

СЕКСИЗМ: ЗАМЕЧАЙ! НАЗЫВАЙ! ОСТАНАВЛИВАЙ!



COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Просьбы относительно
воспроизведения и перевода
настоящего документа либо его
отдельных элементов направлять в
Дирекцию коммуникации (F-67075
Cedex, Страсбург, или publishing@coe.
int). Всю прочую корреспонденцию
в связи с настоящим документом
направлять в Генеральный директорат
по демократии Дизайн обложки и
верстка:

Департамент по изготовлению
документов и публикаций (SPDP),
Совет Европы

Иллюстрация:
© Совет Европы

Эта публикация не была
отредактирована
Департаментом по изготовлению
документов и публикаций (SPDP)
Совета Европы

© Совет Европы, сентябрь 2020
Напечатано в Совете Европы

Деятельность Совета Европы в сфере гендерного равенства

■ Достижение гендерного равенства — важная политическая цель Совета Европы. Приоритетные области деятельности описаны в Стратегии гендерного равенства на 2018–2023 гг., а рабочие методы включают в себя межправительственную работу на уровне Комиссии по гендерному равенству, в которую входят представители 47 государств-членов; совместные проекты на страновом уровне, а также внедрение гендерных аспектов во все стратегии и виды деятельности Совета Европы. С 2013 года борьба с гендерными стереотипами и сексизмом продолжает быть одним из приоритетов Совета Европы, в связи с чем в этой сфере был проведён целый ряд мероприятий, в частности, в СМИ и сфере образования.



Рекомендация Совета Европы 2019 года по предотвращению сексизма и борьбе с ним

■ В марте 2019 года Комитет министров Совета Европы принял Рекомендацию CM/Rec(2019) по предотвращению сексизма и борьбе с ним.

■ В рекомендации содержится первое в истории согласованное на международном уровне определение сексизма — это любое действие, жест, визуальное представление, произнёсённые или написанные слова, практика или поведение, основанные на идее о том, что человек или группа людей являются неполноценными по причине принадлежности к тому или иному полу. В рекомендации отмечается, что женщины и девочки непропорционально страдают от сексистского поведения, что ведёт к дискриминации и препятствует полномасштабному улучшению положения женщин в обществе.



■ Авторы рекомендации отмечают наличие связи между сексизмом и насилием в отношении женщин, когда «повседневные» проявления сексизма являются частью непрерывной цепи насилия, создающего атмосферу запугивания, страха, дискриминации, социальной изоляции и незащищённости, ограничивая тем самым возможности и свободу, что затрагивает в первую очередь женщин.

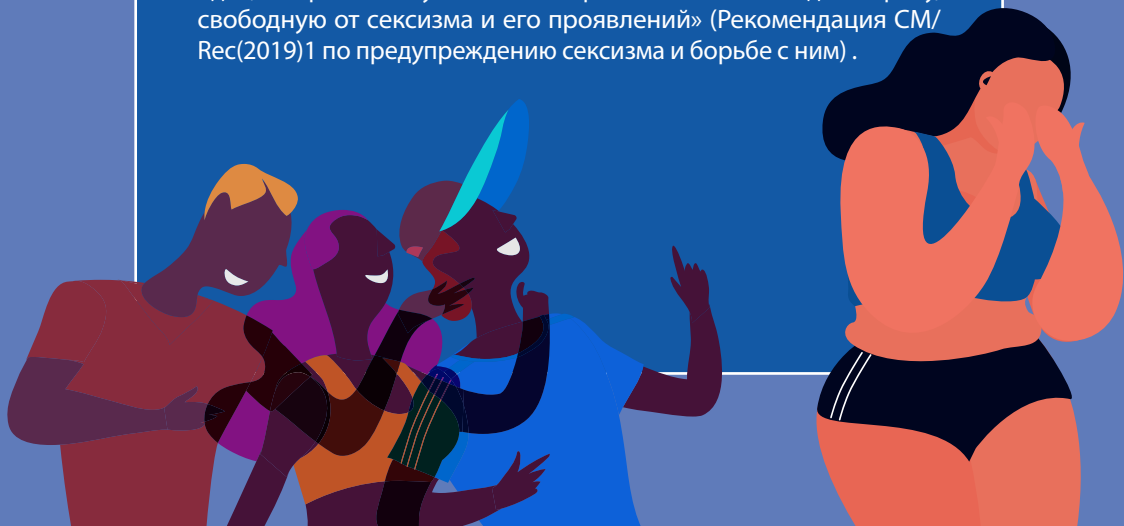
■ Отдельно в рекомендации описываются признаки сексистского поведения, для распознавания и пресечения которого различным заинтересованным сторонам предлагается ряд практических методов. В положениях рекомендации приводится целый комплекс мер по предотвращению сексизма и борьбе с ним. Государствам-членам предлагается принять конкретные меры в следующих сферах: язык и общение; СМИ, интернет и социальные сети; реклама и другие коммуникационные средства; сфера труда; государственный сектор; сектор правосудия; образовательные учреждения; культура и спорт; и, наконец, сфера частной жизни.

