

**CITÉS INTERCULTURELLES**  
CONSTRUIRE DES PONTS,  
ABATTRE LES MURS



#ICCCities

# PACK IMAGE DE MARQUE

LE PROGRAMME DES CITÉS INTERCULTURELLES



Tous les ans, les cités interculturelles lancent des politiques, des stratégies et des projets et produisent des bonnes pratiques qui méritent d'être vues et entendues.

A l'heure d'accueillir des personnes migrantes et des personnes réfugiées, les villes sont confrontées au besoin de prendre des mesures immédiates (court terme) en plus d'élaborer des bonnes politiques d'intégration (long terme).

Toutefois, les mesures et les politiques sont étroitement liées: les politiques répondent à des besoins et des mesures existants; les mesures sont guidées et encadrées par des politiques. Au centre se trouvent les personnes, les communautés, les résident-e-s et les citoyen-ne-s.

# TÊTE ET CŒUR



Le programme des cités interculturelles est organisé dans le cadre d'une organisation intergouvernementale qui sert les Etats et utilise un langage institutionnel. Nous sommes également un programme d'innovation travaillant sur des thèmes et des actions qui touchent à la vie quotidienne des personnes.

Notre identité collective s'efforce d'exprimer systématiquement un équilibre entre la tête et le cœur.

# POURQUOI UNE IDENTITÉ COMMUNE?

Avec 140 villes membres œuvrant en faveur de l'égalité effective, de l'avantage de la diversité et de l'interaction positive dans des sociétés plurielles, les cités sont invitées à se servir de l'identité commune ICC/CdE afin de renforcer leur voix et leur légitimité internationale.

L'image collective des ICC vise à soutenir les villes dans leur communication sur les politiques locales de gestion de la diversité, des droits humains et les expériences interculturelles grâce à une identité commune et partagée, propice au sentiment d'appartenance.

# OUTILS DE VISIBILITÉ

1. Masque personnalisable pour la signature électronique
2. #ICCITIES
3. Logos ICC
4. Cadre Facebook ICC
5. Couverture des campagnes sur Facebook et Twitter
6. Graphiques de sensibilisation
7. Visuel personnalisable pour la rubrique « en bref »
8. Cadre numérique personnalisable
9. Personnalisation des documents PowerPoint et Word
10. La page de votre ville sur le site internet ICC

# SIGNATURE ÉLECTRONIQUE

LES CITES MEMBRES PEUVENT AMELIORER LA VISIBILITE DE LEUR APPARTENANCE AU PROGRAMME ICC EN PERSONNALISANT ET EN UTILISANT LA SIGNATURE ELECTRONIQUE SUIVANTE. LIEN ICI!

Ajouter le logo de la ville ici



Indiquer le site Web de la ville ici

<https://www.coe.int/en/web/interculturalcities>

Nom & Poste du coordinateur

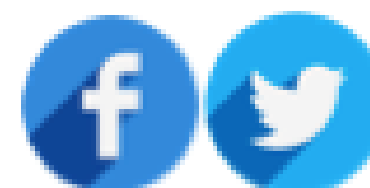
Adresse:

Email:

Téléphone:

Lien vers le profil de la ville:

<https://www.coe.int/en/web/interculturalcities/manchester>



# #ICCITIES

Les villes sont invitées à utiliser le hashtag ICC sur les réseaux sociaux quand elles communiquent sur des politiques, activités, projets ou événements en lien avec leur engagement interculturel.

Nous sommes heureux de rehausser la visibilité de vos activités par le biais des moyens de communication du Conseil de l'Europe en republiant vos articles, en les marquant d'un « j'aime » ou en les partageant.

Nous vous serions reconnaissants d'informer votre service de communication sur la visibilité du programme des ICC et l'utilisation de #ICCCities @coe.

# LE LOGO

Les villes membres peuvent utiliser le logo du programme des ICC dans les visuels de promotion de projets, initiatives et événements mis en œuvre dans le cadre de l'engagement interculturel pris par la ville en lien avec le programme des ICC.

Il convient d'informer l'équipe des ICC de l'utilisation faite du logo ICC (par e-mail envoyé à [intercultural.cities@coe.int](mailto:intercultural.cities@coe.int)). Le logo ICC peut être associé au logo des cités membres sur leurs sites internet et dans leur correspondance officielle dans la mesure où elles participent au programme ICC.

Des versions téléchargeables du logo ICC dans différentes langues, en couleur ou en b/n, sont disponibles [ici](#).



# IBANNIÈRES ICC



Télécharger en anglais [ici](#)!

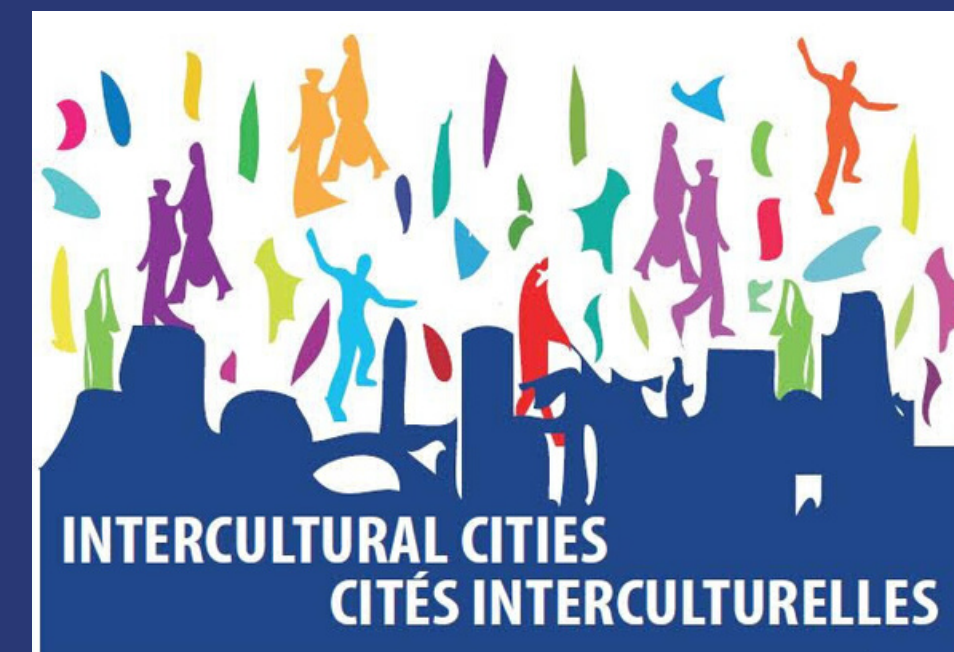


Télécharger en français [ici](#)!

**INTERCULTURAL CITIES**  
BUILDING BRIDGES, BREAKING WALLS

**CITÉS INTERCULTURELLES**  
CONSTRUIRE DES PONTS,  
ABATTRE LES MURS

**Placer le logo dans  
le coin droit:**



# CADRE PHOTO DE PROFIL FACEBOOK

Pour ajouter la bannière ci-dessous à votre profil photo, suivre le lien [suivant](#).



# EN-TÊTES FB ET TWITTER

Les cités peuvent également partager des visuels proposés par le programme des Cités interculturelles, en participant par exemple à des campagnes internationales conjointes ou en partageant des posts ICC sur les projets et initiatives des cités.

De même, les villes peuvent temporairement personnaliser leurs en-têtes dans Facebook et Twitter à l'occasion de campagnes spécifiques (ex : Journée mondiale des personnes réfugiées), en utilisant les bannières préparées pour l'occasion par l'équipe ICC.

Les diapositives suivantes fournissent un exemple utile du type de visuel de couverture que les cités peuvent ajouter à leur profil pour marquer leur participation à une campagne donnée.

# 12: JOURNÉE MONDIALE DES RÉFUGIÉS 2020

#CitiesWithRefugees

LIEN VERS L'EN-TÊTE POUR  
FACEBOOK ET TWITTER ICI!



# VISUELS DE SENSIBILISATION

LES VILLES MEMBRES PEUVENT DONNER PLUS DE VISIBILITE A LEUR APPARTENANCE AU PROGRAMME DES ICC EN UTILISANT LES VISUELS SUIVANTS SUR LES RESEAUX SOCIAUX. LIEN VERS LES SEPT VISUELS [ICI!](#)



# PAGE « EN BREF » PERSONNALISABLE

LIEN VERS LE VISUEL CORRESPONDANT [ICI!](#)



# CADRE NUMERIQUE PERSONNALISABLE

**SUIVRE LE LIEN ICI!**

L'engagement en faveur des cités interculturelles suppose que chaque ville « mentionne son appartenance au programme des cités interculturelles chaque fois que l'occasion se présente ». Le cadre numérique personnalisable aidera les cités à respecter leur engagement et à sensibiliser leurs citoyens à la dimension internationale de leur ville.

**L'union fait la force!**

*(Ville)* est fière d'être une ville interculturelle

Télécharger une image ici

Insérer le logo de la ville ici



# POLICES DE CARACTERES & PALETTE DE COULEURS DU LOGO DES ICC

## Polices:

**Open Sans Extra Bold - titres**

**Open Sans Light - texte**



## Codes de couleurs de gauche à droite:

#244488, #78a1b0, #c5c462, #b9537f, #fafcfb



# IMAGE DE MARQUE SUR LES PRESENTATIONS POWERPOINT & ET LES DOCUMENTS

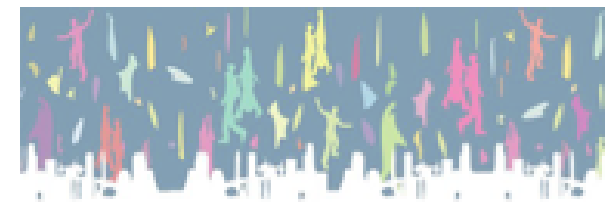
LES VILLES PEUVENT DONNER DE LA VISIBILITE A LEUR APPARTENANCE AU PROGRAMME ICC EN ADOPTANT LE MASQUE CI-DESSOUS DANS LEURS PRESENTATIONS POWERPOINT QUI ONT UN LIEN AVEC LE PROGRAMME ICC, [ICI!](#)

1. Mise en page – 16.9
2. Couleurs – Office pour PowerPoint
3. Police – Calibri
4. Vue – masque de diapositive – insérer la bannière (coin inférieur droit) – fermer la page maîtresse – la bannière ICC apparaît sur chaque diapositive
5. Appliquer aux présentations futures pour les logos des villes/organisations respectives.



# DOCUMENTS D'UNE PAGE PERSONNALISABLES: SYNTHÈSE/LETTRE.

SUIVRE LE LIEN VERS LE MASQUE WORD, [ICI!](#)



BUILDING BRIDGES,  
BREAKING WALLS

INSERT YOUR TITLE HERE

---

➤ Title 1

Calibri corps 11

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem  
ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum.

*Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum*

*Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum*

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem  
ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum.

# INDIQUER LA PARTICIPATION AU PROGRAMME ICC SUR LE SITE INTERNET DE VOTRE VILLE

La recherche a démontré que les politiques interculturelles des villes et l'engagement politique sont les principaux facteurs déterminants de l'opinion publique sur les personnes immigrantes et la diversité. Les villes participantes doivent donc veiller à souligner publiquement leur mobilisation en faveur de l'intégration et présenter la diversité comme un avantage.

La création d'une page Web dédiée sur le site Internet de la ville est un bon point de départ. Elle leur permettra de communiquer largement sur les activités et les projets mis en œuvre dans le domaine interculturel et sur les mesures correspondantes des pouvoirs publics.

La page dédiée pourrait comporter: une introduction déclarant la mission de la ville à l'égard de son engagement interculturel et la raison pour laquelle la ville souhaite promouvoir la diversité comme un avantage pour tous ses habitant-e-s. De même, les villes peuvent présenter leurs principaux projets et réalisations, avec des liens entre leur page et le site officiel des ICC (<https://www.coe.int/fr/web/interculturalcities/home>).

# LA PAGE DE VOTRE VILLE SUR LE SITE INTERNET DES ICC

Le site Internet des ICC fournit un bref profil de la municipalité avec sa composition démographique, sa structure administrative (avec des informations sur le maire ou la maire élu-e) et le résultat de l'Index des bonnes pratiques interculturelles.

Les villes sont vivement encouragées à consulter la page qui leur est consacrée sur le site Internet des ICC et à informer l'équipe des ICC de tout changement ou information pertinente afin que leur espace soit toujours actualisé.

La diapositive suivante fournit un bon exemple de profil de cité sur le site Internet des ICC.

L'équipe de Cités interculturelles peut assister les villes membres dans la présentation des informations qui les concernent sur le site Internet des ICC.

**La page de la ville de Barcelone sur le site Internet des ICC: elle présente des informations démographiques, un profil et des activités, de bonnes pratiques, des liens utiles ainsi que des informations sur la maire et son administration. Des mises à jour régulières de cet espace numérique sont prévues.**

**COUNCIL OF EUROPE** Intercultural cities programme

Home | Newsroom | About | Member cities | ICC Index | Pilot initiatives | Good practice | Resources

Barcelona, Spain - Intercultural City

Barcelona, situated in the northeast of the Iberian Peninsula, is the second-largest city in Spain. The city is flanked by the Collserola desert to the west, the rivers Llobregat (to the south) and Besòs (to the north) and the Mediterranean Sea to the east. It looks back on a long and rich history, and exhibits an impressive archaic heritage, a pleasant climate and an excellent cultural (and gastronomic) offering. These and others appeals have transformed Barcelona into the third-most visited city in Europe (more than 8 million tourists in 2013), only surpassed by London and Paris. It is no wonder that the service sector is the main economic pillar of the city (employing 87.7% of its population).

**CITY STATUS**  
National Intercultural Cities Network - Spain

**POPULATION DIVERSITY**  
Barcelona is the capital city of the autonomous province and autonomous community of Catalonia in Spain. It has a population of 1.62 million inhabitants. Non-nationals represent 17.6% of Barcelona's total inhabitants. Foreign-born nationals represent 10.7% of the city's inhabitants. The largest minority group- people from Italy- makes up 14.5% of the city's foreign population. It is followed by people from Ecuador who represent 12.63% of the city's foreign inhabitants; Poland (8.6%), Mexico (8.59%), China (8.59%), Morocco (8.59%), France (8.17%) and Colombia (8.09%).

**PEOPLE AND ACTIVITIES**  
In 2010 the Barcelona city council initiated the Barcelona Interculturality Plan within the framework of the European Year of Intercultural Dialogue (2008) that promoted fundamental courses of action like conferences, mutual acknowledgement, effective communication, dialogue and debate, education and exchange, pacific mediation in conflicts and cooperation and coexistence. Innovative programs like the Anti-Racism project were born then, too.  
Presently, Barcelona can count with numerous NGOs and foundations that promote the intercultural perspective. A remarkable example is MARE (Migrant, Immigrant and Refugee Service) which offers information and counselling on immigration, asylum, asylum and voluntary repatriation.

**INTERCULTURAL CITIES INDEX**  
What is the ICC Index?  
Barcelona Results

**GOOD PRACTICES**  
Barcelona - Why an anti-racism strategy?  
Barcelona - RDX project for Diversity Advantage  
Barcelona - Innovation and impact: welcome policies: the example of Barcelona.  
Barcelona - Breaking down barriers between communities  
Barcelona - 'Do it in Barcelona' attracting creative and entrepreneurial talents

**MAYOR**  
Ada COLAU

**NETWORK - SPAIN**

**USEFUL LINKS**  
Barcelona city official website  
Spanish national network website  
Measures of the city of Barcelona on guaranteeing equal treatment for religious bodies holding occasional activities in public





**CITÉS INTERCULTURELLES**  
CONSTRUIRE DES PONTS,  
ABATTRE LES MURS

**L'UNION FAIT LA FORCE!**

#ICCITIES

