

2021/22 FR

Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du Conseil
de l'Europe
Cycle de Certification 2021-2022

Evaluation régulière :
ITINERAIRE SAINT-MARTIN DE TOURS

Rapport d'expert independant

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle de certification 2021-2022

Rapport d'expert indépendant

Itinéraire Saint-Martin de Tours



Information sur l'auteur

Pierre FRUSTIER
Expert indépendant

pierre@frustier.com
+33 663431399



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1- Sommaire Exécutif	5
2- Introduction	7
3- Corps de l'évaluation	8
3.1 Thème de l'itinéraire culturel	8
3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire	8
3.1.2 Contexte historique et culturel	8
3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème.....	9
3.2 Liste des priorités d'action.....	10
3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement.....	10
3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	11
3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	13
3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts	13
3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable	14
3.3 Réseau de l'itinéraire culturel.....	15
3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau	15
3.3.2 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre.....	16
3.3.3 Extension du réseau depuis la dernière évaluation.....	16
3.3.4 Extension du réseau dans les trois années à venir	16
3.4 Outils de communication	16
4- Conclusions et Recommandations	19
4.1 Liste des critères d'éligibilité des thèmes	19
4.2 Liste des priorités d'action.....	19
4.3 Liste des critères pour les réseaux.....	20
4.4 Conclusions et recommandations	20
5- Liste des références.....	24
6- Annexe 1 : Programme de visite sur le terrain et/ ou d'entretiens en ligne avec la direction du réseau et les membres du réseau	25
7- Annexe 2 : liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert	26
8- Annexe 3 : liste des tableaux et documents complémentaires.....	32

1- Sommaire Exécutif

Certifié une première fois par le Conseil de l'Europe en 2005, la Route de Saint Martin de Tours (Via Sancti Martini) poursuit un développement régulier qui s'articule autour de centres culturels répartis dans différentes régions, chacun en charge des activités et de l'animation sur son propre territoire. La Via Sancti Martini concerne désormais une douzaine de pays d'Europe : Allemagne, Autriche, Belgique, Croatie, France, Hongrie, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Slovaquie, Slovénie. Un réseau de lieux dédiés à Saint Martin (villes, églises) est également en cours de constitution.

En s'appuyant sur la vie de Saint Martin, largement documentée par un comité scientifique très actif, plusieurs itinéraires ont été mis en place, couvrant plus de 5000kms de voie cartographiées et signalées. Le nombre de randonneurs, entre la Hongrie, où est né Saint Martin, et la France où il est mort, est encore faible mais en hausse constante. Toutefois, ce parcours extrêmement long n'est pas à la portée de tous, aussi le Réseau développe des boucles locales qui permettent une découverte de la mémoire martinienne et des richesses patrimoniales locales sur une durée plus réduite accessible à tous publics.

Les animations culturelles et artistiques se sont mises en place au fil des années sur différents sites du parcours. De nombreuses recherches du comité scientifique ont permis de mettre en lumière un patrimoine matériel important (églises, monuments...) mais également un patrimoine immatériel (fêtes religieuses, chants et contes, traditions locales...) qui ont été dynamisées par les acteurs du réseau ou qui ont été réactivées. Par exemple, en Corse, autour du 11 novembre, période dite de l'été de la Saint Martin, le centre culturel martinien a créé un « Festival de la ruralité » qui met chaque année en valeur la mémoire de Saint Martin mais aussi les produits locaux avec une fête des vendanges et une fête de l'agneau.

Inspirés par le geste de Saint Martin qui a partagé son manteau avec un pauvre, les membres de la Route développent des actions dans le domaine du partage et de la solidarité. On dénombre ainsi un certain nombre d'activités en direction des minorités ou des immigrants.

Si la pandémie des années 2020-2021 a ralenti les activités de la Route, on peut néanmoins conclure que :

- le thème est représentatif des valeurs européennes. Il est actuellement partagé par au moins 12 pays.
- le thème fait l'objet d'une recherche scientifique qui a identifié les sites et monuments en lien avec Saint Martin ainsi que les traditions locales héritées de sa légende. De nombreuses publications viennent soutenir ces connaissances, de même qu'un colloque scientifique annuel.
- le thème permet la connaissance historique d'un personnage qui a parcouru l'Europe au fil des différents épisodes de sa vie. Il développe des animations culturelles souvent appuyées sur des traditions locales qui sont ainsi pérennisées.
- les échanges culturels entre jeunes reprendront dès que la pandémie le permettra.
- Grâce à son organisation en centres culturels locaux, la Route de Saint Martin est fortement impliquée dans le développement et l'animation locale. Des produits touristiques comme des courtes randonnées et des animations thématiques sont d'ores et déjà commercialisés.
- Freinée par la pandémie, la mise en conformité des sites webs n'est pas achevée. C'est le point négatif de cette évaluation. Le Réseau a prévu de mettre en place ses nouveaux outils internet pour son Assemblée Générale, en mai 2022.

En conclusion, la Route de Saint Martin de Tours paraît apte à recevoir la certification Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe.

Sommaire des conclusions de l'expert

	Oui	Non
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.	X	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des actions énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action.	X	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des réseaux énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.	X	
L'itinéraire culturel met en œuvre les directives d'utilisation du logo « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe »		X

2- Introduction

La Route de Saint Martin de Tours est pilotée par une association de droit français basée à Tours (France). Elle regroupe différents centres culturels locaux autour du personnage de Saint Martin (dimension historique et religieuse) et autour des valeurs qui lui sont attachées : partage et solidarité (dimension immatérielle).

Cet itinéraire culturel se concrétise par plusieurs routes de longue distance entre des points remarquables de l'histoire de Saint Martin comme sa naissance (en Hongrie) et sa mort (près de Tours, France). En même temps, cette Route promeut un tourisme lent et respectueux de l'environnement avec une opération baptisée « Bande verte et citoyenne » qui valorise la nature et les produits locaux situés à une dizaine de kilomètres autour des sentiers balisés.

Depuis l'évaluation 2018, la Route de Saint Martin de Tours a étendu son réseau à 1 nouveau pays (Autriche) et a vu naître de nouveaux centres culturels qui maillent le territoire et assurent l'animation comme en Italie où on en compte désormais 3 : Lombardie, Vénétie, Pouilles. D'autres pays sont d'ores et déjà candidats pour rejoindre cette route (Espagne, Grande Bretagne, Monaco, Pologne, Portugal) et d'autres centres culturels régionaux sont en gestation en Allemagne (Rhénanie-Westphalie) et en Italie (Frioul).

La Route Saint Martin de Tours propose deux itinéraires principaux entre la France et la Hongrie, représentant près de 5000Kms de chemins. Localement, des boucles plus modestes existent déjà dans de nombreuses régions et d'autres sont en voie de développement, allant de quelques dizaines de kilomètres à plusieurs centaines. Ces boucles locales permettent des séjours plus courts et plus ludiques à la découverte de patrimoines isolés et méconnus.

De nombreuses animations liées au personnage de Saint Martin sont organisées. Dans plusieurs pays, les commémorations de la mort du Saint (11 novembre) sont encore très vivaces. On y retrouve la dimension religieuse (cérémonies aux dates marquantes de sa vie) mais aussi des fêtes païennes qui se sont perpétuées dans certaines régions comme « l'été de la Saint Martin », autour du 11 novembre, ou le festival de la ruralité animé par le Centre Culturel de Corse et qui marie l'agneau « martinu » et la bénédiction du vin nouveau. Le 11 novembre étant également l'anniversaire de la fin de guerre 14-18, les Centres Culturels développent autour de cela des animations sur le thème de la paix. Ponctuellement, d'autres manifestations culturelles sont organisées sur le thème du partage et de la solidarité, souvent en direction des enfants.

