

2021/22 FR

Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du  
Conseil de l'Europe  
Cycle de Certification 2021-2022

Evaluation régulière :

# ROUTE DES PHENICIENS

Rapport d'expert indépendant

Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe





**Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe  
Cycle de certification 2021-2022**

**Rapport d'expert indépendant**

Route des Phéniciens

*Pierre Guérin*



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



*\*Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'*

## TABLE DES MATIÈRES

1	Sommaire Exécutif (1 page).....	5
2	Introduction (1 page).....	6
3	Corps de l'évaluation (15-20 pages) .....	7
3.1	Thème de l'itinéraire culturel.....	7
3.1.1	Définition du thème de l'itinéraire .....	7
3.1.2	Contexte historique et culturel.....	7
3.1.3	Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème .....	8
3.2	Liste des priorités d'action.....	9
3.2.1	Coopération en matière de recherche et de développement .....	10
3.2.2	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen.....	12
3.2.3	Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens .....	12
3.2.4	Pratique contemporaine de la culture et des arts .....	13
3.2.5	Tourisme culturel et développement culturel durable .....	13
3.3	Réseau de l'itinéraire culturel.....	14
3.3.1	Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau.....	15
3.3.2	Composition actuelle du réseau par pays et type de membre .....	18
3.3.3	Extension du réseau depuis la dernière évaluation .....	19
3.3.4	Extension du réseau dans les trois années à venir .....	20
3.4	Outils de communication.....	21
3.4.1	Etat des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.) .....	21
3.4.2	Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe » .....	22
4	Conclusions et recommandations .....	24
5	Liste des Références .....	27
6	Annexe 1 : Programme de visite sur le terrain et/ ou d'entretiens en ligne avec la direction du réseau et les membres du réseau.....	28
7	Annexe 2 : Liste de contrôle (fichier excel).....	30
8	Annexe 3 : Liste des figures.....	35

## 1 Sommaire Exécutif

Mise à l'épreuve à la suite d'une évaluation négative qui a remis en question l'attribution du label d'itinéraire européen certifié, la Route des Phéniciens a entrepris un ensemble de rectifications qui ont produit le retour du réseau à la satisfaction des critères déterminés par le Conseil de l'Europe. Le rapport de la présente période de certification fait état d'une intensification considérable de l'activité du réseau. Loin de constituer un frein, la pandémie a entraîné une multiplication des activités en ligne. Certes les initiatives scolaires, notamment les échanges, ont dû être reportées, mais pour ce qui est du reste, le réseau s'est montré extrêmement entreprenant, l'ensemble des actions engagées s'élevant à près de 80 sur toute la période. En outre, un Plan d'Action décennal a été tracé pour les prochaines années. Plusieurs facteurs ont contribué à ces revirements.

En premier lieu l'obtention de financements européens a permis de mettre en œuvre de façon stable, continue et durable, toute un ensemble projets phares, sans entraîner de surcoûts pour les membres et sans dépendance de l'état de paiement des cotisations. L'origine européenne des fonds a par ailleurs garanti une adhésion complète des activités développées, aux valeurs défendues par l'UE, qui sont aussi celles du Conseil de l'Europe.

En second lieu, l'adhésion au réseau a été proposée massivement à des administrations locales et surtout régionales, de sorte que l'effectif qui s'élevait à 54 membres de 8 pays en 2017 passera à 163 membres de 14 pays à la suite de l'admission définitive des candidats actuels. Cependant des efforts devraient être redoublés pour obtenir la participation de l'Algérie et du Maroc.

En troisième lieu, la croissance du nombre de membres et donc des cotisations, ajoutée aux financements européens a entraîné une augmentation des recettes et permis la mise en place d'une équipe de gestion stable, notamment pour l'administration du site d'internet, l'édition de la lettre d'informations et l'animation des comptes de Facebook et d'Instagram. Le site de la Route des Phéniciens (<http://fenici.net>) est complètement déployé en quatre langues, ce qui est remarquable, et constitue le principal outil de communication des adhérents.

Ainsi, la direction du réseau a engagé les réformes qui l'ont réorienté dans une bonne direction. Il en résulte une conformité à tous les critères contenus dans la résolution CM/Res(2013)67, ce qui permet d'envisager le futur de la Route des Phéniciens avec optimisme.

<b>Sommaire des conclusions de l'expert</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, <b>I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.</b>	X	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des actions énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, <b>II. Liste des priorités d'action.</b>	X	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des réseaux énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, <b>III. Liste des critères pour les réseaux.</b>	X	
L'itinéraire culturel met en œuvre les directives d'utilisation du <b>logo « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe »</b>	X	

## 2 Introduction

La Route des Phéniciens réunit des organisations intéressées par la mise en valeur du Patrimoine Culturel des Phéniciens dans le Bassin de la Méditerranée et par l'étude des relations que ceux-ci ont tissé avec les populations indigènes des régions riveraines. Au-delà des échanges de matières premières et de produits manufacturés, ces relations commerciales pacifiques ont véhiculé un dialogue interculturel et entraîné la mutation idéologique, technologique, sociale et politique des communautés méditerranéennes. Aujourd'hui, l'étude, la mise en valeur et l'exploitation de ce Patrimoine en partenariat interdisciplinaire constitue une nouvelle occasion de renouer un dialogue entre les différents pays participant au réseau.

Comptant une douzaine de membres jusqu'en 2010, la Route des Phéniciens s'est par la suite ouverte à de très nombreuses adhésions et atteindra les 156 membres de 12 pays à la fin de 2021. Le nombre des membres possibles étant illimité, le rythme de croissance du réseau est devenu exponentiel, les nouveaux participants ayant augmenté de 10 à l'an jusqu'en 2017 à 24 à l'an depuis 2018, avec un record de 32 nouveaux membres par an prévu pour 2021.

Les statuts de l'organisation en vigueur depuis 2018 exemptent les associations et organisations à but non lucratif du paiement des cotisations, ce qui semble avoir joué sur la qualité publique de plus des 80% des nouveaux membres. Loin de porter préjudice à la trésorerie, comme le craignait l'auteur du rapport d'évaluation précédent, l'exemption des associations a été largement compensée par le ciblage massif des organismes publics, dont beaucoup sont certainement séduits par la possibilité d'afficher le logotype du Conseil de l'Europe sur leurs supports de communication, de sorte que le poste budgétaire des cotisations a doublé de 2018 à 2021.

Situé aux confins méridionaux du continent, le réseau semble avoir du mal à obtenir sur la rive sud de la Méditerranée des adhésions qui renforceraient son objectif principal affiché en matière de dialogue interculturel. Les invitations à participer, jusque-là restées sans réponses, devraient être reformulées afin de favoriser la participation d'organisations représentant le Maroc, l'Algérie, voire l'Égypte.

Concernant les collaborations transnationales, la Route des Phéniciens éprouve une difficulté certaine à mobiliser plus de deux partenaires à la fois sur ses actions. Comme constaté lors des évaluations de 2015 et 2018, c'est le plus souvent l'Italie ou l'Espagne qui proposent des d'activités, soit isolément soit sur une base bilatérale.

Le réseau a cependant entrepris de résoudre certaines des faiblesses constatées lors des évaluations précédentes. Le site d'internet est en ligne en quatre langues à l'adresse <https://fenici.net>, ce qui représente un bel effort. Des sous-réseaux, notamment celui universitaire, ont été constitués au sein de l'association et transmettent à la collaboration scientifique l'élan qui lui manquait. La Route des Phéniciens a en outre adhéré à plusieurs projets européens qui lui ont fourni de nouveaux financements, renforçant sa durabilité et dont certains des résultats sont visibles sur le site.

Après une période de difficultés surtout marquée par l'indigence des activités de recherche et le manque de définition de ses objectifs, la Route des Phéniciens a retrouvé un cap pertinent et rectifié les carences qui lui ont été reprochées lors des évaluations précédentes avec, notamment, la prise en charge du volet Recherche par l'organisation d'un réseau des Universités, avec aussi les financements obtenus grâce à la participation aux appels à projets de l'Union Européenne et, finalement, avec la rédaction d'un Plan d'Activités décennal.

### **3 Corps de l'évaluation**

#### **3.1 Thème de l'itinéraire culturel**

##### **3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire**

Itinéraire culturel remarquablement précoce, la Route des Phéniciens obtint en 2003 la certification du Conseil de l'Europe. La Confédération Internationale « La Route des Phéniciens » assure à l'heure actuelle l'organisation ainsi que la gestion administrative et financière du réseau.

A l'origine, la Route des Phéniciens était conçue comme le faisceau des multiples itinéraires linéaires, le plus souvent maritimes, empruntés depuis la fin du II<sup>ème</sup> millénaire avant notre ère par les Phéniciens en Méditerranée, jalonnant ses rivages d'escales éphémères ou permanentes, au contact des différentes populations autochtones avec lesquelles étaient nouées de paisibles et rentables transactions commerciales. Ainsi, la circulation des denrées et des objets de prestige entraîna rapidement celle des savoirs, des idéologies, des croyances, accélérant l'évolution technologique et culturelle des populations indigènes, en Méditerranée Centrale, au Maghreb, en Italie, en Espagne.

L'aventure Phénicienne représenterait donc un symbole du dialogue interculturel, un exemple de cohabitation réussie, voire de symbiose entre cultures différentes, fondées sur des intérêts communs. Cet héritage collectif des pays méditerranéens - et c'est là l'objectif du réseau - doit les rapprocher, encourager des initiatives de collaboration, des partenariats universitaires, touristiques, pédagogiques, commerciaux. Tel est le discours défendu par les auteurs du rapport triennal.

##### **3.1.2 Contexte historique et culturel**

La Route des Phéniciens remémore l'aventure coloniale des cités-états phéniciennes, établies sur les côtes du Levant et leur expansion en Méditerranée. Tyr en particulier, fonde Carthage, puis Gadir (Cadix) et installe de la Sicile à l'Andalousie une myriade de comptoirs et d'échelles dans le but de sceller des accords d'échange avec les populations autochtones. Les Phéniciens sont en quête de métaux - l'or, l'argent, mais aussi le fer - qu'ils obtiennent en échange de produits manufacturés, mais surtout des biens de prestige dont les élites indigènes sont friandes : orfèvrerie, objets d'apparat, vases grecs, albâtres égyptiens, et surtout ... le vin ! C'est en quelque sorte en « soudoyant » les élites indigènes, en les couvrant de cadeaux somptueux, que les Phéniciens obtiennent de celles-ci le surtravail nécessaire à l'extraction des minerais recherchés. Avec la colonisation phénicienne, les sociétés indigènes de l'Occident ont découvert l'alphabet, la navigation, la viticulture, de nouveaux cultes, en général une expression culturelle qui a contribué à transformer durablement leurs modes de vie jusqu'à la romanisation.

Par ailleurs, les sources littéraires rapportent les témoignages d'explorations maritimes dans l'océan Atlantique auxquelles les chercheurs s'accordent à concéder du crédit : Différents auteurs confirment que les Phéniciens de Cadix rapportaient de l'étain des Cassitérides, territoire stannifère du Nord-Ouest de la péninsule Ibérique. En revanche, pour le périple de Hannon jusqu'à l'embouchure du Sénégal les avis sont moins unanimes. Au large d'Essaouira, la colonie Phénicienne de l'île de Mogador, à 650 km du détroit de Gibraltar constitue cependant un indice solide de ces explorations.

