

Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle d'Evaluation 2018-2019

Rapport d'expert

SUR LES TRACES DE ROBERT LOUIS STEVENSON

Montserrat Crivillers Simon

Chercheuse associée à l'EIREST, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Mail : mcrivi@gmail.com

Tél. 06 65 97 86 93



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1.	Sommaire Exécutif	4
2.	Introduction	5
3.	Corps de l'évaluation	6
3.1	Thème de l'itinéraire culturel	6
3.2	Liste des priorités d'action	7
3.2.1	Coopération en matière de recherche et de développement	7
3.2.2	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	9
3.2.3	Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	10
3.2.4	Pratique contemporaine de la culture et des arts	11
3.2.5	Tourisme culturel et développement culturel durable	11
3.3	Réseau de l'itinéraire culturel	13
3.3.1	Extension du réseau depuis la dernière évaluation	13
3.3.2	Extension du réseau dans les trois années à venir	13
3.4	Outils de communication	14
3.4.1	Respect des Directives liées à l'utilisation du logo «Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe»	14
4.	Conclusions et recommandations	15
5.	Liste des références	17
6.	Annexe 1 : Programme de visite de terrain	18
7.	Annexe 2 : Checklist.....	19

1. Sommaire Exécutif

Le thème du réseau est conforme aux critères d'évaluation des thèmes. L'itinéraire culturel est conforme aux priorités d'action et aux critères pour les réseaux. Finalement, l'itinéraire met en œuvre les directives d'utilisation du logo « Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe ».

Par conséquent, la certification « Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe » devrait être renouvelée.

Sommaire des conclusions		
Selon l'Annexe 2 - Liste de contrôle,		
	Oui	Non
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.	X	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action, CM/Res(2013)67.	X	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.	X	
L'itinéraire culturel met en œuvre les directives d'utilisation du logo «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe»	X	
Par conséquent la certification « Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe »		
	Oui	Non
Devrait être renouvelée	X	

2. Introduction

Chaque territoire du réseau européen « *Sur les traces de Robert Louis Stevenson* » a vu passer l'écrivain ou les héros de ses livres. Le réseau regroupe de nombreux acteurs publics et privés, il veut présenter les valeurs humanistes que Stevenson a incarnées à travers sa vie et sa littérature et qui rejoignent les valeurs que défend le Conseil de l'Europe. Dans la plupart des lieux traversés par Stevenson, des associations se sont créées pour rappeler le passage de l'écrivain, pour promouvoir un tourisme doux où les rencontres et la découverte des pays l'emportent sur la précipitation et conjuguent activités physiques et culturelles, au service du développement des territoires. L'association « Sur le Chemin de R. L. Stevenson » créée en 1994 est depuis le début le chef de file du projet du réseau européen, elle est impliquée depuis 2009 dans son développement. L'association dispose également de toutes les archives concernant la vie du réseau. Ce réseau européen s'est constitué officiellement en association en novembre 2013 et en 2015, le Conseil de l'Europe a décerné à ce projet la mention d'Itinéraire Culturel Européen. Le réseau est aujourd'hui composé de structures œuvrant au développement des territoires via la thématique de Stevenson en France, Belgique, Royaume-Uni et Allemagne.

Dans la plupart des lieux où Stevenson est passé, les traces de ce passage sont vivaces. Elles s'alimentent de l'imaginaire des romans qui parlent de trésors cachés, de batailles de pirates ou des villes et villages traversés et qui conservent la mémoire des rencontres. Certains de ces souvenirs ont connu un très fort développement comme dans les Cévennes, dans le sud de la France, autour des ânes et de la randonnée, d'autres ont cherché à faire vivre des histoires de pirates ou de chasseurs de trésor comme à Bristol, certains ont entrepris des voyages en canoë de la Belgique au nord de la France. Actuellement, le réseau européen intègre, sur un total de quatre pays, les territoires suivants :

Édimbourg et la région Lothian en Écosse, la terre natale de l'écrivain, car Robert Louis Stevenson est né à Édimbourg en 1850. Dans la ville, on peut visiter les lieux de sa jeunesse qui ont été source d'inspiration pour plusieurs de ses œuvres. En Allemagne, la ville de Bad Homburg est une destination qui se situe près de la métropole de Francfort. Stevenson s'y est rendu avec ses parents en juillet 1862.

À partir de 1875, Stevenson quitte l'Écosse, il découvre la région de Fontainebleau et sa forêt, fréquente la colonie d'artistes de Barbizon et il marche sur le chemin qui le conduit vers le sud jusqu'à Châtillon-sur-Loire. L'association « Robert Louis Stevenson, de Barbizon à Grez » développe deux chemins de randonnée. En 1876, Stevenson entreprend avec son ami Walter Simpson un voyage en canoë à voile sur l'Escaut, la Sambre et l'Oise pour relier Anvers (Belgique) à Pontoise (France). *En canoë sur les rivières du Nord (An Inland Voyage)*, qui paraît en 1878, relate le périple de l'écrivain sur les canaux et rivières du Nord. L'association « Sur les canaux du Nord – dans le sillage de Robert Louis Stevenson » s'est donné pour objectif de sensibiliser les habitants et les acteurs touristiques et culturels aux initiatives à engager pour valoriser le parcours réalisé en canoë à voile par Stevenson. En 1878, Robert Louis Stevenson traverse les Cévennes avec une ânesse nommée Modestine. Le « Chemin de Stevenson » ou GR70 a été balisé par la Fédération Française de la Randonnée Pédestre en 1992 et il se parcourt aujourd'hui à pied du Puy-en-Velay (43) à Alès (30). 272 km à travers des paysages très variés de moyenne montagne, accessibles à tous. Depuis 1994, l'association *Sur le Chemin de R. L. Stevenson* et ses partenaires œuvrent pour le développement économique du territoire en faisant vivre le GR70, et ce dans le respect de la nature et du patrimoine. En 1883, Stevenson publie son roman *L'Île au Trésor* qui deviendra très connu, la ville de Bristol est le domicile de Long John Silver, personnage principal de ce roman. Finalement, le territoire des Highlands en Écosse est basé sur le livre *Kidnapped* publié en 1886.

3. Corps de l'évaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

Le thème de l'itinéraire culturel représente une valeur commune (historique, culturelle ou patrimoniale) dans plusieurs pays européens, car Stevenson a voyagé en Europe (Royaume-Uni, France, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Italie) et dans les territoires colonisés par les Européens comme le Pacifique sud. Ses récits sont ancrés dans l'histoire des nations européennes, leurs paysages, leurs architectures, leurs coutumes et leurs traditions.