Parmi les actions, il faut en citer une qui est exemplaire du développement collectif de la route. Il y a 3 ans, le rapport soulignait l'intérêt du Prix du Partage Citoyen créé par le Centre Culturel de Tours en vue de récompenser une action « solidaire ». Maintenant, ce prix a essaimé dans différents centres et plusieurs pays le décernent, chacun de leur côté, à la mi novembre. Voilà un exemple de bonne pratique qui a été partagée avec les différents acteurs du réseau, ce qui dénote une bonne qualité d'échange entre les membres.

Pas moins de 47 universitaires sont regroupés autour de la Route de Saint Martin de Tours, répartis dans 13 pays (Allemagne, Belgique, Croatie, Espagne, France, Grande-Bretagne, Hongrie, Irlande, Israël, Italie, Pays Bas, Russie, Slovaquie). Ces chercheurs sont très actifs et produisent chaque année de nombreuses publications ou conférences. L'Assemblée générale annuelle, s'accompagne à chaque fois d'un colloque. Le Centre culturel de Slovaquie s'est fait une spécialité de la recherche ethnographique autour de ces traditions.

3- Corps de l'évaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire

Inspiré par le geste légendaire de Saint Martin qui a partagé son manteau avec un pauvre, le thème principal de cet itinéraire est le partage. Par extension, le réseau y ajoute celui de la solidarité. Ces deux valeurs sont intimement liées au développement de l'Europe qui doit se faire dans le partage des richesses et la solidarité entre les peuples.

Ces valeurs sont déclinées dans de nombreux domaines qui dépassent largement celui du patrimoine religieux. On les retrouve particulièrement dans les actions culturelles et humanitaires qui sont menées régulièrement par le réseau dans les nombreux lieux qu'il anime.

3.1.2 Contexte historique et culturel

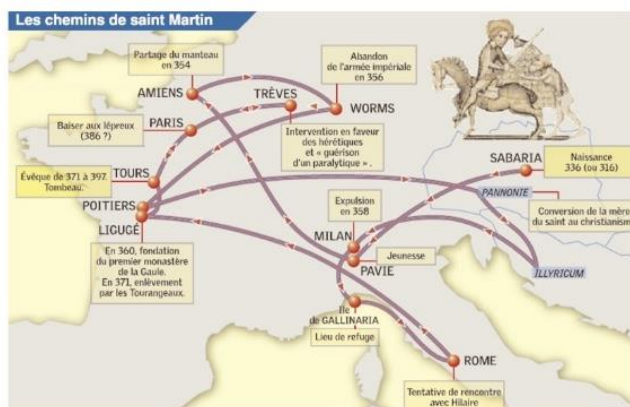
Depuis la mort de Saint Martin (397 après Jésus-Christ) la notoriété de ce personnage a essaimé au travers du monde entier créant des milliers de lieux dédiés à son nom, de villes en églises. Il y a ici un ensemble patrimonial bâti très conséquent.

Au-delà de la toponymie, un certain nombre de rites religieux ont perduré, parfois transformés au fil du temps en rites païens. Certaines de ces commémorations, surtout à la date de sa mort (11 novembre) son aujourd'hui extrêmement vivaces. A Tours (France) ou Utrecht (Pays-Bas), elles ont encore un aspect religieux ; en Corse (France) elles ont un aspect plus laïque puisqu'on y célèbre l'agneau et le vin nouveau.

Cette dimension rituelle s'accompagne d'un certain nombre de traditions, proches du carnaval, avec des défilés de personnages emblématiques, ou accompagnées de chants sacrés ou profanes en hommage à Martin. Cet aspect concrétise la richesse du patrimoine immatériel lié au personnage.

Au niveau géographique, les Routes de Saint Martin traversent une grande partie de l'Europe. Elles suivent les étapes de la vie réelle de Saint Martin, de sa naissance, en Hongrie, à sa mort, en France.

Doc. 1 : Les étapes de la vie de Saint Martin en Europe



Ces voyages servent de matrice pour les projets de Routes de Saint Martin. Deux routes principales ont été défrichées et sont aujourd'hui opérationnelles : la route de Szombathely (Hongrie), lieu de sa naissance, à Tours (France), le lieu de sa tombe, via Pavie (Italie), lieu de son enfance, et l'itinéraire reliant Tours, où il était évêque, à Worms (Allemagne), où il quitta l'armée romaine. Ce dernier chemin se prolonge désormais jusqu'à Szombathely, proposant ainsi une boucle totale. D'autres routes mènent à Utrecht aux Pays-Bas, ou à Saragosse en Espagne. En complément, des itinéraires locaux sont régulièrement ouverts tout au long de ces axes principaux ou autour de lieux plus isolés, à l'exemple de la Corse où le premier tronçon d'un sentier de 250kms entre les lieux martinien vient d'être inauguré ou des chemins qui s'ouvrent régulièrement de Croatie en Hongrie en passant par la Slovénie.

Il est à mentionner que le patrimoine Martinien est également vivace dans d'autres parties du monde, comme les Antilles et l'Amérique, ce qui ouvre des perspectives de développement futur au réseau. Ainsi, des liens ont été tissés entre Saint Martin de Tours et l'île de Saint Martin, aux Antilles, après la participation d'un groupe de musique traditionnelle (Steel band) aux animations qui se sont déroulées à Tours en 2018.

3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème

Ces deux valeurs de partage et de solidarité sont intimement liées au développement de l'Europe qui doit se faire dans le partage des richesses et la solidarité entre les peuples. Les actions menées par le réseau, surtout auprès des enfants, illustrent bien ces dimensions.

Pour concrétiser cela, nous empruntons une phrase du dernier ouvrage de Bruno Juric, « L'Europe de Saint Martin » (2021) : « L'Europe de Saint Martin est tout simplement au cœur de l'histoire de l'Europe, du Moyen Age jusqu'à nos jours. Et il en faudrait beaucoup plus que ce livre pour développer clairement et largement tous les aspects politiques, artistiques, littéraires de cette histoire ».

Un grand nombre de fêtes martinien se tiennent autour du 11 novembre, date de sa mort. Ce jour est aussi celui de l'Armistice de la guerre de 14-18 et cette coïncidence confère une autre valeur à Saint Martin, celle de la paix, tout à fait cohérente avec le partage et la solidarité. Ce rapprochement s'est concrétisé lors des commémorations du bicentenaire de l'armistice, en 2018, où des animations ont permis le rapprochement entre des enfants d'Allemagne et de France dans diverses localités. Deux d'entre elles méritent d'être citées ici car elles disposent d'une église Saint Martin : Dom le Mesnil (France) où sont tombés les derniers soldats tués pendant ce conflit, et Ypres (Belgique) ville lourdement marquée par le conflit et les 500.000 morts inhumés dans plus de 100 cimetières autour de la ville, en majorité des anglais.

