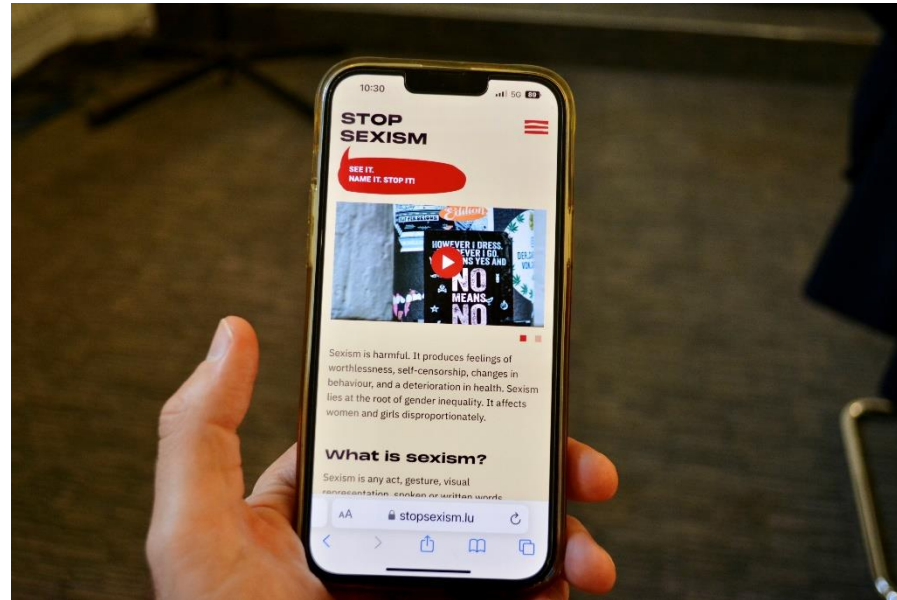


STOP SEXISM : SEE IT. NAME IT. STOP IT!



23/11/2022 – 31/1/2023



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Égalité entre
les femmes et les hommes



Presented by

Taina BOFFERDING

Minister for Equality between Women and Men

Minister for Home Affairs

1. National Action Plan for Equality between Women and Men

One of the seven priorities of the National Action Plan adopted in June 2020 focuses on Combating gender stereotypes and sexism

- Analysis of gender stereotypes
- Raise awareness among young people
- Combat sexist advertising
- Collaboration with professionals on the representation of gender in the media
- Discuss gender marketing

2. Recommendation of the CoE for Preventing and Combating Sexism

- Clear definition of sexism
- Identifying all areas of life in which sexism takes place
 - Language and communication
 - Internet, social media and online hate speech
 - Media and advertising
 - Workplace
 - Public space
 - Education
 - Justice
 - Culture, Sport
 - Private sphere
- **It invites Member States to launch campaigns on preventing and combating sexism**



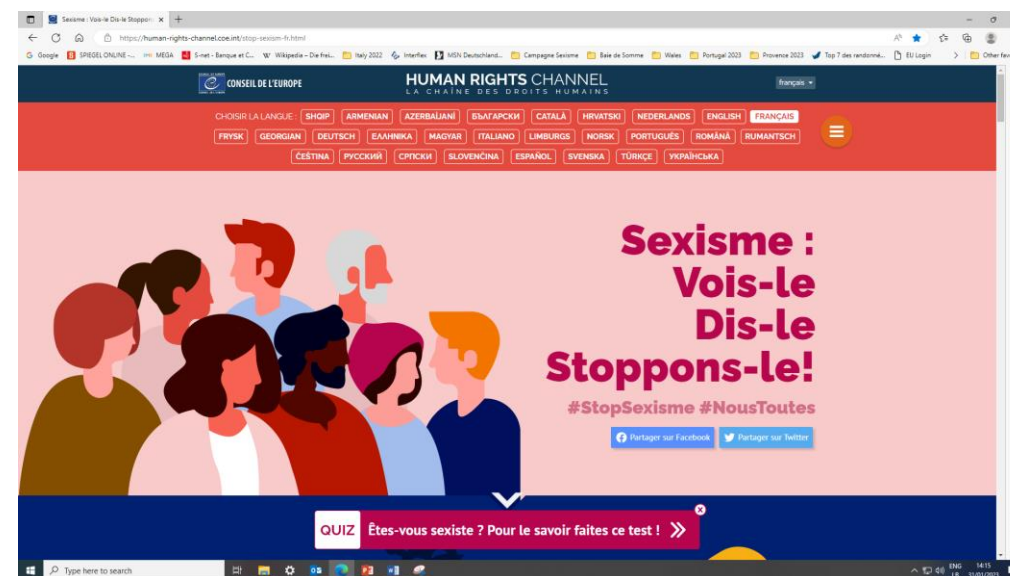
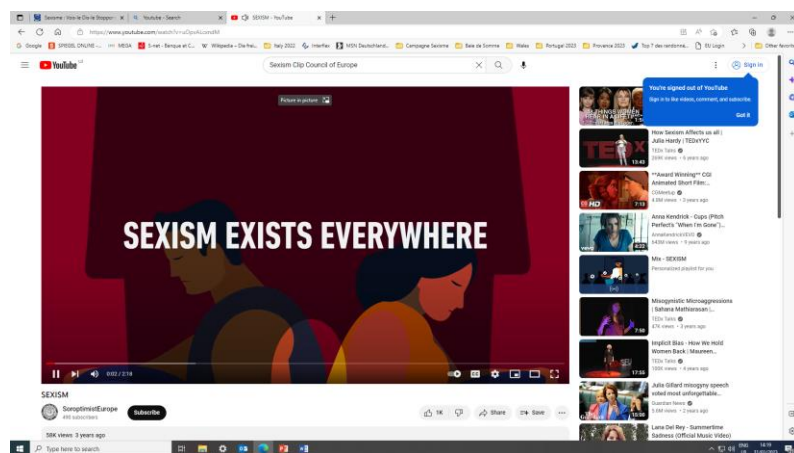
3. Campaign of the Council of Europe