Robert Louis Stevenson figure à la 26^e place des auteurs les plus traduits au monde. Les valeurs emblématiques de sa vie et de son œuvre sont la tolérance, la paix, le respect des minorités et l'anticolonialisme. L'itinéraire est représentatif de la coopération culturelle entre Européens dans le domaine de la médiation du patrimoine littéraire, culturel, architectural et naturel. Il aide à la protection du milieu naturel et à la transmission du patrimoine et des valeurs. Il permet l'accessibilité pour tous de la culture et des lieux culturels et patrimoniaux. Le réseau valorise également ce patrimoine par sa mise en tourisme générant un développement économique social et culturel responsable des territoires concernés.

Le réseau offre une base solide pour des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes, car les romans de Stevenson et surtout *L'Île au trésor* sont étudiés régulièrement dans les classes terminales du cycle primaire et dans les premières années du collège. Plusieurs échanges scolaires entre classes de différents pays autour de l'œuvre et la vie de R. L. Stevenson ont déjà eu lieu entre de jeunes Français et de jeunes Écossais sur le chemin élaboré en Écosse à partir du roman de Stevenson, *Kidnapped*. L'itinéraire a également organisé des voyages sportifs pour des jeunes en difficulté sociale, des manifestations à destination de jeunes handicapés physiques et a entamé des coopérations avec des associations d'aveugles.

L'itinéraire offre des initiatives et des projets exemplaires et innovants dans les domaines du tourisme culturel et du développement durable regroupant des activités culturelles, physiques et touristiques du nord de l'Écosse au sud de la France. En matière environnementale, le groupe Stevenson de Bristol a développé de nombreuses activités reliant l'association, la thématique de « Ville verte » et la pratique des randonnées urbaines. En France, le groupe de Fontainebleau a fait adopter par l'Association Française des Itinéraires Culturels Européens un texte de soutien aux réfugiés qui traversent les pays européens, recommandant bienveillance, soutien et accueil. Le thème est à l'origine d'initiatives de tourisme alternatif et d'aménagement durable au travers de randonnées pédestres avec ânes (Cévennes, Fontainebleau et Highlands), d'aménagement de sentiers, voies fluviales et cyclables et itinéraires de promenade (Hainault en Belgique, départements de l'Aisne et de l'Oise en France).

Le thème permet le développement de produits de tourisme culturels, les chemins de Stevenson comprennent, sans que cela constitue un itinéraire continu, un millier de kilomètres dont certains sont fréquentés à pied en raison de l'attrait de leurs paysages comme le cas des Cévennes en France et des Highlands en Écosse. D'autres sont fréquentés plutôt en vélo, de la Belgique au nord de la France, en particulier lorsque les chemins Stevenson coïncident avec l'Eurovéloroute. D'autres cheminements, en particulier dans la région de Fontainebleau, mettent l'accent sur les liens entre peinture (paysagisme et pré impressionnisme) et itinéraires pédestres (Barbizon, Grez-sur-Ling, Moret, etc.) ou, dans le nord, entre monuments historiques (les églises fortifiées de Thiérache) et chemins. Les chemins urbains dessinés à Bristol qui permettent de découvrir la ville combinent récit de

Stevenson, découverte urbaine et écologie. Des agences de voyages offrent des produits de randonnées pédestres (avec ou sans âne) pour public sportif, familles avec enfants, etc.

Le thème fait l'objet de recherche et développement sur l'œuvre et la vie de l'auteur, son impact sur son époque et l'histoire de la littérature européenne et mondiale, menés par l'université Napier d'Édimbourg, laquelle publie les *Stevenson Studies* et est tête de file d'un important réseau d'Universités et de chercheurs (Linda Dryden, Jean-Pierre Naugrette, etc.). Les départements universitaires de littérature anglaise (Bordeaux, Paris, Milan, etc.) consacrent une part importante de leurs travaux aux auteurs comme Doyle Melville, Joseph Conrad et Robert Louis Stevenson. La revue *Stevenson Studies* rend régulièrement compte de ces travaux et des thèses consacrées à cet auteur.

3.2 Liste des priorités d'action

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

Le réseau européen ne dispose pas d'une plate-forme spécifique de coopération pour la recherche et le développement des valeurs et thèmes culturels européens, mais les membres du réseau s'attachent à valoriser les valeurs humaines, l'importance de la rencontre et de l'échange entre citoyens et de l'acceptation de l'autre au travers de l'accueil des réfugiés à Fontainebleau, de la promotion de la paix dans les Cévennes et du rappel des souffrances de l'esclavagisme à Bristol.

En parallèle au réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » existe un réseau académique porté par des universitaires, principalement dans le champ de la littérature de langue anglaise et dont les travaux sont publiés dans les « Stevenson Studies » et donnent lieu à une rencontre tous les deux ans (Édimbourg, 2018 – Bordeaux 2020). En effet, la Biennale Stevenson est un rendez-vous d'universitaires du monde entier ayant travaillé sur l'écrivain écossais et se regroupant tous les deux ans pour présenter leurs travaux.

En dehors des activités développées par le réseau européen, la vie littéraire autour de Robert Louis Stevenson se développe dans deux directions. La première est littéraire et consiste en de nombreuses rééditions des ouvrages de Stevenson sans ou avec de nouvelles traductions et par la publication de textes en lien avec la biographie de l'écrivain. La seconde direction relève de travaux plus académiques d'analyse de littérature. Elle est conduite principalement par l'université d'Édimbourg et en particulier retranscrite dans le *Journal of Stevenson Studies*. À l'université Napier d'Édimbourg, on peut consulter la collection Ernest Mehew Robert Louis Stevenson qui comprend près de 4 000 pièces rassemblées pendant 60 ans par le Dr Ernest James Mehew, éditeur des lettres de Stevenson. Les professeurs Linda Dryden en Écosse et Jean-Pierre Naugrette sont parmi les animateurs de ces travaux académiques qui se développent également dans d'autres universités en Europe, en Australie et aux États-Unis.

