

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DE GENRE PAR UNE COMMUNICATION FONDÉE SUR LES VALEURS



GUIDE PRATIQUE
pour répondre à la
rhétorique anti-genre

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Promouvoir l'égalité de genre par une communication fondée sur les valeurs

Guide pratique pour répondre à la rhétorique anti-genre
À l'intention des autorités, des personnes travaillant
dans la communication et de la société civile

Édition anglaise :
*Advancing gender equality through
values-based communication :
A practical guide for authorities,
communicators, and civil society
to deflect anti-gender rhetoric*

La reproduction d'extraits (jusqu'à 500 mots) est autorisée, sauf à des fins commerciales, tant que l'intégrité du texte est préservée, que l'extrait n'est pas utilisé hors contexte, ne donne pas d'informations incomplètes ou n'induit pas le lecteur en erreur quant à la nature, à la portée et au contenu de ce texte. Le texte source doit toujours être cité comme suit : « © Conseil de l'Europe, année de publication ». Pour toute autre demande relative à la reproduction ou à la traduction de tout ou partie de ce document, veuillez vous adresser à la Division publications et identité visuelle (DPIV), Conseil de l'Europe, F-67075 Strasbourg Cedex, ou publishing@coe.int.

Toute autre correspondance relative à ce document doit être adressée à la Division pour l'égalité de genre, Conseil de l'Europe, F-67075 Strasbourg Cedex, Courriel : gender.equality@coe.int

Conception de la couverture et mise en page : Hélène Pouille, sketchnotes.fr

Cette publication n'a pas fait l'objet d'une relecture typographique et grammaticale de l'Unité éditoriale de la DPIV.

© Conseil de l'Europe, avril 2026
Imprimé dans les ateliers
du Conseil de l'Europe

SOMMAIRE

INTRODUCTION	4
COMMENT APPLIQUER LA COMMUNICATION FONDÉE SUR LES VALEURS	7
Leçon 1 : Toujours cadrer votre communication	8
Leçon 2 : Ancrer votre message dans des valeurs	12
Leçon 3 : Cadrer à travers des valeurs communes qui trouvent un écho auprès du « centre mouvant »	14
Leçon 4 : Reprendre possession du « nous » collectif	17
Leçon 5 : Raconter une histoire forte	18
Leçon 6 : Ancrer la communication dans des références partagées	20
Leçon 7 : Essayer et apprendre	21
MISE EN PRATIQUE DES ENSEIGNEMENTS DE LA COMMUNICATION FONDÉE SUR LES VALEURS	25
Scénario 1 : un groupe de pères	26
Scénario 2 : Jeunes entrepreneurs et entrepreneuses	28
Scénario 3 : De jeunes hommes et garçons exposés à l'influence de la manosphère	30
Scénario 4 : Des mères sous pression	32
Scénario 5 : Impliquer le « grand nous »	34
Liste de contrôle pour une communication fondée sur les valeurs	38
LE LIEN ENTRE ÉGALITÉ DE GENRE ET DÉMOCRATIE	39
Développer des récits positifs : processus et orientation	40
Cadres fondés sur les valeurs pour des récits positifs	44
Le cadre : la liberté de choisir notre propre voie	46
Le cadre : l'équité	48
Le cadre : la responsabilité les un-es envers les autres	50
Le cadre : la stabilité et la sécurité	52
BIBLIOGRAPHIE	54

Introduction

A travers l'Europe, le recul de la démocratie est une préoccupation croissante. La rhétorique questionnant l'égalité de genre est devenue l'un des outils utilisés pour alimenter la méfiance à l'égard des institutions, affaiblir les engagements internationaux et nourrir la polarisation au sein de nos sociétés. Cela fait de la défense et de la promotion de l'égalité non seulement une question de droits, mais aussi un impératif démocratique urgent. Le processus menant au [Nouveau Pacte Démocratique pour l'Europe](#) du Conseil de l'Europe offre une occasion opportune de renforcer ce lien et de veiller à ce que l'égalité de genre soit reconnue comme une **composante essentielle de la résilience démocratique**.

Le présent guide a pour objectif d'aider les gouvernements des États membres, les organes du Conseil de l'Europe, les organisations de la société civile et les parties prenantes intéressées dans leurs efforts visant à renforcer le soutien du public en faveur de l'égalité de genre et à promouvoir des discours **constructifs, ancrés dans des valeurs**, qui placent l'égalité de genre au cœur de la vie démocratique. Ceci s'inscrit dans le cadre de la mission plus large du Conseil de l'Europe qui consiste à protéger la démocratie, les droits humains et l'État de droit.

Pourquoi se concentrer sur les valeurs et les récits ? Parce que les récits permettent aux personnes de donner du sens au monde et à leur place dans celui-ci. Les récits expriment les valeurs que nous partageons, ce qui nous tient à cœur, ce que nous croyons être juste et ce qui nous semble possible. Lorsque nos messages font écho à ces valeurs communes à travers nos récits et les histoires que nous racontons, ils deviennent plus accessibles et plus influents. Lorsqu'ils sont bien utilisés, les récits fondés sur des valeurs ouvrent le dialogue, réduisent les attitudes défensives et permettent aux messages constructifs de se faire entendre au-delà du bruit des discours polarisants ou incendiaires. Ils créent les conditions propices à l'ancrage des faits et des politiques. En fondant la communication sur des valeurs communes, on instaure la confiance et on invite davantage de personnes à adhérer à un « narratif à propos de l'égalité de genre ».

Ce guide rassemble les enseignements tirés des sciences comportementales, de la recherche sur le cadrage et de l'expérience pratique. Elles ont pour objectif de partager des idées et des exemples sur la manière dont les récits fondés sur des valeurs peuvent être appliqués dans la pratique, et d'aider les utilisateurs et utilisatrices à poser les bonnes questions lorsqu'ils élaborent des messages destinés à différents publics.

Le document est divisé en deux parties. La **première partie** présente sept enseignements clés, les fondements de la communication fondée sur les valeurs et l'importance du cadrage. Ces enseignements sont tirés de la recherche, la pratique internationale et des échanges au sein de la [Commission pour l'égalité de genre](#) du Conseil de l'Europe (GEC). La **deuxième partie** montre comment ces enseignements peuvent être appliqués dans la pratique, avec des scénarios et des exemples illustrant comment atteindre différents publics. Ensemble, elles constituent un guide destiné à aider le Conseil de l'Europe, ses États membres et la société civile à réfléchir, à adapter et à renforcer leurs discours de manière à mieux comprendre les préoccupations des différents publics et à trouver un écho plus large. L'objectif est de mieux communiquer les avantages - pour la société dans son ensemble - des politiques en faveur de l'égalité de genre et des droits des femmes. La **troisième partie** explore comment la communication fondée sur les valeurs peut être utilisée pour mettre en évidence le lien entre l'égalité de genre et la démocratie.

Ce guide a été élaboré par la GEC¹ sur la base de ses délibérations en séance plénière et au sein d'un groupe de travail dédié soutenu par deux consultantes spécialisées dans la communication stratégique et l'égalité de genre. La GEC a examiné le document lors de sa session plénière de novembre 2025. Le guide a été élaboré conformément au mandat confié à la GEC par le Comité des ministres du Conseil de l'Europe afin de répondre à certains défis identifiés dans la [Stratégie pour l'égalité de genre 2024-2029](#).

1. GEC(2025)31 Add5

PARTIE 1

Comment appliquer la communication fondée sur les valeurs

Cette partie présente sept enseignements clés sur la manière dont le cadrage fondé sur les valeurs peut renforcer la communication. Elle s'appuie sur des données issues des sciences comportementales et sur des exemples pour montrer pourquoi les faits seuls changent rarement les opinions, et comment la manière dont nous cadrons les questions influence profondément la perception qu'ont les personnes du problème et de la solution. Ces leçons soulignent l'importance de choisir délibérément les cadres, d'ancrer les messages dans des valeurs communes, d'atteindre le « centre mouvant » («movable middle», les publics qui n'ont peut-être pas encore de position arrêtée et qui sont plus réceptifs à différentes façons d'appréhender une question), de reprendre possession du « nous » collectif, de raconter des histoires qui créent du lien et d'ancrer la communication dans des références communes. Ensemble, ces leçons offrent des outils pour rendre la communication sur l'égalité de genre plus claire, plus forte et plus efficace.





Leçon 1 : Toujours cadrer votre communication

Les êtres humains sont irrationnels par nature

Nous pensons souvent que les personnes prennent leurs décisions après avoir calmement pesé le pour et le contre, mais les sciences comportementales démontrent le contraire. La plupart de nos choix sont inconscients. La manière dont les informations sont présentées peut mener à des conclusions très différentes, même lorsque les faits sont identiques.

Les faits seuls changent rarement les opinions. Les personnes ont tendance à **filtrer les informations à travers leur vision du monde**, en utilisant les faits qui correspondent à leurs convictions pour les renforcer et en écartant les autres. Lorsque les faits contredisent directement ces convictions, ils peuvent provoquer une attitude défensive qui conduit les personnes à s'accrocher encore plus fortement à leur position initiale. Cela peut même entraîner un effet boomerang et renforcer l'opposition si les faits ne s'inscrivent pas dans un contexte plus large en lien avec les valeurs et les expériences des personnes concernées.



Prenons l'exemple suivant : dans une étude menée à la faculté de médecine de Harvard, deux groupes d'étudiant-es ont reçu les mêmes statistiques sur une intervention chirurgicale et ont été invité-es à décider s'ils et elles opéreraient ou non. Cependant, les informations ont été présentées différemment à chaque groupe :

- ☛ « L'opération a un taux de **survie** de 90 % » ou
- ☛ « L'opération a un taux de **mortalité** de 10 % »

84 % des personnes ayant entendu « taux de survie » ont déclaré qu'elles opéreraient, contre seulement 50 % dans le groupe « taux de mortalité ». Les chiffres ont exactement la même signification, mais la manière dont l'information a été **cadrée** (en utilisant le cadre de la survie par opposition au cadre de la mortalité) a été le facteur déterminant dans l'interprétation de l'information².

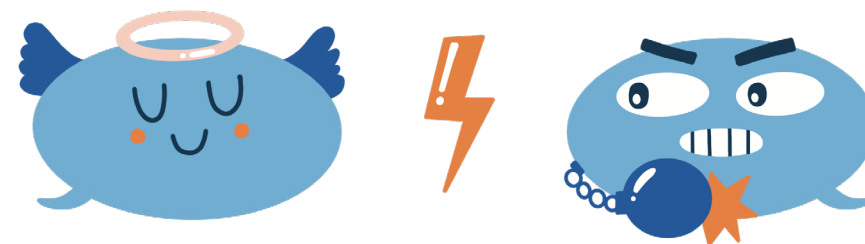
2. McNeil, Barbara J., Stephen G. Pauker, Harold C. Sox Jr. et Amos Tversky. « [On the Elicitation of Preferences for Alternative Therapies](#) » (Sur la suggestion de préférences pour des thérapies alternatives). New England Journal of Medicine 306, n° 21 (27 mai 1982): 1259-1262.

Les cadres influencent notre façon de penser un sujet, souvent sans que nous nous en rendions compte



Les mots ne sont jamais neutres. Ils véhiculent tout un ensemble de significations qui influencent la perception du public. Par exemple, lorsque nous entendons le mot « **charge** », nous pensons à quelque chose de lourd et de désagréable. Lorsque nous entendons le mot « **allègement** », nous avons le sentiment qu'un poids a été retiré. Par définition, tout ce dont nous devons être soulagé-es doit être négatif.

Considérez maintenant la fréquence à laquelle ces mots sont associés à la fiscalité : « **charge** fiscale » et « **allègement** fiscal ». Les deux décrivent la même réalité, mais le cadre indique comment nous devons percevoir la question. Le terme « charge » suggère que les impôts sont un poids qui cause des difficultés et des souffrances, tandis que le terme « allègement » présente une réduction d'impôt comme la suppression de ces souffrances. Ainsi, dans notre esprit, les impôts sont généralement considérés comme « mauvais », tandis que leur suppression est « bonne ».



Prenons un autre exemple : pendant longtemps, le terme le plus couramment utilisé pour décrire ce qui arrive à l'environnement a été « **changement** climatique ». Mais le changement, en soi, est neutre. Il peut être bon ou mauvais, rapide ou lent, positif ou négatif. Il ne semble pas nécessairement urgent ou méritant une action particulière. Un autre terme largement utilisé a été « **réchauffement** climatique ». Mais « réchauffement » évoque « chaleur », un mot agréable, associé au confort et aux vacances, et non à une catastrophe. En revanche, considérez ce que l'on ressent lorsque l'on parle de « **crise** climatique », de « **dérèglement** climatique » ou de « **surchauffe** mondiale ». Ces mots évoquent un sentiment beaucoup plus fort de menace et d'urgence à agir.