Cette première étape pacifique se déroule depuis la fin du II<sup>ème</sup> millénaire jusque vers le milieu du VI<sup>ème</sup> s. avant notre ère. La colonisation Phénicienne en Occident s'interrompt rapidement à partir de 575 avant notre ère, date à laquelle l'époque des paisibles commerçants est révolue. Profitant des difficultés des Tyriens désormais tributaires de Babylone, Carthage s'émancipe pour régner en maîtresse absolue sur la Méditerranée centrale et occidentale.

Alors qu'au Levant la collaboration militaire avec l'empire Perses promet aux cités Phéniciennes une nouvelle prospérité et même une expansion territoriale, en Occident de nombreux affrontements attestent la dure compétition pour la suprématie maritime entre Puniques et Grecs et plus tard Romains.

La Route des Phéniciens représente donc un ensemble de réalités chronologiques et historiques différentes dont les plus anciennes véhiculent les valeurs idéologiques et humaines défendues par les initiateurs du réseau. Ensuite, le dialogue interculturel et les contacts pacifiques des premiers temps ont été balayés par les élans hégémoniques des uns et l'impérialisme des autres. Bien qu'elles ne représentent guère des exemples à suivre pour les sociétés actuelles, ces périodes convulsives sont tout de même sources de récits passionnants.

Ces différents scénarii permettent de regrouper les organisations adhérant à la Route en fonction de leur situation géographique et aussi en fonction des étapes de l'histoire des Phéniciens qui mobilisent leurs équipes de recherche.

La colonisation phénicienne des premiers temps intéresse tout le partenariat méditerranéen, du Levant à l'Atlantique. Les archéologues libanais peuvent retrouver dans les musées andalous les mêmes vases à vernis rouges, les mêmes sarcophages conservés à Beyrouth. Il y a là une série de thèmes de recherche communs qui promettent des collaborations fertiles. L'université américaine de Beyrouth et différents centres de recherche espagnols et italiens sont concernés.

Les conflits entre Carthage, Syracuse et la Grande Grèce intéressent particulièrement les partenaires italiens et demanderaient l'adhésion d'un institut de recherche tunisien.

Tunisie, Espagne, France et Italie, théâtres de la Deuxième Guerre Punique et de l'épopée Barcide, constituent une communauté d'intérêts scientifiques d'où peuvent se dégager toute une série de synergies. A l'heure actuelle ce domaine de recherche, investi par plusieurs universités italiennes et espagnoles et par une association française est le plus fertile du réseau.

Finalement, les périple rapportés par les sources littéraires sont également exploités par les membres. Le rapprochement entre les restes de mobilier puniques recueillis dans les fouilles archéologiques du nord-Ouest de l'Espagne, et le commerce de l'étain des Îles Cassitérides mentionné par Pline l'Ancien dans son Histoire Naturelle, justifie l'adhésion à la Route de la mairie de Pontevedra en Galice (ES). On serait en droit d'attendre la même rigueur de la part de la mairie de Funchal (Açores) dont l'adhésion au réseau est imminente.

### **3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème**

Au cours de la présente période de certification, les multiples participations de la Route des Phéniciens aux programmes européens constituent autant de garanties du respect des valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème, dans la mesure où le respect de ces valeurs est une condition incontournable des financements délivrés par l'Union Européenne.

En outre, le dossier de certification défend correctement la pertinence du thème développé pour l'histoire, la mémoire et le patrimoine européens, en énumérant les différents avantages technologiques ou idéologiques que l'héritage Phénicien a légués à certaines régions européennes, permettant leur évolution et leur accès à des modes de vie plus avancés, y compris l'adoption des alphabets ou la navigation. En encourageant la recherche sur les populations locales qui ont été en contact avec les Phéniciens, le réseau contribue à l'interprétation des valeurs communes mais aussi à la compréhension de la diversité de l'Europe d'aujourd'hui. Concernant les valeurs européennes représentées par l'itinéraire, le



réseau met en exergue la recherche du dialogue interculturel, d'une coexistence pacifique, de la cohabitation de différentes cultures, religions, idéologies.

Le rapport traite de manière exhaustive la contribution de la Route aux valeurs défendues par les différentes conventions européennes et mondiales auxquelles adhère le Conseil de l'Europe. La Route des Phéniciens porte une attention particulière à la promotion du dialogue interculturel et à la culture de la paix.

Il convient cependant de noter que l'enjeu de la Route des Phéniciens, qui s'étend du Liban à la Galice et des Balkans au Sahara, est de représenter le carrefour culturel des trois continents. La participation des pays de la rive sud de la Méditerranée devrait être perçue comme une condition pour que le réseau puisse labelliser certaines de ses activités comme tenant d'un dialogue interculturel, ce qui constitue pourtant l'un de ses objectifs déclarés.

### 3.2 Liste des priorités d'action

La présente période de certification fait état d'un accroissement considérable des activités réalisées par la Route des Phéniciens, auquel ont contribué différents facteurs, l'élargissement du réseau d'une part, dont l'effectif s'est rapidement accru, l'obtention de financements européens d'autre part, qui a fourni des moyens n'existant pas auparavant. Loin de freiner l'activité du réseau, la pandémie a entraîné la multiplication des activités en ligne. Par rapport à la période de certification précédente l'agenda des activités de la Route des Phéniciens a pratiquement doublé. On salue en particulier l'effort réalisé dans le domaine de la pratique contemporaine de la Culture et des Arts, qui constituait le champ d'activités le plus faible au cours de la précédente période de certification.

Certes, les projets espagnols et italiens sont toujours les plus nombreux, surtout en Italie où les initiatives individuelles des associés représentent les 2/3 de la contribution du pays. Cependant les multiples adhésions à des projets européens ont entraîné des participations



Figure 1 : Répartition des activités du réseau par champ d'intérêt au cours de la période de certification

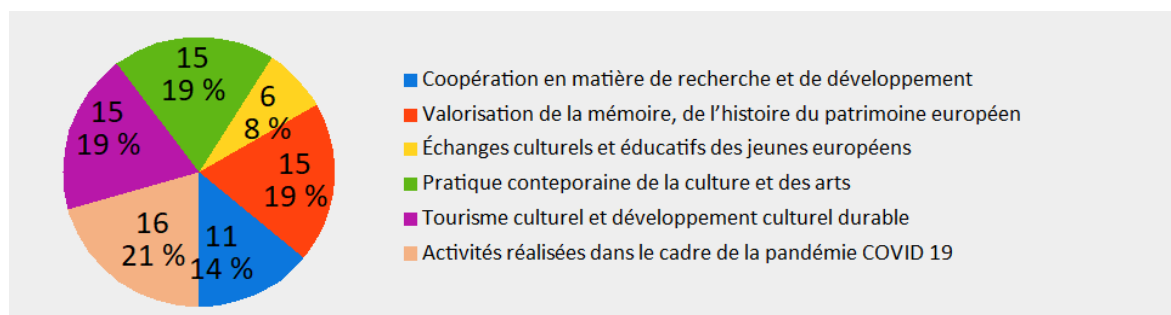


Figure 2 : Activités du réseau par champ d'intérêt

plus diversifiées. En l'occurrence, le projet des Smart Ways mobilise à chaque occasion la plus grande partie du réseau.

### 3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

Les activités de recherche réalisées par les membres de la Route des Phéniciens concernent principalement deux domaines : le Patrimoine Culturel et le marketing territorial, y compris l'exploitation touristique.

Dans le premier cas, celui de la recherche archéologique et historique, la coopération transnationale constitue le principe systématique de l'approche méthodologique des différents projets. Avant de s'impliquer personnellement dans le cadre de la Route des Phéniciens, les chercheurs participants se

connaissaient le plus souvent, par des publications, par les congrès, symposiums, scientifiques dans le cadre desquelles ils s'étaient déjà rencontrés, ils ont donc une tendance naturelle à rechercher les occasions de collaboration.

Ainsi, à titre d'exemple, les recherches sur l'itinéraire d'Hannibal mobilisent de longue date des équipes espagnoles, françaises et italiennes, qui interprètent les résultats des travaux archéologiques au regard des textes classiques de l'épopée Barcide. Les adhésions à la Route des Phéniciens n'ont fait que consolider et formaliser des relations préexistantes. Des rencontres titrées « Dialogues Euro-Méditerranéens » ont été organisées en Espagne et en Italie ou les responsables de la mise en valeur de la bataille de *Baecula* (Espagne) ont rencontré ceux qui étudient celle du Métaure (IT) ; des expositions sur l'expédition d'Hannibal ont été présentées à Capoue, à Crotona, (2018).

Les activités de recherche sur le développement touristique, l'attractivité et le développement des économies locales sont en revanche plus interdisciplinaires et transversales que celles concernant la recherche archéologique, dans la mesure où elles mobilisent aussi bien des opérateurs touristiques que des parties prenantes de l'économie locale, notamment des professionnels de l'accueil et de la commercialisation de produits du terroir. Ces initiatives ont une tendance plus accentuée à se développer en vase clos dans un cadre d'intérêts économiques micro-régionaux. C'est dans ce domaine que les plus gros efforts restent à faire.

Les projets européens comme CROSS DEV, du programme de coopération ENI-CBC-MED duquel la Route des Phéniciens est un prestataire, offrent en quelque sorte une solution à ce repli géographique, dans la mesure où l'échange de bonnes pratiques et la coopération transnationale constituent les principales conditions du financement. À titre d'exemple, CROSS DEV a obtenu un financement pour le développement d'initiatives de tourisme durable, mettant en scène un partenariat euro-méditerranéen dans le cadre duquel des membres de la Route sont en dialogue avec des organismes publics de Jordanie de Palestine<sup>1</sup> et du Liban.

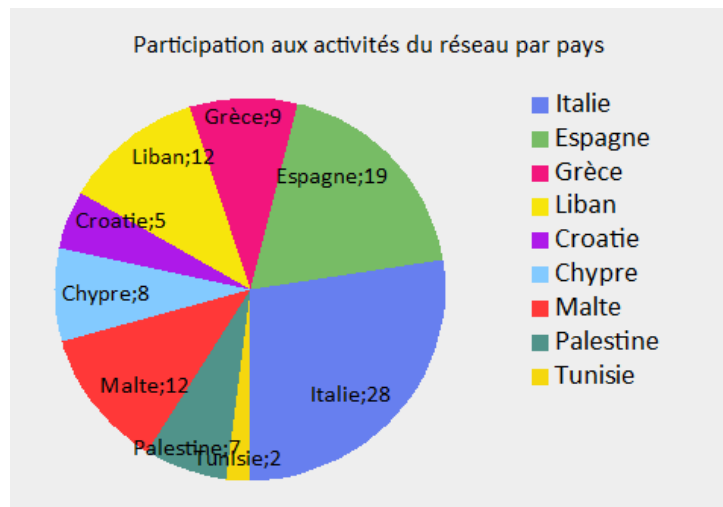


Figure 3 : Participation aux activités par pays

<sup>1</sup> Cette désignation ne doit pas être interprétée comme une reconnaissance d'un État de Palestine et est sans préjudice des positions individuelles des États membres du Conseil de l'Europe sur cette question.