Devant la densité et l'intérêt intellectuel de ces travaux, le réseau européen a fait le choix, jusqu'alors, de ne pas créer un conseil scientifique, mais de construire des liens avec ces partenaires. L'itinéraire construit des échanges avec ce réseau académique, particulièrement lors des assemblées générales. Par ailleurs, Alexandra Lapierre, l'auteure d'une biographie de Fany Stevenson, les professeurs Jean-Pierre Naugrette et Linda Dryden sont régulièrement sollicités pour apporter leurs connaissances sur l'état des savoirs et des recherches sur Robert Louis Stevenson. Toutefois, le prolongement de ces échanges nécessite une organisation plus institutionnelle comprenant des représentants du réseau et

surtout, la dimension économique-touristique de cette structuration institutionnelle devra être renforcée.

Les trois dernières années suivant l'obtention du label du Conseil de l'Europe ont été destinées à l'apprentissage, par les différents membres du réseau, d'un travail commun visant au rapprochement de points de vue parfois éloignés, et chaque équipe a été confrontée aux reconfigurations nécessaires pour la mise en valeur du travail collectif et de son propre développement dans le nouveau contexte d'un Itinéraire Culturel Européen. Les membres du réseau avaient fait le choix pour cette première phase de ne pas créer un conseil scientifique, mais de s'approcher des universitaires qui travaillent sur R. L. Stevenson en Europe. Dans la seconde phase qui s'ouvrira en 2019, le réseau formalisera ces échanges. L'Assemblée générale de Noyon de novembre 2018 a acté une évolution de la réflexion collective en reconnaissant l'intérêt d'un Conseil Scientifique dont la mise en place devrait permettre d'accompagner le réseau dans la phase de son développement. Lors de cette assemblée générale ont été définis les thèmes qui devaient être abordés par le conseil, le travail à organiser et le calendrier à fixer. Dans la phase de développement du réseau qui s'ouvre avec les nouveaux pays adhérents et l'élargissement des activités et des produits, cinq thématiques ont paru pouvoir être travaillées par le Conseil Scientifique :

– Les produits culturels à partir de l'œuvre de Stevenson. Les activités et produits dérivés de la vie et de l'œuvre de Stevenson sont très nombreux, tels que films, comédies musicales, bandes dessinées, romans et nouvelles biographies, etc. Devant cette dispersion qui recoupe des produits et des objets très différents, de qualité parfois inégale, un regard externe aiderait à analyser l'intérêt de ces productions.

– Le suivi des travaux du réseau académique et les liens avec ce réseau. L'itinéraire a donné une place aux activités du réseau universitaire lors des assemblées générales de Fontainebleau et d'Édimbourg. À partir de ce moment, le réseau pense qu'il faut formaliser ces temps d'échanges en créant un lien régulier entre les deux réseaux. Afin, pour sa part, de bénéficier des apports de la recherche littéraire sur cet écrivain et d'apporter au réseau académique un témoignage des traces vivantes de l'écrivain.

– Valeurs de Stevenson, valeurs européennes. Lors de la création du réseau européen, ses membres ont beaucoup réfléchi sur les convergences entre les valeurs humaines promues par l'écrivain au cours de sa vie et de son œuvre et sur les valeurs du réseau, celles qu'ils défendent et cherchent à faire vivre dans leurs activités. Ses membres mènent des réflexions très actualisées sur ces thèmes dans leurs différentes équipes : accessibilité, promotion de la paix dans les Cévennes, attitude à l'égard des réfugiés dans le pays de Fontainebleau, l'esclavagisme à Bristol, la transition écologique également à Bristol et dans les territoires du Nord.

– Réseau culturel, tourisme et développement social local. Le réseau est traversé par une double perspective. La première est culturelle et privilégie l'œuvre littéraire d'un écrivain. La seconde est économique et fait de la culture le support d'un développement économique et social. Les liens d'amitié et l'envie de développer une activité partagée ont permis de faire face aux tensions que cette dichotomie génère. Toutefois, dans une période de développement ces atouts peuvent trouver leurs limites et des réflexions plus universitaires sur le management le moins mauvais possible vont être nécessaires dans les périodes à venir.

– Enfance, adolescence et formation. Les associations du réseau développent de nombreuses activités en direction de l'enfance et de l'adolescence et en particulier des

adolescents en difficulté sociale. Ce thème devra faire l'objet d'échanges avec des professionnels de l'éducation spécialisée et plus généralement de la formation.

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

Les projets sont représentatifs de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens à travers des récits ancrés dans l'histoire des nations européennes, leurs paysages, leurs architectures, leurs coutumes et traditions. Chaque territoire partenaire organise ses propres animations autour de l'écrivain Stevenson. Les activités de l'itinéraire prennent en compte la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel. Il s'agit de l'héritage littéraire européen, y compris dans ses aspects les plus sombres, comme dans les critiques faites par l'écrivain dans ses textes *Dans les mers du sud* à propos des pratiques précolonialistes des différentes nations européennes. Sur le plan purement littéraire, Stevenson a contribué à renouveler la forme du roman en Europe et dans le monde. L'itinéraire met fortement l'accent sur la connaissance des autres cultures, les droits de l'homme et l'importance du respect de l'autre. Les membres du réseau essaient de promouvoir dans leurs actions un humanisme valorisant la paix et la confiance dans les autres.

Les activités de l'itinéraire fonctionnent conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel. L'importance accordée à l'éducation, l'intérêt pour le développement économique durable et responsable des territoires dans lesquels le réseau est implanté et l'accord mis sur une conception large du patrimoine, pensé comme global et non seulement comme une succession de monuments, sont en accord avec les critères de la convention de Faro. L'itinéraire ne s'appuie pas sur l'existence d'un patrimoine monumental, mais sur des textes et des histoires.

L'itinéraire développe les sites du patrimoine européen dans les destinations rurales, car une grande part de ses activités se déroule en milieu rural. Dans le territoire des Highlands, des marches et des expéditions sont proposées dans les collines écossaises et les zones de nature sauvage et il y a une progression du chemin de Stevenson et tant qu'itinéraire de randonnée sauvage de longue distance en Écosse. Dans la zone belge Thiérache et Aisne, les acteurs du territoire combinent visites locales et animation des territoires. Dans la région de Fontainebleau, à Chatillon-sur-Loire, deux chemins de randonnée se sont développés et dans les Cévennes se trouve le Chemin de Stevenson GR70 du Puy-en-Velay à Alès, traversant des paysages très variés de moyenne montagne. Le réseau développe également les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique, c'est le cas du groupe de Bristol qui travaille sur les activités portuaires de cette ville qui fut longtemps un carrefour de l'esclavagisme. L'organisme de bienfaisance *Long John Silver Trust* propose de découvrir la ville au travers d'un sentier d'interprétation et d'une application audio « *L'île au trésor* » autour des vieux docks de Bristol. À l'étude, la création d'un centre d'interprétation « Hangar de l'abolition de l'esclavage » pour explorer le passé littéraire, réformateur et esclavagiste de Bristol.

