

RAPPORT FINAL
COUVERTURE MEDIATIQUE
DE LA CAMPAGNE
ELECTORALE
PRESIDENTIELLE 2019

1er et 2eme tour

4

Avant-propos

5

RAPPORT FINAL DU PREMIER
TOUR

20

2. Résultats par média

WATANIYA 1

ATTASSIA

CARTHAGE+

HANNIBAL

HIWAR ETTOUNSI

M TUNISIA

TELVZA

TOUNESNA

RADIO NATIONALE

RADIO KEF

RADIO SFAX

DIWAN FM

EXPRESS FM

JAWHRA FM

MOSAÏQUE FM

SHEMS FM

6

PARTIE I – SECTION INTRODUCTIVE

1. Introduction

2. Note méthodologique

12

PARTIE II – RESULTATS DE L'ANALYSE
QUANTITATIVE DU PLURALISME POLI-
TIQUE

1. Résultats généraux

2. Résultats par média

98

RAPPORT FINAL DU SECOND
TOUR

99

PARTIE I – INTRODUCTION

101

PARTIE II – RESULTATS DE L'ANALYSE
QUANTITATIVE DU PLURALISME POLI-
TIQUE

1. Résultats généraux
2. Résultats par média

114

2. Résultats par média

WATANIYA 1

ATTASSIA

CARTHAGE+

HANNIBAL

HIWAR ETTOUNSI

M TUNISIA

TELVZA

TOUNESNA

RADIO NATIONALE

RADIO KEF

RADIO SFAX

DIWAN FM

EXPRESS FM

JAWHRA FM

MOSAÏQUE FM

SHEMS FM

166

COUVERTURE DES ACTEURS POLITIQUES
NON CANDIDATS

170

TABLEAU COMPARATIF ENTRE LE PREMIER ET
LE DEUXIEME TOUR

173

RAPPORT DES INFRACTIONS

176

Recommandations

Avant-propos

Les élections législatives et présidentielle de 2019 furent un moment crucial dans le long processus de démocratisation en Tunisie. Ce rendez-vous électoral nourrit en effet l'espoir que cette échéance participe à la consolidation des règles de démocratie et du pluralisme et apporte les changements tant souhaités pour garantir un avenir meilleur pour le pays.

La HAICA, institution indépendante de régulation, a assuré, comme à l'accoutumé, le monitoring de la couverture que les médias audiovisuels ont réservé à cette campagne électorale. Elle a joué, conformément aux dispositions légales, pleinement son rôle, avec engagement, rigueur et impartialité. Elle s'enorgueillit d'avoir œuvré à garantir notamment la liberté de communication, l'accès aux médias au profit des acteurs politiques selon les principes d'équité et d'égalité. Cependant, ce travail n'aurait pas pu être accompli sans l'implication et l'engagement sans concession de tout le personnel de la HAICA sans exception durant toute cette période.

En outre, il faut souligner que la Tunisie a la chance de pouvoir compter sur le soutien et l'appui de nombreux partenaires, nationaux et internationaux, pour réussir le passage vers la démocratie. La HAICA, pour sa part, a pu compter sur les énergies et l'engagement de nombreuses personnes et institutions.

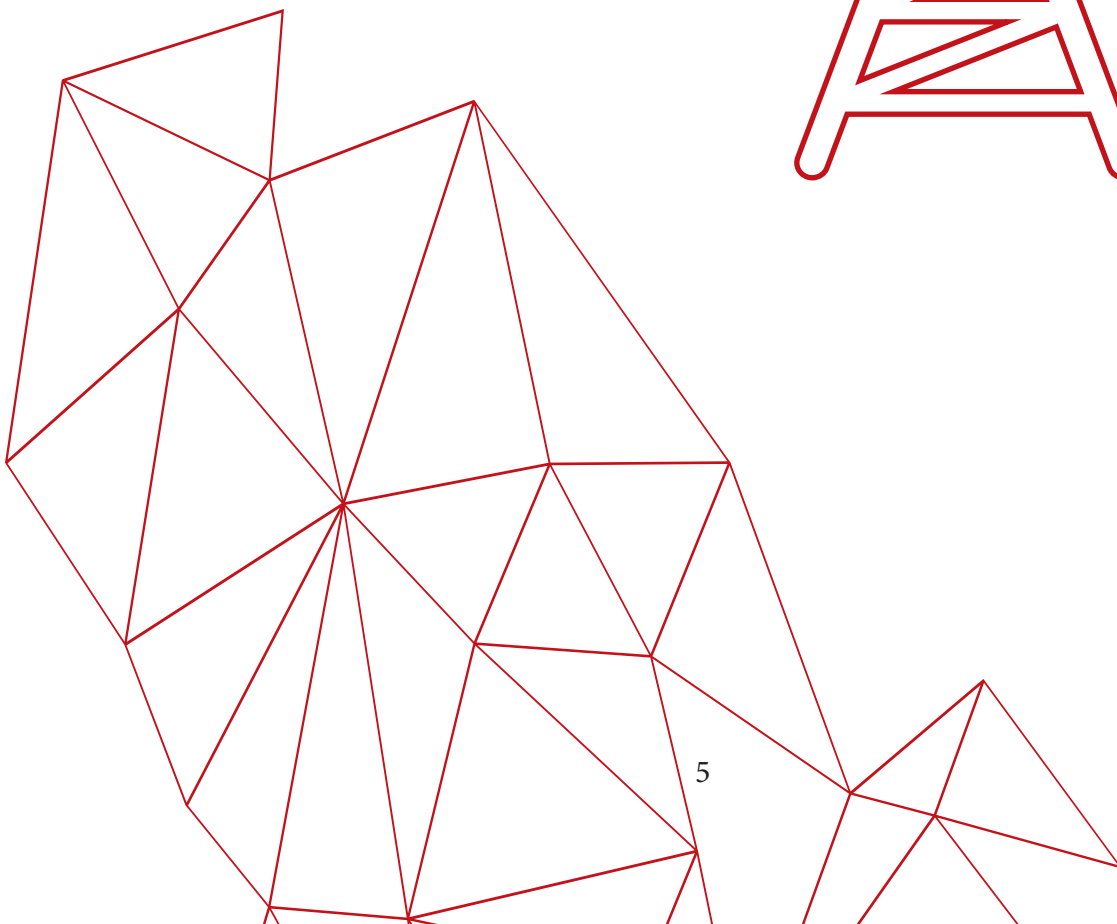
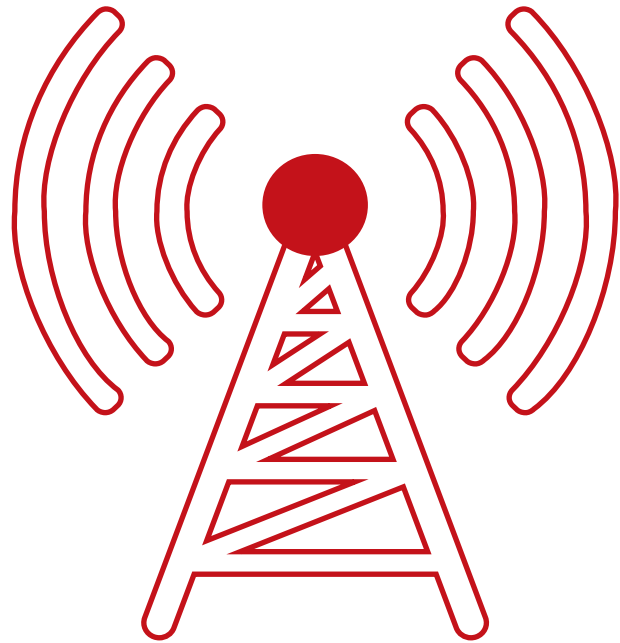
A cet égard, je voudrais remercier ici l'Union Européenne, le Conseil de l'Europe, le Programme des Nations unies pour le développement et notamment son Projet d'appui aux instances électorales qui ont tous apporté à la HAICA un soutien majeur et précieux tout au long de la période électorale, depuis la profonde réflexion sur l'élaboration des règles, préparées en étroite collaboration avec l'Instance Supérieure Indépendante des Elections (ISIE), jusqu'au suivi et accompagnement du monitoring de la couverture des élections. Toutes ces institutions n'ont pas ménagé d'effort pour permettre la concrétisation d'importantes initiatives et projets concernant la régulation, la qualité du journalisme et la lutte contre la désinformation, la déontologie des médias, la couverture électorale etc...

Le présent rapport présente et analyse les résultats quantitatifs et qualitatifs du monitoring de la campagne électorale afin que les différents acteurs –médias, partis politiques, société civile etc.- puissent y trouver, je l'espère, quelques réponses à leurs interrogations et s'en servir pour approfondir la réflexion et explorer de nouvelles possibilités d'amélioration des outils de régulation et d'autorégulation. La HAICA elle-même, continuera, avec tous les intervenants, à affiner le cadre réglementaire et déontologique et, au-delà, de renforcer et consolider le processus démocratique en cours.

Nouri LAJMI
Président de la HAICA
Président en exercice du REFRAM

RAPPORT FINAL DU PREMIER TOUR

(Campagne du 2 au 13 septembre 2019)



PARTIE I – SECTION INTRODUCTIVE

1. Introduction

A) L'importance du monitoring des médias en période de campagne électorale

Les médias jouent un rôle essentiel dans le déroulement d'une élection démocratique. Ils permettent l'accès des électeurs à toutes les informations indispensables pour faire un choix éclairé et conscient au moment du vote.

Pour cette raison, les standards internationaux retenus habituellement pour qualifier des élections de "libres et équitables" incluent "un accès équitable des partis et candidats aux médias" ainsi qu'une couverture "impartiale" du processus électoral par les médias.

Un bon suivi des médias en campagne électorale revêt par conséquent une importance fondamentale.

Le monitoring appliqué aux médias audiovisuels est une technique systématique d'observation des programmes d'une radio ou d'une télévision - à la lumière des textes législatifs et réglementaires en lien avec l'organisation et la couverture des élections, permettant d'analyser d'une manière objective et impartiale la couverture réservée à la campagne électorale et à ses divers acteurs.

L'analyse consiste en un travail d'équipe, où tous les observateurs doivent s'efforcer de respecter scrupuleusement la même méthode, afin de garantir la cohérence des résultats. Ce travail systématique permet de générer différentes données statistiques qui sont essentielles pour évaluer le degré de responsabilité et d'objectivité avec lequel les médias ont rempli leur mission d'informer. Une telle évaluation permet in fine de mesurer le rôle des médias dans la garantie d'un processus électoral libre, transparent et équitable.

B. Cadre juridique

Le comportement des médias audiovisuels tunisiens pendant la campagne électorale de l'élection présidentielle est principalement règlementé par trois textes juridiques :

- a) Décret-loi N°2011-116 du 2 novembre 2011, relatif à la liberté de la communication audiovisuelle et portant création d'une Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle (HAICA) ;
- b) Loi organique n° 2017-7 du 14 février 2017 modifiant et complétant la loi organique n° 2014-16 du 26 mai 2014 relative aux élections et au référendum ;

c) Décision conjointe entre l'Instance Supérieure Indépendante pour les Elections et la Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle en date du 21 août 2019 relative à la définition des règles et procédures spécifiques pour la couverture des campagnes électorales législatives et présidentielles par les médias et les moyens de communication audiovisuels.

L'analyse des médias menée par l'unité de monitoring de la HAICA tient compte de ce cadre normatif tunisien s'appliquant aux médias, ainsi que des normes et des standards internationaux en la matière. En particulier, elle tient compte des principes de couverture médiatique des candidats établis par les textes normatifs, ainsi que des obligations et des interdictions faites aux médias.

C. La spécificité des élections présidentielles de 2019

Le cycle électoral de l'automne 2019 en Tunisie inclut le scrutin pour l'élection du nouveau Président de la République et le scrutin pour l'élection des 217 députés siégeant à l'Assemblée des Représentants du Peuple.

Le calendrier électoral initialement programmé par l'ISIE prévoyait la tenue des élections législatives le 6 octobre et le premier tour de l'élection présidentielle le 10 novembre. Ce calendrier a été bouleversé en raison du décès du Président Béji Caïd Essebsi le 25 juillet 2019, quelques mois avant la fin de son mandat. En effet, sur la base des dispositions constitutionnelles, la présidence par intérim, immédiatement confiée au Président de l'ARP Mohamed Ennaceur, ne peut durer plus de 90 jours, et devrait prendre fin le 23 octobre 2019 au plus tard.

Afin de respecter ces délais, l'ISIE a avancé le premier tour de l'élection présidentielle au 15 septembre, et demandé au Parlement d'adopter des amendements urgents à la loi électorale afin de réduire le délai légal pour le contentieux électoral relatif à ce scrutin.

La campagne électorale du premier tour de l'élection présidentielle s'est ainsi ouverte le 2 septembre, 13 jours avant la date du scrutin, et fermée le 13 septembre à minuit.

26 candidats étaient en lice .

Malgré le nombre de candidats très proche de celui de 2014 (où ils étaient au nombre de 27), la HAICA a dû tenir compte de quelques problèmes et défis inédits, lors de son activité de surveillance des médias :

- Un nombre plus élevé de ministres ou de personnalités institutionnelles qui se sont portés candidats, ce qui a aggravé le risque de confusion, dans la couverture médiatique, entre leurs activités institutionnelles et leurs activités de propagande ;
- Un nombre plus élevé de candidats pouvant bénéficier d'une couverture avantageuse de la part de médias dont ils sont propriétaires ou actionnaires, ou sur lesquels ils sont susceptibles d'exercer des formes d'influence ;

- Une campagne électorale de courte durée, réduisant le temps mis à la disposition des médias pour élaborer leur plan de couverture, tout en devant respecter le principe d'égalité parmi un grand nombre de candidats ;
- Les problèmes judiciaires qui ont compromis la campagne électorale de deux candidats : Nabil Karoui, mis en détention préventive par la justice depuis le 23 août dans le cadre d'une enquête pour fraude fiscale et blanchiment d'argent ; et Slim Riahi, qui a fait l'objet d'un mandat de dépôt, et qui vit actuellement en France en attendant le verdict final de son procès pour corruption.
- Un autre élément nouveau de cette campagne électorale, encouragé par la HAICA, l'ISIE et la Société civile, accueilli avec beaucoup d'intérêt par le public et par les médias, est l'organisation pour la première fois de débats télévisés avec les candidats à la présidentielle. Ces débats ont été organisés par un consortium de médias piloté par la chaîne publique Watania 1. Ils ont été diffusés simultanément sur un certain nombre de médias publics et privés, ce qui a permis aux Tunisiens de découvrir le profil des candidats et d'avoir une idée sur leurs approches et analyses des différentes questions abordées.

2. Note méthodologique

A) Le monitoring de la HAICA

L'unité de monitoring qui fonctionne au sein de la HAICA depuis la fin de l'année 2013 a pu soumettre les principaux médias audiovisuels tunisiens à une analyse systématique, en s'appuyant sur une méthodologie scientifique et un équipement technique et informatique performant. Elle veille au bon fonctionnement des médias, au respect des règles en vigueur en relation avec la liberté d'expression, l'accès aux médias, et la diversité du discours médiatique. L'unité de monitoring de la HAICA œuvre au respect du pluralisme politique et au respect du cadre juridique régissant les médias audiovisuels, en soumettant périodiquement à l'observation des échantillons de médias, sur la base d'un principe de rotation.

Depuis les élections qui se sont succédées à compter de 2014 - de l'élection du nouveau Président de la République et de la nouvelle Assemblée des Représentants du Peuple (ARP) en 2014 aux élections municipales de 2018, qui ont représenté un nouveau test pour le processus démocratique en cours en Tunisie - la HAICA a mis en œuvre à chaque échéance une approche méthodologique adaptée et mise à jour pour suivre et observer la couverture médiatique des campagnes électorales dans les médias audiovisuels.

Elle affronte maintenant le cycle électoral de 2019, qui sera consacré par le renouvellement des plus importantes fonctions de l'Etat : les députés de l'ARP et le Président de la République.

Afin de vérifier le respect des normes et des principes en vigueur, l'unité de monitoring de la HAICA a mis au point trois types d'analyse :

- a) L'analyse quantitative du pluralisme politique permet d'évaluer le respect des principes d'équilibre et d'impartialité dans la couverture des candidats, des listes candidates et des autres acteurs politiques ;
- b) L'analyse qualitative permet de juger le respect des principaux standards journalistiques par les médias, en particulier en matière d'information électorale ;
- c) L'instruction des infractions consiste à s'assurer du respect des règles relatives à la campagne électorale et des règles relatives aux droits d'autrui.

*Les chaînes Nessma et Zitouna TV, et la radio Coren FM, qui sont en situation illégale, ont été monitorées à part. Leurs résultats seront présentés dans un rapport spécifique.

Chacun de ces médias est soumis aux trois différents types d'analyse mentionnés auparavant : analyse quantitative du pluralisme politique, analyse qualitative des standards journalistiques et le relevé des infractions.

Il est à noter que l'analyse quantitative du pluralisme politique s'applique à 6 heures de diffusion par jour, sur la base de la programmation qui a été transmise à la HAICA par les médias mentionnés dans l'échantillon ci-dessus, et réparties sur les plages horaires suivantes :

- Pour les chaînes de télévision : De 18h00 à minuit.
- Pour les chaînes de radio : distribuées en fonction du programme de chaque radio.

L'analyse qualitative des standards journalistiques s'appliquera seulement à une sélection d'émissions diffusées dans les plages horaires mentionnées ci-dessus.

B) Echantillon des médias soumis au monitoring

L'échantillon de télévisions et de radios considéré pendant la campagne est le suivant :

Chaines Tv (10)	Radios (9)	
	Les radios publiques (3)	Les radios privées (6)
Watania 1	Nationale	Shems Fm
Attasia	Sfax	Mosaïque
Hiwar Ettounsi	Kef	Jawhra
MTunisia		Diwen
Tounesna		Express FM
Hannibal		Coren FM*
Carthage+		
Telvza TV		
Nessma*		
Zitouna TV *		

*Les chaînes Nessma et Zitouna TV, et la radio Coren FM, qui sont en situation illégale, ont été monitorées à part. Leurs résultats seront présentés dans un rapport spécifique.

Chacun de ces médias est soumis aux trois différents types d'analyse mentionnés auparavant : analyse quantitative du pluralisme politique, analyse qualitative des standards journalistiques et le relevé des infractions.

Il est à noter que l'analyse quantitative du pluralisme politique s'applique à 6 heures de diffusion par jour, sur la base de la programmation qui a été transmise à la HAI-CA par les médias mentionnés dans l'échantillon ci-dessus, et réparties sur les plages horaires suivantes :

- Pour les chaînes de télévision : De 18h00 à minuit.
- Pour les chaînes de radio : distribuées en fonction du programme de chaque radio.

L'analyse qualitative des standards journalistiques s'appliquera seulement à une sélection d'émissions diffusées dans les plages horaires mentionnées ci-dessus.

C) **Méthodologie de l'analyse quantitative : les principales variables**

L'acteur politique : Il comprend différentes catégories, les partis politiques et leurs membres, les députés à l'ARP, le Président de la République, les membres du Gouvernement, les candidats aux élections.

Chaque acteur politique est classé sur la base d'un certain nombre de variables qui définissent son identité, son genre, son affiliation politique, son éventuelle institution d'appartenance, et sa candidature éventuelle.

De plus, les moniteurs relèvent des informations concernant les autres variables suivantes :

Rôle de l'acteur politique : chaque acteur politique qui représente une institution (Président de la République, Président et Vice-Présidents de l'ARP, membre du Gouvernement) peut se présenter dans les médias soit en tant qu'institutionnel, soit en tant que représentant d'un parti politique :

- o Rôle institutionnel : l'acteur a un rôle institutionnel lorsqu'il traite d'une activité institutionnelle sans aucune indication de son identité politique ;
- o Rôle politique : l'acteur se présente selon son appartenance politique.

Temps de parole : il s'agit de la durée pendant laquelle l'acteur politique individuel prend la parole dans les médias, que ce soit lors d'un débat, d'une intervention, d'une déclaration ou sous toute autre forme. Le temps de parole est relevé pour tout type de programme.

Temps d'antenne : il s'agit de la durée de la présentation du sujet ou du reportage ou

des commentaires qui concernent l'acteur politique. Le temps d'antenne est comptabilisé seulement dans les journaux parlés/télévisés.

Soutiens : pour l'élection présidentielle on comptabilise aussi le temps alloué aux soutiens des différents candidats, c'est-à-dire les personnalités politiques et non politiques qui se sont déclarées ouvertement en faveur d'un candidat. Dans la présentation des résultats, le temps des soutiens est additionné au temps de leurs candidats respectifs.

D) Méthodologie de l'analyse qualitative

L'opération de suivi qualitatif consiste en la collecte et le suivi des programmes des chaînes de télévision et de radio, afin de vérifier leur engagement envers l'éthique de la profession de la presse et les normes et standards journalistiques internationalement reconnus.

Chaque émission, qu'elle soit télévisée ou radiophonique, est analysée qualitativement dans sa totalité. Après l'avoir écoutée / visionnée, l'analyste doit évaluer, à l'aide d'une fiche d'analyse, le degré de conformité aux normes professionnelles dans le traitement du sujet, en particulier sur trois dimensions, chacune définie par une série d'indicateurs :

- Professionnalisme
- Autonomie
- Pluralisme politique

E) Monitoring des infractions

Le monitoring des médias permet également d'identifier les violations des règles juridiques régissant la période électorale, ce qui est de la plus haute importance pour assurer une couverture médiatique respectueuse du principe d'équité et d'impartialité. Les moniteurs produisent un rapport à chaque fois qu'ils détectent une infraction potentielle, en précisant ses coordonnées essentielles (média, date, émission, heure de diffusion), le type d'infraction observée, son auteur, la cible lorsqu'il s'agit de discours incendiaires, l'attitude du journaliste/animateur (afin de comprendre son degré de responsabilité dans l'infraction) les éléments de contexte utiles pour comprendre le cas, ainsi que le verbatim.

Afin de qualifier l'infraction, les moniteurs se réfèrent notamment aux différentes dispositions juridiques et administratives qui régissent la campagne électorale et sa couverture par les médias tunisiens.

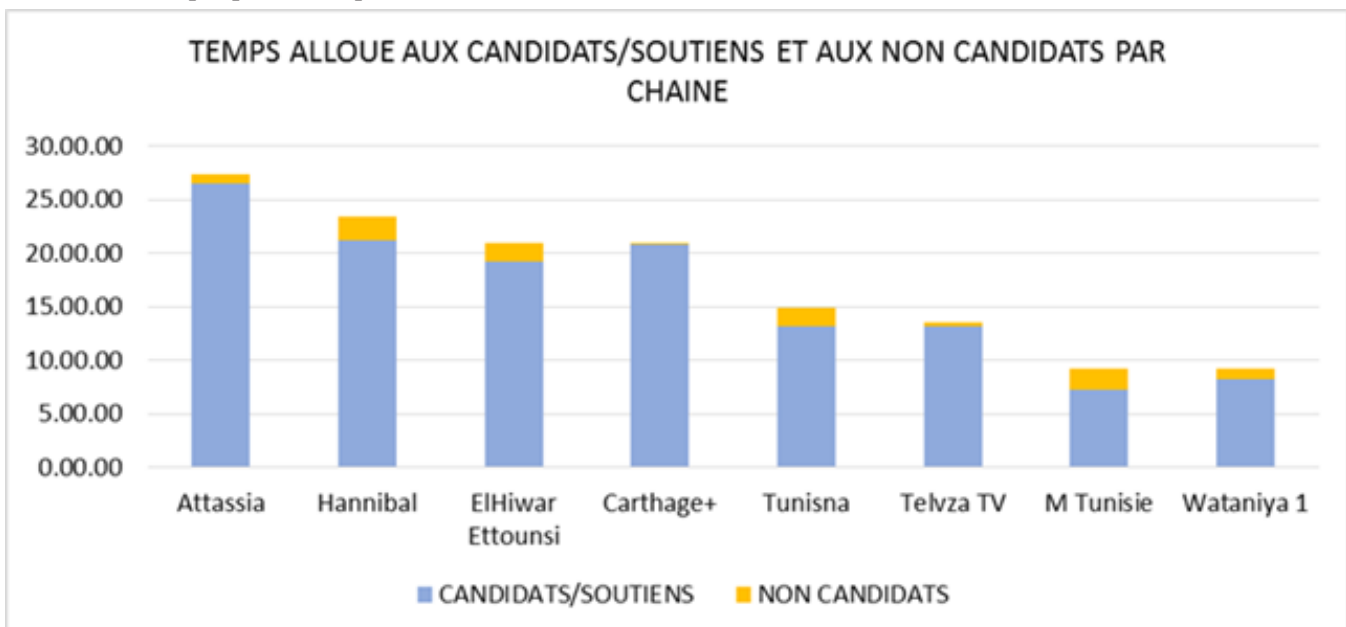
PARTIE II – RESULTATS DE L'ANALYSE QUANTITATIVE DU PLURALISME POLITIQUE

1. Résultats généraux

A) Ampleur de la couverture réservée aux acteurs politiques pendant la campagne électorale

Parmi les chaînes télévisées monitorées, Attassia, Hannibal, El Hiwar Ettounsi et Carthage+ ont assuré une couverture importante de la campagne électorale, en dépassant 20 heures de temps alloué aux acteurs politiques (candidats et non candidats). Toutes les chaînes analysées se sont focalisées sur les candidats et leurs soutiens, en ne réservant aux acteurs politiques et institutionnels non candidats qu'un temps résiduel.

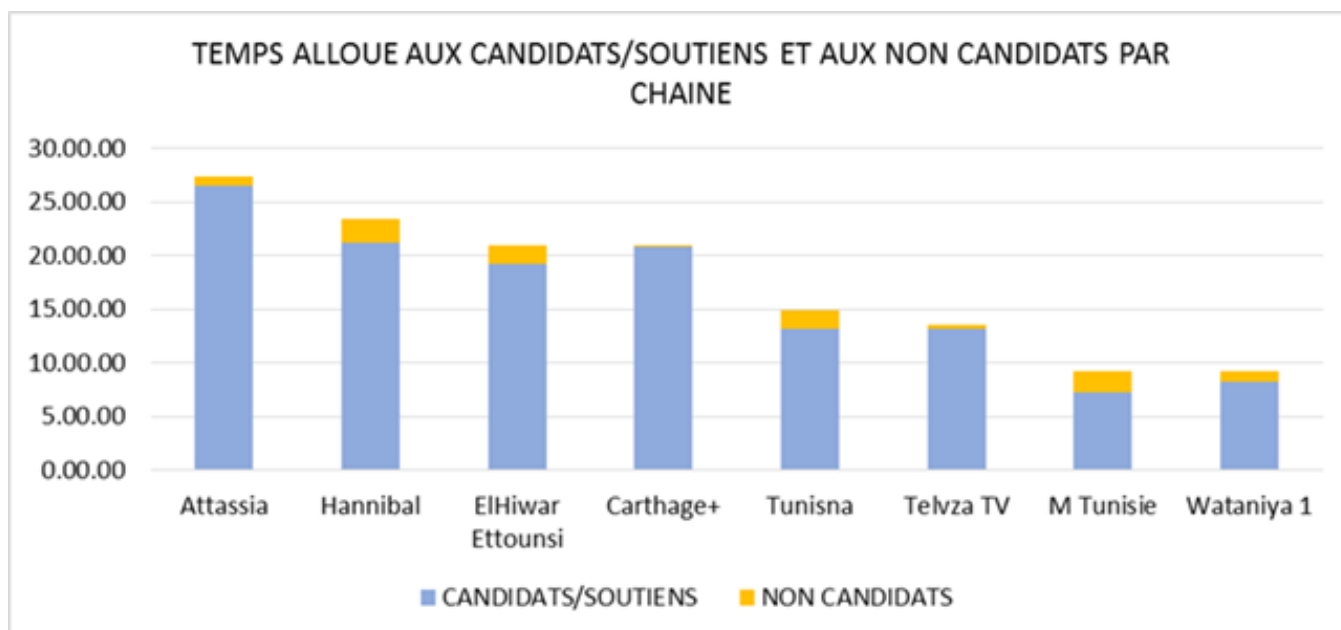
Graphique 1 : Temps alloué aux candidats/soutiens et aux autres acteurs non candidats



par les chaînes télévisées

Parmi les radios, Express FM et Jawhra FM ont consacré plus de 12 heures à la couverture des acteurs politiques pendant la campagne électorale, mais les autres radios suivent de très près. Tout comme les télévisions, les radios se sont également concentrées sur les candidats et leurs soutiens.

Graphique 2 : Temps alloué aux candidats/soutiens et aux autres acteurs non candidats



par les radios

B) Equilibre dans la couverture des candidats à la présidentielle

Les graphiques 3 et 4 montrent le temps de parole alloué aux candidats et le temps accordé à leurs soutiens respectivement dans l'ensemble des chaînes télévisées et dans l'ensemble des radios.

Aussi bien dans le paysage télévisé (graphique 3) que radiophonique (graphique 4) on observe une visibilité en ordre de décroissance pour les candidats en lice.

Les plus avantagés en termes de « visibilité positive » à la télévision ont été les candidats Safi Said, Abdelfattah Mourou, Néji Jalloul, Hatem Boulabiar, Abdelkarim Zbidi, et Youssef Chahed.

A la radio ce sont Mohamed Abbou, Mohamed Hechmi Hamdi, Hamma Hammami, Mehdi Jomaa et Mohsen Marzouk qui occupent les meilleures positions.

Il est intéressant de noter que les deux candidats qui sont passés au second tour de la présidentielle, Kais Said et Nabil Karoui, se classent dans les deux cas dans les dernières positions, bien que pour des raisons différentes.

De même on peut remarquer que les deux seules femmes candidates, Abir Moussi et Salma Elloumi, se trouvent en bas du classement, aussi bien à la télévision qu'à la radio.

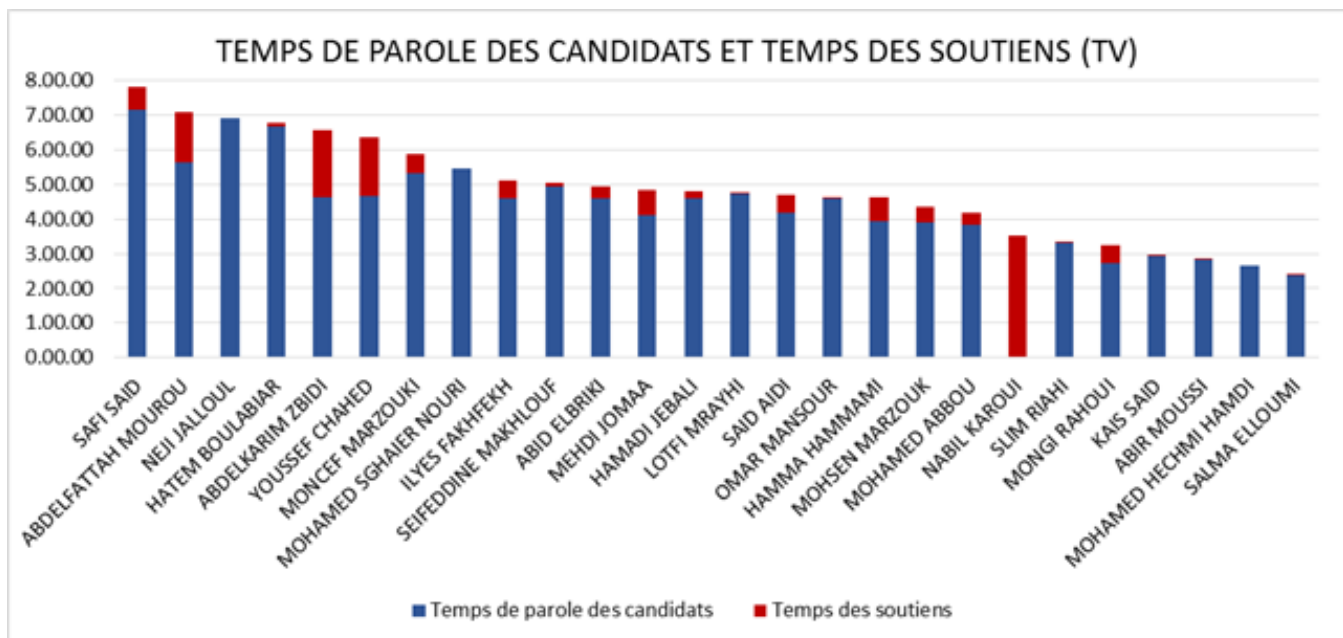
Il est aussi intéressant de souligner que certains candidats ont atteint un haut niveau de visibilité dans les chaînes télévisées, tandis qu'à la radio ils se trouvent dans des

positions moins favorables. C'est le cas par exemple d'Abdelfattah Mourou, Abdelkarim Zbidi et Youssef Chahed.

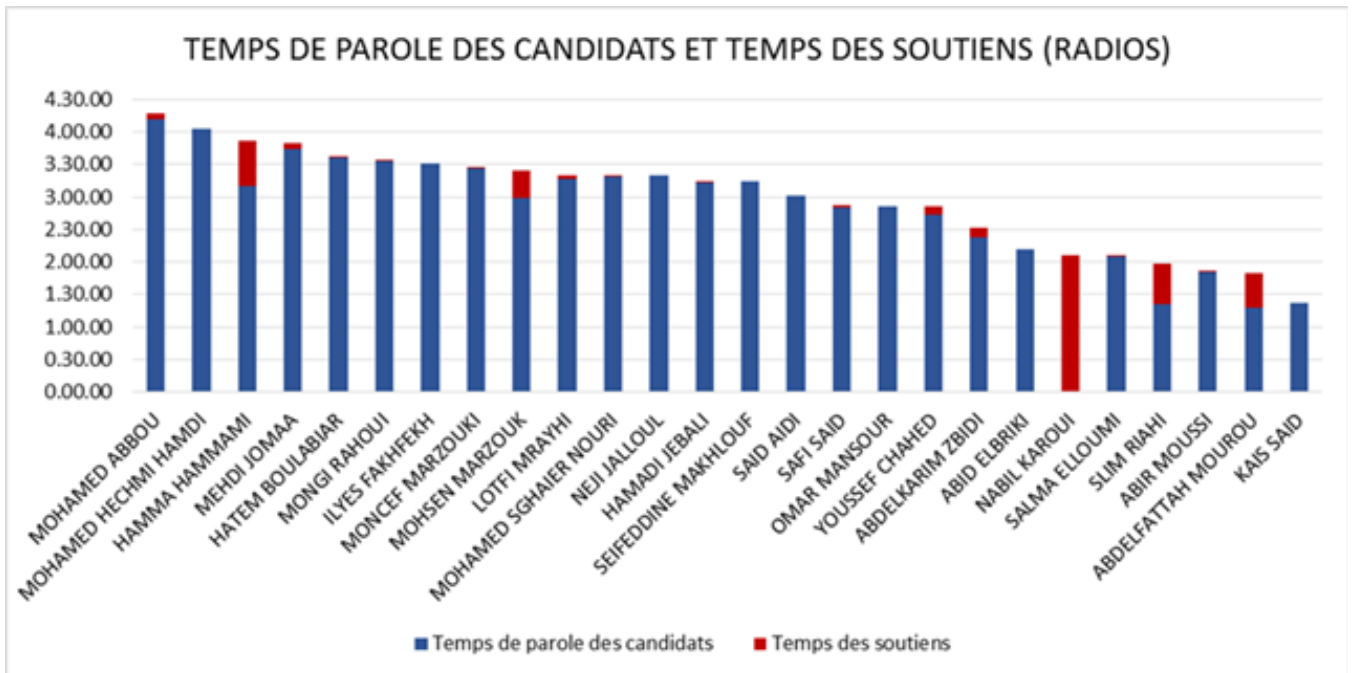
Pour d'autres candidats, comme Mohamed Abbou, Mohamed Hechmi Hamdi, Hamma Hammami et Mongi Rahoui on observe le contraire : très bien placés dans le classement issu des radios, ils ont reçu moins d'attention à la télévision.

Les résultats d'ensemble s'expliquent naturellement par les résultats de chaque chaîne (radio et Tv prises séparément), avec une incidence majeure des médias qui ont consacré plus de temps aux candidats. Pour une vision plus détaillée, on renvoie donc aux pages suivantes, où les résultats sont présentés par média.

Graphique 3 : Temps alloué aux candidats à la présidentielle et à leurs soutiens par l'ensemble des chaînes télévisées



Graphique 4 : Temps alloué aux candidats à la présidentielle et à leurs soutiens par l'ensemble des radios



C) Visibilité des acteurs politiques femmes et hommes

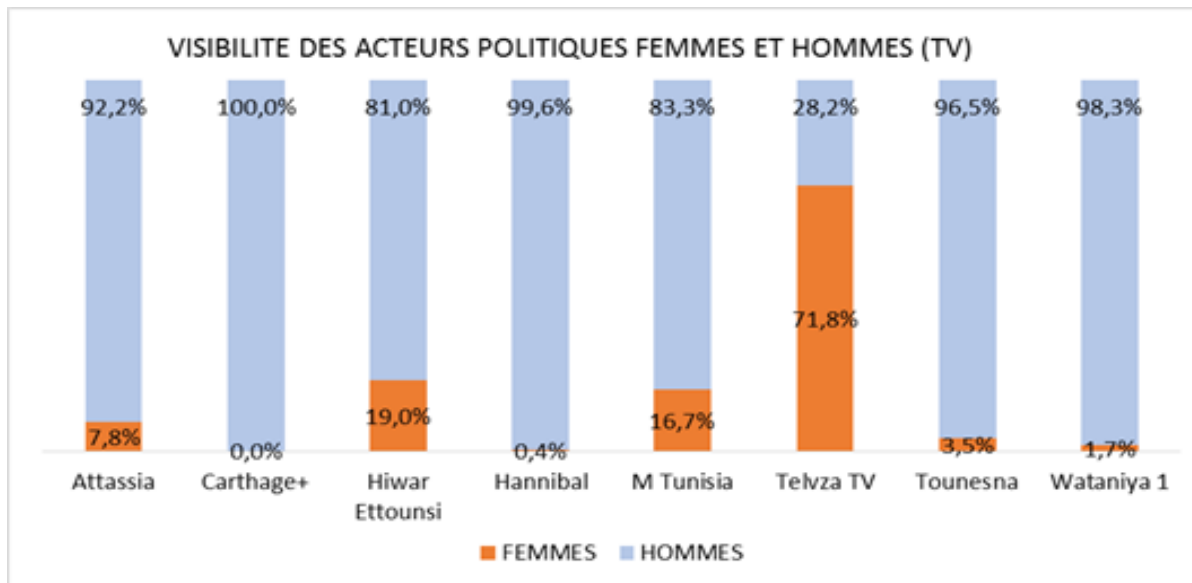
Les femmes candidates représentaient une infime minorité des candidats (seulement deux sur 26) et il a été déjà souligné qu'elles n'ont pas bénéficié d'une visibilité équivalente à la plupart des autres candidats, se plaçant dans les dernières positions en termes de temps de parole alloué.

L'équilibre de genre a été évalué aussi pour les autres acteurs politiques et institutionnels non candidats qui ont reçu une couverture (bien que résiduelle) pendant la campagne électorale. Les graphiques 5 et 6 présentent les résultats pour l'ensemble des télévisions et pour l'ensemble des radios analysées.

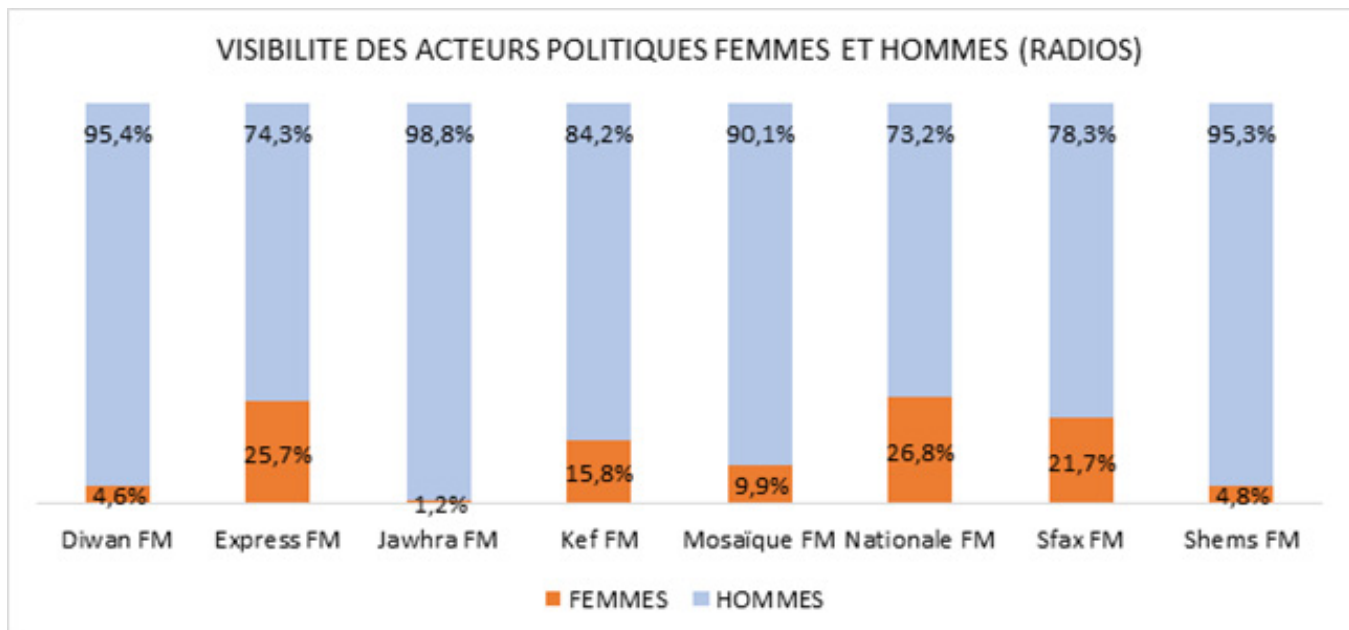
Le taux de présence féminine, qui est nul ou presque nul pour Carthage+, Hannibal, Wataniya 1 et Tounesna, et qui est très bas pour Attassia, s'agrandit dans M Tunisia et Hiwar, pour toucher un pic inusuel dans Telvza TV. Ce pourcentage de 71,8% correspond à 1 h 11 min de temps de parole accordé à Mme Samira Chaouachi dans une émission de débat sur les élections, où elle était présente pour soutenir la candidature de Nabil Karoui.

La présence féminine apparaît modeste aussi dans la plupart des radios, où elle varie entre la valeur infime de 1,2% sur Jawhra FM et la valeur encourageante de 26,8% à la Radio Nationale.

Graphique 5 – Visibilité des acteurs politiques (non candidats) femmes et hommes dans l'ensemble des chaînes télévisées



Graphique 6 – Visibilité des acteurs politiques (non candidats) femmes et hommes dans l'ensemble des radios



D) Analyse qualitative du pluralisme politique

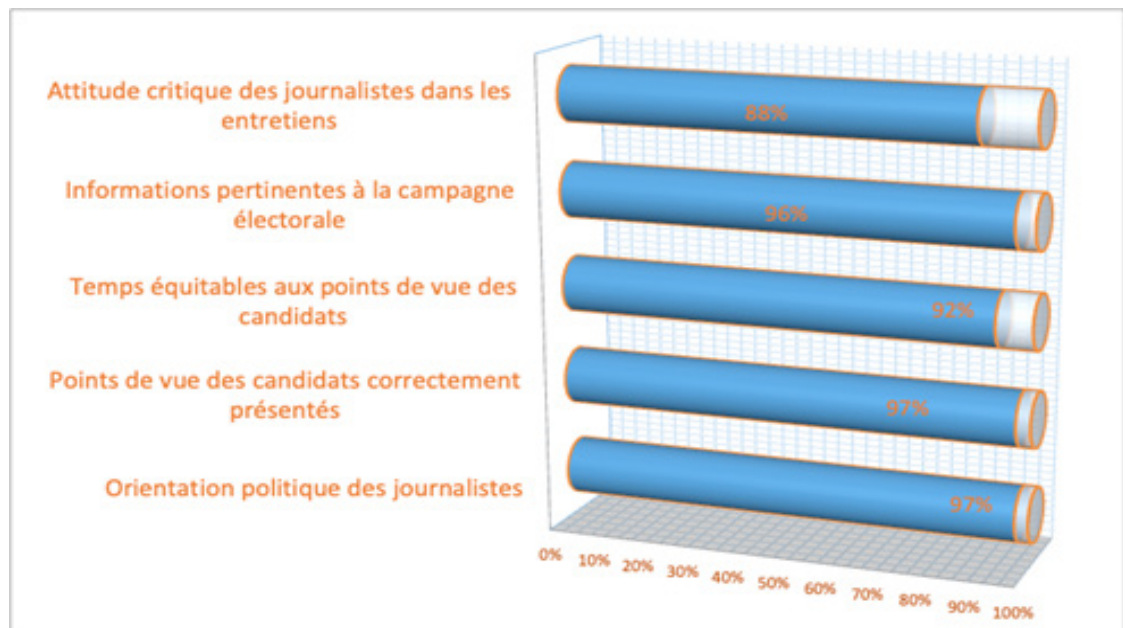
Une différence a été remarquée dans l'analyse qualitative des deux différents types de média : les radios analysées, publiques et privées, ont montrés en général qu'elles étaient capables de garantir un bon degré de conformité aux normes professionnelles

journalistiques en matière de pluralisme politique. Au contraire, les scores généraux des chaînes de télévision, dans ce cas fortement influencés par les performances négatives de certaines chaînes privées, montrent au niveau de quelques indicateurs des résultats assez éloignés d'un niveau acceptable, en particulier en ce qui concerne l'équité du temps dédié aux points de vue des candidats.

Graphique n. 7 – Degré de pluralisme politique par l'ensemble des chaînes télévisées



Graphique n. 8 – Degré de pluralisme politique par l'ensemble des radios



2. Résultats par média

Cette section présente séparément les résultats de chaque média, selon l'articulation suivante :

1. D'abord les résultats de l'analyse quantitative du pluralisme politique. Les tableaux et les graphiques présentent :
 - un tableau sur la couverture réservée aux candidats et à leurs soutiens* dans les journaux télévisés/parlés. Dans ces émissions les moniteurs ont relevé aussi bien le temps d'antenne que le temps de parole ;
 - un tableau sur la couverture réservée aux candidats et à leurs soutiens dans les autres émissions. Dans ces émissions les moniteurs ont relevé seulement le temps de parole ;
 - un graphique de synthèse sur le temps favorable dont les candidats ont tiré bénéfice, toutes émissions confondues. On définit le « temps favorable » comme le temps de parole accordé aux candidats et le temps accordé à leurs soutiens.

*Rappelons que les soutiens sont définis comme les personnes (acteurs politiques non candidats, experts, leaders d'opinion, citoyens, etc.) qui ont déclaré appuyer la candidature de l'un ou l'autre des candidats présidents.

2. Ensuite sont présentés les résultats de l'analyse qualitative.

L'analyse a été conduite sur un échantillon de 218 émissions (146 en radio et 72 en télévision) dans 16 différents médias (8 radios et 8 chaînes de télévisions). Pour chacune des émissions sélectionnées, pendant la période électorale, un minimum d'au moins 50% des transmissions a été soumis à l'analyse qualitative.

Les résultats de cette analyse ont été traduits dans des graphiques qui montrent la valeur assumée par chacun des trois indicateurs (Professionnalisme, Autonomie et Pluralisme Politique). Le graphique avec tous les indicateurs correspondant à la valeur de 100% représente la performance optimale du média au regard des standards internationalement reconnus (donc positive), tandis que des dimensions inférieures des barres représentent la distance du média analysé vis-à-vis de cette bonne performance. D'autres graphiques à cinq barres nous permettent de focaliser l'attention sur des questions concernant spécifiquement le respect des standards du pluralisme politique, notamment :

L'émission analysée évite-t-elle de montrer une quelconque orientation politique de la rédaction journalistique ?

Est-ce que dans l'émission, les points de vue/plateformes politiques de différents candidats/partis sont correctement présentés ?

Les points de vue de différents candidats/partis sont-ils équitablement rapportés ? Éléments clés à considérer : ils sont rapportés impartialement et on leur accorde une quantité de temps similaire.

Si l'émission concerne les élections, porte-t-elle à l'attention du public des informations pertinentes par rapport à la campagne ? Éléments clés à considérer : des thèmes qui peuvent aider les électeurs à mieux comprendre les spécificités des programmes électoraux des différents partis et candidats.

[Dans les ENTRETIENS] Est-ce que les journalistes posent des questions pointues ou ont une attitude de critique constructive, tout en gardant une approche équilibrée et impartiale, et un comportement neutre ?

Enfin, des graphiques à quatre barres nous aident à mettre en exergue certains aspects spécifiques dans la couverture des médias analysés pendant la période de campagne. En particulier nous avons focalisé notre attention sur quatre aspects qui, selon la législation en vigueur en matière électorale, constituent des objectifs très importants : la participation des femmes, la visibilité des catégories de personnes considérées comme « faibles » du point de vue de la participation électorale, la présence de contenus de sensibilisation ou d'éducation des électeurs dans les émissions analysées, et la présence des thèmes des droits de l'homme et des libertés publiques.

Les questions à traiter par les moniteurs, à propos de chaque émission analysée, étaient les suivantes :

Dans l'émission, les figures féminines sont-elles présentes dans des rôles clés (que ce soit en tant que journalistes ou en tant que sujets interviewés ou évoqués) et non seulement dans des positions marginales ?

Est-ce que l'émission accorde une visibilité aux catégories suivantes, tels que les jeunes, les femmes, les habitants des zones rurales ou les personnes handicapées ?

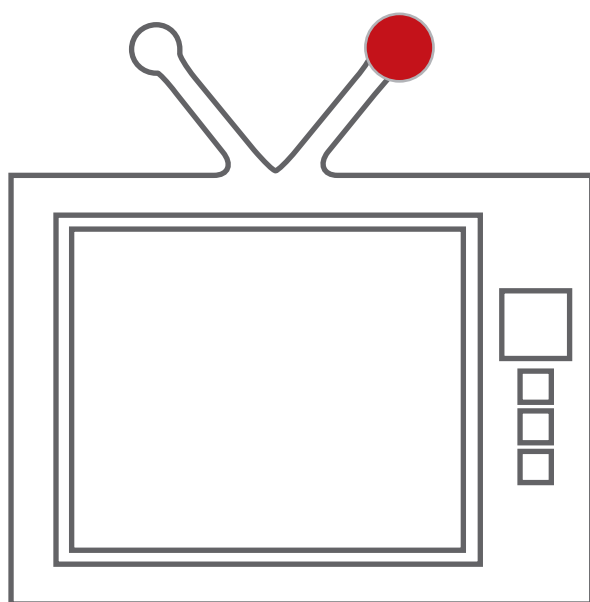
L'émission fait-elle preuve d'un souci de sensibilisation / éducation des électeurs ?

L'émission traite-elle les thèmes des droits de l'homme et des libertés publiques ?

Les résultats se traduisent dans des graphiques où les pourcentages des barres montrent la valeur moyenne des réponses aux questions. Le graphique avec tous les indicateurs correspondant à la valeur de 100% représente encore une fois la performance maximale du média au regard des standards internationalement reconnus, tandis que des dimensions inférieures des barres représentent la distance du média analysé vis-à-vis de cette bonne performance.

3. Finalement, une description des infractions éventuellement constatées pendant la campagne électorale.

RESULTATS DES CHAINES TELEVISEES



WATANIYA 1

Wataniya 1 a basé sa couverture de la campagne présidentielle sur deux types d'émissions : les journaux télévisés du soir qui contenaient une édition spéciale de campagne avec la présentation de tous les candidats, et les émissions de débats qui ont impliqué les candidats à la présidentielle dans trois séances diffusées les 7, 8 et 9 septembre 2019, et partagées avec d'autres médias publics et privés.

Les journaux télévisés (tableau 1) ont été très équilibrés dans la couverture des candidats : ces derniers ont tous obtenu un temps d'attention entre 5 et 7 minutes, dont un temps de parole très équilibré, exclusion faite pour Slim Riahi, qui n'a pas eu d'accès direct à l'antenne. Pour Nabil Karoui le temps de parole a été remplacé par le temps accordé à ses soutiens.

Les émissions de débat (tableau 2) étaient conçues sur la base du principe d'égalité, et l'ont effectivement respecté : tous les candidats avaient à disposition le même temps de parole, et si parfois il a été légèrement inférieur, cela est dû à la conclusion des argumentations des candidats eux-mêmes, avant le temps fixé par l'horloge qui rythmait le débat.

Deux candidats ont été absents de ces débats, Nabil Karoui et Slim Riahi, en raison de leur impossibilité d'y intervenir. Pour Nabil Karoui, placé en détention préventive, la Cour d'appel de Tunis a interdit de l'interviewer en raison des exigences de la loi régissant les établissements pénitentiaires. Dans le cas de Slim Riahi, vivant à l'étranger et en attente du verdict final de son procès, l'invitation à se présenter personnellement au débat n'a pas été suivie d'effet, et les règles des débats n'avaient pas prévu d'autres formes de participation.

Tableau 1 - **JORNAUX TELEVISES : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS**

Candidat	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Temps total
NABIL KAROUI	00.03.57	00.00.06*	00.03.21	00.07.24
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.03.50	00.03.08		00.06.58
MOHAMED ABOU	00.04.15	00.02.37		00.06.52
MOHAMED HECHMI HAMD	00.04.03	00.02.47		00.06.50
ABIR MOUSSI	00.03.58	00.02.50		00.06.48
ABID ELBRIKI	00.03.59	00.02.49		00.06.48
LOTFI MRAYHI	00.04.08	00.02.39		00.06.47
YOUSSEF CHAHED	00.03.54	00.02.47		00.06.41

ABDEFATTAH MOUROU	00.03.38	00.03.01		00.06.39
HATEM BOULABIAR	00.03.50	00.02.48		00.06.38
OMAR MANSOUR	00.03.59	00.02.39		00.06.38
SAID AIDI	00.04.05	00.02.32		00.06.37
ILYES FAKHFEKH	00.03.52	00.02.44		00.06.36
SALMA ELLOUMI	00.03.57	00.02.37		00.06.34
HAMADI JEBALI	00.03.48	00.02.46		00.06.34
MOHSEN MARZOUK	00.04.11	00.02.21		00.06.32
MONCEF MARZOUKI	00.04.00	00.02.31		00.06.31
NEJI JALLOUL	00.03.49	00.02.42		00.06.31
HAMMA HAMMAMI	00.04.03	00.02.28		00.06.31
MONGI RAHOUI	00.03.53	00.02.37		00.06.30
MEHDI JOMAA	00.03.41	00.02.47		00.06.28
ABDELKARIM ZBIDI	00.04.07	00.02.19		00.06.26
SAFI SAID	00.04.21	00.02.02		00.06.23
KAIS SAID	00.03.25	00.02.04		00.05.29
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.03.05	00.01.57		00.05.02
SLIM RIAHI	00.01.32			00.01.32
Total	01.39.20	01.02.38	00.03.21	02.45.19

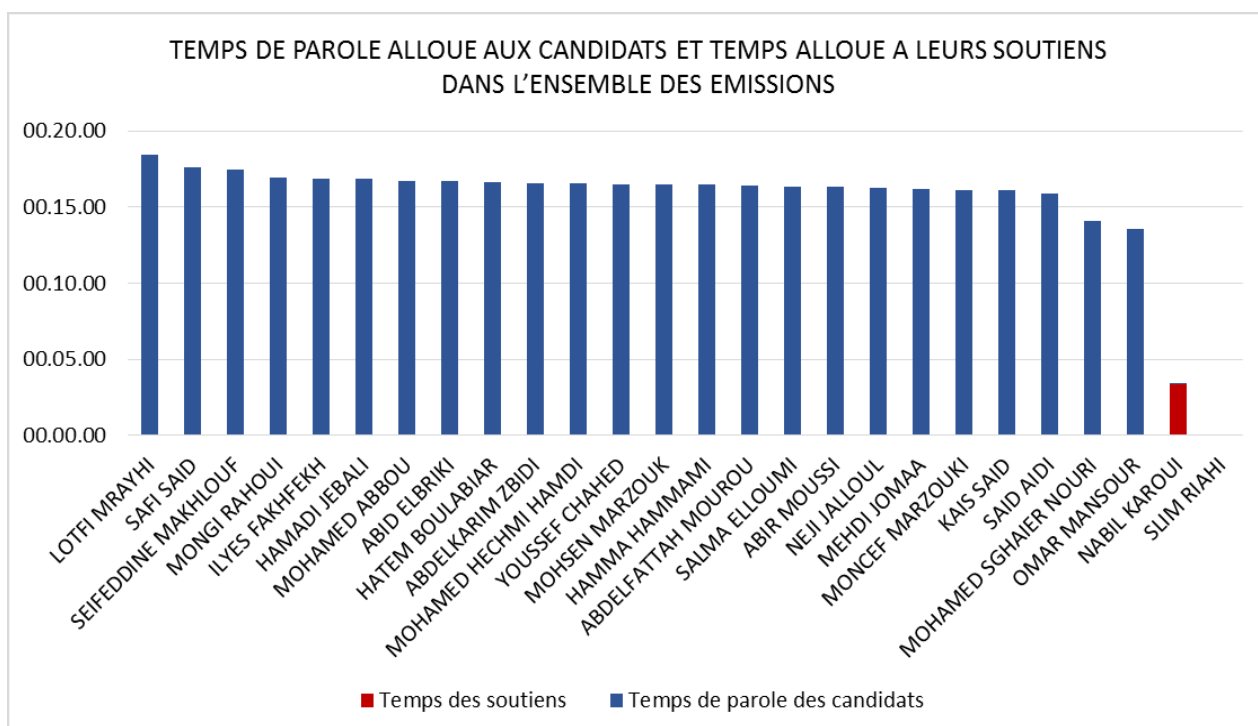
*Il s'agit d'un extrait de discours qui est passé dans un JT.