Ces exemples montrent comment les cadres sont construits à partir des **mots qui apparaissent le plus souvent en combinaison avec une idée**. Une fois établis, ces combinaisons guident ce que les gens pensent être en jeu et le type d'action qui leur semble approprié. C'est aussi pourquoi il est important de ne pas mettre l'accent sur des combinaisons qui renforcent les associations négatives ou inutiles.

Ne jamais répéter et simplement contester les cadres nuisibles, plutôt les remplacer

L'une des règles d'or du cadrage est de ne pas répéter le cadre que vous souhaitez changer. « Démystifier » a souvent l'effet inverse de celui attendu, en renforçant l'idée même dont vous souhaitez vous éloigner. Ainsi, plutôt que de dire « l'égalité de genre **n'est pas** une question marginale », dites « l'égalité de genre **est essentielle** à une société juste et prospère ». Au lieu de dire « l'égalité de genre ne profite pas seulement aux femmes », dites « l'égalité de genre profite à tout le monde en créant des communautés plus fortes et plus justes ». De cette façon, vous remplacez un mythe plutôt que de le renforcer involontairement.



Les métaphores sont des cadres puissants

Les cadres ne sont pas seulement créés par des mots individuels. Ils peuvent également être construits à travers des métaphores, qui relient tout un ensemble d'association d'idées. Cela les rend particulièrement puissantes pour façonner notre façon de penser et de ressentir.

Un exemple marquant est tiré d'une étude menée par l'université de Stanford. Deux groupes de discussion ont reçu exactement la même présentation sur les statistiques de la criminalité dans une ville américaine fictive. La seule différence dans la présentation concernait l'introduction, où deux métaphores différentes ont été utilisées :

 La criminalité est une **bête** qui ravage la ville d'Addison.

 La criminalité est un **virus** qui ravage la ville d'Addison.

Lorsque la criminalité était décrite comme une **bête** ravageant une ville, les participantes et participants réclamaient un renforcement des mesures policières et des sanctions plus sévères. Lorsque les mêmes statistiques étaient présentées au deuxième groupe comme un **virus** infectant la ville, les participant-es étaient plus enclins à suggérer des mesures d'éducation, de prévention et de réforme³.



3. Thibodeau, P. H., & Boroditsky, L. (2011). « [Metaphors We Think With: The Role of Metaphor in Reasoning](#) » (Les métaphores avec lesquelles nous pensons : le rôle de la métaphore dans le raisonnement). PLoS ONE, 6(2) : e16782.

Tout comme dans l'expérience de Harvard sur la chirurgie mentionnée ci-dessus, **les données étaient identiques**. Ce qui a changé, c'est le cadre - la métaphore - et, avec lui, le type de solutions qui sont venues naturellement à l'esprit du public.

Réfléchissons à certaines des métaphores utilisées pour décrire les inégalités de genre dans le monde du travail, par exemple **le plancher collant** et **le plafond de verre**.



La métaphore du **plancher collant** nous fait penser à une situation où l'on est retenu ou freiné dès le départ. Le terme « collant » évoque quelque chose de désordonné, de difficile et de désagréable à traverser, tandis que le mot « plancher » désigne le niveau le plus bas d'un système. Ensemble, ces deux termes donnent l'impression que les femmes sont bloquées par des forces qui échappent à leur contrôle. Cela nous amène à considérer le problème comme fondamental, nécessitant des solutions globales pour empêcher que les personnes restent bloquées au bas de l'échelle et pour garantir que toutes aient la possibilité d'avancer.



Par contraste, la métaphore plus couramment utilisée du **plafond de verre** nous fait penser à une barrière ultime vers les plus hauts niveaux de pouvoir. Le « plafond » est le sommet d'une hiérarchie, un objectif visible, tandis que le « verre » est transparent : on peut voir la position, mais on ne peut pas l'atteindre. Ce cadre attire l'attention sur la discrimination au sommet, encourageant des solutions qui remettent en question les préjugés des entreprises et brisent les barrières au leadership. Mais il nous pousse également à imaginer des femmes « exceptionnelles » qui parviennent à briser ce plafond. Si vous voulez parler de la réalité quotidienne de la plupart des femmes qui travaillent, ce cadre est peut-être moins utile que celui de « plancher collant ».

En somme, les métaphores que nous utilisons ont leur importance : elles mettent en évidence différentes réalités et attirent l'attention sur différentes solutions, c'est pourquoi nous devons **choisir délibérément** ce sur quoi nous voulons mettre l'accent.

Ces résultats soulignent une vérité simple : les faits ne s'imposent pas de manière isolée dans l'esprit des personnes. Ils sont toujours filtrés par des cadres, des indices et des associations préexistantes.



Leçon 2 : Ancrer votre message dans des valeurs

Nous avons vu comment les cadres et les métaphores façonnent la manière dont les personnes pensent. Mais pourquoi différents publics réagissent-ils de manière si différente au même message ? La réponse réside dans les **valeurs**. Lorsque nous communiquons, nous faisons toujours appel à des valeurs, que ce soit de manière intentionnelle ou non.

Les valeurs sont les principes fondamentaux qui guident ce que les personnes considèrent comme important. La liberté, l'égalité, la bienveillance, la responsabilité ou le respect sont des exemples de valeurs fondamentales. Elles nous aident à décider ce qui nous semble juste ou ce qui vaut la peine d'être défendu.

Lorsque les personnes prennent des décisions, elles le font à travers le prisme de leurs valeurs. Pour certaines, la première question qu'elles se posent, consciemment ou non, avant de prendre une décision, est de savoir si celle-ci est **sûre** ; pour d'autres, si elle est **juste** ; pour d'autres encore, si elle est bienveillante ou **respectueuse**. Comme les personnes accordent la priorité à différentes valeurs, elles peuvent juger une même situation de manière très différente. Parfois, ces valeurs s'alignent, et parfois elles entrent même en conflit. Par exemple, la valeur de bienveillance peut pousser une personne à vouloir aider un-e inconnu-e qui demande de l'aide, tandis que la valeur de sécurité peut la retenir par crainte de se mettre en danger.

Des enquêtes menées auprès de plus de 60 000 personnes dans 64 pays ont révélé que les valeurs peuvent être classées en **dix ensembles de valeurs fondamentales communes à la plupart des cultures**⁴ : autonomie, universalisme, stimulation, bienveillance, hédonisme, conformisme, réussite, pouvoir, sécurité, tradition.

Bien que chacun-e d'entre nous adhère dans une certaine mesure à toutes ces valeurs, nous les classons par ordre de priorité en fonction de notre expérience de vie, de notre culture et de notre contexte. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises valeurs, mais la façon dont nous les classons façonne notre vision du monde et notre réaction aux messages. C'est pourquoi un même message peut trouver un écho profond auprès d'un public et tomber à plat, voire se retourner contre nous, auprès d'un autre.

Comprendre ce spectre de valeurs partagées mais pondérées différemment est essentiel pour réfléchir à la manière dont nous communiquons. Et dans ce cadre, se concentrer sur les valeurs les plus fondamentales des personnes, celles auxquelles elles font instinctivement appel pour décider de ce qui est bien ou mal, est la clé pour établir des liens.



4. Schwartz, S. H. (2012). [An overview of the Schwartz theory of basic values](#). Online Readings in Psychology and Culture, Vol. 2, No. 1.

Ancrer les messages dans des valeurs plus profondes

Les messages les plus efficaces sont ceux qui font écho aux valeurs les plus profondes des personnes. Il est donc important de distinguer deux types de valeurs :



LES VALEURS INTRINSÈQUES (fondées sur des principes ou morales) – appréciées pour elles-mêmes, par exemple la justice, l'équité, la bienveillance.



LES VALEURS EXTRINSÈQUES (transactionnelles) telles que le pouvoir et la réussite – appréciées pour ce qu'elles apportent en retour.

Les appels à des valeurs extrinsèques et transactionnelles peuvent sembler pratiques à court terme, mais ils permettent rarement d'obtenir un soutien durable. Les valeurs intrinsèques et fondées sur des principes font appel aux convictions profondes des personnes sur ce qui est bien et ce qui est mal, ce qui permet d'ancrer un engagement plus fort et plus durable.

Dans de nombreux contextes, **trois valeurs intrinsèques et fondamentales** reviennent systématiquement :



LA LIBERTÉ
la capacité de choisir son propre chemin



LA JUSTICE
l'équité et l'égalité



LA BIENVEILLANCE
protéger les autres du danger et garantir leur dignité

Prenons par exemple les différentes motivations qui poussent les personnes à soutenir l'éducation des filles :

- L'éducation permet aux filles de s'épanouir, de faire leurs propres choix et de réaliser leur potentiel. (**Liberté**)
- Les filles devraient avoir les mêmes chances dans la vie que les garçons. (**Équité/Égalité**)
- L'éducation garantit aux femmes une sécurité financière et leur évite de se retrouver sans ressources si leur mari les abandonne. (**Bienveillance/Protection**)

Cela montre comment une même question, abordée sous l'angle de trois valeurs différentes, peut inciter trois personnes/publics différents à s'engager.

Ces valeurs sont celles qui sont susceptibles de trouver un écho. Cependant, quelle valeur vous choisirez comme base pour formuler votre message dépendra de qui vous souhaitez atteindre.



Leçon 3 : Cadrer à travers des valeurs communes qui trouvent un écho auprès du « centre mouvant »

Lorsque l'on cherche à obtenir du soutien pour une cause, il est rarement productif de se concentrer sur celles et ceux qui sont déjà fermement de votre côté ou d'essayer de convaincre les personnes qui sont fermement contre vous. Le plus grand potentiel de progrès réside souvent dans l'espace intermédiaire, ce que l'on appelle le « **centre mouvant** » ou « **terrain intermédiaire** ». Comme pour tout public, le choix du cadre aura une incidence sur la façon dont le message sera perçu, mais c'est avec le centre mouvant que les chances de succès et les retours potentiels sont les plus importants. En se connectant aux valeurs qui résonnent le plus fortement chez ces personnes, le message peut être perçu de manière plus **efficace et convaincante**.



Tout le monde partage le même ensemble de valeurs générales, mais dans des proportions différentes. Certaines personnes accordent plus d'importance à la sécurité, d'autres à l'égalité, d'autres encore à la liberté. Aucune de ces valeurs n'est meilleure ou pire que les autres, il s'agit simplement de **priorités différentes**. Il est essentiel de comprendre cela pour communiquer efficacement et comprendre comment différentes valeurs peuvent servir à cadrer nos messages de manière efficace. Comme nous l'avons vu plus haut avec les messages sur l'éducation des filles, la même idée fondamentale peut être cadrée de différentes manières en fonction des valeurs qui importent le plus au public que vous souhaitez atteindre.



Pour les publics dont les valeurs sont fortement ancrées dans la **tradition et le devoir** (où la sécurité, la stabilité et les relations hiérarchiques sont importantes), le cadre de la **protection** est souvent le plus convaincant. Il met l'accent sur la protection des personnes contre les dangers et le respect des responsabilités au sein de la communauté.



Pour les publics dont les valeurs sont davantage axées sur l'**autonomie et l'indépendance**, un cadre fondé sur la **liberté de toute contrainte** est plus convaincant. Il met l'accent sur la capacité de l'individu à prendre ses propres décisions sans entrave.



Pour les publics dont les valeurs mettent l'accent sur l'**universalisme et l'égalité**, un cadre axé sur **les droits et le choix** est efficace. Il met en avant l'équité et l'égalité de traitement.



Les tests de messages sur les droits reproductifs l'ont clairement démontré⁵. Des parlementaires ont été invité·es à approuver ou non les déclarations suivantes (placées séparément dans un sondage plus long) :



« Une femme devrait avoir le droit de décider de poursuivre ou non une grossesse »



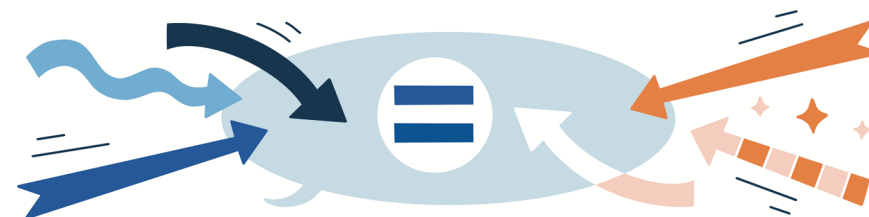
« Une femme ne devrait pas être contrainte de poursuivre une grossesse contre son gré »

Les deux affirmations véhiculaient la même idée fondamentale, mais le soutien variait en fonction des valeurs défendues. Parmi les parlementaires issu·es de partis politiques favorables aux principes libertaires, le soutien était nettement plus élevé pour la formulation « **liberté de ne pas être contrainte** » que pour la formulation « **droit de décider** ».