Le réseau travaille très activement à créer des activités afin d'intégrer les personnes handicapées et celles qui appartiennent à des milieux défavorisés. Le récit *L'île au trésor* a pour héros un handicapé, Long John Silver, son portrait créé par Stevenson a influencé l'iconographie moderne du pirate. Il possède un perroquet sur l'épaule, il est borgne, a perdu une jambe et il utilise une béquille pour se déplacer. Un grand nombre de héros des romans de Stevenson appartiennent à des milieux défavorisés. Dans les Cévennes, le réseau travaille avec une association dédiée aux personnes malvoyantes sur un projet de numérisation de la totalité du GR et la sensibilisation des hébergeurs aux aménagements nécessaires à l'accueil de ce public. Des actions pour des personnes à mobilité réduite ont été mises en place également dans cette région à l'occasion du 140^e anniversaire du voyage

de l'écrivain, en 2018. Des personnes à mobilité réduite ont pu participer à une journée de marche autour du village de La Volpilière grâce au prêt de l'Escargoline, une carriole basée sur trois roues et tractée par un âne. Cette activité a deux objectifs, le premier est d'accueillir et de faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite à la randonnée. Le second objectif est la médiation par l'animal. L'âne est toujours prêt à rendre service, il est un compagnon de randonnée et il est un bon moyen de communication avec les personnes en situation de handicap.

Les activités mises en place par l'itinéraire contribuent à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable. Dans ce sens, les associations Stevenson du nord de la France et de la frontière franco-belge participent à un grand mouvement local visant à la réouverture du canal emprunté par R. L. Stevenson d'Anvers à Pontoire, la jonction Sambre-Oise jusqu'alors fermée va rouvrir en 2020, favorisant le développement économique de la région et la promotion d'un tourisme durable.

3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Le réseau réalise un grand travail en faveur des échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens ; plusieurs de ses actions concernent spécifiquement le public jeune. L'objectif premier est de sensibiliser les enfants et adolescents au personnage de Robert Louis Stevenson et aux territoires du réseau. L'accueil très fréquent dans les Highlands écossais et dans les Cévennes et son développement en cours dans la région de Fontainebleau sont axés entre autres sur cet objectif, mais aussi sur la mixité sociale et culturelle. En effet, sur les traces du roman *Kidnapped*, le groupe écossais du réseau européen accompagne les jeunes défavorisés (14-22 ans) dans des marches et des expéditions d'une durée variable dans les collines écossaises et les zones de nature sauvage afin de leur proposer un défi qui les aidera à se développer en tant qu'individus. La ville de Bristol organise des activités autour de *L'Île au Trésor* comme lectures, animations pour les jeunes défavorisés et chasses au trésor. Dans le pays de Fontainebleau aux rives de Loire, des chasses au trésor et animations scolaires sont également au programme de l'association.

Dans les Cévennes, tout au long de l'année scolaire 2017-2018, les élèves de deux classes de troisième du collège ont travaillé sur un enseignement pratique interdisciplinaire (EPI). Cela consiste, à partir d'un thème choisi par l'établissement, à permettre aux élèves de travailler de manière collective dans différentes disciplines et d'approfondir des connaissances en s'appuyant sur un projet. À Florac a été pris le thème de Stevenson, car son œuvre et sa trace laissée dans la région sont des sources pour traiter de façon appliquée les différentes matières à étudier. Les informations collectées sur le récit, la cartographie, le patrimoine, l'environnement, la faune et la flore ont été regroupées dans des fichiers numériques qui ont servi à la préparation d'une exposition. Faire des rencontres faisait également partie du programme. Invités par les professeurs, des bénévoles de l'association « Sur le chemin de R. L. Stevenson » sont intervenus auprès des deux classes. En parallèle, des élèves d'un institut en Catalogne ont étudié également l'auteur. Ils sont venus rencontrer les homologues floracois. Enfin, pour vivre une expérience collective, c'est une randonnée de trois jours qui a mené les élèves de troisième sur les traces de l'écrivain avant les vacances d'été.

Sur les canaux du nord de la France, la Fédération du tourisme de la province de Hainaut et l'association « Sur les canaux du nord, dans le sillage de R. L. Stevenson » ont signé une convention qui officialise la création d'un jeu qui veut aider la découverte transfrontalière du patrimoine et de l'écrivain. Le nouveau jeu de société, nommé *L'aréthuse*, est constitué d'un plateau de cartes. Il doit susciter la curiosité et permettre la découverte du patrimoine locale

le long de l'un des itinéraires empruntés par l'écrivain, d'Anvers à Conflans-Sainte-Honorine en passant par Pont-sur-Sambre, au fil des voies d'eau, dont la Sambre et l'Oise. Le jeu sera avant tout distribué dans les collèges de Belgique et du nord de la France se situant sur le tracé emprunté par R. L. Stevenson. Ce sera un outil ludo-pédagogique ayant pour objectif de sensibiliser la jeunesse à la littérature et à la découverte du patrimoine local.

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

Les activités culturelles de l'itinéraire favorisent le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens. Le réseau européen soutient la création de bandes dessinées comme *Voyage avec un âne dans les Cévennes* par Juliette Levejac. Le réseau encourage également les projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine. Dans ce sens, il y a un projet en cours avec l'artiste plasticienne contemporaine Mira Sanders autour de *Inland Voyage*, elle dévoile un ensemble d'installations, dessins et vidéos. Dans la pratique contemporaine de la culture et des arts, pendant plusieurs années, la Vitrine 02, un des sites membres du réseau dans le nord de la France et à la frontière franco-belge, a accueilli des artistes contemporains en résidence afin de développer des projets en lien avec l'œuvre de Stevenson. Cette activité est pour l'instant suspendue. En général, la Vitrine 02 favorise la création d'œuvres d'art visuelles en Thiérache et l'initiation des habitants à l'art contemporain.