Sexism: See it. Name it. Stop it!



3. Campaign of the Council of Europe

- Brochure
- Action page
- Video Clip in several languages



4. Goals of the campaign of the Council of Europe

Sexism :

See it.



Inform

Name it.



Raise Awareness

Stop it!



Change Behaviour

5. Cooperation with the Council of Europe

5.1. Clips

Creation of seven clips for audiovisual media and social media:

Advertising



Private life

Sports

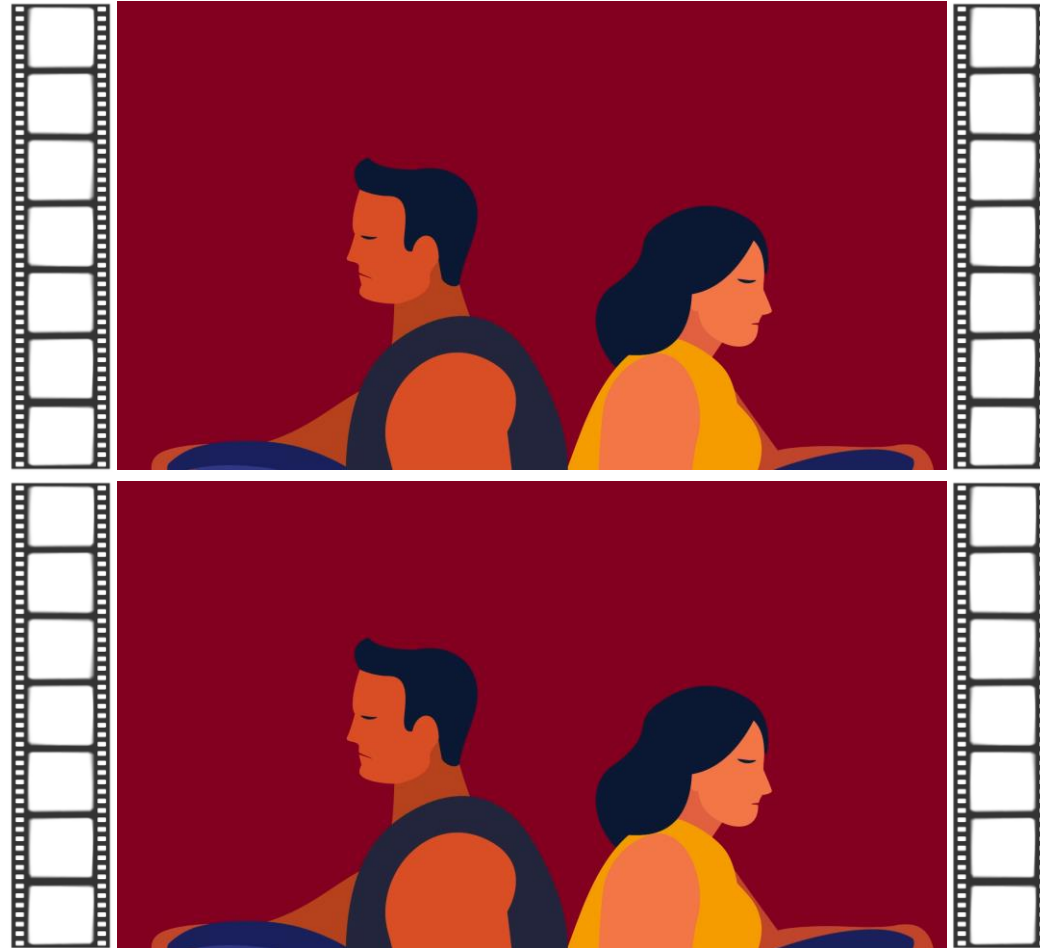


Access to justice

Politics

Social Media

Work place



EXPOGAST

14th INTERNATIONAL
TRADE SHOW FOR GASTRONOMY

26-30.11.2022

Organized by



brain&more



Supported by



Ministère de l'Économie
et de l'Emploi



Screening@KINEPOLIS
Luxembourg

23/11/2023

Social Media Posts

10:13 5G 98%
46 4 Kommentare

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes - Luxembourg
Gesponsert · Finanziert von Ministère de l'Égalité entre les femmes et les ho... ·

Sexuell Stereotypen, déi an de Medie vermëttelt ginn, formen eis U... Mehr anzeigen



stopsexism.lu
Sexism - Erkenn et. Schwätz et un. Stopp et. Mehr dazu

4 1 Mal geteilt 187 Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Daniel Irrthum und 4 weitere Personen haben das kommentiert.

Christiane Elvinger hat ihr Profilbild

Home Profile Video Friends Notifications Menu

Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes - Luxembourg
Gesponsert · Finanziert von Ministère de l'Égalité entre les femmes et les ho... ·

Sexuell Stereotypen, déi an de Medie vermëttelt ginn, formen eis U... Mehr anzeigen




stopsexism.lu
Sexism - Erkenn et. Schwätz et un. Stopp et. Mehr dazu

4 1 Mal geteilt 187 Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Daniel Irrthum und 4 weitere Personen haben das kommentiert.

Sexuell Stereotypen, déi an de Medie verm ...mehr



Weitere Infos

5. Cooperation with the Council of Europe

5.2. National Action Page

Definition and demography

Areas of life

Facts and numbers

Campaign CoE/REC CoE

Contacts



www.sexism.lu - www.sexisme.lu - www.sexismus.lu - www.stopsexism.lu - www.stopsexisme.lu -
www.stopsexismus.lu - www.stoppsexismus.lu

5. Cooperation with the Council of Europe