Cet exemple montre comment un même principe peut être formulé de différentes manières en fonction des valeurs défendues. L'essentiel est de choisir la formulation qui correspond le mieux au public que vous souhaitez toucher.

Rester authentique – se fonder sur des valeurs communes

Différentes personnes pondèrent différemment l'importance des valeurs, mais cela ne signifie pas pour autant que les autres valeurs n'ont pas d'importance. Par exemple, la **principale** motivation de nombreuses personnes qui se soucient de l'égalité de genre peut être de garantir que leurs filles – ou toutes les filles – aient les mêmes droits et les mêmes chances que leurs fils – ou tous les garçons (justice/égalité). Pour d'autres, la protection de leurs filles sera leur principale préoccupation. Cependant, les personnes dont la **première** préoccupation est l'égalité voudront également protéger les enfants contre tout préjudice (protection/bienveillance).



Reconnaître ces préoccupations convergentes et qui se recoupent permet de créer des liens sans perdre de vue ce qui importe le plus à chaque groupe. La clé est d'utiliser les liens de valeur pour dépasser les différences tout en restant fidèle aux valeurs fondamentales partagées par celles et ceux qui croient déjà fermement en l'importance de l'égalité de genre. **L'authenticité renforce la confiance et la cohérence au fil du temps.**

5. Test de message réalisé par le réseau européen de la Fédération internationale pour la planification familiale (IPPF EN).



Certaines valeurs ont une **qualité fédératrice** : elles peuvent relier des personnes qui ont des visions du monde très différentes.



La bienveillance peut rapprocher les personnes qui accordent de l'importance au devoir, à la responsabilité et à la tradition des personnes dont les valeurs sont centrées sur l'égalité et l'universalisme. En d'autres termes, elle fait le pont entre les points de vue traditionnels et ceux qui mettent l'accent sur l'équité et la solidarité.



La liberté trouve souvent un écho chez les personnes qui se soucient des droits et des choix sociaux et chez les personnes qui accordent de l'importance à l'autonomie et à l'indépendance personnelles. Elle peut donc séduire à la fois ceux et celles qui sont motivés par des opinions progressistes en matière d'inclusion sociale et ceux et celles qui sont motivés par des préoccupations plus néolibérales liées à la liberté individuelle et à la limitation des contraintes externes.



La protection relie les personnes qui accordent de l'importance à l'équité et à l'égalité aux personnes qui se préoccupent principalement de la sécurité et de la sûreté de leurs communautés. Elle peut ainsi rapprocher les préoccupations progressistes en matière de justice et les préoccupations plus conservatrices en matière d'ordre et de stabilité.

Si les appels fondés sur des principes constituent la base la plus solide, cela ne signifie pas pour autant que les autres considérations ne sont pas pertinentes. Les responsables politiques et les décideurs doivent souvent prendre en compte des facteurs pratiques, tels que le coût, l'efficacité ou les résultats mesurables. La clé réside dans le **séquençage**.



Par exemple, un message sur l'égalité de genre destiné à un public ayant des valeurs fortes en matière d'équité pourrait commencer par affirmer les principes fondamentaux : « Les femmes et les hommes méritent les mêmes droits, les mêmes opportunités et le même respect. L'égalité est une question d'équité et de justice ».

Ce n'est qu'une fois ce cadre de valeurs établi que le message introduirait des considérations pratiques : « Lorsque les sociétés garantissent une participation égale, elles bénéficient également d'une productivité plus élevée, d'une croissance économique plus forte et d'une utilisation plus efficace des talents ».

Lorsque nous trouvons les valeurs que nous partageons et que nous nous exprimons à travers ce prisme, chaque message devient plus clair, plus fort et plus percutant.

Leçon 4 : Reprendre possession du « nous » collectif

Dans le monde hyperpolarisé d'aujourd'hui, de nombreuses questions sont présentées comme un jeu à somme nulle, c'est-à-dire suggérant que ce qui profite à un groupe désavantage invariablement un autre groupe. Même les messages bien intentionnés peuvent renforcer la distanciation, amenant les personnes à penser ou à ressentir que « c'est le problème de quelqu'un d'autre, pas le mien ». Cette dynamique rend plus difficile la perception des besoins et des intérêts que nous partageons, et nous empêche de reconnaître les problèmes et leurs causes profondes comme des défis communs qui nécessitent des solutions collectives.

SYMPATHIE, EMPATHIE OU RÉSONANCE COLLECTIVE



La **sympathie** offre une pitié détachée. Elle dit « je suis désolé pour toi », mais crée tout de même une distance.

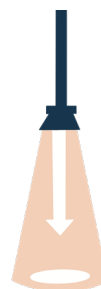


L'**empathie** nous rapproche émotionnellement : nous ressentons avec quelqu'un. C'est plus fort, mais cela reste ancré dans l'expérience individuelle.



La **résonance collective**. Ce qui peut mieux nous aider à évoluer dans des contextes polarisés, c'est le sentiment que « nous sommes tou·tes dans le même bateau », fondé sur nos valeurs, nos risques et nos responsabilités communs.

Des recherches montrent que les messages qui utilisent le « **nous** » collectif peuvent favoriser une identité commune plutôt que d'approfondir les divisions⁶.



Considérez la manière dont les conversations sur l'égalité de genre sont souvent construites. Lorsque les questions sont présentées comme des « enjeux féminins », le message peut involontairement suggérer que seules les femmes devraient s'en soucier. Ce cadre risque d'aliéner les personnes qui ne le considèrent pas comme pertinent pour elles, limitant ainsi le soutien plus large à des solutions systémiques. Cependant, si vous pouvez présenter un problème **au-delà de ses effets sur un seul groupe**, même lorsque ceux-ci peuvent être disproportionnés, cela peut inciter beaucoup plus de personnes à s'intéresser à la question et à rechercher des solutions.



Un exemple illustrant comment le recadrage peut élargir l'engagement serait de relier la question des féminicides au-delà de la violence fondée sur le genre, afin de mettre en évidence les liens avec la précarité économique, le travail de soins et les inégalités sociales. En reliant la violence à l'égard des femmes au fonctionnement plus large des communautés et des économies, l'égalité de genre peut être présentée comme une préoccupation collective plutôt que comme une « question de femmes » uniquement. Ce cadre plus large peut contribuer à mobiliser un plus grand soutien dans tous les secteurs, en montrant comment ancrer une question dans un « nous » plus large peut générer une **résonance sociale** plus étendue et induire un **changement systémique**.

6. Frameworks Institute, "Fast Frames – Mindsets and Movements: Otherism", 2025.

Leçon 5 : Raconter une histoire forte

Les cadres et les valeurs sont plus efficaces lorsqu'ils sont intégrés dans une histoire. Les êtres humains ne se contentent pas de traiter des informations, ils recherchent du **sens**, des **causes** et des **solutions**. Les histoires sont bien plus efficaces qu'une liste de faits pour atteindre cet objectif, mais pas n'importe quelle histoire : celle qui met en jeu un principe et dont la résolution pointe vers le monde que nous voulons construire.

Commencez toujours par une **valeur**. Elle indique pourquoi la question est importante, ce qui est en jeu et le type de monde auquel nous aspirons. À partir de là, les autres éléments de l'histoire s'enchaînent naturellement :



La valeur – le principe que nous voulons défendre (justice, bienveillance, liberté, sécurité).



La menace – ce qui est en jeu si rien ne change ; le préjudice ou la perte qui résultera si la valeur n'est pas protégée.



Le méchant – tout ce qui contribue à la compromettre. Veillez cependant à ne pas tomber dans le piège qui consiste à présenter le « méchant » comme un autre groupe de personnes à blâmer, ce qui risque de renforcer les divisions. Concentrez-vous plutôt sur les systèmes ou les pratiques néfastes.



La figure héroïque – la personne, la communauté ou le « nous » qui incarne ou défend la valeur.



La résolution – l'action qui consolide et fait progresser la valeur et nous rapproche de la société que nous voulons.

Par exemple, un récit sur l'éducation des filles pourrait commencer par la valeur de la **justice**, la conviction que tous les enfants méritent les mêmes chances. La **menace** est que, sans changement, les filles continueront d'être privées d'éducation, ce qui les privera de leur potentiel et limitera leurs chances futures. La **figure héroïque** est le « nous » collectif : les filles elles-mêmes, ainsi que leurs familles, leurs enseignant-es et les responsables politiques, qui défendent l'équité. Le **méchant** est l'ensemble des obstacles et des préjugés qui empêchent les filles d'aller à l'école. Et la **résolution** est l'ensemble des mesures que nous devons prendre : garantir l'accès, les ressources et les politiques qui assurent l'égalité.

Les mêmes faits peuvent être racontés de différentes manières, mais lorsqu'ils sont structurés autour de valeurs, l'histoire informe non seulement, mais inspire également. **Les gens voient à la fois le problème et la voie vers le changement.**



L'exemple suivant montre comment ce cadre pourrait être appliqué à une communication sur les obstacles à l'égalité de genre sur le lieu de travail, en utilisant le bien-être des enfants comme cadre.



LE CADRE : LE BIEN-ÊTRE DES ENFANTS

L'ARCHITECTURE

- **Valeur** – bienveillance : Chaque enfant mérite l'attention et le soutien de ses deux parents.
- **Menace** – Lorsque l'un des parents ne peut pas s'occuper de ses enfants en raison d'un lieu de travail peu flexible ou de normes de genre sous-jacentes, les enfants perdent la proximité et la protection dont ils ont besoin pour s'épanouir.
- **Méchants** – Les employeurs/systèmes qui ne se soucient pas/ne tiennent pas compte des responsabilités familiales.
- **Figures héroïques** – Les institutions/entreprises qui agissent en faveur des familles.
- **Résolution** – Soutenir tous les parents afin qu'ils et elles puissent s'occuper de leurs enfants de manière égale permet aux enfants de prendre le meilleur départ possible dans la vie.

COMMENT L'HISTOIRE POURRAIT SE RACONTER...

« Nous voulons toutes et tous que nos enfants grandissent en sécurité, aimés et épanouis. Mais lorsque des lieux de travail rigides ou des rôles de genre dépassés empêchent l'un des parents de s'occuper pleinement de ses enfants, ceux-ci ne bénéficient pas de la proximité qu'ils méritent. C'est pourquoi nous ne pouvons tout simplement pas continuer à accepter des systèmes qui refusent de faire de la place à la vie familiale. La bonne nouvelle ? Lorsque les entreprises et les institutions prennent des mesures, en offrant une certaine flexibilité et en aidant tous les parents à partager équitablement les tâches parentales, les enfants bénéficient d'une base solide pour leur avenir, et tout le monde en profite. »



Vous pouvez adapter le ton, la longueur et le format à votre public et à votre objectif, y compris les faits et les preuves nécessaires. Le plus important est de comprendre la valeur et le cadre qui fonctionneront pour votre public et d'appliquer ce cadre de manière réfléchie.

Commencez toujours par la valeur, puis racontez une histoire qui rend cette valeur visible dans la vie des gens. Ce faisant, vous allez au-delà des faits et des chiffres pour créer des récits qui créent des liens, motivent et perdurent.



Leçon 6 : Ancrer la communication dans des références partagées

Le cadrage ne concerne pas seulement le choix des valeurs, mais aussi le fait de situer la communication dans un **cadre de références communes**. Les indices subtils qui évoquent un sentiment d'appartenance, le sentiment que « cela nous concerne », peuvent être puissants, à condition qu'ils évitent de définir « nous » en excluant « l'autre ».

Une telle **contextualisation** peut faire indirectement référence à une évolution historique positive dans un pays ou à des facteurs qui ont influencé positivement le **sentiment d'appartenance** au sein d'une communauté (par exemple, des événements ou des mouvements contribuant à la construction nationale ou conduisant à la démocratisation ou à la libération de l'oppression au niveau national ou local).

La contextualisation par rapport aux personnes et aux lieux rend la communication authentique et ancrée dans une histoire commune. Lorsqu'elle est effectuée avec soin, elle établit un lien avec ce qui est familier tout en conservant le sens inclusif du « nous », montrant que l'égalité peut faire partie de la tradition et de l'appartenance plutôt que de s'y opposer.



Leçon 7 : Essayer et apprendre

Il n'existe pas de formule unique pour créer le message parfait. Ce qui fonctionne dans un contexte peut échouer dans un autre, en fonction des valeurs des personnes concernées. C'est pourquoi il peut être très utile de **tester les messages**.

Il convient d'investir les ressources nécessaires pour mener des études structurées auprès du public cible, par le biais de groupes de discussion, d'enquêtes ou d'expériences avec les messages, afin de voir comment les différents récits sont perçus. Ces méthodes fournissent des informations plus fiables que celles fournies par des collègues ou des partenaires, qui ne reflètent pas nécessairement l'ensemble des points de vue du grand public.