Les pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes en les reliant à l'histoire du développement des compétences seront développées dans les trois rencontres principales de 2019-2021 à Bad Homburg, au Puy-en-Velay et à Bristol. L'Assemblée générale à Bad Homburg en 2019 sera liée à un événement grand public au centre d'un Festival de Poésie et de Littérature. On y trouvera des chansons de Stevenson interprétées par un chœur allemand autour des *Poèmes pour un jardin d'enfants*, de la musique de Mozart jouée par un orchestre de chambre, l'évocation de Friedrich Holderlin, J.W. Goethe. Il y aura également des expositions et des visites avec des moments conviviaux. En général, le réseau encourage la collaboration entre les amateurs de la culture et les professionnels au travers de la promotion d'activités comme les chansons et la musique à partir de l'œuvre de Stevenson en France et prochainement en Allemagne. Plusieurs équipes développent des projets autour de la musique à la fois comme création et comme animation.

Au travers de notre visite du terrain dans les Cévennes, trois expositions ont été visitées à Florac, Mende et le Bouchet-Saint-Nicols, ce qui démontre l'intérêt du réseau européen pour développer des activités culturelles. Il faut ajouter aussi l'exposition créée en 2008 par l'association « Sur le chemin de Robert Louis Stevenson » dans le cadre du 130^e anniversaire du voyage de Stevenson dans les Cévennes. Il est aussi prévu une exposition consacrée au Chemin, dont l'objet est de créer un support innovant de valorisation de la totalité des territoires traversés par celui-ci en présentant le patrimoine et les réalités d'aujourd'hui.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

Le développement du tourisme dans l'itinéraire est une de ses caractéristiques fondatrices. En effet, toute une activité s'est développée autour du « Chemin de Stevenson » à travers les Cévennes dont les principaux acteurs ont créé en 1994 l'association « Sur le chemin de Robert Louis Stevenson ». Le chemin a pour objectifs d'assurer la promotion du GR tout en œuvrant au maintien de sa qualité, de mettre en réseau près de 200 prestataires économiques, touristiques et culturels (hébergeurs restaurateurs, organisateurs de séjours, loueurs d'ânes, transporteurs de personnes et de bagages, sites et intervenants culturels,

commerçants, producteurs et artisans) situés à proximité du chemin et d'accompagner les randonneurs dans la préparation de leur randonnée.

L'étude socio-économique de la clientèle du Chemin de Stevenson GR70 à travers les Cévennes a permis de compter 6 626 personnes marchant sur cet itinéraire au cours de l'année 2016. L'investigation plus précise concernant leurs dépenses a permis de chiffrer les retombées économiques globales générées autour de 3 500 000 €, soit une dépense journalière moyenne par personne de 58,50 € et de 531,55 € par séjour. On peut mesurer l'importance que cela représente pour un territoire désertifié, marqué par une déprise agricole et démographique continue depuis plus d'un siècle et pour le développement duquel il faut compter avec le tourisme. On peut considérer que plus de 150 emplois dans la zone sont ainsi créés ou maintenus.

Par ailleurs, le type de développement touristique généré est respectueux de la nature et son impact négatif sur l'environnement est très faible, presque nul, compte tenu de l'entretien permanent des cheminements par les randonneurs ou par les collectivités et les acteurs touristiques du Chemin. Ce type de développement territorial n'est pas menaçant comme peut l'être le tourisme de masse. Il s'avère même vertueux pour la population locale dans la mesure où il suscite la réouverture de commerces de proximité et le maintien des services publics. Les autres structures du réseau moins développées travaillent dans ce sens. C'est le cas par exemple de « Sur les canaux du nord de la France » où le territoire envisage de faire du récit du *Voyage en canoë sur les rivières du Nord* une véritable vitrine touristique. L'association ambitionne de favoriser cette découverte et d'impulser des projets touristiques, culturels et sportifs sur tout ou une partie du parcours effectué par l'écrivain. Plusieurs manifestations touristiques et culturelles animent ce parcours et on trouve des aménagements de sentiers, voies fluviales et cyclables ainsi que des itinéraires de promenade à Hainault en Belgique et dans les départements de l'Aisne et de l'Oise en France. En plus des Cévennes, d'autres randonnées pédestres avec ânes se sont développées à Fontainebleau en France et dans les Highlands en Écosse.

D'ailleurs, les activités de l'itinéraire européen impliquent activement les moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels au travers d'un fort usage de la presse locale, d'un site internet, des brochures du réseau, d'émissions de radio et télévision fréquentes et d'une newsletter hebdomadaire. Les activités du réseau promeuvent également le dialogue entre les communautés et cultures urbaines et rurales et entre les régions défavorisées notamment en zone d'hyperruralité dans les Cévennes où les randonneurs urbains rencontrent des habitants et les prestataires touristiques de culture rurale avec profits mutuels. Les différents membres du réseau entament un dialogue interculturel avec les visiteurs étrangers, pour la plupart Allemands, mais aussi Néerlandais, Français pour les membres du Royaume-Uni et avec les Australiens entre d'autres. Des liens et un soutien s'esquissent également dans le cadre des programmes locaux d'accueil de réfugiés et de travail sur la mémoire esclavagiste.

Le réseau ouvre des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents. En effet, plusieurs axes de travail paraissent actuellement accessibles, par exemple, les liens avec les États-Unis où la présence de Stevenson fait l'objet d'activités similaires à l'itinéraire européen (musées, etc.), les îles du Pacifique (zone Tahiti-Samoa) où des universitaires travaillent sur Stevenson. Enfin, le territoire de Fontainebleau et plus globalement la Seine-et-Marne développent des liens avec la province de Yunnan en Chine où les pratiques de randonnée se développent de façon très importante.

Les activités de l'itinéraire attirent l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire au niveau local ou dans les regroupements d'itinéraires culturels, en France par exemple dans le cadre de la Fédération

Française des Itinéraires Culturels Européens. La présidente du Conseil Départemental de la Lozère qualifie le chemin de « *locomotive du développement touristique du territoire* ». Le réseau européen développe des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme, des liens avec les offices départementaux et locaux du tourisme et dans certains territoires, les agences de voyages sont membres de l'association locale comme c'est le cas de la région des Cévennes.

En définitive, le réseau européen prépare et utilise des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés. Le renforcement des chemins existants, les campagnes de promotion des chemins anciens, la création d'événements, par exemple les 140 ans de la traversée des Cévennes par Stevenson, constituent des outils pour accroître l'activité touristique et leur impact économique sur les territoires.