À la suite de l'assemblée générale de 2017 et à l'instance de son Comité Scientifique, la Route des Phéniciens s'est dotée d'un Réseau Universitaire International destiné à remplir le volet "Recherche et Développement" de son programme. Quatre ans après sa constitution et après différents reports en raison des contraintes infligées par la pandémie du COVID 19, la programmation de la première rencontre de ce réseau a enfin vu le jour les 15 et 16 octobre 2021 à Mazarrón en Espagne. Cette réunion permet d'apprécier une nette amélioration qualitative par rapport aux initiatives d'ordre scientifique dont la Route des Phéniciens avait fait état jusque-là et qui avaient pesé négativement sur les évaluations précédentes. Des chercheurs de 12 universités représentant 5 des pays se sont réunies. La présence espagnole et italienne est encore majoritaire, ce qui est naturel, vu le nombre d'universités existant dans les deux pays, cependant on salue des représentations de trois autres membres du réseau, nommément Malte, la Croatie, le Liban. Il convient donc de constater que malgré le dynamisme dominant des deux pays qui fournissent le plus grand nombre de participants, le réseau universitaire constitue par sa capacité de mobilisation, un moyen efficace de surmonter la tendance bilatérale qui a marqué les activités de la Route des Phéniciens jusque-là.

Les différentes tables rondes et conférences tenues à Mazarrón concernent bien sûr la coopération en matière de recherche archéologique avec en premier lieu la colonisation et l'itinéraire d'Annibal. Un espace a été réservé au thème des épaves phéniciennes englouties dans la baie de Mazarrón. Concernant le volet « Tourisme » de la Route, la rencontre a permis de réunir les chercheurs universitaires de 3 pays du réseau (Espagne, Italie, Croatie), participant à la définition d'un tourisme innovant. De même, le domaine du Patrimoine immatériel a été abordé dans le cadre d'une table ronde qui a réuni des spécialistes d'Espagne du Liban et de l'Italie. La Route participe aussi aux séminaires organisés depuis 2021 par l'Université de Valencia, sur le rôle du Patrimoine immatériel dans le développement humain en avril et « Drugs & Colors » en octobre.

Ce réseau universitaire qui se réunira annuellement, a prévu de se doter de statuts afin de préciser les modalités de participation et les activités des membres. De nombreuses nouvelles adhésions sont attendues dans un futur prochain et il serait souhaitable que le Conseil Scientifique supervise rapidement un plan d'action spécifique permettant de canaliser tous les efforts vers des collaborations et des résultats concrets. Après Mazarrón les chercheurs se retrouveront en 2022 à Urbino (IT).

L'adhésion à des projets européens a ouvert le réseau à un certain nombre de collaborations scientifiques tout en consolidant la coopération comme moyen de financement de ses activités en partenariat. Les subventions européennes représentent maintenant plus de 40% des recettes comptabilisées au budget annuel, ce qui peut être salué comme une bonne pratique de gestion et, surtout, comme une garantie de la durabilité de ses actions. La Route des Phéniciens obtient des financements de quatre projets différents dont les choix se sont révélés pertinents par rapport aux objectifs et aux critères de certification du Conseil de l'Europe.

L'agenda du réseau universitaire est ambitieux. On y recense non moins de 12 initiatives se déroulant en coopération transnationale, comme le projet TRAMES ou de façon individuelle. Les règlements des programmes européens aidant, l'itinéraire a été contraint de surmonter la tendance bilatérale des réunions transnationales organisées en son nom jusque-là, dont les promoteurs étaient le plus souvent soit espagnols soit italiens. Les rencontres dominées par des participants des deux pays continuent, cependant les partenariats des projets européens font état de participations plus cosmopolites.

Il est donc possible d'affirmer que le déficit en recherche scientifique relevé dans les rapports d'évaluation depuis 2015 a été comblé. Le conseil scientifique de la Route et le Réseau Universitaire International créé en 2018 en sont désormais le principal moteur et la

multiplication des projets financés par l'Union Européenne constitue une garantie de la pertinence des activités de recherche par rapport aux principes du Conseil de l'Europe.

### **3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen**

La mise en valeur du patrimoine physique et immatériel de la route et son exploitation dans une perspective pédagogique et de tourisme responsable, constitue l'objectif principal des adhérents. À titre d'exemple, les archéologues font équipe avec les autorités locales pour que la mise en valeur des champs de bataille de la Seconde Guerre Punique (*Baecula*) soit intégrée dans le Plans d'Aménagement de la Région. Les projets de cet ordre sont innovants dans la mesure où ils établissent un dialogue entre le patrimoine Culturel, l'Histoire, le Paysage et l'administration locale.

Les prospections ayant mené à la découverte du site de la bataille du Métaure (IT) sont récentes, en revanche *Baecula* compte un centre d'interprétation du site de la bataille. Le récit et les scènes dramatiques de l'expulsion des vaincus fuyant avec femmes et enfants, relatés et illustrés à l'aide d'aquarelles et de moyens numériques ne sont pas sans rappeler les événements plus récents dont la Méditerranée est de nos jours le théâtre. En adoptant le point de vue des réfugiés et de leurs familles ces récits permettent de dégager une bonne pratique de communication consistant à inciter le spectateur à porter un regard autre sur les conséquences de la guerre et à reconnaître sur les écrans du musée des scènes familières des journaux télévisés.

Tyr, Byblos, Baalbek, au Liban, Ibiza en Espagne, Agrigente, Syracuse en Sicile, outre Motyé et Lilybée sur la liste indicative... ces organisations qui adhèrent à la Route des Phéniciens gèrent un bon nombre de sites classés au Patrimoine Mondial. Le respect de la Convention de l'UNESCO et tous les éléments qui en dérivent constituent donc une partie intégrante des enjeux du réseau.

### **3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens**

Le thème de la Route des Phéniciens se prête particulièrement bien aux initiatives d'échanges culturels et éducatifs entre jeunes, notamment entre étudiants. La Route des Phéniciens comprend depuis 2014 son réseau d'Écoles Méditerranéennes qui organise des échanges pédagogiques, linguistiques et culturels pour des classes d'élèves accompagnées de leurs enseignants. Le travail qui s'accomplit dans ce cadre est en rapport avec l'exploitation pédagogique de la mise en valeur du patrimoine et la promotion des valeurs défendues par le Conseil de l'Europe. Une série de programmes sont proposés en fonction de l'âge des différents publics scolaires, des voyages de découverte du patrimoine Culturel Méditerranéen, des Phéniciens et le long de l'itinéraire d'Hannibal, des jumelages d'écoles, des ateliers pédagogiques au musée.

La pandémie du COVID 19 a sérieusement freiné le déroulement des programmes de déplacements de ce sous-réseau à vocation scolaire qui a cependant réussi à réaliser une partie de ses activités. Dans une certaine mesure la réduction des échanges a été compensées par de activités en ligne comme les webinars. Les pièces à conviction réunies dans le rapport d'activité font état de voyages scolaires entre l'Italie et la Sicile, La France et Malte de 2018 à 2020 ainsi que des rencontres en ligne entre l'Espagne et l'Italie en 2021. Les activités comprenant des déplacements ayant dû s'interrompre en 2020, leur reprise est conditionnée par la normalisation des activités pédagogiques dans le cadre de la période d'après-pandémie.

Des actions ont été entreprises pour obtenir des financements des programmes de l'Union Européenne comme Erasmus + où la priorité consiste justement à favoriser les échanges éducatifs entre pays européens. La Route des Phéniciens participe au projet Erasmus+ FAB

ROUTES sur la conception et mise en place d'un programme de formation destiné aux jeunes animateurs d'itinéraires culturels. Les dynamiques touristiques, les attentes du public, les ressources des professionnels de l'accueil ayant évolué dans les dernières années, il était nécessaire de former de jeunes professionnels de la guidée touristiques afin d'adapter les profils professionnels aux nouvelles attentes.

D'autres actions sont en préparation : Le réseau international des universités a produit un accord permettant les échanges Erasmus+ d'étudiants et professeurs entre universités de la route des Phéniciens. C'est l'étape préalable indispensable avant l'initiation d'échanges réglés et reconnus par les autorités pédagogiques des différents pays.

Il faut donc espérer que la période post-COVID sera celle d'une reprise des activités d'échanges et que les conventions entre universités du réseau favoriseront une mobilité transnationale des jeunes européens ; cela représenterait un progrès qualitatif considérable des activités pédagogiques de la Route des Phéniciens, celles-ci ayant eu du mal à démarrer en dehors de l'Italie.

### **3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts**

Des efforts ont été réalisés pour étayer le volet des pratiques contemporaines de la Culture et des Arts dont l'indigence avait entraîné des remarques dans le cadre de l'évaluation précédente. Le présent rapport de certification fait état d'activités qui attestent une prise en main sérieuse de ce domaine.

Les activités recensées comprennent des expositions dont la mise en scène sort des sentiers battus grâce au concours des nouvelles technologies. A titre d'exemple l'épopée de Hannibal est relatée à l'aide d'une combinaison d'images en mouvements, de vidéos et d'installations mariant spectacle et objets réels issu des musées. Aux Iles Baléares des passionnés de voile ont retracé dans le cadre d'une régata la route suivie par les Phéniciens sur une portion de côte de l'île d'Ibiza, plus de 2000 ans plus tard. L'initiative a en outre été une occasion pour rappeler le rôle Phénicien dans la diffusion du patrimoine intangible que constituent les savoirs liés à la navigation. Finalement, la scène est devenue une ressource incontournable pour présenter des personnages du passé dans leur contexte historique, ici un champion des jeux olympiques, là une recreation de la vie quotidienne.

À l'initiative du directeur de la Route, le déplacement en Sicile réalisé dans le cadre de la présente évaluation a compris une visite au Musée d'Art Contemporain de Gibellina qui vient de rouvrir en juillet 2021 après des années d'abandon. On y trouve notamment une installation inspirée de la Route des Phéniciens, représentant une carte de la Méditerranée servant de fond à une installation de vases en céramique marqués aux noms des pays riverains. D'autres œuvres mettent en scène des objets issus de fouilles archéologiques comme des amphores antiques dans un contexte d'ustensiles et de vêtements d'apparat contemporains, représentant dans une perspective atemporelle, le voyage, le carrefour de civilisations...

Les propositions artistiques du Musée d'Art Contemporain de Gibellina pourraient faire l'objet d'une diffusion parmi les membres de la Route et, qui sait, inspirer de nouvelles initiatives dans d'autres régions, donnant lieu à un dialogue et une croisée des regards non seulement à travers les frontières et les langues mais aussi dans sa dimension interdisciplinaire et artistique.