Même lorsqu'une telle étude formelle n'est pas possible, il est tout de même utile d'observer attentivement comment les messages sont perçus dans la vie réelle : quelles phrases suscitent l'intérêt, quelles histoires retiennent l'attention et quels arguments mettent fin à la conversation. La communication est rarement un événement ponctuel ; il s'agit d'un **processus continu d'apprentissage, d'écoute et d'adaptation**.

Dans cette optique, les scénarios présentés dans la partie 2 ci-dessous s'appuient sur des recherches existantes menées auprès de différents publics pour illustrer comment les enseignements que nous avons explorés jusqu'à présent pourraient se traduire dans la pratique, en montrant à la fois les pièges à éviter et les approches qui correspondent le mieux aux valeurs des personnes, et en vous fournissant un point de départ pour vos propres explorations.



LA COMMUNICATION BASÉE SUR LES VALEURS

7 ENSEIGNEMENTS

1

TOUJOURS **CADRER**
LA COMMUNICATION

Les mots ne sont
JAMAIS NEUTRES

La **PUISSANCE**
des métaphores

2

bienveillance

liberté

ANCER
VOTRE
MESSAGE

justice

DANS DES **VALEURS PROFONDES**

3

CADRER À TRAVERS DES VALEURS COMMUNES
QUI TROUVENT UN

((ÉC

HO))

AUPRÈS DU **CENTRE MOUVANT**

4

REPRENDRE POSSESSION DU

NOUS

COLLECTIF

5

RACONTER UNE
HISTOIRE **FORTE**

✓ Valeurs
⚡ Menace
★ Méchant
🦸 Figure
héroïque
👍 Résolution

6

ANCER LA COMMUNICATION DANS DES
RÉFÉRENCES PARTAGÉES

7

OBSERVER

ESSAYER ET APPRENDRE

Prendre en compte le **CONTEXTE**



PARTIE 2

Mise en pratique des enseignements de la communication fondée sur les valeurs

Après avoir présenté les principes fondamentaux du cadrage, nous abordons dans cette partie cinq scénarios, chacun avec un public différent ayant un ensemble de valeurs particulier, afin d'examiner comment ces principes pourraient être appliqués dans la pratique. Certains mots ou cadres peuvent sembler plus difficiles à utiliser dans le contexte de l'égalité de genre, mais l'objectif est d'ouvrir le dialogue, et non de le fermer. Le progrès vient de la rencontre avec les gens là où ils sont, et non là où nous voulons qu'ils soient. Lorsque le dialogue est possible, les idées peuvent évoluer et de nouvelles compréhensions émergent.

Le plus important à retenir est que chaque public et chaque contexte est spécifique. Les scénarios suivants donnent des idées de mots et d'expressions que vous pourriez utiliser, mais toute communication doit être entièrement adaptée en fonction de l'objectif, du public, des valeurs qu'il défend et du contexte. Dans les exemples suivants, nous nous concentrons sur la diversité des publics, mais en mettant délibérément l'accent sur **l'inclusion des hommes et des garçons**. Il est essentiel d'impliquer ces publics, car les progrès en matière d'égalité de genre dépendent non seulement de l'autonomisation des femmes, mais aussi de la promotion d'une responsabilité et d'une participation partagées dans toute la société.



Scénario 1 : un groupe de pères

Imaginez un scénario dans lequel vous vous adressez à un groupe de pères réunis dans une salle communautaire. La plupart d'entre eux ont grandi dans des familles où les **rôles de genre étaient très clairement répartis**. Les hommes subvenaient aux besoins de la famille, les femmes s'occupaient des enfants. Les pères se considéraient comme des protecteurs, comme des personnes qui portent des responsabilités sur leurs épaules. Ils sont fiers de travailler dur pour leur famille, d'être stables et de transmettre de bonnes valeurs à leurs enfants.

Ces hommes ont des valeurs liées au **devoir**, à la **tradition** et à la **responsabilité**. Ils veulent faire ce qui est juste. Ils ne se considèrent pas nécessairement comme « progressistes » sur le plan politique, mais ils se soucient profondément de la stabilité familiale et du fait d'être respectés en tant que bons pères. Ce sont là des points de départ solides.

Comment aborder la question de l'égalité de genre dans ce contexte ? Au lieu d'utiliser un point d'entrée tel que « l'égalité des droits entre les hommes et les femmes », qui peut sembler éloigné de leurs préoccupations quotidiennes, la conversation peut s'articuler autour de valeurs plus proches de leur vision du monde : le devoir, la responsabilité et la tradition.

Voici quelques exemples de la manière dont nous pourrions nous adresser à ce groupe de pères, en présentant l'égalité non pas comme une rupture avec la tradition, mais comme **une expression plus profonde de ce à quoi ils accordent déjà de l'importance** :

« **La responsabilité d'un père est de donner à ses enfants le meilleur départ possible dans la vie** »

« **Partager la charge rend la famille plus forte** »

« **Transmettre la tradition, c'est montrer à ses fils et à ses filles comment vivre dans le respect et l'équité** »

« **Lorsque les deux parents partagent la charge, les enfants se sentent plus en sécurité** »

Ces phrases courtes ne remettent pas en cause le devoir et la tradition, elles s'appuient dessus. **Elles élargissent la notion de responsabilité au-delà de la seule responsabilité financière** (le modèle du « soutien de famille ») pour **inclure les soins, la présence et le partenariat**. L'égalité de genre n'est pas présentée comme un abandon de la tradition, mais comme une façon de la respecter de manière plus honnête et plus aimante.

Ainsi, en pratique, avec ce public, dans ce contexte :

- Les messages exprimés en termes de « droits » peuvent être plus efficaces s'ils mettent l'accent sur la « **responsabilité** ».
- Les messages sur l'« autonomisation » peuvent être mieux reçus s'ils mettent l'accent sur le « **devoir** ».
- Les messages sur le « choix » peuvent être transformés en messages sur la « **stabilité et la protection** ».



Les recherches montrent que ce cadre peut fonctionner dans différents contextes.

À titre d'exemple, dans le cadre du programme « écoles des pères dans le partenariat oriental » (« Eastern Partnership Fathers' Schools »), les hommes qui ont rejoint les « Papa Schools » en Arménie, en Azerbaïdjan, en Biélorussie, en Géorgie, en Moldavie et en Ukraine ont signalé des changements significatifs⁷. Ils ont commencé à parler de la grossesse et de l'éducation des enfants comme d'un projet commun et étaient beaucoup plus susceptibles que les autres pères de croire que les deux partenaires sont également responsables de subvenir aux besoins de la famille et de gérer le ménage. Ce qui a fait la différence, ce ne sont pas les faits et les chiffres, mais la manière dont l'égalité a été présentée : comme une responsabilité, un devoir, ce qu'un homme bon fait pour sa famille.

Des recherches menées en Finlande explorent l'évolution du discours sur la « paternité responsable » dans ce pays et la manière dont cette notion de « responsabilité » s'est élargie au fil du temps pour inclure l'éducation et les soins, et a soutenu le cheminement de la Finlande vers une société reconnue pour son niveau élevé d'égalité de genre⁸.

Ainsi, lorsque nous utilisons ces points d'entrée fondés sur les valeurs, nous ne demandons pas aux pères de renoncer à quelque chose. Nous leur offrons un moyen de vivre leurs valeurs (devoir, responsabilité, tradition) d'une manière qui renforce leur famille et enrichit leur rôle de père.

7. ONU Femmes et FNUAP. Évaluation finale du programme régional conjoint : UE 4 Égalité de genre – Ensemble contre les stéréotypes de genre et la violence sexiste. Évaluation réalisée par CALIBRATE, 2025.

8. Eerola, Petteri. [Responsible Fatherhood: A Narrative Approach](#). Thèse de Doctorat, Université de Jyväskylä, 2015.



Scénario 2 : Jeunes entrepreneurs et entrepreneuses

Imaginez maintenant que vous vous trouvez dans un espace de coworking avec un groupe de personnes créatrices d'entreprise. Elles sont ambitieuses, dynamiques et se considèrent comme équitables. Ce qui les réunit, c'est une **forte croyance dans le mérite** : tout le monde devrait avoir les mêmes opportunités, et les règles devraient s'appliquer de manière égale à chacun et chacune. Ces personnes n'apprécient pas ce qui peut ressembler à un parti pris ou à un traitement inéquitable, et réagissent vivement à l'idée de « traitement particulier ».

Pour ce groupe, l'**équité** est une valeur essentielle. Mais voici le problème : lorsque l'égalité de genre est présentée à travers un **prisme centré sur les écarts**, elle est rarement perçue comme efficace.

Qu'est-ce qu'un prisme centré sur les « écarts » ?

C'est une manière de parler des inégalités en mettant l'**accent sur les chiffres** — par exemple, sur les écarts statistiques entre les femmes et les hommes :



- « L'**écart salarial** entre les femmes et les hommes est de 14 % »
- « Les femmes demeurent **sous-représentées** dans les postes de direction »
- « Seulement 30 % des membres du parlement sont des femmes »

Ces faits sont exacts, mais ces écarts sont souvent interprétés comme le résultat de « choix différents ». Les chiffres, à eux seuls, ne traduisent pas nécessairement une situation injuste.

Dans ce contexte, il est plus efficace de présenter l'inégalité comme un **traitement injuste** : lorsque certaines personnes n'ont pas les mêmes chances, lorsque des règles dépassées créent des obstacles, lorsque les règles du jeu ne sont pas équitables. Cette approche se relie directement à la valeur centrale de ce groupe : l'équité.

Voici quelques exemples de la manière dont le besoin d'égalité de genre peut être exprimé dans ce contexte, à l'aide de formulations plus susceptibles de résonner avec ce public :

« **Il est injuste que des parents soient pénalisés au travail parce qu'ils cherchent à concilier vie familiale et carrière** »

« **Il est injuste que des idées dépassées empêchent des personnes compétentes de recevoir les promotions qu'elles méritent** »

« **Un environnement de travail juste garantit à chacune et à chacun les mêmes chances, sans présupposés liés au genre** »

« **Un système juste repose sur des règles identiques pour toutes et tous** »

Ainsi, en pratique, avec ce public, dans ce contexte :



Les messages exprimés en termes « d'écart salarial » fonctionnent mieux lorsqu'ils mettent l'accent sur la notion de « **rémunération juste** ».



Les messages portant sur la « sous-représentation » sont mieux reçus lorsqu'ils évoquent la « **possibilité équitable d'obtenir une promotion** ».



Les messages sur la « discrimination systémique » peuvent être transformés en messages parlant de « **règles injustes** ».

La recherche confirme cette approche. En Australie, la fondation VicHealth et l'organisation Common Cause ont mené des travaux pour identifier et tester des messages auprès d'un large « centre réceptif » — des personnes (tous genres confondus) qui n'étaient pas opposées à l'égalité de genre, mais pas pleinement convaincues non plus. Ces travaux ont montré que ce groupe expliquait souvent les inégalités par le fait que les hommes et les femmes faisaient des choix différents, plutôt que par la discrimination. Par conséquent, les statistiques sur les écarts à elles seules ne les convainquaient pas. Mais lorsque l'inégalité de genre était présentée comme un **traitement injuste**, par exemple lorsque des personnes ne bénéficiaient pas d'augmentations salariales ou de promotions équitables en raison de préjugés fondés sur le genre, les personnes du « centre réceptif » étaient tout à fait d'accord pour dire que c'était injuste. En fait, 90 % ont déclaré qu'il était injuste que les femmes soient moins bien rémunérées pour le même travail, 90 % ont déclaré qu'il était injuste que les femmes soient ignorées pour des promotions qu'elles méritaient, et 87 % ont déclaré qu'il était injuste de faire des suppositions sur les personnes en fonction de leur genre⁹.

Ainsi, lorsque nous entrons dans un espace comme celui-ci, nous n'avons pas besoin de chercher à changer leurs valeurs. Nous devons montrer que l'égalité de genre consiste à protéger la valeur à laquelle ces personnes accordent déjà le plus d'importance : l'équité.

9. VicHealth et Common Cause Australie. Framing Gender Equality: Message Guide. Préparé pour le partenariat Together for Equality and Respect, 2021.



Scénario 3 : De jeunes hommes et garçons exposés à l'influence de la manosphère

Imaginons que vous soyez assis avec un groupe d'adolescents et de jeunes hommes. Ils ont grandi dans un monde numérique, et certaines de leurs références proviennent de vidéos YouTube ou TikTok qui se moquent du féminisme ou parlent des « vrais hommes ». Ils ne détestent pas nécessairement l'idée de l'égalité de genre, mais ils s'en méfient. Ils s'inquiètent des doubles standards, d'être blâmés ou de perdre le respect. Ils aspirent à l'**appartenance**, à donner un sens à leur vie et à un moyen d'être « un homme bien » dans un monde déroutant.

