# სტრატეგია 21-ის ნიმუშის თარგმანი (მხოლოდ საცნობაროდ)

საკონტაქტო ინფორმაცია

თუ თქვენ გაქვთ ინიციატივა, რომელშიც განხორციელებულია სტრატეგია 21-ში შეტანილი ერთ-ერთი რეკომენდაცია (გთხოვთ, რეკომენდაციების შესახებ დაწვრილებით იხილოთ ვებ-გვერდის გზამკვლევი თქვენს ენაზე) და გსურთ, რომ ის შევიდეს [მოწინავე გამოცდილების](https://www.coe.int/web/culture-and-heritage/strategy-21-good-practices) კრებულში, გთხოვთ, გამოგზავნოთ იგი [ონლაინ ფორმით](https://www.coe.int/en/web/culture-and-heritage/strategy-21-good-practices-form) და აუცილებელი რეკვიზიტების მითითებით. ონლაინ ფორმა უნდა შეივსოს ინგლისურად.



საკონტაქტო პირი (გვარი, სახელი)

ქალაქი/ადგილმდებარეობა

ქვეყანა

ინიციატივისთვის ადგილმდებარეობა

ინიციატივის დასახელება

ორგანიზაციის სხვა ონლაინ რესურსები

ვებ-გვერდი

ტელეფონი

ელ.ფოსტა

ორგანიზაცია



 სტრატეგია 21 კომპონენტებთან ურთიერთობა



გთხოვთ, იხილოთ სტრატეგია 21-ის რეკომენდაციები და აღნიშნოთ თუ რომელი მათგანია თქვენი ინიციატივის მთავარი მიზანი

რა ცვლილება გამოიწვია თქვენმა ინიციატივამ? (მაქსიმუმ 4000 სიმბოლო)



ინიციატივის ხანგრძლივობა

დასრულების თარიღი

დაწყების თარიღი

რა დაბრკოლებების წინაშე აღმოჩნდა თქვენი ინიციატივით? (მაქსიმუმ 4000 სიმბოლო)

როგორია თქვენი ინიციატივის მეთოდოლოგია და რატომ გამოიყენეთ აღნიშნული მიდგომა? (მაქსიმუმ 4000 სიმბოლო)

 

რა გაკვეთილი მიიღეთ თქვენი ინიციატივით? (მაქსიმუმ 4000 სიმბოლო)

დაფინანსების წყარო



სხვა (გთხოვთ, დააკონკრეტოთ)

ეროვნული ხელისუფლების ორგანო ან ორგანოები

რეგიონული / ადგილობრივი მმართველობის ორგანო ან ორგანოები

აკადემიური და სამეცნიერო დაწესებულება (დაწესებულებები)

ფონდ(ებ)ი

ასოციაცია (ასოციაციები)

მოქალაქეთა გაერთიანება/გაერთიანებები

სპონსორ(ებ)ი

პროექტის ინიციატორ(ებ)ი

(გთხოვთ, აირჩიოთ ყველა შესაფერისი ვარიანტი)

დეტალური ინფორმაცია დაფინანსებაზე:

საჯარო დაფინანსება

კერძო დაფინანსება

ერთობლივი საჯარო / კერძო დაფინანსება

ხარჯების გარეშე



ტექსტის შემოწმება (აუცილებელია)

გაგზავნა

**კულტურის ცნებების შემაჯამებელი დღის წესრიგი**

მოცემული ცნებები შეიძლება მოიძებნოს კულტურული გამოცემის "კულტურული მემკვიდრეობის ერთობლივი მართვის" ევროპული დღის წესრიგში.

1. **მეთოდოლოგია/მოტივაცია**

ინიციატივისთვის გამოყენებული მეთოდოლოგია გავლენას ახდენს მის შედეგებზე. ეს ნიშნავს, რომ ის გარკვეული მიზნებისკენ უნდა იყოს მიმართული.

ეს მიზნები შეიძლება უკავშირდებოდეს კულტურულ მემკვიდრეობას. მაგალითად, კულტურული მემკვიდრეობის საუკეთესო დაცვა და შენარჩუნება, კულტურული მემკვიდრეობის სფეროში ახალი მეთოდებისა და პროცესების შემუშავება ან საერთაშორისო კონვენციებში ერთობლივი მიდგომების შემუშავება.

ინიციატივა შესაძლოა მიზნად ისახავდეს უფრო დადებით ზემოქმედებას მთლიანად საზოგადოებაზე. მაგალითად, დემოკრატიის, მდგრადი განვითარების, რეგიონული განვითარების ან სამუშაო ადგილების შექმნის ხელშეწყობა.

1. **დაბრკოლებები / წინააღმდეგობები**

დაბრკოლებებისა და წინააღმდეგობების გამოვლენა ნებისმიერი ინიციატივის მნიშვნელოვანი ნაწილია და ინფორმაციის მნიშვნელოვან წყაროს წარმოადგენს მათთვის, ვინც საკუთარ ინიციატივებს ქმნის. ეს შეიძლება ეხებოდეს დაფინანსების საკითხებს, გარკვეული ცოდნის ნაკლებობას, დროის ნაკლებობას, ტექნოლოგიურ გამოწვევებს ან დაინტერესებული მხარეების ჩართვასთან დაკავშირებულ სირთულეებს.

1. **ცვლილება / ზემოქმედება**

ცვლილებების შეტანა ნებისმიერი ინიციატივის საფუძველია. ეს ცვლილებები შეიძლება მოიცავდეს კულტურული მემკვიდრეობის უკეთეს დაცვას, გაძლიერებას და შენარჩუნებას, მთლიანად ხალხისა და ადამიანთა ცალკეული ჯგუფების ცხოვრების დონის ამაღლებას ან უფრო ძლიერი სამოქალაქო საზოგადოების მშენებლობას.

1. **მიღებული ცოდნა**

მიღებული გამოცდილება და ინიციატივა, შესაძლოა, პირდაპირ იქნეს გამოყენებული სხვა სიტუაციასა და გარემოზე. ამიტომ ამ ცოდნის გაზიარება ძალიან ფასეულია. მიღებული ცოდნა, შესაძლოა, უკავშირდებოდეს საჯარო ინტერესებში მუშაობას, ურთიერთობების დამყარებას, მოქნილობას, მხარდაჭერას, სწავლებას, პროექტის მიმდინარეობისას ერთობლივი მართვის დანერგვას, თანაფარდობას ზემოდან და ქვემოდან წამოსულ ინიციატივებს შორის, მონაწილეობის წახალისებას, გამჭვირვალობას და ციფრულ, არამატერიალურ და მატერიალურ მემკვიდრეობას შორის კავშირის დამყარებას.

1. **ინიციატორი**

"ინიციატორები" არიან ის ადამიანები, რომლებიც მოქმედებაში მოჰყავთ პროექტი და აერთიანებენ დაინტერესებულ მხარეებს. ინიციატორი ხშირად ინიციატივაზე პასუხისმგებელიც არის. ინიციატივა შეიძლება დაიწყოს ეროვნულ, რეგიონულ და ადგილობრივ დონეზე.