■ Этот прогрессивный документ, отвечающий растущим ожиданиям общества, призывает 47 государств — членом Совета Европы усилить борьбу с сексизмом во всех областях, поскольку сексизм является широко распространённым и преобладающим явлением во всех



сферах и во всех обществах, а также принять законодательство, осуждающее сексизм и устанавливающее уголовную ответственность за разжигание ненависти на почве сексизма. Рекомендация также призывает страны обеспечивать контроль осуществления политики по борьбе с сексизмом на национальном уровне и представлять Совету Европы периодические доклады.

■ Целью онлайн-кампании Совета Европы под названием «Сексизм: Заметить. Назвать. Прекратить.», в рамках которой подготовлены материалы на нескольких языках, является повышение уровня осведомлённости об этой проблеме и её искоренение. Цель настоящей брошюры — разъяснить понятие сексизма и предложить идеи, которые помогут изменить образ мышления и «создать Европу, свободную от сексизма и его проявлений» (Рекомендация СМ/Rec(2019)1 по предупреждению сексизма и борьбе с ним).



Сексизм — что это такое?

■ Сексизм — это любое проявление (действие, слово, изображение, жест), основанное на идее, что некоторые люди (чаще всего женщины) являются неполноценными по причине принадлежности к тому или иному полу.

■ Не только действия отдельных индивидов, но и наши традиционные культурные нормы, закреплённые в языке, искусстве, истории, праве и политических институтах, до сих пор как в теории, так и на практике отражают идею мужского превосходства, то есть проникнуты сексизмом.

■ Иногда проявления сексизма не столь очевидны, например, сексизм проявляется в юморе, но сексистскую шутку ни в коем случае нельзя считать «просто шуткой». По сути это высмеивание, цель которого — посмеяться над человеком, а не вместе с ним. Такой унижающий достоинство человека юмор может использоваться как средство закрепления господствующего положения в обществе и стереотипов, в конечном счёте заставляя людей молчать. Свободу выражения мнений нельзя использовать как предлог или оправдание оскорбления, принижения и унижения группы людей.

Сексизм — к чему он ведёт?

■ Сексизм вреден. Он лежит в основе неравенства между женщинами и мужчинами и может приводить к дискриминации. Большинство женщин когда-либо сталкивались с сексистскими действиями. Это могли быть неприемлемые комментарии в общественном транспорте утром, отсутствие приглашения на важное совещание на работе, неравное распределение обязанностей по дому и уходу за детьми, а вечером — сексистские высказывания в телевизионном ток-шоу: сексизм - это то, с чем многие женщины сталкиваются на протяжении всего дня. Подобный повсеместный подход становится постоянным пожизненным бременем.

■ Сексизм вызывает чувство никчёмности, заставляет пользоваться стратегиями избегания и самоцензуры, провоцирует изменения в поведении и приводит к ухудшению состояния здоровья. Отдельные проявления сексизма создают атмосферу запугивания и незащищённости, что в свою очередь формирует толерантность к насилию, особенно направленному на женщин и девочек.