Cette vision est en partie influencée par ce qu'on appelle souvent la « **manosphère** » : un réseau de communautés et d'influenceurs en ligne qui discutent de la masculinité, mais diffusent souvent des discours misogynes et anti-genre. Ces espaces présentent le féminisme comme une menace, dépeignent les femmes de manière négative ou stéréotypée et promeuvent des idées rigides sur ce que signifie être un homme. Ils encouragent parfois même la violence à l'égard des femmes. Leur influence ne se limite pas à offrir un sentiment d'appartenance, mais alimente également le **ressentiment** et les **divisions**.



Dans les conversations avec les jeunes hommes, il est important de proposer une **version positive de l'égalité de genre**, en évitant de leur faire la leçon sur la « masculinité toxique » ou de leur réciter des statistiques sur la violence masculine, ce qui peut les mettre sur la défensive et les rendre encore plus désabusés. L'objectif est de se connecter à ce qui compte pour eux, par exemple l'**appartenance**, le **respect**, le **traitement équitable**.

Voici quelques exemples illustrant comment l'égalité de genre pourrait être présentée de manière à trouver un écho dans ce contexte :

« **Des règles équitables pour tous et toutes, sans double standard** » (équité)

« **Être fort, c'est tenir sa parole et traiter les autres avec respect** » (respect)

« **Les vrais leaders ne rabaissent pas les autres, ils motivent leur équipe** » (appartenance, reconnaissance)

« **Le consentement, c'est la clarté - tout le monde mérite la même protection** » (justice, sécurité)

« **Un homme bon est quelqu'un sur qui les autres peuvent compter** » (respect, reconnaissance)

Ces phrases courtes ne remettent pas en cause les valeurs de ce groupe, elles les renforcent. Elles élargissent la notion d'équité, qui ne se limite plus à « traiter tout le monde de la même manière », pour englober l'**égalité des règles** et de la **responsabilité**. Elles élargissent la notion de **force**, au-delà de la domination physique, pour englober la **maîtrise de soi**, le **respect** et la **fiabilité**.

Ainsi, en pratique, avec **ce public**, dans **ce contexte** :

- Évitez les messages autour de la « masculinité toxique » et concentrez-vous plutôt sur la « **force dans le respect** ».
- Les messages tels que « le patriarcat nuit aux femmes » peuvent être plus efficaces lorsqu'ils sont transformés en messages autour de « **les règles rigides enferment aussi les hommes - des règles équitables libèrent tout le monde** ».
- Les messages stéréotypés ou accusateurs envers les garçons peuvent être transformés en messages tels que « **soyez l'homme sur qui les autres peuvent compter** ».
- Des messages tels que « croyez les femmes (point final) » peuvent être transformés en messages tels que « **prenez les signalements au sérieux et mettez en place un processus équitable pour tout le monde** ».

Une étude menée auprès d'adolescents espagnols a révélé que de nombreux garçons craignaient que le féminisme soit « allé trop loin » et s'inquiétaient de questions telles que les fausses accusations, ce qui montre la nécessité de mettre l'accent sur l'équité et l'égalité des processus afin de réduire les réactions défensives¹⁰.

Les études sur le cadrage mettent en garde contre le fait de présenter les hommes uniquement comme des protecteurs ou des problèmes, et recommandent plutôt d'impliquer les garçons de manière à mettre l'accent sur la responsabilité, l'appartenance et les rôles positifs dans la vie privée et publique¹¹. La recherche met en évidence une « **crise de connexion** » chez les jeunes hommes : solitude, perte de sens et confusion quant à la masculinité, ce que la manosphère exploite. Il est essentiel d'offrir un sentiment d'appartenance, de respect et un **objectif prosocial** pour que les messages sur l'égalité de genre trouvent un écho.

Ainsi, lorsque nous cadrions les choses de cette manière, nous ne demandons pas aux jeunes hommes de renoncer à quelque chose. Nous leur offrons un moyen de **vivre selon leurs valeurs** (équité, appartenance, respect, reconnaissance) d'une manière qui les rend plus forts et leurs communautés plus saines.

10. <https://lainterseccion.net/narrativas/que-hacemos-con-los-adolescentes-que-temen-al-feminismo/>

11. Birchall, J., Edström, J. and Shahrokh, T. (2016) Reframing men and boys in policy for gender equality, EMERGE Policy Brief.



Scénario 4 : Des mères sous pression

Imaginons que vous participiez à une réunion entre mères du même quartier ou dont les enfants fréquentent la même école. Certaines disent que la vie était plus simple avant. Aujourd'hui, le travail est impitoyable, la garde d'enfants coûte cher et tout le monde semble épuisé. Elles entendent le slogan « **tout avoir** » (l'idée que les femmes peuvent réussir au travail, à la maison et partout ailleurs), mais pour elles, cela signifie en réalité « **tout faire** ». Certaines admirent l'idéal de la « trad-wife » (un mouvement qui prône le retour aux rôles traditionnels idéalisés de femme au foyer et mère au foyer à plein temps) parce qu'il semble plus calme et plus ordonné. Plusieurs estiment que le discours sur l'égalité est **allé trop loin** et s'est transformé en double standard. Elles ne sont pas contre l'égalité, elles sont anxieuses et fatiguées.

Ces femmes ont des valeurs de **sécurité, d'équilibre, de bienveillance et de cohésion sociale**. Elles veulent une vie familiale durable, des communautés stables et des règles qui ne dressent pas les gens les uns contre les autres. Elles craignent que l'égalité de genre ne soit devenue un **jeu à somme nulle** (suggérant que ce qui profite à un groupe désavantage invariablement un autre groupe) qui menace de déchirer le tissu social qui peine à maintenir la cohésion de la société.

Alors, comment pouvons-nous parler de l'égalité de genre dans ce contexte ?

Non pas comme une pression supplémentaire ou une case de plus à cocher, mais comme un moyen de **partager la charge**, de réduire le surmenage et de maintenir la cohésion des communautés.

Voici quelques exemples de la manière dont le besoin d'égalité de genre pourrait être exprimé de manière à trouver un écho dans ce contexte :

« **Personne ne devrait avoir à tout faire – nous partageons la charge** »

« **L'égalité signifie l'équilibre, pas l'épuisement** »

« **Les familles solides sont un partenariat** »

« **Respectez le travail que nous faisons toutes et tous, rémunéré ou non** »

« **Une société équitable permet de prendre soin des autres** »

Ces phrases répondent directement au sentiment de nostalgie/d'accablement (« la vie était plus facile/meilleure avant »). Elles présentent l'égalité de genre comme un **soulagement et un équilibre**, et non comme une demande sans fin. Elles relient également l'égalité de genre à la **cohésion sociale**, ce qui nous permet de rester unies.



Ainsi, en pratique, avec ce public, dans ce contexte :



Les messages exprimés en termes de « les femmes devraient pouvoir tout faire » peuvent être plus efficaces s'ils se concentrent sur des messages tels que « **personne ne devrait avoir à tout faire seul-e** ».



Évitez les messages disant que « les rôles traditionnels sont dépassés », et concentrez-vous plutôt sur des messages tels que « **le partenariat est ce qui rend les familles fortes et sûres** ».



Les messages sur la « réduction de l'écart salarial entre les femmes et les hommes » peuvent être plus efficaces s'ils sont reformulés en messages tels que « **éliminer les règles injustes et les normes dépassées qui rendent la vie plus difficile aux familles** ».



Les messages tels que « nous devons autonomiser les femmes » peuvent être reformulés en messages tels que « **nous devons partager les responsabilités afin que personne ne soit submergé** ».



Les messages tels que « augmenter la participation des femmes au marché du travail » peuvent être transformés en messages tels que « **concilier un bon emploi et le travail de garde des enfants** ».

Ainsi, lorsque nous ne minimisons pas les craintes et les difficultés de ce groupe, mais que nous parlons de **résilience**, de **bienveillance** et de **protection**, nos messages sur l'égalité de genre trouvent un écho plus fort, car ils répondent à un besoin réel : non pas revenir au passé, mais se sentir en sécurité et soutenu-e dans le présent.



Scénario 5 : Impliquer le « grand nous »

Vous faites partie d'un groupe d'organisations qui rédige une déclaration commune sur l'égalité de genre. Autour de la table, la discussion porte sur le langage : Parlons-nous spécifiquement des femmes ? Devons-nous nommer tous les groupes concernés ? Et si cela semble maladroit ou rebute les gens ? »

Ce sont là des inquiétudes courantes. Certain-es craignent que le fait de ne nommer que les femmes exclue les autres. D'autres estiment que les longues listes risquent d'éloigner le public que vous souhaitez atteindre. Il peut en résulter une paralysie : les personnes hésitent à s'exprimer.



Quelques règles empiriques peuvent vous aider :

- **Commencez par l'universel** : ouvrez avec la valeur ou le principe qui s'applique à nous toutes.
- **Faites le lien avec le cas particulier** : donnez des exemples concrets des personnes auxquelles cela s'applique dans ce contexte.
- **Utilisez des exemples, pas des listes** : montrez comment le principe s'applique dans la vie réelle, plutôt que de nommer chaque groupe.
- **Gardez les femmes au centre sans les isoler** : nommez clairement les femmes lorsque cela est approprié, mais essayez dans la mesure du possible de montrer comment la question touche tout le monde de manière plus générale.
- **Soyez tactique** : adaptez votre discours à votre public - parfois, la spécificité renforce la confiance, d'autres fois, un langage plus général suscite une résonance collective.

Voici quelques exemples :

« Peu importe qui nous sommes ou d'où nous venons, nous méritons toutes et tous une chance équitable de réussir. Cela signifie mettre tout le monde sur un pied d'égalité, y compris les femmes, les jeunes et les autres personnes dont les opportunités ont été limitées »

« Tout le monde mérite de se sentir en sécurité, ce qui signifie lutter contre la violence à l'égard des femmes et protéger toute personne contre les attaques motivées par son identité ou sa vie amoureuse »

« Les stéréotypes freinent les personnes, par exemple les femmes qui sont écartées au travail ou les hommes qui sont découragés de s'occuper de leur famille »

« L'égalité de genre concerne les droits des femmes et garantit que nous pouvons toutes et tous vivre sans limites dépassées sur ce que nous pouvons être »

« Aucun·e d'entre nous ne devrait rencontrer d'obstacles pour contribuer sur son lieu de travail, à l'école ou dans sa communauté, quel que soit son âge, son sexe ou la couleur de sa peau »

À éviter :

-  Les expressions qui opposent « nous » et « eux », par exemple « y compris les groupes marginalisés ».
-  Les étiquettes qui définissent les personnes uniquement par leurs faiblesses ou leurs différences, par exemple « groupes vulnérables » ou « minorités ».
-  Les longues listes de catégories qui ressemblent davantage à une liste de contrôle qu'à un principe commun.

Ensemble, **ces scénarios montrent qu'il n'existe pas de discours unique qui convienne à tout le monde**. Lorsque nous prenons le temps de formuler nos messages à travers le prisme des valeurs de nos publics, des valeurs que nous partageons, la communication devient un pont et non une barrière. De cette manière, nous ne nous contentons pas de communiquer, nous créons des liens, et ce sont ces liens qui font avancer les sociétés.

ENSEIGNEMENTS DE LA COMMUNICATION BASÉE SUR LES VALEURS

À TRAVERS **5** PUBLICS

JEUNES ENTREPRENEURS ET ENTREPRENEUSES

PRISME DE L'ÉQUITÉ + CROYANCE EN LA MÉRITOCRATIE

ÉCART SALARIAL

PRÉFÉRER

RÉMUNÉRATION
JUSTE

SOUS-REPRÉSENTATION

PRÉFÉRER

POSSIBILITÉ ÉQUITABLE
D'OBTENIR UNE PROMOTION

DISCRIMINATION
SYSTÉMIQUE

PRÉFÉRER

RÈGLES
INJUSTES

MÈRES SOUS PRESSION

PRISME DE L'ÉQUILIBRE + BESOIN DE PARTAGE DE CHARGE

"Les femmes devraient
pouvoir tout faire"

PRÉFÉRER

"Personne ne devrait
avoir à tout faire seul"

"Les rôles traditionnels,
c'est dépassé"

PRÉFÉRER

"Le partenariat,
c'est l'avenir"

AUTONOMISATION
DES FEMMES

PRÉFÉRER

PARTAGE DES
RESPONSABILITÉS

+ DE PARTICIPATION
AU MARCHÉ DU TRAVAIL

PRÉFÉRER

CONCILIER BON EMPLOI +
TRAVAIL DE GARDE DES ENFANTS

GROUPES DE PÈRES



PRISME DE LA RESPONSABILITÉ, DU DEVOIR ET DE LA TRADITION

POUR PARLER DE
DROITS

PRÉFÉRER

METTRE L'ACCENT SUR
LA RESPONSABILITÉ

POUR MISE SUR
L'AUTONOMISATION

PRÉFÉRER

INVOQUER LE DEVOIR

POUR ÉVOQUER
LE CHOIX

PRÉFÉRER

STABILITÉ
ET
PROTECTION

JEUNES HOMMES ET GARÇONS EXPOSÉS À LA MANOSPHERE



PRISME DE L'APPARTENANCE, DU RESPECT ET DE LA RECONNAISSANCE



MASCULINITÉ TOXIQUE

PRÉFÉRER

FORCE DANS LE RESPECT

"Le patriarcat nuit aux femmes"

PRÉFÉRER

"Les normes enferment les hommes"

ACCUSATIONS

PRÉFÉRER

Soyez l'homme sur
qui on peut compter

"Croyez les femmes"
(point)

PRÉFÉRER

PROCESSUS ÉQUITABLE
POUR TOUT LE MONDE

IMPLIQUER LE "GRAND NOUS"



TENSION DE L'INCLUSION + DE LA REPRÉSENTATIVITÉ

- 1 COMMENCER PAR L'UNIVERSEL
- 2 FAIRE LE LIEN AVEC LE PARTICULIER
- 3 UTILISER DES EXEMPLES
- 4 GARDER DES LES FEMMES AU CENTRE
- 5 ADAPTER LE DISCOURS AU PUBLIC



PAS DE "NOUS" CONTRE "EUX"



PAS D'ÉTIQUETTE

Liste de contrôle pour une communication fondée sur les valeurs

Enfin, afin de vous aider à vérifier si vous avez appliqué toutes les leçons à votre communication, voici un tableau simple que vous pouvez remplir.

