliorée depuis la dernière évaluation et elle sera désormais décrite par le Secrétaire Général de l'itinéraire dans une charte de visibilité (lignes directrices) pour tous les membres.

1. Introduction

Ce rapport a été rédigé dans le cadre du processus de réévaluation de la Hanse, Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe. La Hanse est le deuxième plus ancien Itinéraire faisant partie du programme des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, reconnu en 1991 par le Programme comme un réseau de villes déjà bien établi (Ligue des Villes), en référence à la ligue historique des marchands allemands le long des côtes de l'Europe du Nord.

La Hanse est un réseau impressionnant, basé sur un solide fondement historique et culturel de l'histoire commune européenne et soutenu par un notable travail académique et de recherche ainsi qu'une coopération exceptionnelle. Elle est considérée par certains comme le précurseur médiéval de l'Union européenne, car la Hanse historique a eu une influence importante sur l'économie, la politique et le commerce jusqu'au XVIIe siècle ; ces effets résonnent dans la culture et les identités des sociétés européennes d'aujourd'hui. La naissance de la Hanse remonte à 1161. Elle a commencé comme un réseau entre les marchands allemands, et au milieu du quatorzième siècle, elle s'est développée en une ligue impressionnante de près de 200 villes maritimes et de l'intérieur des terres qui, pendant trois siècles, ont gardé le pouvoir et le contrôle sur le commerce et les marchés liés à la mer Baltique. La Hanse contemporaine comprend un réseau de villes très étendu et de grande portée, construit sur un thème très significatif et représentatif de notre patrimoine matériel et immatériel commun. L'itinéraire culturel est un voyage à travers le monde de la Hanse, incluant des exemples de villes hanséatiques et d'anciens grands dépôts tels que Novgorod en Russie, ainsi que quelques lieux de commerce de taille plus réduite. L'authenticité du réseau est assurée par la recherche et la coopération universitaires de pointe.

Le réseau contemporain de la Hanse a été créé dès 1980 en tant qu'organisation gérée démocratiquement, avec de multiples organes à part et des structures de liaison. Aujourd'hui, la Hanse compte 195 membres dans 16 pays : Allemagne, Angleterre, Biélorussie, Belgique, Ecosse, Estonie, Finlande, France, Islande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Russie et Suède. En 2018, deux villes ont rejoint la Hanse, en 2019, cinq. Une nouvelle ville est susceptible d'adhérer et d'enrichir l'ensemble du réseau qui compterait un nouveau pays - l'Espagne. De nombreux sites sont inscrits sur la liste du patrimoine mondial et sont membres d'ICOMOS ; par ailleurs, une grande partie des sites sont également liés au Chemin de Saint-Jacques de Compostelle.

La dernière évaluation du cycle 2015-2016 s'est conclue par une recommandation globalement positive pour le maintien de la certification de la Hanse en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe ; cependant, une certaine faiblesse dans la conformité a été signalée quant au statut juridique du réseau. Pour répondre aux recommandations du précédent rapport d'évaluation, une association de droit allemand a été créée en 2016. Elle est composée de 41 membres de 5 pays (Allemagne, Belgique, Lettonie, Pays-Bas, Russie). L'association ouverte à tous les membres du réseau de la Hanse est une organisation bénévole avec un conseil d'administration élu dont le siège est à Lübeck, composé de 5 personnes, dont un président. Le président du conseil d'administration doit toujours être le maire de Lübeck, les 4 autres sont les membres du conseil d'administration du réseau de la Hanse élus par l'Assemblée générale (AG). L'association HanseVerein e.V. est liée aux objectifs du réseau de la Hanse, à savoir agir dans l'esprit transfrontalier de la Ligue Hanséatique et gérer, coordonner et renforcer la Hanse en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe.

3. Corps de l'évaluation

L'évaluation de l'itinéraire de la Hanse implique un examen approfondi du thème, des activités et de la gestion du réseau, conformément aux exigences de certification de la Résolution CM/Res (2013)67 pour l'attribution de la certification "Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe". Le matériel et le dossier soumis par l'itinéraire, les contacts directs avec un certain nombre de ses membres, le gestionnaire et le Secrétaire Général, les visites d'une sélection de sites, les informations fournies par l'Institut Européen des Itinéraires Culturels et les recherches documentaires en ligne ont servi à étayer cette évaluation.

L'évaluation portera sur les principales activités de l'itinéraire, plutôt que sur celles de ses membres. Néanmoins, les projets entrepris par les membres montrent les points forts de ce vaste réseau - une variété de villes à travers l'Europe du Nord et l'Europe centrale, dans différentes régions et avec un patrimoine et un potentiel touristique différents qui favorisent la prise de conscience de l'héritage hanséatique et développent la coopération dans l'esprit hanséatique.

Étant donné la taille du réseau (195 membres dans 16 pays), il n'a pas été possible d'analyser les activités et la visibilité de l'itinéraire culturel au niveau local, à l'exception des visites de terrain.

3.1. Thème de l'itinéraire culturel

Le thème de l'itinéraire représente sans aucun doute une valeur commune - historique, culturelle et patrimoniale - pour plusieurs pays européens. L'héritage de la Hanse illustre un certain nombre de valeurs européennes significatives - notamment une identité commune, l'unité dans la diversité et le dialogue interculturel. L'histoire de la Hanse est celle de la

migration et de la collaboration transnationale : l'importance et l'étendue de leur culture commerciale est mise en évidence dans l'ensemble du réseau de la Hanse.

Issue de quelques villes d'Allemagne du Nord à la fin des années 1100, la ligue en est venue à dominer le commerce maritime de la Baltique pendant trois siècles le long des côtes de l'Europe du Nord. Le réseau de la Hanse a été relancé en 1980 et compte actuellement 195 villes membres dans 16 pays européens. Le réseau s'étend vers l'Ouest jusqu'au Royaume-Uni, et vers l'Est jusqu'en Russie. Une nouvelle ville et un nouveau pays rejoindront très probablement le réseau de la Hanse – Laredo, en Espagne.

Le thème de la Hanse se conforme facilement aux critères d'éligibilité pour un Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe, étant basé sur l'authenticité d'une histoire partagée et s'appuyant sur un travail et une coopération académique et de recherche solides. Cette expertise a été mise à profit pour le développement de l'itinéraire et continue d'aider à assurer l'authenticité de ses activités et de ses attractions. La "nouvelle" Hanse est considérée comme la plus grande association bénévole de villes du monde et elle est ouverte à toute ville ayant appartenu à la Ligue hanséatique historique, aux villes associées ou à un bureau ou un comptoir commercial qui aurait été hanséatique pendant une période de temps significative. L'authenticité doit être attestée par des documents historiques ou des actes provenant des archives de la ville concernée. La demande d'admission dans la Hanse est présentée par écrit à la Commission par l'intermédiaire des organismes responsables de la ville. La décision d'acceptation est prise par l'Assemblée générale de la Hanse, sur proposition de la Commission et après avis du « Hansischer Geschichtsverein ».

