

El diseño de una estrategia de comunicación en las ciudades interculturales: un resumen

diversit.



Pasos previos al diseño de una estrategia de comunicación

DEFINIR

- Objetivos
- Audiencias
- Mensajes clave



NARRATIVA MARCO = marco conceptual

¿QUÉ? Retos que afronta la ciudad
 ¿POR QUÉ? La interculturalidad importa
 ¿PARA QUÉ? Definir un futuro imaginado
 ¿CÓMO? A partir de la experiencia propia
 ¿PARA QUIÉN? La ciudadanía



- Historias
- Mensajes
- Valores
- Ideas
- Emociones
- Atención

Criterios para crear una **NARRATIVA MARCO**

1. Importa saber escuchar.
2. Partir de un marco propio de referencia.
3. Adoptar un enfoque inclusivo y en positivo.
4. Ser honesto y coherente en las políticas que impulses.
5. Cooperar y generar consensos: se logra mayor impacto.
6. Definir bien objetivos y grupos diana.
7. Trabajar la creación de contenidos.
8. Estimular la interacción y visibilidad de la diversidad.
9. Utilizar canales eficaces de comunicación.
10. Repetir y repetir los mensajes.
11. Diseñar un sistema para evaluar el impacto.

DOCUMENTO DE REFERENCIA

EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LAS CIUDADES INTERCULTURALES

¡Antes de empezar!

1. Compromiso político
2. Trayectoria en políticas interculturales
3. Narrativa marco



PASO CUALITATIVO



Principios de igualdad



Interacción positiva

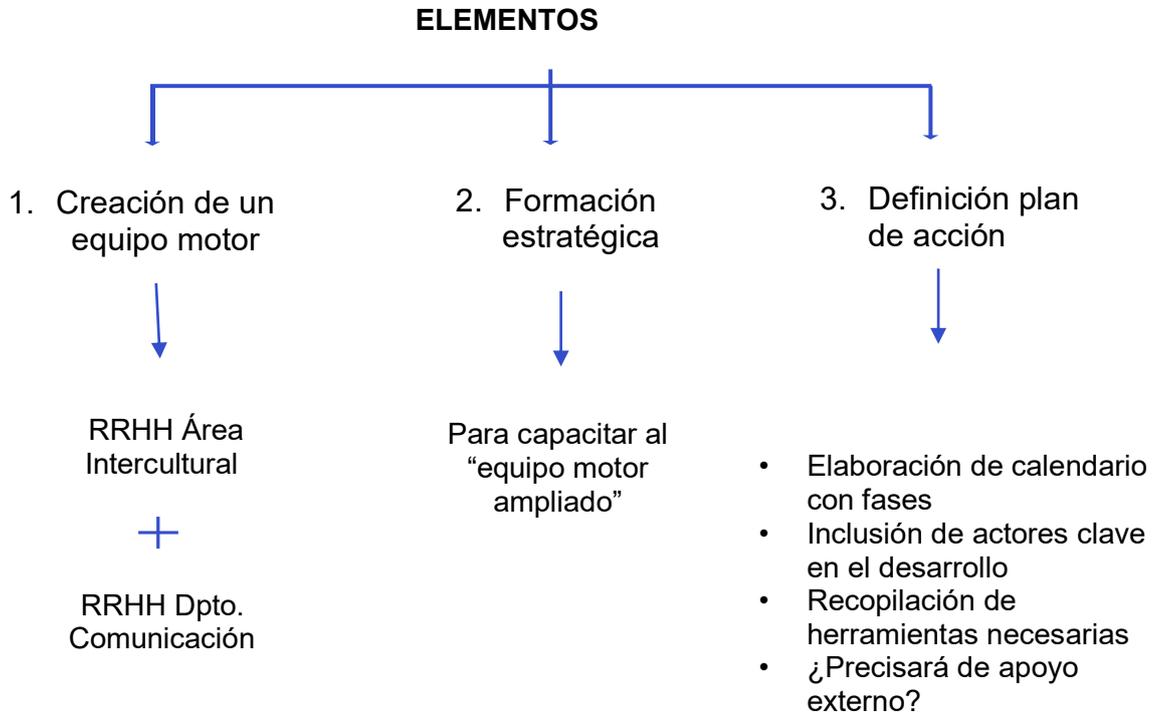
Reconocimiento de la diversidad

Fases del diseño de una estrategia de comunicación

FASES	OBJETIVOS
<p>FASE 1: Preparación e impulso</p>	<p>—  - Toma de decisiones - Chequeo de lo que se tiene</p>
<p>FASE 2: Diagnóstico</p>	<p>—  - Conocer la situación de partida - Imagen lo más completa posible</p>
<p>FASE 3: Definición de objetivos, audiencias y canales</p>	<p>—  - Definir bien los objetivos - Consenso con el grupo motor</p>
<p>FASE 4: Contenido</p>	<p>—  - Incluir la narrativa marco - Adaptarla al máximo al contexto</p>
<p>FASE 5: Líneas de trabajo y acciones</p>	<p>—  - Coordinar las actuaciones - Actuar contemplando la complejidad</p>

Fases del diseño de una estrategia de comunicación

FASE 1: Preparación



FASE 2: Diagnóstico

Debe contener:



Percepciones de la ciudadanía

Especialmente en temas como diversidad, convivencia e interculturalidad



Revisión crítica de la comunicación actual

Analizando debilidades, fortalezas y retos de la comunicación intercultural existente



Análisis del contexto social actual

Identificando retos para la comunicación intercultural y dibujando posibles escenarios



Actores claves (externos e internos)

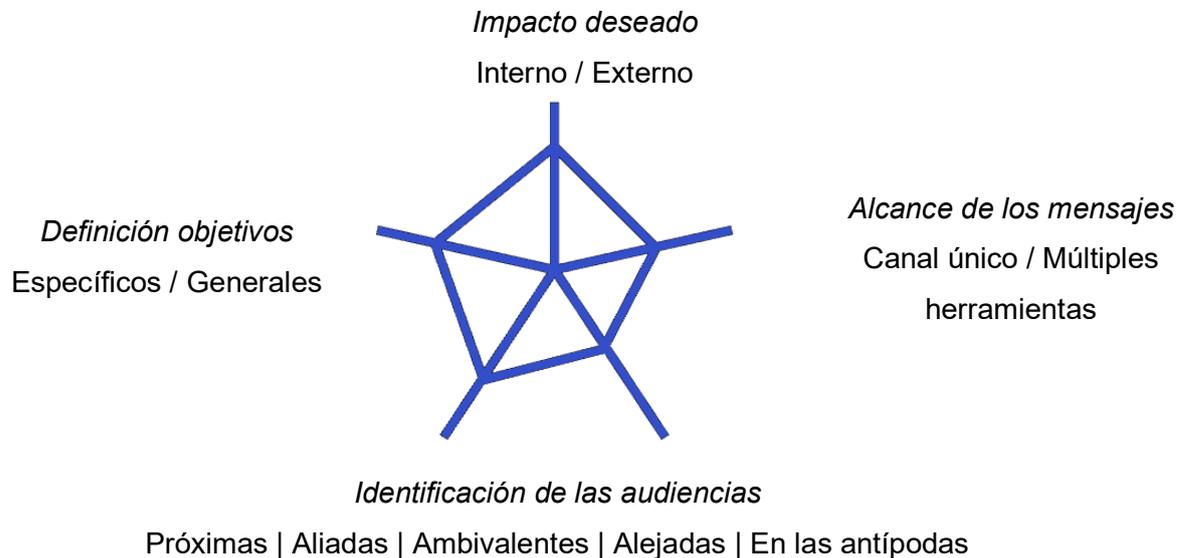
Identificando especialmente actores clave infrarrepresentados hasta el momento



**PROCESO
CONTINUO**

Fases del diseño de una estrategia de comunicación

FASE 3: Definición



FASE 4: Contenido

NARRATIVA MARCO: Específica de la ciudad

Contenido de la narrativa

1. Retos, valores y proceso que implica apostar por la interculturalidad.
2. Ideas clave de la narrativa, ligadas al contexto de la ciudad.
3. Conceptos clave:

Diversidad, cultura, identidades, convivencia, ciudadanía, inclusión, discriminación, interseccionalidad, racismo, segregación, asimilacionismo, multiculturalismo, interculturalidad, segregación, transversalidad, narrativa...

Creación de documentos-resumen

Resumen de 1-2 págs.

Relato ½ pág.

Glosario

Fases del diseño de una estrategia de comunicación

FASE 4: Contenido

Adaptación y aterrizaje de la narrativa marco

- Identificación de las audiencias
Por ejemplo: aliadas, jóvenes, periodistas, personal educativo...
- Selección mensajes para cada audiencia
Traducir el lenguaje para cada audiencia
- Creación de narrativas transversales
Logran impactar y sensibilizar a un mayor abanico de actores
- Implicar a las diferentes áreas municipales
Con narrativas que expliquen la interculturalidad desde distintas ópticas
- Generación de espacios de reflexión
- Colaboración entre agentes



Creación de documentos-resumen

- 1 documento 1-2 págs.

Con implicaciones para cada área por la incorporación de los principios de interculturalidad

- 1 documento ½ pág.

Incluye relato con 3-4 ideas clave para comunicar la mirada intercultural

- 1 listado

Incluye ejemplos de impacto de políticas y proyectos interculturales

FASE 5: Líneas de trabajo y acciones

- 1: Coordinación, competencias y seguimiento
- 2: Revisión de la comunicación institucional
- 3: Actualización del diagnóstico sobre interculturalidad
- 4: Laboratorio de narrativas
- 5: Acciones proactivas
- 6: Trabajo y relación con los medios

Fases del diseño de una estrategia de comunicación

FASE 5: Acciones

- *1: Coordinación, competencias y seguimiento*
 - Coordinación interna
 - Formación

- *2: Revisión de la comunicación institucional*
 - Valorar el conjunto de la comunicación institucional:
 - ¿refuerza la interculturalidad?

- *3: Actualización del diagnóstico sobre interculturalidad*
 - Seguimiento de la evolución de las percepciones de la población
 - Tratamiento de los medios de la temática

- *4: Laboratorio de narrativas*
 - Identificación y recopilación de historias útiles para la narrativa intercultural de la ciudad

- *5: Acciones proactivas*
 1. Identificación objetivos de la estrategia
 2. Identificación audiencias a alcanzar
 3. Selección de audiencias
 4. Identificación ámbitos y canales de comunicación más
 5. Valoración y decisión de quién se implica en el proceso
 6. Identificación de oportunidades existentes en el contexto
 7. Elaboración de un listado posibles acciones
 8. Creación de contenidos
 9. Revisión con una mirada global de la estrategia
 10. Implementación y evaluación de las actuaciones

- *6: Trabajo y relación con los medios*
 - Conocer y analizar los medios con capacidad de influencia
 - Formar en competencias interculturales
 - Adaptar mensajes a los medios
 - Crear vínculos de colaboración
 - Aprovechar los medios y potenciar la dimensión comunitaria