Сексизм — на кого он влияет?

■ Сексизм влияет на всех, но женщины и девочки страдают от него непропорционально больше. Особенно остро сексизм влияет на женщин, являющихся публичными фигурами (политиков, журналисток, знаменитостей); женщин, работающих в сферах, где преобладают мужчины, а также на молодых женщин. Нередко они подвергаются критике за действия, не соответствующие традиционным представлениям о роли женщин.

■ Негативное воздействие сексизма может усугубляться по причине некоторых личных особенностей, например, этнического происхождения, возраста, инвалидности, социального происхождения, религии, гендерной идентичности или самовыражения, сексуальной ориентации, миграционного статуса и других факторов.

■ Сексизм влияет в том числе и на мужчин и мальчиков, особенно, если они не соответствуют традиционным стереотипам о мужчинах. Это происходит тогда, когда мужчины активно участвуют в жизни своих детей, выполняют работу, которая в основном или традиционно выполняется женщинами (акушерство, сестринское дело) или когда не интересуются «мужскими» темами и занятиями (определённые виды спорта, умение работать руками, соперничество в сексуальной сфере и т. д.). (certain sports, do-it-yourself (DIY), sexual conquests, etc.).





Кто сексист?

— Во Франции в 2018 году 87% жертв сексистских действий были женщинами, тогда как 91% обвинённых в сексизме были мужчинами. Но не все мужчины сексисты, и в борьбе против сексизма на мужчинах лежит огромная ответственность! Женщины тоже подвержены сексистским стереотипам и практикам и закрепляют их. Очень часто человек, осудивший сексизм, сам становится объектом для насмешек или ещё хуже — агрессии, поэтому не стоит без разбора критиковать всех, кто боится противостоять сексизму.

— Сексизм не является чем-то естественным, и никто — ни женщины, ни мужчины — не являются сексистами по натуре. Однако, каждому из нас стоит переосмыслить свои представления.



Сексизм в языке и коммуникации

Примеры:

■ Изображение откровенно одетой женщины в рекламе автомобиля; употребление формулировок, исключающих женщин, при обращении к разнополой группе людей; включение в визуальную коммуникацию вашей компании только мужских образов.

Почему с этим надо бороться?

■ Сексистский язык и изображения закрепляют сексистский подход и поведение. Говоря или не говоря об определённых людях и ролях, язык и визуальные образы часто умалчивают о женщинах и их роли в обществе. В связи с использованием стереотипов женщинам и мужчинам приписываются определённые черты характера.

Как это предотвратить?

■ Обращаясь к разнополой аудитории, использовать инклюзивный язык. Не допускать сексистских выражений. Удостовериться в том, что в средствах коммуникации женщинам и мужчинам уделяется равное внимание, и они показаны с разных сторон, а также/или что в них опровергаются стереотипы. Выпускать пособия по гендерно-чувствительной коммуникации. Развивать программы обучения и научные исследования в этой сфере.



Сексизм в средствах массовой информации, интернете и социальных сетях

Примеры:

■ Статьи, в которых обсуждается внешний вид политика-женщины, а не её идеи; телевизионная программа, в которой женщины выступают только в качестве свидетелей или в стереотипной и сексуализированной роли, и лишь иногда - в качестве эксперта; интернет-приложения, отправляющие некоторые предложения работодателей только мужчинам по причине необъективно настроенных алгоритмов.

Почему с этим надо бороться?

■ Сексистские заявления в СМИ закрепляют стереотипы, ограничивают женщин и мужчин узким набором ролей и наносят ощутимый вред. Некоторые люди, например, молодые женщины, журналистки и активистки, под влиянием сексистских заявлений могут удалиться из социальных сетей, чтобы избежать насмешек и оскорблений.