	Question	Preuve
	PUBLIC Ai-je clairement identifié le public concerné et ce qui compte pour ce groupe ?	
	VALEUR Ai-je choisi la valeur la plus susceptible de susciter l'adhésion (justice, bienveillance, liberté, équité, protection, etc.) ?	
	COMMENCER PAR LA VALEUR Mon message part-il de cette valeur partagée plutôt que de faits, d'écarts ou de coûts ?	
	CADRE Le cadre de mon message est-il clair, et la valeur soutient-elle bien l'ensemble du propos ?	
	CADRES NUISIBLES Ai-je vérifié que je ne fais pas que nier, répéter ou renforcer des cadres nuisibles ?	
	RÉCIT Ai-je su construire un récit cohérent en mobilisant la structure « valeur - menace – méchant – figure héroïque – résolution » ?	
	« NOUS » COLLECTIF Le message montre-t-il en quoi la situation nous concerne toutes et tous, et pas seulement « les autres » ?	
	RÉFÉRENCES Le message s'appuie-t-il, quand c'est pertinent, sur des références culturelles ou sociales familières et authentiques ?	
	TEST Ai-je pu tester mon récit auprès de personnes représentatives du public que je souhaite atteindre ?	

PARTIE 3

Le lien entre égalité de genre et démocratie

Nous allons à présent explorer comment une approche fondée sur les valeurs peut être appliquée pour **renforcer le lien entre l'égalité de genre et la démocratie**. Le recul de la démocratie est une préoccupation croissante dans l'ensemble de l'Europe, et la rhétorique anti-droits est de plus en plus utilisée pour affaiblir à la fois la confiance dans les institutions démocratiques en général et les engagements internationaux en faveur des droits humains en particulier. L'objectif est donc de soutenir le travail du Conseil de l'Europe en tant que gardien de la démocratie, des droits humains et de l'État de droit. Ce travail contribue également au processus d'élaboration d'un Nouveau Pacte Démocratique pour l'Europe par le Conseil de l'Europe d'ici 2026.

Cette partie développe les leçons tirées précédemment et explore comment un cadrage fondé sur les valeurs peut contribuer à ancrer l'égalité de genre comme pierre angulaire de la résilience et du renouveau démocratiques. Pour ce faire, il s'appuie sur **quatre grands cadres – l'équité, la liberté, la responsabilité et la stabilité** – qui constituent des points de départ pour des messages et des récits qui trouvent un écho auprès de publics divers, ayant des visions du monde différentes. Ces cadres ne sont pas des formules fixes, mais des exemples qui peuvent être adaptés ou personnalisés en fonction des différents contextes nationaux, culturels et linguistiques.

L'objectif général est d'encourager un travail narratif plus stratégique sur l'égalité de genre et les droits des femmes : choisir des cadres qui correspondent aux valeurs les plus pertinentes pour différents publics et façonner des messages qui semblent authentiques et ancrés dans les réalités vécues par les personnes. Avant tout, l'objectif est de créer des récits qui attirent les personnes plutôt que de les repousser : des récits qui jettent des ponts entre les différences, ouvrent un espace de dialogue et renforcent la compréhension de l'égalité de genre comme une valeur démocratique partagée.



Développer des récits positifs : processus et orientation

Le travail de la Commission pour l'égalité de genre du Conseil de l'Europe dans ce domaine visait à façonner des récits positifs qui renforcent le soutien à l'égalité de genre et à l'élimination de la violence à l'égard des femmes. Pour ce faire, il a d'abord fallu identifier les **principaux récits nuisibles en circulation** et examiner les idées qu'ils promeuvent. Cela impliquait d'identifier les **schémas récurrents** dans les récits anti-genre.

La cartographie de ce paysage a révélé **quatre thèmes récurrents** qui dominent l'opposition à l'égalité de genre et influencent fortement les débats publics dans toute la région européenne :

- Les **garçons et les hommes**, qui sont souvent présentés comme « perdants » dans les sociétés égalitaires, l'égalité de genre étant considérée comme une menace pour leurs droits ou leur identité.
- La **famille**, où l'on prétend que l'égalité de genre sape les rôles et les valeurs familiales traditionnels.
- La **société**, où l'égalité de genre est présentée comme source de division sociale ou de déstabilisation.
- La **démocratie**, où l'égalité de genre est présentée comme contraire aux valeurs nationales, à la liberté d'expression ou au choix démocratique.

Cette analyse a clairement montré qu'il était nécessaire de restreindre le champ d'application de ce travail. Étant donné qu'il n'était pas possible d'aborder tous les aspects de la rhétorique remettant en question l'égalité de genre avec la même profondeur, il était important de se concentrer sur les domaines où les (nouveaux) discours pouvaient apporter **le plus de valeur ajoutée**.

Dans ce contexte, la relation entre l'égalité de genre et la démocratie est apparue comme le thème le plus urgent et le plus stratégique.



L'accent mis sur l'égalité de genre et la démocratie

La rhétorique remettant en question l'égalité de genre est de plus en plus utilisée comme un outil pour **affaiblir la démocratie, restreindre l'espace civique et remettre en cause les engagements internationaux**. Cela fait de la démocratie un axe prioritaire et stratégique pour le travail du Conseil de l'Europe en matière d'égalité de genre. Le Nouveau Pacte Démocratique à venir est l'occasion pour le Conseil de l'Europe de renforcer les liens entre l'égalité de genre et la démocratie, et de combiner les efforts en faveur de démocraties plus résilientes et plus égalitaires.

Le discours néfaste

Dans toute l'Europe et au-delà, le cadrage de l'égalité de genre comme déstabilisante, antidémocratique et dictée par l'élite s'est largement répandu.

Ce discours est **complexe** et comporte différentes dimensions (qui varient également selon les contextes). Il présente l'égalité de genre comme un projet élitiste déconnecté des préoccupations des « gens ordinaires ». Les cadres juridiques et internationaux sont présentés comme des outils d'ingénierie culturelle, avec des « activistes » accusés d'imposer des normes féministes au détriment de la légitimité démocratique.

Ce discours affirme souvent que l'égalité de genre est un programme « étranger » ou externe, une forme d'impérialisme culturel qui sape l'identité nationale et la souveraineté. Dans le même temps, l'égalité de genre est présentée comme une forme de censure et de tyrannie idéologique, qui réduit au silence la dissidence, contrôle le langage et érode la liberté d'expression. Elle est en outre présentée comme une source de division et accusée d'alimenter les conflits.

En présentant l'égalité de genre à la fois comme une source de division et une imposition, ces discours permettent à ceux et celles qui la remettent en question de se présenter comme les véritables défenseur·ses de la démocratie, de la volonté du peuple, de la liberté d'expression et de la souveraineté nationale.





Quels sont les enjeux ?

Ce discours est particulièrement préoccupant pour toute personne engagée en faveur de l'égalité de genre et de la démocratie, car il sape la confiance du public dans la **légitimité des politiques d'égalité de genre** et alimente un sentiment anti-establishment plus large à l'égard des institutions démocratiques.

Premièrement, **ce discours dissocie l'égalité de genre des valeurs démocratiques fondamentales telles que l'équité, l'inclusion et la liberté**. Lorsque l'égalité de genre n'est plus considérée comme faisant partie intégrante de la démocratie, mais comme quelque chose de distinct ou d'imposé, elle perd sa légitimité morale et sociale. Il devient alors plus facile de déprioriser les engagements, voire de démanteler activement les protections existantes, avec le risque que l'égalité de genre soit rejetée dans toute la région.

Deuxièmement, **ce discours sape les instruments internationaux en présentant l'égalité de genre comme une menace pour la souveraineté nationale**. Ce cadre est utilisé pour s'opposer aux conventions internationales, y compris celles du Conseil de l'Europe, affaiblissant ainsi les engagements européens communs fondés sur les droits humains universels et compromettant la mise en œuvre des normes du Conseil de l'Europe. Pour le Conseil de l'Europe, il est essentiel de préserver la légitimité de ses conventions, tout en aidant les États membres à promouvoir l'égalité de genre comme fondement de la démocratie.

Troisièmement, **ce discours tend à gagner du terrain en période d'insécurité. Dans le contexte actuel de guerres, de tensions géopolitiques, de remilitarisation et d'anxiété sociale**, on invoque souvent la tradition et l'autorité pour affirmer que l'égalité de genre doit être mise de côté au nom de la sécurité ou de l'unité nationale. Pourtant, les faits montrent que les sociétés inclusives et égalitaires sont plus cohésives et mieux armées pour faire face aux crises. Loin d'affaiblir la sécurité, l'égalité de genre renforce les fondements mêmes sur lesquels reposent la résilience et la paix.

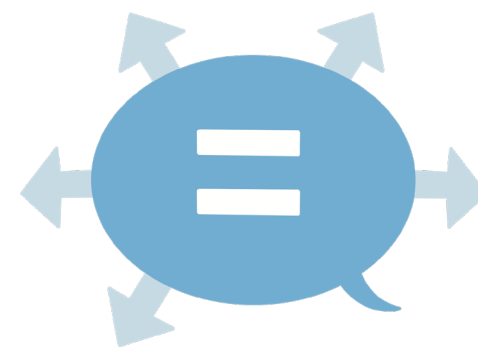
Ensemble, ces dynamiques montrent pourquoi les attaques contre l'égalité de genre ne concernent que rarement l'égalité, mais s'inscrivent souvent dans le cadre d'agendas antidémocratiques plus larges visant à saper le pluralisme, l'espace civique et l'État de droit. **Contre ces discours n'est donc pas seulement une question de défense des droits des femmes, mais aussi de sauvegarde de la démocratie et des droits humains dans l'ensemble de l'Europe.**



Recadrer l'égalité de genre comme un catalyseur de la démocratie et de la sécurité démocratique

Un nouveau discours est nécessaire pour déplacer l'attention dans les contextes où l'égalité de genre est présentée comme une menace pour la démocratie, vers la reconnaissance de l'égalité de genre comme l'une des conditions essentielles de la démocratie. Loin de porter atteinte aux valeurs démocratiques, l'égalité de genre est essentielle pour garantir que les libertés et les droits ne soient pas réservés à certains, mais puissent être exercés par toutes et tous. Elle renforce la légitimité démocratique en rendant l'inclusion, l'équité et la responsabilité tangibles dans la vie quotidienne des citoyen·nes, et en montrant que l'égalité n'est pas un ajout ou une imposition, mais fait partie des valeurs fondamentales qui maintiennent la démocratie vivante et crédible.

Il est essentiel de diffuser et de généraliser ce discours. En montrant activement que l'égalité de genre et la démocratie se renforcent mutuellement à tous les niveaux (gouvernements, institutions et société civile), il est possible de contrer les discours nuisibles, de protéger les normes démocratiques et de renforcer les fondements sur lesquels prospèrent tant l'égalité de genre que la démocratie.





Cadres fondés sur les valeurs pour des récits positifs

La section qui suit présente quatre grands cadres conçus pour réancrer l'égalité de genre en tant que principe démocratique fondamental.

Les personnes réagissent principalement aux émotions et aux valeurs. Les valeurs constituent donc un point de départ essentiel pour tout discours qui cherche à établir des liens entre les différences et à rallier un large soutien en faveur de l'égalité de genre dans toute la région.