### **3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable**

Au cours de la présente période de certification la Route des Phéniciens s'est consacrée à la définition d'une position commune de ses membres en matière de modèle d'exploitation touristique du Patrimoine Culturel, qui constituent la base de la méthodologie spécifique

recommandée aux organisations adhérentes. Ainsi, depuis 2019, le projet TRAMES, subventionné par le programme COSME de l'Union Européenne, duquel la Route des Phéniciens est partenaire, vise à la revitalisation des expériences de loisir ainsi qu'au prolongement des saisons touristiques, en misant sur la diversification de l'offre.

Une partie des objectifs de la Route des Phéniciens en matière de tourisme est développée au sein de ce projet, notamment huit *Smart Ways* et leurs centres d'interprétation, qui situent la collectivité locale, son hospitalité et ses traditions au centre de l'offre touristique et de la promotion du Patrimoine culturel et naturel. Il s'agit de resserrer l'intégration entre le territoire et ses attractions y compris la valeur de son paysage, sa communauté locale, l'artisanat, les produits du terroir et même son atmosphère. La reproduction du modèle d'exploitation de la *Smart Way* se réalise en collaboration avec les adhérents de 7 pays de la Route : L'Italie, l'Espagne, le Liban, la Grèce, le Gouvernorat de Jéricho, Chypre et Malte.

Les équipes commencent par réaliser sur leurs territoires respectifs des évaluations de l'état de l'art du tourisme et des atouts de la région. Cela comprend des analyses des forces et faiblesses du modèle d'exploitation actuel, ainsi qu'un recensement des parties prenantes les plus stratégiques. Des mises en commun sont organisées dans le but de faire germer un esprit de coopération au sein des acteurs du territoire.

Les adhérents espagnols et surtout italiens de la Route des Phéniciens connaissent ces dynamiques et ces procédures depuis fort longtemps. L'intérêt du projet européen qui constitue le cadre normatif de cette action, c'est qu'il force en quelque sorte la transmission de ces bonnes pratiques à des pays moins développés du point de vue touristique, où la symbiose entre le patrimoine historique, la valeur du paysage et les ressources économiques du terroir ne s'est pas encore consolidée.

L'année 2019 a décidément été une année charnière pour les initiatives en matière de développement touristique, notamment avec la création de "l'Alliance des tour-opérateurs de la Route des Phéniciens", destinée à accompagner les adhérents du secteur touristique dans l'adoption du modèle d'exploitation défendu par la méthodologie des *Smart Ways*. Cette initiative a réussi à mobiliser un certain nombre de grands réseaux de l'activité touristique mondiale (UNWTO) et de la formation des opérateurs de tourisme (Travel Expert Academy). Enfin, le modèle d'exploitation créé par la Route des Phéniciens a été mis en exergue parmi les initiatives défendues dans le cadre de la stratégie EUSAIR (Pilier IV de la Stratégie Européenne pour la Région Adriatique et Ionienne). En 2019 les adhérents espagnols de la région de Galice (ES) ont conçu en partenariat avec le gouvernement régional la première *Smart Way* maritime de la Route des Phéniciens, qui est exploitée par plusieurs tour-opérateurs avec des résultats prometteurs (50000 clients en 2019). La Route a lancé en 2020 son Réseau d'Archéologie Sous-marine en collaboration avec la Surintendance de la Mer en Sicile, en vue de satisfaire la demande de l'important segment du tourisme de la plongée sous-marine. L'expérience pilote née en Sicile, où sont proposées une quinzaine de destinations sous-marines, devrait pouvoir s'étendre aux autres rivages de la Route.

En synthèse, l'initiative des *Smart Ways* financée par l'UE a permis de concevoir un modèle d'exploitation touristique fondé sur l'expérience (voire, l'expérimentation) plutôt que sur la destination. L'activité de réseau a permis de partager ce modèle et de le commercialiser avec un certain succès, semble-t-il, dans deux pays différents.

À la vue de ces informations il apparaît que le volet Tourisme et développement culturel durable de la Route des Phéniciens est complètement déployé. Le modèle créé dans ce cadre commence à faire ses preuves sur le marché et s'affirme comme un exemple de développement touristique stratégique devant les autorités européennes.

### 3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

### 3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

La Route des Phéniciens est enregistrée en Italie et adopte le statut légal de Confédération Internationale, que la direction et le secrétariat du réseau considèrent comme un cadre particulièrement propice aux activités des itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe. Ses principaux organes sont décrits sur le site du réseau à l'adresse <https://fenici.net/en/about-us-2/governance/> :

L'Assemblée, qui se réunit deux fois par an (réunion de lancement et assemblée générale internationale), représente l'organe principal de l'itinéraire, responsable de la prise de décisions démocratique sur les activités, les objectifs et les actions. Le réseau dispose désormais d'un outil opérationnel, son Plan d'Action 2020-2030, qui trace les objectifs futurs de l'itinéraire. Ce Plan est actualisé chaque année à l'occasion de l'Assemblée Internationale d'Automne, sur proposition des autres organes du réseau (la direction, le comité scientifique, le bureau de la présidence et le comité de pilotage).

La Présidence, dont la mission est de représenter l'itinéraire, reste en fonction pour une durée de 2 ans. La durée du mandat devrait être prolongée à trois ans à partir de 2022 et une rotation à ce poste devrait s'organiser entre les différents pays. Cette fonction est décrite sur le site à l'adresse <https://fenici.net/fr/équipe/>.

Le Bureau, comprend des membres institutionnels de 7 pays du réseau qui sont généralement des personnes jouant un rôle institutionnel public (région, province, chambre de commerce). Cette fonction est décrite sur le site à l'adresse <https://fenici.net/en/presidency-bureau/>. Le bureau a la mission d'assister le Président dans ses attributions institutionnelles, en soutenant l'itinéraire dans le domaine public en le représentant au niveau national et régional.

Le Comité Scientifique International, comprend des membres de 7 pays différents, étant des spécialistes de différentes disciplines scientifiques (archéologie, architecture, sciences du tourisme, sciences humaines, etc.). Il est décrit à l'adresse <https://fenici.net/fr/comité-scientifique/>. Le comité scientifique a supervisé la rédaction de la partie du Plan d'Action 2020-2030 dévolue aux activités du réseau. Il joue en outre un rôle dans l'évaluation régulière des activités et vérifie leur pertinence par rapport aux cinq champs d'action tracés par le Conseil de l'Europe et il émet un avis sur chaque nouvelle candidature. Les projets de recherche scientifique et de formations sont du ressort du Réseau des Universités et de la Recherche (IUN - Réseau Universitaire International sur la Route des Phéniciens) qui vient de tenir sa première réunion à Mazarrón (ES). Le réseau universitaire constitue un pôle de coopération scientifique et de formation pour les spécialistes de la Route des Phéniciens. Ses activités de l'agenda 2022 comprennent des fouilles archéologiques terrestres et maritimes, des recherches appliquées, des événements scientifiques internationaux sur différents thèmes de l'itinéraire culturel.

Le Comité de Pilotage, le Secrétariat et le Directeur de la Route constituent l'essentiel de l'équipe de coordination et de suivi de l'agenda du réseau. Le Comité de Pilotage, comprend 10 membres de différents pays et assure la coordination et le suivi des activités avec le secrétariat et le directeur. Le Directeur pour sa part exécute les décisions de l'Assemblée et représente la Route dans le cadre des projets internationaux. Il entretient des relations avec les Réseaux Nationaux et Transversaux, avec les institutions nationales et internationales. Enfin, le Secrétariat est responsable de la gestion administrative au service des associés et des réseaux opérationnels des Musées, des Ecoles, des Tour-opérateurs et des Universités de la Route.

Outre ces organes, la Route des Phéniciens, a ouvert des sous-réseaux qui jouent un rôle dans chacun des cinq champs d'action du Règlement du Conseil de l'Europe :

Le Réseau des Musées - MeMuNet comprend une vingtaine de musées ou réseaux de musées de différents pays, coordonnés par le Musée Archéologique National de Naples (Italie)

Le Réseau universitaire - IUN - Réseau universitaire international de la Route des Phéniciens comprend plus de 20 universités de différents pays dont les membres sont actifs dans la recherche, la formation et les échanges de jeunes, en présentant des projets au programme européen Erasmus+.

Le Réseau des Ecoles - EDU.NET- Il s'agit de plus de 30 écoles de différents niveaux et de différents pays visant la promotion du dialogue entre les jeunes, la pédagogie du patrimoine, les voyages interculturels, les jumelages entre écoles, les projets pédagogiques partagés également à travers des projets Erasmus).

Le réseau des Tour-Opérateurs : Tour Operators Network, Phoenicians' Route Tour Operators Alliance, lancé en collaboration avec l'Organisation mondiale du tourisme et le Core Working Group promu par l'EICR du Conseil de l'Europe. La Route des Phéniciens collabore avec différents portails de formation et de présentation des voyageurs qui font la promotion de ses modèles, comme la Travel Expert Academy qui est suivie par 65000 voyageurs à travers le monde. Le réseau mène une autre initiative sectorielle grâce à la collaboration et l'accord signé avec le partenaire ISTO - Organisation Internationale du Tourisme Social section Amériques, pour les échanges culturels (présentation de musées et lieux de culture RdF), académiques (échanges universitaires et collaboration en recherche) et aussi le tourisme (avec la participation de voyageurs) entre l'Europe-Méditerranée et les Amériques à travers la Route des Phéniciens et les communautés méditerranéennes d'origine dans tous les pays du continent américain (diaspora libanaise. Italien, français, grec, espagnol, chypriote, maltais, croate, portugais, etc.) en Amérique.

La route des Phéniciens a aussi entrepris des jumelages avec d'autres routes du monde, notamment en Amérique (Grand Sentier au Canada, Route 66 aux États-Unis, Ruta Maya au Mexique et au Guatemala, Ruta Moche au Pérou, Ruta Chapa nan dans les pays andins).

L'accroissement du réseau, la multiplication de ses membres et par conséquent, de ses activités, la mise sur agenda des initiatives de rencontres ou l'accompagnement des événements organisés par les membres, ont requis la nécessité de disposer de personnel tout le long de l'année

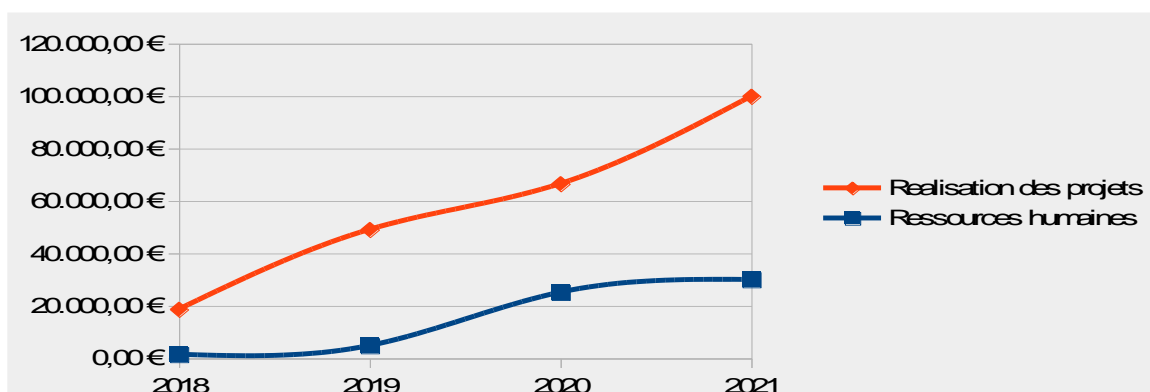


Figure 4 : Évolution des dépenses en ressources humaines par rapport à l'exécution du budget des projets

Des collaborateurs ont été recrutés et des bénévoles mobilisés pour seconder l'équipe de direction et pour animer les différentes ressources de communication de la Route, comme la lettre d'informations, le site, dont les textes sont disponibles en quatre langues, ainsi que les réseaux sociaux. Le directeur est engagé dans des missions de promotion et de représentation



plus de 200 jours par an. L'analyse du budget montre une augmentation du poste des dépenses en ressources humaines 2020. Le diagramme fait état d'une évolution parallèle de ce poste par rapport celui des réalisations de projets, jusqu'en 2020 où la courbe du premier s'adoucissant montrant que les ressources sont devenues suffisantes pour affronter toutes les activités du réseau.

Les financements européens représentent désormais l'autre poste important des recettes du réseau. Certains facilitent de courtes actions isolées, en revanche les plus importants s'étendent sur plusieurs années et constituent des moyens stables et importants. Concernant les projets européens, l'équipe de direction mentionne en premier lieu le projet TRAMES du programme européen Cosme entièrement basé sur la Route des Phéniciens, qui a permis de développer le modèle de Smart Ways dans 5 de ses pays. Mais aussi le projet Crossdev – du programme ENICBCMED – dont le réseau est un prestataire de services.

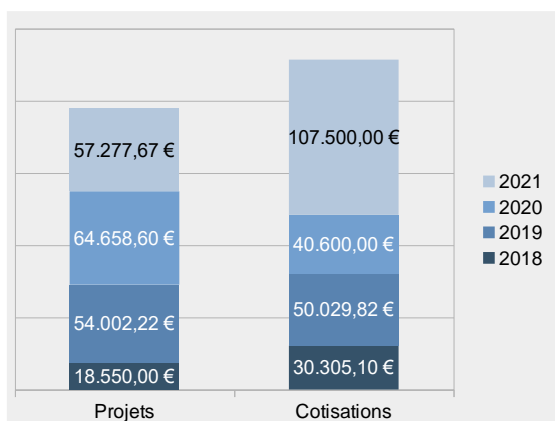


Figure 5 : Détail des recettes / année.

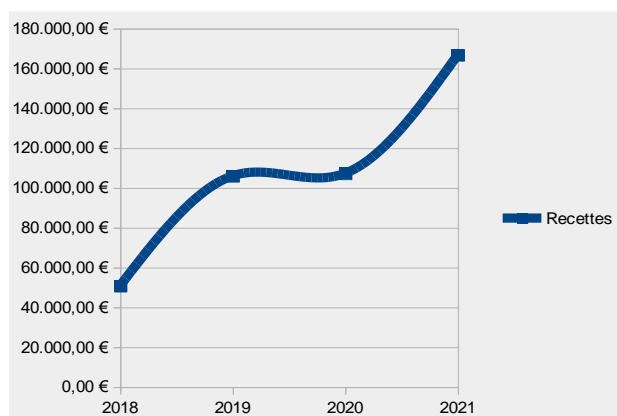


Figure 6: Évolution des recettes au cours de la période

Finalement, Avec le projet Erasmus + FabRoute, dont les partenaires sont 5 autres Itinéraires Culturels certifiés par le CoE, le réseau développe les thèmes de la Gouvernance des itinéraires. D'autres projets Erasmus+ ont obtenu un financement pendant la rédaction du présent rapport grâce auxquels la Route propose des activités d'archéologie sous-marine (projet U-Mar) ainsi que concernant le tourisme post-covid (projet QUEST). D'autres résultats sont attendus du programme Europe Creative sur les Fêtes du Patrimoine et du programme Horizon sur des modèles d'usage des destinations de l'Itinéraire).

Les statuts actuels de l'association ont fait l'objet d'une analyse détaillée en 2017 dans le cadre de la précédente évaluation, une modification d'un article des statuts venant d'être proposée à ce moment. En effet cet article 7 permet la ratification des nouveaux membres sur la base d'une proposition du comité de pilotage après l'avis favorable du comité scientifique, et dispense les associations, les fondations et d'autres organisations à but non lucratif du paiement d'une cotisation. L'évaluateur prévoyait des difficultés financières en raison de l'exonération du paiement des cotisations des organisations citées, qui aurait pu affecter la viabilité économique de la Route. Il n'en a rien été. Quatre ans plus tard, la situation du partenariat et de la trésorerie confirme le bienfondé de la réforme. L'admission massive de membres à statut public a relayé par ses contributions les partenaires privés qui avaient du mal à se mettre à jour de leurs cotisations. L'exonération des associations à but non lucratif et autres membres privés n'a donc pas créé de difficultés de trésorerie.

L'analyse des budgets de la présente période de certification confirme la viabilité financière du réseau. La structure des cotisations des membres garantit la stabilité des recettes qui ont considérablement augmenté. En obtenant des financements de l'Union Européenne la Route

des Phéniciens confirme sa capacité à générer des revenus suffisants pour son fonctionnement et sa pérennisation.

### 3.3.2 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre

Lors de la dernière certification les membres de la Route des Phéniciens appartenaient à 9 pays : la Belgique, l'Espagne, la France, la Grèce, l'Italie, le Liban, Malte, Palestine<sup>2</sup> et la Tunisie. Depuis 2018 des membres de trois nouveaux pays ont adhéré : l'Albanie, Chypre, la Croatie et deux autres sont candidats : le Portugal et la Slovénie. La route des Phéniciens comptera donc bientôt des membres de 14 nationalités différentes s'étendant de la côte du Levant à l'Atlantique.

Si la répartition des membres de la route est pertinente par rapport à son thème, elle n'en atteste pas moins des absences remarquées en Afrique du Nord et un déséquilibre prononcé entre les participants des différents pays. Des efforts devraient être réitérés pour favoriser la participation aux côtés de la Tunisie, d'organisations représentant le Maroc et l'Algérie, voire l'Égypte, qui ne sont toujours pas présents.

Jusqu'en 2009, il était possible de constater une correspondance entre la répartition géographique éminemment côtière des vestiges Phéniciens en Méditerranée et celle des membres de la route. Toutefois, les nouvelles demandes de partenariat ont entraîné l'adhésion de régions parfois éloignées de la mer où une influence phénicienne a marqué la population locale durablement, comme c'est le cas pour la Culture Ibérique, les Étrusques et d'autres populations indigènes de Sicile et de la péninsule Italienne. Les cadres géographique et chronologique trop contraignants des débuts ont donc été étendus.

L'élargissement du domaine géographique de la Route des Phéniciens au Bassin Méditerranéen dans un sens large et à la chronologie Punique a donc été proposé et les statuts de l'association, modifiés en 2018, font désormais référence au patrimoine culturel Phénicien et Punique, l'adhésion étant ouverte en vertu de l'article 8 à « *toute organisation impliquée dans la mise en valeur du patrimoine culturel et naturel faisant référence à la Méditerranée, au Dialogue Interculturel, à la civilisation Phénico-Punique et aux autres civilisations anciennes de la Méditerranée* ».

La procédure d'adhésion est fort simple ; un formulaire de candidature est disponible sur le site de l'organisation ; les candidats doivent le soumettre au Comité de Pilotage, qui en estime la pertinence après avis du Conseil Scientifique. Les nouvelles adhésions sont ratifiées à l'occasion de l'assemblée générale annuelle suivante. Le nombre des membres étant illimité, le réseau intègre à l'heure actuelle plus de 130 organisations.

La possibilité d'étendre le réseau au-delà des côtes méditerranéennes convient en particulier à l'association des universités pour lesquelles une limitation des adhésions à un cadre géographique strict représenterait une contrainte sans justification. À titre d'exemples, la revue *Studia Phoenicia* de l'Université de Louvain a longtemps constitué une référence de grand prestige en matière de recherche phénicienne, par ailleurs, l'université d'Oxford a mobilisé en 2019 les plus grands noms de la recherche Phénicienne et Punique dans le cadre d'un manuel, qui constitue désormais une référence bibliographique incontournable.

---

<sup>2</sup> Cette désignation ne doit pas être interprétée comme une reconnaissance d'un État de Palestine et est sans préjudice des positions individuelles des États membres du Conseil de l'Europe sur cette question.

### 3.3.3 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

Depuis la dernière période de certification les adhésions à la Route des Phéniciens ont subi une croissance exponentielle. La liste des membres qui comprenait 54 registres en 2017 en recense aujourd'hui 78 de plus, au total 132 adhérents qui, eu égard à la liste des demandes d'adhésion en cours d'examen, s'élèveront à 162 membres lors de la prochaine assemblée générale.

L'association a ouvert ses portes à trois nouveaux pays du Bassin de la Méditerranée, en l'occurrence, Chypre, la Croatie et l'Albanie. La liste des candidatures en cours d'examen comprend en outre une autorité régionale Portugaise qui représente la participation d'un 4<sup>ème</sup> nouveau pays. La France et la Grèce qui n'étaient représentées que par un membre en comptent désormais 3 et 4 de plus, respectivement, alors que le Liban double son effectif avec un total de 8 registres ; la région du Levant affirme sa présence avec les nouveaux partenariats de petites municipalités appartenant aux gouvernorats de Jéricho et de Jérusalem. Il reste que la majeure partie des nouveaux membres appartient aux deux pays les plus dynamiques du réseau que sont l'Italie (43 nouveaux membres) et l'Espagne (15 nouvelles adhésions). Les membres Italiens représentent maintenant 47% de l'association et les Espagnols près de 30%; c'est dire si les participations des autres pays sont bienvenues !

Du point de vue qualitatif un changement se dessine dans la composition du partenariat, au sein duquel l'importance du secteur public s'est considérablement accrue. À titre d'exemple, les 2/3 des nouveaux membres espagnols sont des autorités locales ou régionales jouant un rôle officiel direct dans la gestion et la mise en valeur du patrimoine Phénicien ou Punique découvert sur leurs territoires.