Факт: Ов целом примерно две из трёх журналисток, участвовавших в опросе, заявили, что хотя бы раз получали угрозы или подвергались травле в сети. Из них 40% сообщили, что старались не писать на определённые темы по причине преследования и угроз в сети.

Как это предотвратить?

■ Дать правовое определение сексистскому языку ненависти (особенно в интернете) и предусмотреть за него уголовную ответственность. Организовать обучение для повышения уровня цифровой грамотности, в том числе для молодёжи и детей. Создать специализированные сервисы, с помощью которых можно было бы получить консультацию по противодействию сексизму в интернете. Проводить обучение для работников средств массовой информации и профессий, связанных с коммуникацией. Сообщать о сексистском контенте органам, регулирующим деятельность СМИ.



Сексизм на рабочем месте

Примеры:

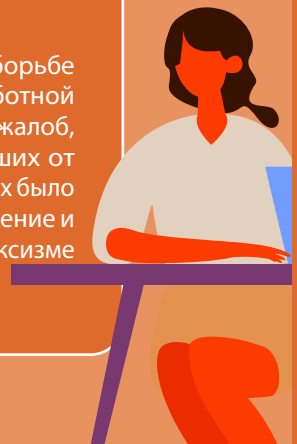
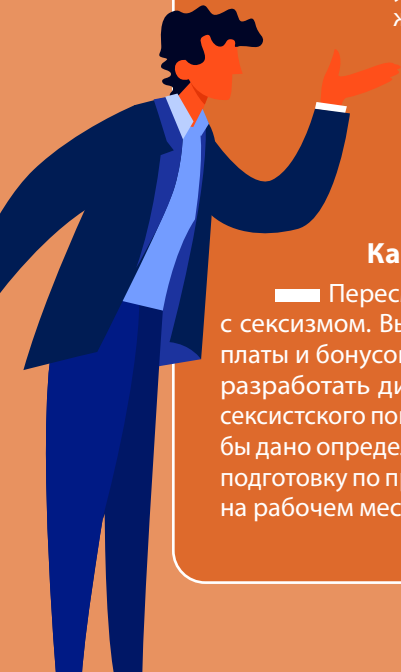
■ Повышение по службе мужчины, а не женщины на том основании, что у женщины недостаточно авторитета или что она не всегда, когда потребуется, будет доступна; ситуации, когда женщинам на совещании начинают разьяснять вопросы, с которыми они хорошо знакомы; обращение к коллеге с использованием уменьшительно-ласкательных либо слишком фамильярных имён; уничижительные замечания о мужчинах, которые принимают карьерные решения, руководствуясь желанием проводить больше времени с семьёй.

Почему с этим надо бороться?

■ Сексизм в сфере труда создаёт тяжёлую и гнетущую атмосферу, препятствуя самореализации всех сотрудников. В целом, следствием сексизма является более низкий уровень заработной платы и ограничение возможностей для тех, кто ему подвергается.

Как это предотвратить?

■ Пересмотреть законы о труде и включить в них положения о борьбе с сексизмом. Выявить и исправить гендерные разрывы в размере заработной платы и бонусов, а также в карьерном росте. Создать механизмы подачи жалоб, разработать дисциплинарные меры и службы поддержки пострадавших от сексистского поведения. Принять и применять кодексы поведения, в которых было бы дано определение сексистскому поведению, а также организовать обучение и подготовку по предотвращению сексизма. Повышать осведомлённость о сексизме на рабочем месте.



Сексизм в государственном (публичном) секторе

Примеры:

Работник службы занятости или центра профессиональной ориентации рекомендует женщине не заниматься так называемыми «мужскими профессиями»; во время госпитализации женщине отказывают в помощи по причине сомнения в её словах или симптомах; государственный или муниципальный служащий комментирует сексуальную ориентацию или внешний вид получателей услуг; а также замечания в общественных местах относительно внешнего вида женщин.

Факт: 68% женщин-парламентариев становились объектом замечаний относительно их внешнего вида или комментариев, основанных на гендерных стереотипах.



Почему с этим надо бороться?