Partage et solidarité ont également fait l'objet d'actions spécifiques à l'occasion d'événements particuliers. Ainsi, en 2017, après que l'île de Saint Martin (Antilles) ait été dévastée par le cyclone Irma, les Centres Culturels de Tours, de Belgique et des Pays-Bas ont mis en place une collecte de dons pour aider à la reconstruction d'un établissement scolaire dans l'île. Pendant le confinement du Covid, le Centre Culturel de Tours a lancé l'opération « Panier du partage » qui a offert des produits de première nécessité à des familles en difficulté avec le soutien d'une épicerie et de producteurs locaux. Les allemands, pour leur part, ont réalisé une visioconférence sur le thème du « Pèlerinage dans les conditions de pandémie » avec des conseils d'hygiène et de précautions et édité un « Cahier de consignes sanitaires » pour les marcheurs.

Enfin, l'opération « Prix du Partage Citoyen » est emblématique du Réseau Saint Martin. Créée par le Centre Culturel de Tours pour récompenser des initiatives citoyennes dans le domaine de la solidarité ou de l'environnement, elle a essaimé, en 2021, dans plusieurs pays

qui ont décerné la récompense à l'un de leur compatriote. En Corse, c'est une association de défense de l'environnement maritime, Mare Viva, qui a été élue ; Tours, a choisi Pain & Partage, une structure qui emploie des personnes en insertion pour fabriquer du pain bio ; en Belgique, les créateurs d'un jardin partagé où se côtoient habitants et immigrants ; en Croatie, un groupe qui a restauré une église Saint Martin. Les Pays-Bas ont récompensé Tjerk Ridder, un musicien qui a marché de Tours à Utrecht avec son âne. Ainsi culture, patrimoine, environnement et solidarité sont bien mis en valeur par le Réseau.

L'appropriation de ce prix par tous les Centres Culturels doit être un objectif prioritaire pour le Réseau car c'est un excellent outil de communication qui élargit la renommée de Saint Martin au delà du pèlerinage religieux.

3.2 Liste des priorités d'action

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

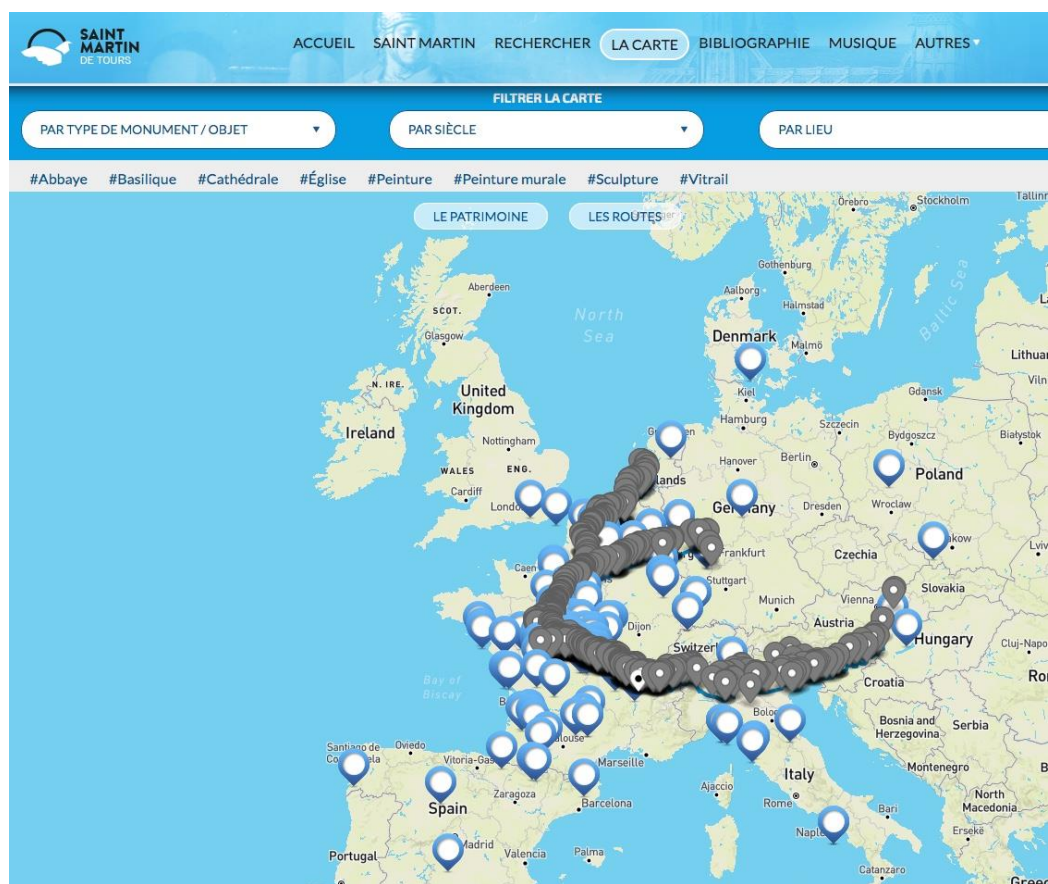
Bâti sur un personnage historique, le réseau Saint Martin ne manque pas de matière de recherche. Deux grands axes sont développés par le Conseil Scientifique : histoire et ethnographie.

La dimension historique s'attache aux pas de Saint Martin, soit en son temps, soit dans les prolongements de son action jusqu'à aujourd'hui. La dimension ethnographique, développée en Croatie a permis l'inscription des traditions martinienes locales sur la liste nationale des biens culturels protégés.

En matière de recherche, le réseau s'appuie sur une équipe scientifique de 47 membres. La dimension scientifique va bien au-delà des pays où les centres culturels Saint Martin sont aujourd'hui implantés puisqu'on recense aussi des universitaires de Grande-Bretagne (3), d'Irlande, de Russie et d'Israël. Des accords de partenariat ont été signés avec 4 institutions universitaires : université de Tours (laboratoire Cethis et Centre Tourangeau des Sources), université catholique du Sacré Cœur de Rome, Institut d'ethnologie et du folklore de Zagreb.

Si les historiens sont largement majoritaires dans ce conseil scientifique, on retrouve à leurs côtés une belle diversité de spécialités (théologie, philosophie, ethnologie, musicologie, entre autres) qui donne un large éventail de recherche. On notera ici la mise en place du site web <https://saint-martindetours.com/>, sous la direction d'une enseignante de l'Université de Tours, Christine Bousquet, qui a commencé là une encyclopédie recensant les sites et monuments martinienes à travers l'Europe ainsi que les lieux d'hébergement potentiels le long des routes principales.

Doc. 2 : cartographie du site saint-martindetours.com



Outre les publications universitaires et les colloques de chacun, il est à souligner une initiative intéressante de la part de ce réseau : chaque année, l'Assemblée Générale est jumelée avec un colloque scientifique. Cela permet aux animateurs du réseau et aux chercheurs de se retrouver ensemble pour partager leur vécu de la Route Saint Martin.

Les centres Culturels Saint Martin se sont également investis dans plusieurs programmes européens : les hongrois ont participé au programme Interreg « New pilgrimAge » ; les français dans Erasmus+Decra. Les Centres Culturels participent également à des conférences où l'expérience du partage et de la solidarité est centrale, comme en Italie où le Centre Culturel des Pouilles a participé à : « Paix et droits humains en Méditerranée ».