Tableau 2 - EMISSIONS HORS JT : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS
ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
LOTFI MRAYHI	00.15.48	00.00.00	00.15.48
SAFI SAID	00.15.34	00.00.00	00.15.34
MONGI RAHOUI	00.14.20	00.00.00	00.14.20
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.14.18	00.00.00	00.14.18
ABDELKARIM ZBIDI	00.14.13	00.00.00	00.14.13
ILYES FAKHFEKH	00.14.08	00.00.00	00.14.08
MOHAMED ABBOU	00.14.07	00.00.00	00.14.07
MOHSEN MARZOUK	00.14.07	00.00.00	00.14.07
HAMADI JEBALI	00.14.04	00.00.00	00.14.04
KAIS SAID	00.14.00	00.00.00	00.14.00
HAMMA HAMMAMI	00.13.59	00.00.00	00.13.59
ABID ELBRIKI	00.13.55	00.00.00	00.13.55
HATEM BOULABIAR	00.13.49	00.00.00	00.13.49
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.13.44	00.00.00	00.13.44
SALMA ELLOUMI	00.13.44	00.00.00	00.13.44
YOUSSEF CHAHED	00.13.42	00.00.00	00.13.42
MONCEF MARZOUKI	00.13.37	00.00.00	00.13.37
NEJI JALLOUL	00.13.34	00.00.00	00.13.34
ABIR MOUSSI	00.13.28	00.00.00	00.13.28
MEHDI JOMAA	00.13.24	00.00.00	00.13.24

ABDEFATTAH MOUROU	00.13.22	00.00.00	00.13.22
SAID AIDI	00.13.20	00.00.00	00.13.20
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.12.08	00.00.00	00.12.08
OMAR MANSOUR	00.10.53	00.00.00	00.10.53
NABIL KAROUI			
SLIM RIAHI			
Total	05.31.18	00.00.00	05.31.18

Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



Sur la première chaîne publique, dominée par la présence des candidats, les autres acteurs politiques non candidats n'ont pas trouvé de place, mis à part quelques secondes de temps de parole pour le Parti Cœur de la Tunisie et pour le Parti destourien libre.

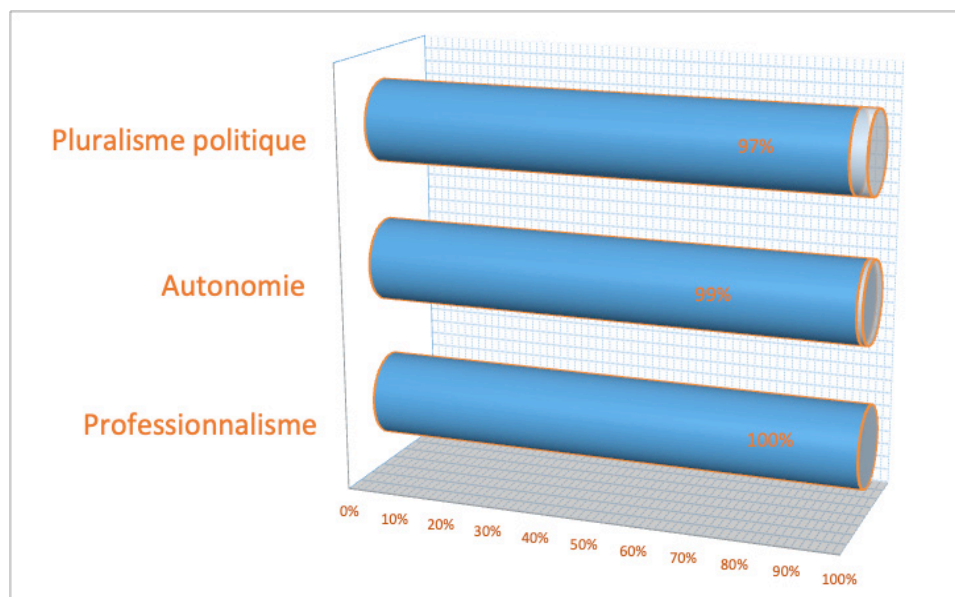
Les acteurs institutionnels y ont trouvé un accès plus fréquent : les membres du Gouvernement ont eu 22 minutes de couverture, et le Président de la république 31 minutes.

Analyse qualitative

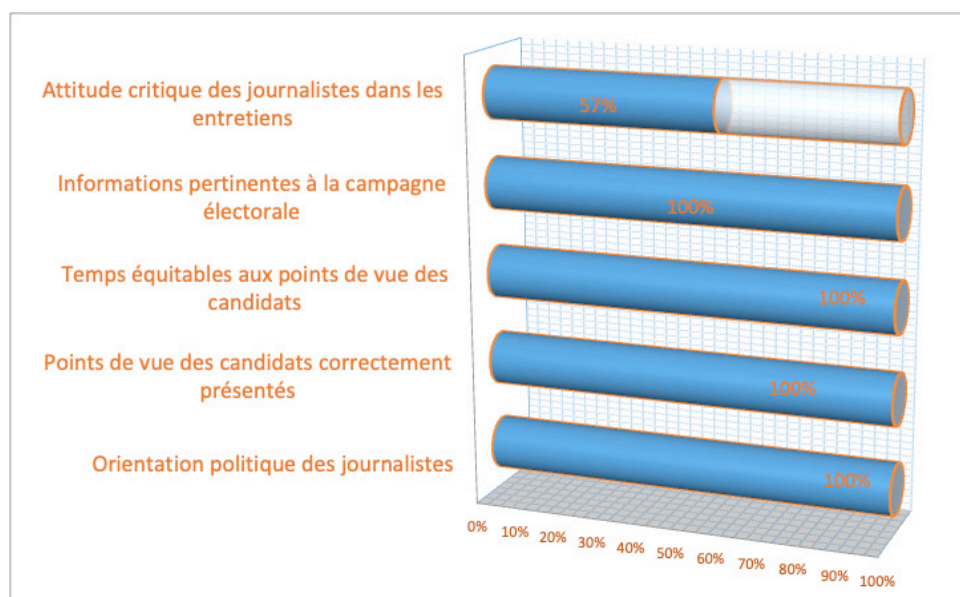
Les résultats de l'analyse qualitative conduite sur le Journal Télévisé de 20h00 de Wataniya 1 (qui pendant la campagne pour les présidentielles prévoyait un espace

spécial dédié aux candidats), nous montrent une rédaction journalistique qui a fait des efforts pour travailler en conformité avec les normes professionnelles et qui a été en mesure de justifier de bons résultats. Le seul aspect où des défaillances ont été observées est la conduite des journalistes lors des entretiens avec les candidats, lorsqu'une attitude plus critique et des investigations plus poussées auraient pu aider les électeurs à mieux comprendre les programmes des candidats.

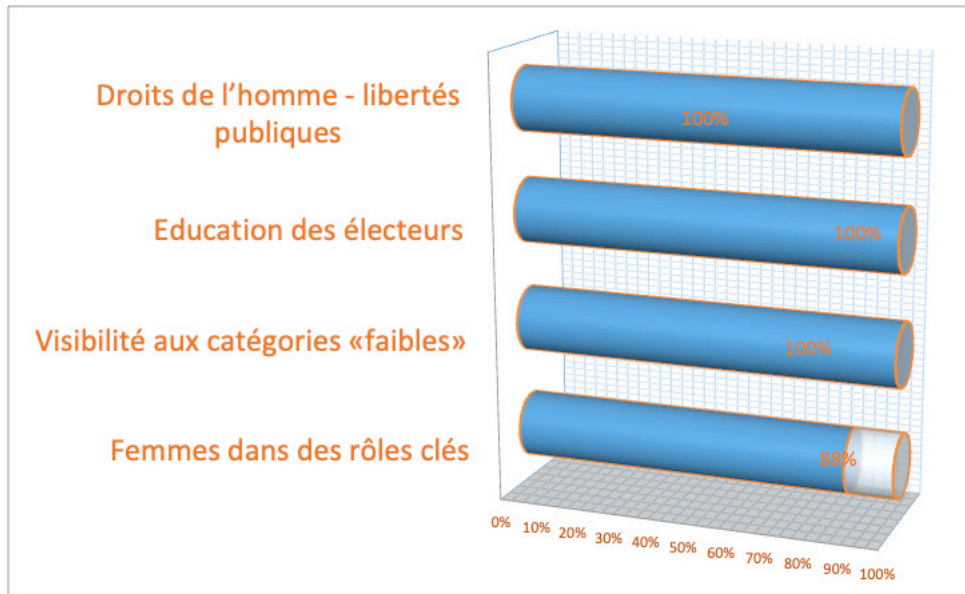
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



ATTASSIA

La chaîne Attassia a consacré beaucoup de temps (26 heures 30 minutes) à la campagne présidentielle, notamment à travers les émissions *Al raïs*, #RDV9, et *Saken Carthage*, en plus des débats entre les candidats diffusés conjointement avec les médias publics.

Par contre elle n'a pas diffusé de JT, en sorte que l'équilibre entre les candidats peut être évalué seulement sur les contenus des émissions susmentionnées.

Les principales remarques sur les résultats émergent de la lecture du tableau 1 et du graphique 1.

Une particularité de la chaîne Attassia, qui la distingue des autres chaînes, c'est l'importante couverture réservée aux soutiens des candidats. Ces derniers, avec plus de 7 heures de couverture, représentent plus du quart du temps total réservé aux candidats. Dans les cas d'Abdelkarim Zbidi et de Hamma Hammami, les soutiens ont contribué à la campagne de leurs candidats plus que les candidats eux-mêmes.

La chaîne a essayé d'assurer une couverture à la plupart des candidats, mais sans atteindre un véritable équilibre.

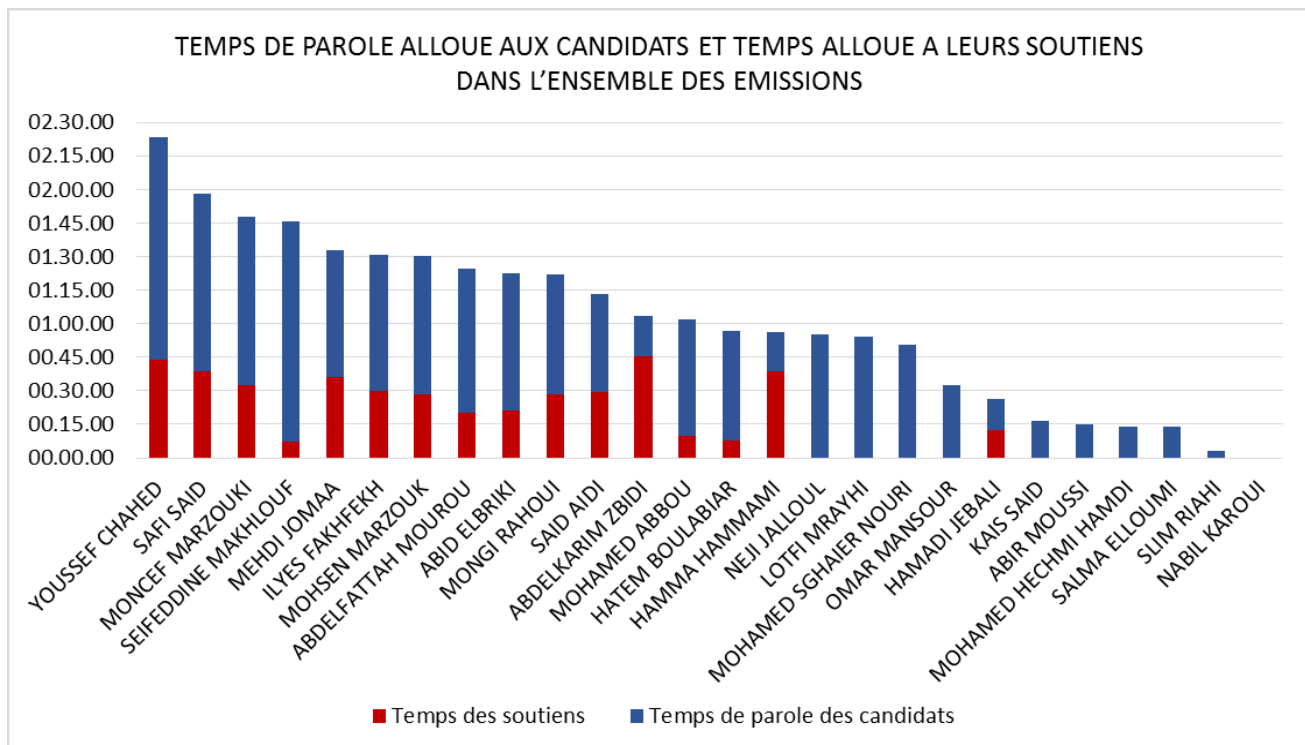
Tout d'abord on note l'absence des soutiens de Nabil Karoui, et la marginalité de Slim Riahi dans le classement. Un autre groupe de candidats a reçu une couverture très limitée, découlant exclusivement ou presque exclusivement de la diffusion des débats entre les candidats : il s'agit de Kais Said, Abir Moussi, Mohamed Hachemi Hamdi et Salma Elloumi. Pour les autres, le temps de parole et/ou des soutiens augmente progressivement, en accroissant au fur et à mesure les écarts, jusqu'aux candidats les plus favorisés en termes d'accès à l'antenne.

Le candidat qui a bénéficié de l'espace d'expression le plus large sur Attassia est Youssef Chahed, suivi de près par Safi Said, Moncef Marzouki et Seifeddine Makhoulouf. Le résultat favorable des deux premiers candidats découle d'entretiens plus longs dans le cadre de l'émission *Al raïs*. Pour les deux autres, il découle de la rediffusion de leurs entretiens dans l'émission #RDV9, à l'intérieur de la plage horaire analysée, qui correspond à la plage de plus grande écoute.

Tableau 1 - EMISSIONS HORS JT : TEMPS DE PAROLE ALLOUÉ AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUÉ À LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
YOUSSEF CHAHED	01.39.50	00.43.47	02.23.37
SAFI SAID	01.19.46	00.38.37	01.58.23
MONCEF MARZOUKI	01.15.11	00.32.40	01.47.51
SEIFEDDINE MAKHLOUF	01.38.33	00.07.18	01.45.51
MEHDI JOMAA	00.56.32	00.36.16	01.32.48
ILYES FAKHFEKH	01.01.05	00.29.56	01.31.01
MOHSEN MARZOUK	01.01.54	00.28.14	01.30.08
ABDELFATTAH MOUROU	01.04.44	00.19.53	01.24.37
ABID ELBRIKI	01.01.09	00.21.13	01.22.22
MONGI RAHOUI	00.53.34	00.28.32	01.22.06
SAID AIDI	00.43.47	00.29.22	01.13.09
ABDELKARIM ZBIDI	00.17.47	00.45.29	01.03.16
MOHAMED ABOU	00.52.16	00.09.37	01.01.53
HATEM BOULABIAR	00.49.04	00.07.34	00.56.38
HAMMA HAMMAMI	00.17.30	00.38.41	00.56.11
NEJI JALLOUL	00.55.04		00.55.04
LOTFI MRAYHI	00.54.15		00.54.15
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.50.20		00.50.20
OMAR MANSOUR	00.32.40		00.32.40
HAMADI JEBALI	00.14.04	00.12.18	00.26.22
KAIS SAID	00.16.36		00.16.36
ABIR MOUSSI	00.14.50		00.14.50
MOHAMED HECHMI HAMD	00.13.44		00.13.44
SALMA ELLOUMI	00.13.44		00.13.44
SLIM RIAHI	00.03.06		00.03.06
NABIL KAROUI			
Total	19.21.05	07.09.27	26.30.32

Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



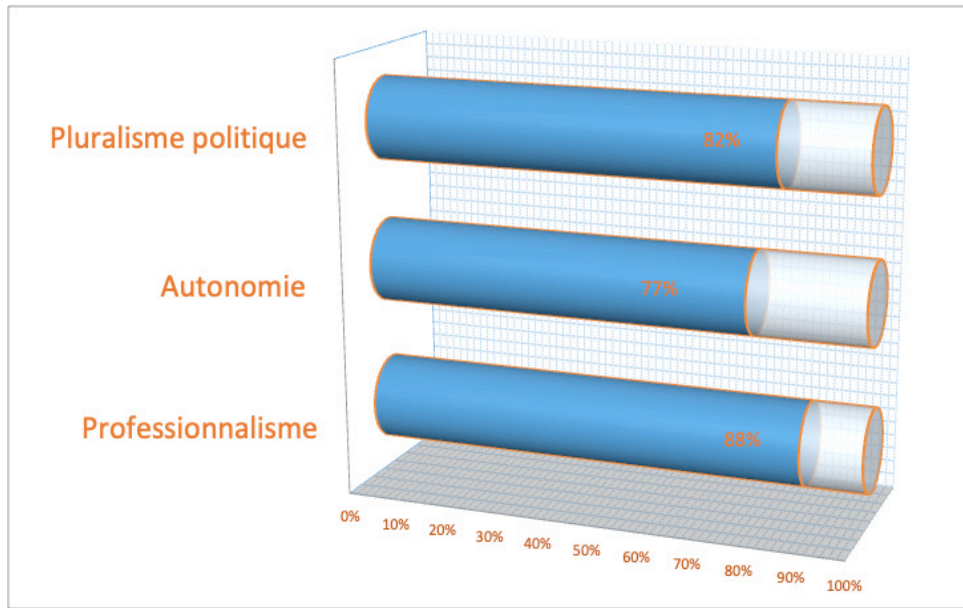
Pendant la campagne électorale la chaine Attassia s'est concentrée sur les candidats et ne s'est pas beaucoup intéressée aux autres catégories d'acteurs politiques. Elle n'a réservé que 16 minutes environ aux politiques non candidats de Tahya Tounes et du Mouvement Ennahdha, et 38 minutes environ aux membres du Gouvernement.

Analyse qualitative

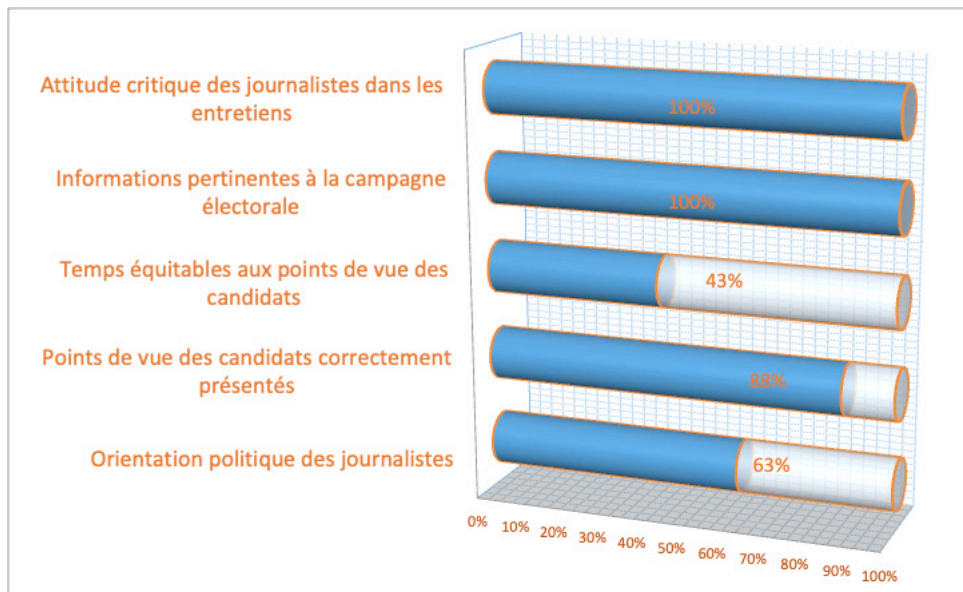
Les résultats de l'analyse qualitative conduite sur Attassia montrent une chaîne qui, si elle a fait en général un effort pour se conformer aux normes professionnelles, n'a pas été, sur certains aspects, capable de garantir une constance dans ses performances par rapport à la couverture des candidats. En effet, les résultats obtenus montrent certaines lacunes en ce qui concerne l'équité du temps dédié aux candidats (tel que confirmé par les résultats de l'analyse quantitative) et l'existence d'une orientation politique dans la ligne éditoriale (qui s'est manifestée assez clairement au cours de certaines émissions).

Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES

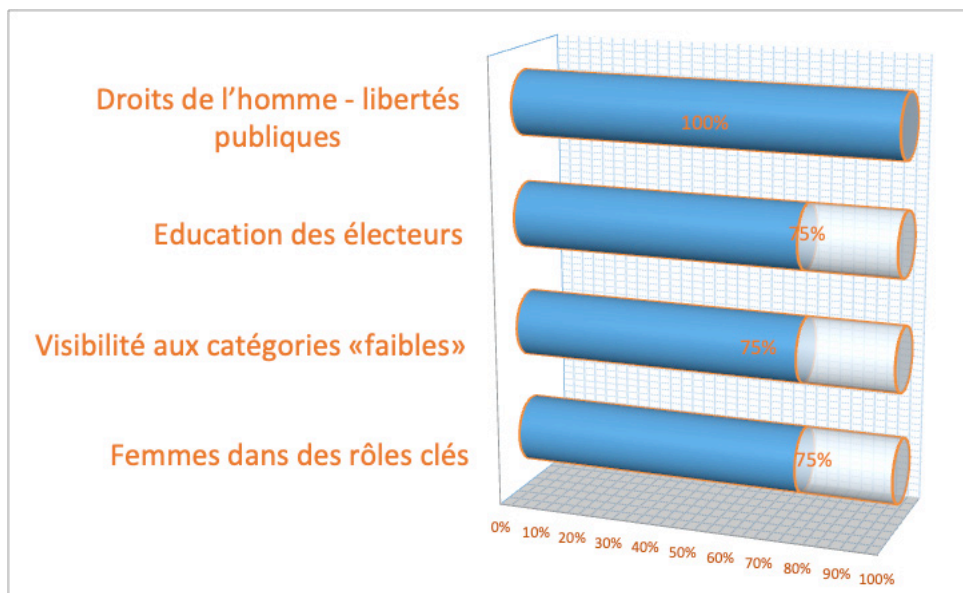
JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



Infractions

La chaîne Attassia a encouru deux sanctions par la HAICA pendant la campagne électorale, en raison de deux infractions constatées dans l'émission *Rendez-vous 9*.

La première infraction date du 2 septembre, premier jour de campagne, et la deuxième date du jour suivant, le 3 septembre 2019. Dans les deux cas, l'infraction relevée était la diffusion de résultats de sondages d'opinion liés aux élections.

CARTHAGE+

La campagne des candidats à l'élection présidentielle a été couverte à partir du 4 septembre dans les émissions de campagne (tableau 1). Il s'agit essentiellement de *Houna Carthage*, une émission où plusieurs candidats ont été invités à présenter leur programme. La chaîne a aussi diffusé les séances de débats organisées par les médias publics les 7, 8 et 9 septembre.

Pendant la campagne électorale, la chaîne Carthage+ n'a pas diffusé de journaux télévisés. Elle s'est intéressée presque exclusivement aux candidats, avec environ 21 heures de couverture, et a réservé aux acteurs politiques non candidats un temps qui n'a pas dépassé quelques minutes.

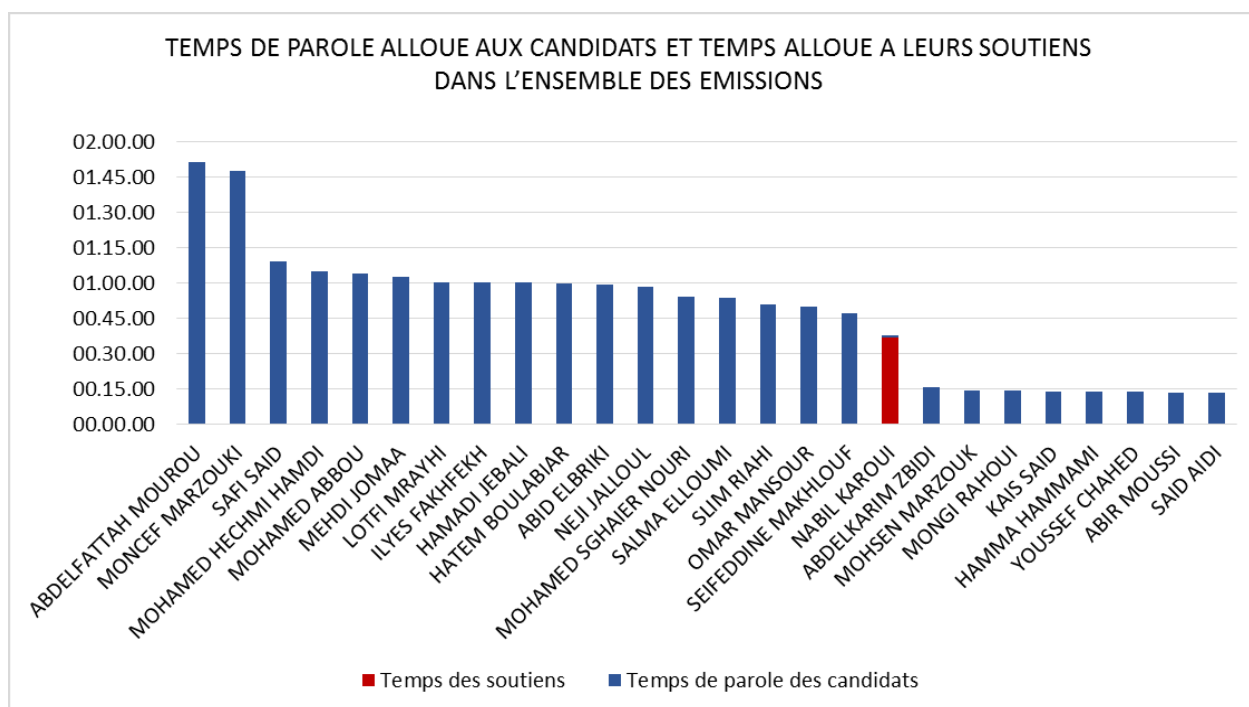
Comme en témoignent le tableau 1 et le graphique 1, deux candidats, Abdelfattah Mourou et Moncef Marzouki, ont été nettement avantagés sur Carthage+, en bénéficiant quasiment du double du temps de parole accordé à la plupart des autres candidats. Cet écart s'explique essentiellement par la rediffusion de l'édition de *Houna Carthage* où ces candidats étaient parmi les invités, à l'intérieur de la plage horaire observée, qui est en l'occurrence une plage horaire de très grande écoute.

A l'inverse, sept candidats ont été négligés, n'arrivant à atteindre qu'une couverture marginale, à l'intérieur des séances de débat diffusés conjointement par les médias publics et les médias privés. Il s'agit d'Abdelkarim Zbidi, Mohsen Marzouk, Mongi Rahoui, Kais Said, Hama Hammami, Youssef Chahed, Abir Moussi, et Said Aidi.

Tableau 1 - EMISSIONS HORS JT : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Total
ABDELFATTAH MOUROU	01.51.38		01.51.38
MONCEF MARZOUKI	01.47.55		01.47.55
SAFI SAID	01.09.27		01.09.27
MOHAMED HECHMI HAMDI	01.04.58		01.04.58
MOHAMED ABBOU	01.04.17		01.04.17
MEHDI JOMAA	01.02.44		01.02.44
LOTFI MRAYHI	01.00.25		01.00.25
ILYES FAKHFEKH	01.00.23		01.00.23
HAMADI JEBALI	01.00.14		01.00.14
HATEM BOULABIAR	00.59.38		00.59.38
ABID ELBRIKI	00.59.31		00.59.31
NEJI JALLOUL	00.58.28		00.58.28

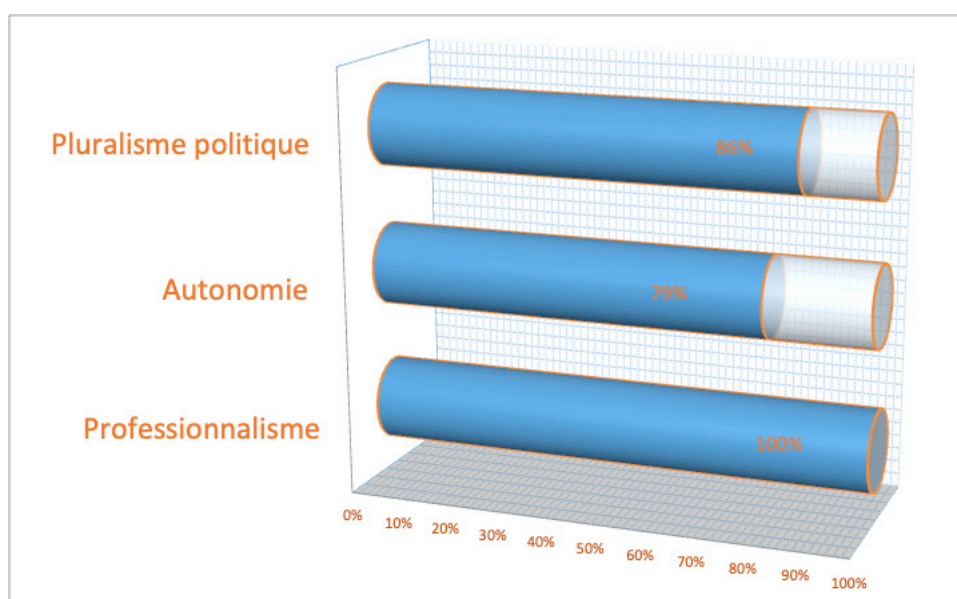
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.54.04		00.54.04
SALMA ELLOUMI	00.53.42		00.53.42
SLIM RIAHI	00.50.49		00.50.49
OMAR MANSOUR	00.49.50		00.49.50
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.47.09		00.47.09
NABIL KAROUJ	00.00.50	00.37.00	00.37.50
ABDELKARIM ZBIDI	00.15.39		00.15.39
MOHSEN MARZOUK	00.14.29		00.14.29
MONGI RAHOUI	00.14.20		00.14.20
KAIS SAID	00.14.00		00.14.00
HAMMA HAMMAMI	00.13.59		00.13.59
YOUSSEF CHAHED	00.13.42		00.13.42
ABIR MOUSSI	00.13.28		00.13.28
SAID AIDI	00.13.20		00.13.20
Total	20.08.59	00.37.00	20.45.59



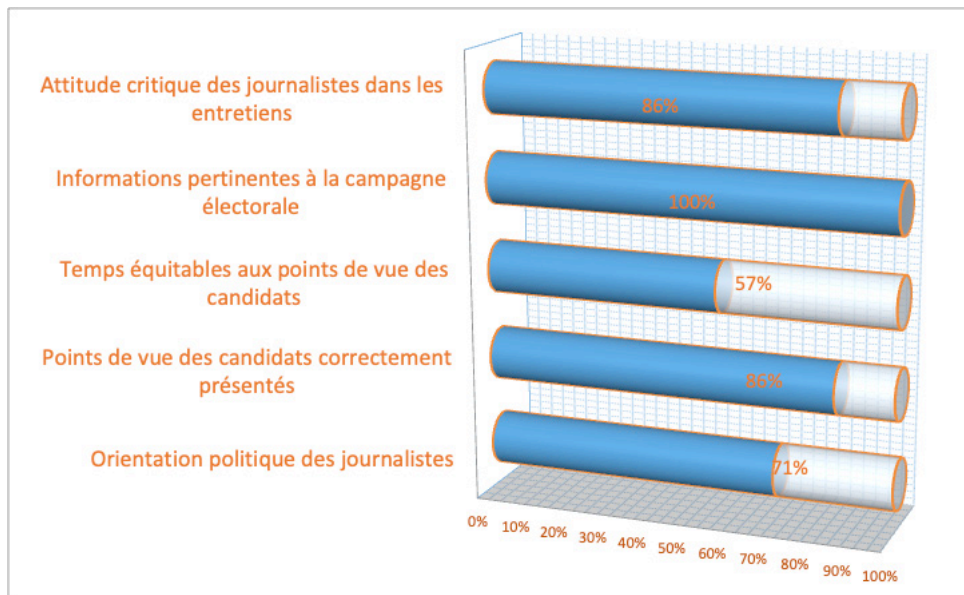
Analyse qualitative

Pour cette chaîne l'analyse qualitative s'est limitée à la seule émission qui a été consacrée à la couverture de la campagne électorale : *Houna Carthage*, diffusée pendant sept jours tout au long de la période de campagne. Outre les lacunes considérables en ce qui concerne l'égalité dans le temps dédié aux différents candidats, l'aspect qui retient l'attention lorsqu'on regarde le graphique 4 est l'absence totale de personnalités féminines dans des rôles clés (candidates, journalistes, experts, etc.) dans l'émission.

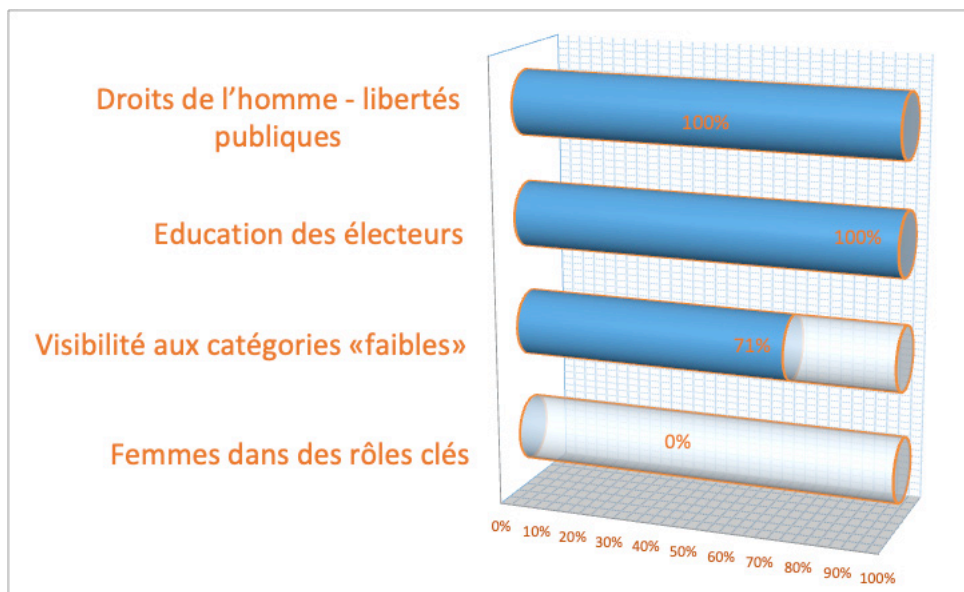
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



HANNIBAL

Hannibal a suivi la campagne électorale aussi bien par ses journaux télévisés que par ses émissions *Maa sameh mefteh riasiet 2019* et *Yahdeth fi Tounes*. La chaîne a choisi de ne pas diffuser les séances de débat produites par la Télévision nationale, mais elle a introduit dans sa grille des programmes la diffusion en direct des meetings de certains candidats.

Pendant la campagne électorale, Hannibal TV s'est intéressée principalement aux candidats et à leurs soutiens, avec environ 21 heures de couverture, et a réservé un peu plus de 2 heures aux acteurs politiques et institutionnels non candidats.

Concernant les JT, la répartition du temps parmi les candidats n'a pas été optimale (tableau 1), mais c'est surtout dans les autres émissions que les déséquilibres s'approfondissent (tableau 2).

Si on considère l'ensemble des émissions (graphique 1), on peut constater un avantage pour Youssef Chahed et Abdelfattah Mourou, qui devancent largement les autres candidats grâce à leur temps de parole et au temps accordé à leurs soutiens. Puis on observe une courbe descendante, jusqu'aux candidats invisibles Mohamed Hachemi Hamdi, Mohsen Marzouk, Nabil Karoui, Salma Elloumi, Omar Mansour, et Slim Riahi.

En effet, les deux émissions *Maa sameh mefteh riasiet 2019* et *Yahdeth fi Tounes* se sont partagés les candidats, en essayant d'assurer une couverture assez complète de l'éventail des personnalités en lice pour la présidentielle. Toutefois le temps de parole accordé aux différents candidats n'a pas toujours été équivalent, et Youssef Chahed a été présent sur les deux plateaux. De plus, la transmission en direct des meetings, qui n'a pas concerné tous les candidats, a fortement contribué à accroître les écarts, en augmentant ultérieurement la visibilité de Chahed, ainsi que d'autres candidats comme Abdelfattah Mourou, Abdelkarim Zbidi, Ilyes Fakhfekh, et Said Aidi.

Tableau 1 - JORNAUX TELEVISES : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

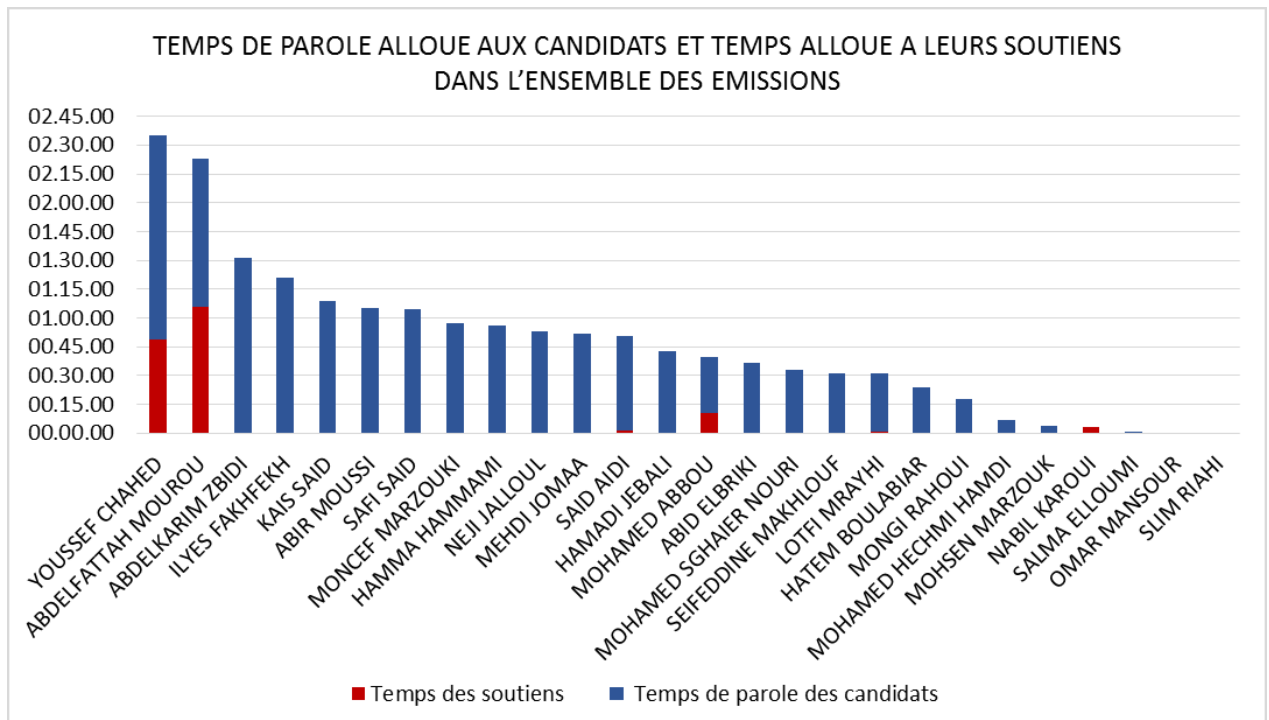
Candidat	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Temps total
YOUSSEF CHAHED	00.09.28	00.11.40		00.21.08
KAIS SAID	00.05.12	00.07.14		00.12.26
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.04.01	00.07.02		00.11.03
ABIR MOUSSI	00.05.36	00.04.46		00.10.22
ABDELFATTAH MOUROU	00.03.32	00.04.48		00.08.20
MEHDI JOMAA	00.03.54	00.04.10		00.08.04

MOHSEN MARZOUK	00.03.36	00.04.06		00.07.42
LOTFI MRAYHI	00.02.47	00.04.29		00.07.16
ABID ELBRIKI	00.02.16	00.04.54		00.07.10
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.02.16	00.04.38		00.06.54
ABDELKARIM ZBIDI	00.01.52	00.04.55		00.06.47
SAID AIDI	00.01.16	00.04.44		00.06.00
MOHAMED ABBOU	00.02.47	00.02.39		00.05.26
MONCEF MARZOUKI	00.01.48	00.03.37		00.05.25
MONGI RAHOUI	00.01.58	00.02.40		00.04.38
ILYES FAKHFEKH	00.01.31	00.03.04		00.04.35
HAMMA HAMMAMI	00.02.00	00.02.32		00.04.32
HAMADI JEBALI	00.02.35	00.01.56		00.04.31
NABIL KAROUI	00.01.14		00.03.04	00.04.18
SALMA ELLOUMI	00.02.10	00.00.56		00.03.06
HATEM BOULABIAR				
MOHAMED SGHAIER NOURI				
NEJI JALLOUL				
OMAR MANSOUR				
SAFI SAID				
SLIM RIAHI				
Total	01.01.49	01.24.50	00.03.04	02.29.43

Tableau 2 - EMISSIONS HORS JT : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
YOUSSEF CHAHED	01.34.25	00.49.04	02.23.29
ABDELFATTAH MOUROU	01.12.45	01.05.33	02.18.18
ABDELKARIM ZBIDI	01.26.28		01.26.28
ILYES FAKHFEKH	01.18.09		01.18.09
SAFI SAID	01.04.50		01.04.50
KAIS SAID	01.01.18		01.01.18
ABIR MOUSSI	01.00.18		01.00.18
HAMMA HAMMAMI	00.53.38		00.53.38
MONCEF MARZOUKI	00.53.36		00.53.36
NEJI JALLOUL	00.53.17		00.53.17
MEHDI JOMAA	00.47.49		00.47.49
SAID AIDI	00.44.14	00.01.22	00.45.36
HAMADI JEBALI	00.40.44		00.40.44
MOHAMED ABBOU	00.26.51	00.10.23	00.37.14
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.33.15		00.33.15
ABID ELBRIKI	00.32.01		00.32.01
LOTFI MRAYHI	00.25.40	00.00.47	00.26.27
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.26.20		00.26.20

HATEM BOULABIAR	00.23.40		00.23.40
MONGI RAHOUI	00.14.51		00.14.51
MOHAMED HECHMI HAMDI			
MOHSEN MARZOUK			
NABIL KAROUI			
OMAR MANSOUR			
SALMA ELLOUMI			
SLIM RIAHI			
Total	16.34.09	02.07.09	18.41.18



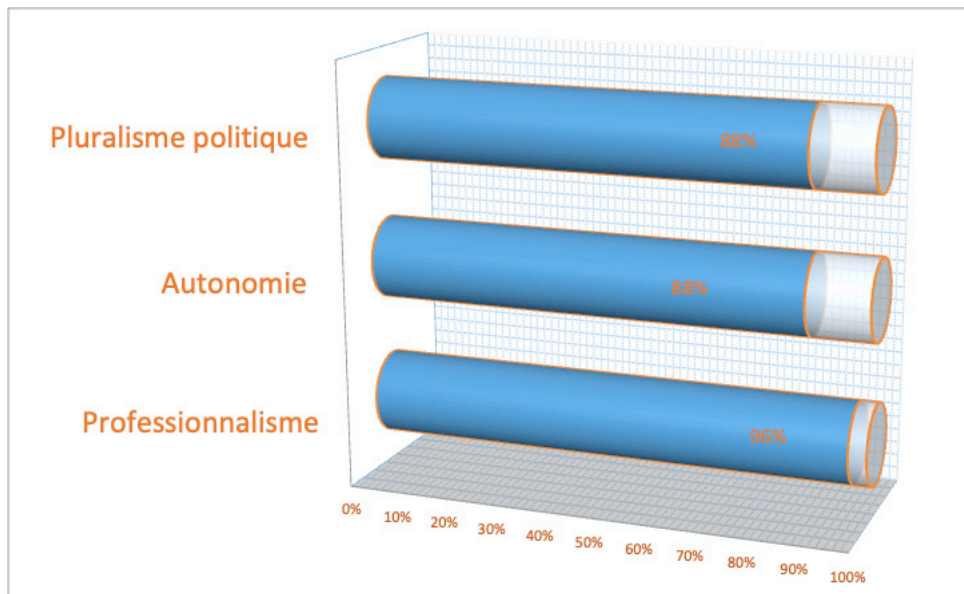
Hannibal TV a consacré un temps de parole de 48 minutes environ aux acteurs politiques non candidats, repartis principalement entre les membres des partis Ennahdha et Nidâa Tounes.

Elle a aussi réservé une couverture d'une heure et demie environ aux acteurs institutionnels, partagée entre les membres du Gouvernement et le Président de la république.

Analyse qualitative

Il faut tout d'abord signaler que la diffusion en direct des meetings de certains candidats n'était pas prévue dans la grille des programmes fournie à la HAICA. C'est pourquoi ces meetings ne font pas partie des émissions comprises dans l'échantillon de l'analyse qualitative pour cette chaîne. Cette circonstance majeure, qui a fortement influencé les résultats de l'analyse quantitative, ne se traduit donc pas dans les graphiques suivants, lesquels cependant montrent déjà une tendance à un certain déséquilibre en ce qui concerne le temps consacré aux candidats dans les programmes analysés.

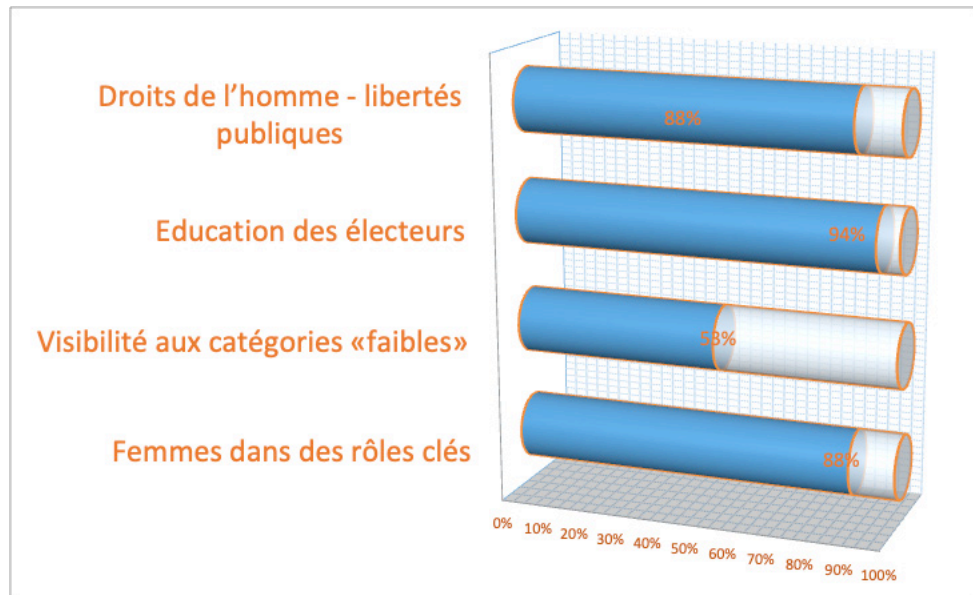
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



Infractions

La chaîne Hannibal a fait l'objet d'une sanction en raison de la diffusion en direct des meetings électoraux de certains candidats, assimilables à la propagande politique, les 7 -8 -9 -10 Septembre 2019.

HIWAR ETTOUNSI

Hiwar Ettounsi a consacré aux différents candidats et à leurs soutiens un temps limité dans les JT (18 min 38 sec), et un temps beaucoup plus important dans les autres émissions (18 h 52 min) : *Tounes Alyawm*, *Fi barnamej* et *Interview spéciale*. La chaîne a également diffusé les débats entre les candidats les 7, 8 et 9 septembre.

Compte tenu de leur présence réduite dans les JT, les différences parmi les candidats dans ce contexte ne sont pas significatives (tableau 1).

Par contre, des écarts importants sont observables dans les autres émissions (tableau 2), laissant transparaître un privilège de visibilité accordé notamment à deux candidats. D'abord Abdelkrim Zbidi, qui dépasse tous les autres lorsqu'on additionne son temps de parole et le temps accordé à ses soutiens. En effet de nombreux membres de partis politiques, dont Nidâa Tounes et Afek Tounes, sont intervenus pour manifester leur appui à ce candidat. Ensuite Slim Riahi qui, contrairement à ce qui était observé sur d'autres chaînes télévisées, s'est vu accorder un rôle de premier plan dans la campagne électorale.

Il faut souligner que le traitement privilégié de ces deux candidats est renforcé aussi par le cadre et la forme de leur intervention : si la plupart des autres candidats ont été interpellés dans l'émission *Tounes Alyawm*, les deux « favoris » ont été présentés dans l'émission *Interview spéciale* par le propriétaire de la chaîne, Sami Fehri, qui dans le cas de Slim Riahi s'est déplacé jusqu'en France pour l'entretien.

Comme en témoigne également le graphique 1, qui représente une synthèse de la couverture favorable obtenue par chaque candidat dans l'ensemble des émissions, un autre groupe de candidats a reçu une attention supérieure à la moyenne : il s'agit de Hamadi Jebali, Mohsen Marzouk, Hamma Hammami, Said Aidi, et Néji Jalloul, suivis de loin par les soutiens de Nabil Karoui (essentiellement son épouse Saloua Smaoui) et par Abid Elbriki. Ce résultat est dû essentiellement à la rediffusion (dans la plage horaire de prime time, soumise à l'observation) des éditions de *Tounes Alyawm* où ils étaient invités.

Les 17 candidats restants se trouvent sur un pied d'égalité, mais avec seulement entre 12 et 20 minutes de temps de parole chacun, bien loin des premiers candidats.

Tableau 1 - **JORNAUX TELEVISES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

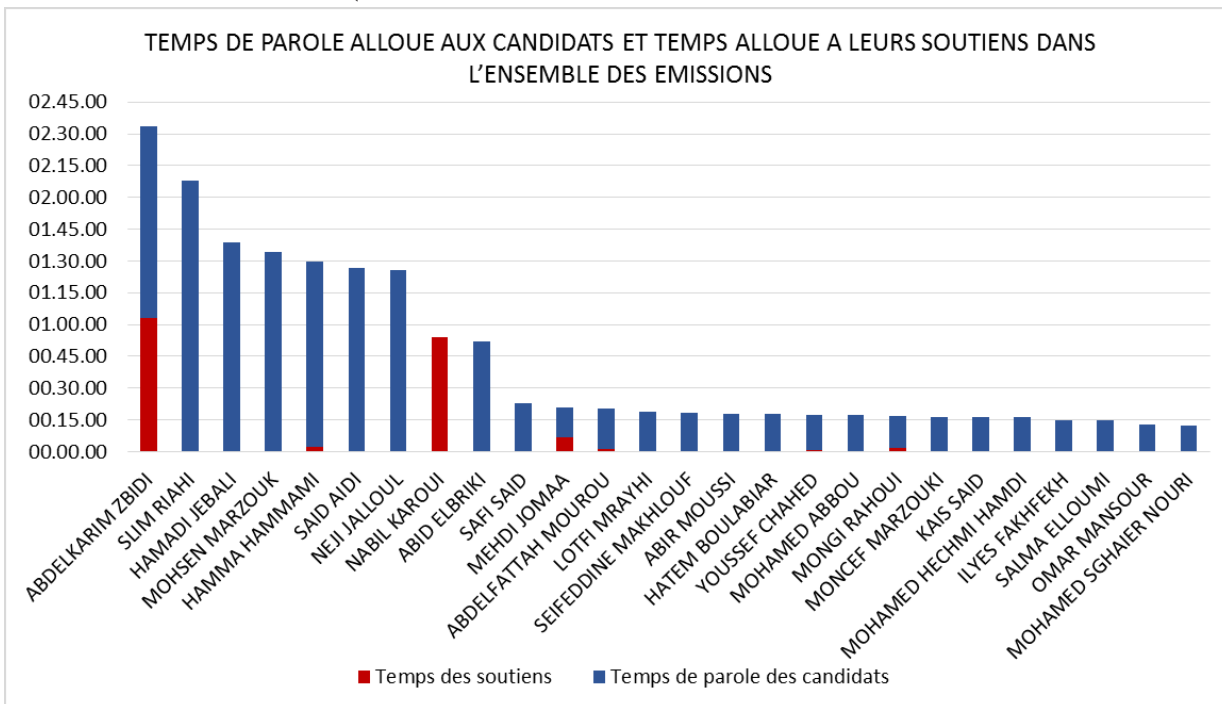
Candidat	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Temps total
ABDELKARIM ZBIDI	00.01.00		00.01.27	00.02.27
NABIL KAROU	00.01.22		00.00.41	00.02.03
YOUSSEF CHAHED	00.01.19		00.00.06	00.01.25
SALMA ELLOUMI	00.01.19			00.01.19
MONCEF MARZOUKI	00.01.09			00.01.09
HAMADI JEBALI	00.01.07			00.01.07
ABIR MOUSSI	00.01.03			00.01.03
KAIS SAID	00.00.55			00.00.55
MOHAMED ABBOU	00.00.51			00.00.51
HAMMA HAMMAMI	00.00.27		00.00.20	00.00.47
SAFI SAID	00.00.43			00.00.43
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.00.41			00.00.41
MEHDI JOMAA	00.00.29		00.00.10	00.00.39
MOHSEN MARZOUK	00.00.38			00.00.38
LOTFI MRAYHI	00.00.32			00.00.32
ABDELFATTAH MOUROU	00.00.26			00.00.26
MONGI RAHOUI	00.00.23			00.00.23
OMAR MANSOUR	00.00.18			00.00.18
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.00.08	00.00.06		00.00.14
HATEM BOULABIAR	00.00.13			00.00.13
ILYES FAKHFEKH	00.00.13			00.00.13
ABID ELBRIKI	00.00.10			00.00.10
SAID AIDI	00.00.10			00.00.10
SLIM RIAHI	00.00.05			00.00.05
MOHAMED SGHAIER NOURI				
NEJI JALLOUL				
Total	00.15.41	00.00.06	00.02.44	00.18.31

Tableau 2 - **EMISSIONS HORS JT** : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
ABDELKARIM ZBIDI	01.30.15	01.01.50	02.32.05
SLIM RIAHI	02.07.31	00.00.16	02.07.47
HAMADI JEBALI	01.38.52		01.38.52
MOHSEN MARZOUK	01.34.25		01.34.25
HAMMA HAMMAMI	01.27.38	00.01.48	01.29.26
SAID AIDI	01.26.40		01.26.40
NEJI JALLOUL	01.25.35		01.25.35
NABIL KAROU		00.53.12	00.53.12

ABID ELBRIKI	00.52.03		00.52.03
SAFI SAID	00.22.57	00.00.03	00.23.00
MEHDI JOMAA	00.13.59	00.06.43	00.20.42
ABDELFAHMAH MOUROU	00.19.07	00.01.05	00.20.12
LOTFI MRAYHI	00.18.46		00.18.46
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.17.45	00.00.21	00.18.06
ABIR MOUSSI	00.17.43	00.00.13	00.17.56
HATEM BOULABIAR	00.17.53		00.17.53
YOUSSEF CHAHED	00.16.51	00.00.26	00.17.17
MOHAMED ABBOU	00.16.42	00.00.26	00.17.08
MONGI RAHOUI	00.15.02	00.01.41	00.16.43
MONCEF MARZOUKI	00.16.29		00.16.29
KAIS SAID	00.16.21	00.00.08	00.16.29
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.16.21		00.16.21
ILYES FAKHFEKH	00.14.52		00.14.52
SALMA ELLOUMI	00.14.20	00.00.27	00.14.47
OMAR MANSOUR	00.12.58		00.12.58
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.12.16		00.12.16
Total	16.43.21	02.08.39	18.52.00

Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS



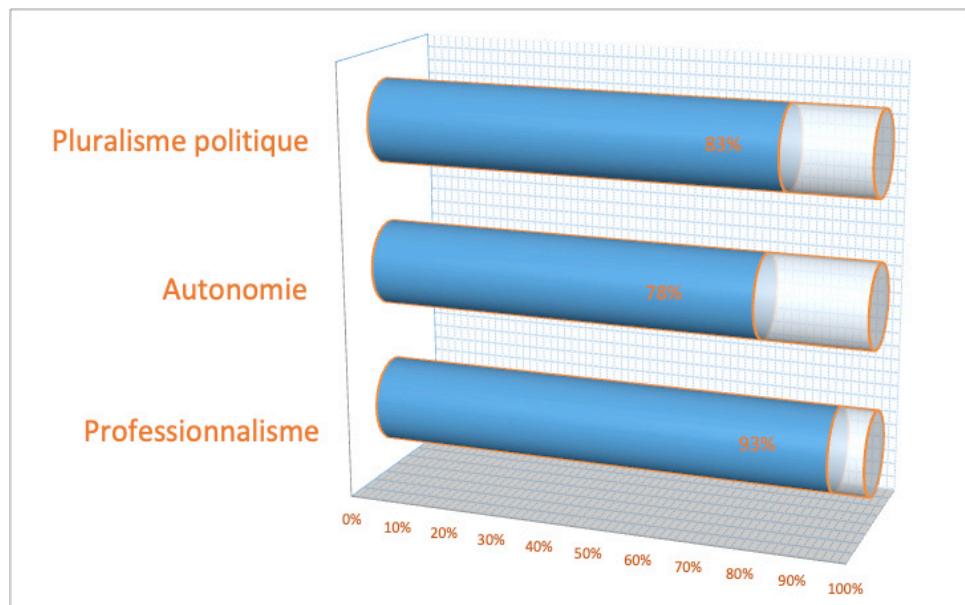
La chaîne Hiwar Ettounsi s'est concentrée surtout sur les candidats à la présidentielle. Quant aux autres acteurs politiques non candidats, ils ont reçu au total 1 h 26 min de temps de parole. Les partis les plus représentés ont été le Mouvement démocratique (32 min), 3ich Tounsi (25 min) et Afek Tounes (19 min).

Une vingtaine de minutes a été réservée aux acteurs institutionnels, plus précisément 14 min 26 sec aux membres du Gouvernement et 4 min 23 sec au Président de la république.

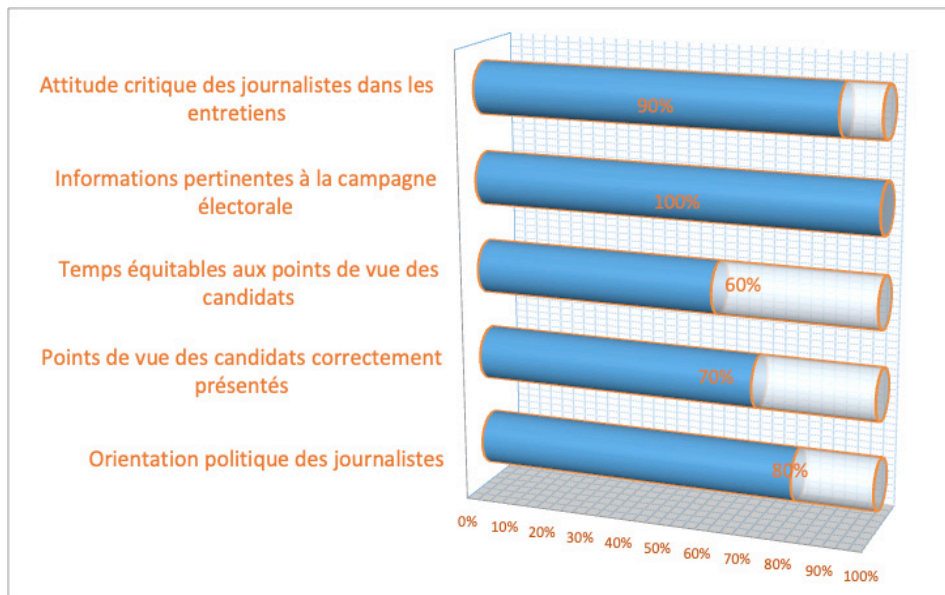
Analyse qualitative

Comme pour d'autres chaînes examinées, l'analyse qualitative de la chaîne Hiwar nous montre des indices acceptables en ce qui concerne la conformité aux normes professionnelles (graphique 2), mais qui ont été marquées par des pratiques qui font peu de cas du respect du pluralisme politique. Notamment par rapport à la présentation des points de vue des candidats et l'égalité de leur accès à la chaîne. La tendance déjà signalée lors de la présentation des données de l'analyse quantitative se révèle donc encore plus nettement aussi dans l'analyse qualitative.

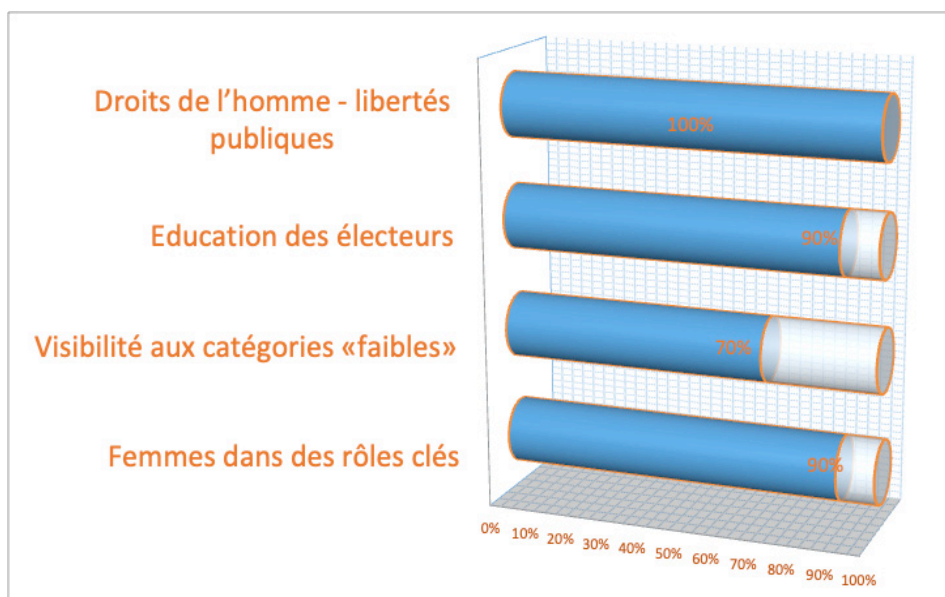
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



Infractions

La chaîne Hiwar Attounsi a été sanctionnée pour trois infractions commises pendant la campagne électorale :

- 1) pour avoir mené une propagande politique en faveur du candidat Slim Riahi, dans l'émission *Interview spéciale*, le 4 septembre 2019.
- 2) pour avoir mené une propagande politique en faveur du candidat Abdelkarim

Zbidi et une contre-propagande à l'encontre de ses adversaires, dans l'émission *Interview spéciale* du 13 septembre 2019.

- 3) pour avoir diffusé les résultats de sondages d'opinion liés aux élections pendant l'émission *Tounes El Yaoum* du 5 septembre 2019.

M TUNISIA

Cette chaîne n'a pas diffusé de journaux télévisés. L'équilibre parmi les candidats est donc évalué sur la seule base des autres émissions (tableau 1 et graphique 1), c'est-à-dire *Al Hadath*, en plus de la diffusion des débats entre les candidats organisés par les médias publics.

Le candidat Seifeddine Makhoulouf, avec 55 minutes d'accès direct à l'antenne, a dépassé largement tous les autres. Un avantage de visibilité a été réservé aussi au candidat Mohamed Sghaier Nouri, qui a pu bénéficier de 37 minutes de temps de parole. Ces deux candidats partagent une orientation pro-islamiste.

Les soutiens de Nabil Karoui ont également reçu une forte attention sur M Tunisia, se plaçant en deuxième position. Les 28 secondes de temps de parole du candidat Karoui découlent d'une ancienne séquence rediffusée pendant une émission.

Exception faite pour Slim Riahi, qui reçoit une visibilité minimale, les autres candidats sont traités avec un certain équilibre.

Il est possible d'affirmer que l'équilibre observé entre la plupart des candidats est dû à la diffusion par M Tunisia des trois séances de débat organisées par les médias publics, qui étaient conçues de manière à garantir l'égalité du temps d'expression directe. Des séquences de ces débats ont été rediffusées, en violation de l'article 35 de la Décision conjointe entre l'ISIE et la HAICA du 21 août 2019, et cette rediffusion a introduit des éléments de déséquilibre. Mais les plus grands écarts dans la couverture des candidats sont imputables à l'émission *Hadath*, qui a invité seulement Makhoulouf, Sghaier Nouri, et Hatem Mliki en soutien de Karoui.

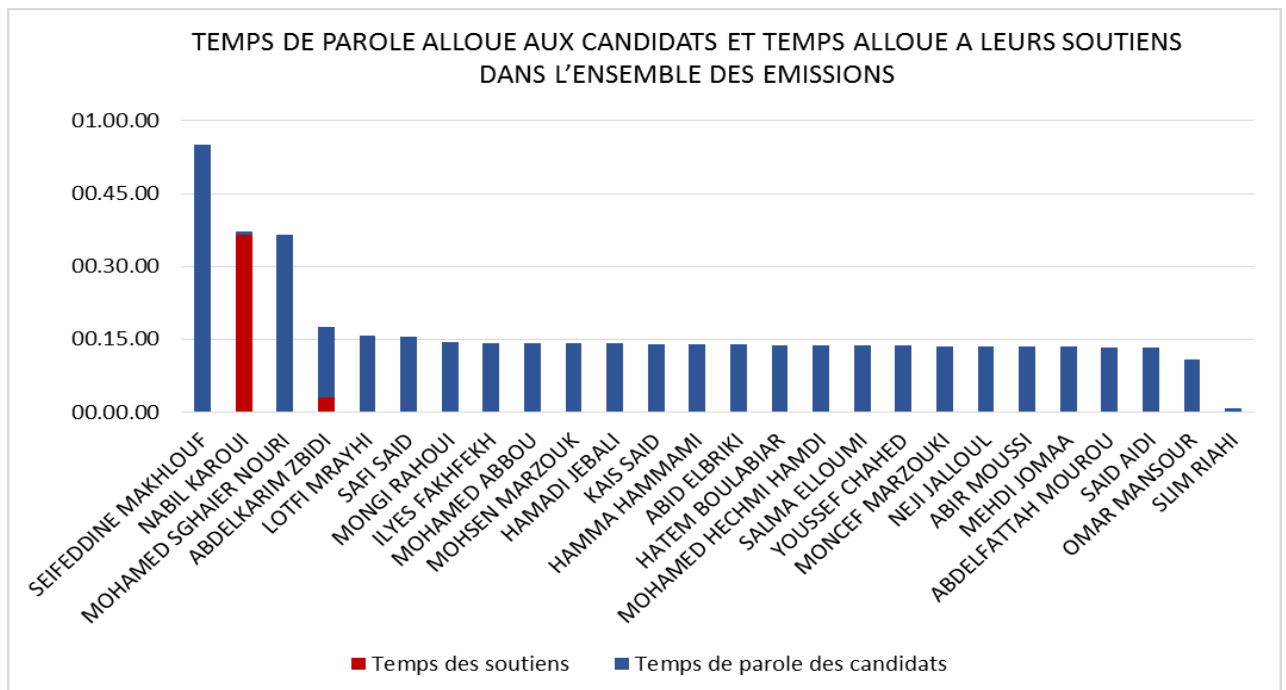
Tableau 1 - EMISSIONS HORS JT : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.55.02		00.55.02
NABIL KAROUJ[1]	00.00.28	00.36.37	00.37.05
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.36.38		00.36.38
ABDELKARIM ZBIDI	00.14.41	00.02.54	00.17.35
LOTFI MRAYHI	00.15.48		00.15.48
SAFI SAID	00.15.34		00.15.34
MONGI RAHOUJ	00.14.20		00.14.20
ILYES FAKHFEKH	00.14.08		00.14.08
MOHAMED ABOU	00.14.07		00.14.07

MOHSEN MARZOUK	00.14.07		00.14.07
HAMADI JEBALI	00.14.04		00.14.04
KAIS SAID	00.14.00		00.14.00
HAMMA HAMMAMI	00.13.59		00.13.59
ABID ELBRIKI	00.13.55		00.13.55
HATEM BOULABIAR	00.13.49		00.13.49
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.13.44		00.13.44
SALMA ELLOUMI	00.13.44		00.13.44
YOUSSEF CHAHED	00.13.42		00.13.42
MONCEF MARZOUKI	00.13.37		00.13.37
NEJI JALLOUL	00.13.34		00.13.34
ABIR MOUSSI	00.13.28		00.13.28
MEHDI JOMAA	00.13.24		00.13.24
ABDELFATTAH MOUROU	00.13.22		00.13.22
SAID AIDI	00.13.20		00.13.20
OMAR MANSOUR	00.10.53		00.10.53
SLIM RIAHI	00.00.46		00.00.46
Total	06.38.14	00.39.31	07.17.45

*Le temps de parole de Nabil Karoui découle d'une ancienne séquence diffusée dans une rubrique.

Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



En plus de l'attention accordée aux candidats et à leurs soutiens, il est à noter que M Tunisia a donné la voix aussi à un certain nombre d'acteurs politiques non candidats, appartenant aux partis suivants :

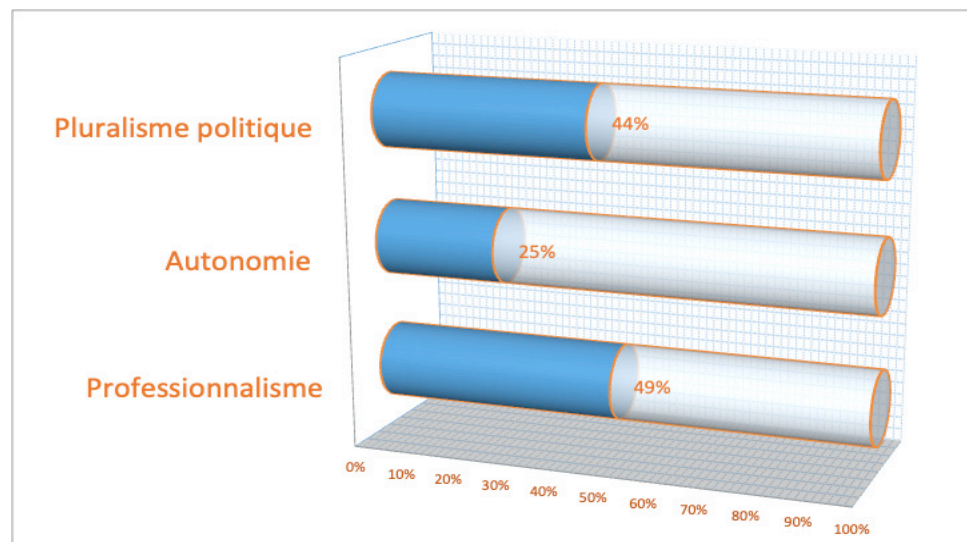
- Nidâa Tounes : 48 min 6 sec
- Parti de l'unité : 37 min 10 sec
- Parti de la Réconciliation : 25 min 34 sec
- Parti Cœur de la Tunisie : 2 min 1 sec.

Par contre, les acteurs institutionnels ont été presque absents des émissions de M Tunisia.

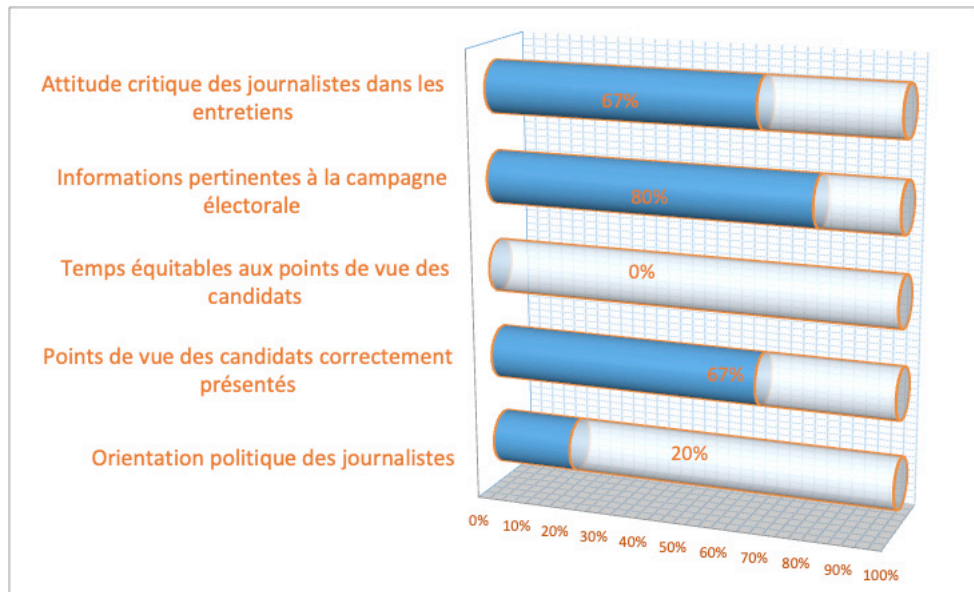
Analyse qualitative

L'analyse qualitative de cette chaîne a produit des résultats clairement négatifs : une évidente orientation politique de la rédaction (comme déjà remarqué clairement proislamiste), l'absence d'accès équitable pour les candidats, des limites dans la correcte présentation des points de vue des différents candidats et le manque d'une attitude critique des journalistes lors des entretiens, ont également influencé de manière significative les indices de professionnalisme et d'autonomie des journalistes. Le déséquilibre entre les genres dans les émissions est également manifeste, et fait montre d'une présence féminine pratiquement négligée.

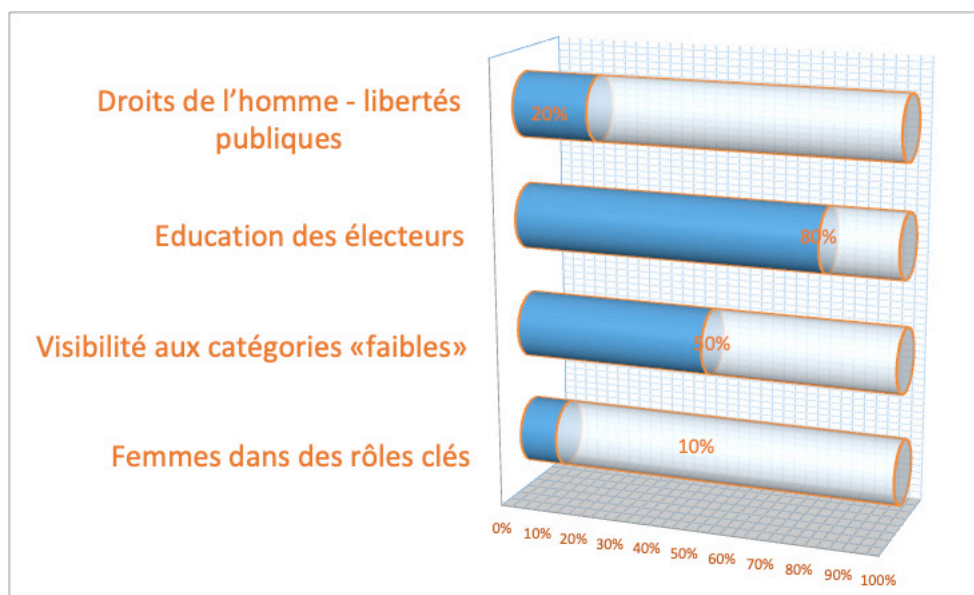
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



TELVZA

Telvza présente des déséquilibres dans la couverture des candidats à la présidentielle, mais le taux de ces déséquilibres diffère dans les journaux télévisés (tableau 1) et dans les autres émissions (tableau 2) que sont *Riasia* et les séances de débat organisées par les médias publics, diffusées sur Telvza comme sur la plupart des chaînes télévisées les 7, 8 et 9 septembre 2019.

Tout d'abord les JT ont accordé un temps limité aux candidats : un peu plus de 2 heures pendant toute la campagne, dont seulement 1 heure de temps de parole. Les JT ont privilégié quelques-uns des « grands candidats » (Karoui, Mourou, Zbidi, Chahed), et réservé aux autres une attention nettement moins importante. Ils ont complètement négligé quatre candidats : Abir Moussi, Ilyes Fakhfekh, Mohamed Sghaier Nouri et Mohsen Marzouk.

Les autres émissions, qui ont réservé aux candidats et à leurs soutiens plus de 11 heures d'accès direct à l'antenne, présentent un déséquilibre plus accentué encore. Quatre candidats ont monopolisé l'attention : tout d'abord Néji Jalloul, qui a bénéficié de près de 2 heures de temps de parole, suivi par Omar Mansour, Hatem Boulabiar et, loin derrière, Nabil Karoui. Pour ce dernier il s'agit naturellement du temps accordé à ses soutiens. Tous les autres candidats suivent presque à égalité.

Comme déjà mentionné, Telvza a diffusé les débats entre les candidats organisés par la télévision publique nationale, ce qui explique le niveau d'équilibre que l'on observe parmi la plupart des candidats (bien visible dans le graphique 1). Mais la distance des candidats Jalloul, Mansour et Boulabiar par rapport aux autres s'explique notamment par la rediffusion – dans la plage horaire observée - des trois éditions de *Riasia* où ils étaient présents.

Tableau 1 - **JORNAUX TELEVISES : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS**

Candidat	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
NABIL KAROUI	00.03.21	--	00.09.01	00.12.22
ABDELFATTAH MOUROU	00.03.53	00.05.58	00.01.56	00.11.47
ABDELKARIM ZBIDI	00.03.49	00.03.10	00.04.28	00.11.27
YOUSSEF CHAHED	00.05.54	00.03.21		00.09.15
HATEM BOULABIAR	00.02.28	00.05.40		00.08.08

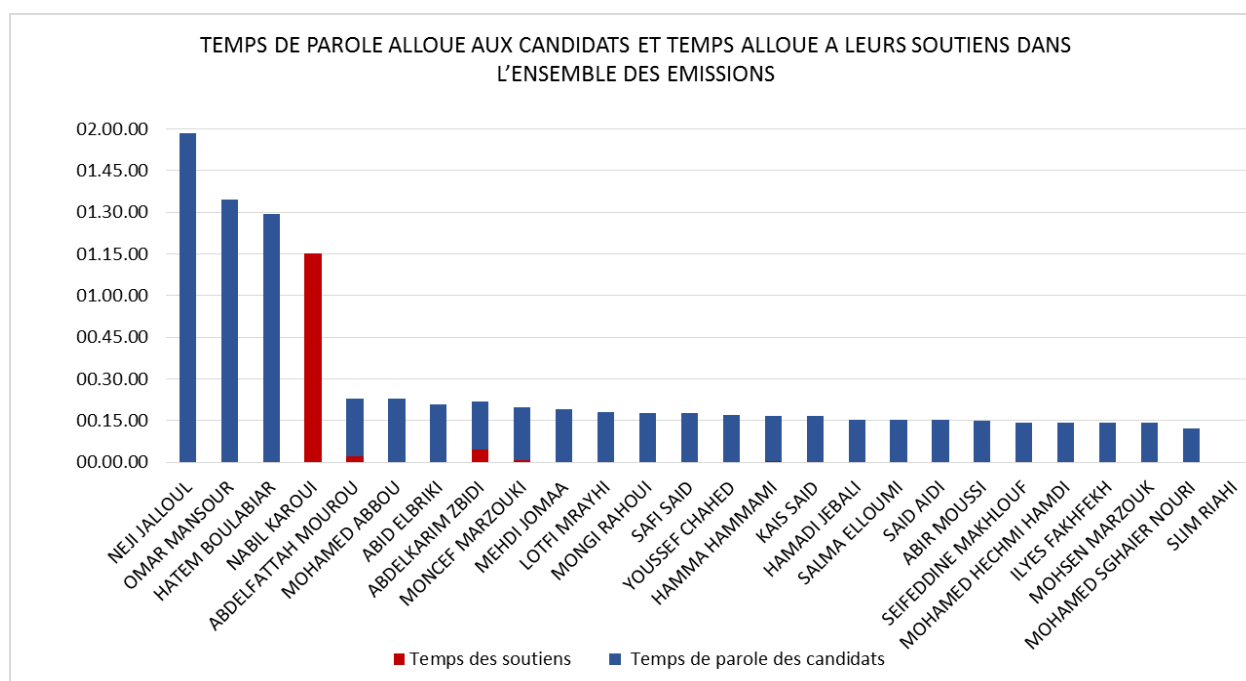
ABID ELBRIKI	00.02.28	00.05.24		00.07.52
MOHAMED ABBOU	00.01.32	00.05.32		00.07.04
MONCEF MARZOUKI	00.03.14	00.02.41		00.05.55
MONGI RAHOUI	00.02.24	00.03.25		00.05.49
MEHDI JOMAA	00.01.15	00.04.12		00.05.27
LOTFI MRAYHI	00.02.30	00.02.20		00.04.50
HAMMA HAMMAMI	00.01.51	00.02.33	00.00.12	00.04.36
SALMA ELLOUMI	00.03.06	00.01.30		00.04.36
KAIS SAID	00.01.53	00.02.30		00.04.23
OMAR MANSOUR	00.01.00	00.03.22		00.04.22
NEJI JALLOUL	00.00.40	00.02.46		00.03.26
SAID AIDI	00.01.14	00.01.52		00.03.06
SLIM RIAHI	00.03.02			00.03.02
SAFI SAID	00.00.42	00.02.02		00.02.44
HAMADI JEBALI	00.01.15	00.01.17		00.02.32
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.01.27	00.00.27		00.01.54
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.00.08			00.00.08
ABIR MOUSSI				
ILYES FAKHFEKH				
MOHAMED SGHAIER NOURI				
MOHSEN MARZOUK				
Total	00.49.06	01.00.02	00.15.37	02.04.45

Tableau 2 - EMISSIONS HORS JT : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
NEJI JALLOUL	01.55.42		01.55.42
OMAR MANSOUR	01.31.07		01.31.07
HATEM BOULABIAR	01.23.41		01.23.41
NABIL KAROUI		01.06.05	01.06.05
MOHAMED ABBOU	00.17.12		00.17.12
MONCEF MARZOUKI	00.16.31	00.00.35	00.17.06
LOTFI MRAYHI	00.15.48		00.15.48
SAFI SAID	00.15.34		00.15.34
ABID ELBRIKI	00.15.27		00.15.27
ABDELFATTAH MOUROU	00.15.03		00.15.03
MEHDI JOMAA	00.15.00		00.15.00
ABIR MOUSSI	00.14.57		00.14.57
MONGI RAHOUI	00.14.20		00.14.20
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.14.18		00.14.18
ABDELKARIM ZBIDI	00.14.13		00.14.13
ILYES FAKHFEKH	00.14.08		00.14.08
MOHSEN MARZOUK	00.14.07		00.14.07

HAMADI JEBALI	00.14.04		00.14.04
KAIS SAID	00.14.00		00.14.00
HAMMA HAMMAMI	00.13.59		00.13.59
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.13.44		00.13.44
SALMA ELLOUMI	00.13.44		00.13.44
YOUSSEF CHAHED	00.13.42		00.13.42
SAID AIDI	00.13.20		00.13.20
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.12.08		00.12.08
SLIM RIAHI			
Total	09.55.49	01.06.40	11.02.29

Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)

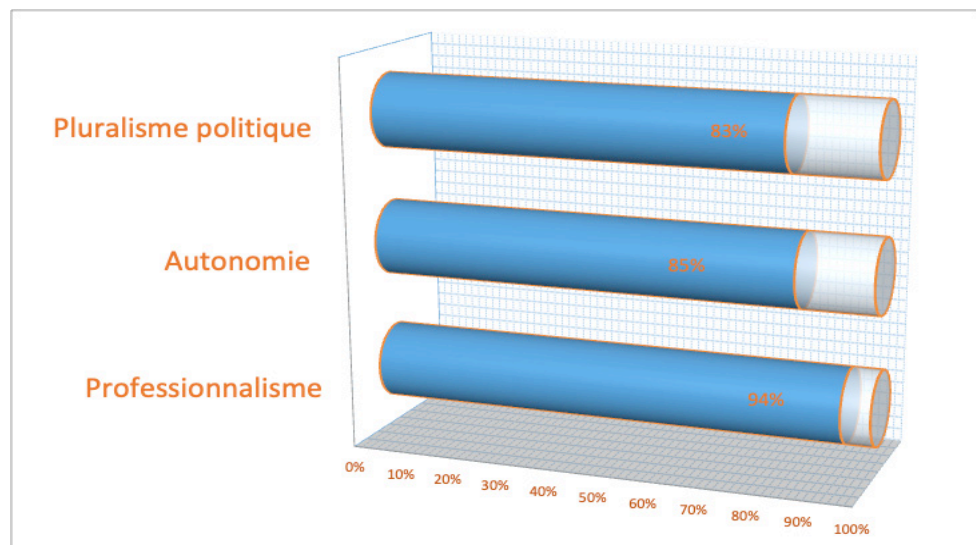


Telvza a réservé aux autres acteurs politiques non-candidats une couverture très résiduelle : environ 12 minutes aux acteurs institutionnels (Gouvernement et Président de la République), et 10 minutes aux autres acteurs politiques représentant trois tendances : Voix des agriculteurs, Parti Cœur de la Tunisie et Indépendants.

Analyse qualitative

L'exercice de l'analyse qualitative montre également comment, malgré les efforts déployés pour se conformer aux normes professionnelles (et la transmission des débats organisés), la couverture de la chaîne Telvza s'est révélée insuffisante en matière de pluralisme politique. En particulier, les scores du graphique 3, montrent une rédaction souvent incapable d'afficher une attitude neutre, de présenter correctement les points de vue des candidats et, surtout, incapable de garantir à tous les candidats un accès équitable à la chaîne.

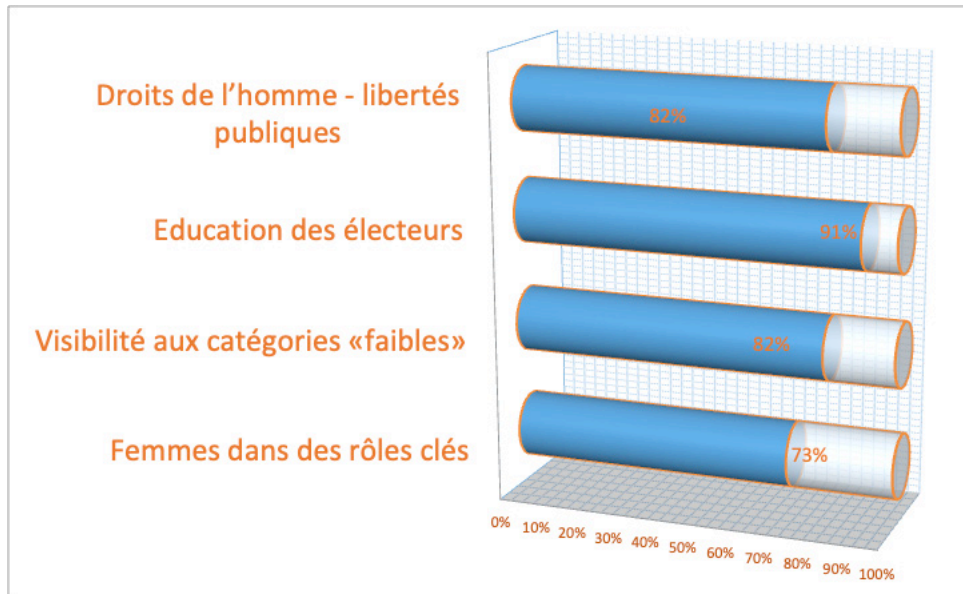
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



Infractions

La HAICA a sanctionné la chaîne Telvza à cause de la présence de publicité politique en faveur du candidat Abdelkarim Zbidi dans l'émission « Nouvelles du jour » diffusée le 2 septembre 2019.

TOUNESNA

Tounesna n'a pas diffusé de journaux télévisés. L'équilibre parmi les candidats est donc évalué sur la seule base des autres émissions : et mis à part les débats entre les candidats, transmis en même temps que sur les médias publics, il s'agit de l'émission *Rais sebaa*.

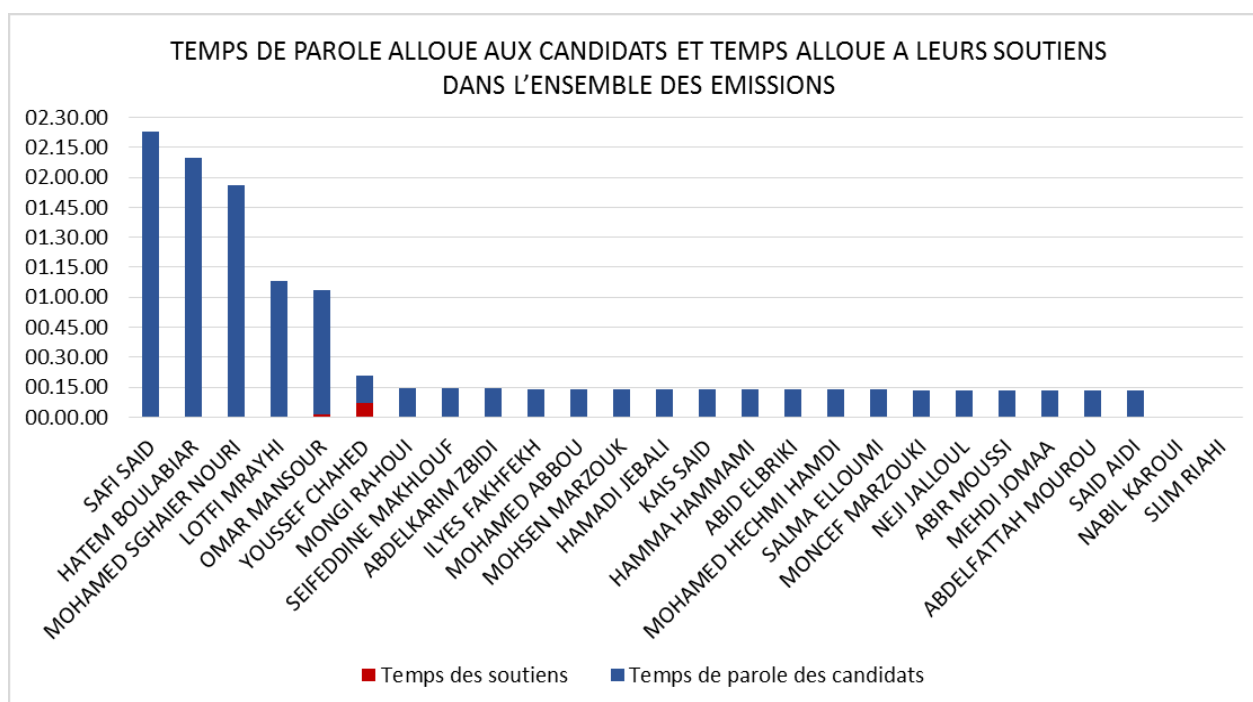
Les résultats mettent en exergue tout d'abord l'absence de deux candidats, Nabil Karoui et Slim Riahi, et un équilibre substantiel entre les 19 candidats qui ont reçu le moins de couverture, à partir de Youssef Chahed jusqu'à Said Aidi. En haut du classement se placent les cinq candidats qui ont été interviewés par l'émission *Rais sebaa*. Tounesna n'a donc pas tenu compte du principe d'égalité entre les candidats dans les émissions de sa propre production. La rediffusion, dans la plage horaire de prime time, de trois éditions de *Rais sebaa* qui avaient comme invités les candidats Safi Said, Hatem Boulabiar et Mohamed Sghaier Nouri, ont ultérieurement renforcé l'avantage de ces trois aspirants à la présidence.

Tableau 2 - EMISSIONS HORS JT : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
SAFI SAID	02.22.44		02.22.44
HATEM BOULABIAR	02.10.01		02.10.01
MOHAMED SGHAIER NOURI	01.56.00		01.56.00
LOTFI MRAYHI	01.08.15	00.00.03	01.08.18
OMAR MANSOUR	01.02.26	00.01.05	01.03.31
YOUSSEF CHAHED	00.13.42	00.07.18	00.21.00
MONGI RAHOUI	00.14.20		00.14.20
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.14.18		00.14.18
ABDELKARIM ZBIDI	00.14.13		00.14.13
ILYES FAKHFEKH	00.14.08		00.14.08
MOHAMED ABBOU	00.14.07		00.14.07
MOHSEN MARZOUK	00.14.07		00.14.07
HAMADI JEBALI	00.14.04		00.14.04
KAIS SAID	00.14.00		00.14.00
HAMMA HAMMAMI	00.13.59		00.13.59
ABID ELBRIKI	00.13.55		00.13.55
MOHAMED HECHMI HAMD	00.13.44		00.13.44
SALMA ELLOUMI	00.13.44		00.13.44

MONCEF MARZOUKI	00.13.37		00.13.37
NEJI JALLOUL	00.13.34		00.13.34
ABIR MOUSSI	00.13.28		00.13.28
MEHDI JOMAA	00.13.24		00.13.24
ABDELFATTAH MOUROU	00.13.22		00.13.22
SAID AIDI	00.13.20		00.13.20
NABIL KAROUI			
SLIM RIAHI			
Total	13.02.32	00.08.26	13.10.58

Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



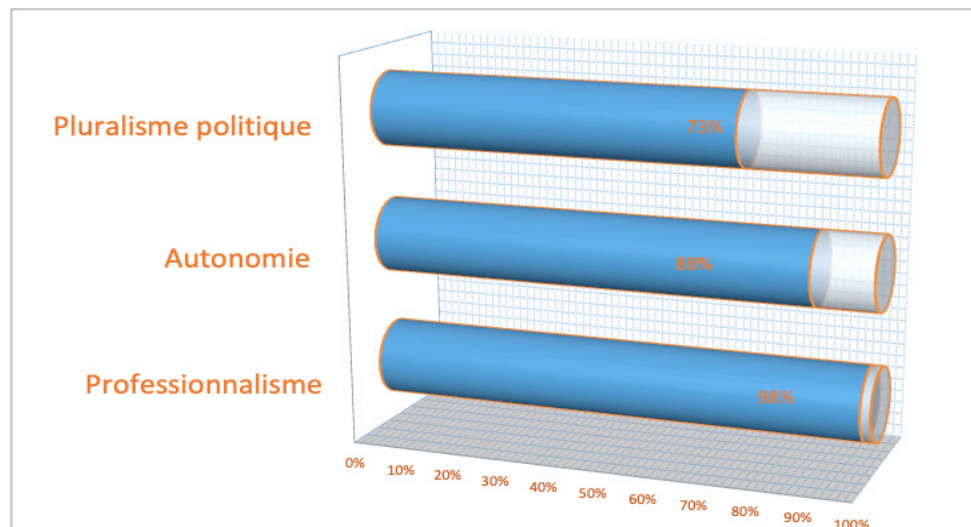
non candidats : ces derniers ont reçu globalement une couverture de 1 h 35 min, mais seuls les membres de l'Alliance Watan Jadid et de Tahya Tounes en ont bénéficié.

Les acteurs institutionnels ont été presque absents : quelques minutes seulement ont été consacrées aux membres du Gouvernement.

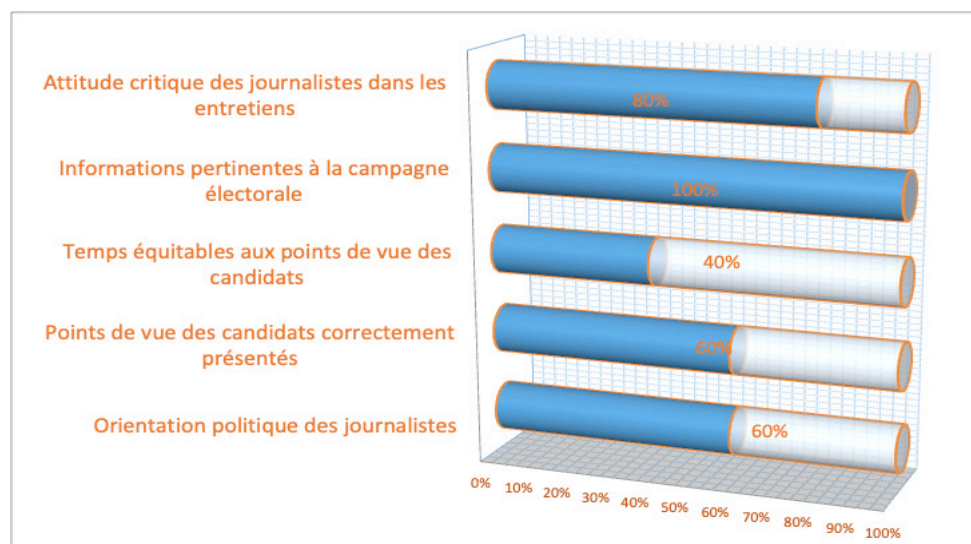
Analyse qualitative

Les attitudes déjà mises en exergue par les résultats de l'analyse quantitative pour cette chaîne, sont réaffirmées par les résultats de l'analyse qualitative: une insuffisance générale des performances en matière de pluralisme politique, aggravée par des performances faibles également en ce qui concerne l'information de service aux électeurs, l'équilibre de genre et l'attention dédiée aux thèmes des droits de l'homme et des libertés publiques.

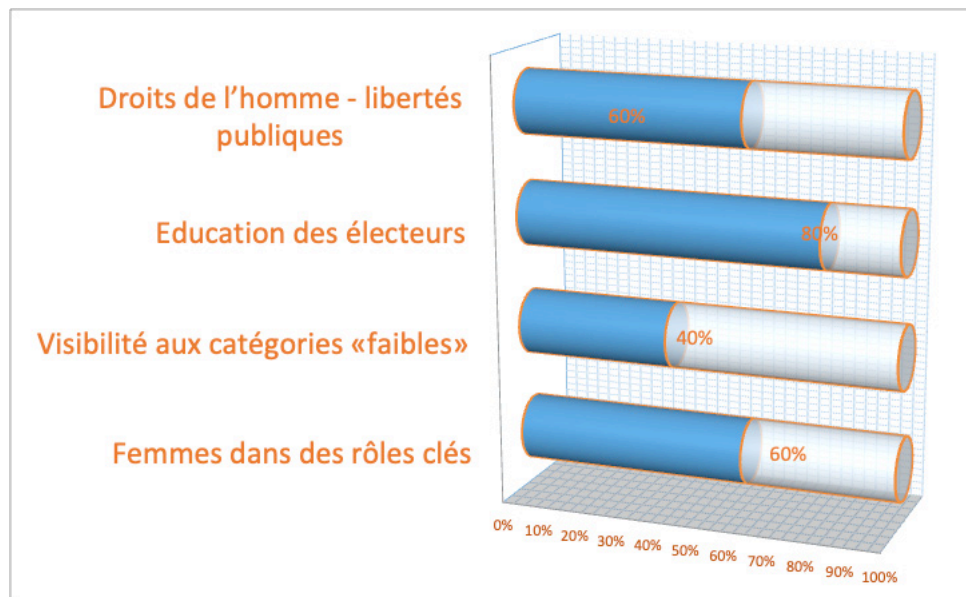
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



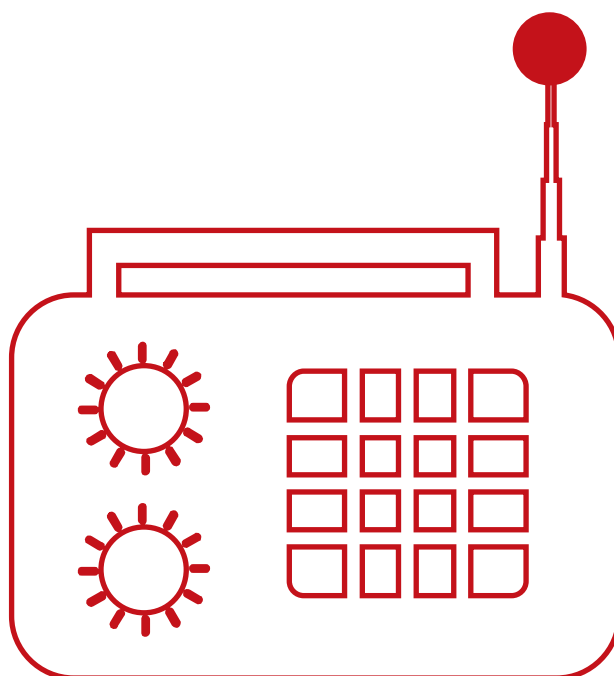
Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



Infractions

La HAICA a sanctionné la chaîne Tounesna pour avoir diffusé une publicité politique en faveur de Youssef Chahed dans l'émission *Sport Tunesna* du 3 septembre 2019.

RESULTATS DES RADIOS



RADIO NATIONALE

Pendant la campagne électorale, la Radio Nationale a concentré l'essentiel de son attention aux candidats à l'élection présidentielle et à leurs soutiens (un peu plus de 8 heures de temps au total), et une attention résiduelle aux acteurs politiques et institutionnels non candidats (26 minutes au total), en particulier au Gouvernement.

La couverture de la campagne des candidats s'est réalisée dans le cadre des journaux parlés et de l'émission *Korsi raïs*.

Concernant les premiers (tableau 1), on observe un bon équilibre parmi les différents candidats, la volonté d'assurer à tous un temps de parole pour se présenter aux électeurs, et le souci d'ouvrir les micros aux soutiens, à la place des candidats ne pouvant pas participer, notamment Nabil Karoui et Slim Riahi.

Concernant les autres émissions (tableau 2) on constate une couverture partielle des candidats, dont seulement sept - c'est-à-dire Mohamed Abbou, Abdelfattah Mourou, Safi Said, Moncef Marzouki, Mohamed Hechmi Hamdi, Mehdi Jomaa et Omar Mansour - ont reçu un temps de parole. Il faut noter que ce temps de parole, compris entre 25 et 27 minutes, est bien calculé car il s'approche de la parité. Cependant, les autres les autres candidats sont absents.

Le graphique 1, qui synthétise la couverture des JT et des autres émissions, présente donc un aspect singulier, qui, comme on le verra, est partagé par les radios régionales :

- un traitement égalitaire des sept candidats qui ont reçu une couverture dans les émissions ;
- un traitement égalitaire des 19 autres candidats, avec un temps de parole oscillant entre 7 et 9 minutes, qui découle exclusivement des JP ;
- Une différence entre ces deux groupes, traduite par un grand déséquilibre entre le premier et le deuxième groupe de candidats.

Il faut noter que la Radio nationale a mis au point une grille de couverture qui répartissait la couverture des candidats entre les cinq sièges régionaux, ce qui semble expliquer ces résultats, tout comme ceux de les résultats de Radio Kef et Radio Sfax.

Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

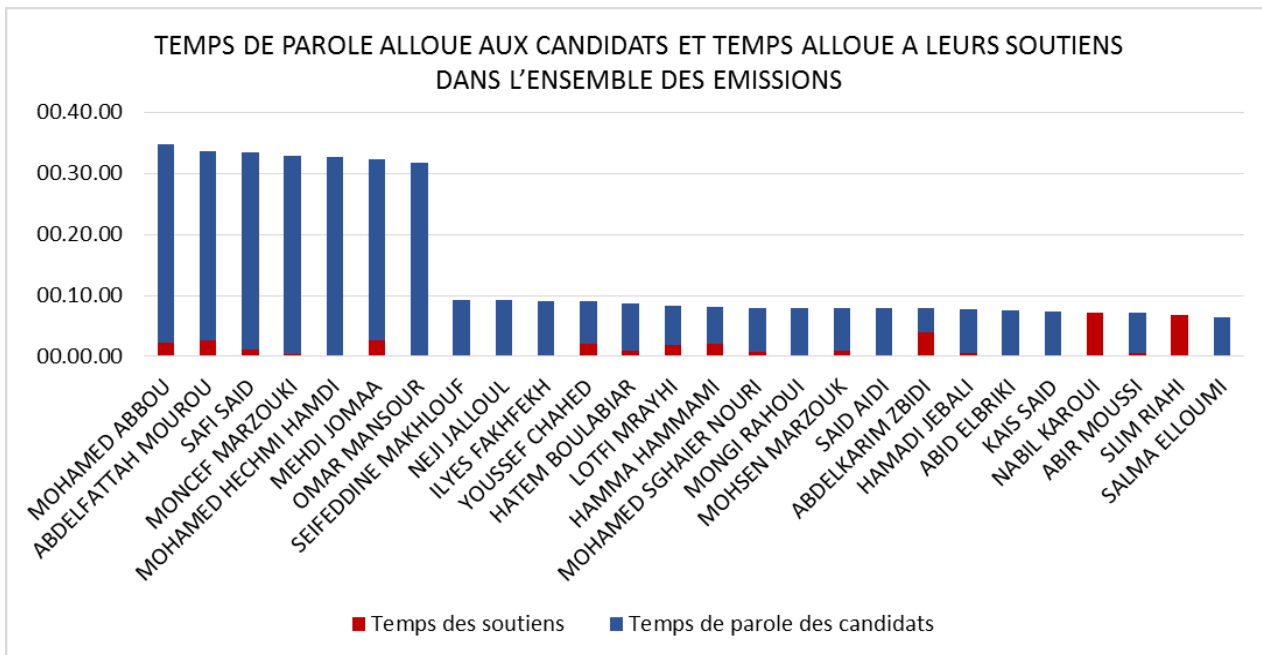
Candidat	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Temps total
YOUSSEF CHAHED	00.05.25	00.06.55	00.02.05	00.14.25
ILYES FAKHFEKH	00.04.39	00.09.02		00.13.41
MONCEF MARZOUKI	00.05.23	00.07.57	00.00.17	00.13.37
MOHSEN MARZOUK	00.05.28	00.07.06	00.00.53	00.13.27
NABIL KAROUI	00.05.42		00.07.12	00.12.54
MOHAMED ABBOU	00.05.05	00.05.19	00.02.20	00.12.44
NEJI JALLOUL	00.03.22	00.09.13		00.12.35
ABDELFATTAH MOUROU	00.04.38	00.05.16	00.02.37	00.12.31
LOTFI MRAYHI	00.03.53	00.06.34	00.01.47	00.12.14
HAMMA HAMMAMI	00.03.59	00.06.13	00.01.59	00.12.11
HATEM BOULABIAR	00.03.23	00.07.49	00.00.52	00.12.04
ABID ELBRIKI	00.04.31	00.07.28		00.11.59
ABDELKARIM ZBIDI	00.04.03	00.04.02	00.03.52	00.11.57
ABIR MOUSSI	00.04.46	00.06.36	00.00.31	00.11.53
SAFI SAID	00.03.41	00.06.51	00.01.08	00.11.40
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.03.59	00.07.40		00.11.39
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.02.18	00.09.19		00.11.37
MEHDI JOMAA	00.04.04	00.04.55	00.02.37	00.11.36
MONGI RAHOUI	00.03.36	00.07.53	00.00.07	00.11.36
SLIM RIAHI	00.04.14		00.06.53	00.11.07
HAMADI JEBALI	00.03.20	00.07.11	00.00.34	00.11.05
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.03.02	00.07.15	00.00.46	00.11.03
SAID AIDI	00.03.07	00.07.55		00.11.02
SALMA ELLOUMI	00.04.31	00.06.19	00.00.04	00.10.54
KAIS SAID	00.03.15	00.07.16		00.10.31
OMAR MANSOUR	00.01.50	00.06.52		00.08.42
Total	01.45.14	02.48.56	00.36.34	05.10.44

Tableau 2 - **EMISSIONS HORS JP** : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
MOHAMED ABBOU	00.27.05		00.27.05
ABDELFATTAH MOUROU	00.25.45		00.25.45
SAFI SAID	00.25.28		00.25.28
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.25.06		00.25.06
MEHDI JOMAA	00.24.50		00.24.50
OMAR MANSOUR	00.24.47		00.24.47
MONCEF MARZOUKI	00.24.44		00.24.44
ABDELKARIM ZBIDI			
ABID ELBRIKI			

ABIR MOUSSI			
HAMADI JEBALI			
HAMMA HAMMAMI			
HATEM BOULABIAR			
ILYES FAKHFEKH			
KAIS SAID			
LOTFI MRAYHI			
MOHAMED SGHAIER NOURI			
MOHSEN MARZOUK			
MONGI RAHOUI			
NABIL KAROUI			
NEJI JALLOUL			
SAID AIDI			
SALMA ELLOUMI			
SEIFEDDINE MAKHLOUF			
SLIM RIAHI			
YOUSSEF CHAHED			
Total	02.57.45	00.00.00	02.57.45

Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



Analyse qualitative

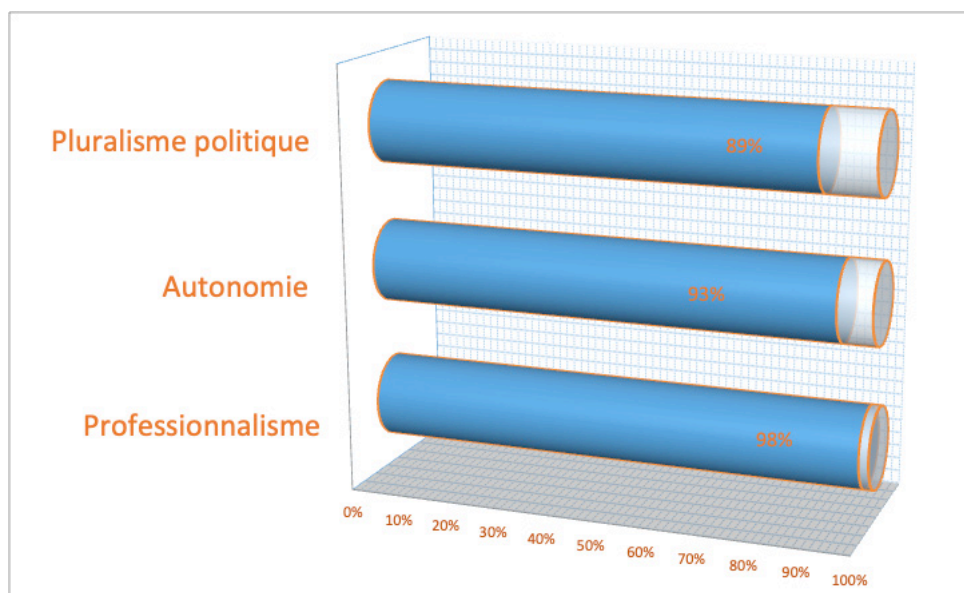
L'analyse qualitative des radios publiques mérite forcément une approche d'ensemble, car le choix des responsables de ces médias a été de donner un accès équitable à tous les candidats, à travers l'émission *La chaise du Président*, sur toutes les radios impliquées (la radio nationale et les cinq stations de radio régionales). Le résultat global présente un très bon score dans les indices suivants : points de vue des candidats correctement présentés et temps équitables attribués à ces points de vue. Cependant, il faut souligner que ce choix n'est pas approprié lors d'une campagne présidentielle qui est fondée sur une circonscription électorale unique. Dans ce cas tous les candidats devraient avoir les mêmes opportunités, également réparties sur l'ensemble du territoire national, et à tout le moins, la Radio Nationale, qui couvre tout le territoire national, aurait dû couvrir tous les candidats à égalité.

Une démarche différente a cependant été suivie par la Radio nationale par rapport aux bulletins d'information, qui ont correctement respecté l'équilibre dans la présentation des candidats à l'intérieur de chaque chaîne de radio.

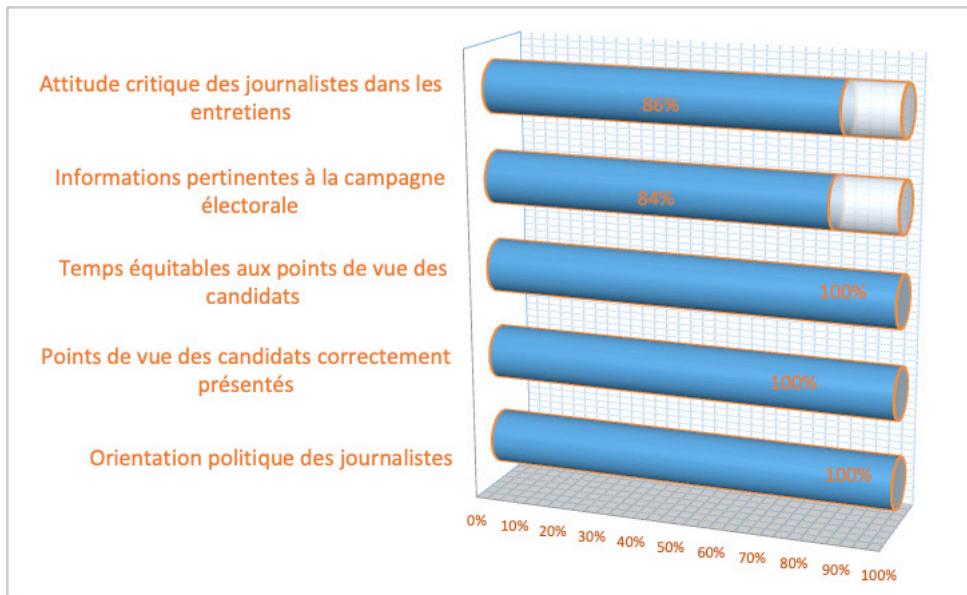
Les graphiques suivants, portant sur l'analyse qualitative des trois radios publiques présentes dans l'échantillon, nous montrent donc une évaluation collective du système des radios publiques.

Radio Nationale.

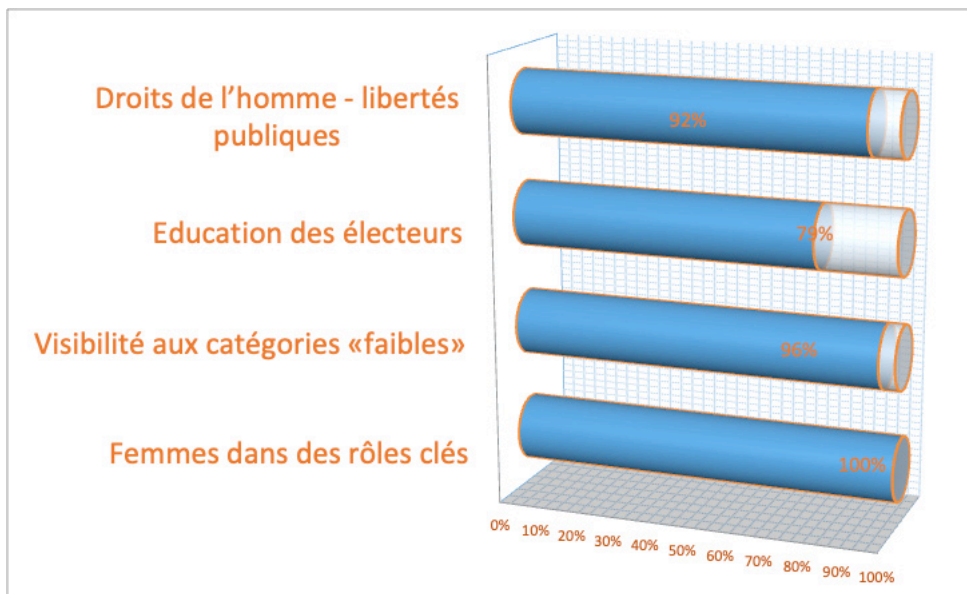
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



RADIO KEF

Pendant la campagne électorale, Radio Kef a consacré 9 heures 23 minutes aux candidats à l'élection présidentielle et à leurs soutiens et une attention résiduelle aux acteurs politiques et institutionnels non candidats (38 minutes au total), en particulier aux membres du Gouvernement.

La couverture de la campagne des candidats s'est réalisée dans le cadre des journaux parlés et de l'émission *Korsi raïs*, partagée par la Radio nationale et les radios régionales.

Radio Kef présente le même profil que la Radio Nationale :

- une couverture équilibrée et exhaustive dans les JP, où soit les candidats, soit leurs soutiens reçoivent un temps de parole d'à peu près la même valeur pour s'exprimer (tableau 1) ;
- une couverture partielle des candidats dans les autres émissions, dont 11 seulement sont présentés, avec un temps presque égal (tableau 2) ;
- des éléments d'équilibre et de déséquilibre dans le même temps, si on considère l'ensemble des émissions (graphique 1).

Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

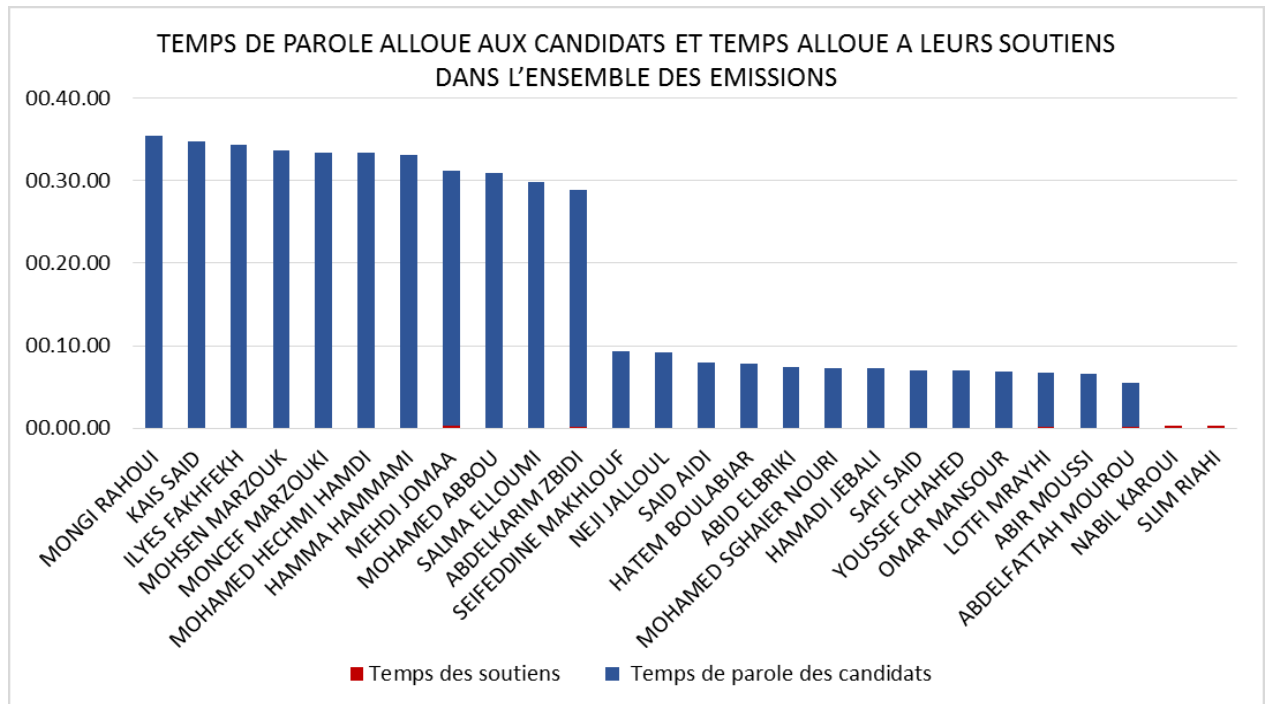
Candidat	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Temps total
ILYES FAKHFEKH	00.04.42	00.09.02		00.13.44
MONCEF MARZOUKI	00.05.33	00.07.57	00.00.01	00.13.31
NEJI JALLOUL	00.03.31	00.09.13		00.12.44
MOHSEN MARZOUK	00.05.35	00.07.06		00.12.41
YOUSSEF CHAHED	00.05.28	00.06.55	00.00.05	00.12.28
ABID ELBRIKI	00.04.36	00.07.28		00.12.04
MOHAMED HECHMI HAMDJ	00.04.05	00.07.40		00.11.45
MONGI RAHOUI	00.03.47	00.07.53	00.00.01	00.11.41
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.02.22	00.09.19		00.11.41
ABIR MOUSSI	00.04.55	00.06.36	00.00.01	00.11.32
HATEM BOULABIAR	00.03.29	00.07.49	00.00.01	00.11.19
SAID AIDI	00.03.10	00.07.55		00.11.05
SALMA ELLOUMI	00.04.34	00.06.19	00.00.01	00.10.54
LOTFI MRAYHI	00.03.59	00.06.34	00.00.10	00.10.43

SAFI SAID	00.03.41	00.06.54	00.00.06	00.10.41
HAMADI JEBALI	00.03.26	00.07.11	00.00.02	00.10.39
MOHAMED ABBOU	00.05.14	00.05.19	00.00.05	00.10.38
KAIS SAID	00.03.15	00.07.16		00.10.31
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.03.08	00.07.15	00.00.02	00.10.25
ABDEFATTAH MOUROU	00.04.48	00.05.16	00.00.12	00.10.16
HAMMA HAMMAMI	00.03.59	00.06.13	00.00.04	00.10.16
MEHDI JOMAA	00.04.12	00.04.55	00.00.15	00.09.22
OMAR MANSOUR	00.01.58	00.06.52		00.08.50
ABDELKARIM ZBIDI	00.04.09	00.04.02	00.00.14	00.08.25
NABIL KAROUJ	00.06.29		00.00.19	00.06.48
SLIM RIAHI	00.03.47		00.00.18	00.04.05
Total	01.47.52	02.48.59	00.01.57	04.38.48

Tableau 2 - EMISSIONS HORS JP : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS
ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
KAIS SAID	00.27.29		00.27.29
MONGI RAHOUI	00.27.29		00.27.29
HAMMA HAMMAMI	00.26.52		00.26.52
MOHSEN MARZOUK	00.26.29		00.26.29
MEHDI JOMAA	00.26.00		00.26.00
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.25.41		00.25.41
MOHAMED ABBOU	00.25.32		00.25.32
MONCEF MARZOUKI	00.25.25		00.25.25
ILYES FAKHFEKH	00.25.19		00.25.19
ABDELKARIM ZBIDI	00.24.37		00.24.37
SALMA ELLOUMI	00.23.32		00.23.32
ABDEFATTAH MOUROU			
ABID ELBRIKI			
ABIR MOUSSI			
HAMADI JEBALI			
HATEM BOULABIAR			
LOTFI MRAYHI			
MOHAMED SGHAIER NOURI			
NABIL KAROUJ			
NEJI JALLOUL			
OMAR MANSOUR			
SAFI SAID			
SAID AIDI			
SEIFEDDINE MAKHLOUF			
SLIM RIAHI			
YOUSSEF CHAHED			
Total	04.44.25	00.00.00	04.44.25

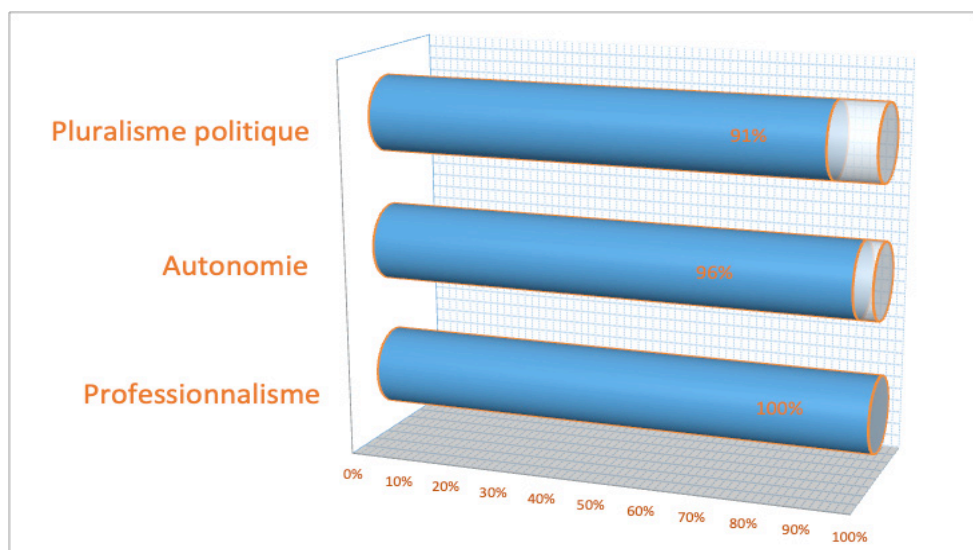
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



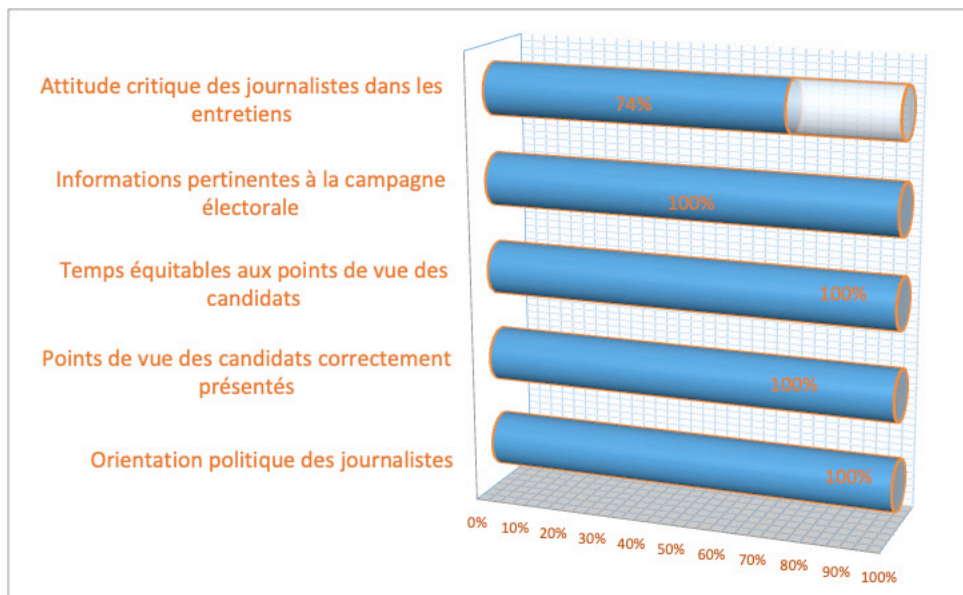
Analyse qualitative

La seule remarque à ajouter pour cette radio est un score pas trop positif s'agissant de l'indicateur relatif à l'attitude critique des journalistes lors des entretiens avec les candidats.

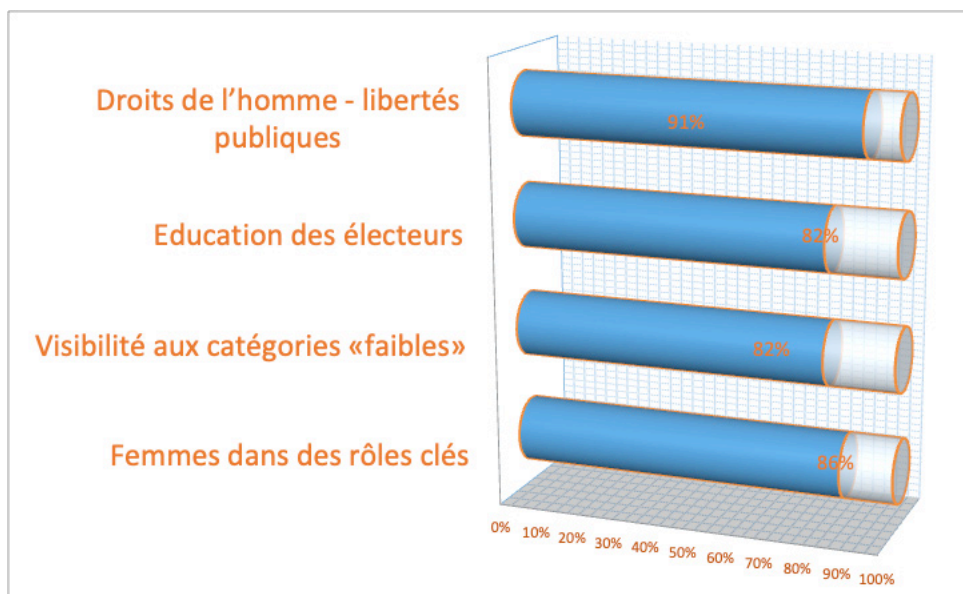
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



RADIO SFAX

Pendant la campagne électorale, Radio Sfax a consacré 11 heures 10 minutes aux candidats à l'élection présidentielle et à leurs soutiens et a réservé un temps marginal aux acteurs politiques et institutionnels non candidats (16 minutes au total).

La couverture de la campagne des candidats s'est réalisée dans le cadre des journaux parlés et des émissions *Korsi raïs* et *Houna Sfax*.

Radio Sfax présente le même profil que la Radio Nationale et Radio Kef :

- une couverture équilibrée et exhaustive dans les JP, qui se sont ouverts à tous les candidats (tableau 1) ;
- une couverture incomplète des candidats dans les autres émissions, bien que plus large par rapport aux deux autres radios publiques : 14 candidats sont ici présentés, avec peu d'écart dans le temps de parole (tableau 2) ;
- des éléments d'équilibre et de déséquilibre dans le même temps, si on considère l'ensemble des émissions (graphique 1).

Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

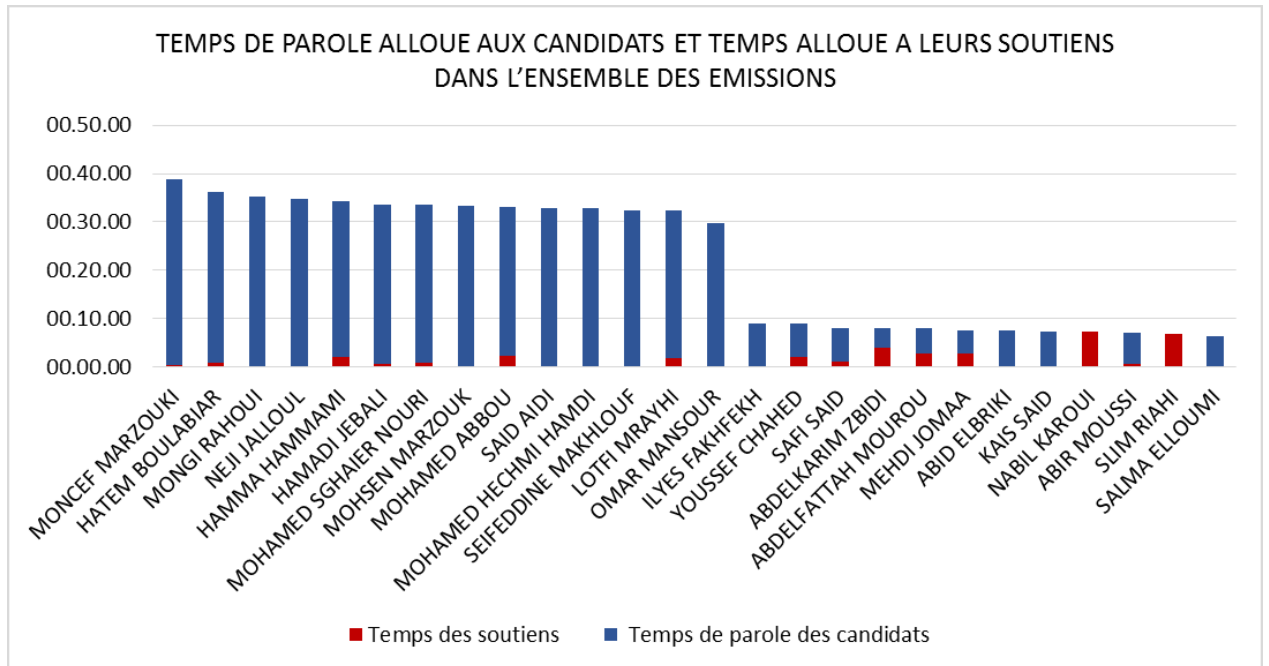
Candidat	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Temps total
YOUSSEF CHAHED	00.05.25	00.06.55	00.02.05	00.14.25
ILYES FAKHFEKH	00.04.39	00.09.02		00.13.41
MONCEF MARZOUKI	00.05.23	00.07.57	00.00.17	00.13.37
NABIL KAROUI	00.06.00		00.07.12	00.13.12
MOHAMED ABBOU	00.05.05	00.05.19	00.02.20	00.12.44
NEJI JALLOUL	00.03.22	00.09.13		00.12.35
MOHSEN MARZOUK	00.05.28	00.07.06		00.12.34
ABDELFATTAH MOUROU	00.04.38	00.05.16	00.02.37	00.12.31
LOTFI MRAYHI	00.03.53	00.06.34	00.01.47	00.12.14
HAMMA HAMMAMI	00.03.59	00.06.13	00.01.59	00.12.11
HATEM BOULABIAR	00.03.23	00.07.49	00.00.52	00.12.04
ABID ELBRIKI	00.04.31	00.07.28		00.11.59
ABDELKARIM ZBIDI	00.04.03	00.04.02	00.03.52	00.11.57
ABIR MOUSSI	00.04.46	00.06.36	00.00.31	00.11.53
SAFI SAID	00.03.41	00.06.51	00.01.08	00.11.40
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.03.59	00.07.40		00.11.39

SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.02.18	00.09.19		00.11.37
MEHDI JOMAA	00.04.04	00.04.55	00.02.37	00.11.36
MONGI RAHOUI	00.03.36	00.07.53	00.00.07	00.11.36
HAMADI JEBALI	00.03.20	00.07.11	00.00.34	00.11.05
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.03.02	00.07.15	00.00.46	00.11.03
SAID AIDI	00.03.07	00.07.55		00.11.02
SALMA ELLOUMI	00.04.31	00.06.19	00.00.04	00.10.54
KAIS SAID	00.03.15	00.07.16		00.10.31
SLIM RIAHI	00.03.31		00.06.53	00.10.24
OMAR MANSOUR	00.01.50	00.06.52		00.08.42
Total	01.44.49	02.48.56	00.35.41	05.09.26

Tableau 2 - EMISSIONS HORS JP : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
MONCEF MARZOUKI	00.30.37		00.30.37
HATEM BOULABIAR	00.27.32		00.27.32
MONGI RAHOUI	00.27.21		00.27.21
HAMMA HAMMAMI	00.26.08		00.26.08
MOHSEN MARZOUK	00.26.08		00.26.08
HAMADI JEBALI	00.25.53		00.25.53
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.25.37		00.25.37
NEJI JALLOUL	00.25.28		00.25.28
MOHAMED ABOU	00.25.24		00.25.24
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.25.09		00.25.09
SAID AIDI	00.24.58		00.24.58
LOTFI MRAYHI	00.23.57		00.23.57
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.23.04		00.23.04
OMAR MANSOUR	00.22.56		00.22.56
ABDELFATTAH MOUROU			
ABDELKARIM ZBIDI			
ABID ELBRIKI			
ABIR MOUSSI			
ILYES FAKHFEKH			
KAIS SAID			
MEHDI JOMAA			
NABIL KAROUI			
SAFI SAID			
SALMA ELLOUMI			
SLIM RIAHI			
YOUSSEF CHAHED			
Total	06.00.12	00.00.00	06.00.12

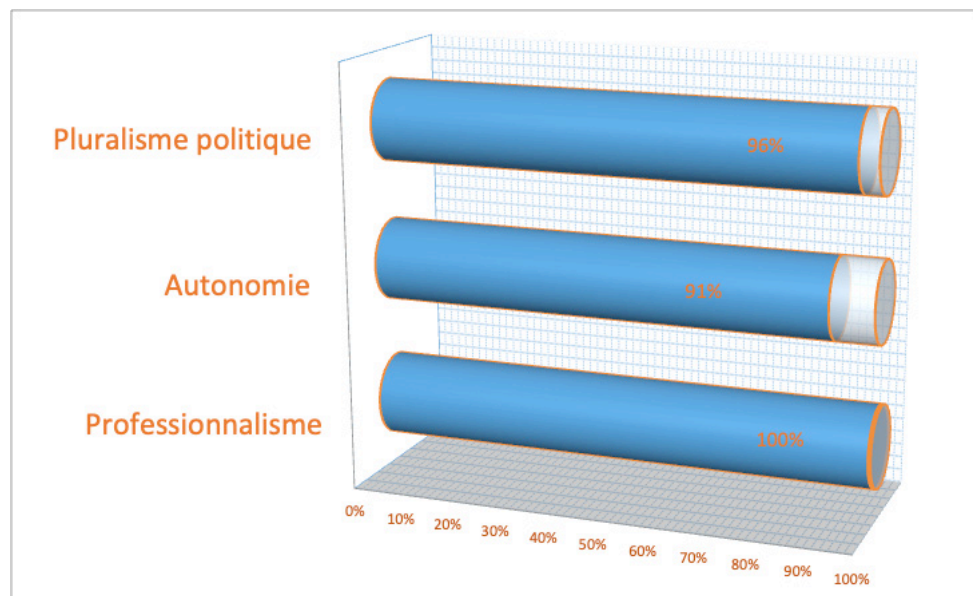
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



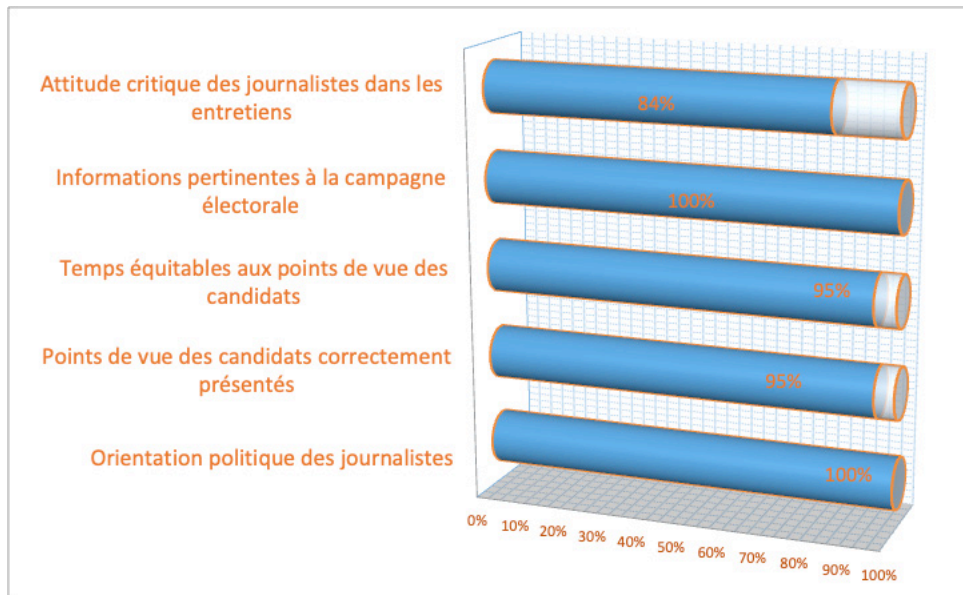
Analyse qualitative

Une seule petite remarque à propos de la présence de femmes dans des rôles clés, dont le score est assez loin du plein respect des standards.

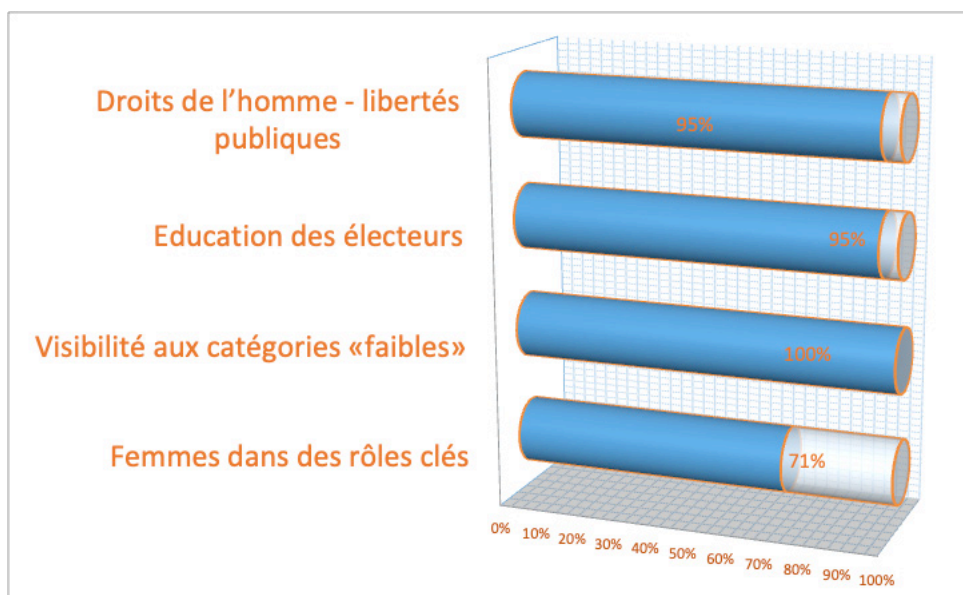
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



DIWAN FM

Pendant la campagne électorale Radio Diwan a focalisé son attention sur les candidats. Elle a réservé seulement quelques minutes de couverture aux autres acteurs politiques et institutionnels non candidats.

La radio a couvert la campagne électorale présidentielle du premier tour à travers deux types d'émission : les journaux parlés, dont les résultats sont présentés dans le tableau 1, mais surtout l'émission *Ila Carthage*, dont les résultats sont visibles dans le tableau 2.

Dans les JP la couverture était limitée – seulement 15 minutes pour l'ensemble des candidats et de leurs soutiens, et pour toute la durée de la campagne – et un temps de parole très limité. Il s'agissait donc de courts éléments d'information, parfois de simples citations. De ce fait, une évaluation de l'équilibre n'apparaît pas significative.

Le discours est différent pour l'émission *Ila Carthage*, qui a consacré aux candidats et à leurs soutiens plus de 9 heures de temps pour s'exprimer tout au long de la campagne. Ici la radio a manifesté une intention de couverture complète des candidats, qui ont été tous invités au plateau (y compris les soutiens à la place de Nabil Karoui), à l'exception de Slim Riahi et Abdelkarim Zbidi, tandis que Kais Said, Abir Moussi et Abdelfattah Mourou ont présenté des excuses pour ne pas avoir pu participer au programme, malgré l'invitation reçue. Ce qui explique leur absence dans le tableau.

Si l'égalité n'est pas atteinte, en raison des temps de parole qui varient entre les 34 minutes de Mohamed Hechmi Hamdi et les 18 minutes de Salma Elloumi, on peut certainement reconnaître un effort d'équilibre, qui est bien discernable dans le graphique 1.

Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Temps total
NABIL KAROUI	00.07.44		00.01.09	00.08.53
SLIM RIAHI	00.02.10			00.02.10
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.00.23	00.00.41		00.01.04
HAMMA HAMMAMI	00.00.27		00.00.27	00.00.54
ABIR MOUSSI	00.00.34			00.00.34
MOHSEN MARZOUK	00.00.29			00.00.29
ABDELKARIM ZBIDI	00.00.03		00.00.14	00.00.17
ABDELFATTAH MOUROU	00.00.06			00.00.06
MEHDI JOMAA	00.00.06			00.00.06

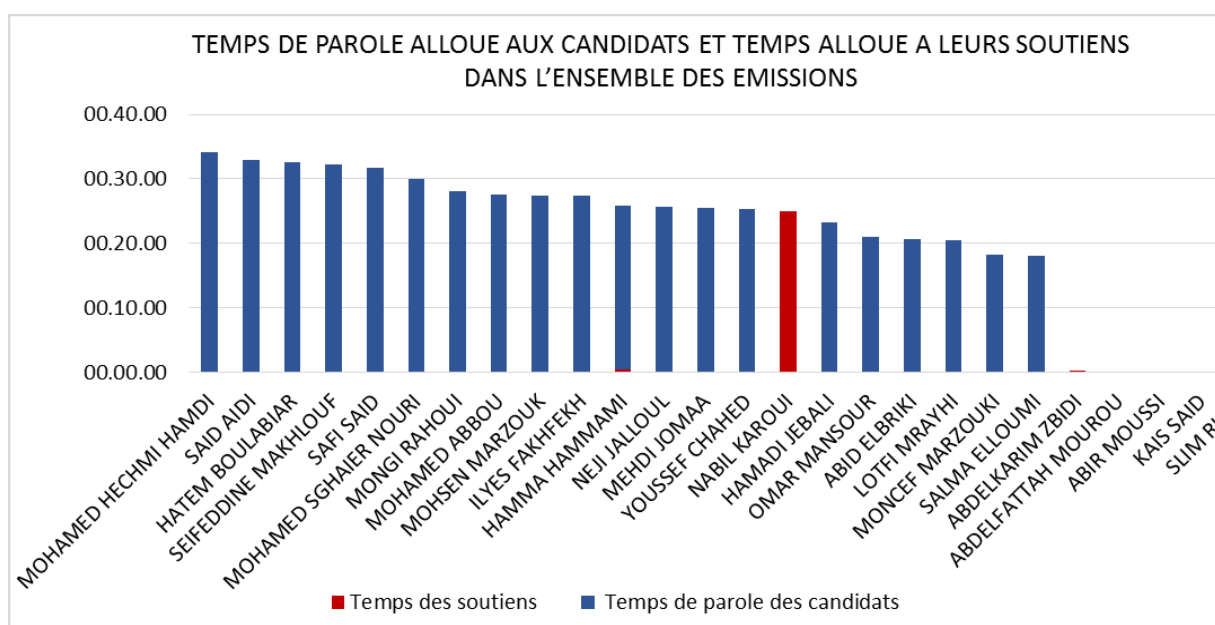
MONCEF MARZOUKI	00.00.06			00.00.06
NEJI JALLOUL	00.00.06			00.00.06
OMAR MANSOUR	00.00.06			00.00.06
ABID ELBRIKI	00.00.03			00.00.03
HAMADI JEBALI	00.00.03			00.00.03
HATEM BOULABIAR	00.00.03			00.00.03
ILYES FAKHFEKH	00.00.03			00.00.03
LOTFI MRAYHI	00.00.03			00.00.03
MOHAMED ABBOU	00.00.03			00.00.03
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.00.03			00.00.03
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.00.03			00.00.03
MONGI RAHOUI	00.00.03			00.00.03
KAIS SAID				
SAFI SAID				
SAID AIDI				
SALMA ELLOUMI				
YOUSSEF CHAHED				
Total	00.12.47	00.00.41	00.01.50	00.15.18

Tableau 2 - EMISSIONS HORS JP : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS
ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.34.07		00.34.07
SAID AIDI	00.32.52		00.32.52
HATEM BOULABIAR	00.32.38		00.32.38
SAFI SAID	00.31.48		00.31.48
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.31.35		00.31.35
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.29.57		00.29.57
MONGI RAHOUI	00.28.03		00.28.03
MOHAMED ABBOU	00.27.35		00.27.35
MOHSEN MARZOUK	00.27.29		00.27.29
ILYES FAKHFEKH	00.27.27		00.27.27
NEJI JALLOUL	00.25.41		00.25.41
MEHDI JOMAA	00.25.30		00.25.30
YOUSSEF CHAHED	00.25.24		00.25.24
HAMMA HAMMAMI	00.25.20		00.25.20
NABIL KAROU	00.00.00	00.23.47	00.23.47
HAMADI JEBALI	00.23.14		00.23.14
OMAR MANSOUR	00.20.57		00.20.57
ABID ELBRIKI	00.20.40		00.20.40
LOTFI MRAYHI	00.20.29		00.20.29
MONCEF MARZOUKI	00.18.09		00.18.09
SALMA ELLOUMI	00.18.05		00.18.05
ABDELFATTAH MOUROU			

ABDELKARIM ZBIDI			
ABIR MOUSSI			
KAIS SAID			
SLIM RIAHI			
Total	08.47.00	00.23.47	09.10.47

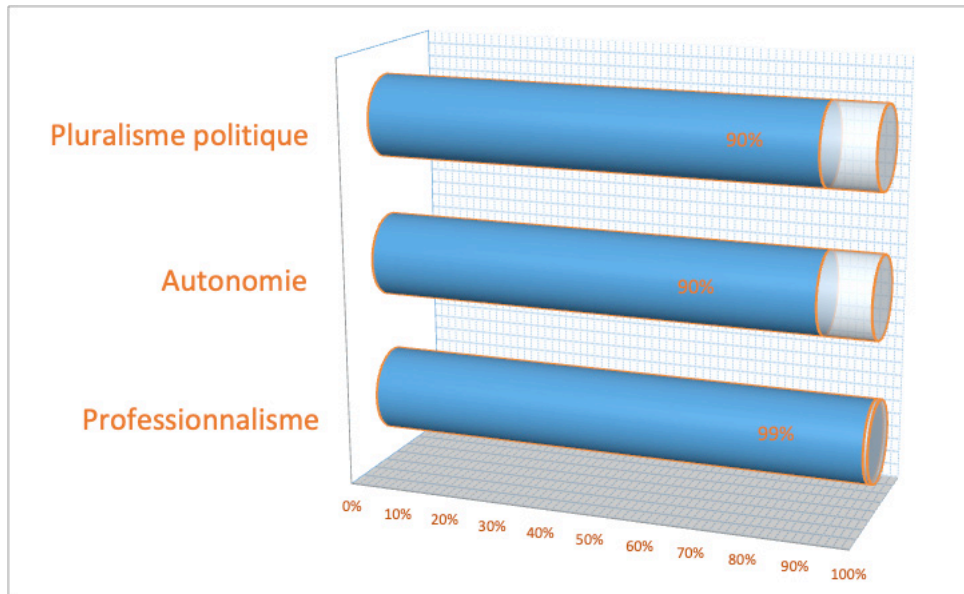
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



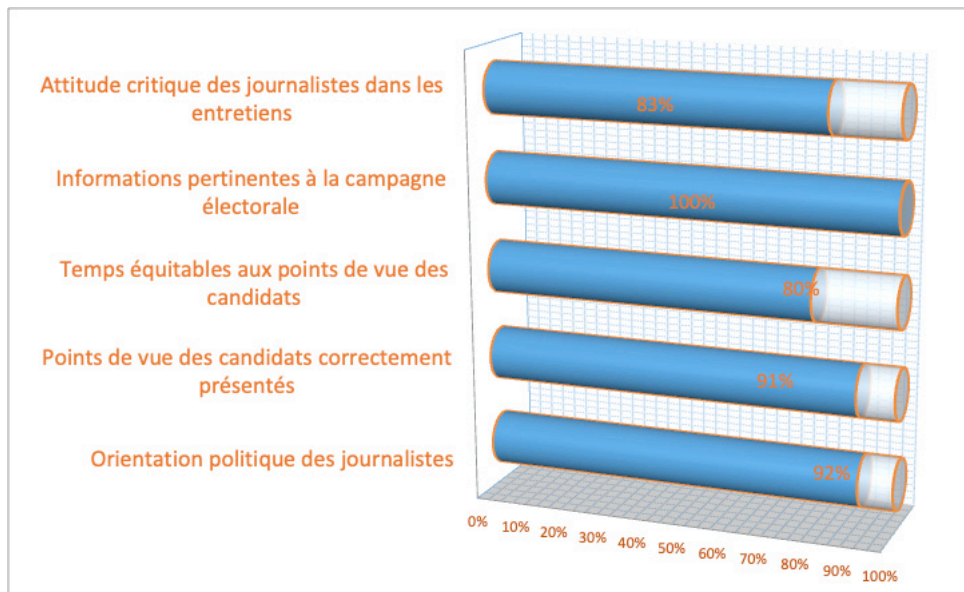
Analyse qualitative

L'analyse qualitative de la radio Diwen a été conduite sur l'émission *Ila Carthage* (Ici Carthage) et les résultats montrent un remarquable effort de respecter les normes professionnelles en général, et aussi les règles régissant le pluralisme politique. Comme déjà remarqué à travers les données de l'analyse quantitative, la tentative de fournir un accès équitable à tous les candidats, même si elle n'a pas été complètement couronnée de succès, a néanmoins abouti à des résultats plus qu'acceptables.

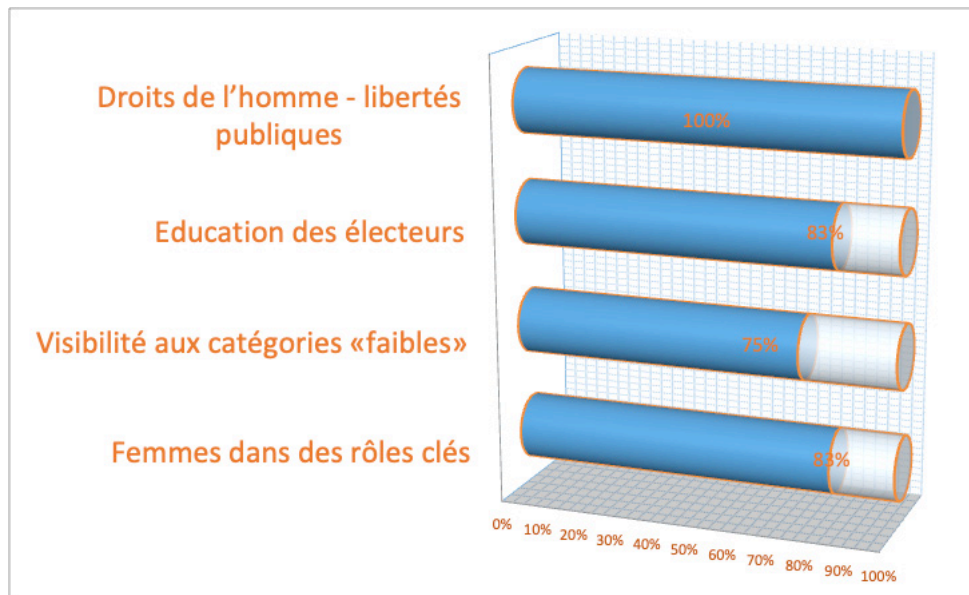
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



EXPRESS FM

Pendant la campagne électorale, Express FM a focalisé son attention sur les candidats, en leur accordant dans l'ensemble 14 heures environ. La radio a réservé 38 minutes à la couverture des autres acteurs politiques et institutionnels non candidats.

La radio a couvert la campagne électorale présidentielle du premier tour à travers deux types d'émission : les journaux parlés, dont les résultats sont présentés dans le tableau 1, et les émissions *Expresso*, *Bisiasa*, et dans une moindre mesure *Club express*. Les deux premières émissions ont réservé un espace pour des entretiens avec les candidats. Les résultats de ces émissions sont cumulés dans le tableau 2.

Dans les JP la couverture était de 1 h 21 min pour l'ensemble des candidats et de leurs soutiens. Tous les candidats, à la seule exception d'Abid Elbriki, ont reçu un temps de parole, variant entre 1 et 5 minutes. Pour Nabil Karoui le temps a été accordé à son équipe de campagne.

La plupart des candidats ont eu accès aux émissions consacrées à la campagne, exception faite pour Abdelfattah Mourou, Abdelkarim Zbidi, Abid Elbriki, Abir Moussi et Kais Said (tableau 2).

Dans l'ensemble des émissions, tel qu'on le voit dans le graphique 1, on peut estimer que l'égalité n'est pas atteinte, en raison des temps de parole qui varient entre les 47 minutes d'Ilyes Fakhfekh et les 23 minutes de Said Aidi, mais qu'un effort a été accompli pour assurer la plus large couverture des candidats.

Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Temps total
NABIL KAROUI	00.02.41		00.04.57	00.07.38
YOUSSEF CHAHED	00.04.09	00.03.29		00.07.38
MONCEF MARZOUKI	00.01.41	00.03.26		00.05.07
ABDELFATTAH MOUROU	00.01.13	00.02.47	00.00.36	00.04.36
MEHDI JOMAA	00.01.18	00.02.59		00.04.17
MONGI RAHOUI	00.01.24	00.02.51		00.04.15
MOHAMED ABBOU	00.01.06	00.02.37		00.03.43
ILYES FAKHFEKH	00.01.11	00.02.17		00.03.28
LOTFI MRAYHI	00.01.12	00.02.11		00.03.23

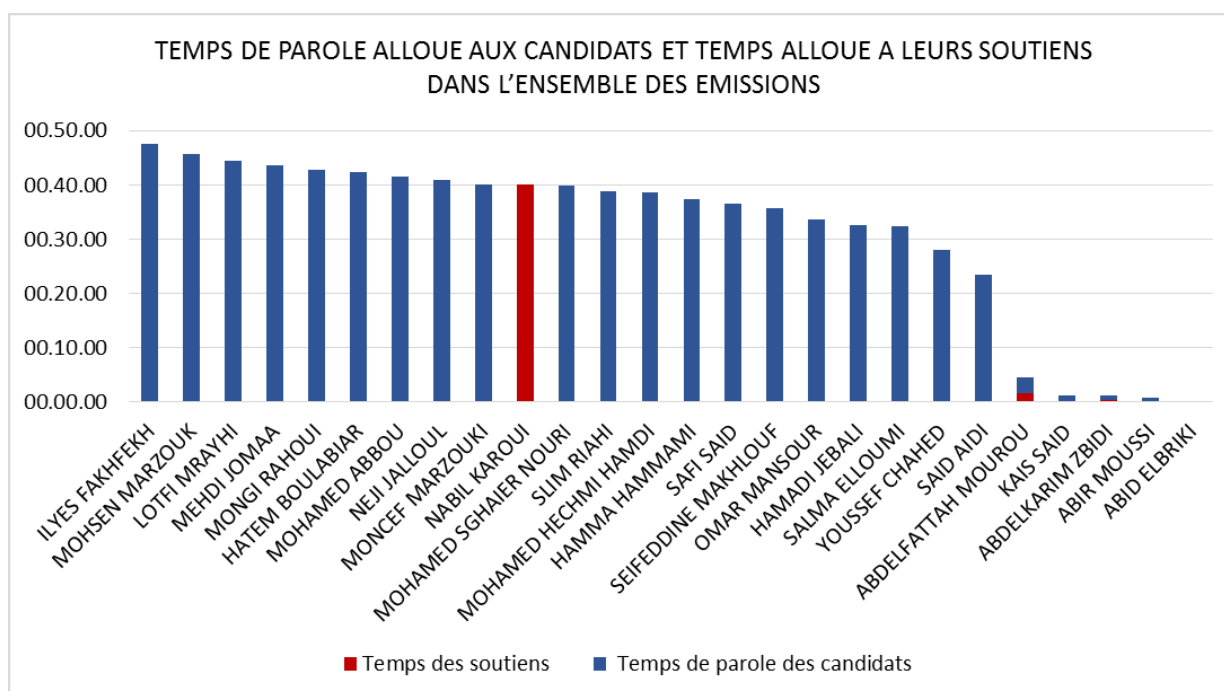
SLIM RIAHI	00.02.27	00.00.41		00.03.08
HATEM BOULABIAR	00.01.06	00.02.01		00.03.07
MOHAMED HECHMI HAMD	00.01.22	00.01.42		00.03.04
KAIS SAID	00.01.44	00.01.17		00.03.01
MOHSEN MARZOUK	00.01.05	00.01.53		00.02.58
SAID AIDI	00.00.52	00.02.00		00.02.52
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.01.07	00.01.19		00.02.26
ABDELKARIM ZBIDI	00.01.13	00.00.40	00.00.25	00.02.18
SAFI SAID	00.00.36	00.01.26		00.02.02
HAMMA HAMMAMI	00.00.34	00.01.23		00.01.57
HAMADI JEBALI	00.00.40	00.01.09		00.01.49
OMAR MANSOUR	00.00.33	00.01.14		00.01.47
NEJI JALLOUL	00.00.21	00.01.24		00.01.45
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.00.54	00.00.37		00.01.31
SALMA ELLOUMI	00.00.38	00.00.43		00.01.21
ABIR MOUSSI	00.00.37	00.00.43		00.01.20
ABID ELBRIKI	00.00.32			00.00.32
Total	00.32.16	00.42.49	00.05.58	01.21.03

Tableau 2 - EMISSIONS HORS JP : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS
ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
ILYES FAKHFEKH	00.45.13		00.45.13
MOHSEN MARZOUK	00.43.44		00.43.44
LOTFI MRAYHI	00.42.17		00.42.17
MEHDI JOMAA	00.40.32		00.40.32
HATEM BOULABIAR	00.40.16		00.40.16
MONGI RAHOUI	00.39.59		00.39.59
NEJI JALLOUL	00.39.29		00.39.29
MOHAMED ABBOU	00.38.56	00.00.05	00.39.01
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.38.38		00.38.38
SLIM RIAHI	00.38.12		00.38.12
MOHAMED HECHMI HAMD	00.37.00		00.37.00
MONCEF MARZOUKI	00.36.37		00.36.37
HAMMA HAMMAMI	00.35.59		00.35.59
SAFI SAID	00.35.07		00.35.07
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.35.07		00.35.07
NABIL KAROUI		00.35.06	00.35.06
OMAR MANSOUR	00.32.27		00.32.27
SALMA ELLOUMI	00.31.42		00.31.42
HAMADI JEBALI	00.31.31		00.31.31
YOUSSEF CHAHED	00.24.31		00.24.31
SAID AIDI	00.21.25		00.21.25
ABDELFATTAH MOUROU		00.01.04	00.01.04
ABDELKARIM ZBIDI			

ABID ELBRIKI			
ABIR MOUSSI			
KAIS SAID			
Total	12.08.42	0.36.15	12.44.57

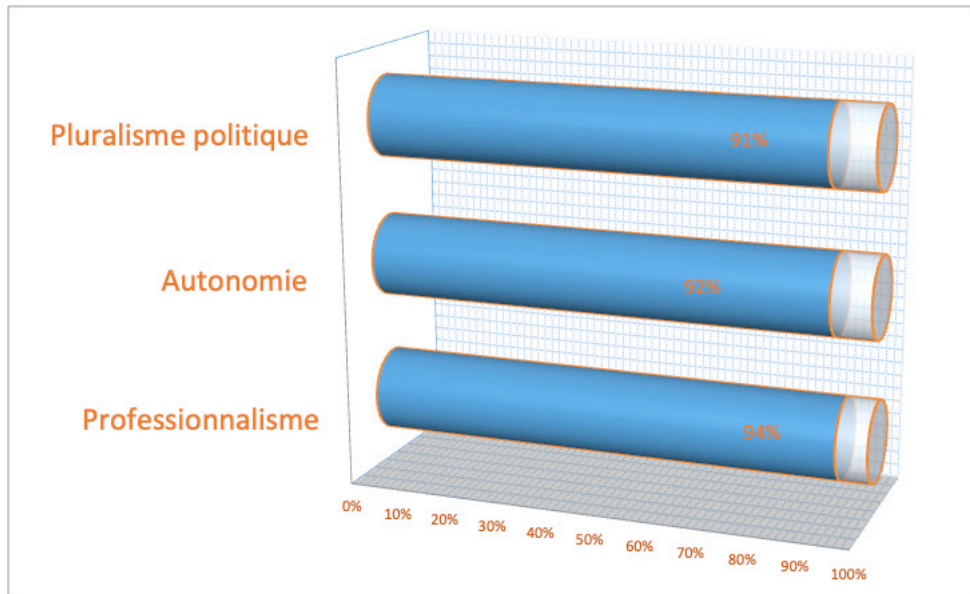
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



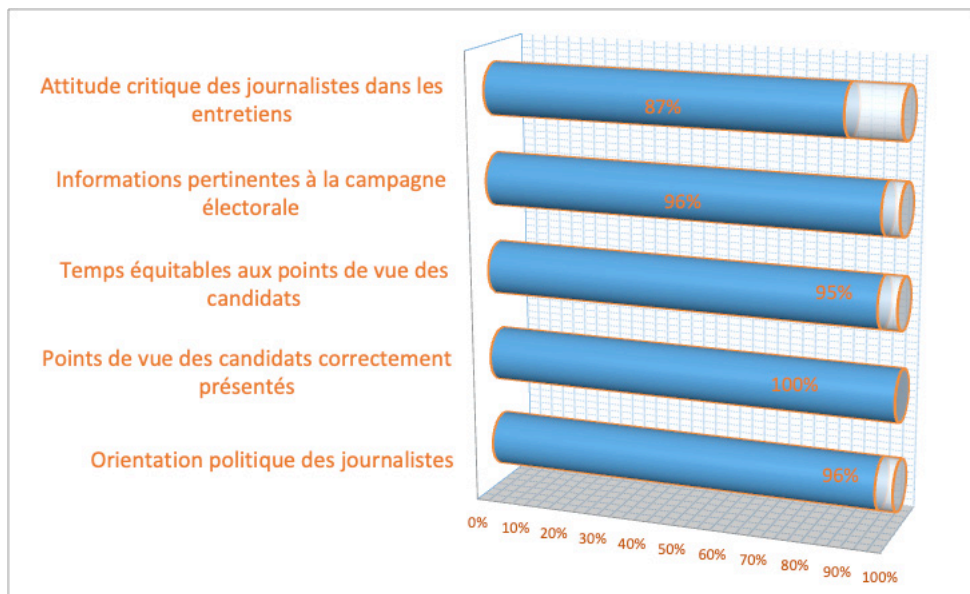
Analyse qualitative

Les résultats de l'analyse qualitative conduite sur les émissions d'Express FM, nous montrent d'une façon assez claire les efforts de la rédaction pour se conformer aux normes professionnelles journalistiques et de proposer le plus possible à ses auditeurs une information neutre et complète.

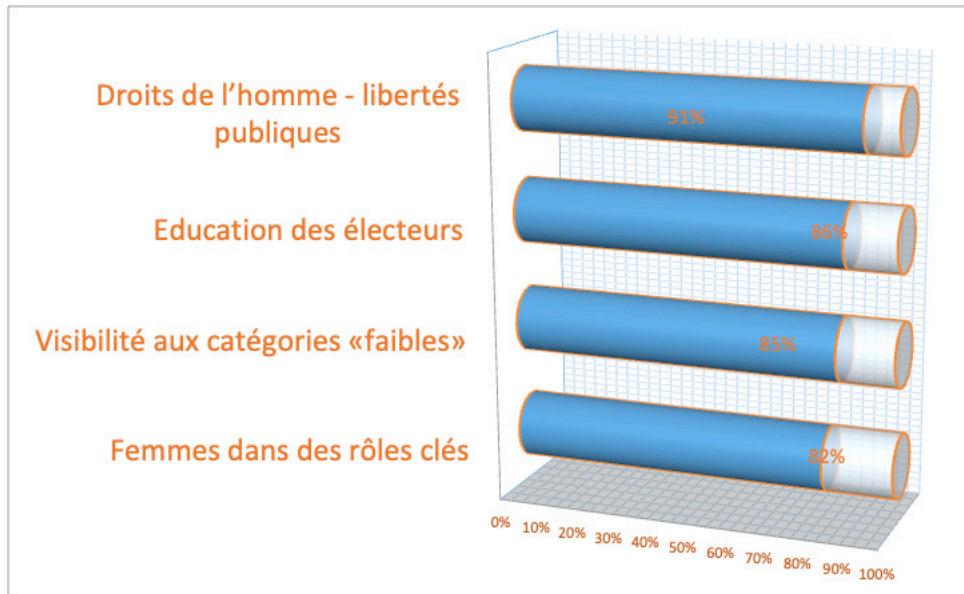
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



Infractions

Une infraction a été constatée dans l'émission *Bisiasa* du 13 septembre 2019, consistant en la diffusion de résultats de sondages d'opinion en relation avec les élections.

JAWHRA FM

Pendant la campagne électorale Jawhra FM a investi son énergie dans la couverture des candidats et de leurs soutiens, en leur consacrant presque 13 heures. Elle n'a réservé aux autres acteurs politiques et institutionnels non candidats que 32 minutes, dont 22 aux membres du Gouvernement.

Cette radio a présenté les candidats dans ses différentes éditions des news et dans le cadre d'une émission de débat, intitulée *Politica*.

Les news ont bien réparti le temps entre les candidats, avec des écarts limités aussi bien pour le temps d'antenne que pour le temps de parole (tableau 1).

Un effort d'équilibre est visible même dans l'émission d'information, qui a accueilli sur le plateau la plupart des candidats, en leur accordant un temps de parole variant entre 27 et 48 minutes (tableau 2). Deux candidats ont envoyé des soutiens à leur place : Ammar Amroussia a participé pour Hamma Hammami et Maher Ben Othmen à la place de Mohsen Marzouk. Il reste toutefois huit candidats qui n'ont pas eu accès à l'émission, ou ont eu un espace marginal : Moncef Marzouki, qui a été invité mais a refusé de se présenter ; ainsi que Mongi Rahoui, Abdelfattah Mourou, Nabil Karoui, Safi Said, Kais Said, Salma Elloumi et Omar Mansour.

Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

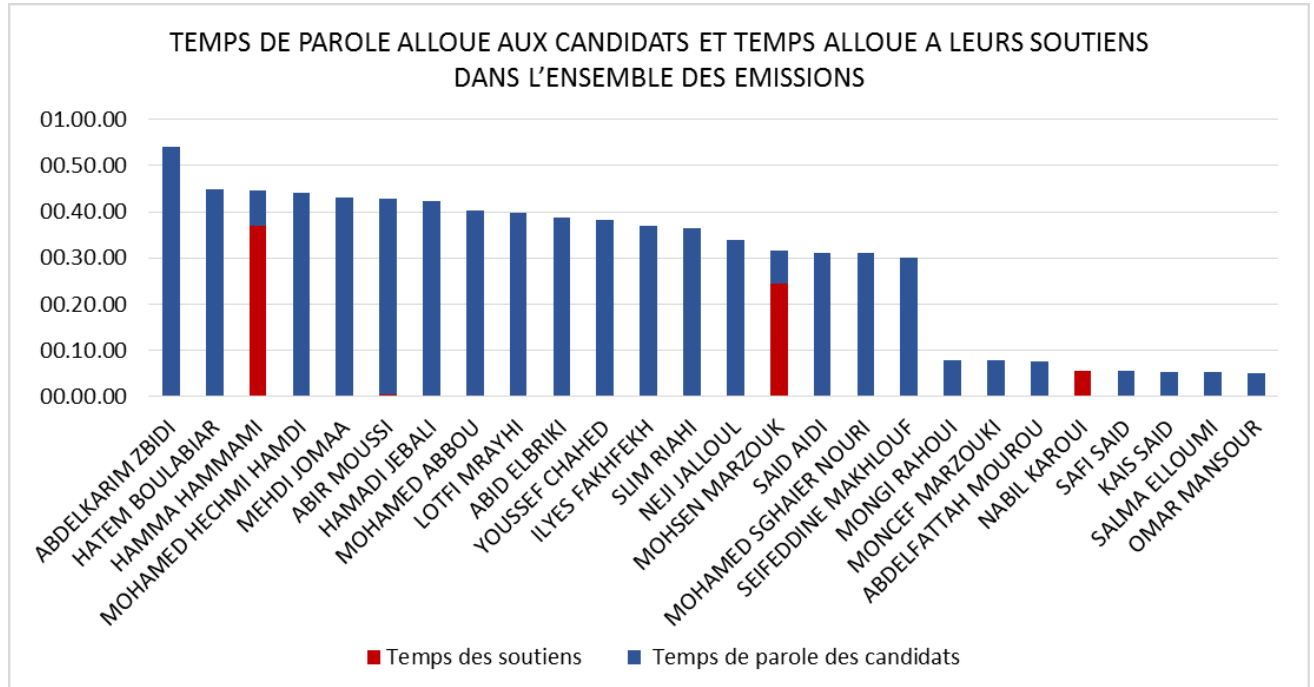
Candidat	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Temps total
HAMADI JEBALI	00.00.39	00.06.23		00.07.02
NABIL KAROU	00.01.10		00.05.40	00.06.50
ABDELFAHATTAH MOUROU	00.00.50	00.05.25		00.06.15
MOHAMED HECHMI HAMD	00.00.56	00.05.19		00.06.15
ILYES FAKHFEKH	00.00.57	00.05.16		00.06.13
SALMA ELLOUMI	00.00.58	00.05.15		00.06.13
MEHDI JOMAA	00.00.42	00.05.25		00.06.07
ABDELKARIM ZBIDI	00.00.43	00.05.23		00.06.06
MOHAMED ABBOU	00.00.50	00.05.16		00.06.06
SAFI SAID	00.00.35	00.05.30		00.06.05
KAIS SAID	00.00.42	00.05.22		00.06.04
ABIR MOUSSI	00.00.46	00.05.16		00.06.02
ABID ELBRIKI	00.00.49	00.05.10		00.05.59
LOTFI MRAYHI	00.00.36	00.05.18		00.05.54

HATEM BOULABIAR	00.00.41	00.05.12		00.05.53
OMAR MANSOUR	00.00.52	00.05.01		00.05.53
MONCEF MARZOUKI	00.00.54	00.04.57		00.05.51
MONGI RAHOUI	00.00.35	00.05.08		00.05.43
HAMMA HAMMAMI	00.00.30	00.05.13		00.05.43
MOHSEN MARZOUK	00.00.33	00.05.10		00.05.43
NEJI JALLOUL	00.00.38	00.05.02		00.05.40
YOUSSEF CHAHED	00.00.48	00.04.50		00.05.38
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.00.35	00.04.03		00.04.38
SAID AIDI	00.01.19	00.02.37		00.03.56
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.00.14	00.01.05		00.01.19
SLIM RIAHI	00.00.13	00.00.03		00.00.16
Total	00.19.05	01.58.39	00.05.40	02.23.24

Tableau 2 - EMISSIONS HORS JP : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
ABDELKARIM ZBIDI	00.48.41		00.48.41
HATEM BOULABIAR	00.39.42		00.39.42
HAMMA HAMMAMI	00.02.34	00.36.51	00.39.25
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.38.46		00.38.46
MEHDI JOMAA	00.37.39		00.37.39
ABIR MOUSSI	00.37.10	00.00.28	00.37.38
SLIM RIAHI	00.36.26		00.36.26
HAMADI JEBALI	00.35.51		00.35.51
MOHAMED ABBOU	00.35.00		00.35.00
LOTFI MRAYHI	00.34.25		00.34.25
ABID ELBRIKI	00.33.43		00.33.43
YOUSSEF CHAHED	00.33.25		00.33.25
ILYES FAKHFEKH	00.31.43		00.31.43
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.28.57		00.28.57
NEJI JALLOUL	00.28.52		00.28.52
SAID AIDI	00.28.28		00.28.28
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.27.00		00.27.00
MOHSEN MARZOUK	00.01.55	00.24.33	00.26.28
MONGI RAHOUI	00.02.51		00.02.51
MONCEF MARZOUKI	00.02.49		00.02.49
ABDELFATTAH MOUROU	00.02.09	00.00.06	00.02.15
KAIS SAID			
NABIL KAROUI			
OMAR MANSOUR			
SAFI SAID			
SALMA ELLOUMI			
Total	09.28.06	01.01.58	10.30.04

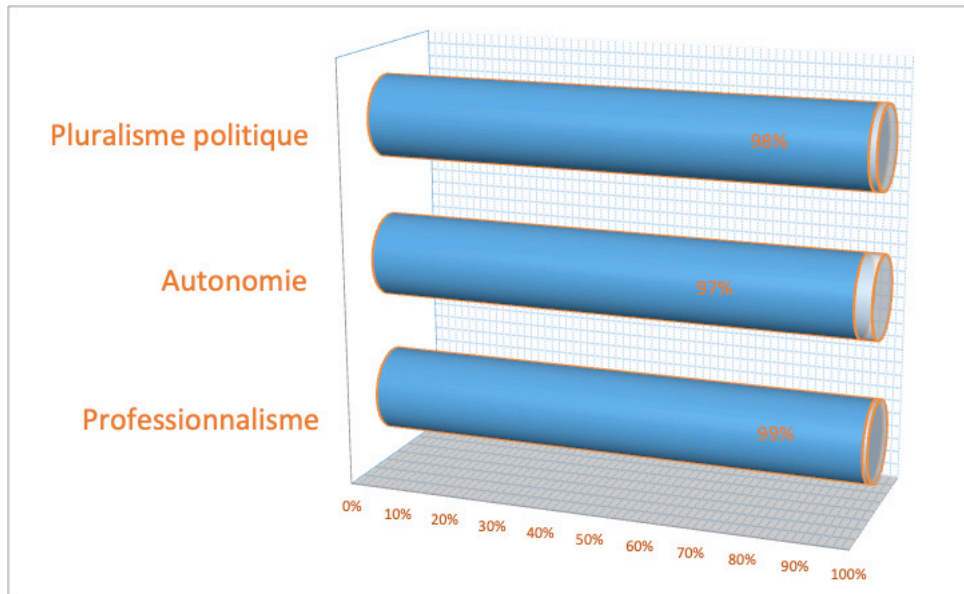
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



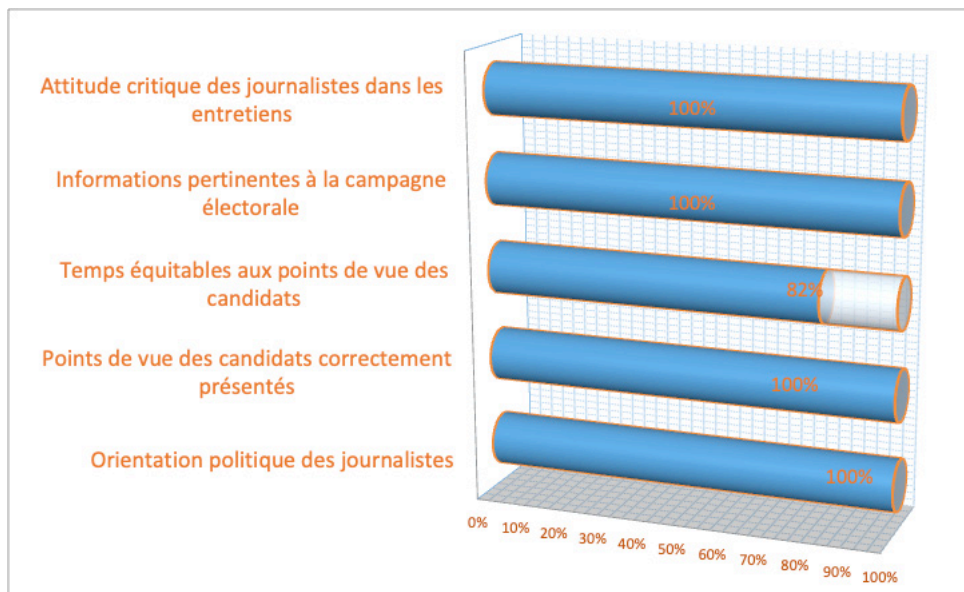
Analyse qualitative

L'exercice d'analyse qualitative a été conduit, dans le cas de la radio Jawhara, sur toutes les transmissions journalières de l'émission *Politica*. Dans cette émission, des efforts pour garantir un accès équitable aux candidats à la présidentielle ont été remarqués, et les résultats atteints s'ils ne sont pas parfaits, ont été plus qu'acceptables.

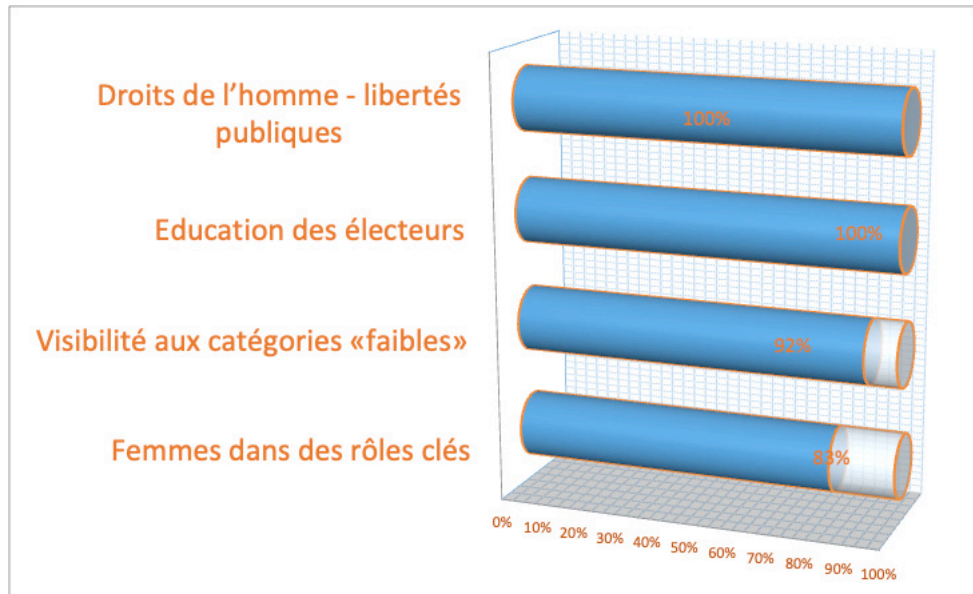
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



MOSAÏQUE FM

Mosaïque FM a suivi la campagne des candidats et leurs soutiens avec presque 8 heures de couverture, et a aussi réservé une heure de temps aux acteurs politiques non candidats, notamment aux membres du Gouvernement.

La campagne des candidats et de leurs soutiens a été couverte à travers ses journaux parlés (1 h 17 min) et ses émissions : il s'agit essentiellement de *Midi Show*, plus quelques éléments résiduels d'attention dans *Samedi Light* et *Ahla sbeh* (6 h 39 min au total).

Les news montrent la volonté de présenter les candidats en leur accordant aussi, dans la plupart des cas, une chance de s'exprimer directement (tableau 1).

De même pour les émissions qui ont présenté aux électeurs les candidats à travers des entretiens. Le temps de parole qui leur a été accordé varie entre 12 et 23 minutes. Parmi les cinq candidats exclus – Slim Riahi, Kais Said, Salma Elloumi et Mohamed Hechmi Hamdi –, il faut noter que ce dernier a refusé l'invitation de Mosaïque.

Tableau 1 - JORNAUX PARLES : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

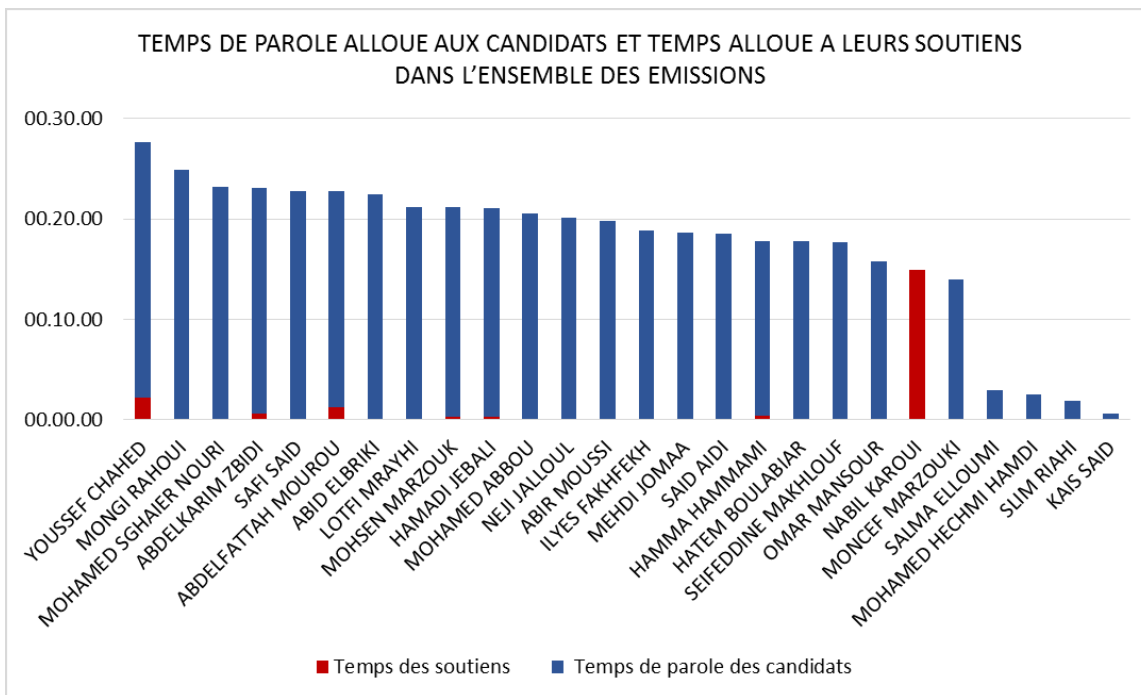
Candidat	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Temps total
ABDELFATTAH MOUROU	00.01.49	00.05.46	00.00.08	00.07.43
YOUSSEF CHAHED	00.01.14	00.02.13	00.02.10	00.05.37
MONGI RAHOUI	00.01.13	00.04.10		00.05.23
NABIL KAROUI	00.04.17		00.00.52	00.05.09
ABIR MOUSSI	00.02.09	00.02.57		00.05.06
ABID ELBRIKI	00.01.02	00.04.02		00.05.04
LOTFI MRAYHI	00.01.10	00.03.12		00.04.22
ABDELKARIM ZBIDI	00.01.09	00.02.58		00.04.07
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.01.11	00.02.48		00.03.59
SALMA ELLOUMI	00.00.57	00.02.54		00.03.51
SAFI SAID	00.00.56	00.02.30		00.03.26
HAMADI JEBALI	00.00.45	00.02.06	00.00.15	00.03.06
MOHAMED ABBOU	00.00.57	00.02.04		00.03.01
HAMMA HAMMAMI	00.00.35	00.01.59	00.00.26	00.03.00
NEJI JALLOUL	00.00.42	00.02.10		00.02.52
MOHAMED HECHMI HAMD	00.00.44	00.01.54		00.02.38
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.00.37	00.01.42		00.02.19

MONCEF MARZOUKI	00.00.43	00.01.26		00.02.09
MOHSEN MARZOUK	00.00.28	00.01.01	00.00.14	00.01.43
KAIS SAID	00.00.26	00.00.36		00.01.02
MEHDI JOMAA	00.00.12	00.00.50		00.01.02
SLIM RIAHI	00.00.46			00.00.46
HATEM BOULABIAR	00.00.17			00.00.17
SAID AIDI	00.00.05			00.00.05
ILYES FAKHFEKH				
OMAR MANSOUR				
Total	00.24.24	00.49.18	00.04.05	01.17.47

Tableau 2 - EMISSIONS HORS JP : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
YOUSSEF CHAHED	00.23.17		00.23.17
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.21.29		00.21.29
MONGI RAHOUI	00.20.41		00.20.41
SAFI SAID	00.20.18		00.20.18
ABDELKARIM ZBIDI	00.19.31	00.00.38	00.20.09
MOHSEN MARZOUK	00.19.55		00.19.55
ILYES FAKHFEKH	00.18.53		00.18.53
HAMADI JEBALI	00.18.46		00.18.46
SAID AIDI	00.18.32		00.18.32
MOHAMED ABBOU	00.18.29		00.18.29
ABID ELBRIKI	00.18.25		00.18.25
LOTFI MRAYHI	00.18.00		00.18.00
NEJI JALLOUL	00.17.56		00.17.56
MEHDI JOMAA	00.17.49		00.17.49
HATEM BOULABIAR	00.17.45		00.17.45
ABIR MOUSSI	00.16.53		00.16.53
ABDELFATTAH MOUROU	00.15.47	00.01.05	00.16.52
OMAR MANSOUR	00.15.49		00.15.49
HAMMA HAMMAMI	00.15.24		00.15.24
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.14.51		00.14.51
NABIL KAROUI		00.14.02	00.14.02
MONCEF MARZOUKI	00.12.34		00.12.34
SLIM RIAHI	00.01.50		00.01.50
MOHAMED HECHMI HAMD	00.00.37		00.00.37
KAIS SAID			
SALMA ELLOUMI			
Total	06.23.31	00.15.45	06.39.16

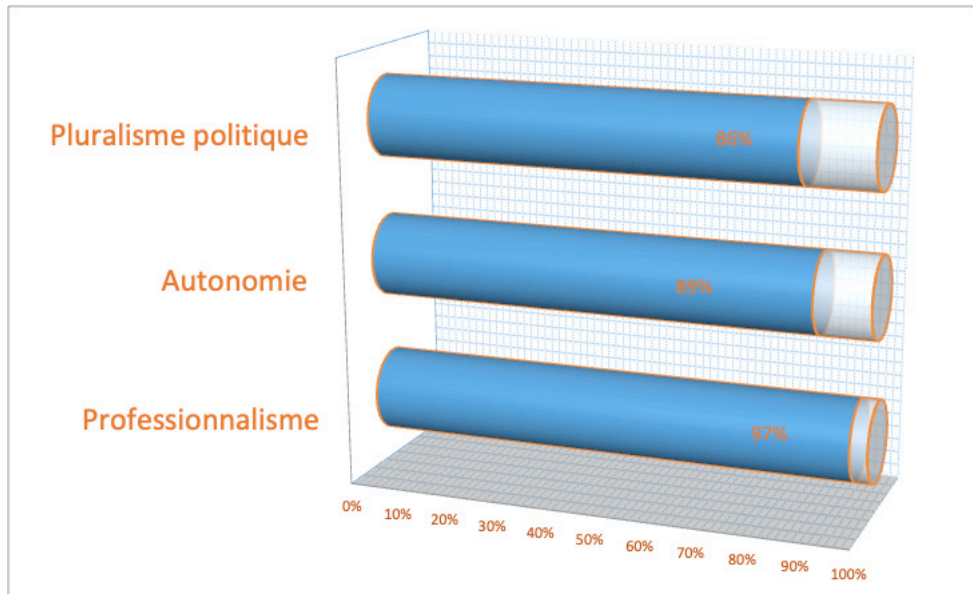
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



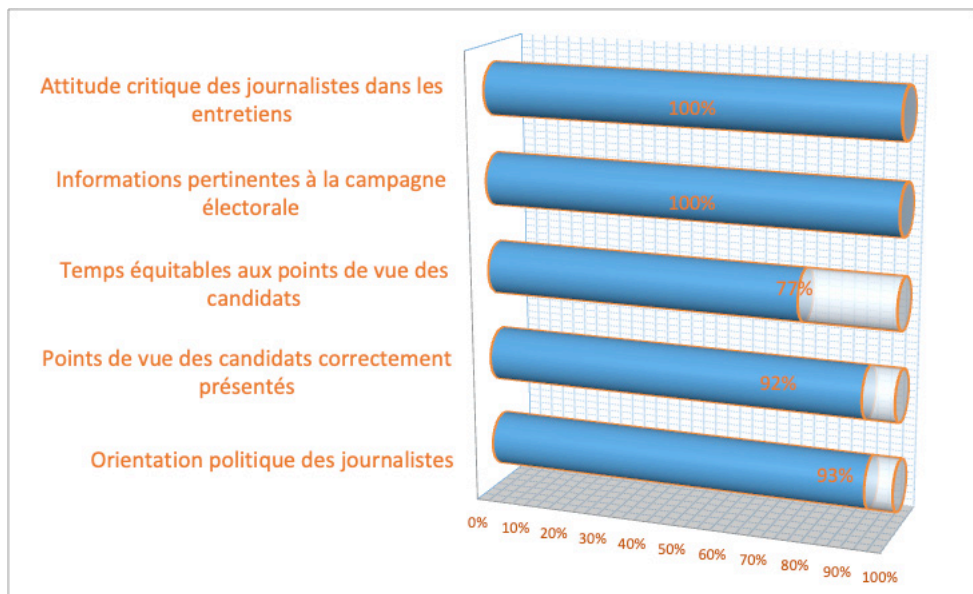
Analyse qualitative

Dans le cas de la radio Mosaique FM, à travers l'analyse qualitative, il a été possible de remarquer l'effort fourni pour respecter les normes professionnelles, avec de bons résultats en général, mais quelques imperfections dans le respect de l'équité du temps dédié aux candidats. Cependant, il faut souligner les scores assez pauvres pour ce qui est de la présence des femmes dans des rôles clés et, surtout, de l'attention dédiée aux catégories considérées comme « faibles » du point de vue de la participation électorale, tels que les jeunes, les femmes, les habitants des zones rurales ou les personnes handicapées.

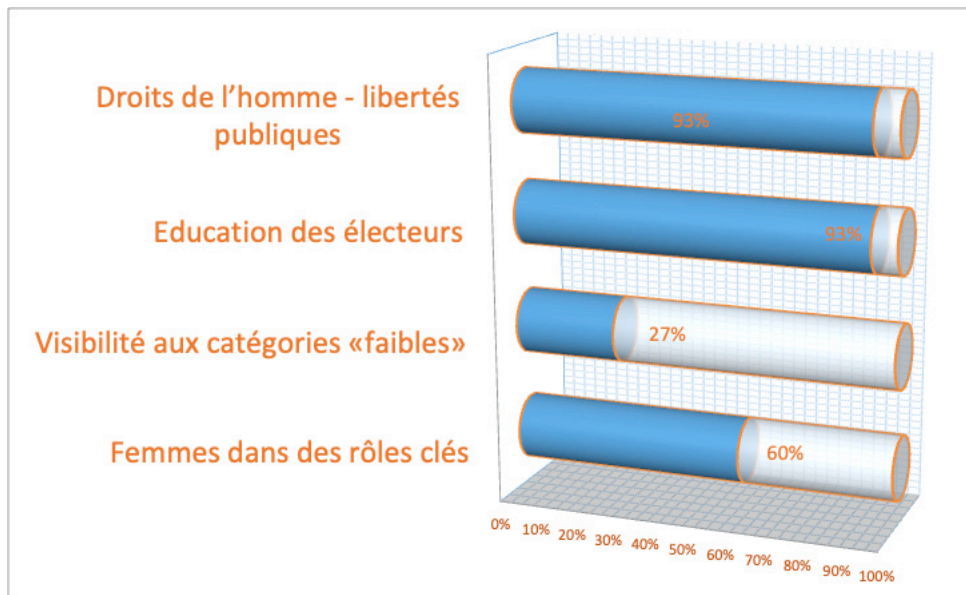
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



Infractions

Mosaïque FM a été sanctionnée en raison d'une publicité politique en faveur de Youssef Chahed diffusée dans le cadre de l'émission *Forum Sport* le 5 Septembre 2019.

SHEMS FM

Shems FM a investi presque 12 heures dans la couverture de la campagne électorale des candidats. Pendant cette période elle ne s'est pas intéressée aux non candidats, auxquels elle n'a réservé que quelques minutes.

La couverture des candidats a utilisé les deux canaux des bulletins d'information (2 heures environ) et des émissions consacrées à la campagne, et précisément *La matinale*, *Shems Mag* et *Houna Shems*.

Dans les news, tous les candidats (et/ou leurs soutiens) sans exclusion ont été présentés et ont bénéficié d'un temps de parole très équilibré (tableau 1).

Les trois émissions ont montré une coordination efficace : elles se sont partagé les candidats à interviewer, et leur ont réservé un temps de parole qui respectait le principe de l'égalité (tableau 2). Slim Riahi, Nabil Karoui et Abdelfattah Mourou y ont été représentés par leurs soutiens. Le seul candidat qui semble avoir été « exclu », Mohsen Marzouk, en réalité n'a pas accepté l'invitation de Shems.

Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

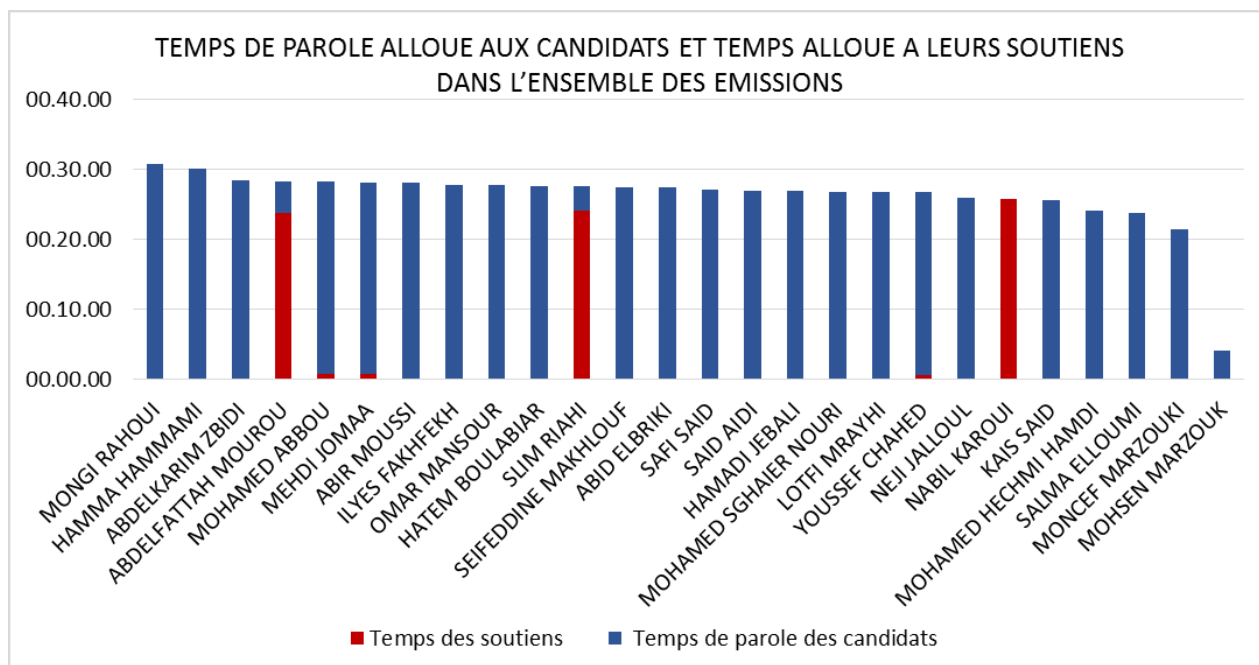
Candidat	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Temps total
ABID ELBRIKI	00.00.55	00.04.43		00.05.38
MONCEF MARZOUKI	00.01.09	00.04.28		00.05.37
ILYES FAKHFEKH	00.01.09	00.04.27		00.05.36
NEJI JALLOUL	00.01.02	00.04.34		00.05.36
MEHDI JOMAA	00.00.50	00.03.53	00.00.52	00.05.35
HAMADI JEBALI	00.00.57	00.04.37		00.05.34
ABDELFATTAH MOUROU	00.00.59	00.04.31		00.05.30
HAMMA HAMMAMI	00.01.02	00.03.58		00.05.00
SLIM RIAHI	00.01.29	00.03.31		00.05.00
ABDELKARIM ZBIDI	00.00.56	00.04.02		00.04.58
LOTFI MRAYHI	00.01.01	00.03.56		00.04.57
MOHAMED ABOU	00.00.43	00.03.19	00.00.46	00.04.48
MOHSEN MARZOUK	00.00.41	00.04.06		00.04.47
SAID AIDI	00.00.41	00.04.03		00.04.44
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.00.42	00.03.54		00.04.36
KAIS SAID	00.00.48	00.03.46		00.04.34

YOUSSEF CHAHED	00.00.59	00.02.57	00.00.36	00.04.32
HATEM BOULABIAR	00.00.43	00.03.46		00.04.29
MONGI RAHOUI	00.00.52	00.03.28		00.04.20
ABIR MOUSSI	00.00.51	00.03.21		00.04.12
OMAR MANSOUR	00.00.40	00.03.29		00.04.09
NABIL KAROUI	00.00.32		00.03.31	00.04.03
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.00.42	00.03.13		00.03.55
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.00.49	00.02.58		00.03.47
SALMA ELLOUMI	00.00.43	00.02.54		00.03.37
SAFI SAID	00.00.30	00.01.58		00.02.28
Total	00.22.25	01.33.52	00.05.45	02.02.02

Tableau 2 - EMISSIONS HORS JP : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidat	Temps de parole des candidats	Temps des soutiens	Temps total
MONGI RAHOUI	00.27.20		00.27.20
HAMMA HAMMAMI	00.26.05		00.26.05
SAFI SAID	00.25.04		00.25.04
ABIR MOUSSI	00.24.45		00.24.45
ABDELKARIM ZBIDI	00.24.28		00.24.28
OMAR MANSOUR	00.24.14		00.24.14
MOHAMED ABBOU	00.24.11		00.24.11
SLIM RIAHI		00.24.06	00.24.06
HATEM BOULABIAR	00.23.51		00.23.51
ABDELFATTAH MOUROU		00.23.48	00.23.48
MOHAMED SGHAIER NOURI	00.23.38		00.23.38
SEIFEDDINE MAKHLOUF	00.23.31		00.23.31
MEHDI JOMAA	00.23.22		00.23.22
ILYES FAKHFEKH	00.23.17		00.23.17
YOUSSEF CHAHED	00.23.11		00.23.11
SAID AIDI	00.22.54		00.22.54
LOTFI MRAYHI	00.22.51		00.22.51
ABID ELBRIKI	00.22.41		00.22.41
HAMADI JEBALI	00.22.15		00.22.15
NABIL KAROUI		00.22.12	00.22.12
KAIS SAID	00.21.55		00.21.55
NEJI JALLOUL	00.21.23		00.21.23
MOHAMED HECHMI HAMDI	00.21.13		00.21.13
SALMA ELLOUMI	00.20.54		00.20.54
MONCEF MARZOUKI	00.16.54		00.16.54
MOHSEN MARZOUK			
TOTAL	8.29.57	1.10.06	09.40.03

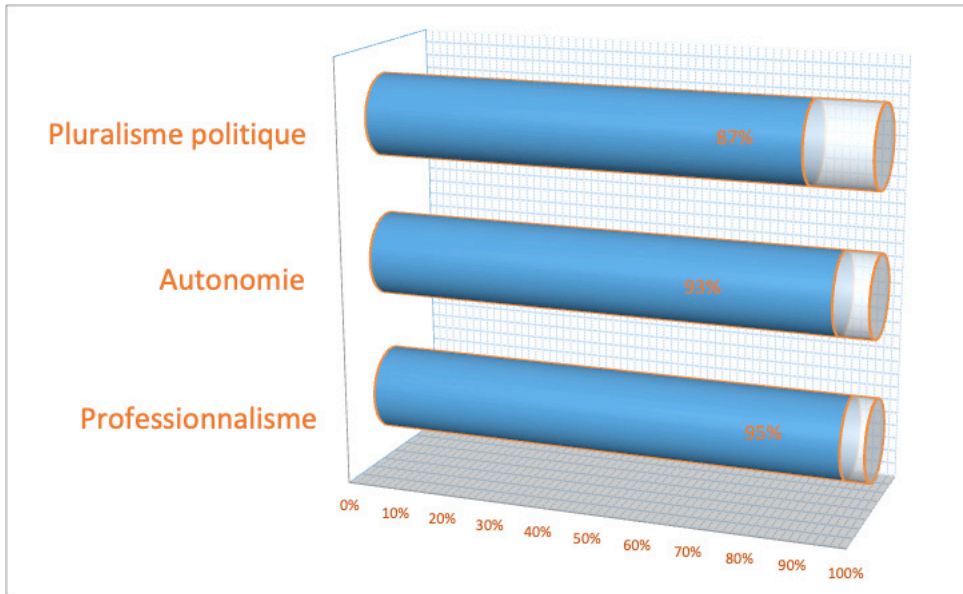
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



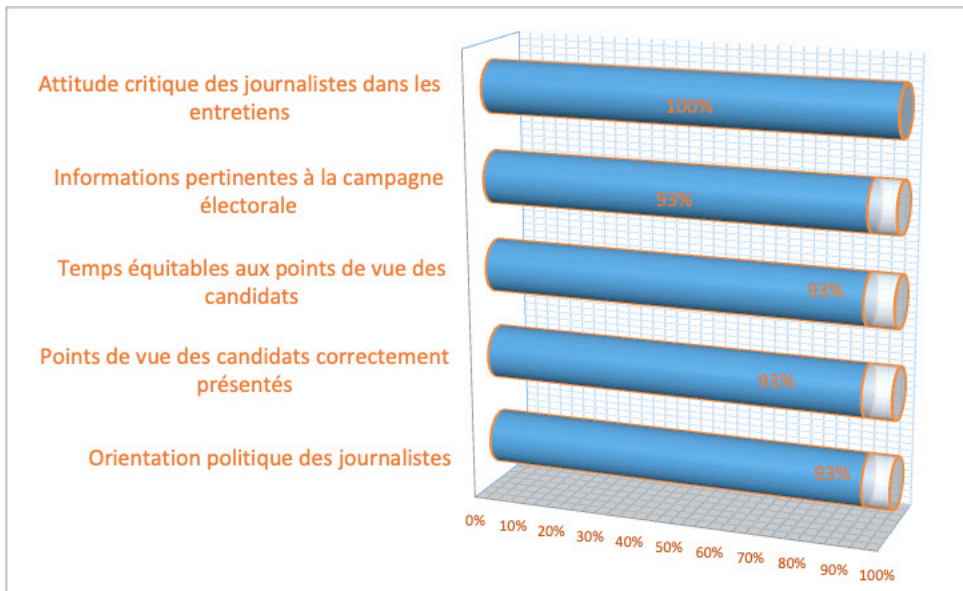
Analyse qualitative

L'analyse qualitative sur Shems FM a été conduite sur les deux émissions que cette radio a principalement dédiées à la couverture de la campagne des candidats : *Houna shems* et *Matinale*. L'attention accordée au respect des normes journalistiques a mené à des résultats en général positifs par rapport à tous les indicateurs pris en considération.

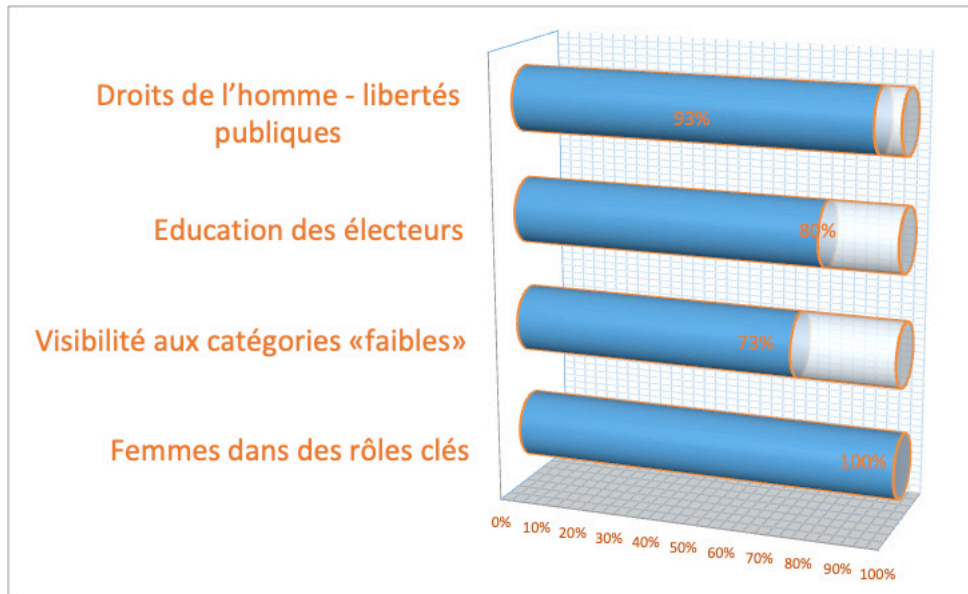
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE

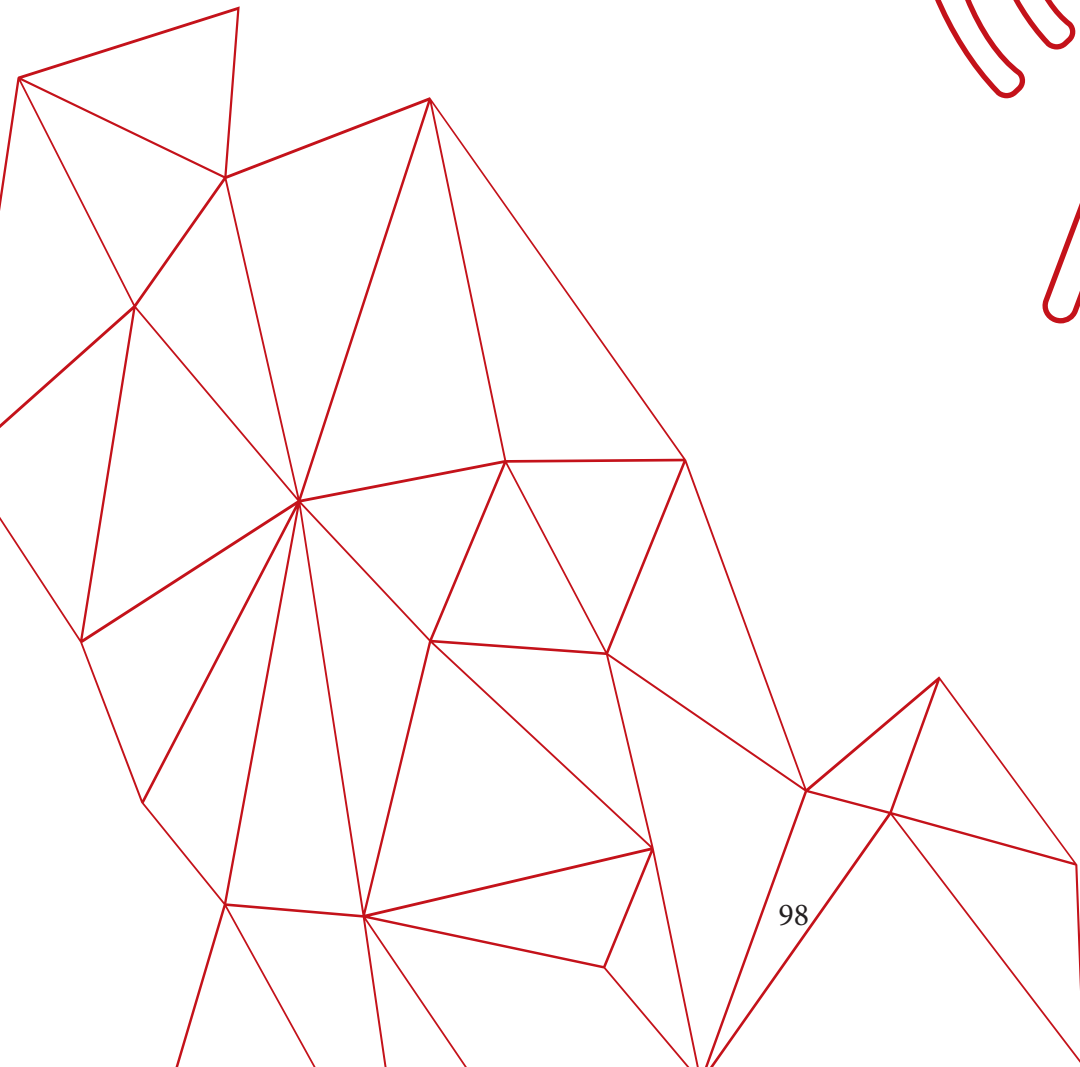
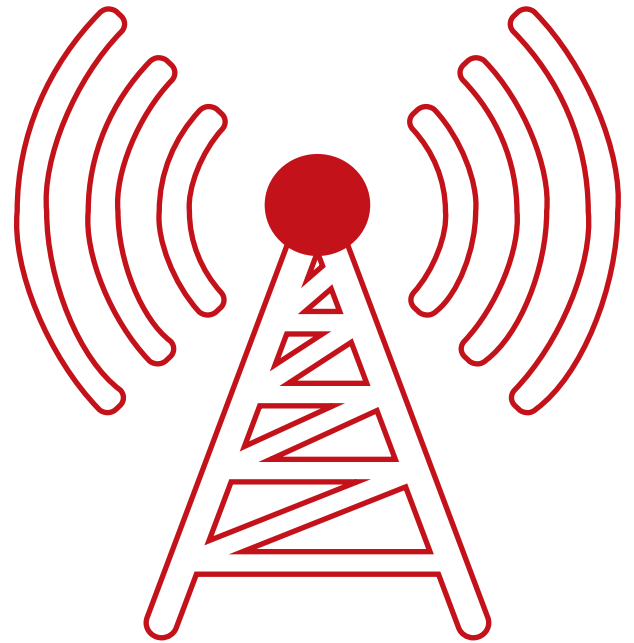


Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



RAPPORT FINAL DU SECOND TOUR

(Campagne du 3 au 11 octobre 2019)



PARTIE I – INTRODUCTION

La campagne électorale du second tour a démarré le jeudi 3 octobre pour se terminer le vendredi 11 octobre 2019.

Comme déjà souligné dans les rapports précédents, le calendrier électoral a été caractérisé par un chevauchement des deux campagnes, législative et présidentielle. Ainsi l'ouverture de cette dernière, le 3 octobre, a coïncidé avec les deux derniers jours de la précédente, qui a pris fin vendredi 4 octobre, suivie de deux jours de silence électoral. Par la suite, les résultats des élections législatives ont occupé l'information lors du déroulement de la campagne du second tour.

Mais l'élément le plus important de cette élection a été la persistance des problèmes judiciaires pour l'un des deux candidats au deuxième tour, Nabil Karoui, qui était en détention depuis le 23 août dans le cadre d'une enquête pour fraude fiscale et blanchiment d'argent. Malgré les nombreux appels politiques et institutionnels, nationaux et internationaux, demandant sa libération pour lui permettre de mener campagne sur une base d'égalité des chances, le candidat est resté emprisonné pendant toute la campagne du premier tour, celle des élections législatives – où par ailleurs son parti Cœur de la Tunisie a aligné des candidats dans toutes les circonscriptions, et pour la majeure partie de la campagne électorale du second tour. L'anomalie de cette situation, avec l'un des candidats incapables de faire sa campagne, risquait de mettre en doute l'égalité des chances, et par conséquent ses résultats.

L'autre candidat, Kais Said, a pourtant annoncé sa volonté de s'abstenir des activités de campagne, afin de ne pas profiter d'un avantage potentiellement contestable en absence de son adversaire. Par conséquent, pendant une semaine, le pays a assisté à une « campagne sans campagne », où seuls les soutiens des deux compétiteurs ont alimenté le débat, et les différents partis ont pris position en faveur de l'un ou l'autre candidat.

Ceci jusqu'à la libération de Nabil Karoui qui s'est concrétisée le soir du mercredi 9 octobre grâce à une décision inattendue de la Cour de Cassation. Sa libération lui a donné la chance de faire deux jours de campagne et d'intervenir finalement dans les médias. En effet le soir après sa libération il a été invité par la chaîne Hiwar Attounsi pour un long entretien. Mais surtout, un face à face entre les deux candidats a pu être organisé grâce à un effort commun de l'ONG Mounadharat, les syndicats des télévisions, l'ISIE et la HAICA, et a été transmis par la télévision nationale et d'autres médias publics et privés le soir du vendredi 11 octobre 2019, dernier jour de campagne.

La préparation de cette émission, saluée comme une première en Tunisie, a bénéficié au niveau de la conception et de la conduction de l'expertise accumulée grâce aux débats

organisés pendant les deux campagnes précédentes. Selon les chiffres de Sigma Conseil le duel télévisé a été suivi par 6,4 millions de Tunisiens, comme une sorte de rituel collectif à la veille des élections.

PARTIE II – RESULTATS DE L'ANALYSE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE DU PLURALISME POLITIQUE

1. Résultats généraux

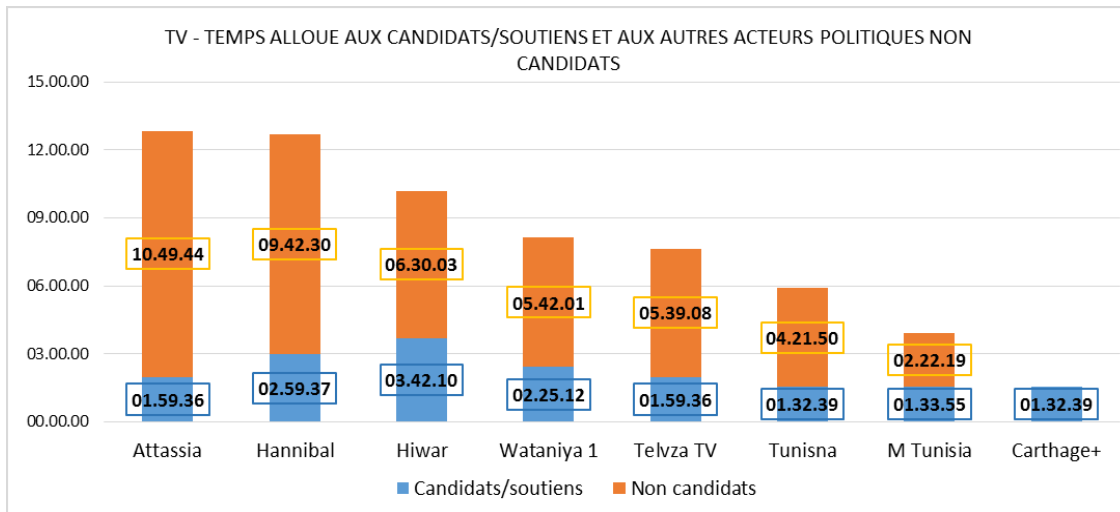
A) Ampleur de la couverture réservée aux acteurs politiques pendant la campagne électorale

Pendant la campagne électorale du second tour les chaînes télévisées soumises au monitoring ont réservé aux acteurs politiques, toutes catégories confondues, 62h 52m 59s de temps. Les plus actives ont été Attassia et Hannibal, chacune avec 12 heures environ de couverture. Le graphique 1 montre comment les chaînes analysées ont réparti ce temps entre les candidats et leurs soutiens d'un côté¹, et les acteurs politiques non candidats de l'autre. Mis à part le cas isolé de Carthage +, qui s'est limité à la couverture des deux candidats, il est évident que, contrairement à la campagne du premier tour, ce sont les autres acteurs politiques qui ont dominé la scène.

En effet les principaux événements qui ont caractérisé la campagne, c'est à dire la détention de Karoui – ne pouvant pas accorder des entretiens - et la décision de Kais Said de ne pas mener campagne pour ne pas se voir reprocher d'airer davantage de l'élisance de son adversaire, ont pesé sur ce résultat. Mais il y a aussi un autre facteur important : la période du second tour a vu la proclamation des résultats des élections législatives à peine terminées, et cet enjeu a occupé les rédactions politiques et monopolisé le débat médiatique pendant un certain temps.

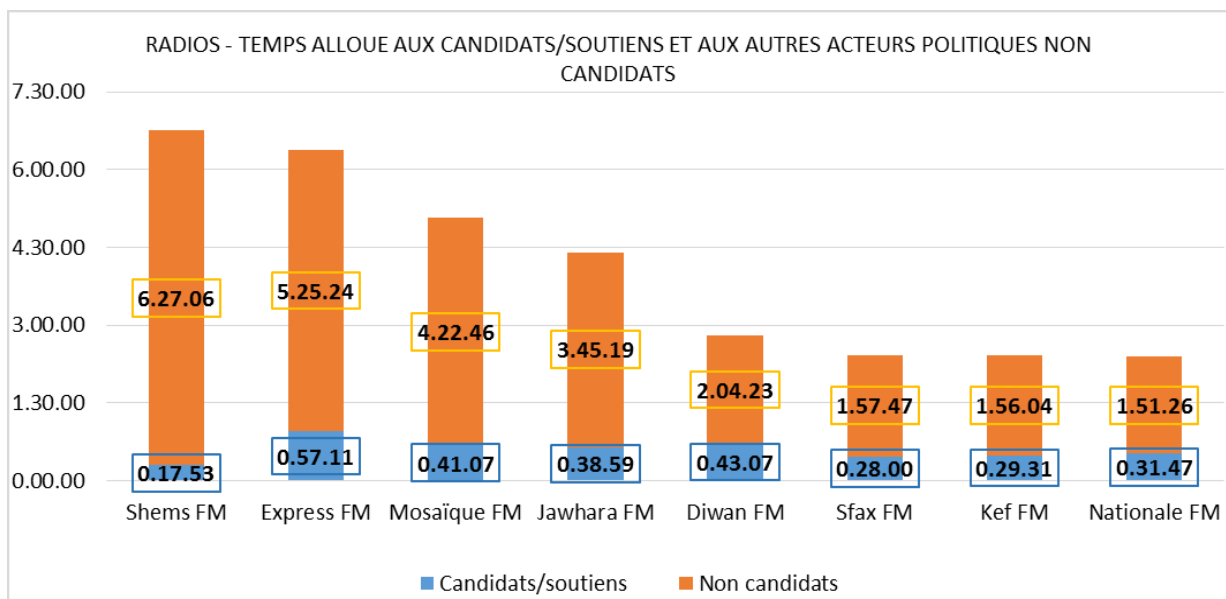
¹ Pour une lecture correcte des graphiques 1 et 2, rappelons que la section bleue « Candidats/soutiens » inclut le temps alloué à Kais Said, à Nabil Karoui et à tous les acteurs, **politiques ou non politiques** (journalistes, experts, citoyens, etc.) qui ont manifesté expressément dans les médias leur appui pour l'un ou l'autre des deux candidats. Dans la section orange « Non candidat » est comptabilisé le temps alloué aux **acteurs politiques** qui n'étaient pas en lice dans ce scrutin, et qui n'ont pas fait des déclarations de soutien.

Graphique 1 : Temps alloué aux candidats/soutiens et aux autres acteurs non candidats par les chaînes télévisées



Les radios observées ont consacré à l'ensemble des acteurs politiques 32h 37m 50s de temps d'attention (graphique 2). En position dominante, Shems FM et Express FM, ont assuré chacune entre 6 et 7 heures de couverture. Encore plus qu'à la télévision, l'attention s'est concentrée sur les acteurs politiques non candidats, tandis que les deux concurrents à la présidentielle avec leurs soutiens ont reçu une couverture très limitée.

Graphique 2 : Temps alloué aux candidats/soutiens et aux autres acteurs non candidats par les radios



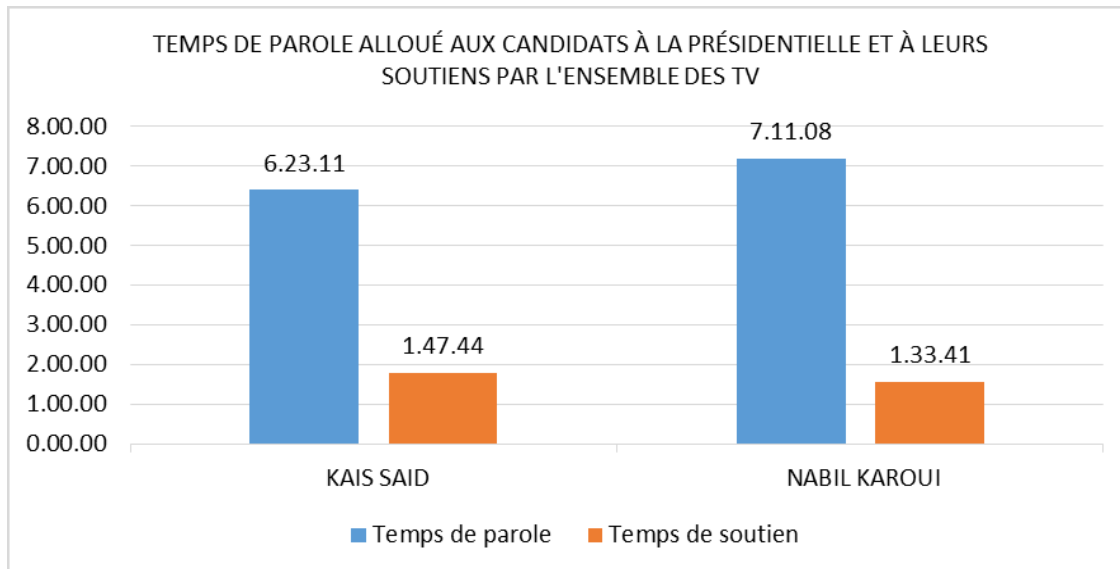
B) Equilibre dans la couverture des candidats à la présidentielle et profil des soutiens de Kais Said et de Nabil Karoui

Le graphique 3 montre le temps favorable alloué aux candidats dans l'ensemble des chaînes télévisées. Pour « temps favorable » on entend le temps de parole alloué aux candidats et le temps accordé à leurs soutiens.

Nabil Karoui a été avantagé en termes de temps de parole (grâce notamment à un long entretien sur Hiwar Attounsi le soir après sa libération), tandis que Kais Said a eu un léger avantage en ce qui concerne les soutiens. Au total, le temps favorable alloué aux deux candidats est supérieur pour Karoui, bien que l'écart soit assez limité (8h 44m 49s vs 8h 10m 55s).

Il est à souligner que de cet échantillon de médias sont écartées deux chaînes, Nessma et Zitouna, traitées dans un autre rapport, et dont les résultats ont été bien plus polarisés.

Graphique 3 : Temps de parole alloué aux candidats à la présidentielle et temps alloué à leurs soutiens par l'ensemble des chaînes télévisées

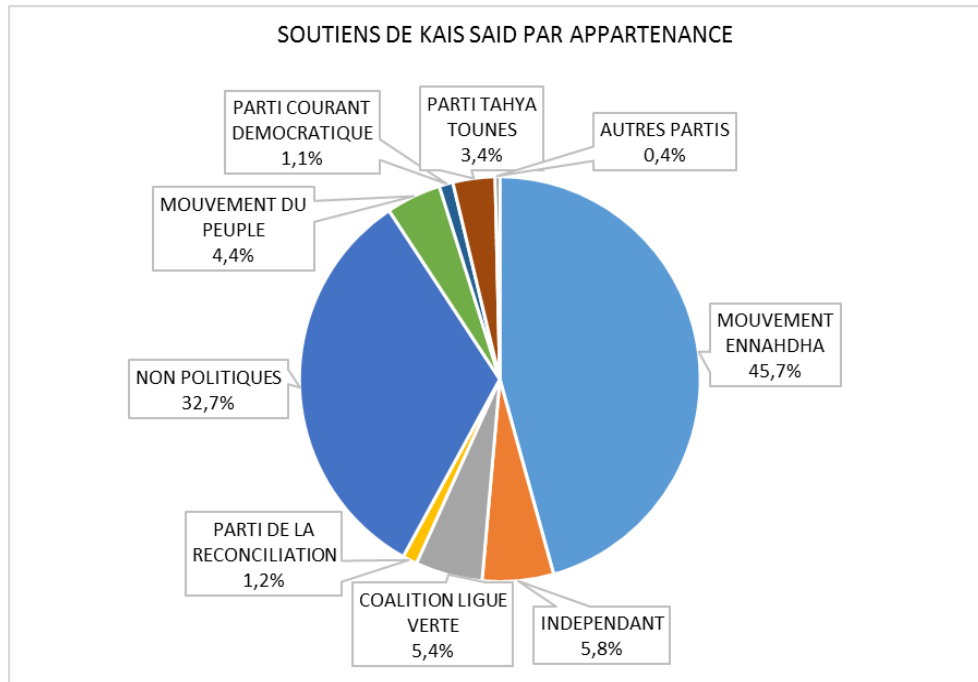


Les graphiques 4 et 5 se focalisent sur les soutiens des deux candidats qui se sont exprimés à la télévision.

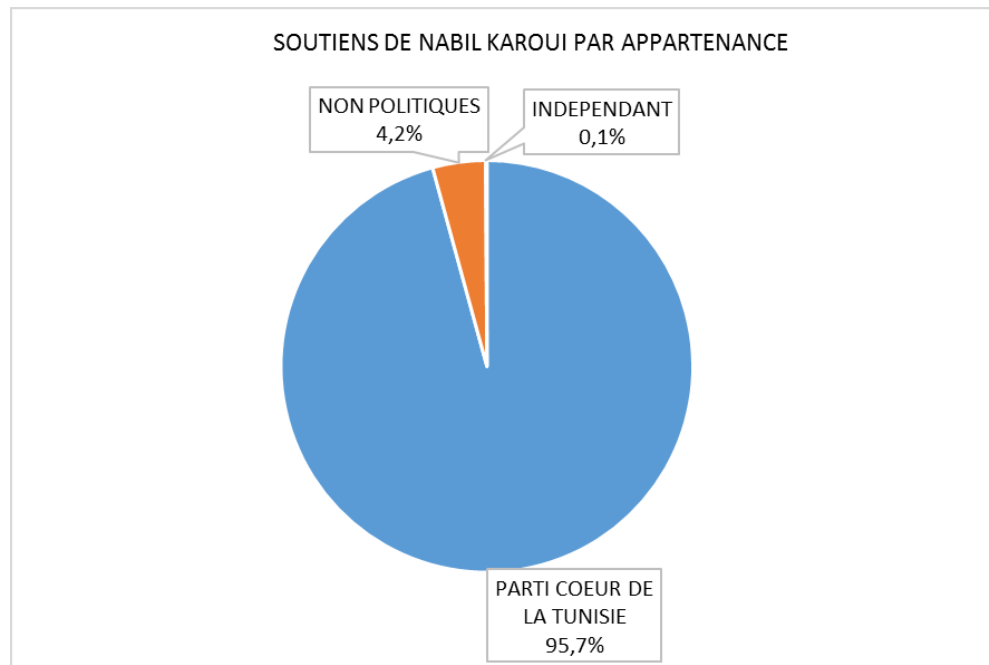
La différence entre les deux candidats émerge de manière patente. Les soutiens de Kais Saïd (graphique 4), qui ont reçu 1h 47m 44s de temps pour s'exprimer, ont une composition stratifiée : ils proviennent dans presque la moitié des cas des files d'Ennahdha, mais aussi d'autres partis comme la Coalition Ligue verte, le Mouvement du peuple, Tahya Tounes, le Parti de la réconciliation, le Courant démocratique. Quelques secondes ont été aussi consacrées pour les membres d'autres partis qui sont regroupés dans le graphique 4 sous l'appellation « Autres » : Parti républicain, Parti de l'Union populaire républicaine, Mouvement Al Irada, Coalition Amal w Aamal, Courant Al Mahaba, Alliance Karama et Congrès pour la république. Des déclarations de soutien proviennent également des acteurs politiques indépendants, et très souvent (un tiers des cas), d'autres acteurs non politiques comme les experts, les journalistes, les citoyens.

Les soutiens de Karoui (graphique 5), qui ont reçu 1h 33m 41s de temps, présentent une composition moins riche et plus homogène, ils proviennent dans 95,7% des cas des membres de son parti, Cœur de la Tunisie, et marginalement de quelques citoyens et personnalités politiques indépendantes.

Graphique 4 – Profil des soutiens de Kais Saïd par appartenance dans les chaînes TV

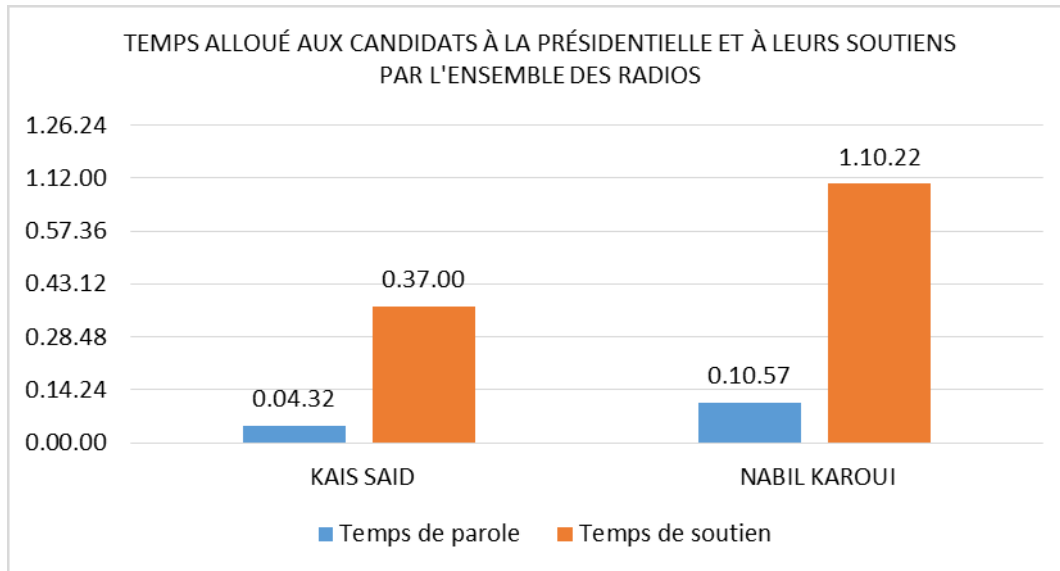


Graphique 5 – Profil des soutiens de Nabil Karoui par appartenance dans les chaînes TV



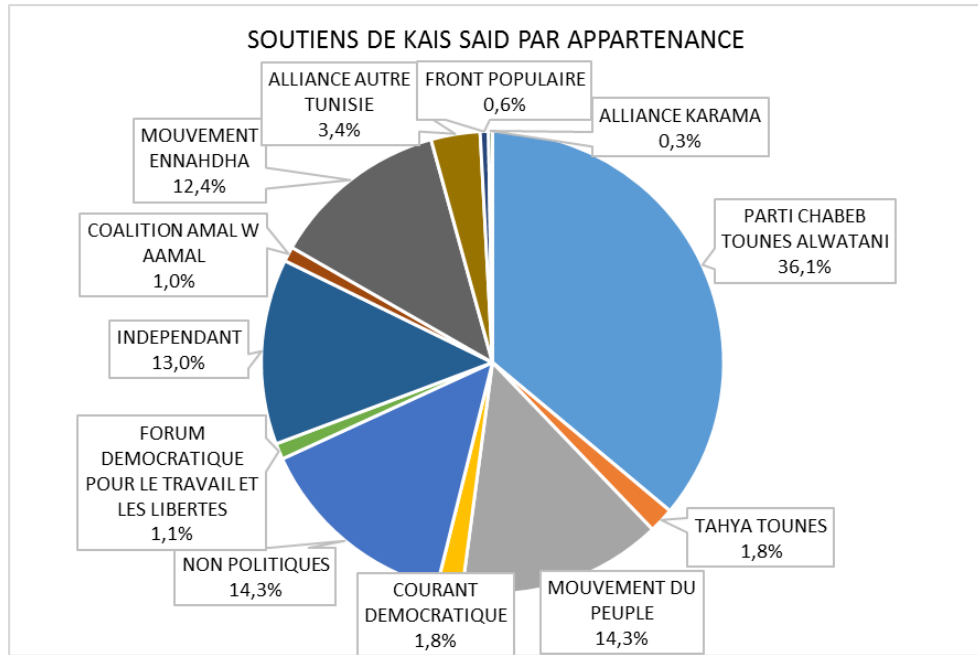
Si on passe aux résultats des radios, on constate d'abord qu'elles ont présenté un résultat global plus déséquilibré en faveur de Nabil Karoui, aussi bien pour le temps de parole (qui est toutefois très limité) que pour l'espace accordé à ses soutiens (graphique 6). Il faut noter qu'il s'agit de chiffres très modestes et par conséquent peu significatifs.

Graphique 6 : Temps de parole alloué aux candidats à la présidentielle et temps alloué à leurs soutiens par l'ensemble des radios

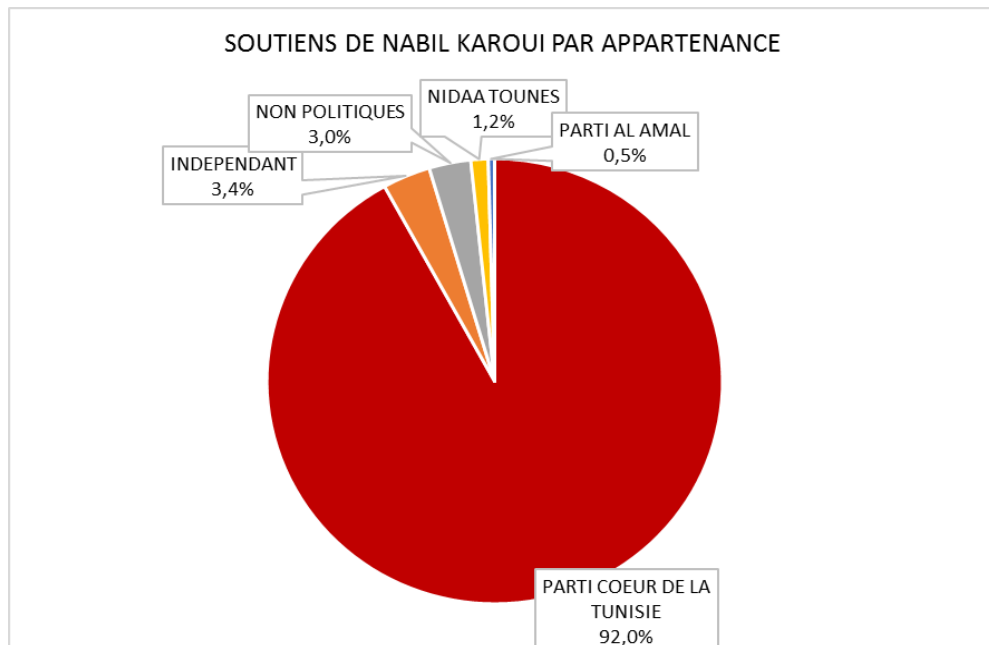


Le profil différent des soutiens des deux candidats se confirme même à la radio (graphiques 7 et 8). Se sont exprimés en faveur de Kais Said des membres de Chabeb Tounes Alwatani, Mouvement du peuple, Ennahdha, Courant démocratique, Alliance Autre Tunisie, autres partis, personnalités indépendantes et citoyens communs. Il s'agit au total de 37 minutes de temps. Pour Nabil Karoui se sont mobilisés essentiellement ses collègues de parti et marginalement quelques membres de Nidâa Tounes, Parti Al Amal, des personnalités indépendants et des citoyens ordinaires, pour une durée totale de 1h 10m 22s.

Graphique 7 – Profil des soutiens de Kais Said par appartenance dans les radios



Graphique 8 – Profil des soutiens de Nabil Karoui par appartenance dans les radios

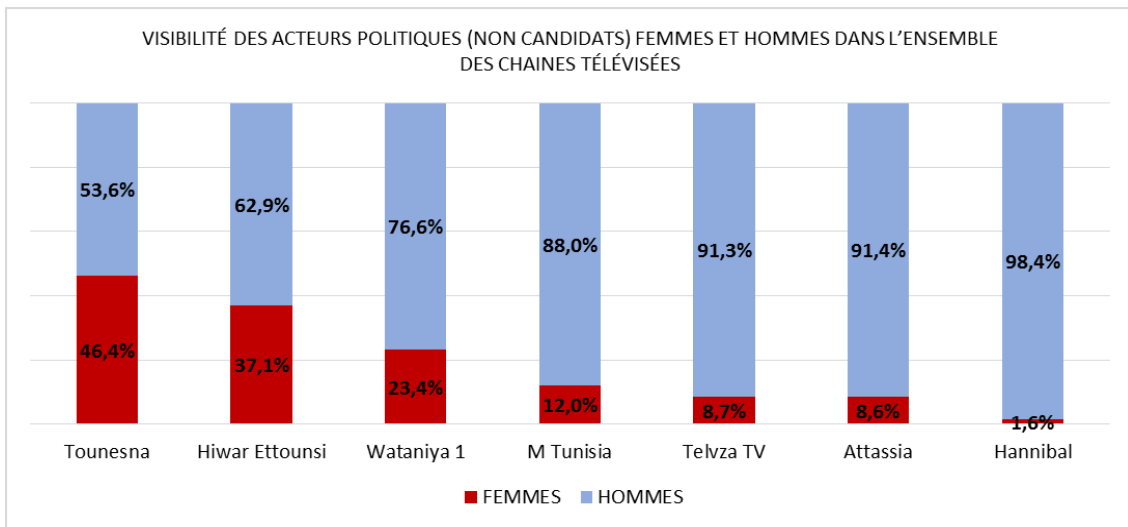


C) Visibilité des acteurs politiques femmes et hommes

En absence de femmes parmi les candidats au second tour, l'équilibre de genre a été évalué exclusivement pour les autres acteurs politiques non candidats qui ont bénéficié d'une couverture pendant la campagne électorale. Les graphiques 9 et 10 présentent les résultats pour l'ensemble des télévisions et pour l'ensemble des radios analysées.

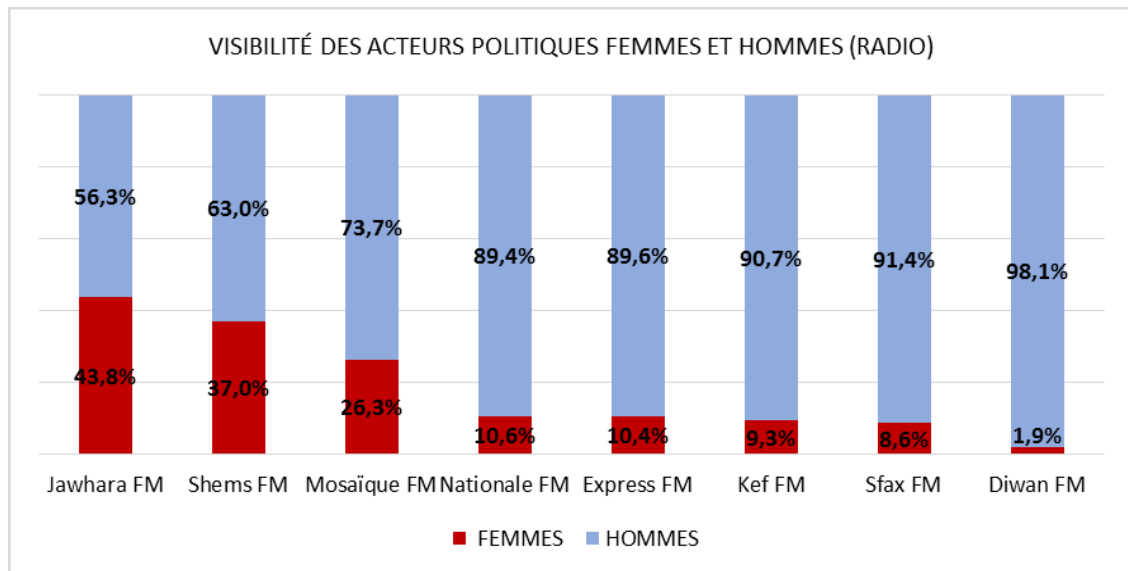
Le taux moyen de présence féminine est de 16,9%. Trois chaînes se placent au-dessus de cette moyenne, c'est-à-dire Tounesna, Hiwar et Wataniya 1. Les deux premières présentent un taux considérable. En revanche cinq autres chaînes affichent des taux inférieurs à la moyenne, voire presque nuls dans certains cas. Carthage + est exclue du graphique car elle s'est limitée à transmettre le duel entre les candidats, sans s'occuper des autres acteurs politiques.

Graphique 9 – Visibilité des acteurs politiques (non candidats) femmes et hommes dans l'ensemble des chaînes télévisées



A la radio le taux moyen de présence des femmes est 22,9%, meilleur qu'à la télévision. Les radios les plus vertueuses en ce sens sont Jawhra FM et Shems FM.

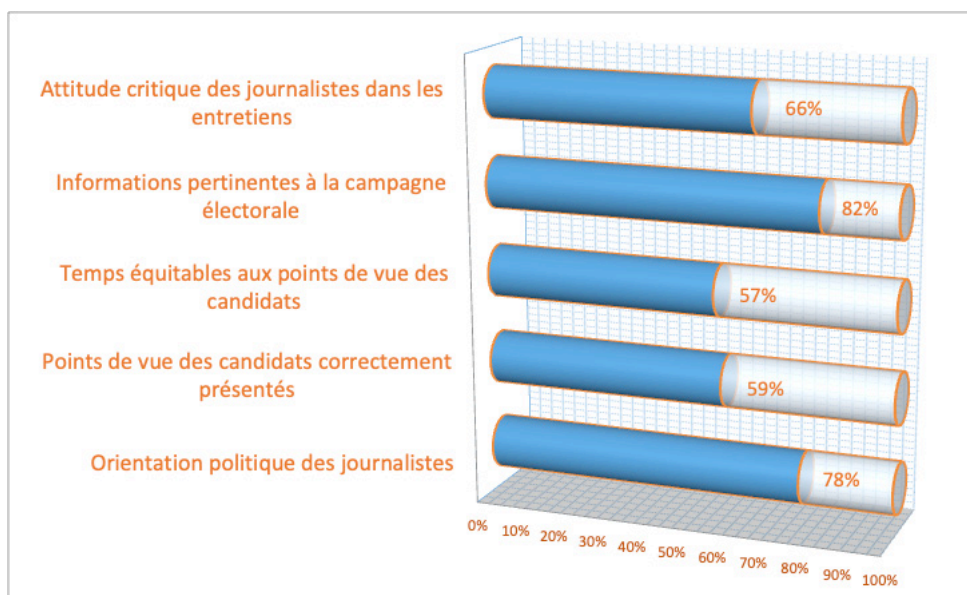
Graphique 10 – Visibilité des acteurs politiques (non candidats) femmes et hommes dans l'ensemble des radios



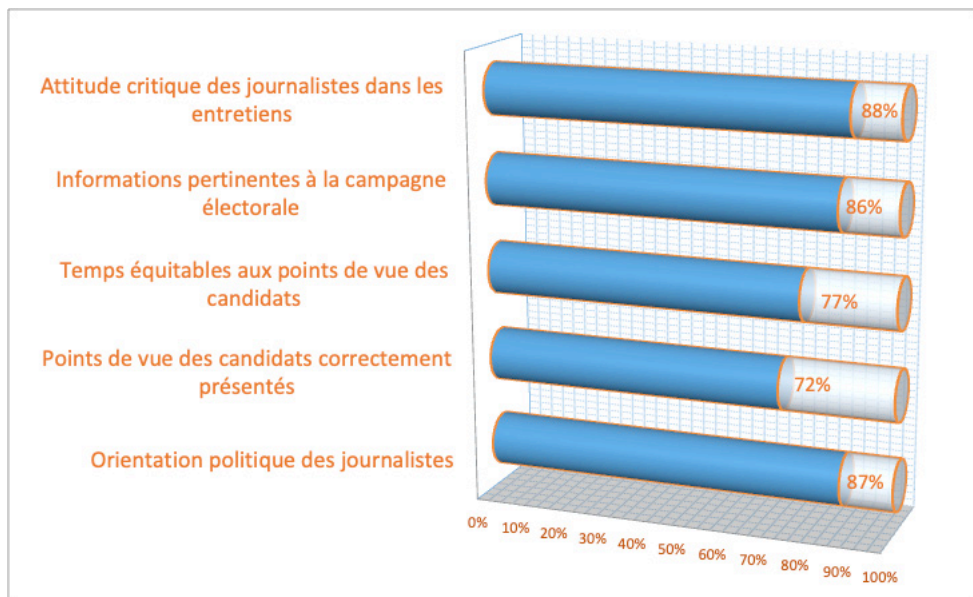
D) Résultats de l'analyse qualitative

Bien que les performances de tous les médias aient atteint des résultats d'un niveau légèrement inférieur par rapport à la campagne du premier tour, une différence a été remarquée dans l'analyse qualitative des deux types de médias : les radios analysées, publiques et privées, ont montré la capacité de garantir un meilleur degré de conformité aux normes professionnelles journalistiques en matière de pluralisme politique par rapport aux chaînes de télévision. Aussi pour le deuxième tour, les scores généraux des chaînes de télévision montrent pour quelques indicateurs des résultats assez éloignés d'un niveau acceptable, en particulier en ce qui concerne le traitement des points de vue des candidats, leur présentation et l'équité du temps dédié.

Graphique n. 11 – Degré de pluralisme politique dans l'ensemble des chaînes télévisées



Graphique n. 12 – Degré de pluralisme politique par l'ensemble des radios



2. Résultats par média

Cette section présente les résultats de l'analyse quantitative du pluralisme politique, en suivant la même structure du rapport relatif au premier tour :

1) Les résultats de l'analyse quantitative comportent :

- Un tableau qui concerne la couverture réservée aux candidats et à leurs soutiens* dans les journaux télévisés/parlés. Dans ces émissions les moniteurs ont relevé aussi bien le temps d'antenne que le temps de parole.
- Un tableau qui concerne la couverture réservée aux candidats et à leurs soutiens dans les autres émissions. Dans ces émissions les moniteurs ont relevé seulement le temps de parole.
- Un graphique de synthèse sur le **temps favorable** dont les candidats ont bénéficié, toutes émissions confondues. On définit le « temps favorable » comme le temps de parole accordé aux candidats et le temps accordé à leurs soutiens.

*Rappelons que les *soutiens* sont définis comme les personnes (acteurs politiques non candidats, experts, leaders d'opinion, citoyens, etc.) qui ont déclaré appuyer la candidature de l'un ou l'autre des candidats à la présidentielle.

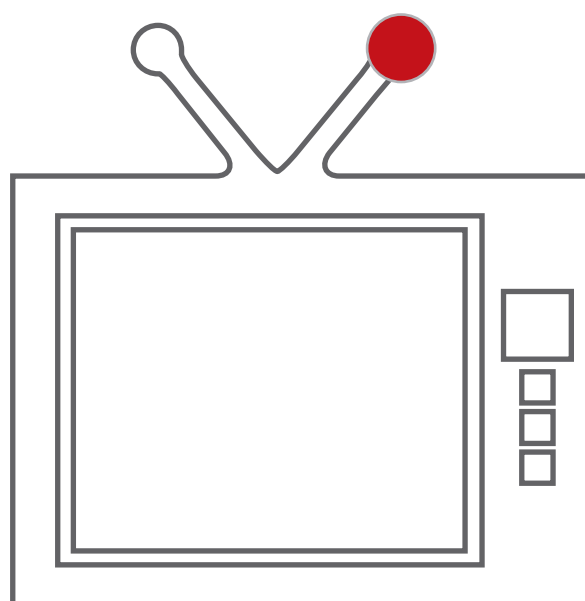
2) Les résultats de l'analyse qualitative

- L'analyse a porté sur un échantillon de **120 émissions** (71 à la radio et 49 à la télévision) dans **15 différents médias** (8 radios et 7 chaînes télévisées).
- Les résultats de cette analyse ont été traduits dans des graphiques qui montrent la valeur assumée par trois indicateurs (Professionnalisme, Autonomie et Pluralisme Politique).
- D'autres graphiques nous permettent de focaliser l'attention sur cinq questions concernant spécifiquement le respect des standards du pluralisme politique.
- Enfin les derniers graphiques nous aident à mettre en exergue quatre aspects spécifiques de la couverture des médias. En particulier, la participation des femmes, l'attention à l'égard des catégories de personnes considérées comme « faibles » du point de vue de la participation électorale, la présence de contenus

de sensibilisation ou d'éducation des électeurs dans les émissions analysées, et la présence des thèmes des droits de l'homme et des libertés publiques.

- Rappelons que dans tous ces graphiques les pourcentages relatifs à chaque volet montrent les valeurs moyennes des réponses aux questions posées. Le graphique avec tous les indicateurs correspondant à la valeur de 100% représente la performance optimale du média au regard des standards internationalement reconnus, tandis que l'espace « vide » des barres représente la distance du média analysé vis-à-vis de cette bonne performance.

RESULTATS DES CHAINES TELEVISEES



WATANIYA 1

Dans ses journaux télévisés (tableau 1) Wataniya 1 a limité sa couverture des candidats : Kais Said, Nabil Karoui et leurs soutiens respectifs ont totalisé seulement une quarantaine de minutes, distribués de manière essentiellement équilibrée (tableau 1).

La plus grande partie du temps se concentre dans les autres émissions de la chaîne (tableau 2) : *Al Mounadhara* (duel entre les candidats diffusé le soir de la clôture de la campagne électorale sur plusieurs médias publics et privés) et le magazine de campagne *Couverture spéciale élections 2019*.

Comme indiqué dans le graphique 1, qui compare le temps « favorable » dont ont bénéficié les deux candidats, l'équilibre a été respecté, et on remarque le respect de l'égalité dans le temps de parole.

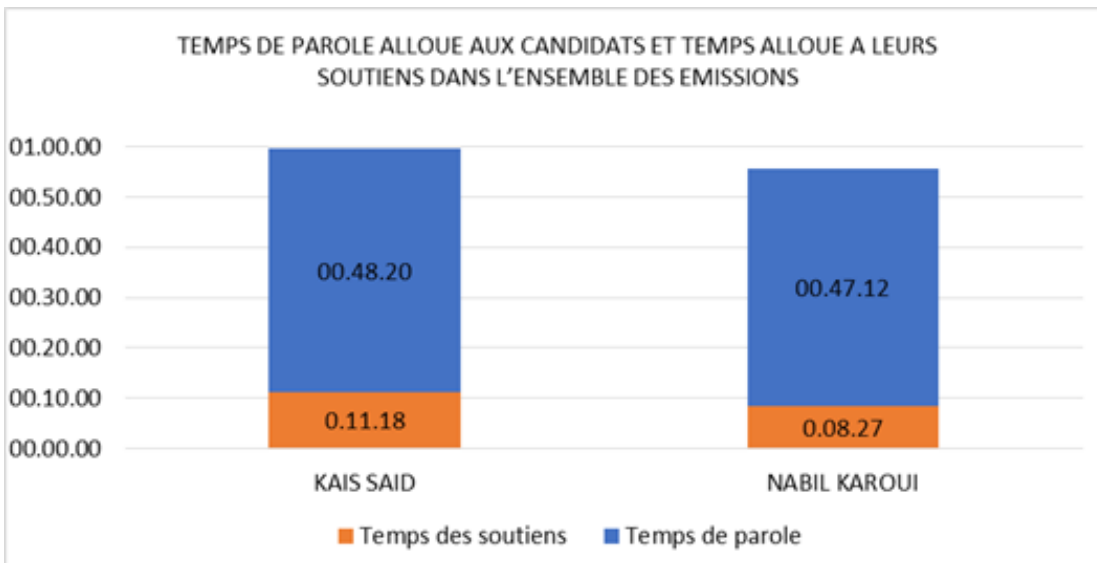
Tableau 1 - **JORNAUX TELEVISES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.12.28	0.01.17	0.05.00	0.18.45
NABIL KAROUI	0.17.27	0.01.36	0.03.52	0.22.55
TOTAL	0.29.55	0.02.53	0.08.52	0.41.40

Tableau 2 - **EMISSIONS HORS JT** : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Temps total
KAIS SAID	0.47.03	0.06.18	0.53.21
NABIL KAROUI	0.45.36	0.04.35	0.50.11
Total	1.32.39	0.10.53	1.43.32

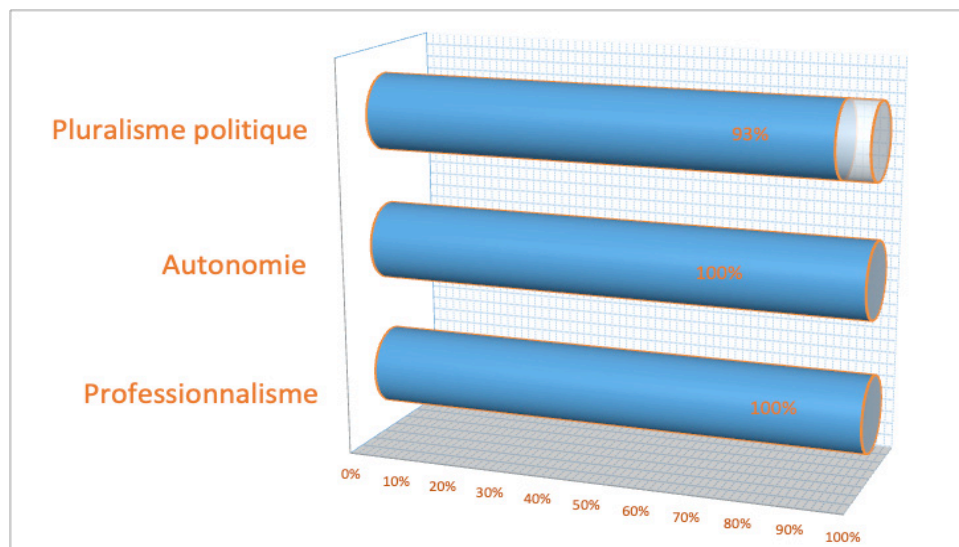
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



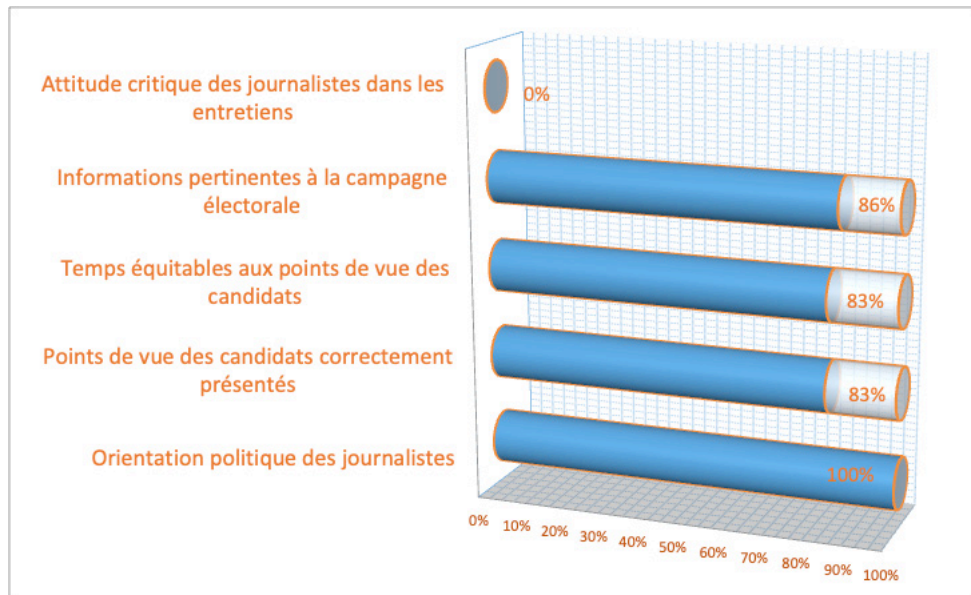
Analyse qualitative

L'analyse qualitative de Wataniya 1 s'est limitée aux journaux télévisés (une édition par jour), où la rédaction journalistique a persévéré dans ses efforts, déjà remarquables lors du premier tour, de travailler en conformité avec les normes professionnelles. Il faut remarquer que le score, en apparence négatif, concernant l'attitude des journalistes dans les entretiens, est dû à la totale absence d'entretiens dans les émissions analysées.

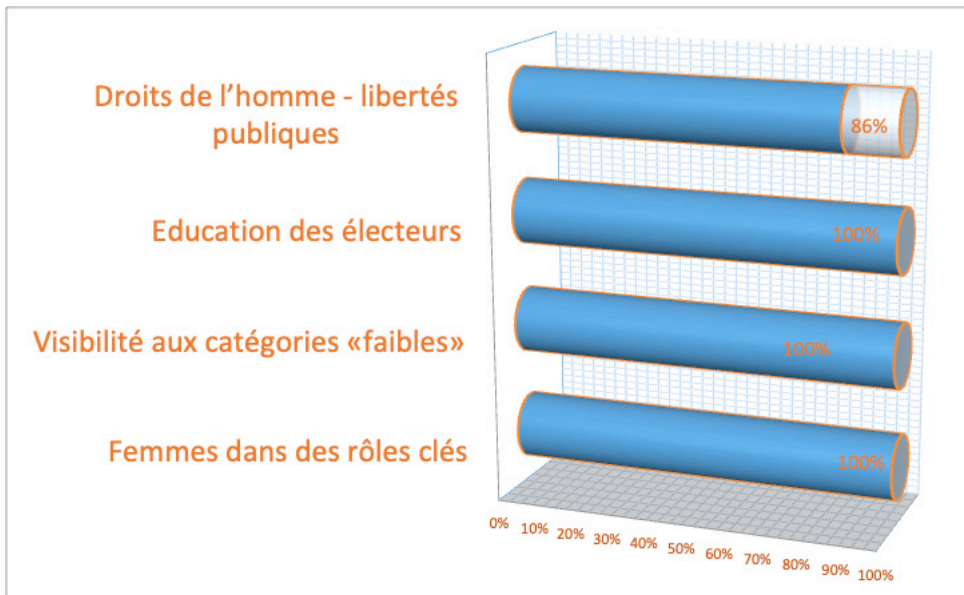
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



ATTASSIA

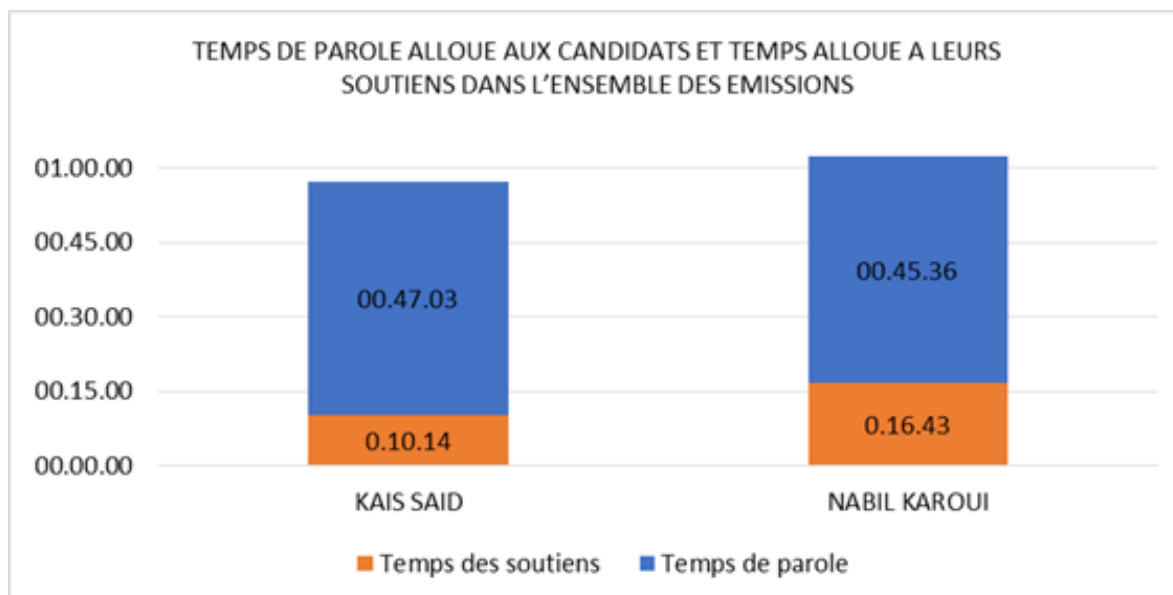
La chaîne Attassia a diffusé l'émission *Al Mounadhara*, c'est-à-dire le débat entre les deux candidats, le soir du 11 octobre, et réservé peu de place à leurs soutiens dans le cadre de ses émissions d'information et débat. Elle n'a pas diffusé de JT.

Dans le tableau et le graphique suivants on observe une presque égalité dans le temps de parole accordé aux deux candidats, une donnée qui découle de l'émission de face à face, et un léger avantage pour les soutiens de Nabil Karoui dans les autres émissions. Dans l'ensemble on peut parler d'un résultat équilibré.

Tableau 1 - **EMISSIONS HORS JT** : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	00.47.03	0.10.14	00.57.17
NABIL KAROUI	00.45.36	0.16.43	01.02.19
Total	1.32.39	0.26.57	1.59.36

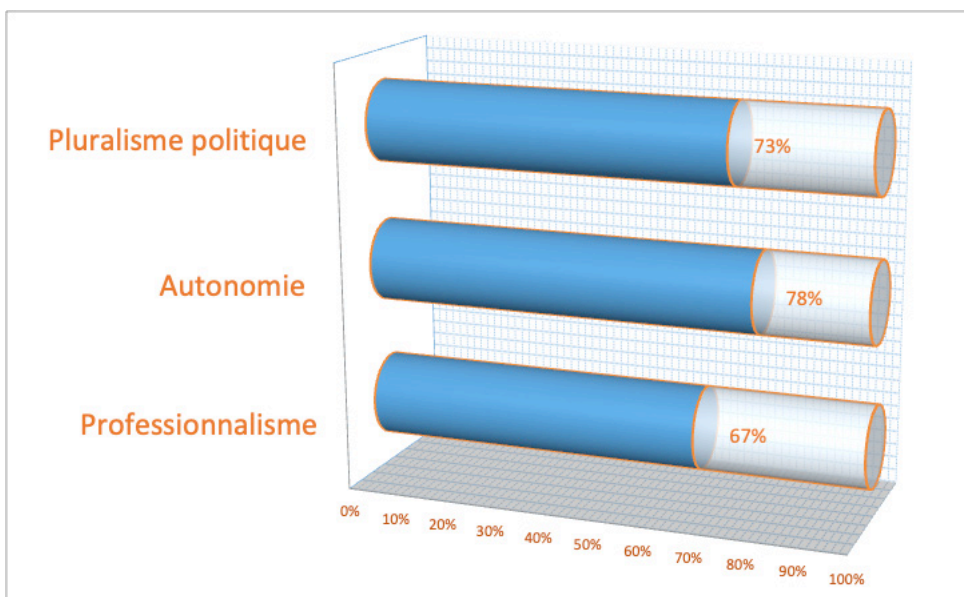
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



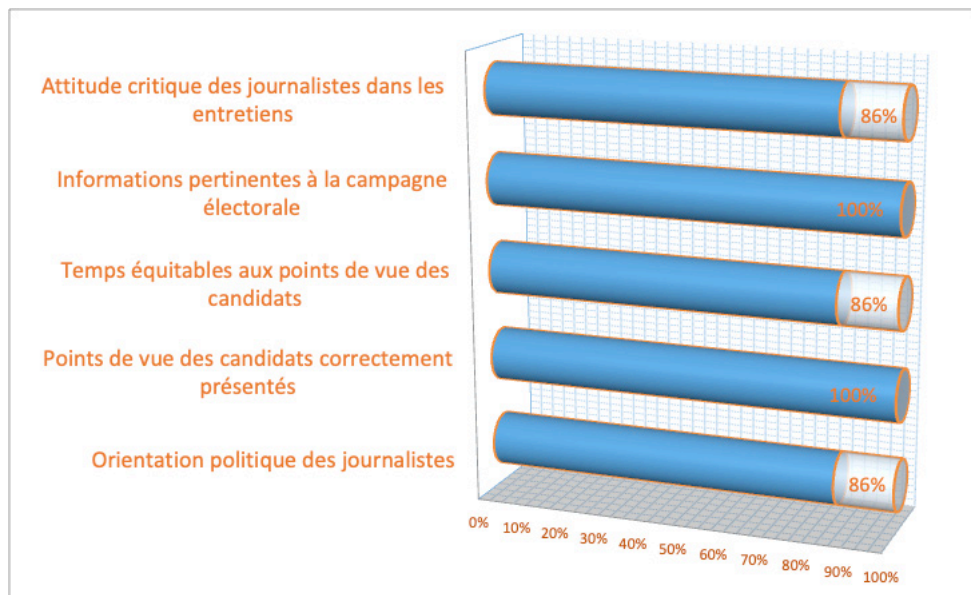
Analyse qualitative

Dans les résultats généraux (graphique 2), en comparaison avec les performances obtenues à partir de l'analyse de la campagne du premier tour, on observe une détérioration de l'indice de professionnalisme, qui passe de 88% à 67%. Au contraire on remarque une amélioration (graphique 3) dans les scores du temps dédié aux points de vue des candidats (de 43% à 86%) et d'absence d'orientation politique des journalistes (qui passe de 63% à 86%), lequel a été certainement influencé par le nombre de candidats et la nature de la compétition politique.

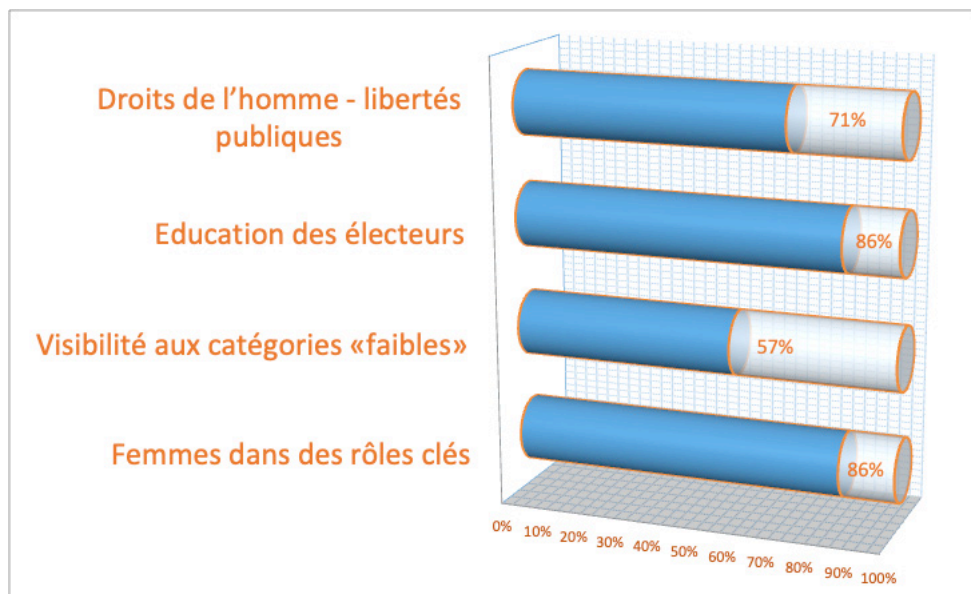
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



CARTHAGE+

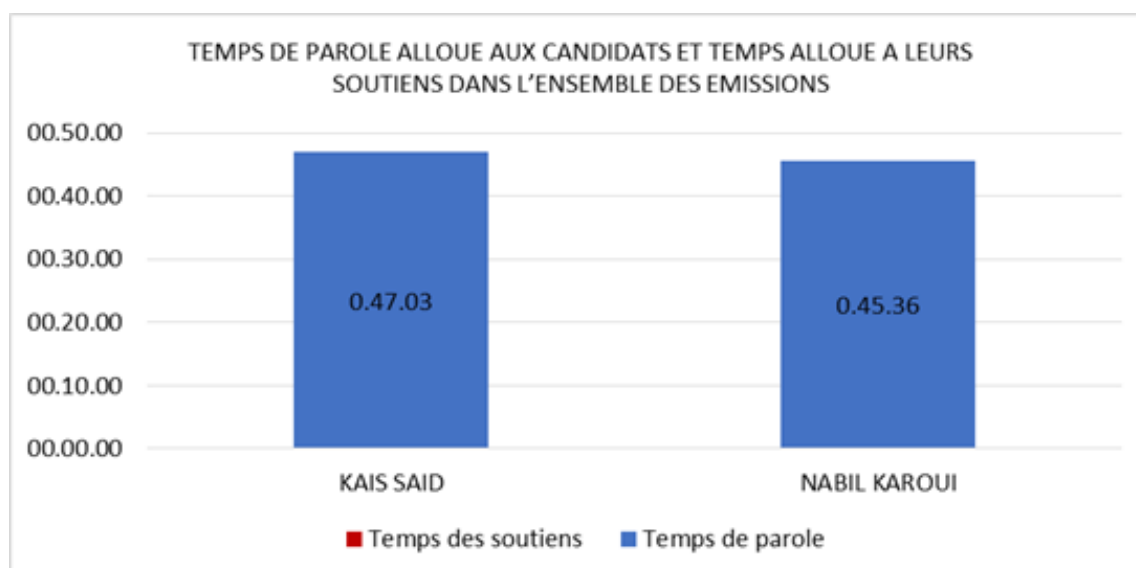
La campagne des candidats à l'élection présidentielle a été couverte exclusivement à travers la diffusion du duel télévisé, qui s'est déroulé le soir du 11 octobre, dernier jour de la campagne électorale.

Les résultats sont visibles dans le tableau 1 et dans le graphique 1, et présentent une situation d'égalité entre les candidats.

Tableau 1 - EMISSIONS HORS JT : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.47.03	0.00.00	0.47.03
NABIL KAROUI	0.45.36	0.00.00	0.45.36
TOTAL	1.32.39	0.00.00	1.32.39

Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



Analyse qualitative

Le choix de la chaîne de couvrir le second tour de l'élection présidentielle exclusivement à travers la diffusion du débat entre les deux candidats a été la raison de l'écartier de l'échantillon soumis à l'analyse qualitative.

HANNIBAL

Hannibal a couvert la campagne électorale du deuxième tour aussi bien dans ses journaux télévisés que dans ses émissions *Yahdeth fi Tounes* et *Election présidentielle 2019*. La chaîne a diffusé aussi *Al Mounadhara du 11 octobre*, le face à face entre les candidats.

Les JT n'ont pas beaucoup d'incidence sur les équilibres globaux en raison du temps limité réservé aux candidats (tableau 1), mais on y observe que Kais Said a bénéficié d'un temps parole quoique minime et quelques mots de soutien, tandis que pour Nabil Karoui il n'y a que du temps d'antenne (essentiellement informations journalistiques).

La plupart de la couverture se concentre dans les émissions de campagne (tableau 2), où se profile une situation favorable à Kais Said : si le temps de parole des deux candidats est très similaire – en raison de la diffusion du débat *Al Mounadhara* –, les soutiens qui se sont exprimés à l'antenne ont été en grande majorité pro Said.

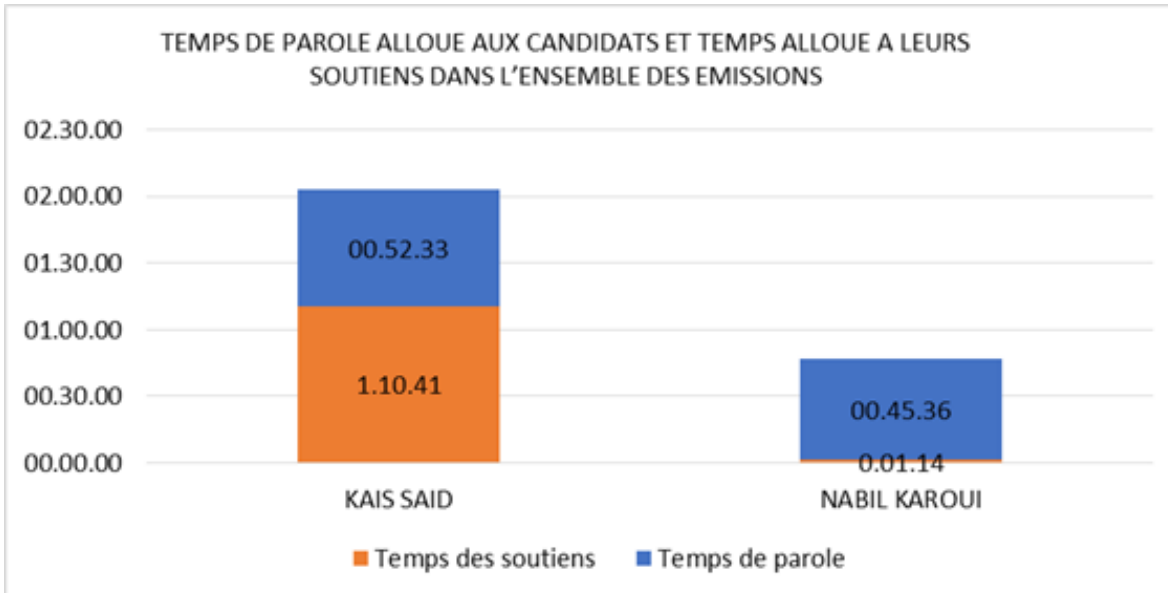
Tableau 1 - **JORNAUX TELEVISES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.02.41	0.00.42	0.01.11	0.04.34
NABIL KAROUI	0.06.52	0.00.00	0.00.00	0.06.52
TOTAL	0.09.33	0.00.42	0.01.11	0.11.26

Tableau 2 - **EMISSIONS HORS JT** : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.51.51	1.09.30	2.01.21
NABIL KAROUI	0.45.36	0.01.14	0.46.50
TOTAL	1.37.27	1.10.44	2.48.11

Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)

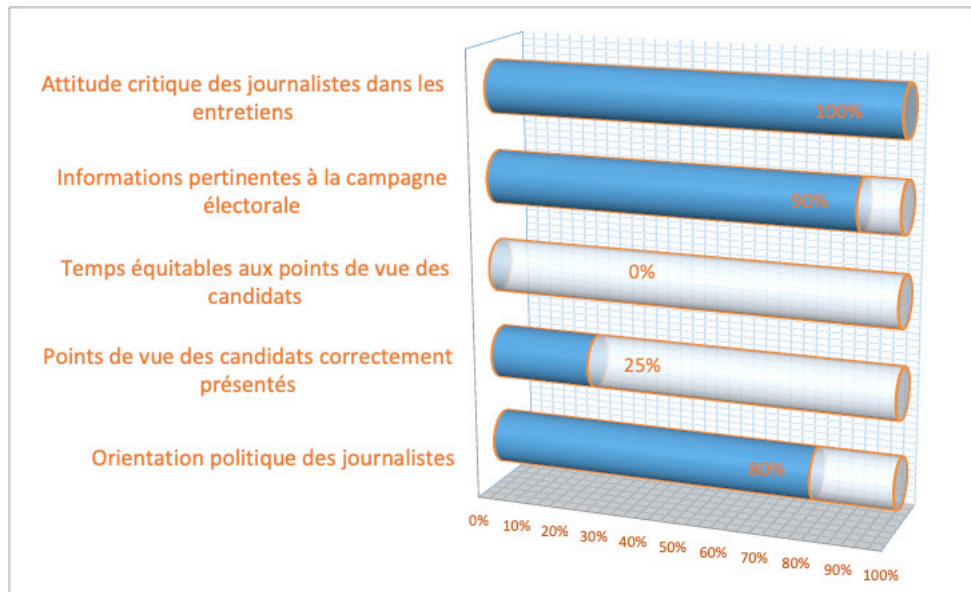


Analyse qualitative

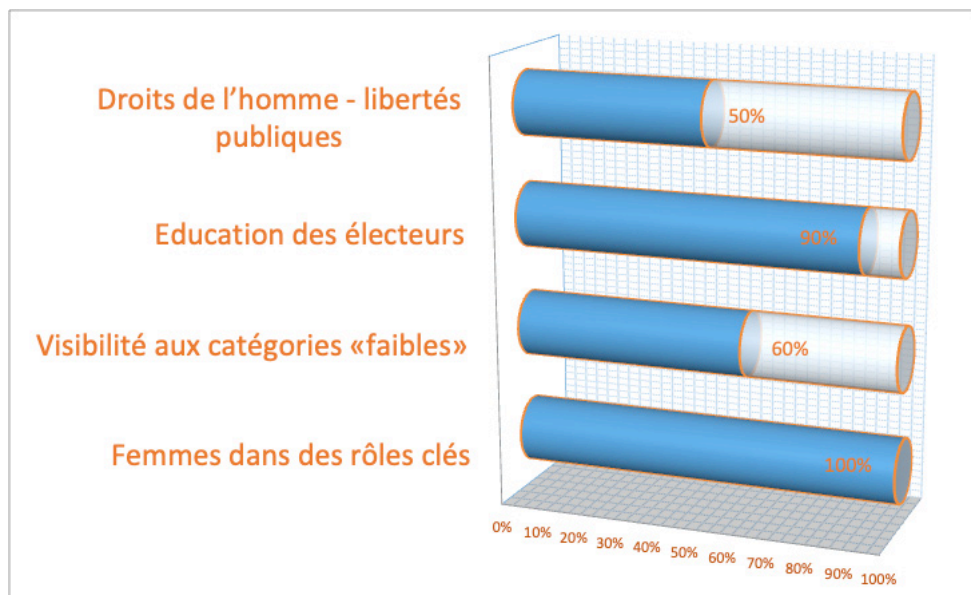
L'analyse qualitative pour cette chaîne s'est focalisée sur l'émission *Yahdeth fi Tounes* et sur les journaux télévisés, et les résultats nous montrent lacunes très visibles au niveau de l'indice du pluralisme politique. En particulier (graphique 3) par rapport aux scores obtenus dans les réponses à deux questions : i) *Est-ce que dans l'émission, les points de vue/plateformes politiques de différents candidats/partis sont correctement présentés ?* (Score de 25%) ; et ii) *Les points de vue de différents candidats/partis sont-ils équitablement rapportés (ils sont rapportés impartialement et on leur accorde une marge similaire de temps) ?* (Score de 0% ; donc ce critère n'a été respecté dans aucune des émissions analysées).

Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES

Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



HIWAR ETTOUNSI

Hiwar Ettounsi a consacré aux deux candidats et à leurs soutiens un temps très limité dans les JT et un temps plus important dans les autres émissions.

Compte tenu de leur présence réduite dans les JT, les différences entre les candidats dans ce contexte ne sont pas très significatives (tableau 1).

Par contre, des écarts importants sont observables dans les autres émissions (tableau 2). En effet la chaîne a diffusé le face à face entre les deux candidats du 11 octobre, qui était bien équilibré dans la répartition du temps de parole, mais l'édition de *Tounes Alyawm* du 10 octobre avait comme invité unique Nabil Karoui. Ce long entretien, dont on a pris en défini volent avec Kais Said, est à la base du déséquilibre bien perceptible dans le graphique 1. A ceci il faut ajouter un autre avantage pour Nabil Karoui concernant le temps accordé à ses soutiens dans d'autres éditions de la même émission.

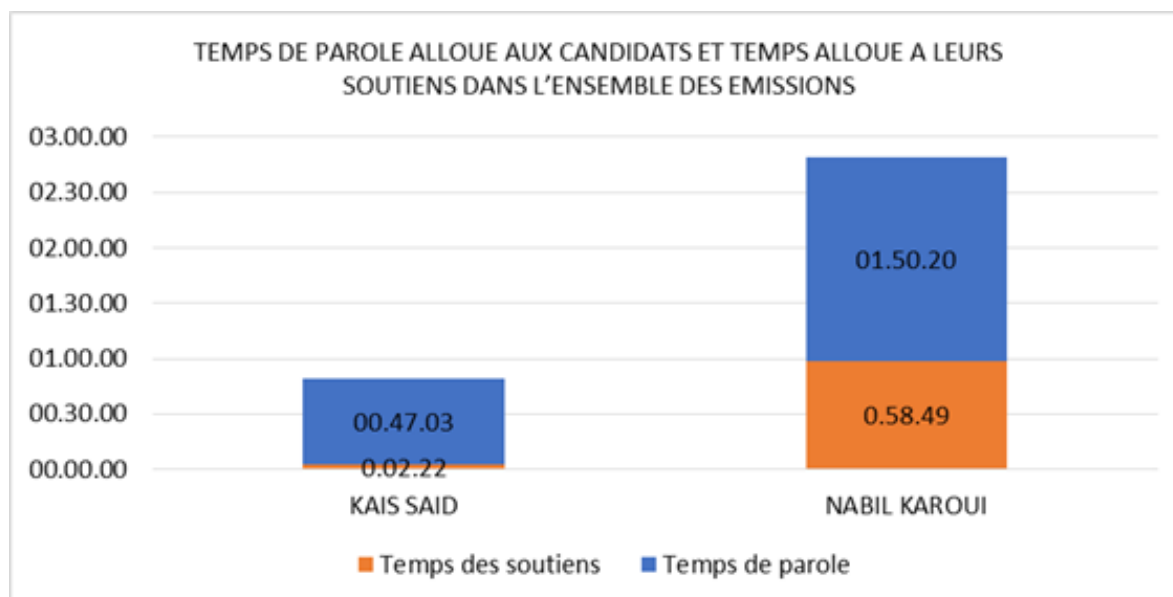
Tableau 1 - **JORNAUX TELEVISES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	00.01.15	00.00.00	00.00.00	00.01.15
NABIL KAROUI	00.02.21	00.00.28	00.00.17	00.03.06
TOTAL	0.03.36	0.00.28	0.00.17	0.04.21

Tableau 2 - **EMISSIONS HORS JT** : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.47.03	0.02.22	0.49.25
NABIL KAROUI	1.49.52	0.58.32	2.48.24
TOTAL	2.36.55	1.00.54	3.37.49

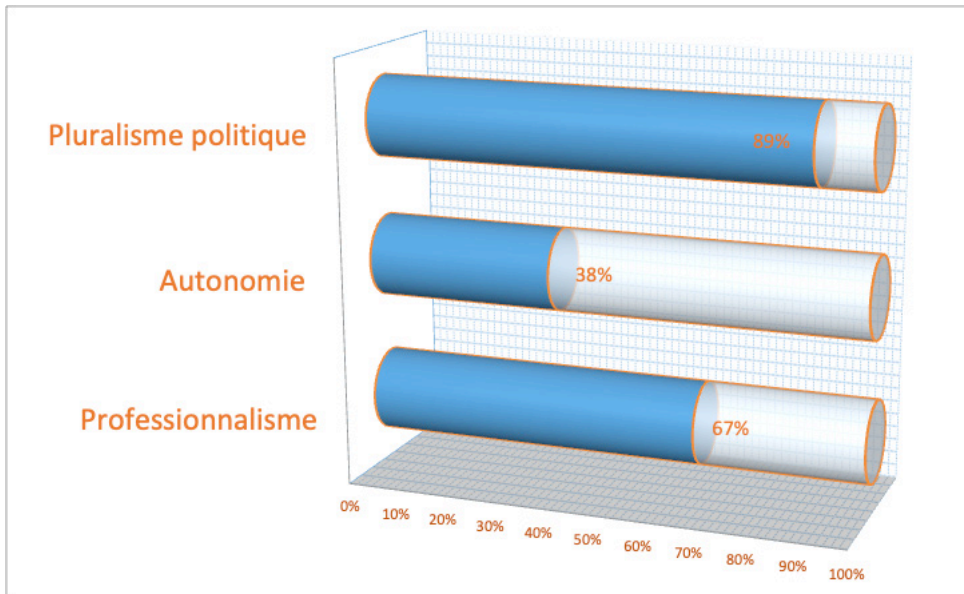
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



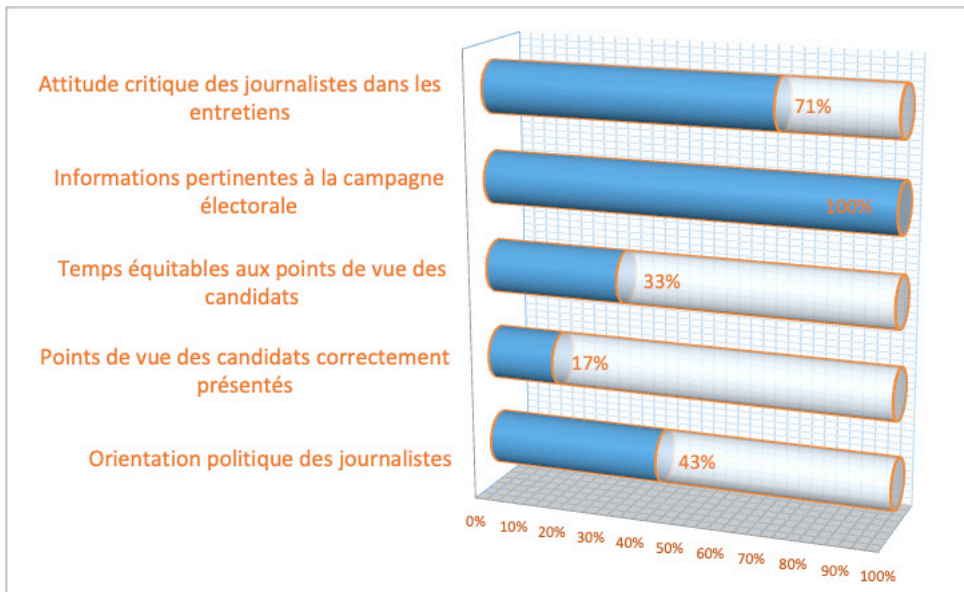
Analyse qualitative

L'attention des analystes de la HAICA, lors du deuxième tour de la présidentielle, s'est concentrée sur l'émission *Tounes Alyawm*, qui a été marquée par des pratiques qui font peu de cas du respect des normes journalistiques (graphique 2), en particulier par rapport aux indices mesurant le degré d'autonomie de la rédaction (score de 38%) et son niveau de professionnalisme (67%). Au niveau du respect du pluralisme politique aussi (graphique 3) de graves lacunes ont été observées en ce qui concerne le traitement réservé aux points de vue des candidats, certainement influencé par une orientation politique assez claire des journalistes.

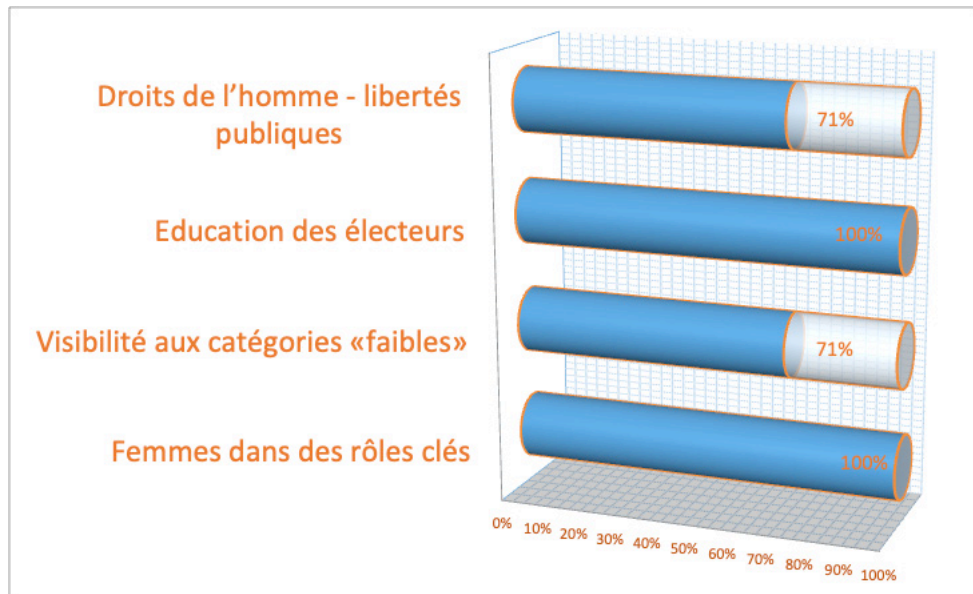
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



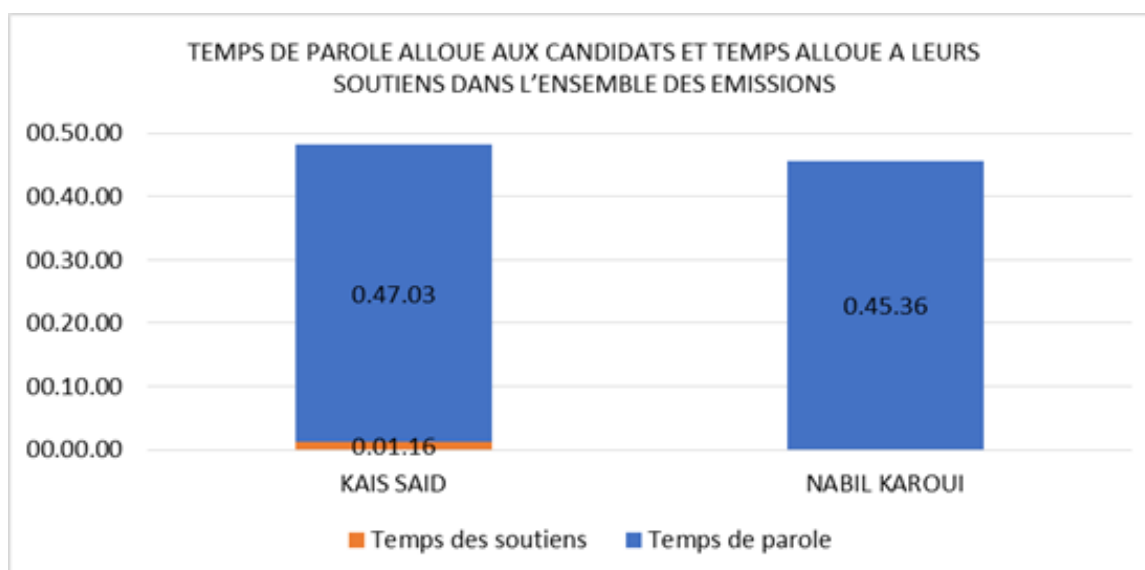
M TUNISIA

M Tunisia n'a pas diffusé de journaux télévisés. Le temps alloué aux candidats se trouve principalement dans l'émission de face à face entre Said et Karoui, que la chaîne a diffusé comme tant d'autres, auquel s'ajoutent quelques courtes séquences avec les soutiens dans l'émission *Al Hadath*. La situation qui en résulte est équilibrée.

Tableau 1 - EMISSIONS HORS JT : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.47.03	0.01.16	0.48.19
NABIL KAROUI	0.45.36	0.00.00	0.45.36
TOTAL	1.32.39	0.01.16	1.33.55

Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)

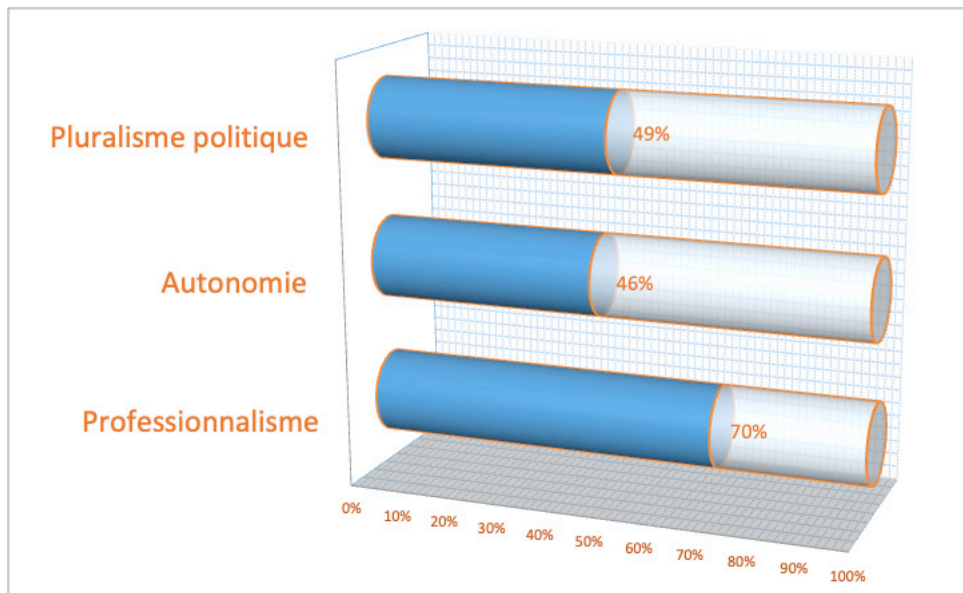


Analyse qualitative

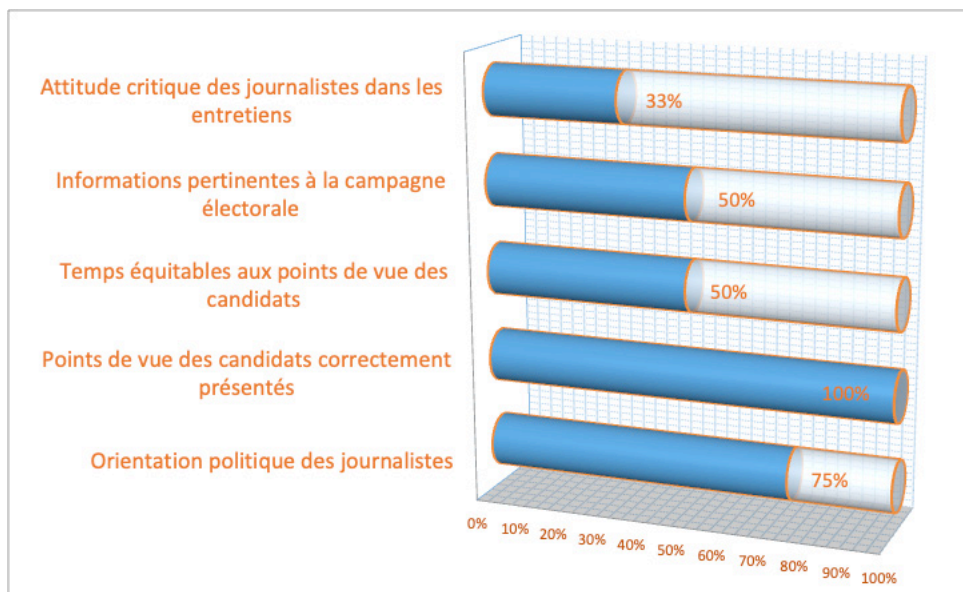
Les émissions analysées pendant la période de la campagne du deuxième tour de la présidentielle pour cette chaîne sont seulement quatre, les données sont donc très « faibles » du point de vue statistique, mais suffisantes pour nous renseigner sur le travail d'une rédaction journalistique assez éloignée des niveaux acceptables de professionnalisme et d'autonomie. À remarquer aussi la totale absence d'effort de

sensibilisation des catégories sociales moins enclines à la participation électorale, et de présence de figures féminines dans des rôles clés.

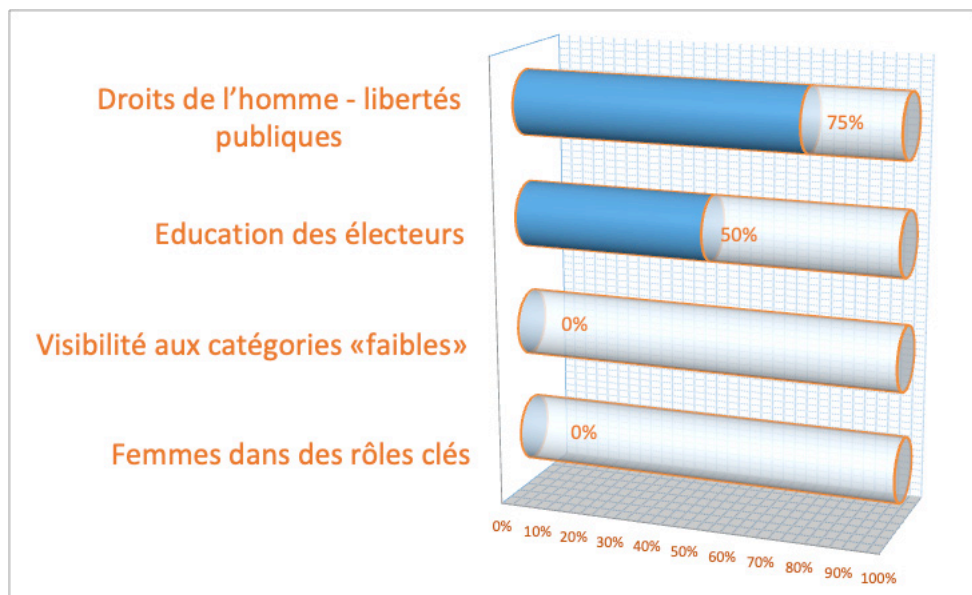
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



TELVZA

Telvza a consacré aux deux candidats et à leurs soutiens un temps limité dans les JT (tableau 1), un peu plus important pour Nabil Karoui.

Elle a transmis *Al Mounadhara*, c'est-à-dire le débat entre les deux candidats, et réservé un peu d'attention aux soutiens des deux candidats (un peu plus pour ceux de Kais Said) dans le cadre de ses émissions d'information électorale. Dans l'ensemble le résultat est équilibré.

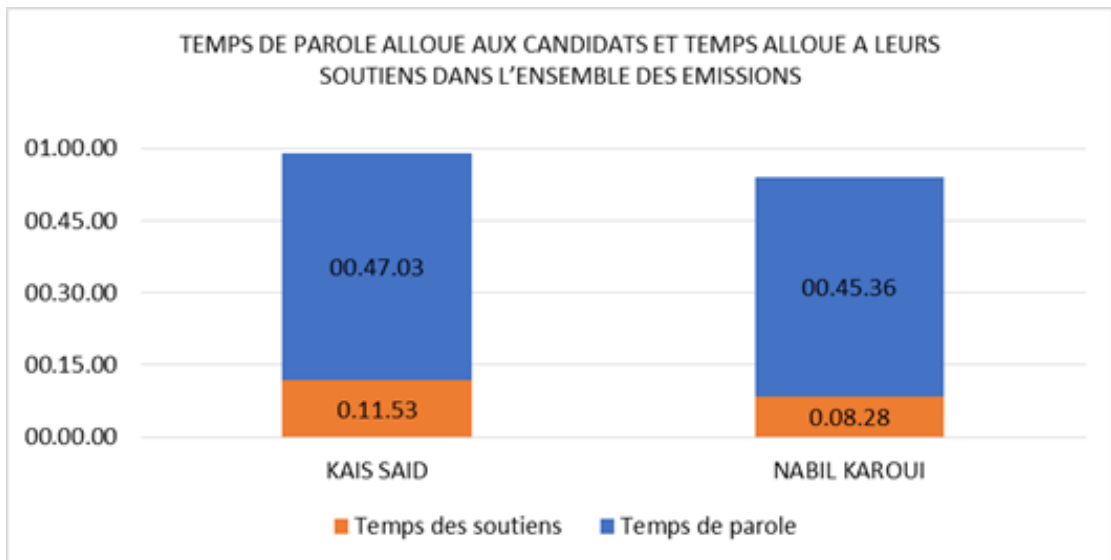
Tableau 1 - **JORNAUX TELEVISES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.01.42	0.00.00	0.00.33	0.02.15
NABIL KAROUI	0.04.54	0.00.00	0.00.44	0.05.38
TOTAL	0.06.36	0.00.00	0.01.17	0.07.53

Tableau 2 - **EMISSIONS HORS JT** : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.47.03	0.11.20	0.58.23
NABIL KAROUI	0.45.36	0.07.44	0.53.20
TOTAL	1.32.39	0.19.04	1.51.43

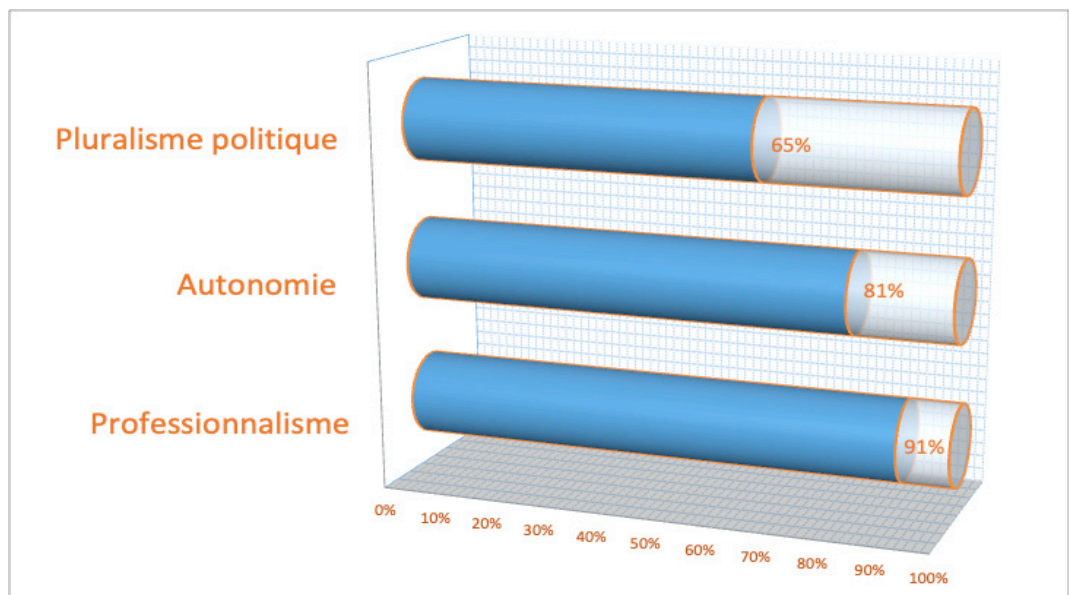
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



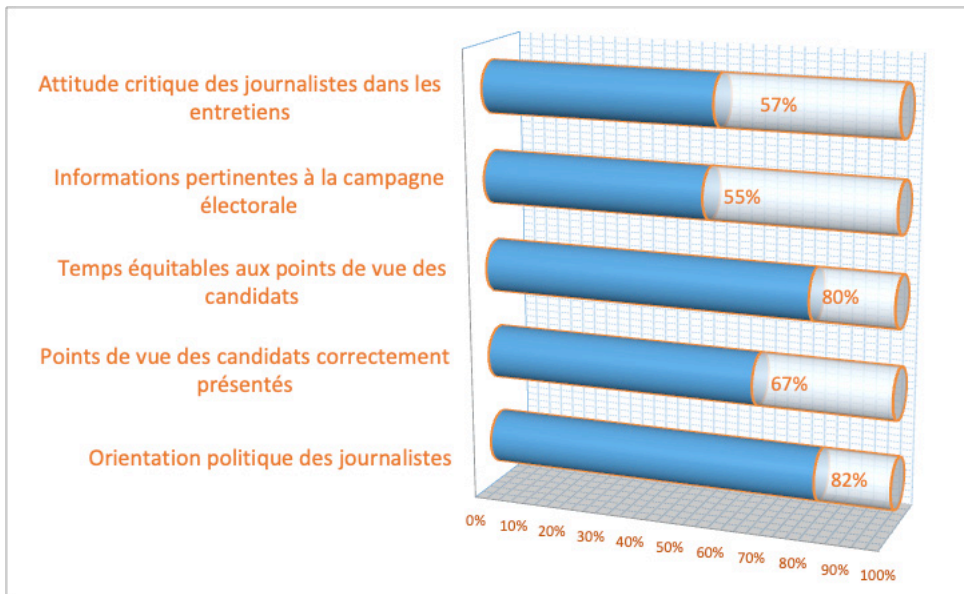
Analyse qualitative

La chaîne Telvza, par rapport aux scores obtenus lors du premier tour, a montré une amélioration générale, en particulier pour ce qui est de l'équité du temps donné aux candidats (graphique 3). Toutefois, le degré de conformité aux normes professionnelles du pluralisme politique reste assez loin des standards reconnus : la pauvreté en matière d'informations pertinentes sur la campagne (score 55%), les limites dans la capacité de présenter correctement les points de vue des candidats (67%), et le manque d'attitude critique des journalistes lors des entretiens (57%), illustrent bien cette insuffisance.

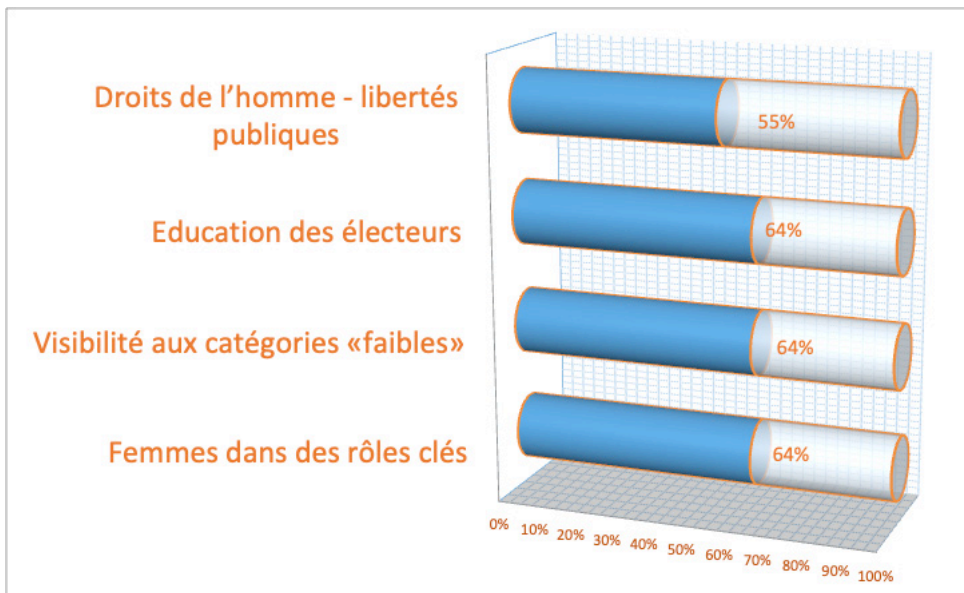
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



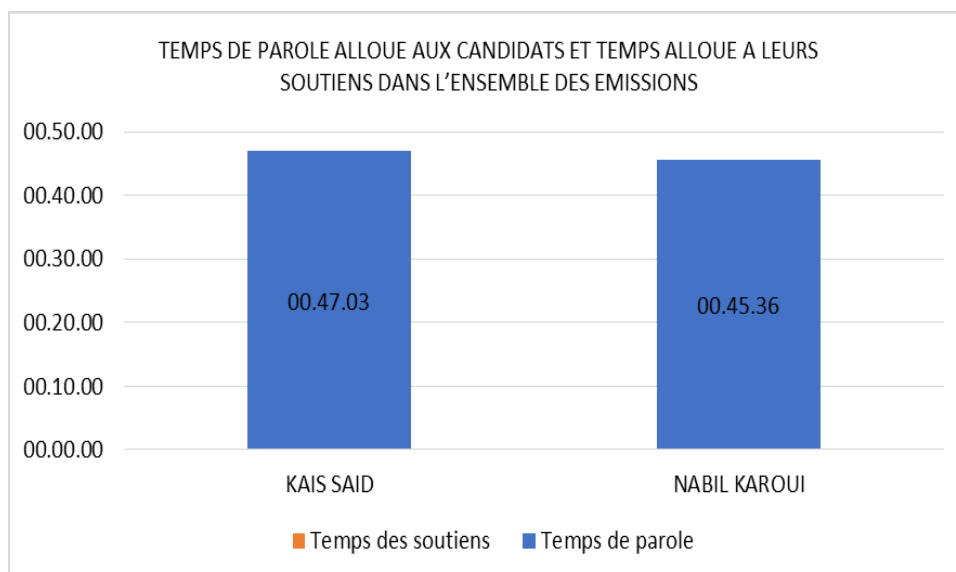
TOUNESNA

Tounesna n'a pas diffusé de journaux télévisés. L'équilibre est évalué sur la base de la seule émission qui a réservé un espace d'expression aux candidats, c'est-à-dire le débat entre Said Kais et Nabil Karoui, transmis en même temps que sur Wataniya 1 et d'autres médias. Le résultat est donc celui d'une couverture égale des deux candidats.

Tableau 2 - EMISSIONS HORS JT : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.47.03	0.00.00	0.47.03
NABIL KAROUI	0.45.36	0.00.00	0.45.36
TOTAL	1.32.39	0.00.00	1.32.39

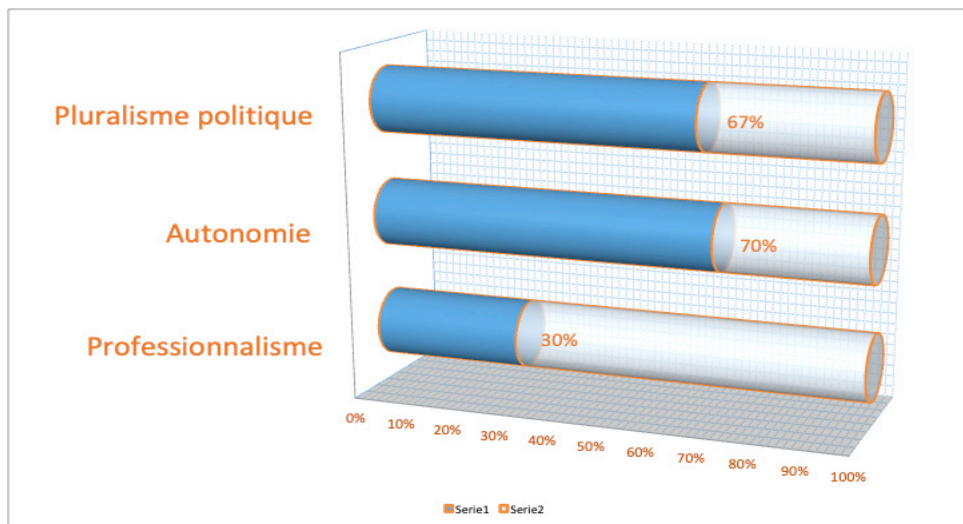
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



Analyse qualitative

L'attention dédiée à la campagne du deuxième tour par cette chaîne a été fort limitée, tout comme le nombre d'émissions incluses dans l'échantillon de l'analyse qualitative : trois seulement, qui n'ont pas accordé de couverture aux candidats. Les résultats de l'analyse, qui montrent en général de nombreux aspects critiques dans les performances du média, doivent toutefois être pris avec prudence en raison de l'insuffisance de données disponibles.

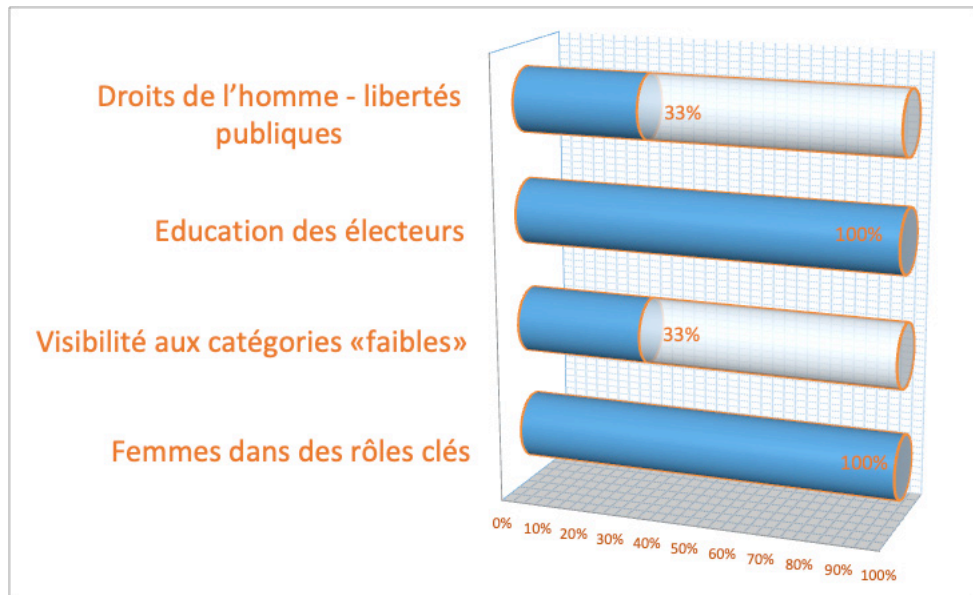
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



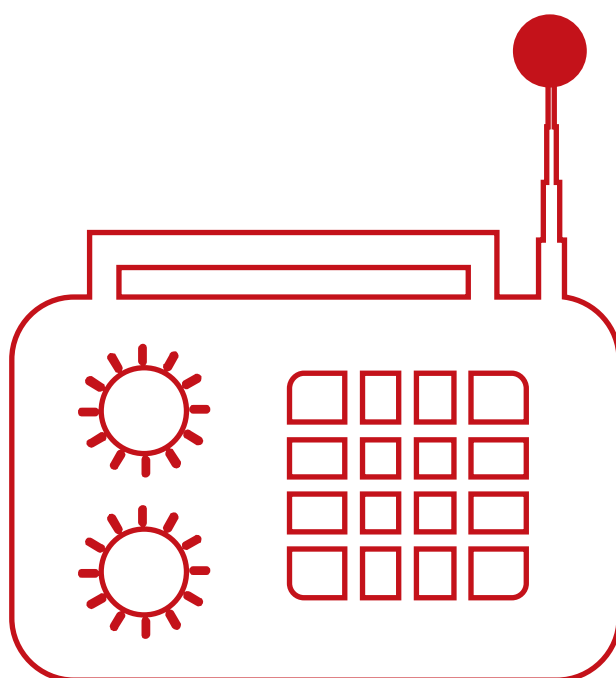
Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



RESULTATS DES RADIOS



RADIO NATIONALE

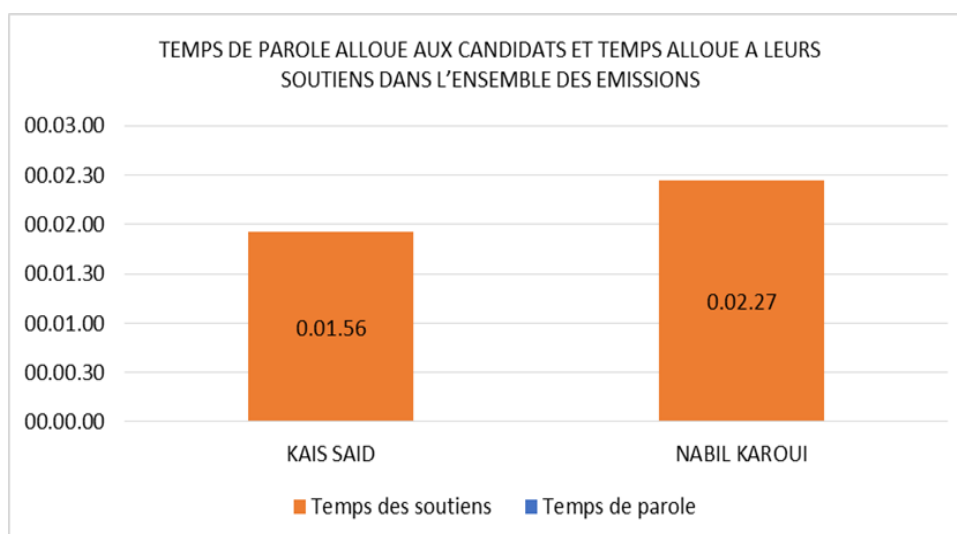
Pendant la campagne du deuxième tour la Radio nationale a couvert les candidats exclusivement dans les news et en particulier en temps d'antenne. Aucune déclaration directe des deux candidats n'a été diffusée dans les plages horaires observées. Au temps d'antenne des candidats se sont ajoutées quelques déclarations des soutiens. Globalement il s'agit d'une couverture très limitée, équivalant une demi-heure au total, qui ne permet pas de commentaires significatifs sur l'équilibre entre les candidats.

Le graphique 1, qui compare le temps favorable alloué aux deux candidats (c'est à dire seulement le temps de parole et le temps des soutiens pour chacun) se réfère à une durée encore plus limitée de seulement 4 minutes et 23 secondes.

Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.10.01	0.00.00	0.01.56	0.11.57
NABIL KAROUI	0.17.23	0.00.00	0.02.27	0.19.50
TOTAL	0.27.24	0.00.00	0.04.23	0.31.47

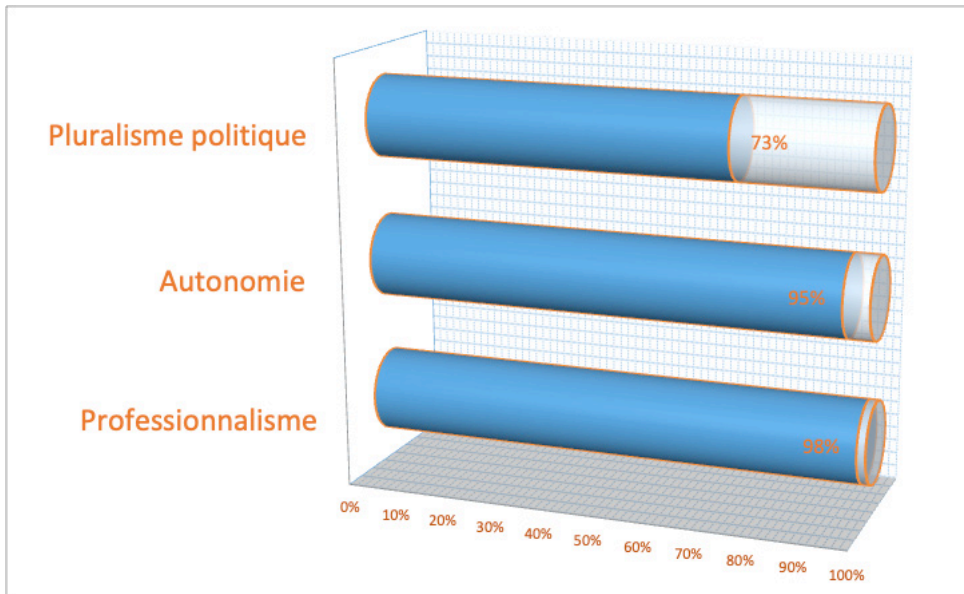
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



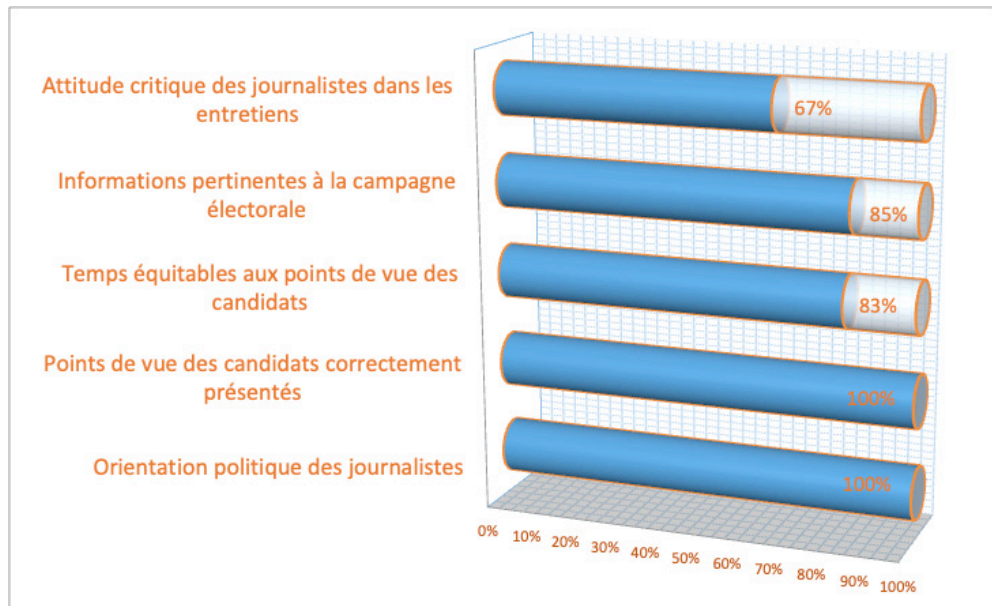
Analyse qualitative

Bien que limitée en termes de durée, la couverture de la campagne par la radio nationale, se caractérise cependant pour le second tour de l'élection présidentielle par le respect des normes de professionnalisme et d'autonomie. Le score assez faible concernant le pluralisme politique est fortement influencé par des résultats peu performant en termes d'éducation (54%) et sensibilisation des électeurs (69%), et par une attention au traitement des thèmes des droits de l'homme et des libertés publiques.

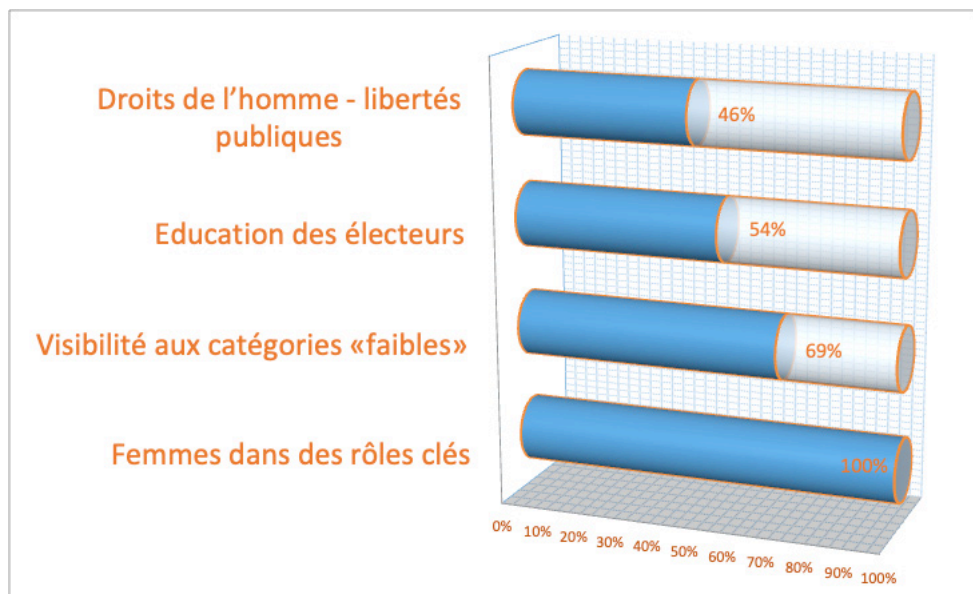
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



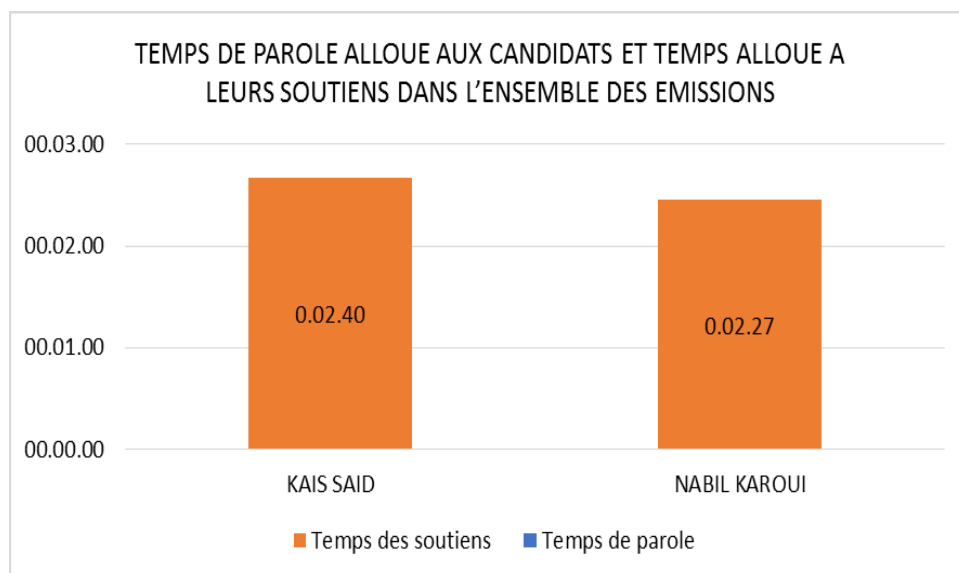
RADIO KEF

Radio Kef a pratiquement fait la même chose que la Radio Nationale : on a parlé des candidats exclusivement dans les news ce qui s'exprime donc en temps d'antenne. Au temps d'antenne des candidats, un peu plus important pour Nabil Karoui, se sont ajoutées quelques déclarations des soutiens, de manière quasi-équilibrée.

Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	00.08.40	00.00.00	00.02.40	00.11.20
NABIL KAROUI	00.15.44	00.00.00	00.02.27	00.18.11
Total	0.24.24	0.00.00	0.05.07	00.29.31

Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)

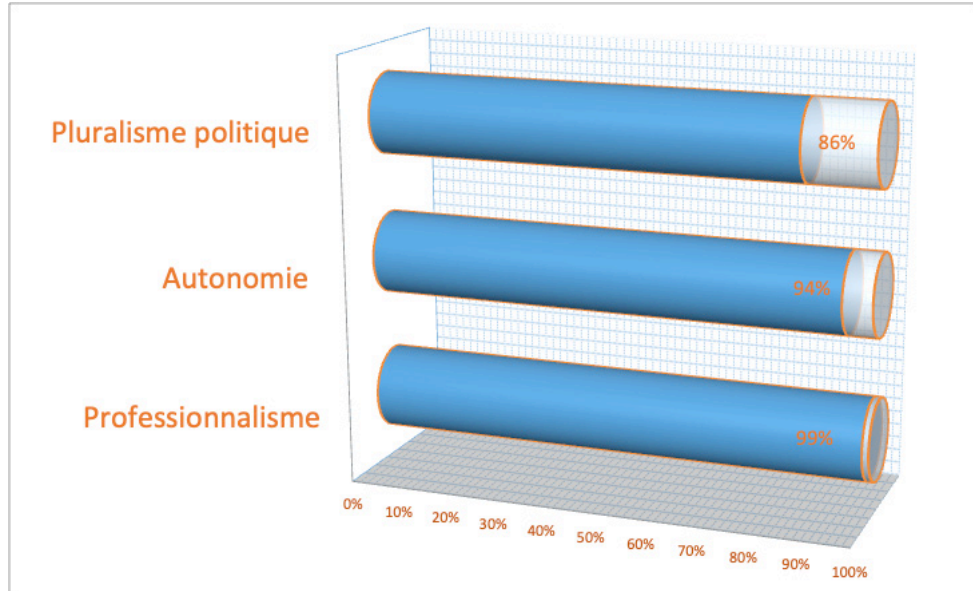


Analyse qualitative

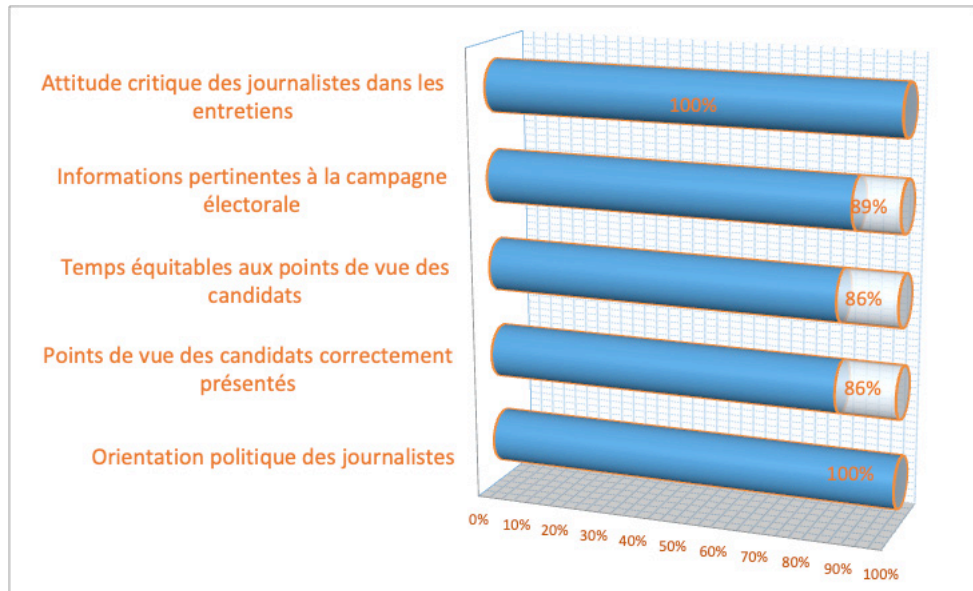
Dans sa couverture de la campagne, principalement limitée aux journaux parlés, le

diffuseur public du Kef révèle des performances somme toute modestes mais proches d'un travail plutôt conforme aux bonnes pratiques de la profession.

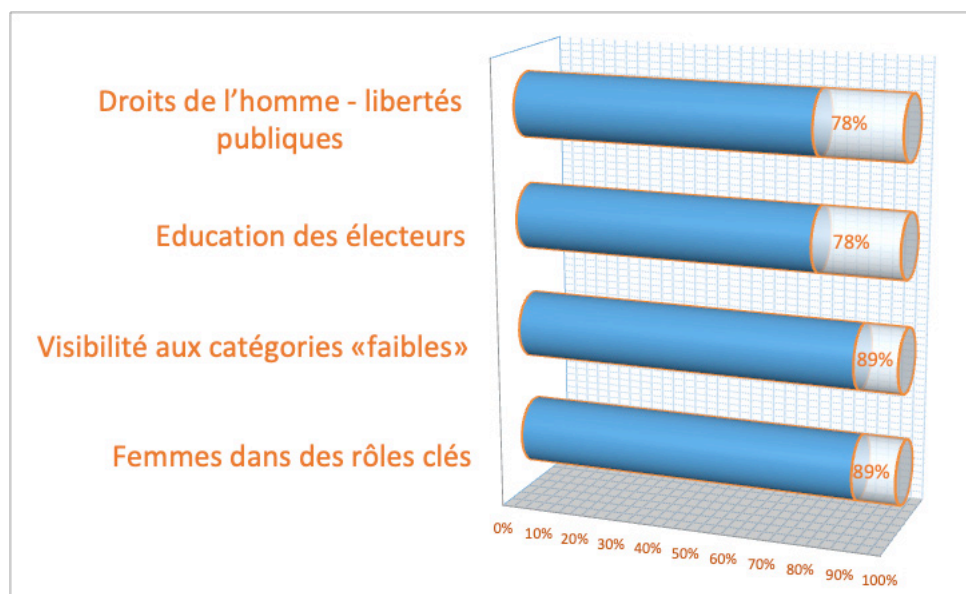
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



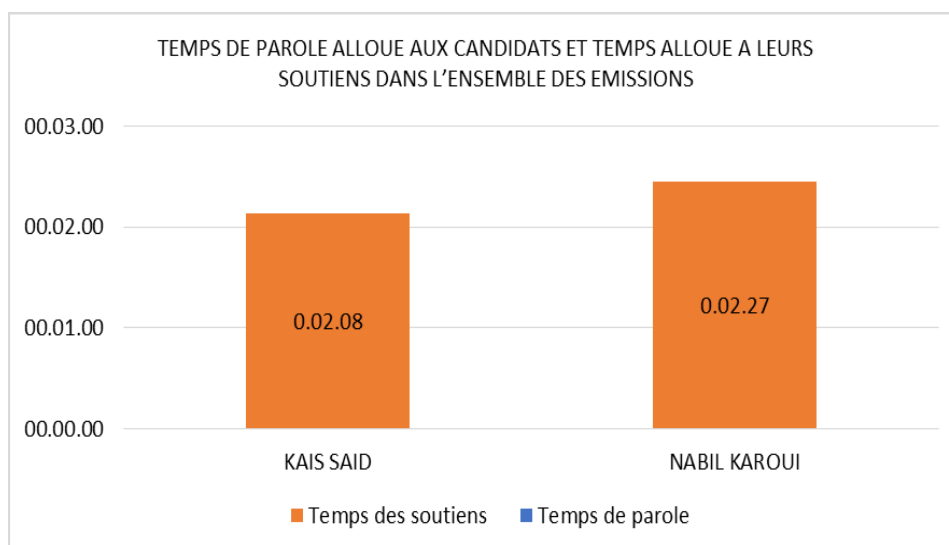
RADIO SFAX

Les mêmes constats déjà faits pour la Radio Nationale et Radio Kef peuvent être faits pour Radio Sfax, qui a couvert les candidats seulement dans les news et s'est limitée au temps d'antenne, en plus de quelques déclarations des soutiens.

Tableau 1 - JORNAUX PARLES : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.07.46	0.00.00	0.02.08	0.09.54
NABIL KAROUI	0.15.39	0.00.00	0.02.27	0.18.06
Total	0.23.25	0.00.00	0.04.35	00.28.00

Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)

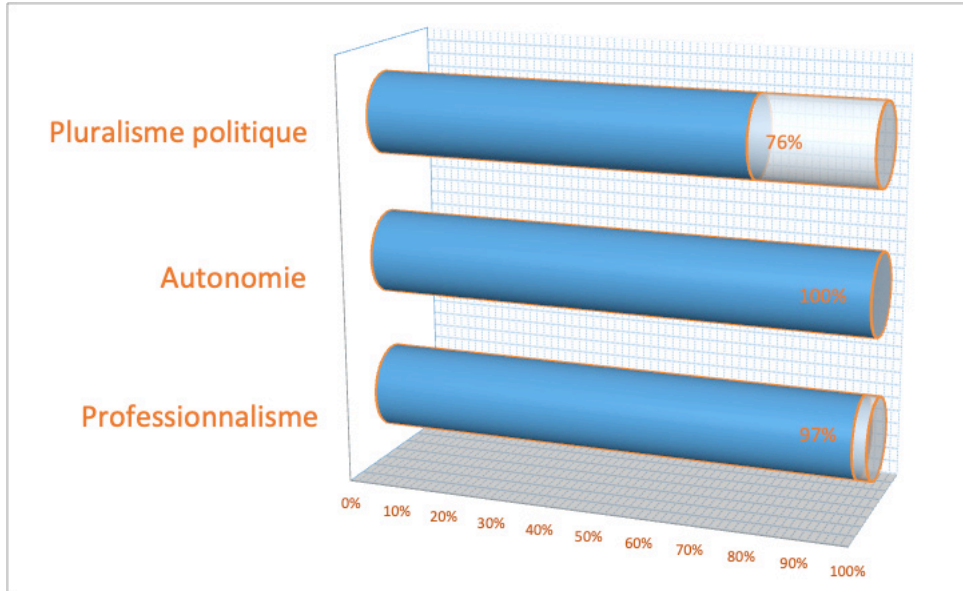


Analyse qualitative

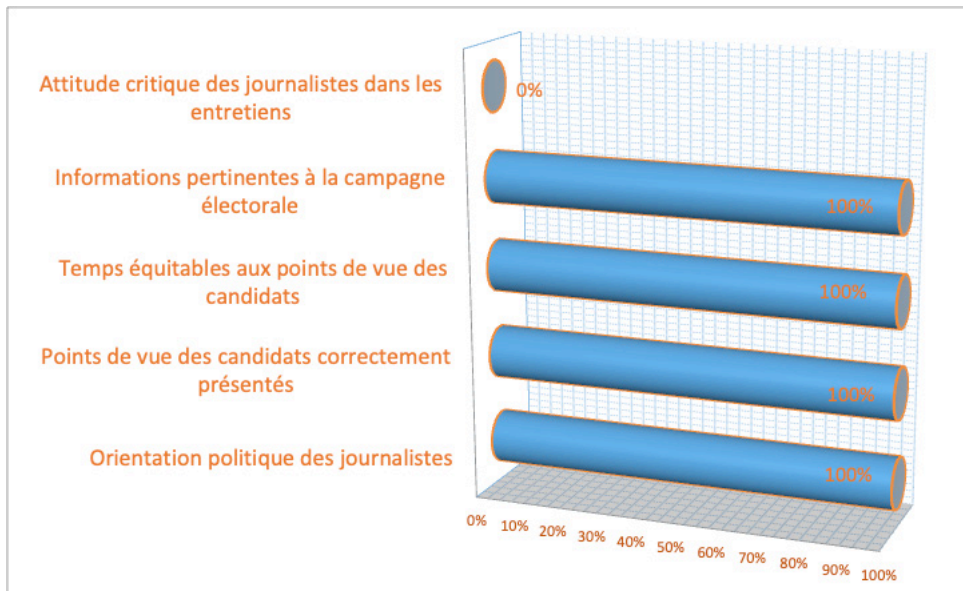
L'échantillon fortement limité soumis à l'analyse (seulement quatre éditions du bulletin d'infos), qui révèle une couverture limitée de la campagne, nous montre une chaîne fondamentalement en ligne avec les résultats de la Radio Nationale et Radio Kef. Il faut signaler que le score de 0% dans l'indicateur mesurant l'attitude critique des journalistes

dans les entretiens est dû à l'absence d'entretiens dans les émissions analysées. Il est à remarquer aussi un engagement faible en ce qui concerne l'effort de sensibilisation des catégories sociales moins enclines à la participation électorale (score de 50%).

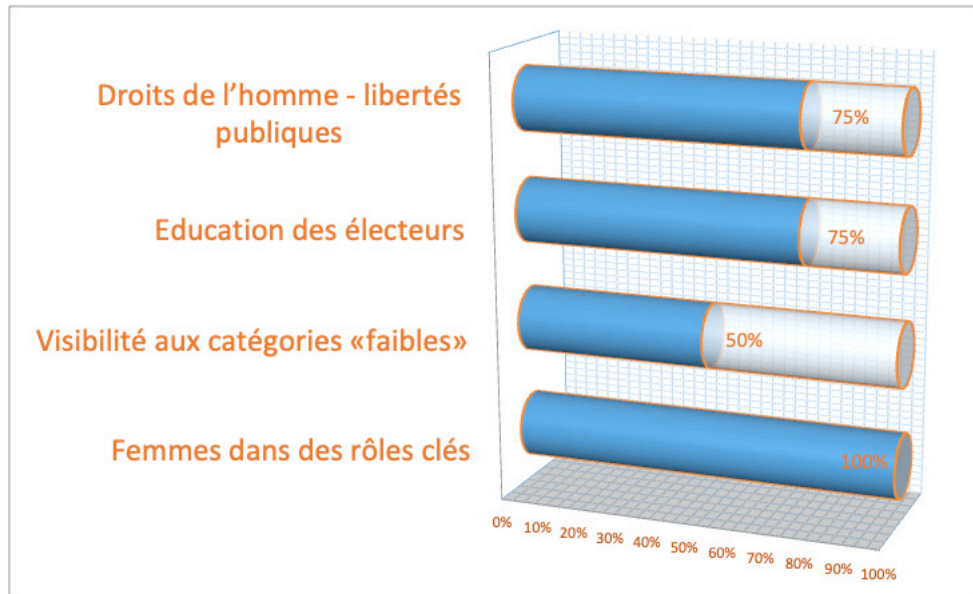
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



DIWAN FM

Diwan FM n'a pas consacré une large couverture aux candidats, dont aucune déclaration n'est passée sur les ondes. L'attention se limite à 25 minutes environ de temps d'antenne plus 2 minutes pour les soutiens dans les news (tableau 1), et une quinzaine de minutes consacrées aux soutiens dans les autres émissions (tableau 2).

Le graphique 1 montre le temps favorable réservé aux deux candidats, qui en absence de temps de parole découle essentiellement du temps des soutiens dans l'ensemble des émissions. On y observe un avantage pour Nabil Karoui, mais qui n'est pas très significatif en raison de l'entité modeste de cette couverture.

Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

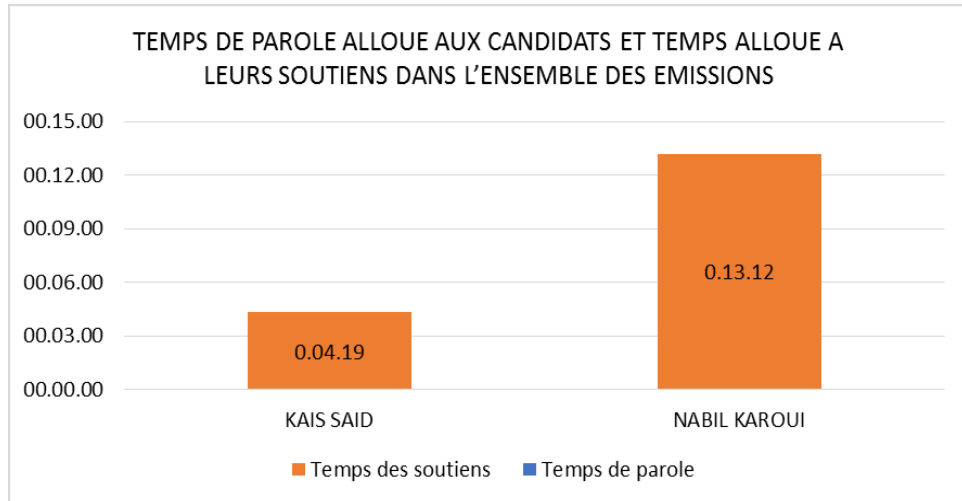
Candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.06.40	0.00.00	0.02.06	0.08.46
NABIL KAROUI	0.18.56	0.00.00	0.00.00	0.18.56
Total	0.25.36	0.00.00	0.02.06	0.27.42

a

Tableau 2 - **EMISSIONS HORS JP** : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.00.00	0.02.13	00.02.13
NABIL KAROUI	0.00.00	0.13.12	00.13.12
Total	0.00.00	0.15.25	00.15.25

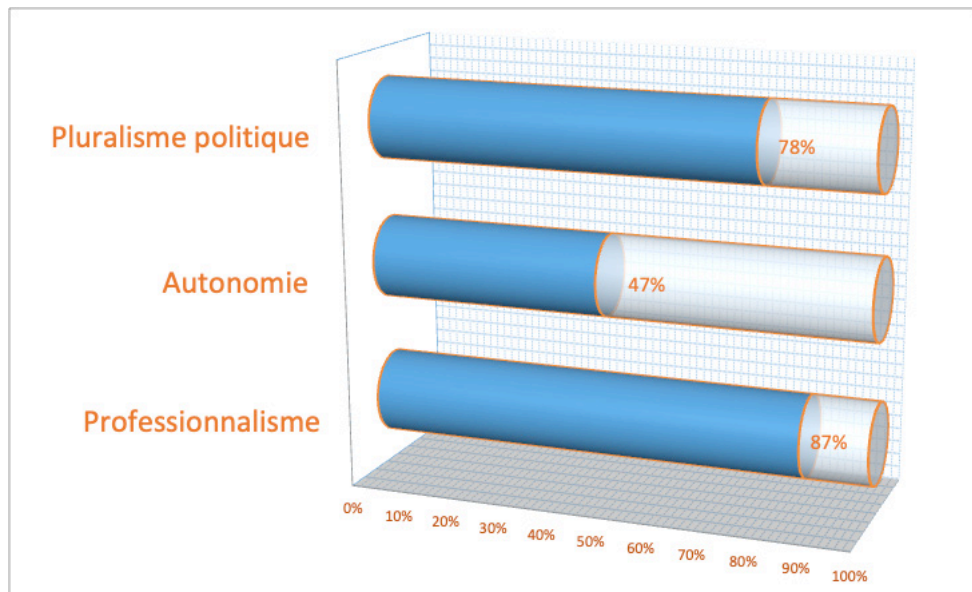
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



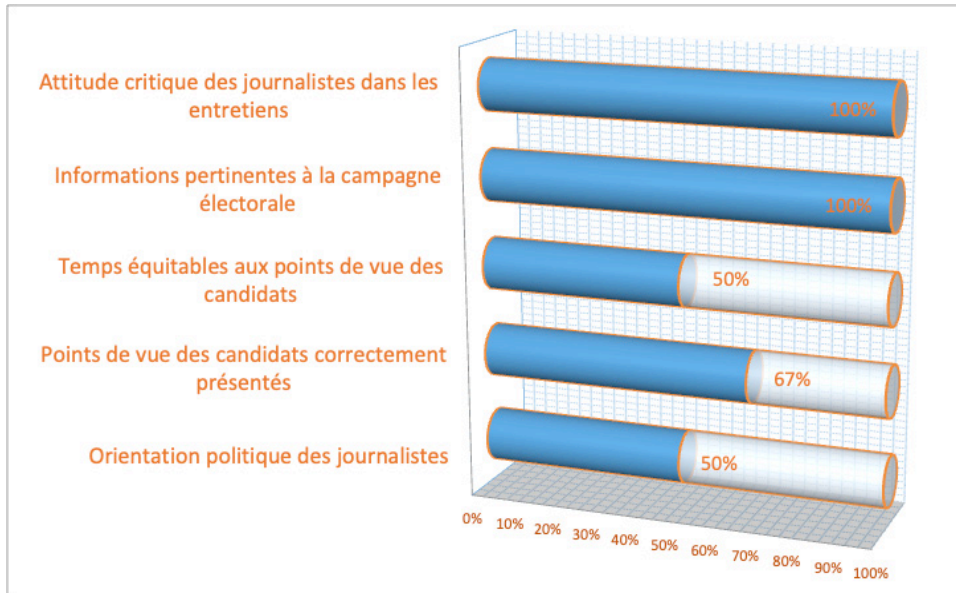
Analyse qualitative

À cause de la couverture réduite de la campagne par Diwan FM, l'échantillon des émissions analysées est aussi fortement limité (quatre émissions). Dans ces émissions la radio nous montre des performances assez faibles en ce qui concerne l'autonomie de l'équipe éditoriale (score de 47%) et le respect du pluralisme politique (scores de 50% pour le temps dédié aux candidats et soutiens, et l'orientation politique des journalistes). Le taux de participation des femmes dans des rôles clés était également très négatif (score de 25%).

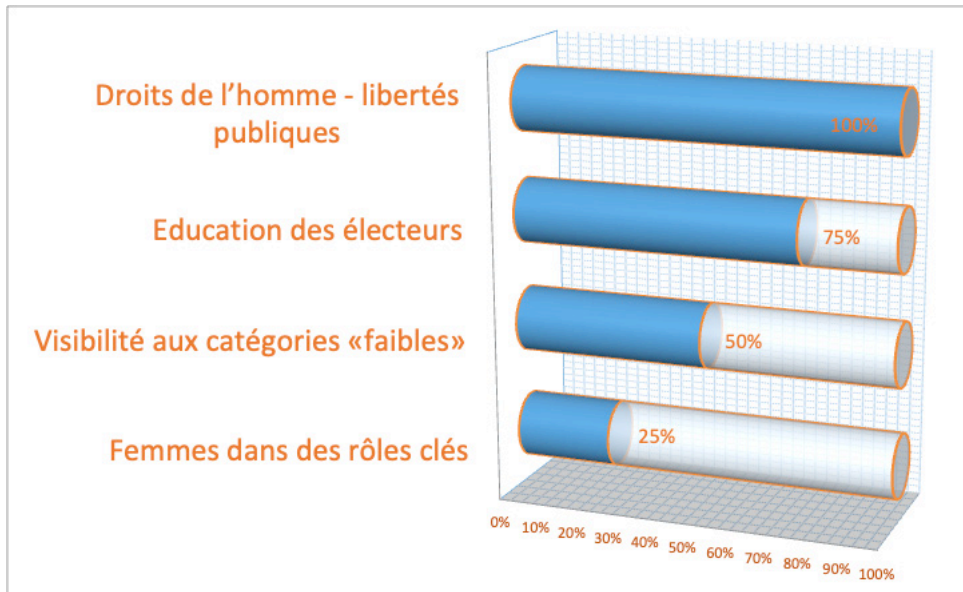
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



EXPRESS FM

Parmi les radios Express FM est celle qui a dédié plus de temps aux candidats à la présidentielle et à leurs soutiens : 18 minutes dans les news (tableau 1) et 39 minutes dans les autres émissions (tableau 2).

Lorsqu'on extrait de ces chiffres le temps favorable pour chacun des deux candidats (temps de parole et temps des soutiens) on obtient le graphique 1, qui présente un résultat plus avantageux pour Nabil Karoui, surtout en raison du temps accordé à ses supporters.

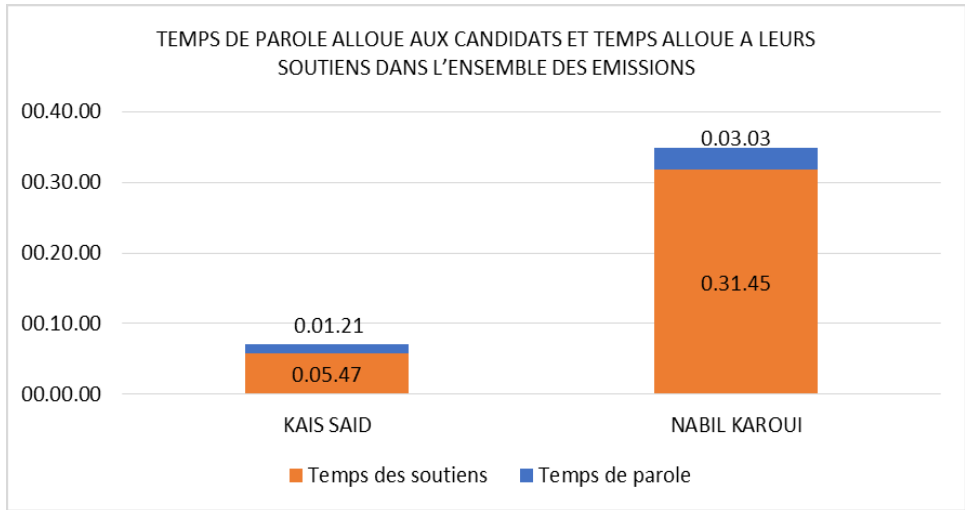
Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	00.05.35	00.01.21	00.00.09	00.07.05
NABIL KAROUI	00.09.40	00.00.00	00.01.29	00.11.09
Total	0.15.15	0.01.21	0.01.38	0.01.18.14

Tableau 2 - **EMISSIONS HORS JP** : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.00.00	0.05.38	0.05.38
NABIL KAROUI	0.03.03	0.30.16	0.33.19
Total	0.03.03	0.35.54	0.38.57

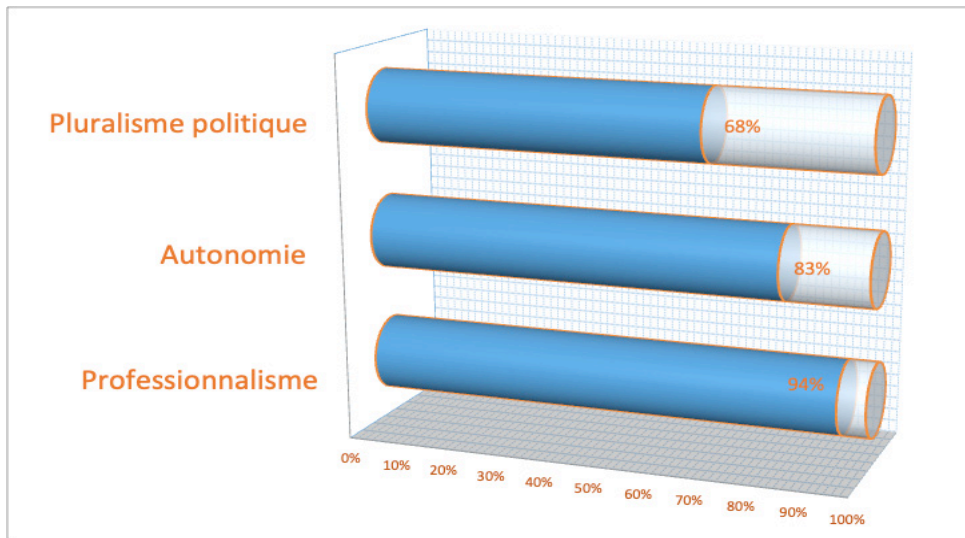
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



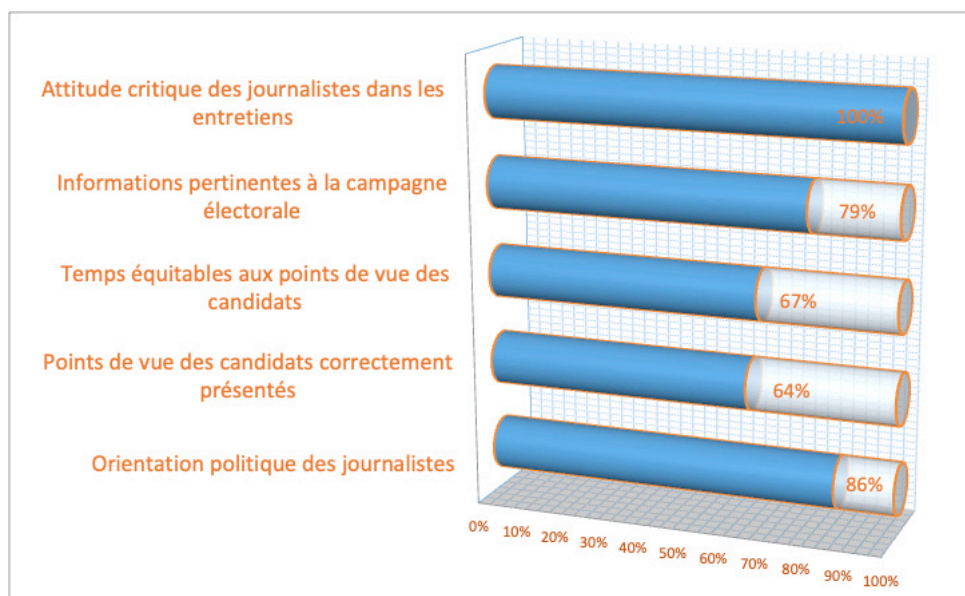
Analyse qualitative

La chaîne a consacré trois différentes émissions à la couverture de la campagne : *Bessyassa*, *Club express* et *Expresso*. À côté d'un score acceptable dans l'indice du professionnalisme (94%) et de l'autonomie (83%), les résultats de l'analyse qualitative confirment, du point de vue du pluralisme politique, ce qui a déjà été mis en exergue avec la quantitative : une performance susceptible d'amélioration dans la correcte présentation des points de vue des acteurs politiques (score de 64%) et dans l'équité du temps qui leur est dédié. Il est à remarquer aussi un engagement très faible en ce qui concerne l'effort de sensibilisation des catégories sociales moins enclines à la participation électorale (21%) et dans l'éducation des électeurs (50%) ; aussi bien qu'une présence des femmes dans des rôles clés assez limitée (57%).

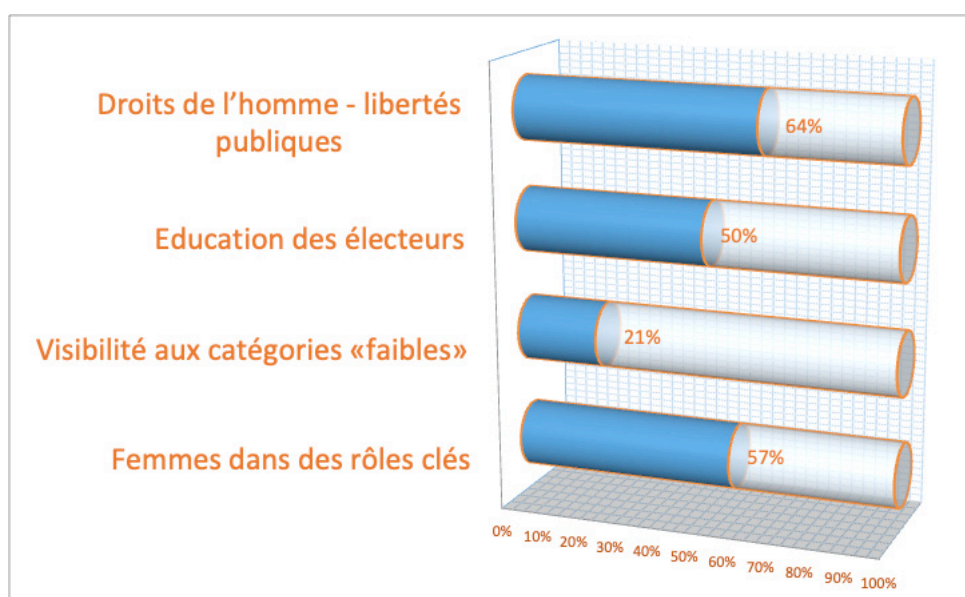
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



JAWHRA FM

Pendant la campagne électorale Jawhra FM a consacré une vingtaine de minutes aux candidats et à leurs soutiens dans les JP (tableau 1) et une autre vingtaine de minutes dans le reste des émissions (tableau 2). Donc une couverture limitée, comme la plupart des radios.

Dans le graphique 1, qui somme le temps de parole des candidats et le temps des soutiens, pour mettre en exergue la couverture positive qu'ils ont reçue, il émerge un traitement un peu plus favorable pour Kais Said, grâce notamment aux interventions de ses soutiens. En revanche Nabil Karoui a bénéficié d'un peu plus de temps de parole. Il reste à souligner la faible significativité de ces écarts, basés sur des durées limitées.

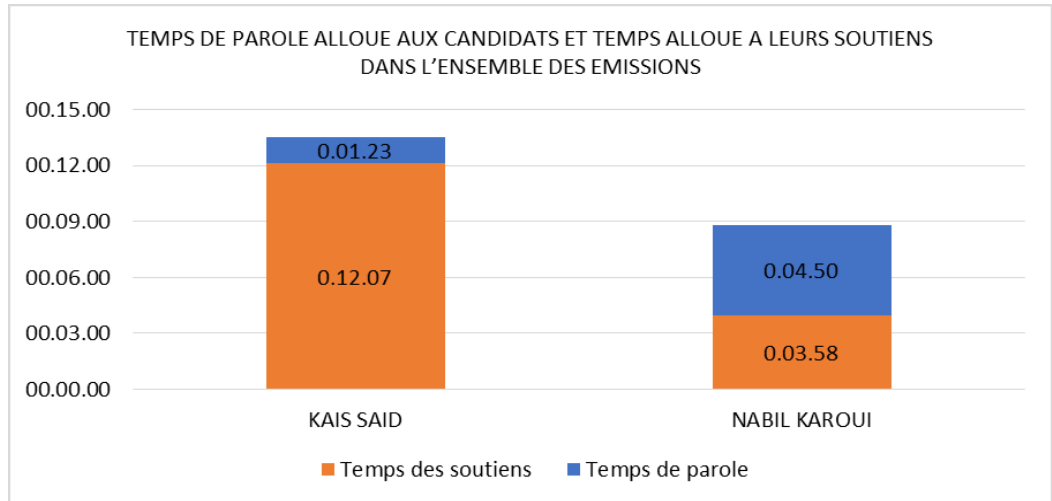
Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.04.30	0.01.23	0.00.00	0.05.53
NABIL KAROUI	0.12.11	0.01.24	0.00.00	0.13.35
Total	0.16.41	0.02.47	00.00.00	00.19.28

Tableau 2 - **EMISSIONS HORS JP** : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.00.00	0.12.07	0.12.07
NABIL KAROUI	0.03.26	0.03.58	0.07.24
Total	0.03.26	0.16.05	0.19.31

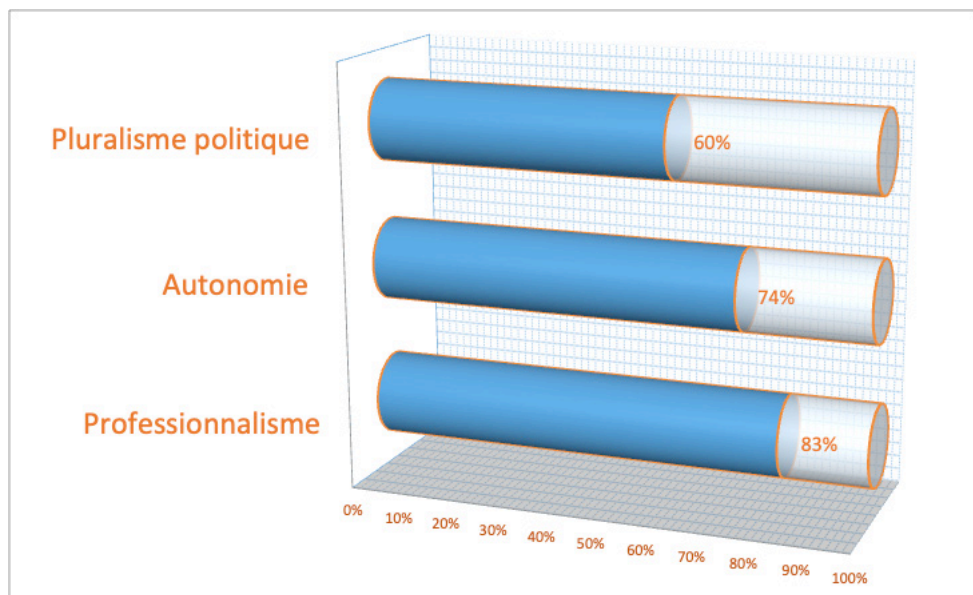
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



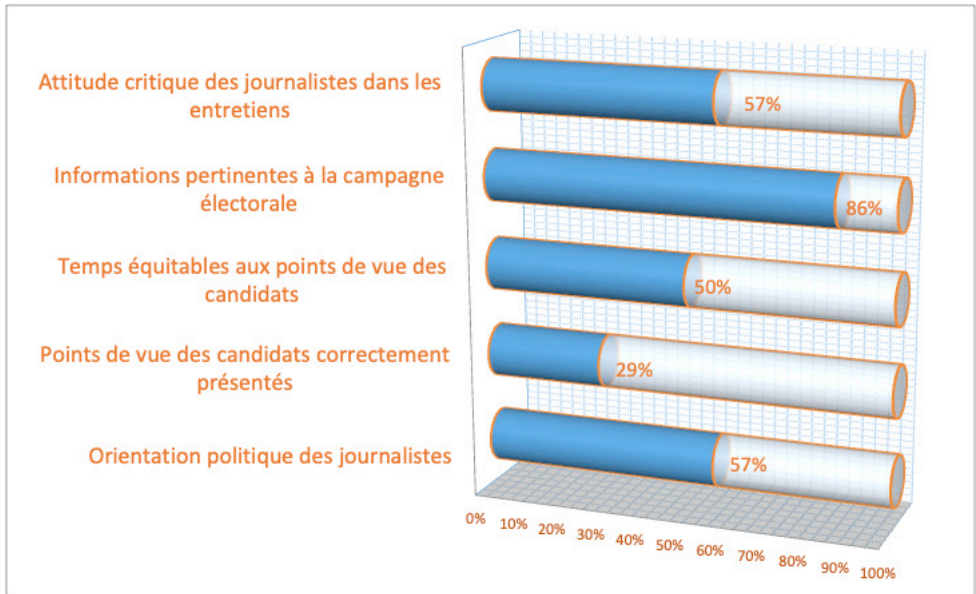
Analyse qualitative

Objet de l'analyse qualitative a été l'émission quotidienne *Politica*. Certaines tendances apparaissent assez clairement : en particulier des défaillances liées à l'indice du pluralisme politique et plus en détail le score, très négatif, qui mesure la correcte présentation des points de vue des acteurs politiques (29%).

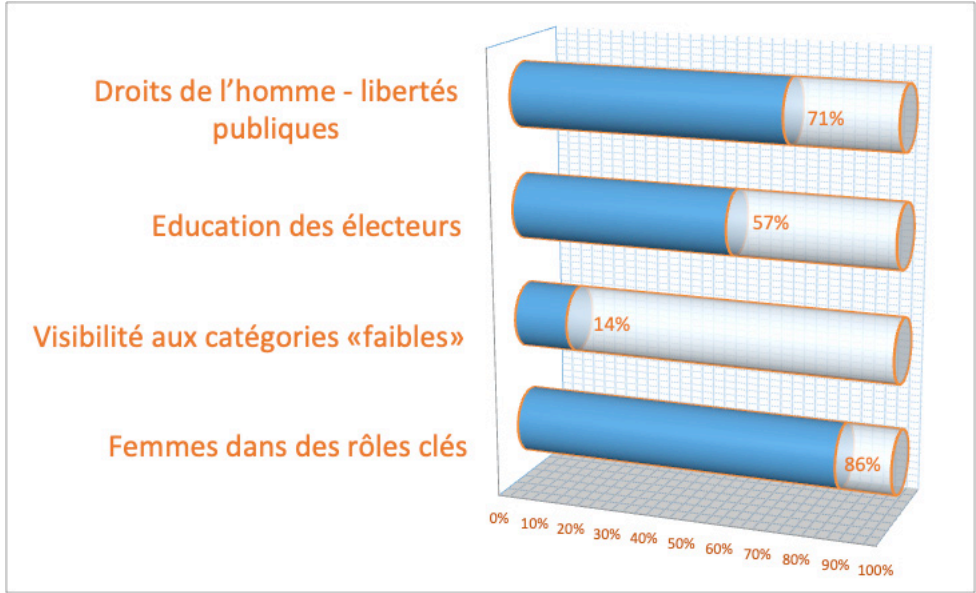
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



MOSAÏQUE FM

Mosaïque FM présente une couverture limitée de la campagne présidentielle, comme la plupart des radios. Elle a consacré une vingtaine de minutes aux candidats et à leurs soutiens dans les JP (tableau 1) et presque le même temps dans le reste des émissions (tableau 2).

Dans le graphique 1 l'on observe un traitement un peu plus favorable pour Nabil Karoui, grâce notamment aux interventions de ses soutiens. Le temps de parole est très limité et similaire pour les deux candidats. Comme pour les autres radios il faut souligner qu'en présence de temps de couverture si limités ces écarts ne permettent pas des interprétations particulières.

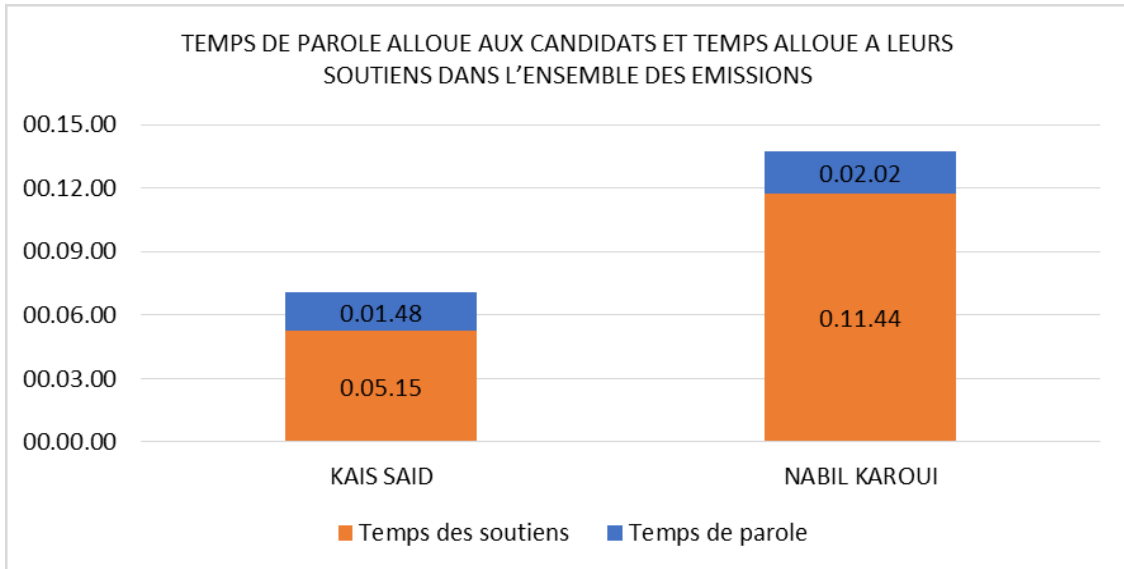
Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.03.58	0.00.00	0.00.51	0.04.49
NABIL KAROUI	0.16.20	0.00.00	0.00.52	0.17.12
TOTAL	0.20.18	0.00.00	0.01.43	0.22.01

Tableau 2 - **EMISSIONS HORS JP** : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.01.48	0.04.24	0.06.12
NABIL KAROUI	0.02.02	0.10.52	0.12.54
Total	0.03.50	0.15.16	0.19.06

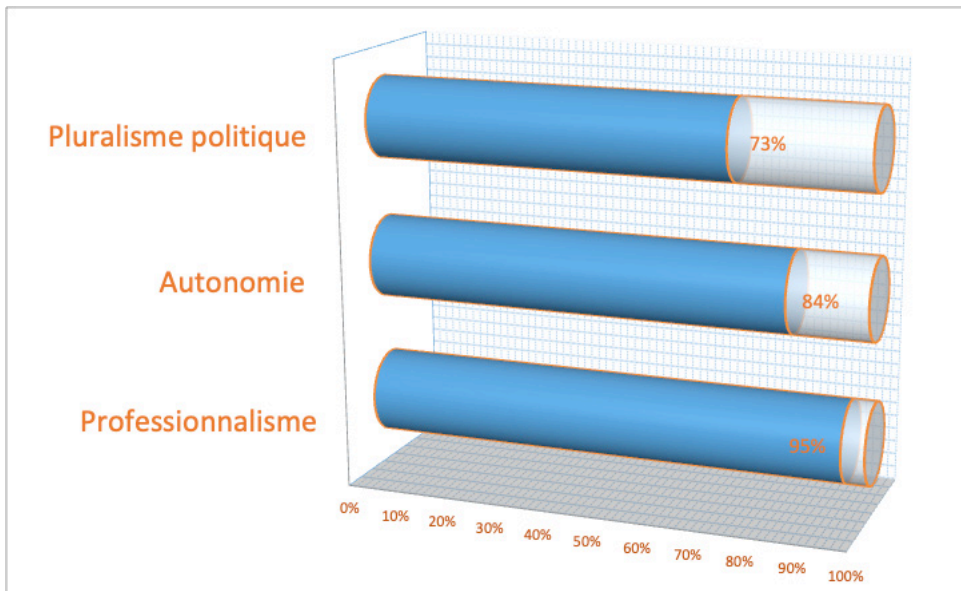
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



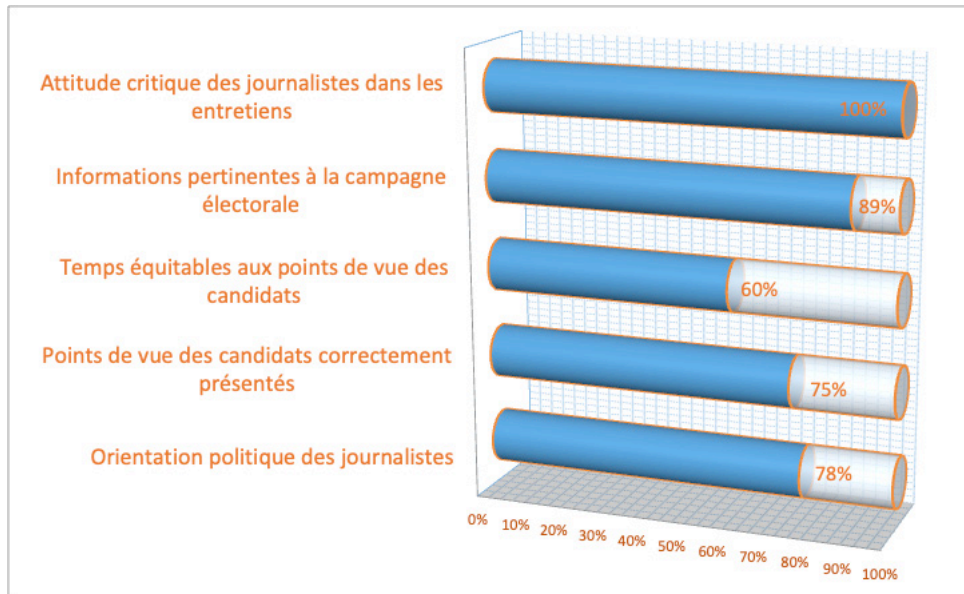
Analyse qualitative

Les journalistes de Mosaïque FM, dans l'émission *Midi show*, ont fait preuve d'un bon niveau de professionnalisme (score de 95%), mais ils n'ont pas toujours été capables de garantir un équilibre dans le temps dévoué aux points de vue des candidats (score de 60%). Il est à remarquer aussi un engagement très faible en ce qui concerne l'effort de sensibilisation des catégories sociales moins enclines à la participation électorale.

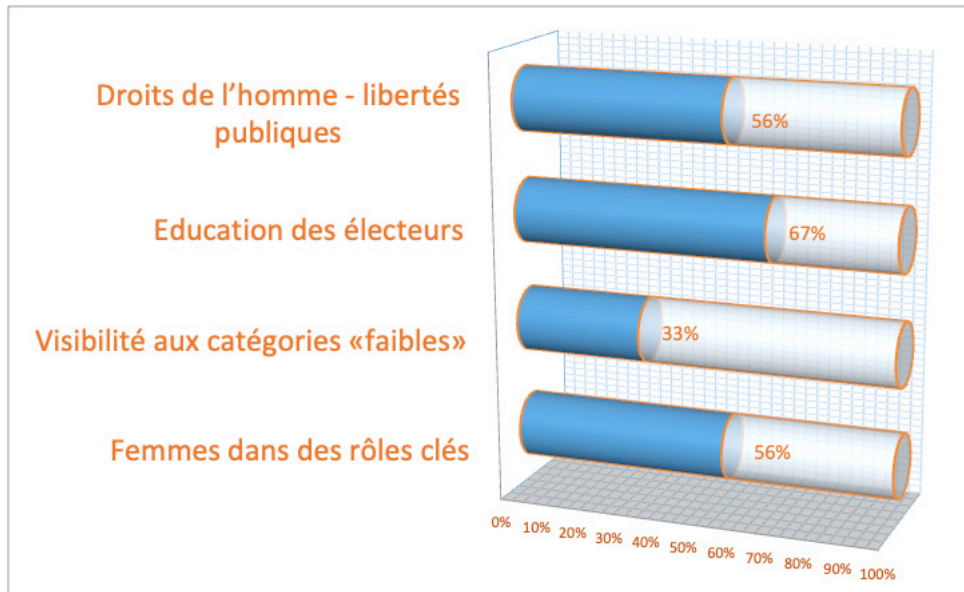
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



SHEMS FM

Shems FM a consacré au total environ 18 minutes aux deux candidats et à leurs soutiens, dont la plupart dans les news et sous la forme de temps d'antenne.

Le seul qui a reçu un temps de parole, mais d'entité minimale, est Nabil Karoui, compensé par le temps alloué aux soutiens de Kais Said.

Le graphique 1, qui illustre le temps favorable réservé aux deux candidats, présente une situation équilibrée, mais basée sur un temps total de seulement 5 minutes.

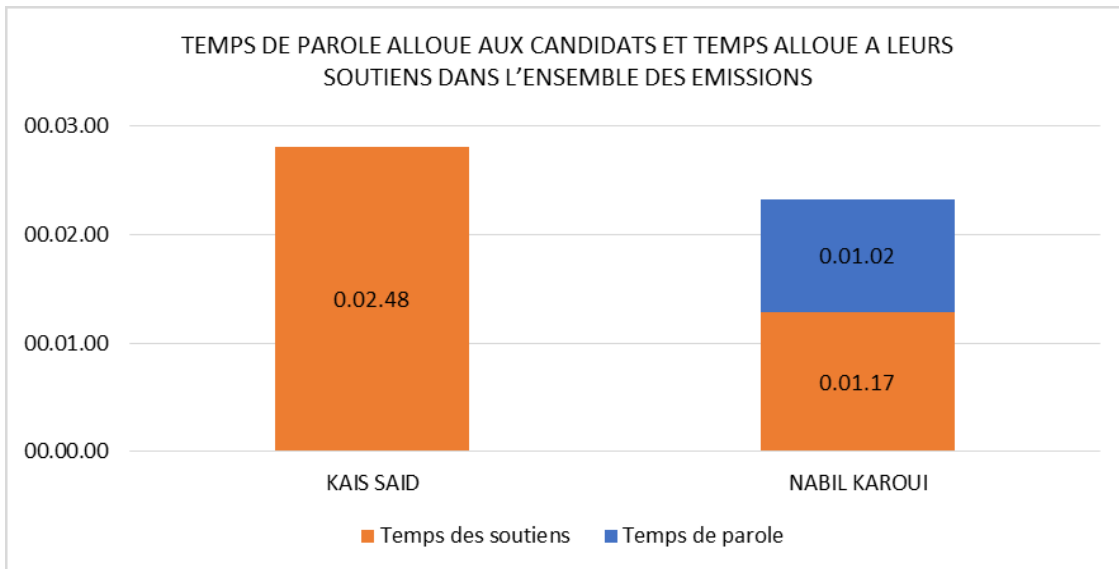
Tableau 1 - **JORNAUX PARLES** : TEMPS D'ANTENNE ET DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.00.30	0.00.00	0.00.03	0.00.33
NABIL KAROUI	0.12.16	0.00.46	0.00.00	0.13.02
Total	0.12.46	0.00.46	0.00.03	0.13.35

Tableau 2 - **EMISSIONS HORS JP** : TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS

Candidats	Temps de parole	Temps des soutiens	Total
KAIS SAID	0.00.00	0.02.45	0.02.45
NABIL KAROUI	0.00.16	0.01.17	0.01.33
Total	0.00.16	0.04.02	0.04.18

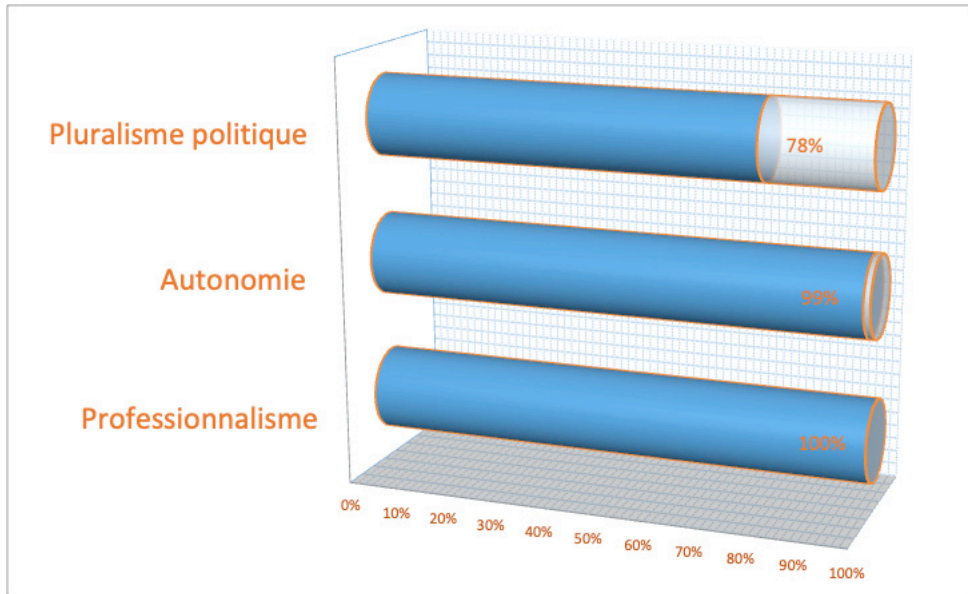
Graphique 1 - TEMPS FAVORABLE POUR LES CANDIDATS DANS L'ENSEMBLE DES EMISSIONS (TEMPS DE PAROLE ALLOUE AUX CANDIDATS ET TEMPS ALLOUE A LEURS SOUTIENS)



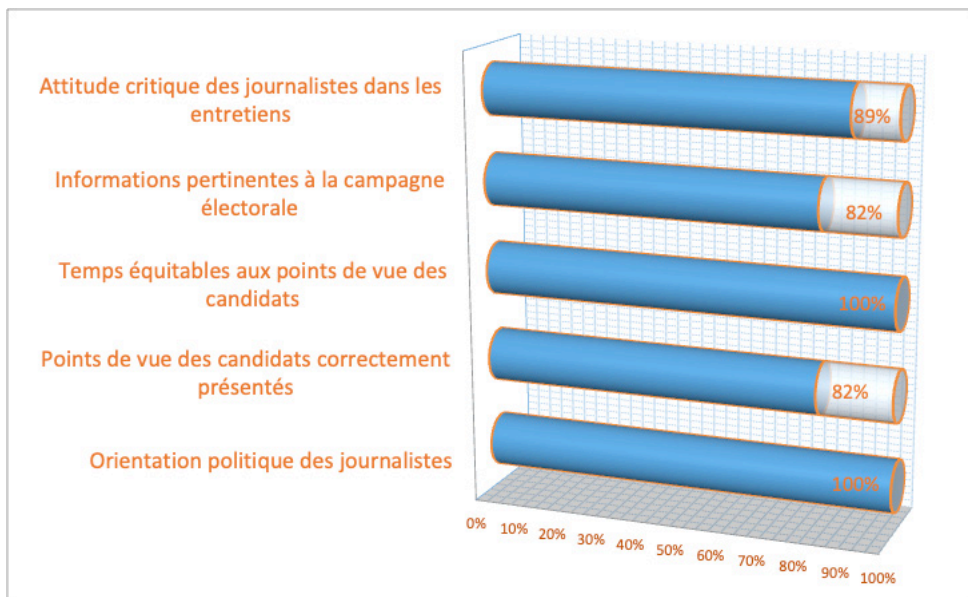
Analyse qualitative

La rédaction journalistique de Shems FM a déployé des efforts remarquables pour se conformer aux normes de professionnalisme et d'autonomie, avec de bons résultats (scores de 100% et de 99%). La performance plus rabougrie dans l'indice mesurant le pluralisme politique découle surtout du score très négatif (30%) dans l'effort de sensibilisation des catégories sociales moins enclines à la participation électorale.

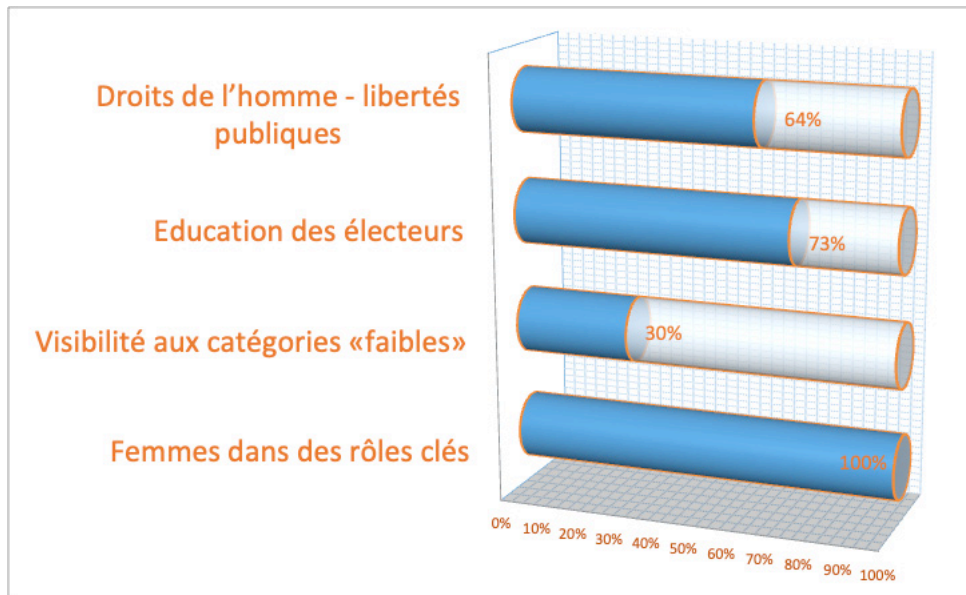
Graphique 2 - DEGRE DE CONFORMITE AUX NORMES PROFESSIONNELLES JOURNALISTIQUES



Graphique 3 - DEGRE DE PLURALISME POLITIQUE



Graphique 4 - ASPECTS SPECIFIQUES DANS LA COUVERTURE DE LA CAMPAGNE



COUVERTURE DES ACTEURS POLITIQUES NON CANDIDATS

Ce rapport s'est focalisé sur la couverture des deux candidats en lice pour la présidence de la république et de leurs soutiens.

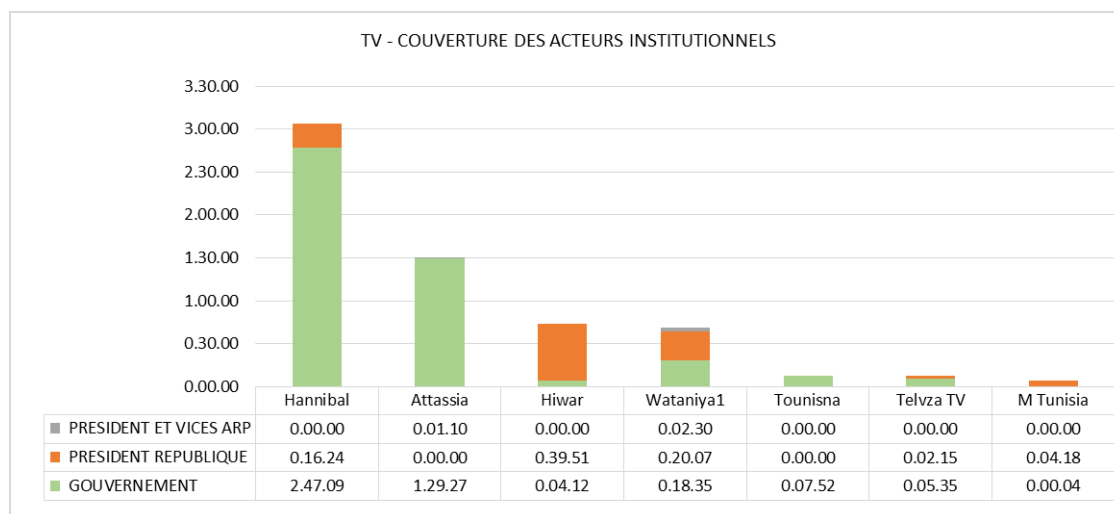
Toutefois, puisque les résultats ont démontré que l'espace accordé à ces protagonistes de la campagne électorale a été très limité en comparaison de celui accordé aux autres acteurs politiques non candidats, il a été jugé utile d'ajouter quelques éléments à propos de la couverture de ces derniers.

Les graphiques et tableaux suivants présentent l'essentiel de ces résultats additionnels. Plus précisément :

- **Les graphiques 1 et 2 montrent la durée de l'attention accordée par chaque média aux acteurs institutionnels**, c'est-à-dire le Président de la république à intérim, les porte-parole de la Présidence, les membres du gouvernement, le président et les vice-présidents de l'ARP. Le premier graphique présente les résultats concernant les chaînes télévisées, le deuxième les résultats des radios.
- **Les tableaux 1 et 2** – qui se réfèrent respectivement aux chaînes TV et aux radios – **se concentrent sur les autres acteurs politiques non candidats** (partis et leurs membres, députés, personnalités politiques indépendantes)² et présentent pour chaque média la répartition de la couverture entre les différentes appartenances. Chaque colonne contient les pourcentages par média (sauf la dernière colonne à droite qui présente les valeurs globales), et les trois partis qui ont reçu le plus de temps sont surlignés en rouge, permettant d'apprécier rapidement le degré de respect du pluralisme politique dans la couverture, et l'éventuelle orientation politique de chaque média.

² Afin d'avoir un cadre complet des appartenances politiques médiatisées, dans ces tableaux ont été inclus aussi les acteurs politiques qui ont exprimé un soutien pour l'un des candidats. Il s'agit dans les deux cas d'un temps résiduel : 39 minutes à la télévision, et 1h 36m à la radio.

Graphique 1 – Couverture des acteurs institutionnels par les différentes chaînes télévisées



Graphique 2 – Couverture des acteurs institutionnels par les différents radios

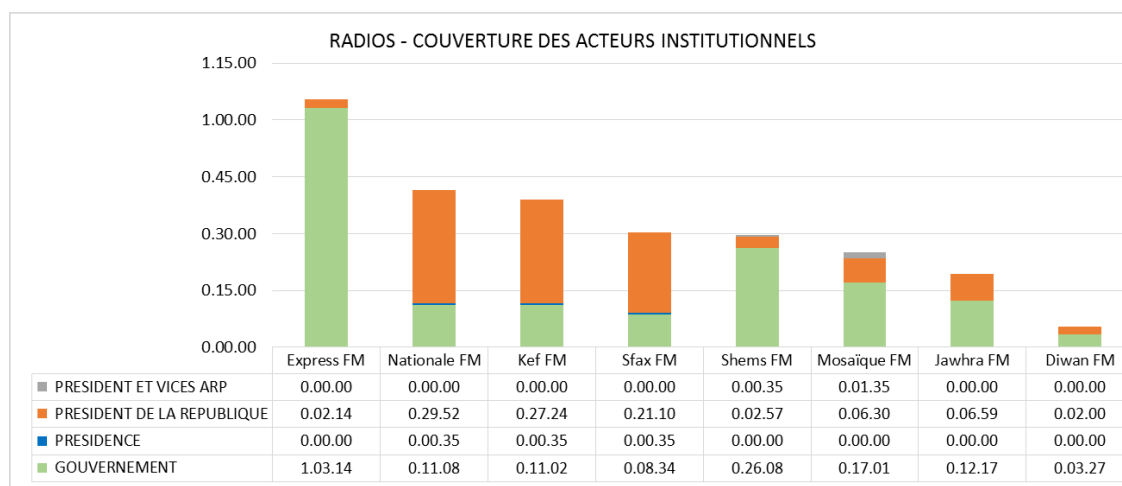


Tableau 1 – Répartition du temps entre les différentes appartenances dans les chaînes télévisées

Appartenance	Attassia	Hiwar	Hannibal	M Tunisia	Telvza TV	Tounisna	Wataniya 1	Total
MOUVEMENT ENNAHDHA	11,4%	2,6%	50,2%	31,5%	21,7%	0,0%	18,6%	19,2%
MOUVEMENT DU PEUPLE	12,1%	10,3%	9,1%	0,2%	11,5%	0,0%	7,2%	8,7%
PARTI TAHYA TOUNES	16,1%	0,0%	15,2%	20,7%	0,0%	0,0%	8,4%	8,7%
ALLIANCE KARAMA	12,7%	0,1%	9,2%	17,3%	0,8%	0,0%	9,5%	6,9%
INDEPENDANTS	3,7%	0,4%	0,6%	0,0%	16,1%	22,0%	8,7%	6,7%
PARTI COURANT DEMOCRATIQUE	4,4%	17,0%	0,4%	3,5%	4,3%	0,0%	6,0%	5,4%
PARTI COEUR DE LA TUNISIE	3,3%	16,1%	1,7%	0,0%	4,2%	0,0%	5,4%	5,0%
3ICH TOUNSI	7,9%	9,5%	2,0%	0,0%	0,3%	0,0%	3,5%	4,2%
UNION DEMOCRATIQUE ET SOCIALE	3,1%	15,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	3,8%
NIDAA TOUNES	7,9%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	5,5%	3,2%
PARTI BADIL TUNISIEN	2,6%	3,2%	0,0%	0,0%	1,0%	15,4%	1,8%	3,1%
ALLIANCE WATAN JADID	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,7%	0,0%	2,4%
COALITION LIGUE VERTE	1,9%	0,0%	8,8%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	2,2%
PARTI DE L'UNION POPULAIRE REPUBLICAINE	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	2,3%	9,6%	2,4%	1,9%
PARTI ERRAHMAH	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	12,4%	0,0%	0,7%	1,9%
PARTI AFEK TOUNES	0,0%	4,1%	0,1%	0,0%	3,6%	0,0%	4,6%	1,8%
COALITION KOLOUNA LIL WATAN	1,8%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	8,6%	0,0%	1,5%
COALITION LE FRONT	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,5%
PARTI AL QOTB	0,0%	8,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
PARTI DESTOURIEN LIBRE	0,1%	2,4%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	4,8%	1,3%
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	0,0%	7,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
PARTI VOIX DES AGRICULTEURS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	1,1%
COALITION CITOYENS/ON PARTICIPE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%	0,0%	0,2%	1,0%
PARTI DE L'UNITE	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	3,0%	0,0%	0,0%	1,0%
MOUVEMENT CHABEB NAHNOU LAHA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,6%	0,0%	1,0%
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	2,3%	0,0%	0,1%	0,7%	0,7%	0,0%	0,3%	0,7%
PARTI DE LA RECONCILIATION	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
COALITION AMAL W AAMAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	1,1%	0,5%
AUTRES PARTIS (moins de 0,5% de moyenne)	2,3%	1,1%	0,1%	4,8%	1,4%	0,0%	7,1%	2,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Total en valeurs absolues : 41 h 11 m 28 s

Tableau 2 – Répartition du temps entre les différentes appartenances dans les stations radio

Appartenance	Nationale	Kef	Sfax	Diwan	Express	Jawhra	Mosaïque	Shems	Total
INDEPENDANTS	17,4%	16,7%	14,7%	0,6%	0,0%	28,8%	16,9%	18,7%	14,1%
MOUVEMENT ENNAHDHA	14,3%	20,9%	11,0%	29,8%	16,9%	4,1%	12,4%	9,2%	13,4%
PARTI TAHYA TOUNES	3,3%	3,7%	2,1%	1,4%	11,3%	38,4%	3,9%	5,0%	10,3%
PARTI COEUR DE LA TUNISIE	11,2%	11,9%	9,0%	11,2%	11,4%	4,3%	10,0%	6,1%	8,7%
MOUVEMENT DU PEUPLE	3,5%	4,4%	11,9%	8,5%	14,4%	0,6%	7,7%	7,7%	7,9%
PARTI DESTOURIEN LIBRE	2,4%	2,3%	1,3%	0,7%	17,2%	12,8%	3,2%	0,8%	6,4%
ALLIANCE KARAMA	4,3%	2,6%	5,2%	27,9%	0,2%	1,4%	4,6%	7,5%	6,0%
PARTI COURANT DEMOCRATIQUE	4,7%	3,7%	13,7%	1,6%	0,4%	1,1%	9,3%	9,6%	5,5%
PARTI AFEK TOUNES	1,1%	1,1%	1,7%	0,3%	4,2%	0,2%	5,9%	5,1%	3,3%
MOUVEMENT MACHROUOU TOUNES	2,0%	2,2%	1,4%	0,8%	4,7%	0,5%	0,2%	3,2%	2,2%
FORUM DEMOCRATIQUE POUR LE TRAVAIL ET LES LIBERTES	0,9%	0,8%	0,9%	0,3%	6,1%	0,0%	4,3%	0,0%	2,1%
3ICH TOUNSI	2,9%	2,2%	1,7%	0,4%	1,9%	0,1%	1,1%	4,6%	2,1%
PARTI ERRAHMAH	1,9%	1,3%	0,9%	0,4%	0,9%	0,2%	0,6%	5,3%	1,8%
ALLIANCE AUTRE TUNISIE	1,1%	1,1%	0,8%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,4%	1,6%
PARTI BADIL TUNISIEN	0,9%	0,6%	0,6%	14,7%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	1,6%
PARTI AL QOTB	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	4,4%	0,0%	1,3%
PARTI CHABEB TOUNES ALWATANI	2,4%	2,1%	1,9%	0,0%	0,0%	4,7%	1,3%	0,0%	1,2%
NIDAA TOUNES	2,3%	2,0%	1,9%	0,0%	0,1%	0,4%	0,9%	2,4%	1,1%
COALITION LE FRONT	1,5%	0,9%	0,9%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	3,2%	1,0%
COALITION AMAL W AAMAL	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	5,3%	0,0%	1,0%
UNION DEMOCRATIQUE ET SOCIALE	3,0%	1,8%	1,8%	0,1%	0,0%	0,1%	1,2%	1,2%	0,9%
FRONT POPULAIRE	0,9%	0,9%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	1,6%	1,5%	0,7%
COALITION LIGUE VERTE	2,0%	1,9%	1,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,4%	0,5%
ALLIANCE WATAN JADID	1,6%	1,5%	1,3%	0,0%	0,0%	0,2%	1,0%	0,1%	0,5%
AUTRES PARTIS (moins de 0,5% en moyenne)	14,2%	13,1%	12,5%	0,7%	0,2%	1,7%	2,7%	8,3%	4,9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Total en valeurs absolues : 25 h 13 m 34 s

TABLEAU COMPARATIF ENTRE LE PREMIER ET LE DEUXIÈME TOUR

Média	1 ^{er} tour	2 nd tour
Wataniya 1	La couverture des candidats et de leurs soutiens s'est bien approchée du principe d'égalité .	Couverture équilibrée des deux candidats et de leurs soutiens ; presque égalité dans le temps de parole grâce notamment au débat diffusé le dernier jour de campagne .
Attassia	Attassia a essayé d'assurer une couverture à la plupart des candidats, mais sans atteindre un véritable équilibre : absence des soutiens de Nabil Karoui, marginalité d'un bon groupe de candidats dans le classement, quatre candidats favoris en termes d'accès à l'antenne (Youssef Chahed, Safi Said, Moncef Marzouki et Seifeddine Makhoulf). Deux candidats, Abdelfattah Mourou et Moncef Marzouki, ont été nettement avantagés , en bénéficiant quasiment du double du temps de parole accordé à la plupart des autres candidats. A l'inverse, sept candidats ont été négligés, n'arrivant à atteindre qu'une couverture marginale .	La débat entre les deux candidats, transmis aussi par Attassia, a assuré l'égalité, tandis qu'un léger avantage pour les soutiens de Nabil Karoui a été observé dans les autres émissions. Dans l'ensemble on peut parler d'un résultat équilibré .
Carthage +	La répartition du temps entre les candidats n'a pas été équilibrée, et a accordé un avantage pour Youssef Chahed et Abdelfattah Mourou , grâce à leur temps de parole et au temps accordé à leurs soutiens. Les déséquilibres sont dus principalement à des entretiens qui n'étaient pas homogènes en termes de durée, et à la transmission en direct des meetings, qui n'a pas concerné tous les candidats et a fortement contribué à accroître les écarts entre eux .	La chaîne s'est limitée à diffuser le duel entre les candidats organisé par Wataniya 1. Pour cette raison les résultats présentent une situation d'égalité entre les candidats .
Hannibal	Des déséquilibres importants sont observables dans les émissions de campagne, laissant transparaître un privilège de visibilité accordé notamment à deux candidats, Abdelkrim Zbidi et Slim Riahi , en raison du le temps alloué mais aussi du cadre et du style de présentation.	Dans les émissions de campagne de la chaîne se profile une situation d'avantage pour Kais Said : si le temps de parole des deux candidats est très similaire – en raison de la diffusion du débat Al Mounadhara –, les soutiens qui se sont exprimés à l'antenne ont été en grande majorité pro Said.
Hiwar Ettounsi	Dans les émissions de la chaîne le candidat Seifeddine Makhoulf a dépassé largement tous les autres . Un avantage de visibilité a été réservé aussi au candidat Mohamed Sghaier Nouri, qui partage avec le premier une orientation islamiste.	Un déséquilibre accentué est observable dans l'ensemble des émissions. La chaîne a diffusé le face à face entre les deux candidats du 11 octobre, qui était équilibré dans la répartition du temps de parole. Par contre l'édition de <i>Tounes Alyawm</i> du 10 octobre avait comme invité unique Nabil Karoui. A ceci il faut ajouter l'avantage accordé aux soutiens de Karoui dans d'autres éditions de la même émission .
M Tunisia	Le temps alloué aux candidats se trouve principalement dans l'émission de face à face entre Said et Karoui, auquel s'ajoutent des courtes séquences sur les soutiens dans une autre émission. La situation qui en résulte est équilibrée .	

Telvza	Telvza présente des déséquilibres accentués dans la couverture des candidats au premier tour. Trois candidats ont monopolisé l'attention , ce qui s'explique par la rediffusion des trois éditions de l'émission de campagne où ils étaient invités : tout d'abord Néji Jalloul, suivi par Omar Mansour et Hatem Boulabiar.	Telvza a transmis <i>Al Mounadhara</i> , c'est-à-dire le débat entre les deux candidats, et a réservé peu d'attention à leurs soutiens dans le cadre de ses émissions. Dans l'ensemble le résultat est équilibré.
Tounesna	Dans son émission de campagne, la chaîne n'a pas tenu compte du principe d'égalité, en accueillant seulement cinq candidats qui ont cumulé un avantage par rapport aux autres. De plus la rediffusion des trois éditions qui avaient comme invités les candidats Safi Said, Hatem Boulabiar et Mohamed Sghaier Nouri, a ultérieurement renforcé l'avantage de ces trois aspirants à la présidence.	La chaîne s'est limitée à diffuser le duel entre les candidats organisé par Wataniya 1. Pour cette raison les résultats présentent une situation d'égalité entre les candidats.
Radio Nationale Radio Kef Radio Sfax	Equilibre entre les candidats et approche exhaustive dans les JP ; couverture partielle et incomplète des candidats dans les autres émissions, avec des déséquilibres accentués. <i>**La Radio nationale a mis au point une grille qui répartissait la couverture des candidats parmi les cinq sièges régionaux, un choix qui n'est pas approprié lors d'une campagne présidentielle qui prévoit une circonscription électorale unique.</i>	A la Radio Nationale, tout comme dans les deux radios régionales, une couverture très limitée a été réservée aux candidats (exclusivement dans les news et exclusivement à travers du temps d'antenne) et à leurs soutiens. Ceci ne permet pas des appréciations significatives sur l'équilibre entre les candidats.
Diwan FM	Diwan FM a manifesté une intention de couverture complète des candidats. Si l'égalité n'est pas atteinte , en raison de certains décalages dans le temps de parole, on peut certainement reconnaître un effort d'équilibre.	Diwan FM n'a pas consacré une large couverture aux candidats, dont aucune déclaration directe n'est passée sur ses ondes. L'avantage apparent pour les soutiens de Nabil Karoui n'est pas très significatif en raison de l'entité modeste de la couverture.
Express FM	Dans l'ensemble des émissions l'égalité n'est pas atteinte en raison des écarts dans les temps de parole, mais un effort a été accompli pour assurer la plus large couverture des candidats.	Express FM n'a pas réservé beaucoup de temps aux candidats. Dans le cadre de cette couverture limitée, les soutiens de Nabil Karoui ont reçu plus de temps par rapport aux supporteurs de Kais Said.
Jawhra FM	Les news ont bien partagé le temps parmi les candidats , avec des écarts limités. Un effort d'équilibre est visible même dans l'émission d'information , qui a accueilli sur le plateau la plupart des candidats, en leur accordant un temps de parole considérable. Il reste toutefois huit candidats qui n'ont pas eu accès à l'émission, soit ils ont eu un espace marginal.	Jawhra FM a consacré aux candidats et à leurs soutiens une couverture limitée, comme la plupart des radios. Celle-ci a été un peu plus favorable pour Kais Said, grâce notamment aux interventions de ses supporteurs. En revanche Nabil Karoui a bénéficié d'un peu plus de temps de parole. Il reste à souligner la faible significativité de ces écarts, basés sur des durées limitées.

Mosaïque FM	Les news et les émissions montrent la volonté de présenter les candidats en leur accordant aussi une chance de s'exprimer directement. Le temps de parole qui leur a été alloué montre un effort d'équilibre mais avec quelques écarts.	Mosaïque FM présente une couverture limitée de la campagne présidentielle. Le traitement a été un peu plus favorable pour Nabil Karoui, grâce notamment aux interventions de ses soutiens, mais en présence de temps de couverture si limités, ces écarts ne sont pas significatifs.
Shems FM	Dans les news tous les candidats (et/ou leurs soutiens) sans exclusion ont été présentés et ont bénéficié d'un temps de parole très équilibré. Les trois émissions ont montré une coordination efficace : elles se sont partagées les candidats à interviewer, et leur ont réservé un temps de parole qui respectait le principe de l'égalité.	Shems FM a consacré peu de temps aux deux candidats et à leurs soutiens, dont la plupart dans les news et sous la forme de temps d'antenne. Le seul qui a reçu un temps de parole, mais d'entité minime, est Nabil Karoui, compensé par le temps alloué aux soutiens de Kais Said. La situation est équilibrée, mais basée sur un temps total de seulement 5 minutes.

RAPPORT DES INFRACTIONS

Infractions encourues en relation aux élections présidentielles

Tableau des sanctions infligées par la HAICA pendant la période pré-électorale

Chaîne	Programme	Date	Infraction	Sanction	Date d'émission
Radio Quran	Fas alou ahl al dhikr	6 Août 2019	Publicité politique en faveur de Saïd Jaziri	Pénalité financière de 10.000 dinars	5 Septembre 2019
Nessma	Ensembles de programmes	23, 24 et 25 Août 2019	Publicité politique en faveur de Nabil Karoui	Pénalité financière de 20.000 dinars	5 Septembre 2019
Wataniya 1	Bulletin d'actualités principal	25 Août 2019	Publicité politique en faveur de Abir Moussi	Pénalité financière de 10.000 dinars	5 Septembre 2019
Carthage +	Avec le Président (Maa al Rais)	25 Août 2019	Publicité politique en faveur de Mohsen Marzouk	Pénalité financière estimée à 10.000 dinars	5 Septembre 2019

Tableau des sanctions infligées par la HAICA pendant la période de la campagne du 1er tour

Chaîne	Programme	Date	Infraction	Sanction	Date d'émission
Hiwar Ettounsi	Dialogue spécial avec Slim El Riahi	4 Septembre 2019	Publicité politique en faveur de Slim El Riahi	Pénalité financière de 50.000 dinars	6 Septembre 2019
Al Insen	Hadath wa Hadith	2 Septembre 2019	Indication des résultats des sondages	Pénalité financière de 20.000 dinars	12 Septembre 2019
Attassia TV	Rendez-vous 9	2 Septembre 2019	Références aux sondages	Pénalité financière de 20.000 dinars	11 Septembre 2019
Attasia TV	Rendez-vous 9	3 Septembre 2019	Références aux sondages	Pénalité financière de 30.000 dinars	11 Septembre 2019
Telvza TV	Nouvelles du jour	2 Septembre 2019	Publicité politique en faveur de AbdelKarim El Zebidi	Pénalité financière de 10.000 dinars	11 Septembre 2019
Nessma	Ness Nessma	3 Septembre 2019	Références aux sondages	Pénalité financière de 30.000 dinars	11 Septembre 2019
Hannibal TV	Diffusion des réunions populaires	7, 8 et 9 Septembre 2019	Publicité politique	Pénalité financière de 20.000 dinars	16 Septembre 2019

ZitounaTV	Spot publicitaire du programme "Al hassad al siyasi"	12 - 13 Septembre 2019	Publicité politique en faveur de Abdelfattah Mourou	Pénalité financière de 20.000 dinars	18 Septembre 2019
ZitounaTV	Reportages - couverture de la campagne électorale	11- 13 Septembre 2019	Publicité politique en faveur de Abdelfattah Mourou	Pénalité financière de 10.000 dinars	18 Septembre 2019
Nessma	Présidentielles 2019 : Le peuple à Carthage.	10-13 Septembre 2019	Publicité politique en faveur de Nabil Karoui	Pénalité financière de 40.000 dinars	17 Septembre 2019
Express FM	Bil siasa	13 Septembre 2019	Indication des résultats des sondages	Pénalité financière de 20.000 dinars	18 Septembre 2019
El Hiwar Ettounsi	Dialogue spécial avec Mr. AbdelKarim Zbidi	13 Septembre 2019	Publicité politique en faveur d' AbdelKarim Zbidi et contre propagande contre Youssef Al Chahed	Pénalité financière de 100.000 dinars	
Radio Ibtissama Fm	Fil d'actualité	14 Septembre 2019	Infraction du silence électoral	Pénalité financière de 3.000 dinars	18 Septembre 2019
Al Janoubia	Ifriz we ilbis	14 Septembre 2019	Infraction du silence électoral	Pénalité financière de 10.000 dinars	18 Septembre 2019
El Hiwar Ettounsi	Présidentielles aujourd'hui	15 Septembre 2019	Infraction du silence électoral	Pénalité financière de 5.000 dinars	2 Octobre 2019
Tunisna TV	Sport Tunisna	3 Septembre 2019	Publicité politique en faveur de Youssef Al Chahed	Pénalité financière de 10.000 dinars	17 Septembre 2019
El Hiwar Ettounsi	Tounes El Yaoum	5 Septembre 2019	Indication des résultats des sondages	Pénalité financière de 10.000 dinars	11 Septembre 2019

Tableau des sanctions infligées par la HAICA dans la période précédant la campagne du 2ème tour

Chaîne	Programme	Date	Infraction	Sanction	Date d'émission
Nessma	Ness Nessma News	24 Septembre	Publicité politique en faveur de Nabil Karoui et contre propagande	Pénalité financière de 80.000 dinars	1 Octobre 2019
Nessma	Ness Nessma News (rubrique Ben Brik Msayeb)	1 Octobre 2019	Publicité politique en faveur de Nabil Karoui et contre propagande contre le parti Ennahdha	Pénalité financière de 160.000 dinars	3 Octobre 2019

Recommandations

Se basant sur les résultats quantitatifs et qualitatifs du monitoring de la couverture médiatique audiovisuelle de la campagne électorale présidentielle, la Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle recommande ce qui suit:

- La nécessité de soumettre à la HAICA les grilles dédiées à la campagne avant le début de la période électorale.
- La nécessité de respecter ce qui est indiqué dans les grilles de programmes déposées auprès de la HAICA, et de l'informer le cas échéant de tout changement.
- La nécessité de respecter le principe de l'égalité dans la couverture médiatique entre tous les candidats tel que stipulé dans la décision commune, et de prendre en considération des répercussions de la rediffusion des talk-shows/plateaux de débat sur le principe de l'égalité entre tous les candidats.
- Ne pas diffuser intégralement les meetings populaires organisées par les candidats, car il s'agit d'une publicité politique, et n'en diffuser que des extraits concernant la couverture des activités des candidats.
- La nécessité pour les médias audiovisuels de diffuser des spots de sensibilisation sur les élections, les procédures et les règles de base afin d'expliquer aux électeurs les enjeux électoraux.
- Utiliser la langue des signes au profit des personnes ayant des besoins particuliers afin qu'elles puissent être au courant des programmes électoraux des candidats.
- Prendre en considération l'aspect genre homme/femme dans leur la couverture médiatique, que ce soit dans les talk-shows ou les programmes d'informations.
- Les chroniqueurs ne doivent pas utiliser les espaces médiatiques de dialogue pour promouvoir et pour faire la publicité au profil des candidats et la propagande contre leurs concurrents.

Projet d'appui aux instances indépendantes en Tunisie





19 Rue Lac El Bibane 1053 Les Berges de Lac 1 Tunis

Telephone: 71 656 507 Fax: 71 656 232

Adresse electronique: contact@haica.tn Site: haica.tn