L'itinéraire de la Hanse se concentre sur ce patrimoine matériel et immatériel commun. Ceci est clairement mis en évidence par la structure et les activités culturelles contemporaines de l'itinéraire : historiquement, les membres se réunissaient une fois par an pour discuter des principaux sujets de préoccupation, principalement des questions d'importance stratégique liées au commerce et à la protection des intérêts communs. Désormais, la Journée hanséatique fait référence à cette réunion d'une journée et est organisée chaque année comme activité principale de l'itinéraire. En ce qui concerne la structure, les traditions historiques sont également respectées : le maire de Lübeck est le président (Vormann) du réseau et le président de l'association HanseVerein e.V. ; de plus, Lübeck est également le siège du réseau, de l'association et, plus récemment, le siège du bureau du secrétaire général de l'itinéraire.

Ainsi, le thème se révèle entièrement conforme aux six critères d'éligibilité définis dans la Résolution CM/Res (2013) 67 du Conseil de l'Europe.

3.2. Liste des priorités d'action

La section suivante évalue l'itinéraire de la Hanse par rapport aux domaines d'action prioritaires définis dans la Résolution CM/Res (2013)67 du Conseil de l'Europe. Les sous-parties examinent les performances individuelles de l'itinéraire par rapport à la liste des domaines prioritaires.

3.2.1. Coopération en matière de recherche et de développement

La recherche constitue un aspect essentiel des activités de la Hanse, assurant l'authenticité des attractions et des activités du réseau. L'itinéraire de la Hanse est très lié aux organismes et aux institutions de recherche. Cependant, dans ce domaine, l'acteur le plus présent est le Hansischer Geschichtsverein (ci-après HGV) - l'association consacrée à la recherche sur l'histoire, l'héritage et le patrimoine hanséatiques, formée par des universités, des musées, des chercheurs et des universitaires. Il s'agit d'une plate-forme multidisciplinaire de coopération dans le domaine de la recherche, organisant des événements de haut niveau tels que des conférences internationales annuelles (la 135^{ème} conférence annuelle qui se tiendra en 2019) et une publication annuelle (136. "Hansische Geschichtsblätter - Hanseatic History Review" publiée en 2018). L'association a une longue histoire, créée en 1870 et finalement

officialisée dans les années 90. Une grande partie des recherches ont contribué à une meilleure compréhension du patrimoine hanséatique. Leur valeur est liée au fait que la coopération académique sur le thème de la Hanse ne se fait pas sur la base de projets individuels : il s'agit bien d'une coopération académique et de recherche bien établie et durable qui représente un atout non négligeable du réseau. C'est un mécanisme de recherche et de développement durable et fiable pour l'Itinéraire culturel et peut servir de modèle pour d'autres Itinéraires.

Le HGV dispose d'archives en ligne et de liens vers des études menées (<http://hansischergeschichtsverein.de>). Depuis 2016, l'Association publie le *Hansische Geschichtsblätter* en coopération avec le Callidus-Verlag et conformément à la politique de recherche plus ouverte, après 18 mois de publication, les articles sont disponibles sur le site de l'Association en format PDF (sur la page <https://www.hansischergeschichtsverein.de/hansische-geschichtsblaetter>). En outre, le HGV met à disposition tous les volumes dont les droits d'auteur ont expiré, sous forme de copies numériques sur leur page Web. Le HGV s'efforce de donner une dimension internationale à son travail. Depuis 2004, l'Association propose davantage de publications en anglais afin de promouvoir son travail auprès d'un public plus large.

Une autre initiative importante est le « Netzwerk Kunst+Kultur der Hanse Städte » (réseau pour la culture et les arts des villes de la Hanse), qui se consacre à la recherche, ses membres étant principalement des universités. Parmi les principales activités du réseau, l'on peut citer les conférences, les séminaires et les ateliers sur des sujets hanséatiques liés à la culture et aux arts. Le réseau est impliqué dans un large éventail d'activités informatives et éducatives, telles que la publication de séries de bandes dessinées pour enfants, des expositions, l'encouragement de la recherche et de la collaboration par le biais d'une base de données permettant des contacts avec des groupes de recherche et des individus, des institutions et des organisations culturelles ainsi que des liens vers des ressources numériques, des archives, des photos et d'autres données précieuses.

La recherche peut permettre de créer une plate-forme de dialogue sur les thèmes de l'esprit transfrontalier de la Ligue hanséatique et faire revivre la tradition et les idées de la ville/municipalité européenne.

Le HGV permet un partage précieux de l'expertise en matière de recherche : plusieurs des personnes interrogées ont souligné les avantages de pouvoir contacter d'autres membres du réseau pour obtenir des conseils. Le réseau pourrait envisager de formaliser ce soutien en créant un registre d'experts en recherche et de spécialistes techniques. Ce registre pourrait identifier les domaines de recherche qui pourraient être entrepris par des étudiants en master ou en doctorat, ou bien les collaborations avec des institutions de recherche qui pourraient attirer des financements de projets de recherche. Cela constituerait une ressource précieuse pour de nombreux membres.

Il y a aussi des questions pour lesquelles la recherche entreprise par le réseau dans son ensemble peut être un avantage commun, un outil de valeur pour identifier les domaines clés où une telle recherche doit être identifiée, demandée et diffusée, en assurant sa qualité ainsi qu'en informant les programmes éducatifs. L'établissement d'une base de données d'expertise en matière de recherche en anglais peut également être utile, car le réseau est encore en expansion et de nombreux projets font appel à des membres de pays non germanophones.

3.2.2. Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

L'Itinéraire de la Hanse et les membres de son réseau sont impliqués dans un large éventail d'activités qui encouragent la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine de l'Europe - tant matériel qu'immatériel. Ce champ d'action semble être l'un des principaux atouts de l'Itinéraire.

Le thème de l'itinéraire (l'échange commercial, en tant que vecteur d'échange culturel et intellectuel) permet de faire connaître et d'interpréter l'héritage hanséatique, de mettre en évidence les similitudes et de favoriser la coopération entre partenaires et régions, étant donné que la Hanse couvre une très vaste zone géographique de l'Europe du Nord et de l'Europe centrale.

Le réseau n'implique pas de partenaires des zones rurales, car tous les membres sont des villes, mais les différences entre membres et la variété des partenaires sont considérables et permettent une coopération à différents niveaux et sur différents sujets. La Hanse travaille avec de nombreux acteurs différents, en sensibilisant les décideurs, les entrepreneurs, les praticiens, les chercheurs et le grand public.