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

Le parcours de Saint Martin est un voyage dans le temps, depuis l'empire romain et les débuts de la chrétienté. Martin commence sa vie comme soldat de Rome et véhicule avec lui l'histoire d'un empire qui s'étendait sur une bonne partie de l'Europe actuelle. Sa vie s'achève comme missionnaire d'un culte nouveau qui va se répandre sur le monde entier, avec son cortège de monuments et son patrimoine immatériel. La tâche est donc énorme au long des routes de Saint Martin.

La valorisation de cette mémoire s'effectue au travers des différentes actions mises en place par le Réseau : visites, expositions, concerts, publications... Le bilan de toutes ces animations est plus que conséquent selon l'inventaire fourni par le Réseau, tant du point de vue des manifestations que du nombre de participants (estimé) ou des budgets mobilisés : 325 actions

pour les années 2017, 2018, 2019 et 2020 alors que le Covid a ralenti l'activité, 203193 personnes touchées dans 16 pays et un budget mobilisé de 1.146.120€

Doc. 3 : inventaire des actions (2017-2020)

Pays	2017	2018	2019	2020
Allemagne	5	5	12	10
Autriche	3	1	4	1
Belgique	8	4	13	3
Corse	2	2	1	3
Croatie	11	9	7	0
Espagne	1	1	1	0
France	35	29	24	10
Hongrie	8	9	5	10
Italie	11	10	3	1
Luxembourg	1	0	0	1
Moldavie	0	0	0	1
Monaco	1	0	0	0
Pays Bas	6	10	8	3
Roumanie	1	0	1	0
Slovaquie	2	2	1	0
Slovénie	7	7	4	0
TOTAL	102	89	91	43

Il est à souligner que le Réseau prévoit de réfléchir à la mise en place d'une « Charte » des animations dont le but est de labelliser les événements. Cela permettrait de garantir le respect des recommandations du Conseil de l'Europe, de l'Unesco ou lcomos, celles liées aux règles sanitaires où à la préservation de l'environnement (tri des déchets, arrêt de l'utilisation du plastique...).

La mémoire de Saint Martin survit dans des commémorations qui n'ont jamais disparu au cours de siècles dans nombre de lieux. Les Centres Culturels Saint Martin ont entrepris l'inventaire de ces lieux afin de les valoriser et de les animer dans l'esprit de la Convention Culturelle Européenne de 1954. Ainsi, nombre de fêtes perdurent grâce aux bénévoles des Centres Culturels, que ce soit dans la commémoration religieuse du saint ou dans les manifestations folkloriques qui en sont issues.

La Fête de la Saint Martin se tenant le 11 novembre, chaque pays peut avoir au minimum 1 organisation par an mais on voit bien dans le tableau récapitulatif que nombre de Centres Culturels sont beaucoup plus actifs. Grâce à ces actions d'animation, le patrimoine bâti reste vivant, voire revit grâce à des travaux de restauration que les institutions sont invitées à entreprendre sous la pression des acteurs locaux.

Dans certains pays, le patrimoine Martinien est très vivace et impacte l'ensemble de la société. Utrecht (Pays-Bas) est un exemple très illustratif du poids de Saint Martin dans la vie locale : la ville vient de se doter d'une nouvelle identité visuelle et celle-ci s'est inspirée de la légende du manteau pour proposer un logo et une typographie créée spécialement avec les lettres coupées en biais comme avec une épée.

Doc. 4 : typographie martinienne



La mise en place des routes principales permet aux randonneurs de longue distance de découvrir les grands sites du patrimoine Martinien en passant d'un pays à l'autre. Pour les marcheurs plus modestes, la mise en place de boucles locales à partir de l'axe principal ouvre l'accès à un patrimoine éloigné des grandes voies de circulation et, de ce fait, un peu ignoré.

3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Les échanges culturels sont l'un des atouts majeurs de la Route de Saint Martin. Depuis de nombreuses années, les grandes commémorations comme celles de tours, Utrecht ou Beveren sont ouvertes à des acteurs étrangers. L'échange de groupes musicaux est très régulier entre les partenaires.

La place des jeunes n'est pas négligeable dans l'activité des Centres. Elle se concrétise par des rencontres ou des échanges entre scolaires, comme à Dom le Mesnil (France) où la Saint Martin 2018 s'est faite en présence d'écoliers allemands qui ont partagé des chants avec les français après avoir participé ensemble à une école chorale. Cet échange peut également se faire entre population locale et populations immigrées comme c'est le cas à Beveren (Belgique) avec la création d'un jardin partagé ou à Taviano (Italie) avec le projet « Droits des mineurs étrangers non accompagnés et dialogue interculturel à l'école » qui a permis de confronter les écoliers et des demandeurs d'asile.

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

Comme nous venons de le voir, le recours aux activités culturelles est une constante des actions de la Route de Saint Martin. Beaucoup d'actions sont menées autour du chant, que ce soit avec les chorales comme les confréries corses ou les chorales d'enfants qui animent de nombreuses manifestations. Le chant a également été l'outil de rencontre privilégié de Tjek Ridder, artiste randonneur qui a relié Tours à Utrecht en compagnie d'un âne en proposant des concerts au fil de ses étapes. La musique facilitant les rencontres, il l'a ainsi partagée, entre autres, à Tours, avec un *steel band* qui jouait la musique traditionnelle de l'île de Saint Martin, aux Antilles, première pierre d'un futur partenariat avec les pays d'Amérique.

La seconde activité importante dans le programme des Routes de Saint Martin est le dessin. Cette activité est énormément pratiquée avec les jeunes enfants qui sont régulièrement amenés à retranscrire sur papier les éléments de la vie de Martin qui leur est racontée à l'école. La couverture de ce document est d'ailleurs illustrée par quelques coloriages de jeunes enfants de Beveren (Belgique) en vue de l'assemblée générale du réseau qui doit se dérouler en mai 2022.

L'exemple de la parade de Saint Martin à Utrecht (Pays-Bas) est emblématique de la méthode développée par les centres culturels du réseau. Elle se compose d'un défilé de sculptures

lumineuses, d'orchestres et de chorales qui émanent de plus de 80 organisations et d'écoles et forment un lieu vivant d'échanges culturels. A Syracuse (Italie), c'est autour d'un festival de marionnettes que les foules se rassemblent.

La création artistique contemporaine n'est pas oubliée par le Réseau Saint Martin. Il y a d'abord eu la création du « Pas de Saint Martin », le logo du réseau qui se décline aussi sous forme de sculpture apposée sur les lieux emblématiques. Chaque nouvel adhérent reçoit cet objet en signe de son entrée dans le Réseau, ce qui donne lieu à des manifestations inaugurales. Le sculpteur Michel Audiard a également réalisé une sculpture intitulée « Le Manteau Partagé » qui a été installée à Dom le Mesnil (France) à l'occasion des commémorations du 11 novembre 2018, labellisées dans le cadre de l'année européenne du patrimoine. Dans le domaine musical, on peut également citer la création d'une œuvre originale par les sonneurs de cloche d'Utrecht et les concerts du chanteur Tjek Ridder au long de son parcours Saint Martin, une tournée justement intitulée « En Route ! » qui a fait l'objet d'un DVD.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

Le tourisme autour de Saint Martin est favorisé par l'ouverture de chemins. Les deux itinéraires principaux, entre Hongrie et France, sont désormais ouverts et sont de plus en plus fréquentés. Des itinéraires plus courts sont mis en place par divers Centres Culturels et plusieurs topoguides ont été édités, en partenariat avec les autorités locales. En Belgique, par exemple, une route de 450Kms vient d'être ouverte. Elle permet de passer de France aux Pays-Bas. Un topoguide sera édité au printemps 2022.

