









Qu'est-ce qu'Eurimages?

- Opérationnel depuis 1989, le Fonds culturel Eurimages du Conseil de l'Europe regroupe aujourd'hui 38 des 47 États membres de l'Organisation, plus le Canada en qualité de membre associé. L'Argentine est aussi un membre associé depuis le 1er octobre 2019.
- Le Fonds participe à la promotion du cinéma indépendant en accordant un soutien financier aux films de fiction, d'animation et aux documentaires produits dans les États membres. Ainsi, il encourage la coopération entre professionnels établis dans différents pays d'Eurimages.

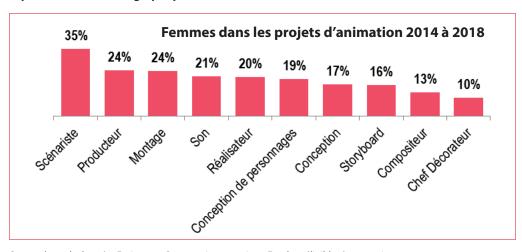
1

POURQUOI L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES EST-ELLE IMPORTANTE POUR EURIMAGES ?

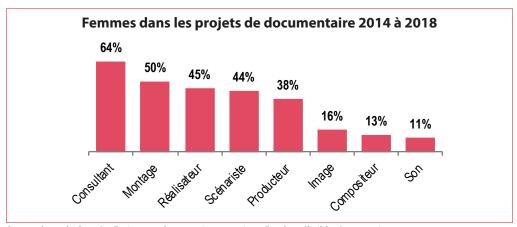
- Accord Partiel d'une organisation paneuropéenne qui œuvre à la sauvegarde des droits de l'homme et de la démocratie, le Fonds Eurimages s'intéresse tout particulièrement à la question de l'égalité entre les femmes et les hommes dans l'industrie cinématographique.
- Depuis 2012, le Fonds collecte des données sur le genre des personnes qui exercent des fonctions clés dans les films candidats à un financement. Les résultats de ces recherches établissent clairement que les **femmes sont sous-représentées dans les fonctions principales de la production cinématographique.**

PROJETS SOUMIS A EURIMAGES – CONCLUSIONS DES RECHERCHES

Entre 2014 et 2018, la participation moyenne des femmes aux fonctions principales de la production atteignait seulement 31 %, avec des variations selon qu'il s'agissait d'animations (24 %), de projets documentaires (38 %) ou de fictions (32 %). On a dénombré 4 153 femmes sur un total de 13 216 personnes engagées dans 886 projets de coproductions cinématographiques.



Source : base de données Eurimages. Base : projets soumis au Fonds et éligibles à un soutien.



Source: base de données Eurimages. Base: projets soumis au Fonds et éligibles à un soutien.



Source: base de données Eurimages. Base: projets soumis au Fonds et éligibles à un soutien

Ces chiffres confirment ce qu'indiquent d'autres études: les fonctions **semblent être associées à un genre particulier.** Ainsi, la répartition des femmes dans les différentes fonctions montre qu'elles sont davantage présentes dans les professions traditionnellement considérées féminines (comme les costumes et la recherche), et très peu dans les professions jugées plus techniques, comme celles qui concernent le son, la musique et l'image.

Bien que la participation des femmes dans les cinq principales fonctions créatives ait progressé depuis 2012, elle ne représentait toujours que 30 % tous projets confondus en 2018.

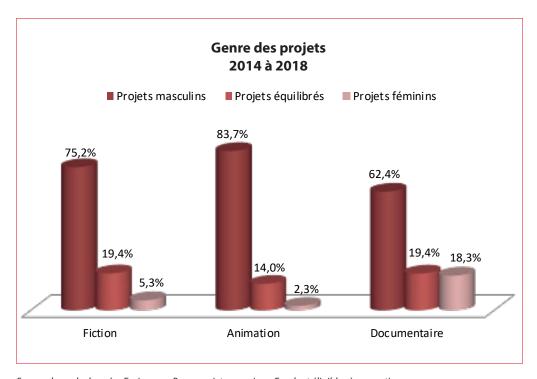
PARTICIPATION MOYENNE DES FEMMES AUX CINQ POSTES CRÉATIVES CLÉS DANS LES PROJETS ÉLIGIBLES (FICTION, DOCUMENTAIRE ET ANIMATION):