Les Journées Hanséatiques, activité principale du réseau, font référence à la réunion annuelle historique de la Ligue, qui rassemble l'ensemble du réseau. Toutes les villes membres sont invitées à se joindre aux activités. C'est un exemple d'événement annuel qui aide à construire, maintenir ou redécouvrir l'héritage hanséatique commun de l'ensemble du réseau. Les journées hanséatiques modernes ont été organisées depuis 1980 dans de nombreux lieux situés en Allemagne, en Belgique, en Estonie, en Finlande, en Lettonie, en Lituanie, en Norvège, aux Pays-Bas, en Pologne, en Russie et en Suède. Au cours des trois dernières années, les journées hanséatiques ont été organisées à Kampen, Rostock et Pskov. Cette année, la 40ème édition des Journées Hanséatiques se tiendra à Brilon, en Allemagne. Les hôtes des prochaines célébrations sont déjà connus et définis jusqu'en 2030. L'ensemble des préparatifs et des activités est organisé, planifié, financé et réalisé au niveau local/régional. Les points forts de cet événement de trois jours sont les marchés hanséatiques spectaculaires (y compris les marchés médiévaux et artisanaux), les reconstitutions historiques et les événements culturels tels que le projet HANSEartWORKS, qui permettent de découvrir et de promouvoir les traditions hanséatiques de manière interactive et engageante.

Il s'agit d'un acte annuel de célébration de l'héritage hanséatique et du patrimoine matériel et immatériel commun. C'est aussi une réunion annuelle des différents organes du réseau et de ses structures participatives. La fête commence le jeudi soir et se clôture le dimanche par la tradition de remettre le drapeau hanséatique au prochain hôte des journées hanséatiques de l'année à venir. Les éléments planifiés lors des journées hanséatiques comprennent des activités à plusieurs niveaux pour le réseau lui-même : réunion interne des structures organisationnelles (le conseil d'administration, la commission et les groupes de travail, y compris des ateliers sur le tourisme), un séminaire/forum économique, des réunions de la youthHanse (jeunesse de la Hanse).

En 2017, les célébrations à Kampen ont rassemblé environ 200 000 visiteurs, comprenant des délégués de 100 villes et 14 pays, 91 représentants de la youthHansa de 9 pays et 19 artistes impliqués dans le projet HANSEartWORKS. L'année suivante, Rostock a accueilli 450 000 visiteurs lors des Journées Hanséatiques, 2000 délégués de 119 villes de 14 pays, 102 représentants de la youthHansa et 17 artistes pour le HANSEartWORKS.

L'impact des journées hanséatiques est particulièrement visible dans les villes partenaires qui ne sont pas inscrites sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO ou qui ne sont pas des destinations touristiques majeures. Pour la célébration à Pskov, de gros investissements ont été réalisés par le gouvernement local, et comme l'ont déclaré les organisateurs, le festival des Journées Hanséatiques a été l'événement culturel le plus important pour la ville au cours des dernières décennies.

Le patrimoine hanséatique a eu un impact énorme sur l'Europe du Nord et du Centre, mais également au-delà. La Hanse a ainsi contribué de manière significative à la création de la cohérence culturelle, des valeurs symboliques et de l'identité culturelle d'une grande partie de l'Europe. De nombreux aspects de la culture hanséatique et de son interprétation moderne par les membres de l'itinéraire de la Hanse font écho aux valeurs fondamentales du Conseil de l'Europe que sont les droits de l'homme, la démocratie et l'état de droit. En outre, l'itinéraire est conforme à de nombreuses chartes et conventions internationales sur la protection et la

préservation du patrimoine culturel. Tout d'abord, un grand nombre de ses membres sont des sites du patrimoine mondial de l'UNESCO de "valeur universelle exceptionnelle", qui favorisent un développement touristique plus durable, en tenant compte des dispositions de la Convention du patrimoine mondial de 1972. Deuxièmement, la Hanse est fortement impliquée dans des activités qui promeuvent la valeur du patrimoine culturel pour et au sein de la société, conformément à la Convention de Faro (2005). Enfin, les projets récemment élaborés sur la nourriture hanséatique, la cuisine traditionnelle et la préparation des aliments sont conformes aux principes de la Convention de l'UNESCO de 2003 sur la préservation du patrimoine culturel immatériel, qui visent à favoriser la sensibilisation, la pratique et la transmission des éléments de la culture immatérielle au sein des communautés locales.

3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Le patrimoine européen doit être mis en valeur, en particulier auprès des jeunes générations. L'Itinéraire offre aux jeunes un moyen interactif et significatif d'acquérir une conscience de l'histoire et du patrimoine hanséatiques en tant que vecteur d'une identité européenne commune.

Le thème de la Hanse est populaire auprès des jeunes et de nombreux membres de l'Itinéraire organisent des activités culturelles et éducatives qui incitent avec succès les jeunes à en apprendre davantage sur le patrimoine hanséatique.

En outre, le réseau dispose d'un mécanisme interne pour engager et promouvoir les activités pour les jeunes générations, nommé youthHansa. Établie en 1998 lors du forum de la jeunesse organisé à Visby, en Suède, il s'agit d'une organisation bien structurée et démocratique, qui peut servir de plate-forme internationale pour les programmes d'éducation, de coopération et d'échanges destinés à la jeunesse. Les principaux objectifs de l'organisation sont de promouvoir l'échange de points de vue et d'expériences concernant la jeunesse ; de développer des projets de jeunesse spécifiques entre les villes hanséatiques ; de promouvoir les partenariats scolaires et les échanges de jeunes ; d'améliorer la compréhension mutuelle entre les jeunes des villes hanséatiques ; de rassembler les jeunes individus et les groupes de jeunes afin de renforcer le sens de la communauté entre les villes hanséatiques et leurs jeunes habitants. Les jeunes représentants se réunissent chaque année pendant les Journées Hanséatiques pour discuter de sujets d'intérêt commun et s'engager dans des projets et des activités de coopérations. La langue officielle de l'organisation est l'anglais, ce qui est un indicateur très important de leur ouverture et de leur caractère transnational. Le caractère inclusif de la youthHansa mérite également d'être souligné - elle est ouverte à tous les jeunes citoyens d'une ville hanséatique, de 16 à 25 ans, sans considération par rapport à leur arrière-plan national, ethnique ou éducatif.

La youthHansa est dirigée et représentée par la Commission de la Jeunesse Hanséatique, qui comprend cinq représentants des villes membres qui partagent à part égale les responsabilités et les devoirs ainsi que le droit de vote. La Commission de la jeunesse coordonne l'organisation de la réunion annuelle pendant les journées hanséatiques et apporte son soutien aux villes hôtes si nécessaire. Il n'y a pas de président, deux "Intervenants" sont nommés pour représenter la youthHansa lors des réunions officielles, en particulier lors des réunions de l'Assemblée Générale de la Hanse et de la réunion de la Commission de la Hanse.

Depuis 2017, l'organisation travaille à l'amélioration de la visibilité des activités de la Hansa et de sa présence en ligne et sur les réseaux sociaux. Un changement structurel de la YouthHansa a été lancé récemment - à partir de cette année, plusieurs "départements" ont été créés au sein de la YouthHansa, dont le "Département Communication et Représentation", responsable de la planification stratégique et du renforcement de la visibilité sur le web et les réseaux sociaux.