■ Государственный (публичный) сектор обязан служить примером. Сексизм препятствует равноправному доступу к государственным услугам и общественным местам. Сексизм создаёт гнетущую атмосферу, воздействуя преимущественно на женщин, которые вследствие этого отказываются от работы в госсекторе или от полноценного участия в политической и общественной жизни.

Как это предотвратить?

■ Принять законы, запрещающие сексизм, разработать кодексы поведения, создать механизмы подачи жалоб, ввести дисциплинарные меры и наладить работу служб поддержки. Проводить подготовку персонала и работать над повышением его осведомлённости при помощи материалов и плакатов соответствующего содержания в общественных местах. Включать положения о борьбе с сексизмом в договоры о государственных закупках. Поощрять всеобщее участие в процессе принятия решений. Развивать научные исследования и сбор данных.

Сексизм в сфере правосудия



Примеры:

■ Полицейский, отказывающийся предпринимать какие-либо действия в связи с жалобой о домашнем насилии или сомневающийся в словах подающей заявление женщины; судья, задающий заявителям вопросы об одежде и сексуальной жизни, а не о фактах; руководящий орган профессиональной ассоциации, состоящий преимущественно из мужчин; стереотип о том, что молодая жертва изнасилования, употреблявшая алкоголь, «сама напорсилась».

Факт: в Европе доля женщин среди служащих полиции в среднем составляет всего лишь 17,7%. Но в полицию обращается не меньше женщин, чем мужчин. Женщины-жертвы преступлений, особенно насилия в отношении женщин, часто предпочитают общаться с полицейскими женского пола.

Почему с этим надо бороться?

■ Сексистские предрассудки и поведение, подрывающие доверие к системе правосудия, могут привести к тому, что женщины не будут заявлять о серьёзных инцидентах. Кроме того, под влиянием сексизма женщины-адвокаты и судьи могут поменять профессию.

Как это предотвратить?

■ Упростить способы подачи заявления в полицию о сексистском поведении. Обеспечить осуществление политики гендерного равенства среди работников сектора правосудия. Бороться со стереотипами при помощи подготовки и просветительских кампаний, распространять информацию о национальных и международных стандартах, касающихся защиты женщин от насилия, торговли людьми и т. д., и обеспечивать их исполнение. Добиваться вынесения судебных постановлений на основании фактов, поведения правонарушителя и обстоятельств дела, а не на основании поведения и внешнего вида жертвы.

Сексизм в образовании

Примеры:

■ (Неосознаваемые) необъективные и дискриминационные методы обращения педагогов с девочками и мальчиками; закрепление стереотипов через преподавание, учебники и профориентацию; отсутствие наказания за комментарии насчёт внешнего вида и сексуальности молодёжи и даже за травлю, в том числе среди учеников и студентов.

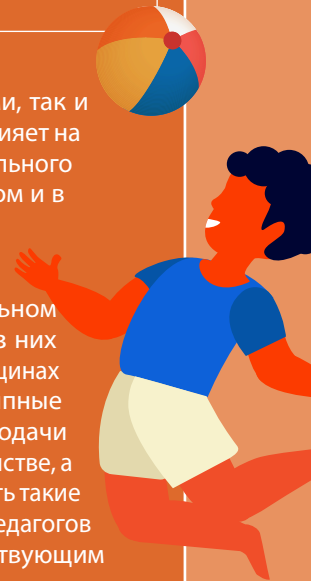
Факт: согласно опросу, проведённому в Соединённом Королевстве, 66% опрошенных девочек в возрасте от 16 до 18 лет были объектами либо свидетелями сексистских замечаний в школе.

Почему с этим надо бороться?

■ Сексистский климат, который создаётся как учебными материалами, так и поведением педагогического состава и самой молодёжи, отрицательно влияет на успеваемость учеников и студентов и ограничивает их выбор профессионального и жизненного пути. Школа должна подавать пример в борьбе с сексизмом и в обучении принципам равенства.

Как это предотвратить?

