

<b>Analyse des risques</b>		
<b>Objectif stratégique 1</b>		
<b>Prévenir et combattre les stéréotypes de genre et le sexisme</b>		
<b>Effet escompté</b>		
<b>Les stéréotypes de genre et le sexisme sont éradiqués de tous les domaines de la vie</b>		
<b>Risques</b>	<b>Mesures d'atténuation</b>	<b>Résultats</b>
Les stéréotypes de genre et le sexisme priment et sont renforcés par le recul actuel des droits des femmes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Positionnement renforcé et constitution d'un réseau pour la mise en œuvre des normes du Conseil de l'Europe.</li> <li>- Adoption et diffusion de nouvelles normes pour prévenir et lutter contre le sexisme.</li> <li>- Sensibilisation aux normes existantes et à la situation de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la région.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tous les États membres et toutes les parties concernées reconnaissent la nécessité et les avantages à réaliser une égalité de fait entre les femmes et les hommes.</li> <li>- Les États membres mettent en œuvre les normes applicables dans leur intégralité.</li> <li>- Les États membres modifient leurs législations et leurs politiques pour mettre en œuvre les normes pertinentes.</li> </ul>
Les stéréotypes de genre et le sexisme sont renforcés par la représentation déformée des femmes dans les médias, par le rôle négatif des technologies de l'information et de la communication (TIC) et par le manque d'initiative en matière de politiques éducatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cibler les parties pertinentes, y compris le secteur privé pour les activités de sensibilisation.</li> <li>- Promotion de normes pertinentes concernant les stéréotypes de genre dans les médias et l'éducation.</li> <li>- Identification et promotion de bonnes pratiques concernant les médias, les TIC et les politiques éducatives.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les législations et les politiques sont modifiées pour éliminer les stéréotypes de genre et le sexisme dans les secteurs de l'éducation, des médias et des TIC.</li> <li>- Les femmes et les hommes sont représenté-e-s fidèlement dans les médias, y compris dans les médias sociaux des États membres.</li> <li>- Les médias et les TIC contribuent aux avancées de l'égalité entre les femmes et les hommes. Les femmes et les filles sont en capacité d'exploiter le plein potentiel de ces secteurs</li> </ul>