Autour de Tours, quatre boucles locales relient divers sites martinien et sont promues par les institutions régionales qui ont édité les guides correspondants. Sur le même modèle, en Corse, un premier tronçon, entre Patrimonio et Bastia a été inauguré, ouvrant la promesse de 250kms de routes reliant les sites martinien de l'île. Cette route fait partie des chemins de randonnée promus par l'agence touristique locale. 16 organisations touristiques sont ainsi impliquées dans le développement des itinéraires de Saint Martin.

Au delà des centres culturels adhérent au réseau, des lieux indépendants sont aussi tentés de promouvoir le patrimoine Martinien. Ainsi, à Vichy (France), l'office de tourisme propose un « week-end sur la Via Sancti Martini » entre Vichy et Roanne. A Villar d'Arène (France) c'est un simple collectif qui met en place une série de concerts dans l'église Saint Martin chaque été. Le Syndicat Mixte des Monts de la Madeleine a obtenu, lui, l'inscription de la Via Sancti Martini au plan régional des itinéraires en attendant la création d'un Centre Culturel dans la région.

Si la culture est un outil d'attractivité touristique, le développement durable est aussi une préoccupation du réseau Saint Martin. Depuis 2017, le Centre Culturel de Tours travaille sur une « Bande verte et citoyenne ». Il s'agit, sur une distance de 10kms à l'entour des chemins, de mettre en valeur les acteurs et les actions liées à l'environnement et au développement durable : producteurs fermiers, artisans ou artistes. La région des Monts de la Madeleine (France) a engagé la même démarche sur un sentier local de 100kms. Plusieurs pays, comme la Croatie, souhaitent s'approprier une telle initiative.

A Beveren (Belgique), le centre culturel Saint Martin est partenaire de l'opération de protection de l'environnement engagée par la zone industrielle du port. En Italie, le centre culturel des Pouilles est membre du groupe de travail « Education, savoir et culture » du Forum national du développement durable. En Slovénie, il a été organisé une campagne pour nettoyer la forêt après une tempête.

La gastronomie représente un aspect non négligeable des fêtes martiniennes. Saint Martin est le patron des viticulteurs aussi on retrouve bon nombre d'actions de promotion du vin, en octobre ou novembre, après les vendanges. En Corse, on y associe la fête de l'agneau car novembre est aussi la période où les bêtes redescendent les montagnes pour passer l'hiver dans les étables. Ici, l'agneau est d'ailleurs baptisé « Martinu ». Dans d'autres lieux, ce sont d'autres aliments qui sont mis à l'honneur. Nombre de gâteaux sont ainsi réalisés spécialement à l'occasion des fêtes martiniennes. A Beveren (Belgique), une pâtisserie porte le nom de Saint Martin et une autre est en forme de cheval. A Poznan (Pologne), on mange plus de 250 tonnes de « Croissants de Saint Martin » pendant la semaine du 11 novembre. Cette pâtisserie est un bien culturel protégé.

Doc. 5 : les gâteaux de la Saint Martin à Beveren (Belgique)



Ainsi, les actions des Centres Culturels tendent à pérenniser le patrimoine culturel Martinien. Les célébrations de la Saint Martin à Utrecht (Pays-Bas), sont désormais inscrites à l'inventaire national patrimoine immatériel. En Croatie, elles sont inscrites sur la liste des biens culturels protégés.

3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

Les Routes de Saint Martin de Tours sont gérées par une association loi de 1901 de droit français dénommée « Réseau Européen des Centres Culturels Saint Martin ». Son fonctionnement s'apparente à celui d'une fédération puisque ce ne sont pas des membres individuels qui la composent mais des associations.

Le réseau se réunit en Assemblée Générale une fois par an et a institué une présidence tournante entre les différents centres. En 2018, le réseau s'est réuni à Utrecht (Pays-Bas), en 2021 à Bastia (France). Il se réunira à Beveren (Belgique) en 2022. A chaque fois, le pays hôte a l'obligation d'organiser en parallèle une série de conférences, ce qui est une très bonne initiative.

Chaque Centre est financièrement autonome, le réseau lui-même n'a qu'un très petit budget car il n'a en charge que la cohésion du réseau, en particulier le respect des règles des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe. Les budgets prévisionnels pour le triennal à venir plafonnent ainsi à 12.000€ par an, ce qui pourrait laisser planer un doute sur la pérennité du projet mais on a vu que les Centres Culturels étaient capables d'investir 1.146.120€ dans les animations de 4 dernières années, ce qui est rassurant.

Néanmoins, il semble possible d'étoffer le budget du Réseau en faisant apparaître différentes prestations comme les mises à disposition de personnel ou de lieux, par des collectivités partenaires ou par les Centres ; partenariats sur des produits ou des actions ; subventions pour des stagiaires ou valorisation du bénévolat, etc...

3.3.2 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre

Au départ, il n'y avait que 3 centres, ils sont désormais 14. La spécificité de ce réseau est de s'appuyer sur des Centres régionaux qui ont leur propre structure indépendante où se trouvent les adhérents de base. Ainsi, on ne connaît pas exactement combien d'institutions, d'entreprises, ou d'individus adhèrent au réseau mais cela peut apporter une certaine stabilité au réseau car si un centre arrête de fonctionner, les autres restent actifs et le réseau n'est pas mis en péril.

3.3.3 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

A ses débuts, en 2005, le réseau était restreint à 3 pays (France, Hongrie et Italie). Lors de la dernière évaluation, le réseau comprenait 11 Centres Culturels disséminés sur 10 pays (Allemagne, Belgique, Croatie, France, Hongrie, Italie, Luxembourg, Pays Bas, Slovaquie et Slovénie). En 2021, le réseau s'est étendu à 1 pays supplémentaire (Autriche) mais compte désormais 14 membres car des Centres Culturels Saint Martin se sont développés dans plusieurs régions : Corse (France), Lombardie et Pouilles (Italie).

Ces dynamiques régionales s'accompagnent d'un autre phénomène : des mobilisations locales autour d'un lieu éloigné des centres culturels. Cette émergence de « petits » acteurs locaux montre la dynamique du projet Saint Martin mais elle n'est pas encore prise en compte par le réseau. Citons ici les cas de :

- Dom le Mesnil (France) qui a organisé une grande manifestation sur le thème de la paix à l'occasion du centenaire de la fin de la guerre 14-18 autour de son église Saint Martin parce que c'est sur cette commune que sont tombés les derniers morts de la guerre ;
- Villar d'Arène (France) où une association des « Amis de l'église Saint Martin » organise des concerts et ont ainsi obtenu des travaux de rénovation de l'église.

Il serait sans doute souhaitable que le réseau puisse intégrer ces initiatives locales afin d'aider à leur développement. Peut être en créant une section « amis du réseau Saint Martin ». Le nombre de lieux dédiés à Saint Martin est très important dans le monde, ce serait une opportunité pour attirer de nouveaux acteurs dans le réseau et, par le partage de bonnes pratiques, les aider à se développer.

3.3.4 Extension du réseau dans les trois années à venir

La multiplication des initiatives locales montre le dynamisme du monde Martinien et de nouveaux Centres Culturels sont en gestation dans de nouveaux pays (Espagne, Grande Bretagne, Monaco, Pologne, Portugal) mais aussi, localement dans des pays déjà actifs : Rhénanie-Nord Westphalie (Allemagne) et Frioul (Italie), Monts de la Madeleine (France), sans oublier le projet avec l'île de Saint Martin (Antilles).

3.4 Outils de communication

L'évaluation 2016 indiquait : « Le Réseau Saint Martin et chacun des Centres culturels dispose d'outils de communication Internet... Cela pourrait apparaître comme un bon point, hélas, cela

est plutôt un facteur de confusion tant le nombre de supports de communication est important » et concluait à la nécessité d'un site « vitrine » regroupant les informations communes et faisant le lien vers les sites de chacun des Centres Culturels.

Le Réseau Saint Martin est désormais propriétaire d'un site web mais la mise en place peine à se concrétiser. La présentation du produit final devrait se faire à l'occasion de l'Assemblée Générale 2022.

3.4.1 Etat des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)

La grande majorité des Centres Culturels dispose d'un site web et le Réseau développe actuellement un site « vitrine » depuis lequel l'internaute pourra accéder à chacun des membres du Réseau. Ceux qui n'ont pas de site web sont présents sur Facebook. Certains sont présents sur les deux supports. Les autres réseaux sociaux sont peu, ou pas utilisés.

Les deux principales routes, entre Tours et la Hongrie, par le sud (Italie) et le Nord (Bénélux, Allemagne) sont désormais aménagées avec des bornes et des panneaux de signalisation pour des parcours qui font environ 2.500kms chacun. S'y rattachent de plus en plus de boucles locales à l'image des 4 chemins ouverts entre Ligugé et Tours (France) sur près de 500kms. Souvent, les poteaux indicateurs sont réalisés en bois pour respecter l'environnement.

Pour la signalétique, les porteurs de projets se heurtent de plus en plus aux réglementations locales qui permettent, ou non, la personnalisation des itinéraires. Ainsi, en Belgique, il n'a été possible que d'apposer une marque discrète sur certains panneaux officiels mais, dans le pays voisin, les Pays-Bas, cela est strictement interdit et le marcheur n'a donc plus que les panneaux génériques des sentiers pour se repérer.

Doc. 6 : signalétique à Beveren (Belgique)



Une cartographie générale est déjà en ligne (voir Doc 2). Elle proposera des fiches descriptives des sites à visiter ainsi que des hébergements et services que le randonneur pourra trouver sur le parcours. A terme, chaque Centre devrait disposer de cartographies en ligne ou d'applications permettant la consultation sur smartphone.

Les différents Centres éditent des dépliants ou de topoguides pour différentes boucles locales. Par exemple, le Centre Culturel hongrois a édité une plaquette de 8 pages en 4 langues (hongrois, slovaque, anglais, allemand) pour le chemin de Szombathely à Bratislava en 2017.

Les belges vont éditer au printemps 2022 un topoguide détaillé des 500kms du parcours dans ce pays, le sentier corse est intégré dans la plaquette des « Sentiers du Patrimoine » diffusée par l'Agence de tourisme de l'île.

3.4.2 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »

L'utilisation de la charte graphique et du logo du label Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe est peu appliquée sur les sites web. Seuls les allemands (<http://www.martinuswege.de/>) et les slovènes (<https://www.svetimartintourski.si/>) respectent la règle. Les slovaques improvisent un logo original (<https://viasanctimartini.webnode.sk/>) et certains ne respectent pas encore le positionnement réclamé par l'Institut « sur la partie supérieure de la page d'accueil » (<http://www.saintmartindetours.eu/>, <https://www.sanmartinoinveneto.it/>, <https://sintmaartenutrecht.nl/>). Enfin, les autrichiens (<https://www.martinus.at/>), les hongrois (<http://www.viasanctimartini.hu/>), les italiens des Pouilles (<http://www.sanmartinopuglia.com/>), et la cartographie du chemin (<https://saint-martindetours.com/>) ne signalent pas encore leur appartenance au Réseau.

Par contre le Festival de la Ruralité, piloté par le Centre Culturel de Corse utilise correctement le logo sur le site web de son Festival de la Ruralité (<https://www.festivaledautunnudiaruralita.com/>) et sa page Facebook (<https://www.facebook.com/festivalediaruralita/>)

Le résultat est bien meilleur sur la communication papier de chacun des Centres Culturels (dépliants, affiches, livres...) où il est quasi systématiquement utilisé.

La mise en place du site vitrine, auquel chaque Centre sera relié, doit nécessairement s'accompagner d'une mise à niveau des sites locaux et de l'affirmation claire de leur affiliation aux Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe.

4- Conclusions et Recommandations

4.1 Liste des critères d'éligibilité des thèmes

- Le thème est représentatif des valeurs européennes : partage, solidarité et paix sont les trois piliers du développement de la Route Saint Martin de Tours et ils sont mis en valeur dans chacun des Centres Culturels;
- Le thème fait l'objet de recherches et de développement de la part d'un large groupe d'universitaires de multiples pays, y compris des pays non encore engagés dans le réseau. Ces chercheurs publient de nombreuses recherches chaque année, dans des domaines divers, en particulier l'histoire et l'ethnographie. Le fait de jumeler un colloque annuel avec l'Assemblée Générale du Réseau est une excellente initiative.
- Le thème illustre bien la mémoire, l'histoire et le patrimoine européen, tant en matière de patrimoine matériel que de patrimoine immatériel. Les traditions martiniennes sont extrêmement vivaces dans de nombreux lieux et le Réseau s'attache à les faire connaître;
- Le thème se prête à des rencontres et des échanges culturels et éducatifs entre des jeunes de pays et de cultures différents;
- Le thème participe au développement d'initiatives innovantes et durables au travers de son programme de "Bande verte et citoyenne" dont le but est de mettre en valeur les artisans et producteurs locaux respectueux de l'environnement. Avec son "Prix du partage citoyen" il a également donné de la visibilité à des actions sociales et environnementales;
- Dans plusieurs régions, les agences de développement touristique locales ont intégré les chemins de Saint Martin à leur offre touristique.

4.2 Liste des priorités d'action

- La coopération en matière de recherche et de développement est effective;
- La valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen n'est pas contestable. De plus, elle sait s'adapter aux circonstances comme lors des commémorations de la fin de la guerre 14-18 qui ont permis au Réseau de créer des actions sur le thème de la paix;
- Les échanges culturels et éducatifs pour les jeunes européens ont été perturbés par la pandémie mais néanmoins certaines rencontres ont pu avoir lieu et se poursuivront;

- Au fur et à mesure de l'ouverture des chemins, le tourisme culturel sera développé par le Réseau. Le développement culturel durable devra s'attacher à une gestion durable des événements (tri des déchets, abandon du plastique...), ce qui n'est peut être pas encore trop pris en compte.

4.3 Liste des critères pour les réseaux

- Le cadre conceptuel du Réseau est partagé par les chercheurs qui travaillent sur la dimension historique, matérielle et immatérielle du patrimoine martinien;
- Les états membres sont bien impliqués dans l'échange et le partage et s'inscrivent régulièrement dans des projets communs ou des échanges;
- Les perspectives d'extension du réseau portent sur l'ouverture à de nouveaux pays ou de nouvelles régions de pays déjà engagés. Des perspectives existent également vers des pays d'Amérique;
- Les projets proposés sont viables sur le plan financier car ils dépendent des Centres Culturels locaux et de leurs partenaires;
- L'organisation associative de la Route de Saint Martin de Tours peut être assimilée à une fédération européenne. Son fonctionnement est démocratique car chaque membre sera appelé à diriger le Réseau pendant 1 an à tour de rôle.

