



Utilisez le schéma ci-dessous pour identifier votre public cible, le contenu et le ton et les relier par des traits.

Exemple
Public cible :
les jeunes

Exemple
Ton :
**informel,
humoristique,
touchant**

Exemple
Contenu :
**amitiés, faits,
illustrations,
histoire
personnelle**

Public 1.

Contenu

Ton

Contenu

Public 2.

Ton

Contenu

Contenu

Public 3.

Ton

Ton

Ton

Public 4.

Public 5.

Public 6.

Contenu

Contenu