3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

3.3.1 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

L'itinéraire représente un réseau impliquant au moins trois États membres du Conseil de l'Europe. En effet, en 2015 il y avait trois pays impliqués dans le réseau : France, Royaume-Uni et Belgique, et en 2017 s'est incorporée l'Allemagne. La construction du réseau européen n'est pas le résultat de la volonté de quelques personnes construisant un projet, mais du regroupement d'une vingtaine d'associations réparties sur différents territoires travaillant ensemble et pour lesquelles la participation au projet européen a permis de renforcer leur visibilité. La base du réseau est la découverte par des associations et des personnes intéressées par Stevenson de la similitude de leurs projets et de l'intérêt de travailler ensemble. L'association est régie par la loi française de 1901 et le siège social est fixé à Fontainebleau en France.

Une assemblée générale annuelle permet de confronter et d'échanger sur les pratiques des territoires et définit les objectifs de travail. Chaque territoire se trouve représenté. Le fonctionnement associatif se fait sur la base du consensus et la décision intervient par le vote démocratique. Au fil des années, les échanges sont devenus plus dynamiques et la visibilité plus grande. Les chemins se sont allongés, un millier de kilomètres peuvent être maintenant parcourus sur les traces de l'écrivain. Chaque territoire a trouvé dans cet élan une opportunité pour son propre développement.

3.3.2 Extension du réseau dans les trois années à venir

Une nouvelle étape sera franchie courant 2019, les rencontres seront l'occasion de manifestations culturelles destinées au grand public en France, en Allemagne et au Royaume-Uni. Le réseau étant construit et reconnu, ses membres cherchent maintenant à l'agrandir et c'est ainsi qu'ils l'ont étendu avec succès à l'Allemagne, la prochaine étape étant la Suisse où la ville de Davos se souvient de la présence de l'écrivain.

Le réseau européen est motivé par le partage et le lien qui unit chaque territoire aux autres. Le réseau mène des actions de communication et crée des produits dans le but de promouvoir le patrimoine culturel, naturel et culinaire. Grâce à une collaboration étroite entre les acteurs et partenaires locaux, ils présentent ces produits en vente dans plusieurs structures du réseau. Le bénéfice recueilli permet de renforcer les finances du réseau. Pour le moment, le réseau fonctionne sur les contributions de ses membres, mais commence à

valoriser ces produits comme le rosier Robert Louis « Stevenson » ou les châtaignes au whisky « Stevenson ».

Enfin, le réseau souhaite s'étendre, d'abord en Europe où les traces de l'écrivain sont nombreuses et bien vivantes, en Suisse comme en Italie ou aux Pays-Bas. Sans oublier les traces fortes laissées par Stevenson aux États-Unis et dans les îles du Pacifique. Les objectifs et méthodes de travail, les régions concernées par le projet, les partenaires et pays participants, les champs d'action impliqués et la stratégie globale du réseau à court et à long terme sont précisés par le réseau.

3.4 Outils de communication

3.4.1 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo «Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe»

L'itinéraire européen a son propre logo et tous les partenaires du réseau l'utilisent sur leurs outils de communication. Il suit les règles de visibilité par rapport au label de certification « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe » et est bien placé aux côtés du propre logo conformément aux conditions générales relatives à l'utilisation du logo du Conseil de l'Europe. Les informations relatives aux principaux objectifs du programme des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe figurent sur le matériel de communication de l'itinéraire certifié. Dans la nouvelle brochure du réseau traduite en anglais et en français et présentée lors de la dernière assemblée générale de novembre 2018 à Noyon (France), il est fait référence au fait que le réseau rejoint les valeurs défendues par le Conseil de l'Europe.

L'itinéraire possède un site web dédié, mais le réseau européen a privilégié également le développement des sites par territoires. Le site web est traduit en anglais, en français et en allemand. Le logo est affiché bien en évidence conformément aux conditions générales relatives à l'utilisation du logo du Conseil de l'Europe. Le titre figure sur la partie supérieure de la page d'accueil sur le site Internet, afin d'être visible lorsque l'on accède au site. La page d'accueil inclut les mots « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe ». Le réseau utilise les réseaux sociaux et le Web 2.0 de façon modérée au niveau central, mais plus fortement dans les différents sites.

Aucune signalétique extérieure n'a été mise en place en raison d'un choix du Conseil d'Administration. Le réseau européen considère que la richesse de l'itinéraire est avant tout la diversité des structures qui le compose et que chacune d'entre elles a la capacité de fournir un excellent niveau d'informations sur les activités et la composition du réseau. Chaque structure distribue la brochure du réseau européen lors de ses activités quotidiennes mais également événementielles.

4. Conclusions et recommandations

Le réseau a été créé en novembre 2013 par le regroupement d'associations ou de groupes répartis sur différents territoires européens, l'association « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » a reçu en 2015 la mention d'Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe. Cette reconnaissance, source de visibilité, a été pour le réseau un facteur de dynamisation ayant permis de nouvelles rencontres, des expériences partagées avec d'autres itinéraires et les ouvertures sur de nouvelles perspectives. Les recommandations reçues lors du cycle d'évaluation précédent ont été prises très sérieusement en compte par les membres du réseau et des processus de réflexion ainsi que des actions dans ce sens ont été menés. Il faut également consolider le travail entrepris et penser le développement du réseau dans une nouvelle phase triennale.

Dans le champ d'action qui fait référence à la coopération en matière de recherche et de développement après la recommandation d'étoffer la dimension académique; lors de l'assemblée générale du 16 novembre 2018, une réflexion a été entamée vers la mise en place d'un conseil scientifique du réseau, car l'itinéraire européen ne dispose pas d'une plate-forme spécifique de coopération pour la recherche et le développement concernant les valeurs et thèmes culturels européens. Lors de cette assemblée générale, les thèmes devant être abordés par le conseil ont été définis. La consolidation d'un comité scientifique permettrait de travailler conjointement avec les acteurs du territoire, car leurs réseaux de connaissances peuvent bénéficier aux économies territoriales. Le fait d'éviter les conflits entre territoires souligne également l'importance du comité scientifique, car si une association demande à être intégrée à l'itinéraire, cela doit se faire sur la base de critères certifiés au préalable par le comité scientifique.

En termes de valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen, les projets du réseau valorisent les patrimoines matériels et immatériels, il s'agit de l'héritage littéraire européen, car l'itinéraire ne s'appuie pas sur l'existence d'un patrimoine monumental, mais sur des textes et des histoires. Le réseau se développe dans les destinations rurales et il travaille très activement à créer des actions afin d'intégrer les personnes handicapées et celles qui appartiennent à des milieux défavorisés. Le réseau réalise également un grand travail pour les échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens et plusieurs de ses actions concernent spécifiquement le public jeune. L'itinéraire a comme intérêt de sensibiliser les jeunes Européens au personnage de Robert Louis Stevenson et aux territoires du réseau. Finalement, concernant le champ d'action sur la pratique contemporaine de la culture et des arts, il faudra voir au sein des activités prévues dans les prochaines rencontres du réseau s'il arrive à aboutir dans une perspective pluridisciplinaire et interculturelle entre les diverses expressions culturelles et artistiques des différents pays d'Europe.