Les quatre cadres proposés ici sont ancrés dans des **valeurs largement partagées par toutes les sociétés : l'équité, la liberté, la responsabilité et la stabilité**. Chaque cadre fondé sur des valeurs sert de prisme à travers lequel aborder la relation entre l'égalité de genre et la démocratie. Ce prisme nous permet de relier l'égalité de genre à ce que les personnes reconnaissent déjà comme des principes fondamentaux dans leur vie.

Chaque exemple de cadre suit la même structure :

-  **La valeur fondamentale** – le principe sur lequel repose le cadre.
-  **La croyance ou le point de référence** – l'expérience quotidienne ou l'intuition que les personnes partagent déjà.
-  **La menace** – ce qui est en jeu si rien ne change ; le préjudice ou la perte qui résultera si la valeur n'est pas protégée.
-  **Le méchant** – tout ce qui est responsable de la compromettre, qu'il s'agisse d'un système ou d'une pratique.
-  **La figure héroïque** – la personne, la communauté ou le « nous » qui incarne ou défend la valeur.
-  **La résolution** – comment l'égalité de genre contribue à restaurer cette valeur et à renforcer la démocratie.

Pour chaque cadre, nous proposons des exemples de récits. Ces exemples illustrent comment les cadres peuvent être transformés en scénarios plus larges qui trouvent un écho auprès du public. Mais ils ne constituent pas l'étape finale. Pour être efficaces, les récits doivent prendre vie à travers des histoires : des exemples concrets, spécifiques au contexte, qui reflètent les réalités vécues par les personnes.

Les quatre cadres proposés ici (équité, liberté, responsabilité et stabilité) sont des **modèles adaptables**. Ce sont des points de départ qui doivent être :

- **Contextualisés** en fonction du contexte national, culturel ou linguistique.
- **Enrichis** d'histoires, de preuves et d'exemples qui ont du sens pour le public.
- **Testés** auprès de différents groupes, en particulier le « centre mouvant » qui est ouvert à différentes perspectives.



La clé réside dans l'**authenticité** : les cadres fonctionnent lorsqu'ils sont ancrés dans des valeurs que nous partageons sincèrement et lorsqu'ils invitent les personnes à s'impliquer plutôt que de les repousser. Lorsqu'ils sont appliqués de manière stratégique et en tenant compte des enseignements tirés du cadrage fondé sur les valeurs, ces cadres et les exemples de récits fournis ici peuvent inspirer l'élaboration d'histoires qui semblent réelles et pertinentes dans chaque contexte, contribuant ainsi à ancrer fermement l'égalité de genre au cœur de la lutte pour la démocratie.



Face à la rhétorique remettant en cause l'égalité de genre, la tentation peut être de la réfuter, mais ce n'est pas la solution, car en disant que quelque chose est « faux », on ne fait que répéter le cadre, qui risque alors de rester ancré dans l'esprit des gens. **Ne répétez donc jamais les cadres qui ne soutiennent pas l'égalité de genre, mais « RE-cadrez » plutôt.**



Vous trouverez ci-dessous quatre exemples de récits élaborés en tenant compte des arguments néfastes. Les valeurs qui sont au cœur de ces arguments ont été inversées afin de démontrer comment l'égalité de genre soutient et consolide ces valeurs. La rhétorique anti-genre veut nous faire croire que l'égalité de genre supprime la liberté démocratique, alors que notre discours doit montrer comment elle rend cette liberté. La rhétorique anti-genre tente de nous faire croire que les « rôles de genre non traditionnels » déstabilisent les sociétés. Notre discours doit montrer comment ils contribuent à la stabilité des sociétés et à la solidité des démocraties. Et ainsi de suite.



Le cadre : la liberté de choisir notre propre voie

	VALEUR FONDAMENTALE : La liberté. Toute personne devrait être libre de choisir son propre chemin, d'avoir l'autonomie nécessaire pour façonner sa propre vie, d'être qui elle est, de s'exprimer ouvertement, sans craindre d'être réduite au silence ou exclue.
	CROYANCE / POINT DE RÉFÉRENCE : Dès notre plus jeune âge, nous ressentons le désir de faire nos propres choix, de décider comment nous agissons et nous exprimons, et qui nous voulons être. En grandissant, ce désir d'autonomie s'intensifie : nous voulons qu'on nous fasse confiance pour façonner notre propre vie, pour décider de ce en quoi nous croyons et de ce qui est important pour nous. Nous savons que la liberté signifie avoir l'indépendance nécessaire pour faire nos propres choix. La démocratie repose sur ce principe : la liberté de s'exprimer ouvertement, de remettre en question les idées et de vivre en accord avec soi-même.
	MENACE : Trop de personnes sont encore prisonnières des idées des autres sur ce qu'elles devraient être et comment elles devraient se comporter, en particulier en matière de genre. Lorsque la liberté est restreinte par des rôles rigides, les personnes ne peuvent pas vivre authentiquement, s'exprimer ouvertement ou décider elles-mêmes comment vivre, travailler et participer à la société. Cela ne limite pas seulement la liberté individuelle : cela affaiblit le respect mutuel et l'égalité des voix dont dépend la démocratie.
	MÉCHANT : Les rôles de genre rigides, les stéréotypes et les systèmes d'exclusion qui dictent qui les personnes devraient être et qui réduisent leurs voix au silence. Ceux-ci privent les personnes de leur autonomie et étouffent la diversité d'expression dont la démocratie a besoin pour s'épanouir.
	FIGURE HÉROÏQUE : Les femmes et les hommes, les jeunes et les leaders qui s'opposent aux rôles restrictifs et défendent la liberté de choisir leur propre voie. En remettant en question les limites et en élargissant l'espace d'expression, ces personnes défendent à la fois l'autonomie personnelle et la liberté démocratique que nous partageons toutes et tous.
	RÉSOLUTION FONDÉE SUR LES VALEURS : L'égalité de genre consiste à donner aux personnes une véritable autonomie et un véritable choix dans leur vie quotidienne – à la maison, à l'école, au travail et en public – ainsi que l'indépendance nécessaire pour faire des choix qui reflètent qui elles sont. Il s'agit de supprimer les limites qui dictent qui nous devons être ou comment nous devons vivre et d'ouvrir l'espace pour choisir notre propre voie. Elle renforce la liberté d'expression en ouvrant le débat à un plus grand nombre de personnes, de tous horizons, de toutes générations et de toutes croyances, afin que davantage de voix puissent se faire entendre et que davantage d'idées puissent s'épanouir. L'égalité de genre est la manière dont la démocratie tient ses promesses : en nous donnant à toutes et tous la liberté de vivre tels que nous sommes et l'indépendance nécessaire pour façonner ensemble notre avenir commun.

LE CADRE EN ACTION : EXEMPLE NARRATIF

La liberté est quelque chose qui nous tient toutes et tous à cœur. Elle signifie pouvoir choisir notre propre voie, être nous-mêmes et nous exprimer sans craindre d'être réduit-es au silence ou exclu-es.

Mais trop de personnes sont encore enfermés dans des cases. On dit aux garçons de ne pas pleurer. On dit aux filles d'être prudentes. Les personnes qui ne correspondent pas aux rôles stéréotypés attribués à chaque genre sont ridiculisées, rejetées ou mises à l'écart. Ce type de pression ne semble peut-être pas contraignant, mais il restreint tout autant notre liberté.

L'égalité de genre contribue à changer cette situation. Elle supprime les limites qui dictent aux femmes et aux hommes qui ils doivent être et ouvre la voie à un accès égal pour toutes et tous au travail, au pouvoir et aux ressources. Cela signifie que nous sommes plus nombreux à pouvoir être vraiment nous-mêmes ou simplement nous exprimer sans crainte. Elle donne aux gens l'indépendance nécessaire pour faire leurs propres choix et l'autonomie pour façonner leur vie. Elle favorise la liberté d'expression en ouvrant un espace – à la maison, à l'école, au travail et dans la vie publique – où tout le monde peut apporter ses expériences, ses idées et ses préoccupations.

Vivre librement, c'est aussi vivre ensemble : laisser place à la différence, s'écouter les un-es les autres et permettre à chaque voix de se faire entendre. L'égalité de genre se nourrit de ce type d'échanges ouverts. Lorsque les voix marginalisées sont incluses, elles partagent des histoires, façonnent de meilleures politiques et entraînent des changements significatifs. Lorsque davantage de points de vue sont entendus, davantage de solutions deviennent possibles.

C'est là le cœur de la démocratie. Lorsque davantage de personnes sont libres de choisir leur propre voie et sont valorisées de manière égale, nous bénéficions toutes et tous d'une société où la liberté est réelle, non seulement pour certain-es, mais pour toutes et tous.



Le cadre : l'équité

	VALEUR FONDAMENTALE : L'équité. Tout le monde devrait avoir une chance équitable de réussir et d'être apprécié pour ce qu'il est.
	CROYANCE / POINT DE RÉFÉRENCE : En tant qu'enfants, que ce soit dans les jeux, en classe ou en famille, nous comprenons instinctivement quand quelque chose n'est pas équitable. L'équité, c'est être reconnu, avoir une voix égale et savoir que les efforts peuvent faire la différence. En grandissant, cette leçon simple s'approfondit pour devenir une valeur démocratique fondamentale : la conviction sous-jacente que tout le monde devrait bénéficier des mêmes chances de réussir dans la vie.
	MENACE : Lorsque l'équité est bafouée, les personnes se retrouvent confinées dans des parcours inégaux où leurs efforts et leurs capacités importent moins que leur genre ou d'autres circonstances indépendantes de leur volonté. Les talents sont gaspillés, le ressentiment s'accroît et des pans entiers de la société sont privés de la possibilité de contribuer à notre avenir commun. Au fil du temps, la confiance dans les institutions s'érode, les divisions s'accroissent et la démocratie elle-même s'affaiblit, n'étant plus considérée comme un système offrant à chacun-e une chance équitable.
	MÉCHANT : Des systèmes inégalitaires et des rôles de genre rigides qui privent les personnes, en particulier les femmes, de leur liberté et de leurs choix dans la vie, leur refusant la reconnaissance et les opportunités auxquelles elles ont droit en fonction de leurs véritables capacités et contributions.
	FIGURE HÉROÏQUE : Les personnes, les communautés et les institutions qui insistent sur l'équité, qui remettent en question les stéréotypes, suppriment les obstacles et ouvrent des portes afin que ce soient le talent et la détermination, et non les attentes fondées sur des rôles de genre stéréotypés, qui façonnent l'avenir des personnes.
	RÉSOLUTION FONDÉE SUR LES VALEURS : L'égalité de genre consiste à garantir à chacun-e, indépendamment de son genre, d'autres aspects de son identité ou de sa situation personnelle, une chance équitable de réussir et d'être apprécié pour ce qu'il ou elle est. Il s'agit de supprimer les obstacles, de briser les rôles figés et d'élargir les opportunités afin que tout le monde puisse participer pleinement à tous les aspects de la société. Lorsque cela se produit, la démocratie s'en trouve renforcée, une démocratie où chaque voix compte et où tout le monde a une chance réelle de réussir.

LE CADRE EN ACTION : EXEMPLE NARRATIF

L'équité est une question qui tient profondément à cœur à beaucoup de personnes. Il s'agit d'être vu, d'avoir voix au chapitre, d'être récompensé de manière égale et de bénéficier des mêmes chances de s'épanouir que n'importe qui d'autre.

Lorsque l'équité est bafouée, les personnes, en particulier les femmes, sont confinées dans des parcours inégaux où leurs efforts et leurs capacités comptent moins que leur genre ou que des circonstances indépendantes de leur volonté. Les talents sont gaspillés et des pans entiers de la société sont privés de la possibilité de contribuer à notre avenir commun.

Trop d'obstacles empêchent les femmes et les hommes d'avoir les mêmes chances. Ces obstacles peuvent prendre de nombreuses formes : parfois, il s'agit d'un manque d'égalité d'accès à l'éducation, au travail ou à la vie publique ; d'autres fois, il s'agit des attentes sociales qui limitent les choix des personnes, ou encore des rôles - qu'il s'agisse de prendre soin ou de diriger - que la société n'a pas toujours reconnus ou récompensés de manière égale.

L'égalité de genre contribue à éliminer ces obstacles et à instaurer un sentiment d'équité. Elle signifie que tout le monde a la possibilité de contribuer, de prendre soin des autres et de s'épanouir de manière égale. Elle ouvre davantage de possibilités aux femmes et aux hommes de participer pleinement, sur leur lieu de travail, dans leur famille, dans leur communauté et dans la vie publique. Elle favorise la dignité, la reconnaissance et les opportunités pour les personnes occupant des rôles et ayant des expériences de vie très variés.