EVOLUTION	2012 148 projets			2018 211 projets		
Postes clés	Femmes et hommes	Femmes	% (de femmes)	Femmes et hommes	Femmes	% (de femmes)
Réalisateur	150	26	17%	227	65	29%
Producteur	374	103	28%	523	169	32%
Scénariste	237	55	23%	341	118	35%
Montage	136	50	37%	208	69	33%
Image	138	4	3%	194	29	15%
Total	1035	238	23%	1493	450	30%

Source : base de données Eurimages. Base : projets soumis au Fonds et éligibles à un soutien.

LE GENRE DES PROJETS

Les projets soumis à Eurimages ont également été classés par **genre**, en fonction de la proportion de femmes et d'hommes qui participent à leur production. Le projet est « masculin » ou « féminin » lorsque 60 % ou plus des emplois sont occupés par des hommes ou des femmes. Il est « équilibré » lorsque la répartition des rôles entre les femmes et les hommes se situe entre 40 % et 60 %. Là encore, les résultats, basés sur les 886 projets éligibles pour le soutien d'Eurimages entre 2014 et 2018, indiquent que très peu de projets peuvent être considérés comme « féminins ».



Source: base de données Eurimages. Base: projets soumis au Fonds et éligibles à un soutien.

QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES?

- Comme le révèlent les chiffres reproduits dans la présente brochure, le déséquilibre entre les genres est spectaculaire. C'est pourquoi Eurimages a adopté en octobre 2017 une **Stratégie globale pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes** au sein de l'industrie cinématographique européenne, intitulée « Objectif 50/50 en 2020 ».
- Cette stratégie s'inscrit dans le prolongement de la **Déclaration de Sarajevo** du 14 août 2015, par laquelle les États membres du Conseil de l'Europe ont attiré l'attention sur la nécessité de réduire les inégalités entre les femmes et les hommes dans le secteur audiovisuel européen.
- Elle s'inspire également des principes énoncés par le Comité des Ministres du Conseil de l'Europe dans sa déclaration de 2009 « Faire de l'égalité entre les femmes et les hommes une réalité dans les faits », qui affirme que l'égalité entre les sexes « fait partie intégrante des droits humains et est un critère fondamental de la démocratie ».

RECOMMANDATION

- Le Comité des Ministres du Conseil de l'Europe a adopté en septembre 2017 une **recommandation** majeure **sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans le secteur audiovisuel.**
- Cette recommandation invite les gouvernements des États membres du Conseil de l'Europe à:
 - revoir leurs législations et politiques;
 - assurer la collecte, le suivi et la publication des données;
 - soutenir la recherche;
 - encourager le développement continu de l'éducation aux médias; et
 - ▶ faire évoluer les mécanismes de responsabilité.
- Elle présente également une série de méthodes de suivi et d'indicateurs de performance pour aider tous les secteurs de l'audiovisuel à collecter des données et à prendre des mesures cohérentes en fonction des résultats obtenus.



Groupe de travail CPP-ESA sur la recommandation – mars 2017

LA STRATÉGIE D'EURIMAGES POUR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES DANS L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE EUROPÉENNE

A travers sa stratégie « Objectif 50/50 en 2020 », Eurimages affirme son ferme engagement de parvenir à une plus grande égalité dans l'industrie cinématographique, en prenant des mesures au sein du Fonds, mais aussi en encourageant les autres organismes nationaux et régionaux de financement d'œuvres cinématographiques à prendre cette dimension en considération. Par ailleurs, Eurimages entend impliquer et mobiliser les organisations de la société civile actives dans le secteur cinématographique, et s'appuyer sur leur expérience et leurs connaissances.