Dans le champ d'action des projets de tourisme « culture et développement durable », il faut souligner que le développement du tourisme dans l'itinéraire est une des caractéristiques fondatrices, car c'est une des priorités de l'association « Sur le chemin de Robert Louis Stevenson » à travers les Cévennes. Cette association créée en 1994 est le moteur du réseau européen, la mise en réseau créée dans les différents territoires et pays traversés par Stevenson a permis aux membres de développer également des produits touristiques qui permettent le développement territorial. Ces itinéraires réseaux permettent de voir les différentes relations qui s'établissent entre les différentes structures du réseau et si le fait de faire partie du réseau aide les structures moins développées à avoir plus de visibilité.

La mise en réseau permet que des sites dont la valeur est largement reconnue puissent aider d'autres lieux moins connus. Quand les acteurs d'une destination travaillent de façon coordonnée, ils peuvent établir une véritable marque du territoire. C'est-à-dire que le touriste

ne visitera pas seulement un site labélisé, mais si le label a été capable de lui transmettre une singularité, il voudra visiter d'autres endroits qui partagent la même thématique. Dans ce cas, l'association « Sur le chemin de Robert Louis Stevenson » partage ses connaissances à d'autres territoires qui font partie du réseau et on peut voir comme ils commencent à se développer. C'est le cas par exemple de « Sur les canaux du nord de la France » où le territoire envisage de faire du récit du « Voyage en canoë sur les rivières du Nord » une véritable vitrine touristique. L'association a commencé à favoriser cette découverte et à impulser des projets touristiques, culturels et sportifs sur tout ou une partie du parcours effectué par l'écrivain en canoë de la Belgique au nord de la France.

Une autre recommandation reçue lors de l'évaluation précédente était d'amplifier le nombre de partenaires en Belgique et de faire en sorte que le projet en cours avec la ville de Davos (Suisse) où Stevenson vécut également apporte un quatrième pays à cet itinéraire. Le réseau a été renforcé par un quatrième pays, l'Allemagne, en 2017, avec la ville de Bad Homburg, mais pour l'instant pas avec la Suisse. Dans les objectifs du réseau pour 2019, on note la poursuite du développement du réseau avec de nouveaux contacts à Davos (Suisse) et l'invitation des partenaires à l'Assemblée générale de l'association à Bad Homburg ainsi que la reprise des contacts avec Hyères (France). Dans le même temps, les membres du réseau européen ont pour ambition l'exploration de plusieurs pistes de développement en Angleterre à Bournemouth, en France à Menton, Dieppe et Pontoise. Ils veulent également développer des actions dans les principales capitales concernées par Stevenson que sont Bruxelles — en allant au-delà du partenariat avec le Royal Nautique Club, le seul partenaire sur ce territoire —, Paris et Londres. En 2021, le réseau prévoit d'inclure de nouveaux membres dans l'association parmi ceux déjà connus et de s'approcher et établir des démarches vers d'autres membres notamment en Belgique, en Italie, aux Pays-Bas et de faire une recherche transatlantique (États-Unis) et transpacifique (Samoa) pour approfondir les contacts. Il faudra voir comment se concrétisent ces projets au cours des trois prochaines années.

Amplifier les échanges était une autre des recommandations. Les membres du réseau ont prévu en 2020 une coopération avec les chemins Européens de Compostelle et avec le chemin des Huguenots et des Vaudois, et en 2021 avec le réseau de villes thermales historiques. Il faudra analyser également dans la prochaine évaluation comment se sont développés ces échanges. Le réseau a amélioré la communication afin d'assurer la visibilité du réseau, mais il serait important de poursuivre ce développement afin d'avoir dans la mesure du possible un même logo de l'itinéraire européen avec l'inclusion également du logo du Conseil de l'Europe pour l'ensemble du réseau dans tous les supports de communication.

Finalement, le réseau a été transformé au cours des trois dernières années, ses membres ont mis en place des règles formelles et ils ont envisagé des développements et cela avec des moyens financiers très limités. Une des recommandations du réseau était d'alimenter un budget propre afin de renforcer les finances du réseau. Dans ce sens, le réseau a commencé à présenter des produits en rapport avec l'itinéraire en vente dans plusieurs structures du réseau. Il y a un vrai effort de la part des membres du réseau afin d'amplifier le budget destiné au développement de l'itinéraire européen.

5. Liste des références

- Dossier d'évaluation régulière triennale
- Grille d'auto-évaluation
- Déclaration sur l'honneur
- Statuts légaux du réseau à jour
- Liste des membres du réseau à jour
- Liste des membres du CA/Mandat 2018-2020
- Compte-rendu de l'assemblée générale 2015
- Compte-rendu de l'assemblée générale 2016
- Compte-rendu de l'assemblée générale 2017
- Assemblée générale du 16 novembre 2017. Vers la mise en place d'un conseil scientifique du réseau « Sur les traces Robert Louis Stevenson »
- Rapport financier novembre 2015
- Rapport financier novembre 2016
- Rapport du trésorier, novembre 2017, pour la période du 22/11/2016 au 31/10/2017
- Budget provisoire 2018
- Plan de budget prévisionnel triennal
- Rapport d'activités novembre 2014 –novembre 2015
- Rapport d'activités novembre 2016 – novembre 2017
- Programme triennal des activités

Tous les documents requis pour l'évaluation ont été soumis par l'itinéraire culturel.

6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain

Lieux visités et rencontre des acteurs membres du réseau « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » dans les Cévennes et de leurs partenaires.