4.4 Conclusions et recommandations

- En conclusion, le Réseau répond aux objectifs de valorisation des valeurs du Conseil de l'Europe, tant du point de vue des pays concernés que des animations de l'histoire ou du patrimoine européen, des relations entre les peuples et de la vitalité de la culture; Néanmoins, l'utilisation des outils numériques reste embryonnaire et nécessite un effort dans le respect de l'utilisation du bloc-marque et l'identification du label du Conseil de l'Europe.
- Une série de recommandations peut être faite à l'issue de cette évaluation :
 - o FINALISER la mise en place du site web "vitrine". Ce site doit présenter les informations générales sur le Réseau et permettre un accès direct aux sites des différents Centres Culturels;
 - o TERMINER l'harmonisation des sites web des Centres Culturels qui doivent afficher clairement leur appartenance au Réseau avec le bloc logos correctement placé;

- COMMENCER la mise en place d'une "Charte Saint Martin" pour les animations au long des chemins afin de permettre de mieux contrôler le respect des règles imposées par le Conseil de l'Europe;
- OUVRIR un réseau social commun (Facebook) où chaque réseau pourrait partager son actualité pour refléter toute la dimension internationale du Réseau;
- REFLECHIR à la manière d'intégrer les lieux Saint Martin isolés dans le Réseau en créant une catégorie "Amis de Saint Martin" ou "Observateurs"
- POURSUIVRE l'extension de la "Bande Verte et Citoyenne" avec les autres Centres Culturels. Elle doit se systématiser au long des chemins afin de mettre en avant les entreprises respectueuses de l'environnement;
- POURSUIVRE la diffusion du prix du "Partage Citoyen". Il doit être adopté par tous, c'est un excellent outil de promotion de la philosophie des chemins;
- POURSUIVRE le comptage des spectateurs et l'estimation budgétaire des actions qui ont bien été mis en place et doivent se poursuivre pour crédibiliser le Réseau;

CRITERES		Recommandation s Evaluation Précédente 2017-2018	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandatio n depuis la dernière évaluation ?		Recommandation s Evaluation en cours 2021-2022
			OUI	NON	
I. Thème de l'itinéraire culturel			X	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	
II. Priorité s d'action	Coopération en matière de recherche et de développement		X	<input type="checkbox"/>	
	Le Conseil scientifique est très actif mais la visibilité de ses travaux peut encore être améliorée. L'accès aux centres de recherche doit se faire par le site-vitrine et les abstract des communications des colloques sont à mettre en ligne			x	Le nouveau site web n'étant pas encore en ligne, les publications ne sont pas regroupées là. Mais un certain nombre sont en ligne sur différents sites de Centres Culturels
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine Européen		X	<input type="checkbox"/>	
	Le Prix du Partage Citoyen est une opération à reprendre dans		X	<input type="checkbox"/>	Plusieurs Centres Culturels ont repris l'initiative à leur compte. Le

		chaque pays car c'est une vitrine de la philosophie des itinéraires Saint Martin qui montre l'actualité des thèmes d'action : partage, humanisme et développement durable.			processus doit se poursuivre
	Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens		X	<input type="checkbox"/>	
			X	<input type="checkbox"/>	
	Pratique contemporaine de la culture et des arts		X	<input type="checkbox"/>	
			X	<input type="checkbox"/>	
	Tourisme culturel et développement culturel durable	La "Bande Verte et Citoyenne" expérimentée dans la région de Tours dans le cadre d'un programme <i>Leader</i> doit maintenant essaimer sur les autres territoires du Réseau. En même temps, la géolocalisation du patrimoine, des hébergements, restaurants, produits locaux et autres informations pratiques doit se poursuivre.		X	Le processus de diffusion est en cours.
III. Réseau de l'itinéraire culturel			X	<input type="checkbox"/>	
			X	<input type="checkbox"/>	
		La viabilité financière du projet et ses ressources humaines représentent un point important. Tout en comprenant la volonté de ne pas	X	<input type="checkbox"/>	L'élévation des cotisations a été réalisée. Reste à intégrer au budget la valorisation du bénévolat et des partenariats.

	pénaliser les adhérents par une cotisation trop élevée, nous recommandons une hausse qui donne une meilleure aisance financière au Réseau.			L'ouverture à des adhésions individuelles pour les sites isolés demande aussi réflexion.
Outils de communication		X	<input type="checkbox"/>	
	Les outils de communication sont nombreux et variés mais, sur <i>Internet</i> , cette profusion risque de tourner à la confusion. Le projet d'unifier cela autour d'un site web unique en 2017 doit absolument être menée à bien rapidement. Un site vitrine permettant l'accès simple à tous les Centres et les territoires qu'ils gèrent est incontournable	<input type="checkbox"/>	X	La mise en place du site vitrine, prévue pour mai 2022 doit absolument se faire à cette date ou, du moins, au cours du prochain triennal. Elle doit se compléter par le respect de la mise en place du bloc logo. L'ouverture vers les réseaux sociaux les plus populaires est aussi souhaitable, au moins au nom du Réseau.

5- Liste des références

Tous les documents requis pour l'évaluation ont été soumis par l'itinéraire culturel.

- Dossier certification 2017-2020
- Programme d'activité du réseau européen
- Statuts
- Plan d'activité prévisionnel sur 3 ans
- Membres
- Documents budgétaires
- Assemblées générales
- Documents complémentaires
- Documents de communication
- Signalétique des chemins
- Articles de presse
- Comité scientifique

Webographie complémentaire

- Allemagne : <http://www.martinuswege.de/>
- Autriche : <https://www.martinus.at/>
- France : <http://www.saintmartindetours.eu/>
<https://saint-martindetours.com/>
- Hongrie : <http://www.viasanctimartini.hu/>
- Italie (Pouilles) : <http://www.sanmartinopuglia.com/>
- Italie (Venetie) : <https://www.sanmartinoinveneto.it/>
- Pays-Bas : <https://sintmaartenutrecht.nl/>
- Slovaquie : <https://viasanctimartini.webnode.sk/>
- Slovénie : <https://www.svetimartintourski.si/>

Facebook :

- France : <https://www.facebook.com/Chemins-Saint-Martin-de-Tours-102318469804108>
- Corse : <https://www.facebook.com/CentruCulturaleSanMartinuCorsica>
- Croatie : <https://www.facebook.com/Kulturni-centar-sv-Martin-Hrvatska-295568427121713/>

6- Annexe 1 : Programme de visite sur le terrain et/ ou d'entretiens en ligne avec la direction du réseau et les membres du réseau

4/10 : Séance de travail sur le dossier au monastère de Ligugé fondé par Saint Martin de Tours :

- Antoine Selosse, gestionnaire du réseau ;
- Bruno Juric, ancien Président de la Route et membre du comité scientifique.