D'autres changements structurels et organisationnels ont été entrepris : le siège permanent de la Commission n'est plus attribué à Lübeck, la youthHansa vise à établir des groupes de jeunes hanséatiques régionaux ou des réseaux hanséatiques régionaux, et une coopération

avec la BusinessHanse en matière de stages est en cours de développement. La YouthHansa s'engage également dans des projets communs de patrimoine culturel, par exemple avec l'initiative de rassembler de courtes histoires des villes hanséatiques en une publication pour montrer le caractère multi-narratif et transnational de cet héritage commun dans une perspective européenne.

Le rapport d'évaluation précédent recommandait d'élaborer un plan pour les activités éducatives qui impliquent les établissements d'enseignement à différents niveaux. Cette suggestion a été prise en compte par le réseau mais n'a pas été mise en œuvre pour un certain nombre de raisons. Le réseau a souligné que la plupart de ces activités sont réalisées au niveau de la ville/région. La question de la mise en place d'un plan d'activités éducatives pour l'ensemble du réseau a fait l'objet de discussions, mais compte tenu de la taille du réseau, la tâche ne peut pas revenir à la direction de l'Itinéraire.

La coopération au sein du réseau de jeunes pourrait être plus active encore, ce que la youthHansa reconnaît en cherchant à adapter l'organisation de la structure existante. La faible présence sur les réseaux sociaux et sur Internet sera améliorée, et un compte Instagram sera créé pour le réseau. Tous ces nouveaux développements et initiatives sont très positifs et renforceront le réseau dans son ensemble. La youthHansa est disposée à travailler en étroite collaboration avec l'Association nouvellement créée et à contribuer aux projets strictement liés à l'Itinéraire culturel.

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

La Hanse a eu une forte influence intellectuelle. L'on peut retrouver des éléments communs à l'ensemble du réseau, présents dans la tradition de l'artisanat (notamment le travail du métal, le tricot, la fabrication de bijoux, d'armures et de navires). De nombreux éléments traditionnels ont été adaptés aux productions modernes et ont influencé les artistes contemporains.

L'Itinéraire s'inspire du patrimoine traditionnel de la Hanse et l'on peut facilement voir l'influence du réseau historique sur les artistes contemporains. L'Itinéraire et l'activité principale de l'Itinéraire - les Journées Hanséatiques - favorisent l'échange entre les pratiques culturelles et artistiques des différents pays.

La Hanse dispose d'un groupe de travail sur les engagements liés à la pratique culturelle et artistique contemporaine en rapport avec les thèmes de la Hanse - le "HANSAartWORKS", créé en 2006. Le groupe est activement impliqué dans le programme de la Journée Hanséatique annuelle, et pour participer, chaque ville membre de la Hanse est responsable de la sélection et du soutien à son artiste représentatif. Le HANSEartWORKS est un projet extrêmement réussi, réalisé pour la 13ème fois et maintenant bien connu au niveau européen, attirant de nombreux artistes internationaux. Le HANSEartWORKS à Pskov, sous la devise "Traditions et Modernité", a fait preuve de popularité et a reçu une grande attention, présentant les œuvres de 24 artistes de 6 pays. La devise du 14ème HANSEartWORKS à Brilon sera "Personnes, Lieux, Rêves" et il sera demandé aux artistes de réaliser des films et/ou des photos.

Les membres de l'Itinéraire sont impliqués dans leurs propres projets locaux, dont beaucoup présentent également un impact international. La ville de Vyšiji Volochyok prévoit de créer une Galerie hanséatique, qui devrait représenter un autre élément du lien culturel entre les villes hanséatiques.

Les attractions des membres et les événements de l'Itinéraire allient de plus en plus le patrimoine traditionnel de la Hanse avec la culture moderne et les nouvelles technologies. Par

exemple, une nouvelle exposition prévue au Musée de la ville de Valmiera présentera l'histoire hanséatique en réalité augmentée, dans le cadre du projet Interreg incluant l'Allemagne et les Pays-Bas, nommé « Grenzüberschreitende Zusammenarbeit Hansestädte - damals und heute ». Ce domaine d'action présente un résultat entièrement positif.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

Le développement d'expériences touristiques durables et authentiques de qualité est un objectif majeur de l'Itinéraire et la plupart de ses membres sont engagés dans la promotion d'une identité commune à travers des programmes régionaux, nationaux et transnationaux. Les anciens liens historiques constituent une base solide pour des actions communes, mais la structure complexe du réseau peut être un défi pour la création d'un produit touristique et d'une stratégie de marketing solides.

Au niveau de la gestion de l'Itinéraire, les plus grands événements sont les Journées Hanséatiques annuelles. C'est un festival très visible et de grande envergure, qui met l'accent sur l'ensemble du réseau et est devenu une attraction touristique majeure - les Journées Hanséatiques de Rostock, par exemple, ont accueilli plus de 400 000 visiteurs. Les Journées Hanséatiques sont généralement très bien relayées par les médias locaux, régionaux et souvent nationaux, elles génèrent des revenus touristiques importants et stimulent le développement de nouveaux produits et projets au sein de l'ensemble du réseau.

Dans le cadre des activités des Journées Hanséatiques, un atelier de tourisme est organisé, attirant chaque année de plus en plus de participants. Cet atelier est considéré comme une possibilité de rassembler et d'échanger des informations, de trouver des partenaires et de s'informer sur les nouvelles possibilités de financement. Pour le prochain atelier, le gestionnaire de l'Itinéraire et le Secrétaire Général préparent un aperçu des possibilités de financement pour les différents membres de l'Itinéraire et pour l'Itinéraire dans son ensemble, dans le but de faciliter de nouveaux projets au sein du réseau. Comme l'ont rapporté le gestionnaire de l'Itinéraire et le Secrétaire Général, une initiative vise à élargir le comité de direction du réseau pour inclure davantage de pays et d'organisations touristiques afin de favoriser une coopération avec une plus ample répartition géographique, et pour inclure des partenaires de Russie.

L'Itinéraire de la Hanse couvre un grand nombre de destinations qui présentent un riche patrimoine culturel. Les membres développent avec succès de nouveaux produits et offres touristiques au niveau local et régional, attirant des publics variés, également avec des programmes dédiés aux seniors, par exemple. Le thème de l'Itinéraire peut permettre d'établir des liens durables entre différentes parties de l'Europe, en réunissant des pays membres de l'UE avec des partenaires hors de l'UE. Il est apparu clairement lors des visites sur le terrain qu'il existe un partenariat fructueux entre des régions très développées et des sites relativement défavorisés ; il est également prévu de mettre en place de futurs projets communs entre les membres d'Europe occidentale et orientale, certaines initiatives étant déjà en cours de réalisation.