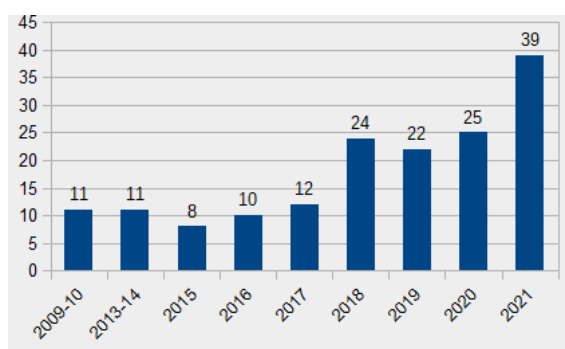


Figure 7: Adhésions par années (candidats compris)

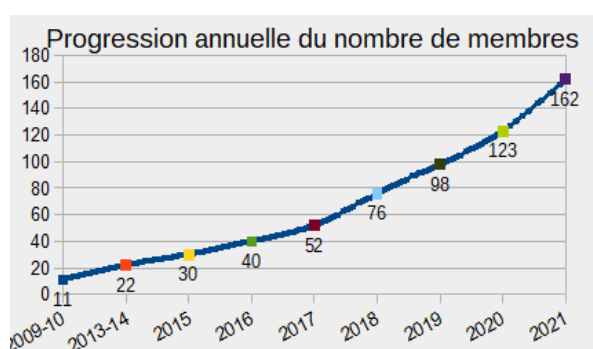


Figure 8: Progression annuelle (candidats compris)

La rencontre du Réseau Universitaire du mois d'octobre 2021 a permis de comprendre la tendance actuelle des adhésions à la Route, parmi lesquelles les administrations locales représentent une majorité grandissante. Le choix de Mazarrón (ES) pour accueillir la réunion des universités a été particulièrement instructif à ce sujet. Petite ville côtière d'un peu plus de 30.000 habitants, Mazarrón est une référence de la Route en raison de la découverte de deux épaves Phéniciennes englouties dans sa baie, l'une ayant livré un chargement de plomb argentifère. La municipalité qui a accueilli et financé la rencontre du réseau universitaire au mois d'octobre 2021 espère en retour le soutien de l'organisation (et par extension du Conseil de l'Europe, dont elle arbore l'identité visuelle) dans ses démarches auprès de l'État, pour conserver et exhiber sur place l'une des épaves, dont le gouvernement s'apprête à entreprendre le relevage.

La tendance aux adhésions publiques est également importante en Italie, bien qu'associations et entreprises y représentent tout de même 45% des membres, le reste étant composé d'autorités régionales, de municipalités et autres institutions publiques (universités ou

musées). Le rapport triennal ne signale aucun désengagement au cours de la présente période.

Cette large ouverture du réseau aux autorités locales et régionales offre plusieurs avantages importants, en l'occurrence l'aménagement d'une voie d'accès plus directe aux responsables des politiques culturelles et touristiques, au niveau local ou régional, auxquels la Route des Phéniciens peut désormais transmettre les stratégies et plans conçus par ses spécialistes.

Par ailleurs, les autorités locales et régionales qui participent de façon souvent enthousiaste aux activités du réseau n'ont aucun mal à mobiliser les médias, ce qui permet une diffusion rapide et efficace des principes auxquels adhère la Route et qu'elle défend, avec le Conseil de l'Europe, comme le dialogue interculturel.

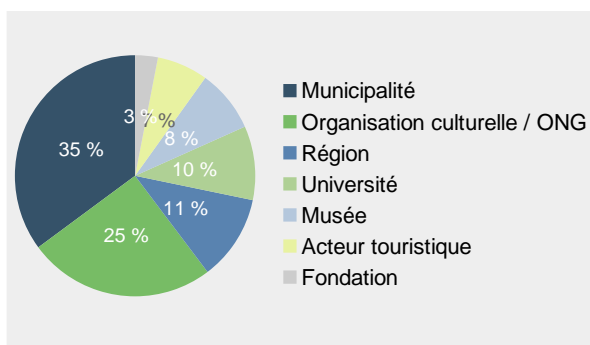


Figure 9 : Membres par domaine d'activité.

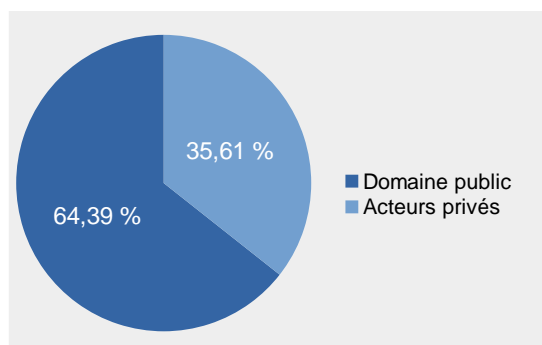


Figure 10 : Membres par secteur (public / privé)

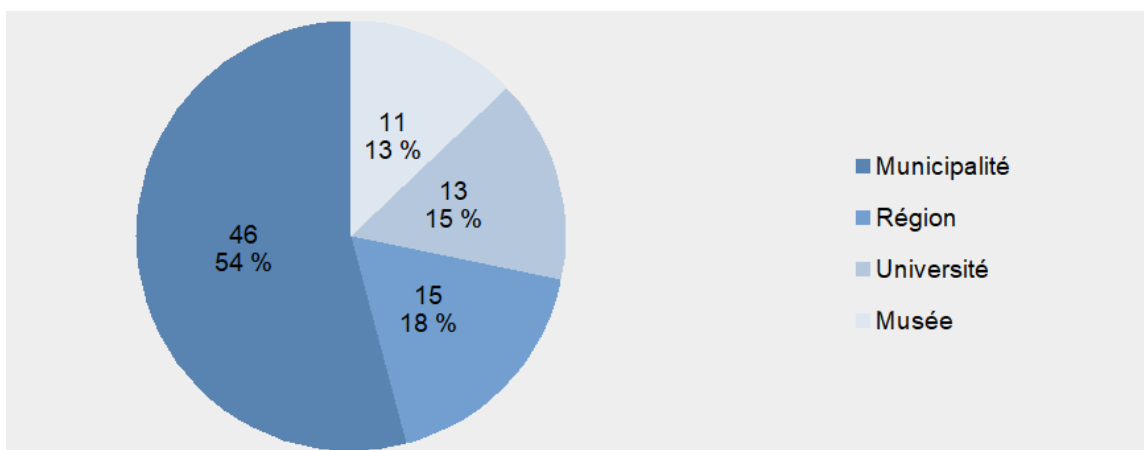


Figure 11 : Le secteur public du réseau par type d'organisme

Finalement, du point de vue financier, les partenaires publics ont augmenté les recettes du réseau, ce qui lui promet une stabilité budgétaire qu'il avait beaucoup de mal à assurer, ses membres privés rencontrant souvent des difficultés à honorer leurs cotisations. Il a ainsi été accordé dans les nouveaux statuts de 2018 de libérer associations à but non lucratif et ONG de l'obligation de contribuer financièrement au budget. Celui-ci repose désormais sur les contributions des organismes publics et sur le financement des projets européens.

### 3.3.4 Extension du réseau dans les trois années à venir

L'adhésion au réseau des organismes publiques locales et régionale amorcée en 2019 indique la tendance des prochaines années. Les administrations possèdent en effet la responsabilité et les moyens pour assurer la coordination des différents acteurs des territoires hébergeant les vestiges Phéniciens et Puniques. L'effort de la Route des Phéniciens s'adresse donc en premier lieu aux Régions, qui ont tendance à accepter plus facilement la mise en place de

méthodologies de réseau (comme les *Smart Ways*) et qui disposent de plus de moyens que les communes. La route des Phéniciens a aussi accueilli des agences de développement local (GAL pour les zones rurales, FLAG pour les zones côtières) qui, disposent et des financements des fonds structurels européens et du personnel qualifié pour mettre en œuvre la mise en valeur du territoire, en partenariat avec les petites et moyennes entreprises des chaînes de services qui soutiennent l'exploitation des Itinéraires Culturels.

Disposant de moyens, les Régions ont par ailleurs la capacité de promouvoir des rencontres entre opérateurs, de commander des formations visant le renforcement de capacités professionnelles, de recruter des professionnels de l'animation socioculturelle, en d'autres termes, elles sont les actrices incontournables de l'intégration de la Route des Phéniciens avec les politiques de mise en valeur du territoire.

Pays	Membres	%
Italie	67	41,10%
Espagne	41	25,15%
Croatie	15	9,20%
Grèce	12	7,36%
Liban	8	4,91%
Chypre	5	3,07%
France	4	2,45%
Palestine	3	1,84%
Malte	2	1,23%
Portugal	2	1,23%
Belgique	1	0,61%
Albanie	1	0,61%
Tunisie	1	0,61%
Slovénie	1	0,61%

Figure 12 : Extension du réseau y compris les candidats (Sept. 2021)

La Route est en mesure de fournir l'expertise qui fait souvent défaut au niveau local, son objectif étant d'impulser le développement des administrations locales et des organismes publics en facilitant leur participation aux activités de l'itinéraire. En échange les organismes publics peuvent contribuer à la communication efficace des valeurs du Conseil de l'Europe et de l'itinéraire et à l'élaboration de stratégies territoriales valables sur les thèmes de la valorisation du patrimoine culturel. Telle est la stratégie qui inspire l'extension du réseau pour les prochaines années.

### 3.4 Outils de communication

#### 3.4.1 Etat des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)

Le réseau utilise un logotype dont les conditions d'utilisation font l'objet d'un règlement publié sur son site, à la section "comment adhérer". Les membres sont tenus de l'utiliser sur tous les supports de communication relatifs aux activités qu'ils réalisent au nom de la Route des Phéniciens comme les publications scientifiques, les catalogues d'expositions, les brochures, les posters, les kakémonos publicitaires. Les adhérents ont toutefois la possibilité de décliner la formule "Route des Phéniciens" dans leur propre langue, aucune autre variation n'étant autorisée. La révision des supports de communication produits au cours de la présente période de certification fait état d'une application correcte de cette politique.

Un site a été mis en ligne à l'adresse <https://fenici.net/fr/>, traduit en 4 langues (Anglais, Espagnol, Français et Italien), ce qui est tout à fait remarquable. Les différentes sections proposées comprennent aussi bien les informations concernant les activités et les projets auxquels participent les membres du réseau, que la structure organique et les différents comités dont elle se compose, les documents administratifs y compris la liste des membres, ainsi que les différentes conventions passées avec d'autres organisations. La mise à jour des informations intervient avec une fréquence qui est liée au rythme des événements organisés par le réseau, dont le site constitue le principal outil de communication. Les réunions destinées à mobiliser tout le partenariat sont annoncées suffisamment à l'avance, puis elles font l'objet

assez rapidement d'une notice de synthèse. Ainsi, aux mois d'octobre et de novembre 2021 se sont déroulées tour à tour l'Assemblée Générale de la Route des Phéniciens, la rencontre des Universités de la Route des Phéniciens et l'Assemblée Générale du réseau espagnol de la Route des Phéniciens, qui s'est aussi constitué en association.