■ Принять стратегии и законы о гендерном равенстве в образовательном секторе. Пересмотреть учебную программу и учебники и исключить из них сексистские материалы, включить в учебные материалы сведения о женщинах в сфере искусства, науки, политики, перестать прививать стереотипные представления о женщинах и мужчинах. Создать механизмы подачи жалоб. Рассказывать о роли женщин в истории, о гендерном равенстве, а также организовать половое воспитание (которое должно включать такие темы, как предоставление согласия и личные границы). Обучить педагогов навыкам борьбы с предрассудками и обеспечить их соответствующим инструментарием (материалы, передовая практика).



Сексизм в культуре и спорте

Примеры:

■ Значение тех видов спорта, которыми преимущественно занимаются женщины, занижается — такие виды спорта хуже финансируются и меньше освещаются в СМИ, мужчины, которые занимаются так называемыми «женскими» видами спорта, становятся объектом для насмешек; СМИ задают женщинам-спортсменам вопросы о личной жизни и снимают их в сексуальных позах; музеи не упоминают о вкладе женщин в историю искусства, он также не учитывается при присуждении важных премий работникам искусства; тема преследований и травли в искусстве и спорте замалчивается.

Факт: в рамках Чемпионата мира по футболу среди женщин в 2019 году национальным сборным было выплачено 30 млн долл. США, тогда как сумма бонусов, выплаченная в рамках Чемпионата мира по футболу среди мужчин в 2018 году, составила 400 млн долл. США, то есть в 13 раз больше.

Почему с этим надо бороться?

■ Искусство, культура и спорт играют важную роль в формировании гендерные установок и ролей. Распространённые стереотипные представления о женщинах и мужчинах стесняют свободу действий, когда речь идёт о выборе занятий на досуге и самовыражении с помощью своих качеств и талантов. Следствие сексизма — меньший уровень дохода и меньше возможностей для тех, кто ему подвергается.

Как это предотвратить?

■ Принять меры, благодаря которым стратегии в области культуры и спорта, как и финансирование обеих этих сфер, будут опираться на принципы гендерного равенства (принятие решений, выделение грантов, организация выставок, подготовка, предоставление объектов и помещений). Улучшить освещение в СМИ видов спорта, которыми занимаются женщины, и деятельности женщин в сфере культуры. Принять кодексы поведения с целью предупреждения сексистского поведения. Ввести дисциплинарные меры. Не одобрять изображения, умаляющие значение насилия в отношении женщин или приукрашивающие его.



Сексизм в частной жизни

Примеры:

■ Тот факт, что в семье основная психическая нагрузка, связанная с уходом за детьми и домашней работой, лежит на женщинах — они продумывают, планируют и координируют все эти задачи; детские книги и комиксы, где образы героев основаны на стереотипах о девочках и мальчиках; одежда и аксессуары для девочек и мальчиков в определённой цветовой гамме.

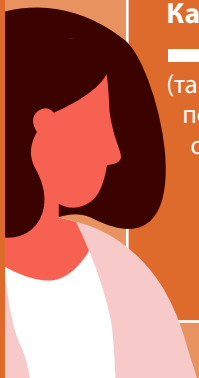
Факт: В Европе женщина в среднем затрачивает 22 часа в неделю на семью и домашние обязанности, тогда как мужчина ограничивается 9 часами.

Почему с этим надо бороться?

■ Неоплачиваемая работа на благо семьи влияет на положение женщин на рынке труда и её место в процессах принятия решений, на досуг женщин и их общественную деятельность, что в свою очередь напрямую влияет на экономическую независимость женщин. Неравное разделение труда и распределение «женских» и «мужских» ролей начинается уже в детстве — в процессе образования и в форме влияния на характер человека и его выбор, касающийся образования, профессии и личной жизни на том или ином жизненном этапе.

Как это предотвратить?