L'objectif global de la stratégie est de réduire les inégalités entre les femmes et les hommes dans l'industrie cinématographique et de promouvoir le rôle de la femme devant et derrière la caméra. Les mesures à prendre et les actions à mettre en œuvre seront fondées sur les trois objectifs stratégiques suivants:

- intégrer une approche de l'égalité entre les femmes et les hommes dans toutes les politiques et mesures, en tenant compte de la dimension du genre;
- combattre les stéréotypes de genre et le sexisme dans la façon dont les femmes sont représentées dans les films, par une sensibilisation des cinéastes;
- ▶ prévenir et combattre la violence faite aux femmes, en faisant prendre conscience du fait que montrer une image dégradante des femmes peut encourager la violence et en appelant à un plus grand respect de leur dignité.

QUE FAIT CONCRÈTEMENT LE FONDS?

- Eurimages évalue les disparités et analyse les causes et les facteurs conduisant à la marginalisation des femmes dans différents secteurs de l'industrie cinématographique.
- Il encourage ses États membres à adopter des politiques d'égalité visant à promouvoir la participation des femmes à l'industrie cinématographique et à améliorer leur accès aux financements publics.
- Il met en lumière le travail des réalisatrices et attire l'attention sur la situation des femmes aussi bien dans leur représentation à l'écran que sur le plan professionnel, en:
 - décernant le prix Audentia, d'une valeur de 30000€, à la meilleure réalisatrice, à l'occasion, chaque année, d'un festival international du film différent: le Festival du film d'Istanbul (2016), le Festival du film de Locarno (2017), le Festival international du film de Toronto (2018) et le Festival du film de Göteborg (2019). Les lauréates de ce prix sont Anca Damian pour « La montagne magique » en 2016, Valérie Massadian pour le film « Milla » en 2017, Aäläm-Wärqe Davidian pour « Fig Tree » en 2018 et Mia Engberg pour « Lucky One » en 2019.
 - organisant des master classes trimestrielles elles ont lieu dans toute l'Europe en présence de cinéastes invités à partager leur expérience;
 - ▶ amenant les producteurs qui déposent une demande de soutien auprès du Fonds à réfléchir à l'égalité des genres en leur demandant d'indiquer la composition hommes/femmes de toutes leurs équipes artistique et technique;
 - sensibilisant les réalisateurs à la représentation des identités de genre à l'écran;
 - ▶ identifiant de futurs domaines d'étude et en proposant des mesures supplémentaires pour que les États membres renforcent leur engagement en faveur d'une politique d'égalité entre les femmes et les hommes dans l'industrie cinématographique.

COMMENT EURIMAGES PARTAGE SON SAVOIR-FAIRE?

Le Fonds présente régulièrement ses statistiques, conclusions et méthodes de travail lors de conférences ou de festivals du film, ainsi qu'à d'autres organismes nationaux et régionaux de financement d'œuvres cinématographiques, afin d'encourager le développement de stratégies susceptibles de rétablir la parité dans l'industrie cinématographique.

OÙ TROUVER PLUS D'INFORMATIONS?

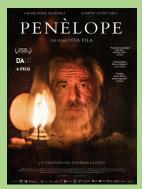
- https://www.coe.int/fr/web/eurimages/gender-equality
- Facebook/eurimages
- ▶ Nous contacter: eurimages@coe.int





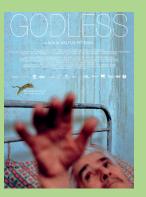


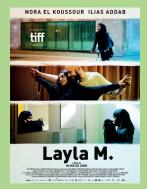


















www.coe.int

Le Conseil de l'Europe est la principale organisation de défense des droits de l'homme du continent. Il comprend 47 États membres, dont l'ensemble des membres de l'Union européenne. Tous les États membres du Conseil de l'Europe ont signé la Convention européenne des droits de l'homme, un traité visant à protéger les droits de l'homme, la démocratie et l'État de droit. La Cour européenne des droits de l'homme contrôle la mise en œuvre de la Convention dans les États membres.