9-11/11 : Visite au Centre Culturel saint Martin de Corse à l'occasion du Festival de la Ruralité :

- Christian Andréani, responsable du Centre Culturel Saint Martin en Corse ;
- Angèle Bastiani, Maire de l'île Rousse, Président de l'Agence de Tourisme de Corse ;
- Michel Rossi, Maire de Petrabugno ;
- Claudius Olmeta, Maire de Saint Florent, Président de la Communauté de Communes ;
- Gérard Bernard, adjoint au maire de Patrimonio, responsable du tracé du chemin de Saint Martin entre Patrimonio et Petrabugno ;
- Jean-Baptiste Arena, viticulteur, partenaire du chemin ;
- Roberto Batistini, photographe, co-animateur d'un « chemin de la libération » de la Corse.

14-16/11 : Visite de différents partenaires en France, Pays-Bas, Belgique :

- Richard Willems, Président du réseau Route de Saint Martin de Tours, Président du Centre Culturel Saint Martin Belgique-Flandres ;
- Rien Springer, Centre Culturel Saint Martin Pays Bas ;
- Gie Beirnaert, responsable du tracé de la route en Flandres ;
- Carine Goosens, archiviste de la ville Beveren, responsable du colloque qui aura lieu en complément à l'AG du réseau en mai 2022 ;
- Tjek Ridder, artiste randonneur, prix du Partage citoyen aux Pays-Bas ;
- Sementuin Avensa, jardin partagé, lauréat du prix du partage citoyen en Flandres ;
- Véronique Montaud, adjointe au maire de Dom Le Mesnil (France) ;
- Virginie Braye, adjointe au Maire de Menen (Belgique) ;
- Blaise Mertangmo, adjoint au maire de Halluin (France)
- Martine Campagne, responsable des relations internationales du réseau.

17-20/11 : Visios ou échanges de mails avec différents partenaires :

- Mireille Sigal, Centre Culturel Saint Martin Luxembourg;
- Ines Sabotic, centre culturel Saint Martin de Croatie, membre du Conseil Scientifique;
- Jean-Michel Picard, membre du Conseil scientifique (Irlande).

7- Annexe 2 : liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION à DESTINATION DE L'EXPERT					
QUESTIONS			Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)
3.1 THEME	1	Le thème de l'itinéraire culturel représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens ?	1		
	2	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	1		
	3	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des activités innovantes ?	1		
	4	Le thème de l'itinéraire culturel, offre-t-il une base solide pour le développement de produits de tourisme culturel ?	1		
	5	Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe ?	1		
3.1 CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES	3.2.1 Coopération en recherche et développement	6	L'itinéraire offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs / thèmes culturels européens ?	1	
		7	L'itinéraire joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	1	
		8	L'itinéraire montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1	
		9	L'itinéraire illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1	
		10	L'itinéraire dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?	1	
		11	L'itinéraire a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?	1	
		12	Le comité scientifique travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1	

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	13	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau théorique ?	1		
	14	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau pratique ?	1		
	15	Les activités de l'itinéraire prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1		
	16	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1		
	17	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?	1		
	18	Les activités de l'itinéraire fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	1		
	19	Les activités de l'itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?	1		
	20	Les activités de l'itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?	1		Expérience avec la zone portuaire de Anvers /Beveren (Belgique) : parcours dans la reconquête de zones naturelles
	21	Les activités de l'itinéraire valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?	1		
	22	Les activités de l'itinéraire contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	1		
23	Les activités de l'itinéraire mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1			

	24	Les activités de l'itinéraire tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention Culturelle Européenne, Convention de Faro, Convention Européenne du Paysage, Convention du Patrimoine Mondial, ...) ?	1		
3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	25	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?	1		
	26	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?	1		
	27	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?	1		
	28	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?	1		
	29	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?	1		
	30	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?	1		
	31	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?	1		
3.2.4 Pratiques culturelles	32	Les activités culturelles de l'itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines) favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	1		
	33	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1		

	34	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1		
	35	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**	1		
	36	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?	1		
	37	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	1		
	38	Les activités culturelles de l'itinéraire mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?		1	
	39	Les activités culturelles de l'itinéraire lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***		1	
3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable	40	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable) facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?	1		
	41	Les activités de l'itinéraire impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?	1		
	42	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre communautés et cultures urbaines et rurales ?	1		
	43	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre régions développées et défavorisées ?	1		
	44	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre différentes régions (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1		
	45	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?	1		
	46	Les activités de l'itinéraire ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	1		

	47	Les activités de l'itinéraire attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1			
	48	Les activités de l'itinéraire visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturels ?	1			
	49	Les activités de l'itinéraire développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1			
	50	Les activités de l'itinéraire développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?	1			
	51	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés ?	1			
	3.3 RESEAU	52	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1		
		53	Le thème de l'itinéraire a-t-il été choisi et accepté par les membres du réseau ?	1		
		54	Le cadre conceptuel de l'itinéraire a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	1		
		55	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?	1		
		56	Le réseau est-il financièrement viable ?	1		
57		Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) ?	1			
58		Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?	1			
59		Est-ce que le réseau précise ses objectifs et ses méthodes de travail ?	1			
60		Est-ce que le réseau précise les régions concernées par le projet ?	1			
61		Est-ce que le réseau précise ses partenaires et les pays participants ?	1		Mais les partenaires sont les Centres Culturels locaux uniquement. Chacun ayant ses propres partenaires	

					sur son territoire
	62	Est-ce que le réseau précise les champs d'action impliqués ?	1		
	63	Est-ce que le réseau précise la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?	1		
	64	Est-ce que le réseau identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?	1		
	65	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) ?	1		
	66	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son plan opérationnel ?	1		
	67	Est-ce que le réseau joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?	1		
3.4 OUTILS DE COMMUNICATION	68	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1		
	69	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?	1		Oui sur les supports papier. Mal sur les sites internet
	70	L'itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?		1	Doit être ouvert en mai 2022
	71	Le site Web est-il disponible en anglais et en français ?	1		Il devrait l'être en 2022
	72	Le site Web est-il disponible dans d'autres langues ?		1	Les sites des Centres sont souvent dans leur propre langue. En 2022, ils devraient proposer des versions plus internationales.
	73	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?		1	Peu de réseaux sociaux. Il faudrait que le Réseau développe cette partie
	74	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'itinéraire ?		1	Le Réseau est vaste et dense. Il publie en

						priorité des brochures sur les itinéraires nationaux, régionaux ou locaux.
	75	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en anglais ?	1			
	76	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en français ?	1			
Pour les Itinéraires culturels certifiés du Conseil de l'Europe :	77	Le titre «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe» est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.) ?	1			Oui sur les supports papier. Mal sur les sites internet
	78	Le logo de certification est-il présent sur tous les supports de communication ?	1			Oui sur les supports papier. Mal sur les sites internet
	79	Le logo de certification est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement, ...) ?		1		Oui sur la documentation papier. Moins bien sur le web
	80	Les logos (Itinéraire culturel + certification) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?	1			
	81	Le logo de certification apparaît-il sur les panneaux indiquant l'itinéraire culturel ?	1			
SCORE			74	7		

8- Annexe 3 : liste des tableaux et documents complémentaires.

Doc. 1 : Les étapes de la vie de Saint Martin en Europe.....	10
Doc. 2 : cartographie du site saint-martindetours.com.....	13
Doc. 3 : inventaire des actions (2017-2020)	14
Doc. 4 : typographie martinienne.....	15
Doc. 5 : les gâteaux de la Saint Martin à Beveren (Belgique).....	17
Doc. 6 : signalétique à Beveren (Belgique).....	19