La collaboration au sein de l'Itinéraire, en particulier par le biais d'Interreg Baltique centrale (le projet "HANSA") et de COSME (le projet "HANSATOUR"), a permis un partage d'expérience et un dialogue entre les organisations de différentes régions d'Europe. Les projets eux-mêmes n'ont pas été examinés dans le cadre de cette évaluation, mais il convient de mentionner que les enseignements qui en résultent ont stimulé la candidature de nouveaux projets et ont mis en évidence la nécessité d'une gestion plus centralisée de l'Itinéraire. Le projet COSME "HANSATOUR" a montré que la gestion de l'Itinéraire devrait fournir plus d'informations sur les membres de l'Itinéraire et stimuler une meilleure communication entre les organisations

membres. Cela peut être d'une grande importance pour la candidature de projets de moindre ampleur au sein du réseau de l'itinéraire et constituer une base solide pour une demande de financement en tant qu'itinéraire culturel par le biais de l'Association nouvellement créée.

Les sous-projets comme Interreg et COSME ont reporté avoir établi des liens avec des organisations touristiques locales et/ou nationales et que certains décideurs locaux avaient reconnu la valeur des Journées Hanséatiques et leur avaient apporté un soutien financier et/ou promotionnel. Ces dernières années, le développement de nouvelles activités de la Hanse, de forfaits touristiques et de festivals a contribué à la revitalisation des zones locales en générant un tourisme culturel et en créant des emplois pour les populations locales. Les villes hanséatiques lettones, qui ont participé au projet Interreg HANSA de la Baltique centrale, en sont un exemple étonnant. Pour ces villes, les projets hanséatiques ont permis de développer des formes alternatives de tourisme, d'utiliser les ressources de manière plus durable et de stimuler l'intérêt pour des régions qui ne figuraient pas encore sur la liste des destinations touristiques.

Toutefois, le potentiel thématique de l'itinéraire, dans son ensemble, peut encore être amélioré et n'a pas été pleinement exploré et mis à profit. Certains forfaits touristiques sont présentés sur le site Internet, mais pas vraiment dans le contexte de l'itinéraire culturel. L'itinéraire ne représente pas un produit touristique clair, et le lien avec le marketing général du tourisme culturel n'a pas été établi. Ce point a été reconnu par la direction de l'itinéraire et un nouveau plan stratégique pour la coopération touristique et les forfaits touristiques sera présenté. De plus, le rôle de l'association HanseVerein e.V. sera de permettre une gestion et une coordination plus centralisée de l'itinéraire, un développement stratégique des forfaits touristiques et de garantir le financement par le biais de projets.

Tandis que les membres font la promotion de leurs propres organisations par le biais de diverses plateformes de matériel imprimé, de diffusion et de réseaux sociaux, la promotion de l'itinéraire de la Hanse dans son ensemble, à l'exception du site Internet, a été limitée. L'itinéraire de la Hanse reconnaît qu'il y a encore une marge considérable pour développer son activité de marketing et de promotion ainsi que ses produits touristiques. C'est l'un des principaux objectifs stratégiques du Secrétaire Général de l'itinéraire.

Le patrimoine hanséatique commun est reconnu comme un facteur important pour la mise en valeur du tourisme local. Depuis la dernière évaluation, l'engagement des membres de l'itinéraire de la Hanse pour commercialiser leurs produits culturels auprès d'un large éventail de publics et pour développer de nouveaux produits touristiques innovants a été bien plus constant. La direction de l'itinéraire pourrait envisager une initiative de vente au détail commune à tous ses membres, avec la production de souvenirs de haute qualité pouvant être achetés en grande quantité et vendus par les attractions de plusieurs membres dans les années à venir.

Les résultats des multiples projets menés par les membres de l'itinéraire devraient être présentés sur un site web ou dans une base de données réservée aux membres. Cela peut être utile pour obtenir des informations sur le profil des attractions des villes membres et créer de nouvelles collaborations. La collecte de résultats peut également permettre d'identifier les lacunes dans la commercialisation des offres existantes et donner un aperçu des nouveaux produits qui seraient intéressants et des acteurs qui gagneraient à être impliqués.

3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

En ce qui concerne le respect des exigences listées dans la Résolution CM/Res(2013)67, le principal sujet de préoccupation des deux dernières évaluations était celui du réseau officiel

de l'itinéraire. L'ampleur de la Ligue des villes hanséatiques et l'éventail des pays concernés constituent un défi pour le développement d'une association unie qui rassemble tous les membres en un réseau, conformément aux exigences du Conseil de l'Europe.

Depuis le début des années 1980, la Hansa disposait d'une structure de gestion très fonctionnelle et démocratique qui répondait aux besoins et aux objectifs de ses membres avec des structures organisationnelles en place, avant le lancement du programme des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et l'intégration du réseau au programme.

L'Assemblée Générale (AG), en tant qu'organe supérieur de la Hanse, comprend toutes les villes membres. Leurs délégués peuvent voter ; toutes les résolutions sont adoptées à la majorité des membres présents et habilités à voter. La Guilde de la Hanse (HanseGuild) et la youthHansa peuvent y participer, mais leur rôle n'est que consultatif. La Commission s'occupe de la prise de décision concernant la préparation des activités et les politiques à l'Assemblée. Habituellement, elle se réunit au moins deux fois par an, en automne et avant l'AG. Chaque pays élit un représentant à la Commission ; seule l'Allemagne a cinq représentants (le réseau est le plus fortement représenté en Allemagne, plus de 100 villes sont membres), avec les membres du Conseil d'administration et un représentant de youthHansa. La validité du mandat des représentants de la Commission est de 3 ans.

Le conseil d'administration (Präsidium) - est le comité exécutif qui s'occupe des activités courantes et des urgences du réseau de la Hanse. Il est composé de cinq membres, avec un président - le "Vormann" (maire de Lübeck), un 1er et un 2ème vice-président. Le conseil d'administration est élu par l'AG sur recommandation de la Commission et il doit avoir des représentants de trois pays européens. La période d'élection du Conseil d'administration est identique à la durée du mandat de la Commission (3 ans).

L'itinéraire culturel de la Hanse a obtenu un statut juridique en 2016 : il s'agit maintenant d'une association de droit allemand. L'adhésion est ouverte à tous ceux qui participent au réseau de la Hanse et elle fonctionne sur une base démocratique. Au moment de l'adhésion, une déclaration d'adhésion doit être présentée par écrit au siège de l'association. Le conseil d'administration, qui est identique à celui du réseau de la Hanse, prend les décisions concernant l'acceptation. Selon les statuts, l'association HanseVerein e.V. a pour but de créer une coopération plus étroite avec un accent particulier sur les activités touristiques et la promotion de la Hanse en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe. L'Association et le Secrétaire Général s'efforceront d'obtenir des fonds par le biais de projets et de financements de l'UE, de valoriser les activités innovantes et d'explorer le potentiel exceptionnel de la Hanse en tant qu'itinéraire culturel. La nouvelle entité juridique sera soutenue par un administrateur - le Bureau de la Hanse, hébergé et fondé par la ville de Lübeck, avec la condition de maintenir la présidence du réseau.

Jusqu'à cette année, tous les coûts et dépenses ont été pris en charge par les villes membres elles-mêmes. Il n'y avait qu'une petite contribution pour le fonctionnement du site Internet et un paiement initial pour les nouveaux membres. Pour se conformer à la Résolution CM/Res(2013)67 et pour renforcer la position de l'itinéraire culturel, un modèle de cotisation plus élevée a été établi : la cotisation varie de 150 euros à 2000 euros par an, selon le nombre d'habitants (0,0085 EUR par habitant), ce qui générera un budget d'environ 115 000 EUR par an. Cela permettra de sécuriser le poste de Secrétaire Général de l'itinéraire.

3.3.1 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

L'itinéraire de la Hanse est déjà le plus grand réseau volontaire de villes au monde. Avec ses 195 membres, le réseau continue de s'agrandir. La dernière évaluation en 2015 comptait 178 membres de 16 pays ; en 2019, le réseau comprend 195 membres de 16 pays.

En 2017, les villes de Maasbommel, Tiel et Ipswich ont rejoint la Ligue hanséatique ; Rijssen-Holtén et Vyschnij Volotschjok sont membres depuis 2018 ; Great Yarmouth, Hanovre et Staraja Russa depuis cette année.

3.3.2. Extension du réseau dans les trois années à venir

Les documents fournis par la direction de l'itinéraire n'incluaient pas de rapport financier : en effet, jusqu'en octobre 2019, toutes les activités étaient financées au niveau local/régional. Le budget opérationnel n'était pas non plus disponible pour l'évaluation en raison de la structure nouvellement établie et de certains problèmes d'organisation. Le plan d'activités qui était requis pour les trois prochaines années n'a pas non plus été remis.

Toutefois, lors des visites sur le terrain, certains objectifs généraux pour les prochaines années ont été énoncés par la direction de l'itinéraire, à savoir inclure de nouvelles initiatives pour promouvoir la Hanse en tant qu'itinéraire culturel du CdE, élaborer une stratégie touristique solide et renforcer la présence et la visibilité du réseau dans les médias. Les récents changements de nature juridique, administrative et directionnelle devraient faciliter la mise en œuvre de ce plan d'action.

En ce qui concerne les membres, au cours des trois prochaines années, il est prévu d'inviter la ville de Laredo et d'étendre le réseau à un nouveau pays - l'Espagne.

3.4 Outils de communication

3.4.1 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »

L'itinéraire a son propre logo qui est utilisé aux côtés de celui du Conseil de l'Europe.

La visibilité de la certification du Conseil de l'Europe a été mise en question lors de la précédente évaluation. En conséquence, l'itinéraire de la Hanse a travaillé à utiliser davantage l'identité visuelle commune des Itinéraires culturels, à la fois en utilisant l'identité sur le site web et sur la page Facebook de manière correcte et en encourageant les membres à utiliser l'identité formelle dans leur activité locale et individuelle. Compte tenu de l'étendue du réseau, il n'a pas été possible de visiter la plupart des attractions et de voir le matériel qu'elles produisent. Cependant, sur les supports fournis par l'itinéraire de la Hanse, le logo des Itinéraires culturels semble être utilisé comme le précisent les lignes directrices du Conseil de l'Europe.

L'itinéraire dispose d'un site web dédié (hanse.org) qui est actuellement plus lié au réseau lui-même qu'à l'itinéraire. Le site web est disponible en allemand et en anglais. En 2019, le nombre d'utilisateurs du site hanse.org a légèrement augmenté et atteint désormais 288 000 visiteurs par an. 40 % du trafic provenait d'appareils mobiles, avec 60 % des visites d'Allemagne, 15 % des États-Unis et le pourcentage restant réparti sur de nombreux États. La page Web contient quelques liens vers des forfaits touristiques, mais il n'est pas possible de réserver un tour/un forfait en ligne.

L'itinéraire a travaillé sa présence sur les réseaux sociaux, mais pourrait encore s'améliorer. La page Facebook compte 631 abonnés et comprend des publications, des vidéos et des informations spécifiques sur des événements liés au réseau. Elle est mise à jour assez régulièrement.

La direction de l'itinéraire de la Hanse reconnaît que sa présence sur le Web doit être renforcée. Ce sera également l'un des principaux objectifs du Secrétaire Général. L'itinéraire devrait notamment veiller à ce que son site apparaisse plus haut dans les recherches Google sur le tourisme thématique, le patrimoine de la Hanse, etc.

Il semble que l'itinéraire de la Hanse ne dispose pas d'outils de communication suffisamment développés, y compris pour les réseaux sociaux. Il existe sans aucun doute un grand potentiel pour tirer davantage profit des réseaux sociaux, mais cela nécessite des ressources et des heures de travail dédiées. Le budget pour les prochaines années prévoit des revenus supplémentaires générés par l'augmentation des cotisations des membres, dont une partie servira à financer les heures de travail du personnel d'administration. La participation de youthHansa peut être extrêmement utile et précieuse pour créer un compte Twitter et/ou Instagram pour le réseau.

De l'avis de l'évaluateur, il est nécessaire de mettre en place des directives pour les sites web des Journées Hanséatiques. La direction de l'itinéraire devrait être responsable de la mise en place de ces règles.

4. Conclusions et recommandations

La Hanse est un membre actif et très compétent des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, avec une solide base historique et culturelle commune. Malgré son réseau extrêmement vaste et diversifié, elle n'a cessé de se renforcer et de se professionnaliser au cours des dernières années. Elle a largement répondu aux critiques et aux recommandations formulées au cours du cycle d'évaluation précédent et a construit une base solide pour les activités futures.

La Hanse est un membre significatif et de longue date du réseau des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, et adhère aux valeurs fondamentales du Conseil de l'Europe en promouvant l'identité européenne dans son unité et sa diversité. En tant que réseau culturel, il est plus établi que beaucoup d'autres Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et, en raison de sa tradition historique, de la manière dont sa gestion est organisée et de sa politique de ne pas dépendre d'un financement par projet, son avenir est prospère et durable.

Certains domaines fonctionnent très bien et d'autres peuvent encore être améliorés. La visibilité de l'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe est encore faible, notamment en ce qui concerne ses membres. Le site web a été amélioré, mais il y a un besoin urgent d'un code de pratique ou de lignes directrices sur l'identité visuelle en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe pour les villes membres.

Le thème de l'itinéraire est constitué à partir d'une base très solide de patrimoine culturel et historique commun européen. L'héritage hanséatique est fortement marqué sur une grande partie de l'Europe du Nord et centrale et au-delà ; ces liens ont façonné la structure et la culture de l'Europe moderne.

L'itinéraire de la Hanse compte actuellement 195 membres répartis dans 16 pays et encourage un échange transnational de connaissances et d'expertise. Les membres ont collaboré à un certain nombre de projets.

Dans les domaines d'action prioritaires, le réseau remplit les conditions requises - et dans certains domaines, il offre des modèles de bonnes pratiques qui pourraient être reproduits par d'autres Itinéraires culturels. L'itinéraire répond à tous les critères énumérés ci-dessous :

La coopération en matière de recherche et de développement est très active et forte. Cette coopération solide et bien établie contribue à assurer l'authenticité des attractions proposées et des événements et projets organisés par les membres. La représentation du patrimoine hanséatique, tant matériel qu'immatériel, est authentique et conforme à l'état actuel de la recherche et des travaux universitaires liés à ce thème. Un programme de doctorat hanséatique pourrait être un développement intéressant pour assurer la transmission des travaux universitaires, avec un accent plus pratique sur la gestion culturelle et le tourisme, qui peut être très utile pour la gestion de cet impressionnant et très grand réseau.

La valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen est un résultat naturel de nombreuses activités de l'itinéraire. Les villes membres ont développé des sites, des attractions et des projets qui mettent en évidence la portée de l'héritage hanséatique et son

influence sur les échanges commerciaux, culturels et intellectuels entre les villes et les pays, ainsi que la façon dont ces frontières ont façonné le patrimoine européen commun. L'héritage de la Hanse est mis à l'honneur et célébré par des festivals modernes dans de nombreuses villes, et une fois par an lors des Journées Hanséatiques. Tout cela illustre la façon dont l'héritage de la Hanse a contribué aux valeurs européennes et à l'Europe moderne.

La nature même de la Hanse la relie à une mémoire commune et à un patrimoine européen partagé qui couvre 195 villes dans 16 pays. Elle assure la promotion de ce patrimoine commun en étant un réseau actif. La Hanse couvre une vaste zone géographique de l'Europe du Nord et de l'Europe centrale et a eu une influence sur certains aspects de l'histoire de nombreuses villes et pays membres. L'Itinéraire met en valeur le patrimoine culturel matériel et immatériel et favorise une compréhension commune de l'importance de l'héritage hanséatique.

Les échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens font l'objet d'une attention particulière au sein du réseau de la Hanse. Chaque année, la youthHansa coordonne les programmes transnationaux pour les jeunes. Étant donné le succès du travail mené dans ce domaine et le fait de disposer d'une organisation centralisée, il est important de mieux documenter les activités (aucune statistique sur le nombre de participants n'est enregistrée dans le réseau).

Les pratiques culturelles et artistiques contemporaines sont principalement coordonnées par le réseau HANSEartWORKS, qui est activement engagé dans l'utilisation du patrimoine traditionnel (souvent immatériel) pour inspirer la pratique culturelle et artistique contemporaine. HANSEartWORKS est un programme multidisciplinaire et travaille avec des artistes connus mais également avec de nouveaux artistes.

Le tourisme culturel et le développement culturel durable constituent l'un des objectifs les plus importants de la nouvelle association et l'une des principales tâches du secrétaire général. Les récents sous-projets de nombreuses villes membres sont adressés à différents groupes de touristes et ont développé différents produits culturels au niveau régional, national et international. Le large éventail de manifestations et d'attractions est populaire auprès d'un nombre croissant de touristes, ce qui contribue fortement au sentiment d'un patrimoine hanséatique partagé et stimule les économies locales. Par ailleurs, la coopération entre les villes membres et les organisations touristiques régionales et locales se développe de plus en plus, et une gamme toujours plus innovante de produits touristiques culturels est en cours de développement. La création d'un guide commun des différentes attractions représenterait une aide précieuse, présentant les projets et les attractions régionales, nationales et transnationales. Cependant, le tourisme lié à la Hanse a le potentiel pour devenir beaucoup plus fort et mieux développé dans les années à venir.

Le réseau de l'Itinéraire culturel est un vaste et impressionnant réseau de villes. En réponse à la Résolution CM/Res(2013)67 et aux recommandations de la dernière évaluation, le réseau a créé une association, en tant qu'organisation bénévole gérée démocratiquement avec un statut juridique enregistré selon le droit allemand, qui dirigera l'Itinéraire. Le Secrétaire Général est un nouveau poste à plein temps dédié uniquement à l'Itinéraire culturel. La présidence de la Hanse, le Secrétaire Général de l'Association et le Musée Hanséatique sont tous situés à Lübeck. Cette évolution est jugée positive, à condition que les institutions prennent en compte les partenaires des pays non germanophones et proposent des offres et des produits touristiques en différentes langues.

Le réseau s'est développé au cours des dernières années. Des changements majeurs ont eu lieu dans la politique d'adhésion à l'Itinéraire - les villes membres contribuent désormais davantage au réseau avec une cotisation beaucoup plus élevée pour permettre le travail administratif de base et la maintenance du site web et des réseaux sociaux.

Les outils de communication ont été considérablement améliorés depuis la dernière évaluation. L'Association nouvellement créée reconnaît également la nécessité d'une visibilité accrue de l'identité visuelle du Conseil de l'Europe. Sur le site web, le logo est utilisé correctement et il apparaît dans plusieurs brochures et dépliants. Toutefois, il n'est pas encore très visible sur les sites web des membres. Un code de bonne pratique pourrait être utile, et

peut également être introduit comme une exigence formelle pour les organisations membres. La présence sur les réseaux sociaux peut être améliorée et les ressources devraient être assurées pour développer la présence de l'itinéraire de la Hanse en ligne.

Sur la base des recherches menées pour cette évaluation, il est recommandé de maintenir la certification de l'itinéraire de la Hanse.

Critères		Recommandations Evaluation Pré-cédente 2015-2016	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandation depuis la dernière évaluation?		Recommandations Evaluation en cours 2019-2020
			OUI	NON	
I.	Thème de l'itinéraire culturel		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
II. Liste des priorités d'action	Coopération en matière de recherche et de développement	Limitation linguistique : le site Internet et le livre annuel sont principalement en allemand	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Un programme de doctorat hanséatique pourrait être un développement intéressant pour assurer la transmission des travaux universitaires, avec un accent plus pratique sur la gestion culturelle, le tourisme, et peut être très utile pour la gestion du réseau.
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine Européen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Le site web doit être mis à jour	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Étant donné le succès des travaux dans ce domaine et le fait d'avoir une organisation centralisée, il est important de mieux documenter les activités.
	Pratique contemporaine de la culture et des arts		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tourisme culturel et développement culturel durable	La ville de la Hanse ne représente pas un produit touristique clair ; elle n'est pas présentée et promue comme un itinéraire culturel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	L'itinéraire a répondu à la critique de l'évaluation précédente, mais il y a encore place à amélioration.
III. Réseau de l'itinéraire culturel		La nécessité d'enregistrer correctement le réseau en tant qu'entité juridique propre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Outils de communication		L'utilisation du logo du Conseil de l'Europe et de l'identité des itinéraires culturels dans le réseau des villes de la Hanse a été très faible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Un code de bonne pratique (charte de visibilité pour les membres), est nécessaire ; il peut également être introduit comme une exigence formelle pour les organisations membres.
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5. Liste des références

Les références fournies par l'itinéraire culturel de la Hanse et étudiées par l'expert incluent les documents suivants :

Bylaws – Association "HanseVerein - Verein zur Förderung des internationalen Städtebunds DIE HANSE, 05.11.2016

Liste des membres

Compte-rendu de l'AG en 2017, 2018, 2019

Projets des membres (présentations, photographies à l'appui et brochures)

Brochure sur l'itinéraire culturel

Programme des Journées Hanséatiques à Pskov (matériel vidéo)

Images à l'appui

Pièces justificatives des projets COSME et Interreg

Informations concernant la recertification de la Hanse, Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe

Documents qui n'ont pas été inclus dans le dossier pour l'évaluation :

Programme d'activités triennal prévisionnel

Prévisions budgétaires sur 3 ans

Tous les documents requis pour l'évaluation n'ont pas été dûment soumis par l'itinéraire culturel ; cependant, il a été possible d'obtenir un bon aperçu de ses activités et de ses réalisations et d'alimenter ce rapport.

6. Annexe 1: Programme de visite sur le terrain

Des visites ont été rendues à des membres du réseau en Allemagne et en Lettonie et des appels Skype ou des vidéoconférences ont été organisés avec d'autres membres en Allemagne et aux Pays-Bas.

Date de la visite	Organisation et lieu	Personnes rencontrées et rôle
27/11/2019	HANSE Bureau/Mairie, Lübeck, Allemagne	Ms Inger Harlevi, gestionnaire de l'itinéraire Ms Stefanie Bischof, Secrétaire Générale
27/11/2019	Musée européen de la Hanse, Lübeck, Allemagne	Ms Felicia Sternfeld, Directeur du Musée
1/12/2019	Straupe, Latvia - Visite du Château Straupe	Ms Rudīte Vasile, représentante de la ville membre, coordinatrice du projet Interreg Central Baltic HANSA
1/12/2019	Limbaži, Lettonie - Visite de la vieille ville - Visite du musée de Limbaži	Ms Ilze Millere, représentante de la ville membre, coordinatrice du projet Interreg Central Baltic HANSA

1/12/2019	Cēsis, Lettonie - Visite de la vieille ville - Réunion avec les représentants des quatre villes	Ms Andra Magone, représentante de la ville membre
2/12/2019	Valmiera, Lettonie - Visite de la vieille ville - Visite du musée de Valmiera et présentation de nouveaux projets et investissements	Ms Zane Krūmiņa, représentante de la ville membre, coordinatrice du projet Interreg Central Baltic HANSA

Skype / conférences vidéo et téléphoniques

13/11/2019	Zwolle, Pays-Bas	Ms Elisabeth Stoit, membre du comité de pilotage, représentante d'une ville membre, projet HANSATOUR, projet Interreg A
29/11/2019	Neuss, Allemagne	Mr Rachid Hamdaoui, youthHansa

7. Annexe 2 : liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION à DESTINATION DE L'EXPERT			
3.1 THEME	Le thème de l'itinéraire Culturel	Oui	Non
	- représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens ?	1	0
	- offre-t-il une base solide pour		
	des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	1	0
	des activités innovantes ?	1	0
	le développement de produits de tourisme culturel ?	1	0
	Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe ?	1	0
3.2 PRIORITES D'ACTION	3.2.1 Coopération en recherche et développement		
	L'itinéraire		
	- offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs / thèmes culturels européens ?	1	0

- joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	1	0
- montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1	0
- illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1	0
- dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?	1	0
- a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?	1	0
Le comité scientifique		
travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1	0
effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités :		
- au niveau théorique ?	1	0
- au niveau pratique ?	1	0
3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen		
Les activités de l'itinéraire (selon le thème)		
- prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1	0
- promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1	0
- promeuvent-elles le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?	1	0
- fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	1	0
- identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?	0	1
- identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?	1	0
-valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?	0	1
- contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	1	0
- mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1	0

- tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention Culturelle Européenne, Convention de Faro, Convention Européenne du Paysage, Convention du Patrimoine Mondial, ...) ?	1	0
3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens		
Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour		
- développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?	1	0
- mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?	1	0
- encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?	1	0
- offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?	1	0
- mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?	1	0
- mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?	1	0
- donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?	1	0
3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines		
Les activités culturelles de l'itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines)		
- favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	1	0
- encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1	0
- encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1	0
- encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**	1	0
-encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?	1	0
- encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	1	0

	- mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?	1	0
	- lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***	1	0
	3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable		
	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable)		
	- facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?	1	0
	- impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?	1	0
	- promeuvent-elles le dialogue entre		
	communautés et cultures urbaines et rurales ?	0	1
	régions développées et défavorisées ?	1	0
	différentes parties (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1	0
	cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?	0	1
	- ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	0	1
	- attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1	0
	- visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturels ?	1	0
	- développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1	0
	- développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?	1	0
3.2 PRIORITES D'ACTION	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés ?	0	1
	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1	0
	Le thème du réseau a-t-il été choisi et accepté par ses membres ?	1	0
3.3 RESEAU	Le cadre conceptuel de ce réseau a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	0	1

	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?	1	0
	Le réseau est-il financièrement viable ?	1	0
	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) ?	1	0
	Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?	1	0
	Est-ce que le réseau		
	- précise		
	ses objectifs et ses méthodes de travail ?	1	0
	les régions concernées par le projet ?	1	0
	ses partenaires et les pays participants ?	1	0
	les champs d'action impliqués ?	1	0
	la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?	0	1
	- identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?	0	1
	- fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) ?	0	1
	- fournit des détails sur son plan opérationnel ?	0	1
	- joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?	1	0
	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1	0
	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?	1	0
	L'itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?	1	0
	Le site Web est-il traduit en anglais et en français ?	0	1
	Le site Web est-il traduit dans d'autres langues ?	1	0
	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?	0	1
	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'itinéraire ?	1	0
	- si oui, les brochures sont-elles traduites en anglais ?	1	0
	- si oui, les brochures sont-elles traduites en français ?	0	1
	Le titre «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe» est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.) ?	0	1
3.4 OUTILS DE COMMUNICATION	Le logo du Conseil de l'Europe est-il présent sur tous les supports de communication ?	0	1

	Le logo du Conseil de l'Europe est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement, ...) ?	1	0
	Les logos (Itinéraire culturel + Conseil de l'Europe) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?	1	0
	Le logo du Conseil de l'Europe apparaît-il sur les panneaux indiquant l'itinéraire culturel ?	0	1
	SCORE	63	18