5.3. Brochure



5. Cooperation with the Council of Europe

5.4. Press conference (23th November 2022)



Sexisme : «Chacun peut passer à l'action»

«Vois-le, dis-le, stoppons-le» est le slogan de la nouvelle campagne, lancée hier, du ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes pour lutter contre le sexisme. Présentation.

De notre journaliste
Isabelle Simon

Des femmes dénudées sur une affiche publicitaire, une réunion de travail où seuls les hommes prennent la parole, une femme occupée à de multiples tâches domestiques tandis qu'en arrière-plan, son compagnon joue tranquillement à un jeu vidéo ou encore une victime de violence sexuelle qui se voit répondre au tribunal qu'elle l'a «bien cherché»... Ces scènes de la vie ordinaire, ou plutôt du sexisme ordinaire, et des dizaines d'autres, sont visibles dans sept clips audiovisuels qui sont diffusés dans les médias depuis hier. En plus de brochures qui seront distribuées dans les lycées, communes et services sociaux, ces clips font partie de l'arsenal de la nouvelle campagne de sensibilisation et d'information lancée par le ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes, intitulée «Vois-le, dis-le, stoppons-le», elle s'inscrit d'une recommandation du Conseil de l'Europe sur la prévention et la lutte contre le sexisme.

«Le Luxembourg est le premier pays à reproduire de cette façon masculine, visible et novatrice cette recommandation, se félicite Caterina Bolognesi, cheffe de la Division de l'égalité de genre au Conseil européen, qui espère que d'autres pays suivront. Bien sûr, des ONG avaient mené des campagnes, mais c'est la première fois qu'un gouvernement s'empare de cette recommandation sur la prévention et la lutte contre le sexisme. Mais qu'est-ce que ça signifie ? Le Conseil de l'Europe est parvenu, en 2019, à en proposer pour la première fois une définition à l'échelle du Vieux

Le sexisme est un acte dégradant, humiliant ou offensant
le Conseil européen

Continent : «Le sexisme n'est pas un phénomène abstrait, mais tout acte, représentation visuelle, propos, pratique ou comportement fondés sur l'idée qu'une personne est inférieure du fait de son sexe», écrit-il.

«Le sexisme peut mener à la violence»

Cette campagne entend montrer à quel point le sexisme affecte chaque pan de la société. Et la ministre Taina Boffering d'égrener les situations dans lesquelles les femmes, principalement, subissent le sexisme : dans l'espace public, avec le harcèlement de rue, mais aussi sur leur lieu de travail avec le harcèlement moral et sexuel, les promotions données aux hommes, les défilés

être combattus, c'est parce qu'il n'est pas sans conséquence : «Il fait obstacle à l'émancipation et à la réalisation pleine et entière des droits humains et renforce les stéréotypes de genre», explique le Conseil de l'Europe.

Savoir identifier le sexisme, en prendre conscience, pour ensuite modifier son comportement, tels sont les objectifs de la campagne. «Le sexisme est un acte intimidant, hostile, dégradant, humiliant ou offensant», résume le ministre de l'Égalité entre les femmes et les hommes, qui prévient : «Dans sa version la plus métrite, le sexisme peut mener à l'agression verbale et

Un suivi des campagnes

Cette campagne «Vois-le, dis-le, stoppons-le» est la dernière en date émanant du ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes. Quelques semaines auparavant, le ministère avait organisé deux journées de sensibilisation autour des notions de sexisme et d'égalité au-

prés de lycéens. «Les efforts sont permanents» dans la lutte contre les discriminations faites aux femmes, nous confiait hier Taina Boffering, estimant que des progrès en ce sens avaient été réalisés dans le pays. Ces propos faisaient écho à ceux de Rosa Brignone, de l'association Time for

Equality, qui avait jugé, dans notre «Interview du lundi» que le travail du ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes était «franchement insuffisant». Il est prévu qu'le 8 mars prochain ait lieu un débat au Parlement pour faire un suivi de toutes les actions entreprises.



La ministre Taina Boffering a lancé une nouvelle campagne contre le sexisme sous l'égide de Caterina Bolognesi, représentant le Conseil européen.

Sexismus als Gesellschaftsproblem

GLEICHSTELLUNGSMINISTERIUM Kampagne „Erkenn et. Schwätz et un. Stopp et!“ vorgestellt

Anne Ludwig

Sexismus ist ein Beispiel für die Ungleichbehandlungen zwischen den Geschlechtern, die tagtäglich vorkommen. Eine neue Kampagne des Ministeriums für die Gleichstellung zwischen Frauen und Männern erklärt, welche Formen Sexismus in unserer Gesellschaft annehmen kann.

Sexismus ist in unserem Alltag omnipräsent und wird oft als normal wahrgenommen. Sexismus trage zu einer Gesellschaft bei, in der sich nicht jeder Mensch frei entfalten könne, sagte Taina Boffering (LSAP) am Mittwoch.

Vorgestellt wurde die neue Informations- und Sensibilisierungskampagne „Sexismus: Erkenn et. Schwätz et un. Stopp et!“ Sie besteht unter anderem aus sieben audiovisuellen Aufnahmen, die im Fernsehen, Radio, online, wie auch im Kino laufen sollen. Sie soll darauf aufmerksam machen, worin Sexismus besteht, dessen unterschiedlichen Facetten zeigen, und letztendlich für ein Umdenken zu sorgen.

Dieses gesamtgesellschaftliche Phänomen durchzieht alle Lebensbereiche. Frauen sind stärker davon betroffen als Männer. Sexismus wird definiert als Geste, Handlung, visuelle Darstellung, als mündliche oder schriftliche Äußerung oder auch als Praktik oder Verhalten, die auf der Idee basieren, dass eine Person oder eine Gruppe alleine aufgrund ihres Geschlechtes unterlegen sind. Dies kann im öffentlichen Raum oder auch privat passieren, on- wie auch offline.

Sexismus beruht auch auf dem Machtgefälle zwischen Frau und Mann. Im öffentlichen Raum zeigt sich dies durch das sogenannte Catcalling, eine Form verbaler sexueller Belästigung. In der Arbeitswelt werden Frauen wegen ihres Geschlechts Kompetenzen abgesprochen oder sie bekommen unnötige Bemerkungen zu Kleidung und Aussehen zu hören. Nicht alle Unternehmen akzeptieren, dass auch Väter Elternurlaub nehmen wollen. „Diese Leistung hätte ich dir als Frau nicht zugetraut“ oder auch „Steh doch mal deinem Mann“ sind Beispiele für sexistische Aussagen, die tagtäglich vorkommen.

Geschlechterstereotypen werden weiter verbreitet

Im Sport bekommen Frauen oft weniger mediale Aufmerksamkeit als ihre männlichen Kollegen. Sie sind damit weniger nach außen hin sichtbar. Im Kulturbereich finden immer noch Ausstellungen statt, bei denen keine einzige Künstlerin zu sehen ist, erklärte die Ministerin weiter. In der Politik sind Frauen weiterhin unterrepräsentiert. Oh würden Frauen in politischen Ämtern gefragt, wie es denn mit der Work-Life-Balance aussehe. Oder sie würden rein auf ihr Aussehen reduziert. In den Medien würden Frauen ebenfalls weniger oft als Experimentierobjekt.

„Das alles kann uns nicht zufriedenstellen“, schlussfolgerte Boffering. Sexismus stehe der Gleichstellung von Mann und

Frau dramatisch entgegen. Er sei schädlich. Geschlechterstereotypen würden weiter verbreitet, anstatt den Menschen dahinter zu sehen. Sexismus kann bei den Betroffenen ein Gefühl von Wertlosigkeit auslösen. In seiner schädlichsten Form kann er in offene Aggression oder psychische und physische Gewalt münden.

Da Sexismus von der Gesellschaft selbst ausgeht, könne sie sich diesem auch wieder selbst entledigen, so die Ministerin weiter. Jeder könne darauf aufmerksam machen – innerhalb der Familie, bei Freunden oder auch auf der Arbeitsstelle. Jeder könne eigenes Verhalten ändern hinterfragen.

Die Kampagne „Sexismus: Erkenn et. Schwätz et un. Stopp et!“ ist am Mittwoch gestartet und für drei Monate. Dies sei je nach der Beginn der Arbeit, so Boffering. Präventionsarbeit zu regelmäßig stattfinden. Die Thematik des Sexismus sei bereits in deren Projekten des Ministeriums präsent. In Zusammenarbeit mit dem Europarat, führte am Mittwoch auch im Kino laufen sollen. Sie soll darauf aufmerksam machen, worin Sexismus besteht, dessen unterschiedlichen Facetten zeigen, um letztendlich für ein Umdenken zu sorgen.

Dieses gesamtgesellschaftliche Phänomen durchzieht alle Lebensbereiche. Frauen sind stärker davon betroffen als Männer. Sexismus wird definiert als Geste, Handlung, visuelle Darstellung, als mündliche oder schriftliche Äußerung oder auch als Praktik oder Verhalten, die auf der Idee basieren, dass eine Person oder eine Gruppe alleine aufgrund ihres Geschlechtes unterlegen sind. Dies kann im öffentlichen Raum oder auch privat passieren, on- wie auch offline.

„Das alles kann uns nicht zufriedenstellen“, schlussfolgerte Boffering. Sexismus stehe der Gleichstellung von Mann und

Gleichstellungsministerium / Neue Kampagne

will Sexismus erkennbar machen

Tageblatt.lu du jeudi 24 novembre 2022

Sexismus ist in unserem Alltag omnipräsent und wird oft als normal wahrgenommen. Sexismus trage zu einer Gesellschaft bei, in der sich nicht jeder Mensch frei entfalten könne, sagte Taina Boffering (LSAP) am Mittwoch. Vorgestellt wurde die neue Informations- und Sensibilisierungskampagne „Sexismus: Erkenn et. Schwätz et un. Stopp et!“ Sie besteht unter anderem aus sieben audiovisuellen Aufnahmen, die im Fernsehen, Radio, online, wie auch im Kino laufen sollen. Sie soll darauf aufmerksam machen, worin Sexismus besteht, dessen unterschiedlichen Facetten zeigen, um letztendlich für ein Umdenken zu sorgen.

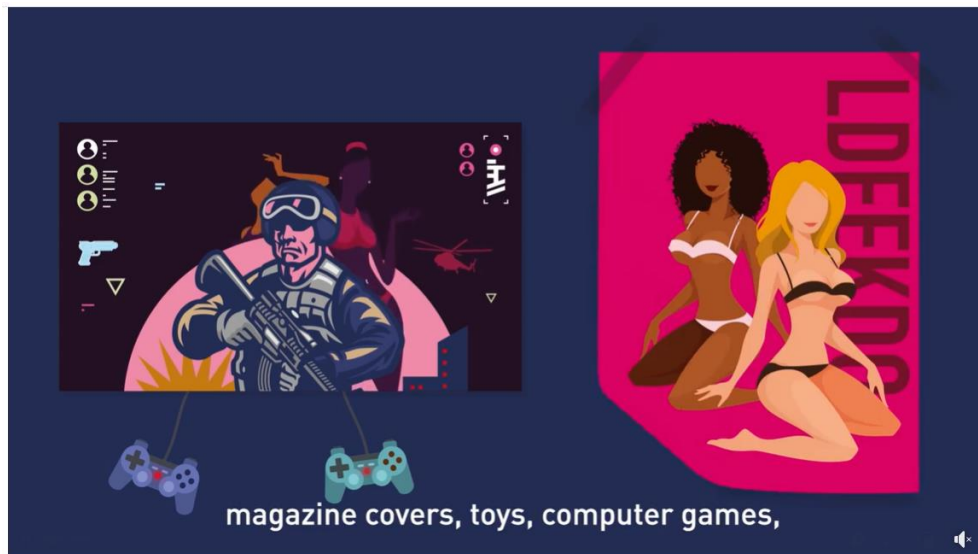
Dieses gesamtgesellschaftliche Phänomen durchzieht alle Lebensbereiche. Frauen sind stärker davon betroffen als Männer. Sexismus wird definiert als Geste, Handlung, visuelle Darstellung, als mündliche oder schriftliche Äußerung oder auch als Praktik oder Verhalten, die auf der Idee basieren, dass eine Person oder eine Gruppe alleine aufgrund ihres Geschlechtes unterlegen sind. Dies kann im öffentlichen Raum oder auch privat passieren, on- wie auch offline.

„Das alles kann uns nicht zufriedenstellen“, schlussfolgerte Boffering. Sexismus stehe der Gleichstellung von Mann und

Sexisme : «Chacun peut passer à l'action»

LeQuotidien.lu du jeudi 24 novembre 2022

Des femmes dénudées sur une affiche publicitaire, une réunion de travail où seuls les hommes prennent la parole, une femme occupée à de multiples tâches domestiques tandis qu'en arrière-plan, son compagnon joue tranquillement à un jeu vidéo ou encore une victime de violence sexuelle qui se voit répondre au tribunal qu'elle l'a «bien cherché»... Ces ...



Stop Sexism in Advertising - Luxembourg campaign

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

4 · 1 Kommentar · 34 Aufrufe

Council of Europe
1 Std. · [Folgen](#)

Übersicht · Kommentare

Let's speak out, decisively, against any kind of sexism!

Sexism = any expression (act, word, image, gesture) based on the idea that some persons, most often women, are inferior because of their sex.

Sexism manifests itself in many ways. For exampl...

[Mehr anzeigen](#)

Relevanteste zuerst



Juaquina Martinez

"Why can you be a husband, a father and a businessman at the same time, but I can't?" These are great words from the movie that the woman said.

Gefällt mir · Antworten · Übersetzung anzeigen · 59 Min.



Kommentieren ...



Drücke zum Posten die Eingabetaste.



Council of Europe

@coe



We're taking a stand against sexism, in all its forms. Will you, too?

A campaign to prevent and combat sexism starts today in Luxembourg (@luxembourgmega). Have a look and help us spread the word.

stopsexism.lu

#StopSexism @luxembourgmega @CoE_Women

WE'RE

0:10 | 261 views

Stop Sexism - Luxembourg campaign (advertising)

12:50 PM · Nov 23, 2022 · Twitter Media Studio

4 Retweets · 7 Likes

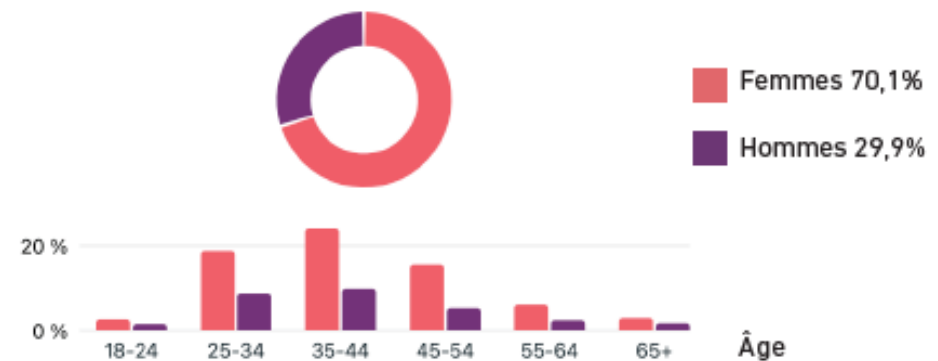


6. Evaluation of the campaign

6.1. Social Media

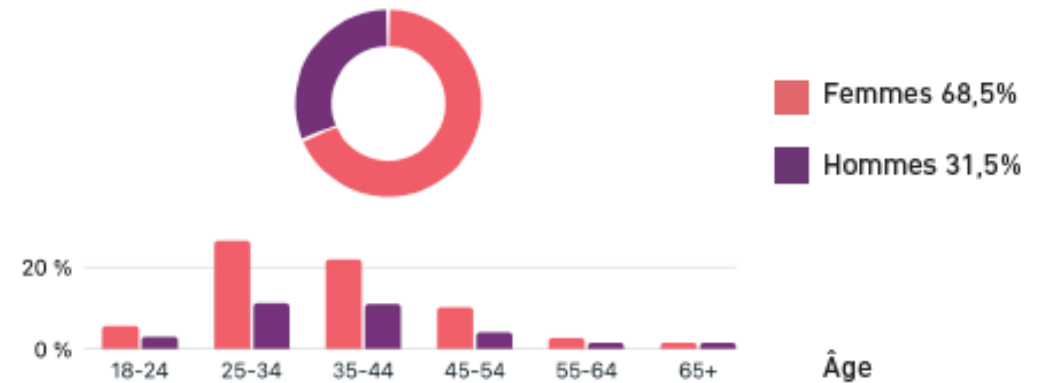
6.1.2.

- 80400 impressions
- 83 new likes
- 3180 visits
- 509 reactions
- 26672 clicks
- Reposts on the profile of the CoE
- Consultations women/men



6.1.2. Instagram

- 49294 impressions
- 390 likes
- 601 visits
- Reposts on the profile of the CoE
- Consultations women/men



6.2. Reactions (Facebook)



Eugène [redacted]
Dir mat aerem Sexismus! Dir dreift domat dach just e Keil zweschent de Geschlechter.

Gefällt mir Antworten 1 Wo.



Nathalie [redacted]
Sexismus huet esou vill Formen. Leider gëtt een oft net sérieux geholl an et gëtt alles verdréint.
Eppes ass sécher: staark opgeklärte Kanner a Jonker kënnen sech éischer wieren a loosse sech manner gefalen.
Do misst een usetzen. Et ginn awer och schwaach Leit an déi muss een emsou méi schützen. Mat Gesetzer.
Erkennen, benennen, beennegen!

Gefällt mir Antworten 4 Wo. Bearbeitet



Tom [redacted]
Firwat deew dir de Ministerium de l "égalité" net em an den Umerziehungsministerium?
Et ass net acceptable dat dir de Staat benotzt fir är politesch Propaganda mat de Soue vun eis Steierzueler!

Gefällt mir Antworten 3 Wo. Bearbeitet



Tom [redacted]
Pur politesch WOKE Propaganda!
Schlemmer wei d'Paffen!

Gefällt mir Antworten 2 Wo.



André [redacted]
Et ginn importéiert Reliounen hei am Land, déi d'Gläichstellung vu Mann a Fra mat Féiss trëppelen.
Maacht do mol eppes! Oder feelt et do u Courage?

Gefällt mir Antworten 4 Wo.



Parliamentary questions n°7442 + 7573

adr
Groupe parlementaire

N°7442
Entrée le 05.01.2023
Déclarée recevable
Président de la Chambre des Députés
(s.) Fernand Etgen
Luxembourg, le 05.01.2023

Här Fernand Etgen
President vun der Deputéiertechamber
19, um Krautmaart
L-1728 Lëtzebuerg

Lëtzebuerg, de 5. Januar 2023

Här President,
esou wéi d'Chamberreglement et virgesäit, biede mir lech, dës parlamentaresch Fro un d'Madamm
Gläichstellungsminister weiderzeleeden.


Den 23. November huet d'Madamm Gläichstellungsminister eng Campagne géint Sexismus
gestart („Sexismus: Erkenn et. Schwätz et un. Stopp et!“), déi dräi Méint lafe soll, woubäi am
Ganze siwe Spotten an de Medie gewise ginn. Doriwwer eraus si Broschüren an de Lycéén a
Gemengen ausgedeele ginn. Dobäi fällt engem neutrale Beobachter séier op, datt dës
Campagne sech relativ eesäitig op Sexismus géint Frae fokusséiert. Datt et och Sexismus géint
Männer gétt, ass mëttlerweil kee Geheimnis méi, obschonn, wéi et schonns 2013 an engem
“Welt“-Artikel geheescht huet, kaum een driwwer schwätzt.


Den däitsche Werberat beurteilt Sexismus an Diskriminierung a Bezuch op béid
Geschlechter unhand vun deene selwechte Verhalensregelen a Kritären a weist drop hin, datt
et an der Publicitéit nieft Sexismus géint Fraen och vill Motiver ginn, déi ganz kloer d'Männer
erofmaachen (<https://www.werberat.de/mannerdiskriminierung>).

An deem Kontext hu mir folgend Froen un d'Madamm Minister:

- 1) Kann d'Madamm Minister preziséieren, wéi vill vun deene siwe Spotten, déi am Kader
vun der Sexismus-Campagne gewise ginn, bzw. wéi vill vun den ausgedeelte
Broschüren och Sexismus géint Männer thematiséieren?
- 2) Geet d'Madamm Minister dervun aus, datt Sexismus géint Männer e Randphenomen
an eiser Gesellschaft ass? Wa jo, mat wéi engen Argumenter ënnermauert d'Madamm
Minister dës Behauptung?

Mat déiwem Respekt,


Fernand Kartheiser, Deputéierten


Jeff Engelen, Deputéierten

ADR - Groupe parlementaire 25, Éneschtgaass - L-2240 Lëtzebuerg Tel.: (+ 352) 463742



Why has sexism versus men not been more addressed by the campaign?

adr
Groupe parlementaire

N°7573
Entrée le 09.02.2023
Chambre des Députés
Déclarée recevable
Président de la Chambre des Députés
(s.) Fernand Etgen
Luxembourg, le 09.02.2023

Här Fernand Etgen
President vun der Deputéiertechamber
19, um Krautmaart
L-1728 Lëtzebuerg

Lëtzebuerg, den 9. Februar 2023

Här President,
esou wéi d'Chamberreglement et virgesäit, bieden ech lech, dës parlamentaresch Fro un d'Madamm
Chancëgläichheitsminister a Jusztizminister weiderzeleeden.

Säitdeem et méiglech ass, d'Geschlecht vun engem Kand, z. B. durch Ultraschall-
Ënnersichung, virun der Gebuert ze bestëmmen, gétt a ville Länner op der Welt e staarken
Iwwerhang u registréierte Gebuerter vu Jonge géintwuer Meedercher festgestallt, dee just
durch eng gezielt Ofdreiwung vu weibleche Föten erkläerbar ass. Wéi een op Wikipedia
noliese kann, sinn dobäi d'Äerdregiounen Südasien, Oostasien an Zentralasien ganz besonnesch
beträff. Dës Tendenz, sou heescht et am betreffende Wikipedia-Artikel, ass souguer, wann och
an ofgeschwächter Form, a westleche Länner, déi eng staark Immigratioun vu Mënschen aus
dem asiatesche Raum kennen, festzestellen. An enger Pressematdeelung vun Europarot aus
dem Joer 2014 heescht et zu deem Thema:

*“Das selektive Abtreiben weiblicher Föten ist in China und Indien ein bekanntes Phänomen.
Aber auch in einigen Gebieten Europas ist es verbreitet. Diese zutiefst diskriminierende Praxis
ist eine Folge der Benachteiligung von Frauen in der Gesellschaft. Dies muss energisch
bekämpft und gesetzlich verboten werden.”* (Quell: <https://rm.coe.int/168071d280>)

D'UN-Generalversammlung hat schonns 1997 eng Resoloutioun gestëmmt, an där all Staaten
nodrécklech opgeuerdert ginn, Gesetzer ze maachen, déi Meedercher virun all Form vu
Gewalt schützen (Resoloutioun 51/76 vun der UN-Generalversammlung: *Resolution on the girl
child*, A/RES/51/76 vum 20. Februar 1997). An där Resoloutioun heescht et:

*“Also urges all States to enact and enforce legislation protecting girls from all forms of
violence, including female infanticide and prenatal sex selection, female genital mutilation,
incest, sexual abuse, sexual exploitation, child prostitution and child pornography, and to
develop ageappropriate safe and confidential programmes and medical, social and
psychological support services to assist girls who are subjected to violence.”*

D'Verbuet vu geschlechtsslektiven Ofdreiwunge gehéiert zum Gewunnechtsrecht vu ville
Staaten.

An deem Kontext hunn ech folgend Froen un d'Madamm Minister:



Why have sex specific abortions in the Chinese community in Luxembourg not been included in the campaign?

7. Follow-up to the campaign

- The action page stays online
- The brochure (5000 copies) are still available to be distributed at the ministry's activities
- On the basis of the campaign, the ministry has launched the « **Prevention Theatre against sexism** » in cooperation with the ECOLE DU THÉÂTRE in Luxembourg
 - Presentations in high schools
 - Presentations in cities and municipalities all over Luxembourg

Impressions of the Prevention Theatre – Forum Geesseknäppchen (17.4.2023)







8. Conclusions

- Sexism is still a polarizing issue, therefore it is important to explain what sexism is and to show that sexism is omnipresent in our society;
- The national campaign has been a success as it has helped to bring the issue to a wider audience;
- **The tools offered by the Council of Europe work perfectly in a national campaign on preventing and combating sexism;**
- **The Luxembourg Ministry for Equality between Women and Men is offering the seven short clips to the CoE in order to make them available to Member States;**
- Luxembourg encourages Member States to cooperate with the CoE;
- A big thank you to all those responsible at the CoE for that excellent collaboration.

