

Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe Cycle d'évaluation 2018-2019

Rapport d'expert

Routes des Vikings

Susan Bagwell

Sue Bagwell Etude & Recherche
suebagwellrandc@gmail.com
+44 (0)7960754901



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe*

Table des matières

1.	Sommaire Exécutif.....	3
2.	Introduction.....	4
3.	Corps de l'évaluation	6
3.1	<i>Thème de l'itinéraire Culturel</i>	6
3.2	<i>Champs d'actions</i>	6
3.2.1	Coopération en matière de Recherche et de Développement.....	6
3.2.2	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine	8
3.2.3	Echanges culturels et éducatifs de jeunes européens.....	9
3.2.4	Pratique contemporaine de la culture et des arts.....	11
3.2.5	Tourisme Culturel et Développement Culturel Durable.....	12
3.3	<i>Réseau de l'itinéraire Culturel</i>	14
3.3.1	Extension du réseau depuis la dernière évaluation	14
3.3.2	Extension du réseau dans les trois années à venir	14
3.4	<i>Outils de communication</i>	15
3.4.1	Respect des Directives liées à l'utilisation du logo «Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe»	15
4.	Conclusions et Recommandations.....	16
5.	Listes des références.....	18
6.	Annexe 1: Programme de visite sur le terrain.....	19

1. Sommaire Exécutif

Ce rapport est une évaluation de la certification de l'itinéraire Culturel « Routes des Vikings » du Conseil de l'Europe. Il est basé sur une étude documentaire utilisant les informations fournies par l'Institut Européen des Itinéraires Culturels, des recherches internet, des entretiens avec des membres de l'itinéraire, ainsi que des visites de terrain. Après avoir examiné ces preuves, l'évaluation a conclu que :

1. Les Routes des Vikings respectent toujours tous les critères thématiques requis à la certification en tant qu'itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe. Le thème de l'itinéraire représente clairement des valeurs historiques, culturelles et patrimoniales communes à différents pays européens.
2. Les Routes des Vikings ont démontré qu'elles sont impliquées dans des activités conformes aux cinq champs d'actions prioritaires :
 - Coopération en matière de recherche et de développement
 - Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine
 - Echanges Culturels et éducatifs de jeunes européens
 - Pratique Contemporaine de la Culture et des Arts
 - Tourisme Culturel et Développement Culturel Durable

Des recommandations mineures incluent le développement d'une base de données d'expertise en recherche, qui passerait par la mise en place d'un comité scientifique virtuel, par la collecte de statistiques concernant les participants au programme jeunesse, ainsi que par une présence web plus forte, en lien avec des organisations touristiques.

3. Le réseau des Routes des Vikings est dirigé par Destination Viking Association (DVA)
 - Une organisation gérée démocratiquement, comptant 68 membres dans 16 pays. Il y a une communication régulière, un partage d'expertise et une collaboration sur des projets clés à l'intérieur du réseau.

Financièrement, la gestion du réseau est viable grâce aux revenus générés par les projets et par les frais d'adhésion des membres.

4. La visibilité de la certification s'est grandement améliorée depuis la dernière évaluation et est maintenant spécifiée par la DVA dans un code de conduite à destination des membres. La page d'accueil et les pages de renvoi du site internet seront bientôt traduites en français.

Sommaire des conclusions

Selon l'Annexe 2 - Liste de contrôle,

	Yes	No
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.	X	
L'Itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action, CM/Res(2013)67.	X	
L'Itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.	X	
L'itinéraire culturel met en œuvre les directives d'utilisation du logo «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe»	X	

Par conséquent la certification « Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe »

	Yes	No
Devrait être renouvelée	X	

2. Introduction

Ce rapport a été réalisé dans le cadre du processus de réévaluation de l'itinéraire Culturel des Routes des Vikings du Conseil de l'Europe.

L'époque Viking a duré approximativement de l'an 700 à 1100 après JC, époque à laquelle les vikings ont développé des constructions navales inégalées, des compétences en navigation et en matelotage, leur permettant de voyager à travers l'Europe du nord et l'Europe de l'ouest, l'Atlantique Nord, la Méditerranée et au cœur de la Russie. Ils ont pillé, échangé et se sont installés dans bon nombre d'endroits, implantant des centres marchands importants dans beaucoup de ces régions, et laissant un héritage fort derrière eux, peu importe où ils allaient.

Cela peut se voir dans leurs tribunaux avant-gardistes, connus sous le nom de «Things », les noms de lieux locaux, le langage, les structures sociales, leur héritage artistique et littéraire, et dans l'architecture survivante, ainsi que dans les sites archéologiques. Les Vikings ont eu de profonds effets culturels dans les sociétés qu'ils ont visité, mais aussi dans les pays Scandinaves, les transformant. Ces effets résonnent toujours dans les cultures et les identités des sociétés européennes modernes.

Les Routes des Vikings incluent de vastes et considérables collections de sites et d'attractions de patrimoine culturel lié au patrimoine partagé Viking d'Europe et au-delà. C'est un voyage traçable, indétachable mais non-linéaire à travers le monde Viking, qui inclut des exemples de forts, de villes, de fermes, de gravières, de bateaux, d'objets, de musées, de vestiges archéologiques et de maisons longues reconstruites. Cet itinéraire sans frontière

encourage l'échange d'histoires, d'idées, et de voyages au milieu de racines Viking partagées. L'itinéraire a reçu la certification du Conseil de l'Europe en 1993.

Depuis 2007, l'itinéraire est géré par Destination Viking Association (DVA) dont la finalité est de « rassembler diverses organisations promouvant, recherchant, diffusant et démontrant d'un patrimoine Viking large, et de développer des expériences de tourisme Viking authentiques et de qualité, à destination de publics local, régional, européen et mondial. »

Les membres se composent de 68 organisations de 16 pays et incluent une grande variété de musées, d'attractions, de sites et d'organisations, pas seulement en Europe, mais également dans des endroits comme le Canada à l'ouest, la Russie à l'est, la Norvège dans le nord et l'Espagne au sud. La DVA est une organisation bénévole dont le conseil d'administration est composé de 12 personnes, incluant un président, deux vice-présidents, un trésorier, et un secrétaire. Le « Shetland Amenity Trust » en Ecosse est responsable de l'administration.

En 2015, la DVA a mis de côté une subvention de 2 millions d'euros accordée par le programme européen « Europe Créative » pour un projet conçu pour augmenter la visibilité du réseau. La majeure partie de l'activité du réseau sur les trois dernières années s'est concentrée à la création de ce projet : *Follow the Vikings (FTV)*. Ce projet a favorisé et intensifié l'échange de connaissances et d'expériences entre les membres du réseau et avec d'autres personnes impliquées dans le tourisme Viking. Ce projet a soutenu la création de présentations transnationales communes et des produits d'héritage Viking. Il a inclus un événement international itinérant qui incorpore des performances spécialement commandées par des artistes contemporains de toute l'Europe pour créer une stupéfiante célébration visuelle du patrimoine Viking Européen et pour accroître la sensibilisation au patrimoine et au tourisme Viking. Des colloques organisés dans le cadre de ce projet ont permis au réseau DVA de développer ses compétences en marketing et en gestion des attractions Vikings, en développement de site internet et de réseaux sociaux, menant à un plus grand niveau de professionnalisme au sein de l'organisation. Le projet a également renforcé le réseau et a doté la fondation d'une série de futures collaborations avec les membres actuels et nouveaux du réseau, ainsi qu'avec des collaborateurs hors réseau.

3. Corps de l'évaluation

L'évaluation des Routes des Vikings a impliqué un examen approfondi du thème du réseau, de ses activités et de son management, conformément aux exigences de certification que l'on trouve dans la Résolution CM/Res (2013) 67 pour obtenir le label « Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ». Pour documenter ce rapport d'évaluation, il a été utile de consulter les documents présentés par l'itinéraire, d'entretenir des contacts directs avec certains de ses membres, d'effectuer des visites d'une sélection de sites, de consulter les informations fournies par l'Institut Européen des Itinéraires Culturels et d'effectuer des recherches internet.

3.1 Thème de l'Itinéraire Culturel

Le thème de l'itinéraire représente clairement des valeurs historiques, culturelles et patrimoniales communes à différents pays européens. Les Vikings ont beaucoup voyagé en Europe, se sont installés et ont laissé des traces de leur culture dans de nombreuses régions, influençant la structure et la culture de l'Europe d'aujourd'hui. Les Routes des Vikings se concentrent sur ce patrimoine matériel et immatériel partagé.

Le thème Viking se prête facilement à remplir les critères d'éligibilité d'un itinéraire Culturel Européen. Il existe un grand nombre de recherches sur les Vikings réalisées dans de nombreuses institutions académiques et dans les musées, en Europe et au-delà. Cette expertise a été utilisée pour élaborer le développement de l'itinéraire et continue d'assurer l'authenticité de ses activités et de ses attractions. Il y a un intérêt fort pour les Vikings à la fois chez les jeunes et les plus âgés, et de nombreuses opportunités d'études de la culture Viking dans les échanges culturels et éducationnels chez les jeunes. L'attrait considérable pour les Vikings est une occasion rêvée pour développer de nouvelles activités culturelles innovantes et des produits touristiques.

Le thème est tout à fait en conformité avec les 6 critères d'éligibilité définis par la Résolution CM/Res (2013) 67 du Conseil de l'Europe.

3.2 Champs d'actions

Dans cette section, Les Routes des Vikings ont été évaluées par rapport aux champs d'actions prioritaires comme définis dans la Résolution CM/Res (2013) 67 du Conseil de l'Europe. Les sous-sections examinent chaque champ d'action individuellement et mettent en lumière les points importants.

3.2.1 Coopération en matière de Recherche et de Développement

Les recherches forment un aspect vital des activités de Destination Viking Association (DVA). Les membres sont impliqués dans la gestion d'une grande variété de musées, sites, événements culturels et éducatifs qui s'appuient sur la recherche pour assurer l'authenticité des attractions et des activités proposées. Elles sont constamment revues au fur et à mesure que de nouvelles recherches émergent. Par exemple, la reconstruction des maisons Vikings au musée Foteviken en Suède, ou encore les forteresses Vikings « Trelleborg » au Danemark sont basées sur des recherches et des preuves archéologiques. Les bâtiments Viking sont modifiés au fur et à mesure que de nouvelles recherches sur les conceptions architecturales Vikings émergent.

La plupart des recherches entreprises ont permis d'apporter une meilleure compréhension de la culture Viking et de contrer les vues stéréotypées des Vikings comme étant des guerriers portant des casques à cornes, uniquement impliqués dans des viols et des pillages.

Des recherches sur les «Things» Vikings (lieu de rencontre ou les décisions politiques étaient prises, les lois respectées et les conflits réglés) fournissent des preuves d'une société avec son propre système juridique. La découverte de deux squelettes de femmes dans un bateau funéraire en bon état de conservation démontre que les femmes faisaient aussi partie du voyage. L'étude de la culture Viking illustre la façon dont les Vikings ont voyagé à travers l'Europe et au-delà. Mais au-delà des conquêtes, l'histoire des Vikings est aussi une histoire de migration, de colonisation et de collaboration transnationale, des thèmes qui ont une importance vitale aujourd'hui. La culture Viking illustre certaines valeurs européennes importantes, incluant une identité commune, l'unité, la diversité et le dialogue interculturel. L'étude des Vikings peut être utilisée comme base pour une discussion sur ces sujets aujourd'hui.

La DVA entretient des liens avec un grand nombre d'organismes de recherche, incluant des institutions de premier plan entreprenant des recherches sur les Vikings. Trois départements universitaires sont des membres de la DVA : Les Universités de Stavanger et d'Oslo en Norvège, le centre des études nordiques, à l'université des Highlands and Islands à Shetland. Beaucoup de membres de DVA ont des relations fortes avec d'autres universités et des institutions de recherches et certains publient des recherches eux-mêmes. Par exemple, en 2018, le Manx National Heritage a publié un livre sur les pierres runiques mannoises, écrit par Sir David Wilson, ancien directeur du British Museum.

Le musée des navires Vikings de Roskilde, au Danemark, a produit un nombre important de résultats de recherches qui ont été largement publiés et/ou présentés lors de conférences locales ou internationales et dans d'autres événements.

Dans le cadre du projet Follow the Vikings (FTV), un colloque a eu lieu, incluant des présentations des différents aspects de la culture Viking par des experts universitaires dans ce domaine, des historiens et du personnel de musée. Des recherches concernant les bonnes pratiques ont également été requises et effectuées par des doctorants. Par exemple, une étude s'est concentrée au développement d'une meilleure compréhension de ce qui attire les visiteurs dans la période Viking et cela a donné lieu au développement d'une segmentation de marché des différents types de visiteurs. Les résultats de cette étude sont incorporés dans un guide de bonnes pratiques.

La dernière évaluation indique que bien qu'il y ait une collaboration active avec de grandes institutions académiques et de recherche ayant un intérêt pour les Vikings, elle tend à être mise en place projet par projet. Le rapport recommandait la création d'un comité scientifique formel dans le cadre de l'association Destination Viking, pour remplir pleinement les critères des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et afin d'aider à coordonner et à promouvoir centralement la recherche. Cette suggestion a été considérée par le réseau mais n'a pas été mise en place pour plusieurs raisons. Le réseau a souligné que beaucoup de partenariats de recherches et des activités étaient déjà bien ancrées avant la création de la DVA et qu'une bonne partie des recherches sur les Vikings tend à être coordonnée à un niveau national et est généralement liée par des mécanismes de financement dans chaque juridiction. D'autres membres du réseau se concentrent également sur des aspects différents du patrimoine Viking. L'Islande, par exemple, est spécialisée dans les Sagas et la littérature. Les partenariats de recherche tendent à être axés sur les liens entre les institutions et les projets qui rencontrent les mêmes problèmes. Roskilde travaille avec un large éventail d'organismes intéressés par les drakkars Vikings, à la fois à l'intérieur et à l'extérieur du réseau DVA.

Plutôt que de créer un comité scientifique, la DVA a développé des liens étroits avec le Congrès Viking, un rassemblement universitaire international d'étudiants sur la culture Viking, qui se rencontre tous les quatre ans. DVA a soutenu et a joué un rôle essentiel dans l'organisation du congrès depuis plusieurs années. En 2017, le congrès s'est tenu au Danemark, dans les sites de Trelleborg et de Roskilde, membres de DVA.

La question de savoir s'il faut mettre en place un comité scientifique spécifique est toujours en cours d'examen par DVA et un objectif intermédiaire de l'organisation est d'augmenter le nombre d'universités dans ses adhérents. Les membres de DVA diffèrent dans la mesure où ils entretiennent des liens avec des institutions de recherche, les plus larges ayant souvent les liens les plus forts et parfois même, du personnel de recherche interne. Les membres plus petits ou nouveaux de DVA pourraient avoir besoin de plus de soutien pour accéder à une expertise en recherche. Le réseau permet déjà un partage utile des expertises en recherche et la plupart des membres interviewés ont mis en avant les bénéfices de pouvoir demander des conseils aux autres membres du réseau. DVA pourrait considérer de formaliser ce support en créant un registre d'experts en recherche et d'experts techniques. Cela apporterait une ressource précieuse pour bon nombre de ses membres.

Il y a aussi certains enjeux où la recherche conduite par le réseau entier pourrait présenter un bénéfice commun : La recherche menée sur les marchés Vikings en est un bon exemple. Un comité scientifique pourrait être un bon moyen d'identifier les secteurs clés où de telles recherches doivent être identifiées, commandées et diffusées, assurant sa qualité et son authenticité, ainsi qu'informant les programmes éducatifs. Il n'est pas nécessaire de recourir à un investissement en temps et en ressources important, mais cela pourrait être un comité virtuel convoqué une fois par an, ou lorsque des débats sur des sujets essentiels pourraient être bénéfiques. Il pourrait identifier des aires de recherches qui pourraient être étudiées par des doctorants, ou organiser des collaborations avec des institutions de recherches qui pourraient attirer des financements de projets de recherche.

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine

DVA et son réseau de membres sont impliqués dans un éventail d'activités qui encourage la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine Européen, à la fois matériel et immatériel.

Les Vikings ont énormément voyagé, se sont installés et ont colonisé de nombreux endroits dans lesquels ils se sont rendus. De nombreuses attractions gérées par les membres de DVA sont activement impliqués dans l'explication et l'interprétation de ce patrimoine. Par exemple, le JORVIK Viking Centre, à York, nouvellement réaménagé, offre aux visiteurs un voyage dans le temps pour expérimenter les paysages, les sons, les odeurs du York à l'époque Viking.

L'espace créé inclut 22 personnages animatroniques dont les caractéristiques ont fait l'objet de recherches minutieuses pour représenter un citoyen ou un visiteur de Jorvik. Chaque personnage s'exprime soit en Vieux Norrois, en Vieil Anglais ou en Vieil Irlandais, utilisant des traductions complétées par des spécialistes travaillant aux universités de York ou de Bath. Ils incluent un commerçant de la méditerranée orientale qui a débarqué pour vendre de la soie, un marchand d'esclaves de Dublin tirant un esclave Irlandais hors du bateau, et d'autres personnages qui ont laissé leurs marques dans la ville de Jorvik, comme artisan du bois de cerfs, des forgerons et un travailleur de tour à bois.

Les Vikings ont été parmi les premiers transfrontaliers et l'importance et l'étendue de leur culture maritime est mise en exergue à travers le réseau DVA. Par exemple, le Rosala Viking Centre en Finlande met en lumière l'histoire de son port et de son centre de négoce Viking qui étaient situés au large de l'archipel, dans le sud-ouest de la Finlande, sur le chemin de la Russie et de la Mer Noire. Aujourd'hui, des festivals Vikings sont organisés dans de nombreux endroits pour célébrer les aventures maritimes des Vikings. Un bon exemple est le festival annuel Viking qui se tient chaque mois d'août, pour une semaine, à Catoira, en Espagne. Le temps fort de cet événement est la spectaculaire reproduction des invasions Vikings qui se sont passées il y a mille ans. La population locale est vêtue comme des

envahisseurs Vikings qui arrivent sur la côte septentrionale de l'Espagne à bord d'une réplique d'un bateau Viking du 11^{ème} siècle, dont le but est de saisir le château de Torres de Oeste.

La Saga est une forme littéraire mondialement connue, étroitement associée avec les Vikings en général et l'Islande en particulier. Plusieurs des partenaires Islandais utilisent des formes théâtrales ou des récits pour introduire la culture Viking et les Sagas Islandaises. Le musée Viking de Lofotr, en Norvège, connu pour sa salle de banquet reconstruite, a développé une performance scénarisée qui inclut de la musique et des extraits des Sagas Vikings et qui est délivrée dans le cadre d'un banquet théâtralisé dans le Hall.

Les Vikings ont eu un impact considérable en Europe du nord et au-delà. En Scandinavie, la période Viking a assisté à la transformation de sociétés tribales en sociétés étatiques et à un changement de religions. Les trois royaumes chrétiens qui se sont développés à partir de cette transformation et desquelles les Etats nordiques actuels découlent, ont été une part intégrante de l'Europe à la fin de l'époque Viking. Les Vikings avaient également un système juridique bien structuré. Gulating en Norvège, est le siège de la plus ancienne et de la plus grande cour de justice et parlement Viking régional de Norvège (800-1300 après JC) et le parc du Millénaire de Gulatinget a été construit pour commémorer l'héritage de cette institution adoptant une démocratie directe.

La culture Viking a considérablement contribué à la création d'une cohérence culturelle, de valeurs emblématiques et à l'identité culturelle d'une bonne partie de l'Europe du nord. De nombreux aspects de la culture Viking et son interprétation actuelle par les membres du réseau DVA font écho aux valeurs fondamentales des droits de l'Homme, de la démocratie et de l'Etat de droit, défendues par le Conseil de l'Europe.

Les membres de DVA ont œuvré à l'identification et à la restauration de certains sites dans lesquels les Vikings se sont installés. Plusieurs de ces sites ont le statut de patrimoine mondial et sont membres d'ICOMOS. Les plus grands sites ont souvent recours à des archéologues et d'autres experts pour s'assurer que les recommandations sur la préservation du patrimoine sont respectées. Ces sites et attractions sont constamment redéveloppés au fur et à mesure que de nouvelles recherches émergent.

Le développement de nouveaux musées Vikings ces dernières années a contribué à revitaliser des régions locales en apportant un tourisme culturel et en créant des emplois pour la population locale. La plupart des sites de patrimoine matériel sont dans des zones rurales, les sites archéologiques Vikings dans les zones urbaines ayant été, pour la majorité, détruits. Une exception reste le JORVIK Viking Centre à York, en Angleterre, et l'ensemble « Waterford Treasures », trois musées du « Viking Triangle », en Irlande. Ces deux sites sont devenus des points de référence dans la régénération du centre-ville.

3.2.3 Echanges culturels et éducatifs de jeunes européens

Les Vikings sont un sujet très populaire chez les jeunes et beaucoup de membres de DVA proposent des activités culturelles et éducatives qui réussissent à engager les jeunes dans l'apprentissage du patrimoine Viking. Ces activités tendent à rester organisées au niveau local, car DVA n'a pas le budget ou l'infrastructure pour soutenir des programmes d'échanges transnationaux. Ces activités attirent souvent de jeunes touristes étrangers, encourageant le dialogue international et l'échange culturel.

Beaucoup de ces activités permettent aux jeunes de participer activement à des événements et d'expérimenter ce à quoi ressemblait la vie au temps des Vikings. Par exemple, dans le nouvel office de tourisme de Stavanger, en Norvège, les enfants peuvent apprendre à jouer

à des jeux traditionnels Vikings. En Suède, au musée Foteviken, les écoliers peuvent passer une semaine à apprendre comment vivre comme un Viking, en demeurant dans les maisons Vikings reconstituées. La plupart arrivent de communautés désavantagées et cette expérience les aide à développer des compétences cruciales de travail et d'employabilité. Ceux qui rencontrent des difficultés d'apprentissage, comme l'autisme ou un trouble déficitaire de l'attention, ont tiré profit de ce programme. Une des activités les plus populaires a été de jouer un garde Viking. De la même façon, le personnel du JORVIK Viking Centre, à York, en Angleterre, pensent également que le thème des Vikings peut être utilisé pour entamer un dialogue avec des enfants autistes, et l'équipe du centre ont reçu un entraînement spécial.

Les membres de DVA se servent de la culture Viking pour initier les jeunes à des sujets qui sont des préoccupations majeures aujourd'hui. Les écoles utilisent l'histoire des Vikings et les visites de sites comme moyen de stimuler la discussion sur de nombreuses valeurs fondamentales mises en avant par le Conseil de l'Europe. Par exemple, la tradition Viking de l'esclavage, qui est mise en avant dans plusieurs musées, est utilisée comme moyen de débattre de l'esclavage moderne. La nature transfrontalière et multiculturelle de certains établissements Vikings donne également l'opportunité de discuter de problèmes liés au multiculturalisme aujourd'hui. Une étude des Vikings est souvent intégrée dans le programme scolaire. Aux forteresses circulaires Vikings « Trelleborg », au Danemark, les maths et les sciences sont rendus plus vivants en introduisant des tâches pratiques comme la mesure des dimensions d'une maison Viking ou d'un Drakkar. Cela a porté ses fruits, notamment dans les programmes de soutien à l'éducation à destination des réfugiés. Par exemple, des enfants Syriens ont pu étudier la géométrie d'une maison Viking, permettant, par ailleurs, de donner vie à un sujet plutôt abstrait.

Le FTV Roadshow incluait un programme de sensibilisation à destination des écoles et des jeunes dans tous les endroits visités. Ces séances étaient dirigées par le JORVIK Viking Centre de York, qui a travaillé en partenariat avec des organisations locales pour offrir des programmes à des groupes d'enfants des écoles locales, conçus pour leur parler de la culture et du patrimoine Viking.

Dans chaque ville dans laquelle le Roadshow a pris place, les jeunes du territoire local ont eu la chance d'être impliqués en tant qu'artistes maquilleurs, découvrant de nouvelles compétences pouvant leur servir dans leurs futures carrières. Par exemple, la tournée est passée par Dublin, en Irlande, en mars 2018 et des maquilleurs professionnels de la production télévisée « Vikings » ont organisé des ateliers de maquillage pour des étudiants de l'école locale de maquillage, à l'institut du design et de la technologie. Les étudiants ont pu intégrer ces ateliers sous forme de crédits dans le cadre de leur formation de 4 ans. A Waterford, en Irlande, les jeunes, accompagnés de l'équipe du Roadshow et du festival, ont participé au maquillage, aux percussions et à la marche aux flambeaux.

Quelques membres de DVA ont commencé à organiser des échanges transfrontaliers à destination des jeunes. Les forteresses Vikings de Trelleborg au Danemark ont participé à un programme d'échange scolaire transfrontalier soutenu par le Lion Club, pendant lequel les jeunes ont passé du temps à la forteresse Viking. Le musée Foteviken en Suède envisage un projet Erasmus qui intégrera un échange d'été pour les jeunes de différents pays d'Europe et qui aura pour but d'enseigner l'artisanat traditionnel, notamment la production de miel.

Le réseau DVA est clairement engagé avec des milliers de jeunes européens et non-européens chaque année. Certains membres du réseau ont fourni une estimation du nombre de jeunes impliqués, mais la DVA n'a pas communiqué de chiffre exact pour le réseau entier. Il est recommandé que cette information soit compilée dans le futur, puisque connaître une

estimation du nombre total et la diversité des visiteurs dans les sites faisant partie de DVA pourrait faciliter le développement de projets et les demandes de subventions.

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

Le réseau DVA est impliqué dans plusieurs activités dans lesquelles la pratique contemporaine de la culture et des arts s'appuie sur le patrimoine traditionnel Viking. Les Vikings ont une forte tradition d'artisanat, incluant le travail du métal, le tricot, la fabrication de bijoux et leurs designs ont eu une influence forte sur les pratiques actuelles. Les danses traditionnelles et la poésie ont également été adaptées aux productions modernes.

Le projet de programme culturel Follow the Viking (FTV) en est un exemple. Le « Roadshow », qui forme un des produits phares de ce grand projet européen est basé sur la saga viking traditionnelle d'Egill Skallagrímsson et le poème « Head Ransom ». C'est une production contemporaine dans laquelle les acteurs performant dans un contexte digital.

Le spectacle met en lumière le patrimoine Viking, se focalisant plus particulièrement sur l'art viking et son héritage. Le Roadshow a une équipe principale issue du réseau et au-delà, incluant des batteurs, des cracheurs de feu de Catoira, qui est un partenaire espagnol et qui a participé à certains événements.

Toutefois, le Roadshow engage également des danseurs locaux, des batteurs, des guerriers et d'autres personnes engagées dans les secteurs du patrimoine et de l'histoire vivante à participer au spectacle. Le Roadshow est complété par un programme de sensibilisation, dans lequel les membres du public peuvent en apprendre plus sur les vikings, les sites vikings et les lieux d'intérêts de l'itinéraire culturel. Chaque localité a cherché des artistes et acteurs amateurs et professionnels, ainsi que des membres du public, jeunes et âgés, à intégrer dans cet événement local. Ces groupes ou ces personnes ont l'opportunité exclusive de travailler avec le producteur du projet, des chorégraphes professionnels, ainsi qu'avec des spécialistes issus de la région locale, incluant des maquilleurs, des musiciens et des danseurs professionnels. Le Roadshows soutient le développement de nouvelles compétences professionnelles ou leur amélioration pour les artistes et les partenaires de l'équipe. Ils permettent aux artistes de travailler en coopération internationale et ouvrent des opportunités pour internationaliser leurs carrières. Ils offrent également des opportunités aux membres des communautés locales d'acquérir de nouvelles compétences qui pourront être utiles à la poursuite de leurs carrières quel que soit le domaine artistique qu'ils souhaitent poursuivre.

Les attractions organisées par les membres et les événements de DVA intègrent fortement le patrimoine traditionnel Viking à la culture d'aujourd'hui et aux nouvelles technologies. Le Musée National du Danemark, par exemple, a récemment lancé une exposition spéciale « Meet the Vikings » dont la scénographie a été réalisée par le célèbre designer et Viking contemporain : Jim Lyngvild. « The Waterford Treasures », trois musées du « Viking Triangle », en Irlande, offre l'expérience « le roi des Vikings, expérience de réalité virtuelle » qui est la première en son genre au monde. L'expérience prend place dans une maison Viking reconstruite et allie une technologie de pointe aux anciennes techniques de construction des maisons Vikings.

Au JORVIK Viking Centre, à York, en Angleterre, les visiteurs sont invités à s'immerger dans une ville viking dans laquelle des personnages animatroniques font le portrait de la vie quotidienne, et qui recréent les odeurs et les sons de l'époque. Un des personnages est un conteur, assis à côté d'une cheminée, qui raconte des parties de l'Edda poétique en vieux Norrois, tandis que des animations illustrent l'histoire de Ragnarök (la fin du monde), jaillissant du feu.

Les lieux Vikings sont régulièrement utilisés pour organiser des festivals ou des marchés vikings et donner l'opportunité aux visiteurs d'en apprendre plus sur l'artisanat et les pratiques culturelles traditionnelles vikings, ainsi que pour les artistes contemporains de vendre des produits d'inspiration Viking. En Suède, Vikingagården Gunnes gård exploite une ferme Viking traditionnelle mais emploie aussi une artiste textile contemporaine qui apporte une interprétation moderne aux motifs et aux tissages de l'époque. Les forteresses Trelleborg au Danemark utilisent l'art, la musique et le théâtre comme moyen de faire participer les jeunes dans son festival Viking et pour élargir leur compréhension de l'Europe Viking. De manière similaire, le musée Stiftelsen Sør-Troms en Norvège a recours à la danse contemporaine, la musique et au théâtre dans le cadre de son festival Viking.

Des émissions de télévision et des producteurs de films se sont également servis de différents sites comme lieu de tournage pour adapter des productions historiques. Le musée Foteviken en Suède a accueilli 30 tournages de films l'an dernier.

3.2.5 Tourisme Culturel et Développement Culturel Durable

Des milliers de personnes à travers l'Europe et au-delà s'identifient comme Vikings et/ou comme ayant un intérêt fort pour la culture Viking. Le musée Foteviken en Suède estime qu'il y a environ 10.000 vikings qui circulent dans les différents sites vikings chaque été, et les groupes vikings proviennent de lieux aussi divers que le Texas aux USA, le Japon ou l'Australie. Une grande partie de la popularité des Vikings provient des séries ou films récents. Mais DVA a sans aucun doute contribué à l'intérêt grandissant et à un sentiment commun d'identité Viking grâce à ses attractions touristiques, ses festivals vikings et ses autres événements culturels.

Le développement d'expériences touristiques Vikings de qualité et authentiques est un des objectifs majeurs de DVA et la plupart de ses membres sont constitués de musées ou d'événements culturels vikings. Ils accueillent un nombre grandissant de visiteurs chaque année. Par exemple, le musée Foteviken en Suède attire 60.000 visiteurs par an, dont 93% viennent de l'étranger. La forteresse Trelleborg au Danemark a attiré 87.000 visiteurs en 2017 et le musée viking de Lofotr en Norvège, connu pour ses salles de banquets reconstruites attire 100.000 visiteurs par an, provenant aussi bien d'Europe que d'Amérique.

Les festivals vikings sont également devenus des attractions touristiques importantes. Par exemple, le festival annuel de Catoira attire 30.000 visiteurs sur sa journée principale. Le « Follow the Viking Roadshow » a attiré un public large dans de nombreuses villes. Plus de 3.000 personnes ont assisté au spectacle à Copenhague, 1.556 à Dublin, 3.100 à Waterford, 2.500 à Catoira et 1.800 à Gunnesgård, en Suède.

Les collaborations et les partenariats de DVA, notamment pour le projet FTV qui compte 15 partenaires, a résulté en une expérience partagée et un dialogue entre les organisations des différentes parties de l'Europe (nord, sud, est, ouest), ainsi qu'entre les zones urbaines et régionales, et les communautés aisées et défavorisées.

Il a fallu surmonter les différences culturelles et les différences de langage, mais cela a mené à une source importante d'échanges culturels et de connaissances précieuses pour les participants. Ceux qui ont été interviewés pour réaliser cette évaluation ont mis l'accent sur le fait que leurs adhésions étaient un moyen de partager des connaissances et des expertises sur le patrimoine Viking et sur la gestion des attractions et des événements. Les séminaires organisés dans le cadre du projet FTV et l'assemblée générale annuelle de DVA incluent toujours des visites d'attractions vikings dans le pays d'accueil, donnant aux participants une chance de voir comment les autres musées et attractions vikings sont présentés.

Ces attractions et ces événements augmentent sans aucun doute le nombre de touristes et donne un coup de booste à l'économie locale en créant des emplois et en stimulant les entreprises locales apparentées. Des recherches menées par Visit York Tourism en Angleterre suggèrent que l'impact économique du festival annuel Jorvik Viking à York serait d'environ £6m par an. Certains responsables politiques locaux reconnaissent la valeur des festivals vikings et apportent un soutien financier ou promotionnel. Par exemple, le gouvernement régional apporte un soutien financier et marketing au festival Viking de Catoira qui est reconnu d'importance pour le tourisme local.

Les membres de DVA travaillent dur pour commercialiser leurs projets culturels à de larges publics et pour développer de nouveaux produits touristiques innovants. La plupart des membres interrogés par DVA en 2017 ont rapporté qu'ils avaient des liens avec des organisations de tourisme locales et/ou nationales. Shetland Amenity Trust, par exemple, travaille avec VisitScotland, Promote Shetland et Historic Environment Shetland.

Le tourisme Viking est très fructueux en Islande et les partenaires de DVA (Iceland Daga & Heritage Association ISHA) travaillent en étroite collaboration avec d'importants et de nombreux tour-opérateurs, comme Iceland Tours, Reykjavik Excursions, Iceland Excursions, et Promote Iceland (Íslandsstofa). Le programme "The Sagas and Shadows storytelling" développé par le site historique L'Anse aux Meadows, Parks Canada est promu à travers Visit Canada et Newfoundland and Labrador Tourism. Il existe de nombreux autres exemples de partenariats similaires.

Souvent, les membres de DVA collaborent avec des tour-opérateurs pour apporter des connaissances spécialisées sur les Vikings dans leurs circuits. Shetland Amenity Trust fournit un guide et organise des conférences liées aux thèmes vikings à l'institut archéologique d'Amérique au tour opérateur Andante. Plusieurs des membres de DVA ont développé des liens avec des compagnies de bateaux de croisière. Le musée Viking de Lofotr travaille avec de nombreux tour-opérateurs et se spécialise dans la manutention des navires de croisières, travaillant avec Destination Lofoten et VisitNorway. De la même manière, le Manx National Heritage dans l'île de Man collabore avec Cruise Isle of Man sur un itinéraire de l'histoire des Vikings.

Une série de nouveaux produits touristiques ont été développés. Le musée Vestsjælland, au Danemark, a travaillé avec une organisation touristique locale, Visit Vestsjælland, pour offrir un voyage en bus aux trois sites Viking locaux. Ils ont participé, avec d'autres musées Vikings, à un gigantesque voyage avec plusieurs drakkars Vikings autours de l'île de Seeland, et ils ont travaillé avec Bispegården in Kalundborg, un restaurant local, pour développer un menu viking.

DVA est engagé dans une initiative de vente jointe parmi ses membres, commandant la production de souvenirs de qualité qui peuvent être importés en masse et vendus par plusieurs attractions des membres. Dans les produits populaires on peut citer les coques de téléphone portable, les tatouages temporaires et les produits en métal. Cela mènera à une économie d'échelle et à une hausse de revenu pour les partenaires. La production est gérée par Asgard, une petite entreprise basée en Ecosse qui réalise des répliques en étain, bronze, et argent d'artefacts de la période Viking pour le grand public, un certain nombre de musées et pour des organisations. D'anciens salariés de York Archaeological Trust qui sont des archéologues expérimentés ont fondé l'entreprise. Leur formation permet aux musées de prendre confiance en leur capacité à gérer et à comprendre les artefacts des musées, ils ont donc développé une série de produits commerciaux basés sur de réels objets qui ont un niveau important d'authenticité et de précision.

L'entreprise a également produit une série de vidéos éducatives sur Youtube et sur les réseaux sociaux qui explique les techniques utilisées par les artisans vikings. Une

collaboration avec cette entreprise a permis aux membres de DVA de développer une meilleure connaissance du marketing, de la tarification, et des problèmes liés aux emballages dans « la vie réelle », ainsi que de mieux connaître les problèmes relatifs à la viabilité et à la sécurité liés à l'usage des métaux.

DVA reconnaît qu'il y a toujours une latitude considérable pour développer ses produits touristiques et son activité marketing et de promotion. Alors que les membres font la promotion de leurs propres organisations grâce à un réseau de presse écrite, broadcasts et réseaux sociaux, il y a peu de promotion de l'itinéraire DVA dans son ensemble, à part pour le site internet. Un guide des différentes attractions est actuellement en production dans le cadre du projet FTV.

Il existe d'autres stratégies que le réseau pourrait adopter pour encourager les touristes à visiter des plusieurs attractions Viking. Etablir une « Association des amis » dans laquelle l'adhésion à une attraction donnerait automatiquement accès aux autres attractions du réseau pourrait être un bon moyen de promouvoir le réseau dans son ensemble. Il a été aussi suggéré que le Conseil de l'Europe pourrait aider à mieux faire connaître les itinéraires culturels en général en produisant une brochure mettant en avant les différents itinéraires. Cela pourrait être rendu accessible dans les attractions, en passant par le réseau des itinéraires culturels.

3.3 Réseau de l'itinéraire Culturel

DVA est une organisation bénévole établie et enregistrée sous législation suédoise. L'adhésion est ouverte à ceux qui travaillent dans les domaines associés aux objectifs de l'organisation et couvre un rayon diversifié d'organisations, incluant des musées, des institutions académiques, des entreprises commerciales et des organisations à but non lucratif. L'organisation est gérée sur une base démocratique, avec une assemblée générale annuelle qui se tient chaque année pour élire les membres du conseil.

3.3.1 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

Le réseau DVA s'est considérablement agrandi depuis les trois dernières années. La dernière évaluation de 2014-2015 notait qu'il y avait 36 membres de 13 pays. En 2018, le réseau inclut 68 membres dans 16 pays.

Les membres du conseil élu se sont rencontrés 3 ou 4 fois par an pendant les trois dernières années et ont également commencé à utiliser la vidéoconférence comme moyen de garder un contact plus régulier avec les membres. Le conseil est composé de membres de 6 différents pays européens. Les projets établis par DVA ont impliqué des membres de différents Etats membres. Il y a 15 partenaires dans le projet FTV.

3.3.2 Extension du réseau dans les trois années à venir

Pour les trois prochaines années, ils envisagent d'inviter des organisations clés à rejoindre le réseau sur une base plus systématique. Le but est de s'assurer que les musées nationaux et les principaux offices de tourisme de chaque Etat membre soient engagés en tant que membres.

DVA s'est appuyé sur les cotisations des membres et sur les revenus des projets pour assurer sa viabilité financière et financer l'administration du réseau. Les revenus du projet FTV ont permis d'engager un chargé de projet et ont permis de plus grandes dépenses dans l'administration et le marketing du réseau. Lorsque le projet prendra fin en 2019, DVA devra

trouver des sources alternatives de revenus pour financer ses activités principales. Suivant un examen de la gouvernance qui incluait un sondage auprès des membres en 2017, il a été décidé de la création de différentes catégories d'adhésions et d'une augmentation substantielle des frais d'adhésion pour aider à couvrir ces coûts. Les projections financières suggèrent que cela va générer 14.000 euros par an à partir de 2021. Une plus grande confiance envers les communications électronique aidera à garder les coûts peu élevés.

Un certain nombre de nouveaux projets sont en cours de développement, par des groupes ou des membres qui ont su tirer parti des activités du projet FTV. Le conseil a identifié trois secteurs clés où le travail du projet FTV pourrait être développé plus en profondeur, avec des financements disponibles. Ces domaines sont : l'éducation, la vente et les événements. De petits groupes de travail ont été mis en place pour étudier ces domaines. Les idées incluent de développer la tournée FTV comme un produit culturel qui pourrait se déplacer et se produire dans beaucoup plus de villes, sur une base commerciale. Les partenaires en Angleterre, en Irlande, au Danemark et en Norvège cherchent à partager des connaissances sur la façon de présenter le patrimoine Viking dans les écoles. Ils ont aussi pour projet de développer une collaboration avec d'autres itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, en particulier, la Hanse, qui possède un certain nombre de sites communs avec les Routes des Vikings. Les jeux Vikings existants qui se tiennent entre la Suède et le Danemark pourraient aussi être enrichis.

3.4 Outils de communication

3.4.1 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo «Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe»

L'itinéraire possède son propre logo (un drakkar Viking) qui est utilisé à côté du logo du Conseil de l'Europe.

La dernière évaluation mentionnait le manque de visibilité de la certification du Conseil de l'Europe. DVA a travaillé dur pour mettre plus en avant cette identité visuelle. Cela a été réalisé de trois manières :

- a. Utiliser cette identité dans les réalisations nombreuses et variées fournies par le projet FTV
- b. Encourager les membres à utiliser cette identité officielle dans leurs activités locales et individuelles.
- c. Inscrire cet usage formellement dans un Code de Pratique à destination des membres

Il n'a pas été possible de visiter chaque attraction et voir toutes les formes de documents marketing développés par chaque membre. Ce n'est clairement pas évident pour certaines des plus grandes attractions comme les musées nationaux, qui possèdent des expositions de différentes périodes et qui reçoivent de multiples sources de financement d'afficher chaque logo de sponsors. Cependant, pour les projets spécifiques de DVA, le logo du Conseil de l'Europe et celui des Itinéraires Culturels semblent être utilisés comme spécifiés par le Conseil de l'Europe. Le manager du projet FTV, Shetland Amenity Trust, déclare que : « l'identité du Conseil de l'Europe est utilisée dans tous les aspects du projet Follow the Vikings, littérature et les médias sociaux liés ». Les réponses obtenues suite à un sondage des membres conduit par DVA suggèrent également que la majorité des membres ont adopté cette pratique. D'autres sont allés encore plus loin. Waterford incorpore le logo dans ses signatures e-mail, et dans le projet Norvégien, Avaldsnes Royal Palace, le logo est utilisé sur la signalétique, à la fois sur la route mais également sur le site principal.

Aujourd'hui, il existe le site de DVA (www.destinationviking.com) et un site pour le projet FTV (www.followthevikings.com). Un nouveau site qui réunira les deux sites est en construction.

Le site est actuellement disponible uniquement en anglais, mais ils projettent de traduire prochainement la page d'accueil et les pages de renvoi en français.

Une petite brochure présentant un podcast (Follow the Vikings – let's conquer the World) produit dans le cadre du projet FTV est disponible dans 5 langues.

DVA reconnaît que sa présence internet doit être renforcée. Ils doivent redoubler d'efforts pour que DVA apparaisse dans les premiers résultats de recherche Google sur le tourisme Viking et s'assurer que DVA est lié aux sites des organisations touristiques les plus importants.

Le projet FTV a fourni les ressources pour permettre à DVA d'adopter une identité visuelle plus forte. Du matériel promotionnel a été produit, comme des posters, des brochures et un magazine (Hugin & Munin), un nouveau site et un guide touristique sont en développement. L'organisation a également adopté activement les réseaux sociaux. La page Facebook du projet FTV qui est dirigé par Shetland Amenity Trust a plus de 4.5K de j'aimes et le compte Instagram compte 26,5K d'abonnés. DVA n'est pas actif sur Twitter. Il est certainement possible de faire encore meilleur usage des réseaux sociaux, mais cela requiert des ressources dédiées et du temps du personnel. Le budget pour les trois prochaines années anticipe un revenu supplémentaire qui serait généré par une augmentation des droits d'affiliation, (€1K en 2019 qui passerait à €6K en 2021) dont une partie serait utilisée pour financer le temps du personnel dans l'administration. Il reste à prouver que cela sera suffisant pour couvrir une augmentation substantielle de l'activité sur les réseaux sociaux.

4. Conclusions et Recommandations

Basé sur la recherche entreprise pour cette évaluation, il est recommandé de maintenir la certification pour les Routes des Vikings. C'est un membre actif et très compétent des Itinéraires Culturels qui a continué à développer sa force et son professionnalisme durant les dernières années. Il a en grande partie répondu aux critiques et recommandations du dernier cycle d'évaluation et a construit des bases solides pour son activité future.

Le thème de l'itinéraire est basé sur une base solide de patrimoine culturel et historique européen partagé. Il y a une preuve irréfutable de l'héritage Viking à travers l'Europe et en dehors, formant la structure et la culture de l'Europe moderne.

L'itinéraire Les Routes des Vikings compte actuellement 68 membres de 16 pays et encourage activement un échange transfrontalier régulier de connaissances et d'expertise. Les membres ont collaboré dans plusieurs projets.

Le thème des Routes des Vikings se prête à remplir tous les critères d'éligibilité thématiques des Itinéraires Culturels Européens : il est représentatif des valeurs européennes communes a une large partie de l'Europe, a fait l'objet de recherches et a été développé par des chercheurs et des organisations à travers l'Europe. La popularité des Vikings chez les jeunes et chez un public plus âgé donne l'opportunité de développer des échanges culturels et éducatifs de jeunes et de développer de nouvelles activités culturelles innovantes et des produits touristiques.

L'itinéraire rempli toutes les exigences des champs d'actions prioritaires, comme décrit ci-dessous :

La *Coopération en recherche et en développement* est très forte. Trois universités sont membres du réseau DVA et de nombreuses autres institutions académiques sont impliquées activement dans la collaboration avec ses membres pour des projets particuliers. Le réseau

est également impliqué dans le Congrès annuel Viking, une conférence pour les experts reconnus en recherche Viking. Cette coopération permet d'assurer que les attractions et les activités du réseau offrent une représentation authentique de l'histoire et de la culture Viking. Du fait des liens de grandes échelles existants avec les organisations académiques, DVA ne pense pas nécessaire la formation d'un comité scientifique formel. Cependant, il est recommandé qu'ils établissent une liste d'experts qui pourrait être utile aux nouveaux et plus petits membres du réseau qui n'ont pas de liens aussi établis avec les institutions académiques. Il est aussi recommandé d'établir un comité scientifique virtuel qui pourrait identifier et/ou commander des recherches qui pourraient profiter à l'ensemble du réseau DVA.

La **Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine** est un résultat naturel de la plupart des activités de l'itinéraire. Les membres de DVA ont développé des sites et des attractions qui mettent en lumière la mesure dans laquelle les Vikings ont voyagé, se sont installés, ont colonisé et négocié à travers l'Europe et au-delà. Les incursions Vikings sont commémorées et célébrées dans les festivals modernes. L'héritage culturel des Vikings est illustré par des reconstitutions des Sagas traditionnelles et par des musées qui mettent en lumière le système juridique Viking et le mode de vie quotidien. Tout cela sert à apporter une illustration concrète de la façon dont la culture Viking a contribué à l'Europe contemporaine et aux valeurs européennes que l'on connaît et promeut aujourd'hui.

Echanges culturels et éducatifs de jeunes européens : Les membres de DVA offrent des opportunités culturelles et éducatives au niveau local et national, à des milliers de jeunes chaque année. Parmi ces opportunités, on peut citer celles de « vivre comme un Viking », les reconstitutions culturelles, lier des sujets clés du programme scolaire aux Vikings pour les rendre encore plus attrayants et accessibles aux élèves, particulièrement aux groupes les plus désavantagés. Ces activités aident à booster le niveau scolaire et offrent des opportunités d'expériences de travail importantes.

Certains membres étudient la portée des échanges transfrontaliers avec le soutien du programme européen ERASMUS.

Compte tenu du succès du travail dans cette région, il est important que le travail soit documenté de manière détaillée et que les statistiques sur le nombre et la diversité des participants du réseau soit enregistrés.

Pratique contemporaine de la culture et des arts: Le réseau est activement engagé dans la mise à profit du patrimoine Viking traditionnel pour stimuler la pratique contemporaine de la culture et des arts. L'exemple le plus significatif est le *Follow the Vikings Roadshow*, une production contemporaine basée sur l'histoire d'une Saga traditionnelle Viking dans laquelle les acteurs jouent dans un contexte digital. La tournée est passée par 11 villes du réseau et ils ont joué devant un public d'environ 11.000 personnes.

D'autres membres de DVA emploient de plus en plus la technologie de pointe pour créer des expositions d'histoires vivantes interactives qui offrent une représentation encore plus authentique de la culture Viking.

Tourisme culturel et développement durable : Les Routes des Vikings offrent une large palette d'attractions populaires et qui attirent de plus en plus de touristes. Cela contribue à un sentiment de patrimoine Viking partagé, ainsi qu'à booster les économies locales. Il y a un niveau croissant de collaboration entre les membres de DVA et les organisations touristiques, et une large gamme de produits de tourisme culturel innovants est développée.

Le projet FTV a aidé à développer une expertise et à partager les bonnes pratiques dans cette région, mais il est encore possible de promouvoir les Routes Vikings dans son ensemble. Un guide touristique qui compilera toutes les attractions de l'itinéraire est en

production, mais il est aussi suggéré qu'une association des Amis, qui autoriserait l'accès à toutes les attractions du réseau, pourrait être un bon moyen de promouvoir le réseau dans son ensemble.

Réseau de l'itinéraire Culturel: La Destination Viking Association (DVA) gère les Routes des Vikings. C'est une organisation bénévole gérée démocratiquement, dont le statut légal est enregistré sous législation Suédoise. The Shetland Amenity Trust s'occupe de l'administration.

Le réseau s'est considérablement agrandi durant les trois dernières années et inclut 68 membres de 16 pays. Le projet européen FTV a permis d'engager un chargé de projet et a permis de plus grandes dépenses dans l'administration et le marketing du réseau. DVA envisage d'augmenter les frais d'adhésion pour pouvoir continuer à financer les coûts majeurs administratifs lorsque le projet prendra fin en 2019. Plusieurs sous-groupes développent de nouvelles idées de projets dans le futur.

Outils de communication: DVA a travaillé dur pour accroître l'utilisation de l'identité visuelle du Conseil de l'Europe. Les logos de DVA et du Conseil de l'Europe sont utilisés dans de nombreux produits, présentés à travers le projet FTV, et un nouveau code de pratique en a fait une exigence formelle pour tous ses membres.

Un nouveau site pour DVA est actuellement en production et inclura une page d'accueil et des pages de renvoi en français. Ils doivent redoubler d'efforts pour s'assurer que DVA apparait dans les premiers résultats de recherches Google sur le tourisme Viking et s'assurer que DVA est lié aux sites des organisations touristiques les plus importants.

Le projet FTV a fait meilleur usage des réseaux sociaux, mais il y a toujours une marge d'amélioration et il faudra trouver des ressources pour s'assurer que DVA puisse continuer à développer sa présence sur les réseaux sociaux.

5. Listes des références

Les références communiquées par l'itinéraire des Routes des Vikings et vérifiées par l'évaluateur sont les suivantes :

Règlements administratifs – Destination Viking

Liste des membres 2018 de Destination Viking

Comptes rendus des réunions du Conseil d'administration de Destination Viking 2015-2018

Comptes rendus des réunions de l'assemblée générale annuelle de Destination Viking, 2016, 2017 et 2018

Le résumé des prévisions du budget sur 3 ans de l'association Destination Viking (2019-2021)

Les programmes 2-7 des séminaires «Follow the Viking »

Programme du 18^{ème} Congrès Viking, Danemark, 6-12 août 2017

Copie des couvertures médiatiques

Images illustratives

Les prévisions du programme d'activités sur 3 ans. (2019-2021)

Association Destination Viking 2018, renseignements complémentaires pour la ré
accréditation de la certification du Conseil de l'Europe aux Routes des Vikings.

6. Annexe 1: Programme de visite sur le terrain

Les visites ont été effectuées chez des membres majeurs du réseau, au Danemark, en Suède, en Angleterre, et des vidéoconférences et appels Skype ont pris place avec d'autres membres de l'île de Man, d'Angleterre et d'Espagne, comme le récapitule ce tableau :

Date de la visite/appe	Organisation & Localisation	Personne rencontrée/interviewée et son rôle
22/11/18	Le musée Viking de Foteviken, Höllviken, Suède	Bjorn M Buttler Jakobsen Directeur du musée/Vice-président de DVA
23/11/18	Les Forteresses Viking, Musée National du Danemark, Trelleborg, Danemark	Anne-Christine Larsen, Directrice du musée/ Membre de DVA
23/11/18	Musée Vestsjaelland, Danemark (rencontre à Trelleborg, comme ci-dessus)	Ea Stevns Matzon, Chef de l'interprétation et des expositions, Vestmuseum, Vestjaelland, Danemark, 2ème vice-président de DVA
29/11/18	JORVIK Viking Centre, York, Angleterre	Sarah Maltby, Directrice de The JORVIKIK Group , Membre du conseil de DVA
Skype/Vidéo & appels téléphoniques		
15/11/18	Manx National Heritage, Douglas, Ile de Man	Edmund Southworth, Directeur de Manx National Heritage, Président de DVA
26/11/18	Concello de Catoira, Catoira, Espagne	Mónica Vilas Cerneira, Manager du département culturel, Membre de DVA
28/11/18	Waterford Treasures, Three Museums in the Viking Triangle, Waterford City, Irlande	Rosemary Ryan, gardien du Palais de l'évêque- Responsable de la documentation et de l'éducation, membre de DVA.
30/11/18	Shetland Amenity Trust, Lerwick, Shetland, UK	Mat Roberts, Directeur Général, DVA Caterina Carter, Secrétaire, DVA