■ Принимать меры по улучшению баланса между работой и личной жизнью для всех (такие как, например, доступный и качественный уход за детьми, оплачиваемый отпуск по беременности и родам и уходу за ребёнком для матери и отца). Повышать уровень осведомлённости и проводить исследования последствий неоплачиваемого труда и его разделения в семьях. Проводить подготовку персонала, работающего с детьми младшего возраста. Привлекать и мальчиков, и девочек к работе по дому. Следить за тем, чтобы у девочек было столько же пространства и свободы для игр и изучения мира, сколько есть у мальчиков.



Выполнение рекомендаций Совета Европы

Предложения Совета Европы по борьбе с сексизмом адресованы в первую очередь 47 его членам, но их также могут претворять в жизнь компании, ассоциации, местные органы власти, учебные заведения и организации любого другого типа. Ниже мы приводим несколько идей, которые помогут начать действовать:



- разработать внутренние процедуры, с помощью которых можно было бы заявлять о сексистском поступке, наказывать виновных и поддерживать жертв сексизма;
- принять кодексы поведения или руководящие принципы в отношении сексизма с учётом конкретных условий;
- организовать обучение, проводить просветительские кампании, составить подборку информационных материалов для сотрудников, поставщиков услуг и партнёров;
- опираясь на имеющиеся ресурсы, обеспечить использование в коммуникации организаций инклюзивного и свободного от сексизма языка;
- объединить усилия с организациями гражданского общества, включая женские и/или феминистские организации, для выявления и распространения передовой практики, курсов подготовки и инструментария по предупреждению сексизма и борьбе с ним.

Продвижение данной кампании

- С полным текстом рекомендаций по предупреждению сексизма и борьбе с ним можно ознакомиться на веб-сайте Совета Европы: <https://www.coe.int/en/web/genderequality/combating-and-preventing-sexism>
- Посетите веб-страницу кампании: <https://www.coe.int/en/web/human-rights-channel/stop-sexism>
- Распространяйте кампанию и опрос в социальных сетях.

Определения, которые помогут лучше понять, что такое сексизм:

Сексизм — это «любое действие, жест, визуальное представление, произнесённые или написанные слова, практика или поведение, основанные на идее о том, что человек или группа людей являются неполноценными по причине принадлежности к тому или иному полу, и осуществляемые в публичной или частной сфере, в сети интернет или офлайн, целью или следствием которых являются:

- нарушение человеческого достоинства или прав любого лица или группы лиц; либо
- причинение физического, сексуального, психологического или социально-экономического вреда или страданий любому лицу или группе лиц; либо



- создание устрашающей, враждебной, нарушающей достоинство, унижительной или оскорбительной обстановки; либо
- препятствование независимости и полной реализации прав любого лица или группы лиц; либо
- сохранение и укрепление гендерных стереотипов».

(Рекомендация CM/Rec(2019)1 Комитета министров странам-членам по предотвращению сексизма и борьбе с ним)

Гендерные стереотипы – это «предвзятые социальные и культурные модели или идеи, в соответствии с которыми женщинам и мужчинам присваиваются характеристики и роли, определяемые и ограничиваемые их полом. Гендерные стереотипы представляют собой серьёзное препятствие на пути достижения реального гендерного равенства и являются питательной средой для гендерной дискриминации. Такие стереотипы могут ограничивать развитие природных талантов и способностей девочек и мальчиков, женщин и мужчин, их образовательные и профессиональные предпочтения и опыт, а также жизненные возможности в целом».

(Стратегия Совета Европы по гендерному равенству на 2018–2023 годы)



” В стремлении создать Европу, свободную от сексизма и его проявлений.

Рекомендация CM/Rec(2019)1 Комитета министров Совета Европы государствам-членам по предотвращению сексизма и борьбе с ним

www.coe.int/equality
gender.equality@coe.int

www.coe.int

Совет Европы — ведущая организация континента, действующая в области прав человека. В Совет Европы входят 47 государств, включая все государства Европейского союза. Все члены Совета Европы подписали Европейскую конвенцию о правах человека — международный договор, цель которого — защитить права человека, демократию и верховенство права. За осуществлением Конвенции в государствах-членах следит Европейский суд по правам человека.

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE