



Utilisez le tableau ci-dessous pour définir les segments de votre public et créer des personnages. Attention : il n'est donné qu'à titre indicatif, vous pouvez toujours l'adapter au contexte local, national ou international.

Responsables politiques (tout acteur qui participe directement à la vie politique : président, premier ministre, ministres, conseillers, membres des partis d'opposition, maires, etc.)

Secteur public et universités (le service public au sens large : enseignants, soignants, fonctionnaires etc., et les milieux universitaires)

Jeunesse (organisations de jeunesse et jeunes, quels que soient leur milieu, l'endroit où ils vivent, etc.)

Société civile (particuliers et organisations qui composent la société civile)

Médias (tous types de représentants des médias : rédactrice en chef, blogueur, etc.)

Célébrités (personnes connues dont les paroles ont du poids)

Communautés religieuses (tous types de représentants des différentes religions présentes dans le pays)

Organisations et missions internationales (représentants d'entités telles qu'agences de l'ONU, ambassades, Conseil de l'Europe et institutions de l'Union Européenne, etc.)