



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА  
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Уполномоченный  
по правам человека  
в Российской Федерации

## Определены победители всероссийского конкурса «Женщина в современном мире»

**В** рамках проекта «Сотрудничество в области реализации Национальной стратегии действий Российской Федерации в интересах женщин на 2017-2022 годы», реализуемого Советом Европы совместно с министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, аппаратом уполномоченного по правам человека в Российской Федерации, министерством иностранных дел Российской Федерации при финансовой поддержке Европейского Союза, в партнерстве и при информационной поддержке журнала **ЖУРНАЛИСТ**, подведены итоги всероссийского конкурса «Женщина в современном мире».

В адрес редакции **ЖУРНАЛИСТА** поступило 184 материала для участия в двух номинациях — «Лучшая статья об участии женщин в общественной и политической жизни» и «Лучшая визуальная кампания: социальная реклама о насилии в отношении женщин (видео/социальный плакат)». География конкурсных работ достаточно широка: от Приморья до Калининграда, от Махачкалы до Ямало-Ненецкого автономного округа, Якутии, Еврейской автономной области. Наибольшую активность проявили авторы и творческие коллективы Москвы и Санкт-Петербурга, Сибири, а также крупных городов Поволжья, Урала и Центральной России.

В номинации за лучшую статью заявили о себе как федеральные средства массовой информации, так и региональные, районные, специализированные (отраслевые), а также издания общественных организаций

социальной направленности, пресс-службы, несколько работ прислали учреждения образования и творческие студии.

Почти все авторы текстов — профессиональные журналисты и редакторы, нередко с солидным опытом работы. Авторы визуальных материалов, в том числе и коллективных, — как правило, молодые дизайнеры и кинематографисты, студенты и даже старшеклассники. За редким исключением авторы — женщины.

Большинство текстов созданы в традиционных жанрах — интервью, расширенная корреспонденция, статья, репортаж, зарисовка, очерк. Некоторые издания направили циклы публикаций, серию портретов и проблемных выступлений.

Героини — жительницы разных регионов и представительницы различных сфер, депутаты Государственной думы и руководители государственных учреждений регионов и городов страны, лидеры общественных организаций, создательницы малого и среднего бизнеса, профессионалы и благотворительницы. Их объединяет активная жизненная позиция, оптимизм, вера в успех, стремление изменить жизнь к лучшему и помочь людям здесь и сейчас.

Визуальные материалы также представили многообразие жанров и форматов — постеры, эскизы, видеоролики, образцы социальной рекламы, буклеты, фильмы и просветительские материалы. Многие ролики создавались творческими группами с участием экспертов и представителей общественных организаций, а также студенческими коллективами.

По мнению жюри (партнеров проекта «Сотрудничество в области реализации Национальной стратегии действий Российской Федерации в интересах женщин на 2017-2022 годы»), первое место среди публикаций получил специальный проект «Женское дело» «Псковской правды», отмеченный за глубину осмысления и оригинальность подачи материалов о женщинах в политической и общественной жизни региона и страны. Публикуем фрагменты этого проекта в этом номере, полностью материал размещен на интернет-сайте журнала «Журналист». Там же можно увидеть лучшую работу в номинации «Лучшая визуальная кампания» — видеоролик «В квартире» Анастасии Калачиковой, Ксении Бураковой и Елены Волгиной, отмеченный за яркую подачу и творческий подход.

На сайте также размещены тексты и видеоролики, завоевавшие вторые и третьи места. Вторые места получили беседа Александры Мельник с депутатом Государственной думы Оксаной Пушкиной «Мне приходится шаг за шагом доказывать» (газета «Экономика сегодня»),

отмеченная за правильно расставленные акценты, создание позитивного и убедительного образа современной женщины-политика и яркой личности, и ролик Татьяны Ниглоук «Защити своих близких!» — за интересный замысел и его неординарную реализацию.

Третьи места в обеих номинациях присуждены изданию «Казанские ведомости», отмеченному за последовательное освещение участия женщин в общественной и политической жизни и привлечение внимания к современницам — женщинам Татарстана в политике, бизнесе и общественной деятельности, и видеопроjekt «Ты не одна. Полина» Ксении Баскаковой, отмеченный за яркость, выразительность, эмоциональность, четкий и убедительный посыл. Специальный диплом Совета Европы получила работа «Мы против насилия» томского молодежного творческого проекта «Золотое сечение», отмеченная за выразительность, экспрессивность, интересную инициативу и неординарный подход. Поздравляем лауреатов!



«Лучшая визуальная кампания» — видеоролик «В квартире» Анастасии Калачиковой, Ксении Бураковой и Елены Волгиной

к

# Женское дело

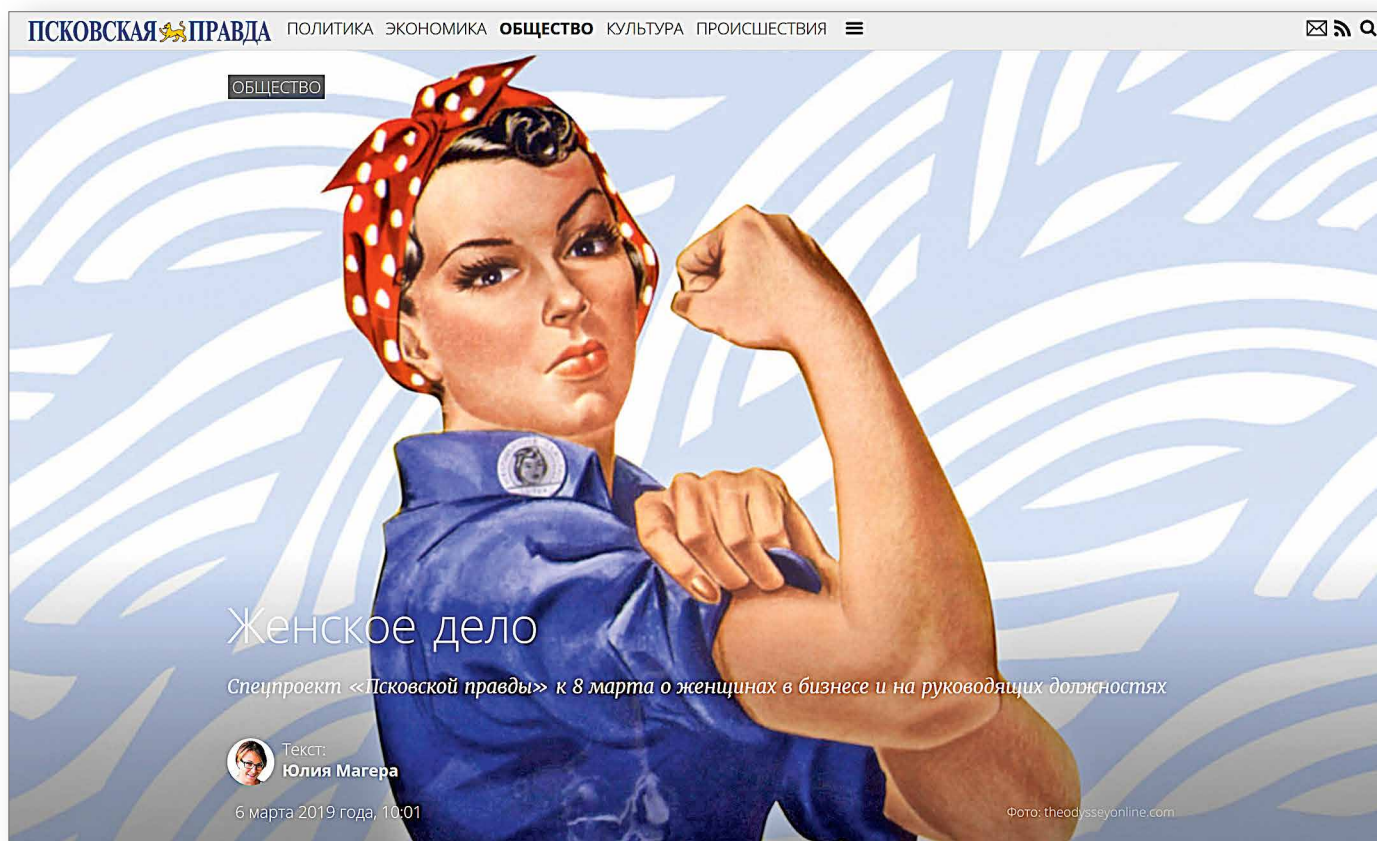
┃ Спецпроект «Псковской правды» к 8 Марта о женщинах в бизнесе и на руководящих должностях

Текст: **ЮЛИЯ МАГЕРА**

**М**ного лет единственной женщиной в клубе российских долларовых миллиардеров была Елена Батурина, жена бывшего мэра Москвы Лужкова. И вот на днях ленты облетела новость: появилась вторая. Начинание мамы в декрете Татьяны Бакальчук по продаже через интернет женской одежды из каталогов за 15 лет превратилось в гигантский сайт Wildberries, этот бизнес оценивается в 1,2 млрд долларов.

Новость подоспела как раз к Женскому дню и возвращает нас к исконному пониманию этого праздника. Женщина не «украшение коллектива», как любят говорить в поздравительных речах коллеги-мужчины (за что, спрашивается, нам тогда платят?). Нет пола слабого и сильного, как нет плохих и хороших наций. Есть люди, плывущие по течению, и те, кто вертит земной шар.

Историями таких женщин мы и наполнили наш новый проект «Женское дело». Вы хорошо знаете его героинь, они регулярно появляются на страницах «Псковской правды». Но знаете вы их как высочайших профессионалов своего дела. А вот что это за люди?



СКРИНШОТ: «ПСКОВСКАЯ ПРАВДА» / PRAVDAPSKOV.RU



---

**МОЖЕТ БЫТЬ, КОМПАНИЮ БАКАЛЬЧУК  
В РЕЙТИНГЕ РОССИЙСКИХ МИЛЛИАРДЕРШ  
ОДНАЖДЫ СОСТАВИТ ПСКОВИЧКА  
АРИНА ПЕТУЛАЙ. СВОЙ БИЗНЕС  
ПО ПРОДАЖЕ ИГРУШЕК ИЗ ДЕРЕВА  
ОНА ТОЖЕ НАЧАЛА В ДЕКРЕТЕ**

При подготовке этого проекта мы и сами сделали много открытий о тех, с кем регулярно общаемся.

Например, управляющий Псковским отделением Сбербанка Анна Тарасенко увлекается шахматами, любит вязать и вышивать.

А гроза картелей, недобросовестных чиновников и подрядчиков Ольга Милонаец любит кататься на коньках и не перестает удивляться распускающимся цветам на недавно появившейся даче.


Местный филиал МТС в прошлом году возглавила Ольга Рябенко, она переехала с другого конца страны. На решение во многом повлиял наш климат, который не перестает радовать семью директора, — тот самый, на который коренные псковичи не устают жаловаться.

Может быть, компанию Бакальчук в рейтинге миллиардеров однажды составит псковичка Арина Петулай. Свой бизнес по продаже игрушек из дерева она тоже начала в декрете. Сын еще мал, как и само это женское дело, так что у бизнесвумен еще есть время их вырастить.

Помогает предпринимателям вставать на крыло Анастасия Иванова, директор Фонда гарантий и развития предпринимательства. Какой опыт помог ей в довольно молодом возрасте возглавить такую мощную структуру, вы узнаете из нашей публикации. А еще о ее увлечении большим теннисом.

Еще один молодой руководитель в нашем списке — директор областной филармонии Елизавета Барышникова.

Своим опытом руководства крупнейшей градозащитной организацией поделилась реставратор Ирина Голубева. Полвека назад она приехала в Псков из Ленинграда. Несмотря на бытовую неустроенность, специалист никогда не думала об отъезде обратно. При ее участии построены и восстановлены многие знаковые современные здания и памятники архитектуры.

Профессионалом можно стать и в делах, далеких от интересов бизнеса и глобальных задач, затрагивающих интересы общества. Как рыбачка Елена Гольдзегер — лучший рыболов-спортсмен Псковской области по итогам прошлого года. Каково, а? 



**АНАСТАСИЯ ИВАНОВА, ДИРЕКТОР ФОНДА ГАРАНТИЙ  
И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. АНАСТАСИИ  
ПРИХОДИТСЯ ЧАСТО БЫВАТЬ В КОМАНДИРОВКАХ**



**СПОРТ ДЛЯ АНАСТАСИИ — ОТЛИЧНЫЙ СПОСОБ «ПЕРЕЗАГРУЗИТЬСЯ»**