Mercredi 12/12/2018

Lieux visités :

Vialas

Visite de l'entreprise de location d'ânes de randonnée Gentiâne S.A.S

Le Pont-de-Montvert

Visite de l'association *Sur le chemin de R. L. Stevenson* et de l'Auberge des Cévennes

Florac

Maison du Parc National des Cévennes

Chambres d'hôtes et restaurant « Les Tables de la Fontaine »

Exposition au Temple de Florac « Voyage avec Robert Louis Stevenson », présentation du GR 70, réalisée par les élèves de troisième du collège des Trois Vallées pour célébrer le 140^e anniversaire du pèlerinage de Stevenson

Jeudi 13/12/2018

Lieux visités :

Mende

Conseil départemental de la Lozère

Exposition « Sur le Chemin de R. L. Stevenson, 140 ans après »

Le Bouchet-Saint-Nicolas

Chambres d'hôtes, gîte d'étape et table d'hôtes « L'Arrestadou »

Chambres d'hôtes et restaurant « Auberge Le Couvige »

Gîte d'étape et table d'hôtes « La Retirade »

Exposition Robert Louis Stevenson. Voyage avec un âne dans les Cévennes

Liste de personnes rencontrées/interviewées par l'expert :

Christian BROCHIER, président du réseau

Mickaël SCHUMM, directeur de Gentiâne S.A.S

Barbara SACK, chargée de mission de l'association *Sur le chemin de R. L. Stevenson*

Juliette LÉVEJAC, illustratrice et créatrice de la BD *Voyage avec un âne dans les Cévennes* (Éd. De Borée)

Anne CHRÉTIEN NOURRY, accompagnatrice montagne et engagée dans l'animation du chemin au sein de l'association *Sur le chemin de R. L. Stevenson* depuis sa création

Jean CAMUS, propriétaire de l'Auberge des Cévennes au Pont-de-Montvert

Alain LAGRAVE, gîte d'étape « Carline-Presbytère »

Anne LEGILE, directrice du Parc National des Cévennes

Denis DESSAINT, chambres d'hôtes et restaurant « Les Tables de la Fontaine »

Jean-Claude MOULIN, Conseil Départemental de la Lozère

Éric DEBENNE, directeur du Comité départemental du Tourisme de la Lozère

Éric CHAPTAL, hôtel restaurant *Les Sources* à Chasseradès
 Lucile PANTEL, aire naturelle de camping *La Barette* à Finiels
 Émilie VILLESEÛCHE, chambres d'hôtes, gîte d'étape et table d'hôtes « L'Arrestadou »
 Émilie LHERBIER-CLAIR, gîte d'étape et table d'hôtes « La Retirade »
 Damien ROUSSET, La malle postale, transport de bagages et de personnes
 Marie-Virginie CAMBRIELS, spécialiste en musique ancienne et pèlerine passionnée

7. Annexe 2 : Checklist

LISTE DE VÉRIFICATION DE L'ÉVALUATION DES ITINÉRAIRES CULTURELS DU CONSEIL DE L'EUROPE			
		Oui	Non
3.1 THEME	Le thème de l'Itinéraire Culturel		
	- représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens ?	1	
	- offre-t-il une base solide pour		
	des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	1	
	des activités innovantes ?	1	
	le développement de produits de tourisme culturel ?	1	
	Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe ?	1	
3.2 PRIORITES D'ACTION	3.2.1 Coopération en recherche et développement		
	L'Itinéraire		
	- offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs / thèmes culturels européens ?	1	
	- joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	1	
	- montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1	
	- illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1	
	- dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?	1	
	- a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?		1
	Le comité scientifique		
	travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1	
	effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités :		
	- au niveau théorique ?	1	
	- au niveau pratique ?		1
	3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen		
	Les activités de l'Itinéraire (selon le thème)		
	- prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1	
- promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1		
- promeuvent-elles le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?	1		
- fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la	1		

préservation du patrimoine culturel ?		
- identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?	1	
- identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?	1	
- valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?	1	
- contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	1	
- mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1	
- tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention Culturelle Européenne, Convention de Faro, Convention Européenne du Paysage, Convention du Patrimoine Mondial, ...) ?	1	
3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens		
Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour		
- développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?	1	
- mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?	1	
- encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?	1	
- offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?	1	
- mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?	1	
- mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?	1	
- donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?	1	
3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines		
Les activités culturelles de l'Itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines)		
- favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	1	
- encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1	
- encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1	
- encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**	1	
- encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?	1	
- encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	1	
- mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?	1	
- lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***	1	

	3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable			
	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable)			
3.2 PRIORITES D'ACTION	- facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?	1		
	- impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?	1		
	- promeuvent-elles le dialogue entre			
	communautés et cultures urbaines et rurales ?	1		
	régions développées et défavorisées ?	1		
	différentes parties (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1		
	cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?	1		
	- ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	1		
	- attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1		
	- visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturels ?	1		
	- développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1		
	- développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?	1		
	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'Itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'Itinéraire sur les territoires traversés ?	1		
3.3 RESEAU	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1		
	Le thème du réseau a-t-il été choisi et accepté par ses membres ?	1		
	Le cadre conceptuel de ce réseau a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	1		
	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?	1		
	Le réseau est-il financièrement viable ?	1		
	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) ?	1		
	Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?	1		
	Est-ce que le réseau			
	- précise			
	ses objectifs et ses méthodes de travail ?	1		
	les régions concernées par le projet ?	1		
	ses partenaires et les pays participants ?	1		
	les champs d'action impliqués ?	1		
	la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?	1		
	- identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?	1		
	- fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) ?	1		
- fournit des détails sur son plan opérationnel ?	1			
- joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?	1			

3.4 OUTILS DE COMMUNICATION	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1	
	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?	1	
	L'itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?	1	
	Le site Web est-il traduit en anglais et en français ?	1	
	Le site Web est-il traduit dans d'autres langues ?	1	
	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?	1	
	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'Itinéraire ?	1	
	 si oui, les brochures sont-elles traduites en anglais ?	1	
	 si oui, les brochures sont-elles traduites en français ?	1	
	Le titre «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe» est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.) ?	1	
	Le logo du Conseil de l'Europe est-il présent sur tous les supports de communication ?	1	
	Le logo du Conseil de l'Europe est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement, ...) ?	1	
	Les logos (Itinéraire culturel + Conseil de l'Europe) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?	1	
	Le logo du Conseil de l'Europe apparaît-il sur les panneaux indiquant l'itinéraire culturel ?		1
	SCORE	78	3

Note: Veuillez insérer 1 pour chaque réponse positive et 0 pour une réponse négative. Voyez votre score total au bas de la colonne.

* Par exemple: arts visuels, arts de la scène, artisanat créatif, architecture, musique, littérature, poésie ou toute autre forme d'expression culturelle

** Notamment en termes d'instruction pour les jeunes Européens dans les domaines concernés

*** Que ces domaines comprennent les arts visuels, les arts de la scène, l'artisanat créatif, l'architecture, la musique, la littérature ou tout autre domaine