La route publie une lettre d'informations qui diffuse les principales nouvelles des événements dérivés des activités. La publication de plusieurs numéros à l'année est toutefois irrégulière et en l'absence d'articles de fond, les réseaux sociaux constituent tout de même les meilleurs moyens d'information. Le réseau anime des sites d'Instagram et de Facebook qui publient des informations à un rythme quotidien. Depuis la déclaration de l'urgence sanitaire la direction a pris des dispositions pour faciliter la participation aux réunions et événements organisés en visioconférence. Les réseaux sociaux sont mis à contribution à cet effet à chacun des

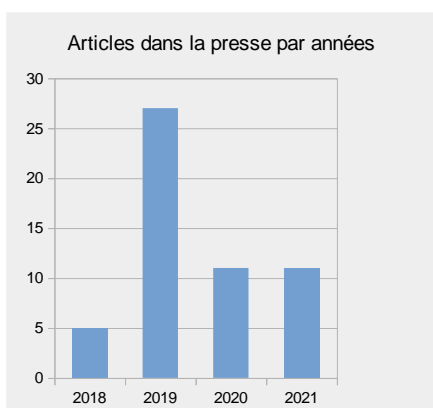


Figure 13 : Articles dans la presse

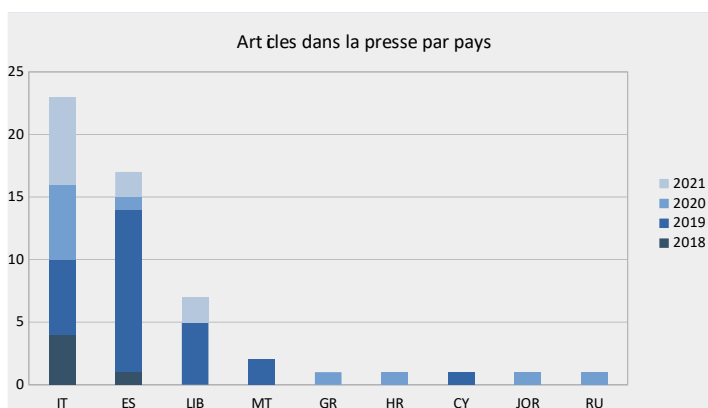


Figure 14 : Articles dans la presse /pays

événements comme les assemblées statutaires ou les réunions scientifiques, de sorte que malgré les confinements les activités de réseau ont pu continuer sans interruption.

La statistique de la diffusion dans la presse des informations concernant les activités atteste la même situation constatée à l'analyse des domaines d'activités, où l'Italie et l'Espagne, suivis de loin par le Liban, apparaissent une fois de plus comme les pays ayant le plus d'informations à communiquer. La diffusion dans des médias de pays qui n'appartiennent pas au réseau s'explique en raison des activités de communication réalisées par des partenaires des projets européens auxquels la Route des Phéniciens a adhéré. Il en est de même pour ce qui concerne les publications dont les auteurs sont les membres du réseau, puisqu'on y observe les mêmes fréquences, les mêmes tendances. La statistique de la communication constitue donc un indicateur fiable de l'activité de la Route.

### 3.4.2 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »

Les directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe » sont publiées sous forme de règlement à la page du site qui explique la procédure d'adhésion au réseau. Le logo y est décliné dans ses deux versions, en couleur et en blanc et noir. L'acceptation et le respect des directives sont présentés comme des conditions strictes et incontournables de l'adhésion à la Route des Phéniciens.

L'analyse des supports de communication produits par les membres de la Route au cours de la présente période de certification atteste une application scrupuleuse des directives et par conséquent une utilisation pertinente du logo. Il est donc possible d'affirmer que L'itinéraire culturel met en œuvre les directives d'utilisation du logo « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe »

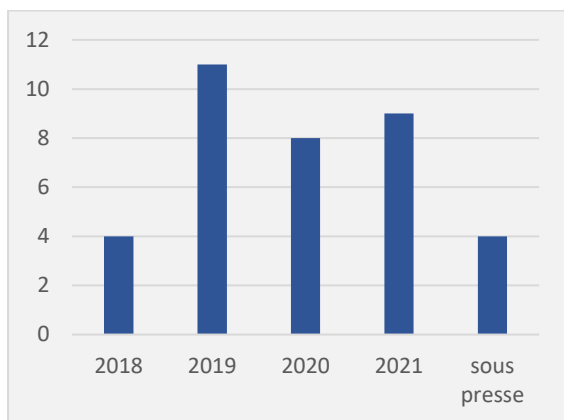


Figure 15 : Publications du réseau /années

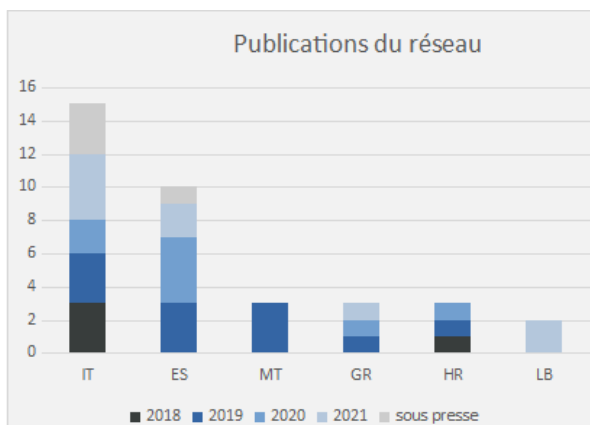


Figure 16 : Publications du réseau / pays

## **4 Conclusions et recommandations**

En raison de différentes déficiences constatées lors de l'évaluation régulière subie en 2015, la Route des Phéniciens fut soumise à une évaluation exceptionnelle en 2017, à la suite de laquelle elle a pu conserver son statut d'itinéraire Certifié du Conseil de l'Europe. Le rapport de 2017 relevait cependant la nécessité d'aborder une série d'améliorations dans différents domaines, en l'occurrence, la participation aux activités d'une plus ample partie du partenariat, les risques de faillite en raison de l'exonération de la cotisation pour les entités à but non lucratif, l'échec des tentatives de collecte de fonds européens.

Le présent rapport peut conclure que ces améliorations ont toutes été exécutées. Les défaillances budgétaires prévues ne se sont pas produites, bien au contraire, les demandes de financements européens ont rapidement abouti et les participations aux activités du réseau mobilisent un nombre croissant de pays.

Les critères d'évaluation de la liste de contrôle donnent à la Route des Phéniciens un score de 74 points sur 81. Seulement 7 questions de la liste n'ont pas obtenu de réponse positive. Les résultats peuvent se résumer comme il suit :

### **Le thème de l'itinéraire**

Le thème qui mobilise les membres du réseau, la Route des Phéniciens, représente un ensemble de valeurs communes historiques pour les pays riverains du Bassin Méditerranéen, non seulement les pays européens mais aussi ceux des côtes du Levant ainsi que de l'Afrique du Nord. La Route des Phéniciens représente l'ensemble des valeurs liées à la coexistence pacifique, l'échange des savoirs et des idées qui sont à la base du dialogue interculturel.

À ce titre il devrait être recommandé à la direction de la Route de redoubler les efforts et renouveler les premières tentatives déjà réalisées dans le but d'obtenir la participation des pays du Maghreb.

### **Champs d'action prioritaires**

La Route des Phéniciens a fourni des preuves concrètes du travail de ses membres dans les cinq champs d'action prioritaires définis par le Conseil de l'Europe. Elle a obtenu des financements de l'U.E. qui lui permettent de réaliser les projets concernant chacun ces champs sans dépendre de la trésorerie de l'association. Depuis le début de la présente période de certification la direction du réseau secondée par le Comité Scientifique, s'est consacrée à la création des structures spécifiques de canalisation des travaux sur les champs d'action prioritaires tracés par le Conseil de l'Europe ; il s'agit du réseau des universités, ceux des écoles, des musées, des tour-opérateurs. De même, un Plan d'Action décennal a été tracé.

À ce sujet, il est recommandé au Comité Scientifique de la Route de décliner le Plan d'Action 2020 – 2030 pour chacun des Champs d'Action prioritaires et d'établir des agendas annuels précis pour chacun d'entre eux.

De même, il est recommandé au Comité de Pilotage et à la Direction de créer un comité d'évaluation interne de la qualité, d'en définir les critères à partir des priorités tracées par le Conseil de l'Europe, de tenir à jour un Plan de Qualité de la Route des Phéniciens et de le faire certifier par une agence reconnue à l'international.



## Le réseau

Le fonctionnement du réseau s'avère satisfaisant. La progression du nombre de membres est spectaculaire, le statut public de la plupart des nouveaux venus a consolidé la stabilité budgétaire et a rapproché la Direction et les différents comités de la Route des autorités publiques qui prennent les décisions concernant l'aménagement des régions qui abritent les vestiges phénico-puniques. La durabilité du réseau est assurée par le recrutement d'une équipe de collaborateurs suffisante pour faire face à la croissance exponentielle des activités. Différentes équipes assument les rôles techniques, administratifs, scientifiques, de représentation, ce qui constitue un partage intelligent et efficace des responsabilités. Le réseau doit beaucoup à la dévotion de son directeur qui lui consacre énormément de temps et d'énergie. Les nombreuses questions posées dans le cadre de la présente évaluation ont été répondues avec beaucoup de diligence et de précision.

## Les outils de communication

La Route des Phéniciens a déployé différents supports de communication, l'élément central étant le site <http://fenici.net/>, principale ressource des adhérents, en quatre langues, actualisé avec une fréquence remarquable. Des comptes sur Facebook et Instagram complètent la présence du réseau dans les médias. La politique de communication de la Route est particulièrement stricte en ce qui concerne la directive du Conseil de l'Europe sur l'utilisation du logo.

Le fonctionnement du réseau et sa politique de communication sont satisfaisants et ne font l'objet d'aucune recommandation.

CRITERES		Recommandations Evaluation Précédente 2017-2018	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandation depuis la dernière évaluation ?		Recommandations Evaluation en cours 2021-2022
			OUI	NON	
I. <b>Thème de l'itinéraire culturel</b>		L'évaluation n'a trouvé que peu de preuves de l'engagement réel du Comité scientifique et de ses membres, la plupart d'entre elles imputables à son Coordinateur.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
II. <b>Priorités d'action</b>	<i>Coopération en matière de recherche et de développement</i>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Il est recommandé au Comité de Pilotage et à la Direction de décliner un Plan d'Action 2020 – 2030 pour chacune des Priorités d'Action. Des agendas annuels précis devraient être établis pour chacune des priorités.
	<i>Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine Européen</i>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens</i>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Pratique contemporaine de la culture et des arts</i>	Il existe un manque d'activités dans le domaine de la "Pratique contemporaine de la culture et des arts".	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Tourisme culturel et développement culturel durable</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>III. Réseau de l'itinéraire culturel</b>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Il est recommandé à la Direction de redoubler les efforts pour obtenir des adhésions à la Route des Phéniciens en Afrique du Nord
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Il est recommandé au Comité de Pilotage et à la Direction de créer un comité d'évaluation interne de la qualité, d'en définir les paramètres à partir des priorités tracées par le Conseil de l'Europe et de tenir à jour un Plan de Qualité de la Route des Phéniciens.
		Constatation d'une concentration importante d'initiatives réalisées dans un nombre limité de pays membres (78% en Italie et 8% en Espagne).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Manque de détails à propos des plans opérationnel et de financement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Mise en place des indicateurs visant à mesurer l'impact des activités des itinéraires culturels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		La direction générale de la Route est principalement concentrée sur le rôle et l'engagement personnel de son directeur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		La décision prise par la Route en 2017 d'exonérer les frais annuels de cotisation pour les entités à but non lucratif (qui représentent plus de 60% des membres de la Route) expose la Confédération à de potentiels risques en termes de viabilité financière.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Outils de communication</b>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## 5 Liste des Références

Liste des documents fournis par le réseau

- Le formulaire de certification 2021-2022
- Le rapport d'évaluation précédent.
- Information financière, états des comptes des années 2018- juin 2021 et budget prévisionnel pour 2021
- Statuts de l'Association
- Liste des membres et des candidats (excel)
- Annexe de supports de communication des projets européens
- Annexe sur la visibilité des bureaux centraux de la Route
- Annexe sur les activités de Coopération en matière de recherche et de développement
- Annexes sur les activités de Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine Européen.
- Annexes sur les activités de Tourisme culturel et développement culturel durable
- Annexe des supports de communication du réseau.
- Agendas et Rapports des Assemblées Générales (bi annuelles) 2018-2021
- Les lettres d'information 2018 à 2021
- Matériaux de promotion 2018-2021 y compris Conférences, Expositions, Salons, Festivals, Reconstitutions historiques.

## **6 Annexe 1 : Programme de visite sur le terrain et/ ou d'entretiens en ligne avec la direction du réseau et les membres du réseau**

Visite de terrain en Sicile 22 au 26 octobre 2021

Le programme de visite sur le terrain s'est déroulé du 22 au 26 octobre. Le secrétariat de la Route contacté dès la fin du mois de septembre a proposé une visite en Sicile, vu l'importance des vestiges Phéniciens mis en valeur et d'autre part en raison de l'agenda d'activités du mois d'octobre de 2021 qui comprenait un certain nombre de rendez-vous importants pour le réseau. La visite a choisi comme point de chute le B&B Tempio di Hera à Sélinonte, non loin du bureau central de la confédération. L'agenda de la visite proposé par le secrétariat a été suivi, de sorte que les lieux visités ont été les suivantes :

Vendredi (22 octobre)

- Arrivée à Castelvetrano et participation à une réunion du projet européen CROSSDEV de l'appel ENI CBCMED, duquel la Route des Phéniciens est un prestataire de services dans les installations de l'établissement Vigneto Resort (Comune de Menfi).
- 1<sup>ère</sup> Réunion au quartier général de la Route des Phéniciens au sujet du rapport d'évaluation, avec le directeur de la Route.

Samedi (23 octobre)

- Visite du quartier Sarrasin et du Centre d'interprétation de la Route des Phéniciens / Musée Archéologique de Sambuca di Sicilia (Palazzo Panitteri).
- Rencontre avec la direction de l'itinéraire Iter Vitis.
- Remise des prix - Iter Vitis & Prix de la Route des Phéniciens

Dimanche 24 octobre

- 9h00 Visite du parc archéologique de Sélinonte visite du musée de Sélinonte et rencontre avec les tour-opérateurs en visite sur la route des Phéniciens en Sicile.
- Visite d'une ferme rurale, partenaire du Smart Way de la Route des Phéniciens.
- Déjeuner au Momentum Resort - Ferme de la Route des Phéniciens

Lundi 25 octobre

- 9h00 Départ pour l'île de Motyé (Marsala), 10h00 arrivée sur l'île - visite du site archéologique, visite du musée et rencontre avec la directrice Mme Pamela Toti. Retour à Sélinonte.
- 2<sup>ème</sup> Réunion au Quartier Général de la Route des Phéniciens et séance de travail sur le Rapport d'évaluation

Mardi 26 octobre

- Visite du Musée des Trames Méditerranéennes - Fondation Orestyadi à Gibellina, Centre d'Interprétation de la Route des Phéniciens sur le Dialogue Euroméditerranéen et retour à l'aéroport.

## Personnes de la Route des Phéniciens rencontrées et interviewées directement

Avant le voyage en Sicile l'occasion s'est présentée de participer à la première réunion du réseau des universités de la Route des Phéniciens à Mazarrón en Espagne. La liste ci-dessous comprend des spécialistes et responsables rencontrés aux deux évènements. Il s'agit dans tous les cas d'entrevues directes et orales.

### Membres du Conseil de Direction de la Route des Phéniciens

- Mme Elena Tanou Présidente de la Route des Phéniciens (Nicosia Tourism Board . Chypre) (23/10/2021 à Menfi IT)

### Personnel de la Route des Phéniciens

- Antonjio Barone . Directeur (Italie) (22/10/2021 et 25/10/2021 à Sélinonte IT)
- Sara Ferrari Secrétaire (Italie) (différentes dates au cours du mois de novembre 2021)

### Membres du bureau de Gestion de la Route des Phéniciens

- Manuel Peregrina Coordinateur National pour l'Espagne (15/10/2021 et 16/10/2021)
- Antoine Lahoud (Liban) (15/10/2021 et 16/10/2021)

### Membres du Secrétariat

- Sandrine Modolo (France)

### Membres du Comité Scientifique

- Paolo Ponzio (Italie) (15/10/2021 et 16/10/2021)
- Arturo Ruiz Rodríguez (Espagne) (15/10/2021 et 16/10/2021)
- Karsten Xuereb (Malte) (15/10/2021 16/10/2021 et 24/10/2021)

### Membres du réseau des Universités

- Ana Maria Niveau de Villedary y Mariñas Université de Cadiz (Espagne) (15/10/2021 et 16/10/2021)
- María Luisa Vázquez de Ágredos Université de Valence (Espagne) (15/10/2021 et 16/10/2021)
- Juan Pedro Bellón Université de Jaen (Espagne) (15/10/2021 et 16/10/2021)
- Elio Stifanic Municipality de la ville de Poreč (Croatie) (23/10/2021 à Menfi IT)
- Ksenija Keca Université Internationale Libertas - Coordinatrice Nationale pour la Croatie (15/10/2021 et 16/10/2021)

### Autres

- Pamela Toti Directrice du site Archéologique de Motyé et son musée (25 Octobre 2021).

## 7 Annexe 2 : Liste de contrôle (fichier excel)

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION à DESTINATION DE L'EXPERT						
QUESTIONS			Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)	
3.1 THEME	1	Le thème de l'itinéraire culturel représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens ?	1	0		
	2	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	1	0		
	3	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des activités innovantes ?	1	0		
	4	Le thème de l'itinéraire culturel, offre-t-il une base solide pour le développement de produits de tourisme culturel ?	1	0		
	5	Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe ?	1	0		
3.1 CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES	3.2.1 Coopération en recherche et développement	6	L'itinéraire offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs / thèmes culturels européens ?	1	0	
		7	L'itinéraire joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	1	0	
		8	L'itinéraire montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1	0	
		9	L'itinéraire illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1	0	
		10	L'itinéraire dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?	1	0	
		11	L'itinéraire a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?	1	0	
		12	Le comité scientifique travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1	0	
		13	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau théorique ?	1	0	
	14	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau pratique ?	1	0		
	3.2.2 Valorisation de la mémoire	15	Les activités de l'itinéraire prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1	0	
		16	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1	0	

	17	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?	1	0	
	18	Les activités de l'itinéraire fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	1	0	
	19	Les activités de l'itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?	1	0	
	20	Les activités de l'itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?	0	1	
	21	Les activités de l'itinéraire valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?	0	1	
	22	Les activités de l'itinéraire contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	1	0	
	23	Les activités de l'itinéraire mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1	0	
	24	Les activités de l'itinéraire tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention Culturelle Européenne, Convention de Faro, Convention Européenne du Paysage, Convention du Patrimoine Mondial, ...) ?	1	0	
3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	25	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?	1	0	
	26	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?	1	0	
	27	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?	0	1	
	28	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?	1	0	

		29	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?	1	0		
		30	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?	1	0		
		31	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?	1	0		
	3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines	32	Les activités culturelles de l'itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines) favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	1	0		
		33	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1	0		
		34	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1	0		
		35	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**	1	0		
		36	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?	1	0		
		37	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	1	0		
		38	Les activités culturelles de l'itinéraire mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?	1	0		
		39	Les activités culturelles de l'itinéraire lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***	1	0		
		3.2.5 Tourisme culturel et développe-	40	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable) facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?	1	0	
			41	Les activités de l'itinéraire impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse	1	0	



		écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?			
	42	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre communautés et cultures urbaines et rurales ?	1	0	
	43	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre régions développées et défavorisées ?	1	0	
	44	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre différentes régions (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1	0	
	45	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?	0	1	
	46	Les activités de l'itinéraire ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	1	0	
	47	Les activités de l'itinéraire attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1	0	
	48	Les activités de l'itinéraire visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturels ?	1	0	
	49	Les activités de l'itinéraire développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1	0	
	50	Les activités de l'itinéraire développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?	1	0	
	51	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés ?	1	0	
3.3 RESEAU	52	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1	0	
	53	Le thème de l'itinéraire a-t-il été choisi et accepté par les membres du réseau ?	1	0	
	54	Le cadre conceptuel de l'itinéraire a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	1	0	
	55	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?	1	0	
	56	Le réseau est-il financièrement viable ?	0	1	
	57	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) ?	1	0	
	58	Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?	1	0	
	59	Est-ce que le réseau précise ses objectifs et ses méthodes de travail ?	1	0	
	60	Est-ce que le réseau précise les régions concernées par le projet ?	1	0	

	61	Est-ce que le réseau précise ses partenaires et les pays participants ?	1	0		
	62	Est-ce que le réseau précise les champs d'action impliqués ?	1	0		
	63	Est-ce que le réseau précise la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?	1	0		
	64	Est-ce que le réseau identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?	1	0		
	65	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) ?	1	0		
	66	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son plan opérationnel ?	0	1		
	67	Est-ce que le réseau joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?	1	0		
3.4 OUTILS DE COMMUNICATION	Pour les Itinéraires culturels certifiés du Conseil de l'Europe :	68	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1	0	
		69	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?	1	0	
		70	L'itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?	1	0	
		71	Le site Web est-il disponible en anglais et en français ?	1	0	
		72	Le site Web est-il disponible dans d'autres langues ?	0	1	
		73	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?	0	1	
		74	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'itinéraire ?	1	0	
		75	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en anglais ?	1	0	
		76	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en français ?	1	0	
		77	Le titre «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe» est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.) ?	1	0	
	78	Le logo de certification est-il présent sur tous les supports de communication ?	1	0		
	79	Le logo de certification est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement, ...) ?	1	0		
	80	Les logos (Itinéraire culturel + certification) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?	1	0		
	81	Le logo de certification apparaît-il sur les panneaux indiquant l'itinéraire culturel ?	1	0		
SCORE			73	8		

## **8 Annexe 3 : Liste des figures**

Figure 1 : Répartition des activités du réseau par Champ d'intérêt au cours de la période de certification

Figure 2 : Activités du réseau par Champ d'intérêt

Figure 3 : Participation aux activités par pays

Figure 4 : Évolution des dépenses en ressources humaines par rapport à l'exécution du budget des projets

Figure 5 : Détail des recettes / année.

Figure 6 : Évolution des recettes au cours de la période

Figure 7 : Adhésions par années (candidats compris)

Figure 8 : Progression annuelle (candidats compris)

Figure 9 : Membres par domaine d'activité.

Figure 10 : Membres par secteur (public / privé)

Figure 11 : Le secteur public du réseau par type d'organisme

Figure 12 : Extension du réseau y compris les candidats (Sept. 2021)

Figure 13 : Articles dans la presse /années

Figure 14 : Articles dans la presse /pays

Figure 15 : Publications du réseau /années

Figure 16 : Publications du réseau / pays