L'équité ne se limite pas à traiter tout le monde exactement de la même manière. Dans chaque communauté, les personnes ont des atouts différents et sont confrontées à des défis différents. Parfois, l'équité consiste à reconnaître que certaines personnes n'ont pas eu les mêmes chances et à uniformiser les règles du jeu afin qu'elles puissent participer pleinement.

L'égalité de genre garantit que les différences ne sont pas considérées comme des obstacles, mais comme faisant partie de la richesse d'une société saine et démocratique. Il s'agit d'étendre l'équité aux femmes qui ont été négligées au travail ou dans leur communauté, par exemple, ou aux hommes qui souhaitent disposer de plus de temps pour s'occuper de leurs proches, aux personnes dont la voix n'a pas toujours été entendue et aux familles qui s'efforcent de concilier les soins, le travail et la vie communautaire.

Lorsque nous soutenons l'égalité de genre, nous investissons dans une société où les femmes et les hommes peuvent réussir selon leurs propres conditions, où le genre des personnes ne limite pas leurs opportunités, où nous pouvons toutes et tous donner le meilleur de nous-mêmes et être appréciés pour ce que nous sommes. L'égalité de genre nous aide toutes et tous à accéder aux mêmes droits et opportunités, ensemble.



Le cadre : la responsabilité les un-es envers les autres

	VALEURS FONDAMENTALES : La responsabilité, la bienveillance. Une société qui assume ses responsabilités et prend soin de toutes et tous ses membres.
	CROYANCE / POINT DE RÉFÉRENCE : Dans la société, nous avons toutes et tous la responsabilité de veiller sur les autres et de prendre soin les un-es des autres.
	MENACE : Lorsque personne n'assume la responsabilité de la violence fondée sur le genre, tout le monde en pâtit. Les femmes sont laissées seules face à leur souffrance, les auteurs de ces violences sont encouragés et les conditions propices aux agressions contre les femmes et les filles se multiplient. Lorsque la violence est tolérée pour certains, la protection de toutes et tous s'en trouve affaiblie. Nos sociétés deviennent plus fragiles et notre confiance dans la capacité de notre démocratie à nous protéger s'amenuise.
	MÉCHANT : Refus d'agir – le silence et la négligence qui permettent à la violence de perdurer.
	FIGURE HÉROÏQUE : Les familles, le voisinage, les communautés et les institutions qui assument leurs responsabilités envers les autres et refusent de détourner le regard.
	RÉSOLUTION FONDÉE SUR LES VALEURS : Une société où chacune partage ses responsabilités, refuse de détourner le regard, soutient les victimes, demande aux auteurs de violences de rendre des comptes, crée les conditions nécessaires à l'égalité de genre et brise le cycle de la violence, renforçant ainsi la confiance des citoyen-nes dans la capacité des démocraties à assurer la sécurité de toutes et tous.

LE CADRE EN ACTION : EXEMPLE NARRATIF

Nous sommes liés-es par l'attention, les relations et la responsabilité partagée. Partout dans le monde, beaucoup de personnes sont élevées avec une conviction simple : nous avons le devoir de veiller les un-es sur les autres, en particulier lorsque celles et ceux qui nous entourent sont menacés-es.

Mais si personne ne se sent concerné ou responsable lorsque des violences fondées sur le genre sont commises, tout le monde en pâtit. Les femmes et les filles sont laissées seules face à leur souffrance, les auteurs de ces violences sont encouragés et l'espace propice à la violence s'élargit. Lorsque la violence est tolérée pour certains, la protection de toutes et tous s'en trouve affaiblie.

Ce qui alimente ce mal, c'est le déni de responsabilité. Détourner le regard revient à dire que certaines vies ont moins d'importance, et cela érode les liens de confiance et d'attention qui unissent les communautés.

Pourtant, nous savons aussi que la responsabilité fait toute la différence. Lorsque les familles, le voisinage, les communautés et les institutions se mobilisent, lorsque ces personnes refusent de détourner le regard, lorsqu'elles soutiennent les survivant-es et demandent des comptes aux auteurs, elles contribuent à créer les conditions propices à l'égalité de genre et commencent à briser le cycle de la violence.

Pensez à ce garçon à l'école qui entend ses camarades faire des blagues cruelles sur une fille et qui choisit de ne pas se joindre au groupe, mais de prendre la parole. Ou pensez à ce voisin qui entend des cris à travers le mur et qui appelle la police. Et pensez aux policier-es qui prennent au sérieux un appel concernant des violences faites à une femme, s'assurant qu'elle est en sécurité, traitée avec dignité et que les violences cessent. La responsabilité n'incombe pas uniquement aux individus : elle est partagée par les systèmes qui sont censés nous protéger. Ces actes montrent que la violence n'est pas inévitable, que les choix quotidiens, renforcés par des institutions qui font leur devoir, peuvent changer le cours des choses.

Une société qui vit selon le principe de la responsabilité partagée est une société qui renforce la foi des personnes dans la démocratie. Elle montre que personne ne sera abandonné à la violence ou à la peur, et qu'en prenant soin les un-es des autres, nous créons des communautés plus sûres et plus justes, ainsi qu'une démocratie sur laquelle nous pouvons toutes et tous compter.



Le cadre : la stabilité et la sécurité

	VALEURS FONDAMENTALES : La stabilité et la sécurité. Le terrain stable dont les familles, les communautés et les sociétés ont besoin.
	CROYANCE / POINT DE RÉFÉRENCE : L'importance de la stabilité, de la capacité à surmonter une crise.
	MENACE : La stabilité s'affaiblit lorsque les familles ne peuvent pas compter sur le plein potentiel de chacun-e pour contribuer. Si les soins ou les revenus reposent sur une seule personne, une maladie, une perte d'emploi ou une crise imprévue peuvent rapidement rompre l'équilibre qui maintient la stabilité des ménages et des communautés. Trop souvent, les mères assument une charge trop lourde, ce qui épuise les familles et les rend moins aptes à faire face aux difficultés lorsqu'elles surviennent.
	MÉCHANT : Les aides manquantes, telles que les services de garde d'enfants abordables, les congés familiaux, des politiques équitables sur le lieu de travail, etc., et les attentes rigides qui enferment les personnes dans des rôles étroits.
	FIGURE HÉROÏQUE : Des familles et des communautés où les femmes et les hommes peuvent intervenir et partager les responsabilités, avec le soutien adéquat.
	RÉSOLUTION FONDÉE SUR LES VALEURS : Lorsque l'égalité de genre est réelle, les familles sont mieux protégées contre les aléas de la vie, les communautés restent résilientes et les sociétés restent stables. Cette stabilité est également le fondement sur lequel repose la démocratie.

LE CADRE EN ACTION : EXEMPLE NARRATIF

La stabilité est ce que souhaite toute famille. La certitude que, quoi qu'il arrive, leur vie ne s'écroulera pas sous leurs pieds. C'est ce qui permet aux parents de faire des projets pour leurs enfants et ce qui garantit la sécurité et la stabilité des communautés en période d'incertitude.

Mais aujourd'hui, la stabilité semble souvent fragile. Nous sommes nombreux à savoir à quel point la vie peut rapidement devenir incertaine si un événement vient tout bouleverser : perte d'emploi, maladie, crise imprévue.

Les familles ressentent la pression lorsque les services de garde d'enfants sont trop chers ou trop éloignés, lorsqu'un parent, le plus souvent la mère, n'a d'autre choix que d'abandonner son travail parce que personne d'autre ne peut prendre le relais, ou lorsque le revenu du ménage ne couvre pas les besoins essentiels de la vie familiale et le bien-être des enfants.

L'égalité de genre contribue à rétablir cet équilibre. Les familles s'épanouissent lorsque les mères, tout comme les pères, peuvent librement choisir de continuer à travailler, lorsque les services de garde d'enfants sont fiables et abordables, lorsque tous les parents peuvent prendre un congé familial lorsqu'ils en ont besoin.

Prenons l'exemple des familles qui ont surmonté des crises parce que les deux parents ont pu prendre le relais. Par exemple, un père qui a pris un congé parental afin que sa compagne puisse continuer à gérer leur petite entreprise et la sauver de la faillite. Ou encore, lorsqu'une crèche ouvre dans un village rural, ce qui permet à une mère de continuer à travailler et d'apporter un deuxième revenu qui aide la famille à traverser des moments difficiles. Ou encore, lorsque deux personnes peuvent prendre le relais et aider à s'occuper d'un parent âgé malade.

Lorsque les familles sont plus stables, nous en ressentons toutes et tous les avantages. Lorsque les responsabilités sont partagées et que les aides institutionnelles appropriées sont en place, les parents ont plus de temps pour contribuer à la vie de leur communauté, les voisins ont l'énergie nécessaire pour veiller les un-es sur les autres, et un peu de répit financier au niveau familial peut faire la différence entre la survie ou la fermeture des entreprises locales. Ce qui commence à la maison se répercute à l'extérieur, renforçant le tissu social.

L'égalité de genre est le fondement de familles, de communautés et de sociétés stables. Lorsque tout le monde, femmes et hommes, peut contribuer pleinement, partager les responsabilités et se soutenir mutuellement lorsque les choses tournent mal, nous sommes toutes et tous plus en sécurité et nos démocraties reposent sur des bases plus solides.

Bibliographie

Bedrosian, Alyssa. 2022. "[How #NiUnaMenos Used Discourse and Digital Media to Reach the Masses in Argentina](#)." Latin American Research Review 55 (1): 178–190.

Birchall, J., Edström, J. and Shahrokh, T. (2016) [Reframing men and boys in policy for gender equality](#), EMERGE Policy Brief. Brighton: IDS

Crompton, T. & Kasser, T. [No Cause Is an Island: How People Are Influenced by Values Regardless of the Cause](#) (Common Cause Foundation, December 2014)

Eerola, Petteri. [Responsible Fatherhood: A Narrative Approach](#). PhD diss., University of Jyväskylä, 2015.

Frameworks Institute. (2025). [Fast frames, mindsets, and movements: Otherism](#).

George Lakoff, [Don't Think of an Elephant!: Know Your Values and Frame the Debate](#) (White River Junction, VT: Chelsea Green Publishing, 2004).

George Lakoff & Elisabeth Wehling, [The Little Blue Book: The Essential Guide to Thinking and Talking Democratic](#) (New York: Free Press / Simon & Schuster, 2012).

ILGA-Europe and Public Interest Research Centre (PIRC): [Framing Equality Toolkit](#), McNeil, Barbara J., Stephen G. Pauker.

Harold C. Sox Jr., and Amos Tversky. "[On the Elicitation of Preferences for Alternative Therapies](#)." New England Journal of Medicine 306, no. 21 (May 27, 1982): 1259–62.

Schwartz, S. H. (2012). [An overview of the Schwartz theory of basic values](#). Online Readings in Psychology and Culture, Vol. 2, No. 1.

Thibodeau, P. H., & Boroditsky, L. (2011). "[Metaphors We Think With: The Role of Metaphor in Reasoning](#)." PLoS ONE, 6(2): e16782.

Michael Thompson and Rudi Guenther, "[The Strike That Made a Difference](#)," Critical Times 1, no. 1 (2018).

VicHealth and Common Cause Australia. [Framing Gender Equality: Message Guide](#). Prepared for the Together for Equality and Respect Partnership, 2021.



Cette initiative est une contribution au

Nouveau Pacte Démocratique pour l'Europe

Pourquoi un Nouveau Pacte Démocratique pour l'Europe ?

Le recul démocratique, la désinformation, l'impunité et l'autoritarisme fragilisent la démocratie en Europe. Les citoyennes et citoyens ressentent une peur et une frustration croissantes. Cette situation survient à un moment où la sécurité démocratique, c'est-à-dire la résilience de nos institutions, de nos libertés et de nos valeurs, constitue notre première ligne de défense face aux menaces actuelles. La réponse doit être collective. Il n'existe pas de solution miracle. Avec le Nouveau Pacte Démocratique, le Conseil de l'Europe s'allie à ses partenaires pour faire évoluer les solutions existantes et en imaginer de nouvelles. Pour les identifier, un vaste processus de consultation est indispensable. Le Pacte se veut un processus collectif et inclusif. Il ne s'agit pas de réinventer la démocratie, mais de consolider ses fondations, d'en maximiser les bénéfices et d'en réinventer les formes, afin de la rendre concrète pour toutes et tous, en particulier les jeunes générations. Les orientations définies durant la phase de consultation au cours de l'année 2026 façonneront les travaux à venir.



FRA

www.coe.int

Le Conseil de l'Europe est la principale organisation de défense des droits humains du continent. Il comprend 46 États membres, dont l'ensemble des membres de l'Union européenne. Tous les États membres du Conseil de l'Europe ont signé la Convention européenne des droits de l'homme, un traité visant à protéger les droits humains, la démocratie et l'État de droit. La Cour européenne des droits de l'homme contrôle la mise en œuvre de la Convention dans les États membres.

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE