

# ХТО І ЧОМУ ПОРУШУЄ ВИБОРЧЕ ЗАКОНОДАВСТВО?

## Опитування громадської думки

Підготовлено для Офісу Ради Європи в Україні в рамках проекту Ради Європи «Реформа виборчої практики в Україні»

**GfK Ukraine, Відділ соціальних та політичних досліджень**

Інна Волосевич, керівник відділу соціальних та політичних досліджень [Inna.Volosevych@gfk.com](mailto:Inna.Volosevych@gfk.com)

Тетяна Костюченко, старший дослідник [Tetiana.Kostiuchenko@gfk.com](mailto:Tetiana.Kostiuchenko@gfk.com)

Дмитро Савчук, дослідник [Dmytro.Savchuk@gfk.com](mailto:Dmytro.Savchuk@gfk.com)

Дмитро Беланенко, дослідник [Dmytro.Belatenko@gfk.com](mailto:Dmytro.Belatenko@gfk.com)

# 68% українців стикалися з порушеннями під час виборів з 2014 року, найчастіше – з незаконною агітацією

**Частки тих, хто особисто стикався чи був свідком (починаючи з 2014 року) таких ситуацій, пов'язаних з...**  
*(ситуації були класифіковані у 7 основних типів, % від усіх опитаних, n=1635)*



# 6% українців готові продати свій голос, найчастіше – мешканці Північного та Центрального регіонів

Чи були б Ви готові продати свій голос на виборах?

## Україна загалом:

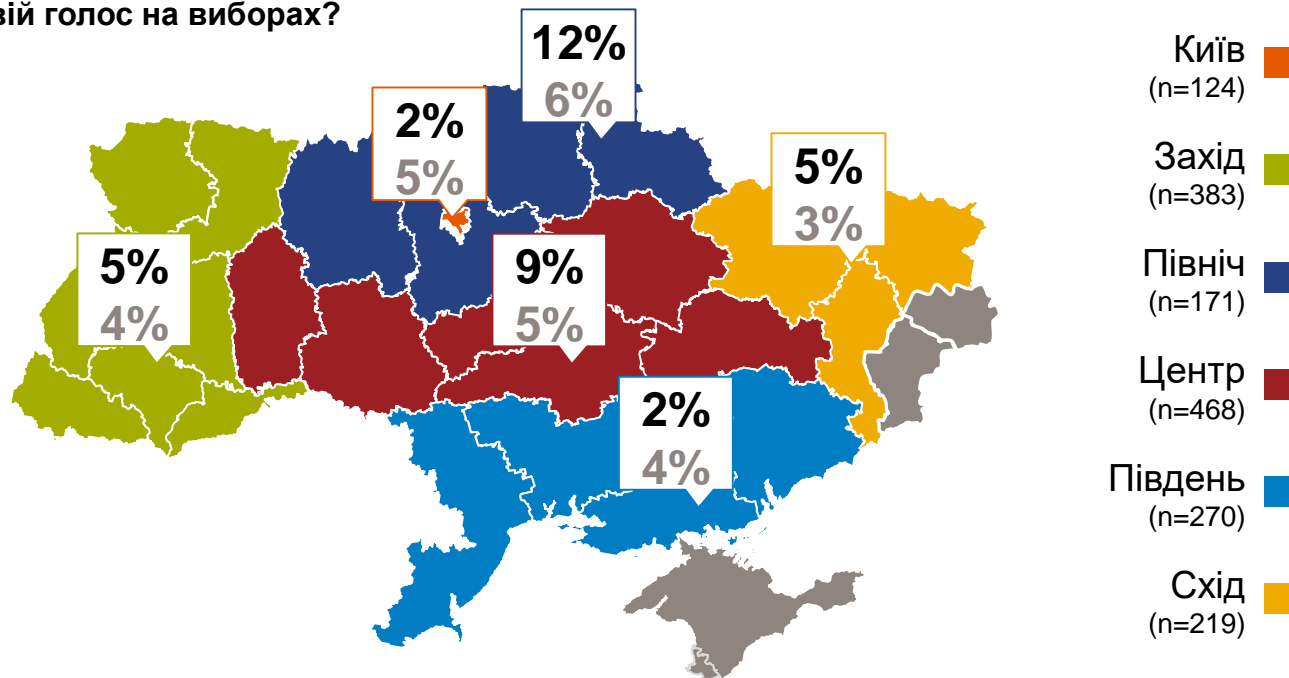
(n=1635)

**6%** Так, був би готовий

**4%** Члени мого домогосподарства були б готові

**79%** Ні я, ні члени домогосподарства не готові

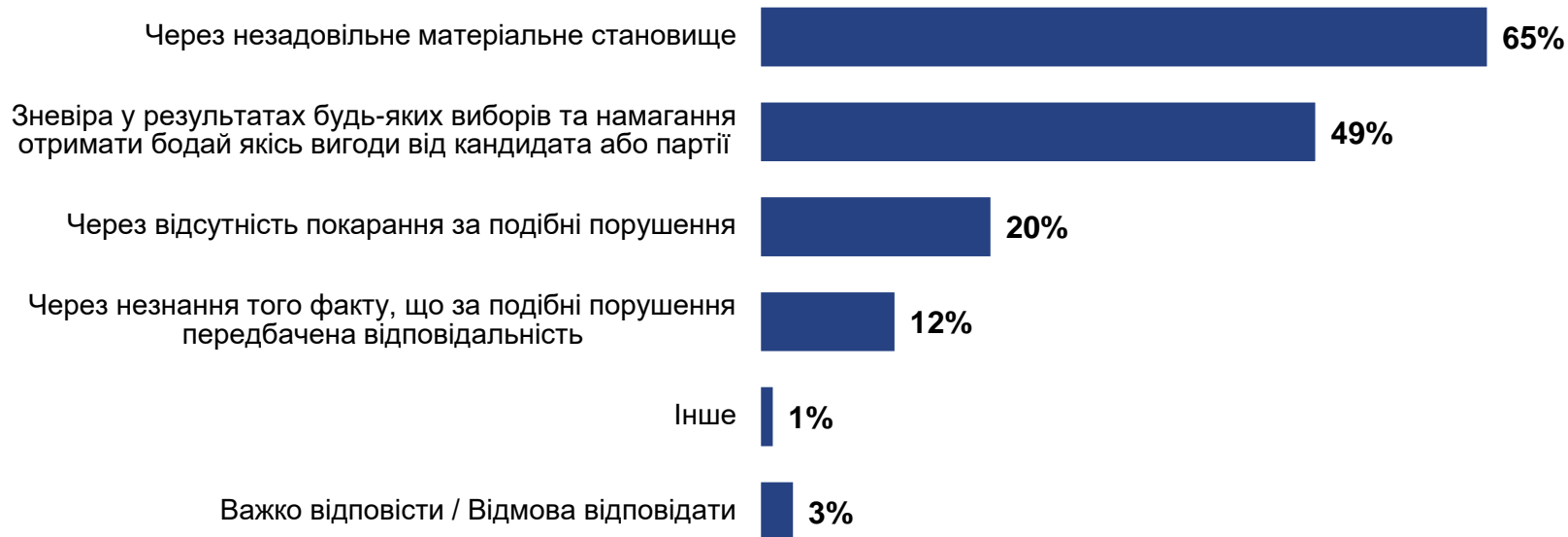
**11%** Важко сказати / відмова



# На думку населення, бідність є основною причиною того, що українці погоджуються продавати свої голоси

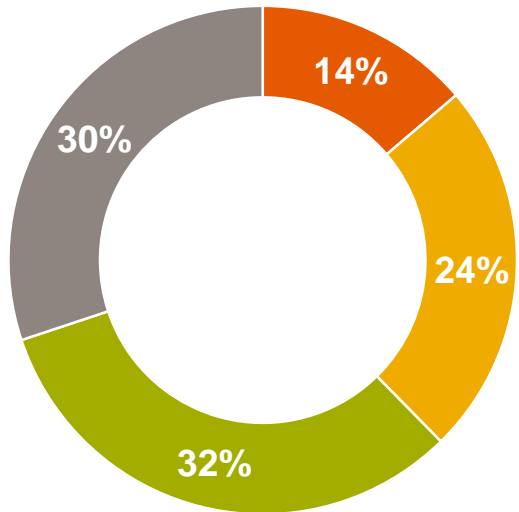
## Як Ви вважаєте, чому люди погоджуються продавати свої голоси?

(% від усіх опитаних, n=1635)



# Лише 14% знають про кримінальну відповідальність за продаж голосів

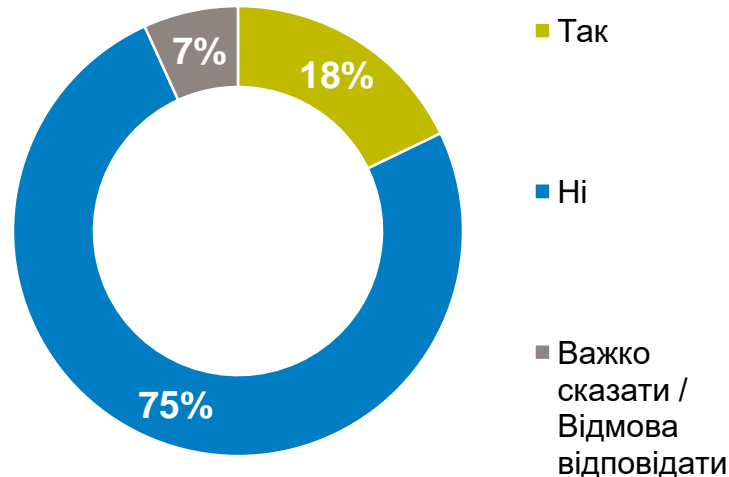
Як Ви вважаєте, чи існує в українському законодавстві відповідальність для виборця за продаж свого голосу? (% від усіх опитаних, n=1635)



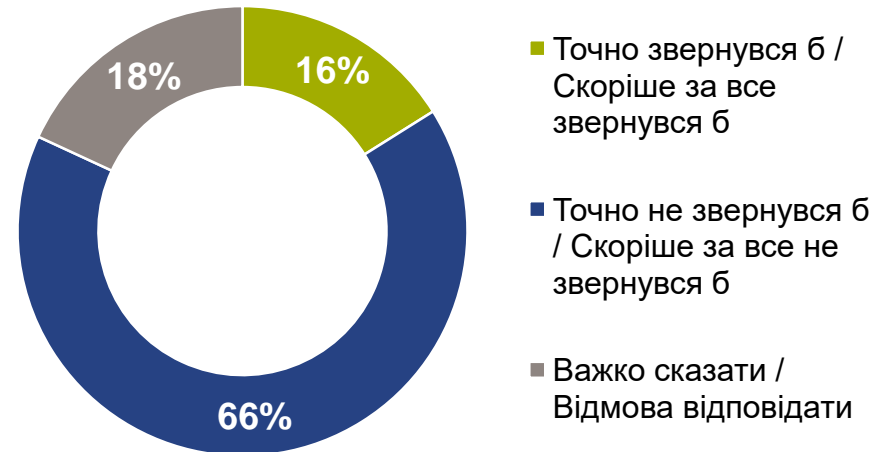
- Так, кримінальна відповідальність
- Так, адміністративна відповідальність (штрафи)
- Ні, не існує
- Важко сказати / Відмова відповідати

Лише 18% населення чули про випадки притягнення до відповідальності за порушення виборчого законодавства і лише 16% готові звернутись до правоохоронних органів у випадку пропозиції щодо продажу свого голосу

Чи чули Ви про випадки притягнення до відповідальності винних у порушенні виборчого законодавства (% від усіх опитаних, n=1635)

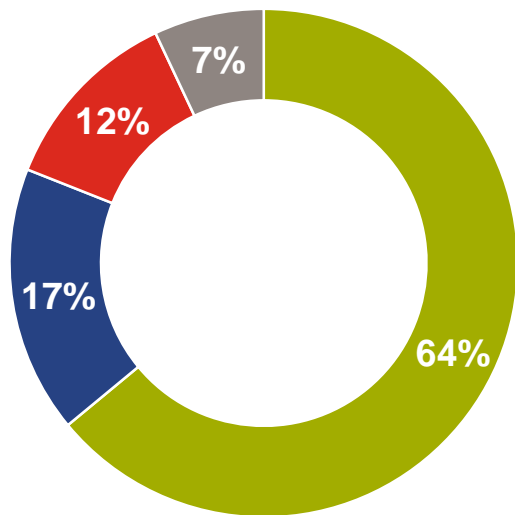


Якщо б Вам або членам Вашої сім'ї той чи інший кандидат або партія запропонували б гроші або подарунок за свій голос, Ви б звернулись до правоохоронних органів (% від усіх опитаних, n=1635)



## 64% вважають непрямий підкуп виборців неприйнятним порушенням законодавства

**Чи вважаєте Ви порушенням виборчого законодавства ситуацію, коли кандидат на виборну посаду розповсюджує продуктивні набори вартістю більше ніж 100 гривень виборцям під час своєї виборчої кампанії**  
(% від усіх опитаних, n=1635)



- Так, вважаю це неприйнятним порушенням
- Так, вважаю це прийнятним порушенням
- Ні, не вважаю це порушенням
- Важко відповісти / Відмова відповідати

# Водночас лише 26% були б менш схильними проголосувати за кандидатів, що роздають продуктові пакети, ніж за інших кандидатів

Якщо б Вам або членам Вашої сім'ї той чи інший кандидат або партія запропонували б подарунок (наприклад, продуктовий набір), Ви ...? (% від усіх опитаних, n=1635)





## Основні причини виборчих порушень

**Бідність** населення

Низька поінформованість **про кримінальну відповідальність** за продаж голосів

**Зневіра** у результатах будь-яких виборів та намагання отримати бодай якісь вигоди від кандидата чи партії

Низька поінформованість **про випадки притягнення до відповідальності** за порушення виборчого законодавства

**Брак розуміння** того, що роздача продуктивних наборів без вимагання проголосувати теж є підкупом виборців

Низька готовність **повідомляти про порушення**, особливо у випадку непрямого підкупу виборців

**Недостатність суспільного осуду** як тих, хто продає голоси, так і тих, хто купує, особливо при непрямому підкупі

# На думку населення, найефективнішим методом протидії порушенням на виборах є підвищення відповідальності за правопорушення

**На Вашу думку, які методи протидії порушенням на виборах є найефективнішими?**  
(% від усіх опитаних, n=1635)

Підвищення відповідальності за вчинення правопорушень

49%



Підвищення ефективності роботи правоохоронних органів в протидії порушенням на виборах

36%



Проведення роз'яснювальної роботи з населенням

34%



На думку учасників фокус-груп для протидії порушень на виборах насамперед потрібна інформаційна кампанія серед населення. Згідно даних фокус-груп та опитування кампанія повинна фокусуватись на:

- 1.** **Роз'ясненні** того, що роздача продуктових наборів без вимагання проголосувати теж є підкупом виборців, і що прихід таких кандидатів до влади призводить до корупції
- 2.** Інформуванні про можливості **повідомлення про порушення під час виборів** (зокрема, анонімного), а також про безпеку таких повідомлень
- 3.** Інформуванні про **випадки притягнення до відповідальності** за порушення виборчого законодавства. На думку учасників фокус-груп, краще фокусуватись на конкретних випадках, а не на статистиці
- 4.** Інформуванні **про кримінальну відповідальність** за продаж голосів