

## CHARGÈ(E) DE COMMUNICATION (H/F)

<p>Profil de l'entreprise :</p>	<p>L'Institut Européen des Itinéraires Culturels (IEIC, Luxembourg) est l'agence technique du Programme des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe.</p> <p>Il a été créé en 1998 dans le cadre d'un accord entre le Conseil de l'Europe et le Grand-Duché de Luxembourg</p> <p>L'Institut Européen des Itinéraires Culturels conseille les nouveaux projets d'itinéraires culturels, organise des activités de formation et de visibilité pour les responsables des Itinéraires culturels et coordonne un réseau d'universitaires.</p>
<p>Intitulé du poste :</p>	<p>Dans le cadre de ses activités pan européennes, l'Institut recherche pour une entrée immédiate, un/une <b>Chargé(e) de Communication (H/F)</b>.</p>
<p>Description des fonctions :</p>	<p>Sous l'autorité du Directeur en charge de la gestion journalière de l'IEIC, le titulaire du poste assumera diverses tâches liées à la communication et à la visibilité des activités du programme des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe. Les tâches confiées devront être exécutées conformément aux lignes directrices et priorités générales et dans un souci de qualité, d'efficacité et de précision :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relation media, (presse, internet), visibilité et promotion à niveau européen ;</li> <li>• Mise à jour du site Internet et publications ;</li> <li>• Développement et promotion du site Internet ;</li> <li>• Animation de nos profils sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) ;</li> <li>• Création de newsletters, revues de presse et leur diffusion ;</li> <li>• Rédaction de discours, présentations ;</li> <li>• Gestion du planning des communications, des calendriers du programme d'activités ;</li> <li>• Préparation et suivi d'évènements et programmes liés aux activités ;</li> <li>• Préparation du Rapport d'activités annuel ;</li> <li>• Coordination avec les chargés de communication des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et partenaires institutionnels européens.</li> </ul>
<p>Exigences du poste : Votre profil :</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAC +2/3 en Marketing et/ou Communication, gestion de projets événementiels,</li> <li>• Expérience confirmée d'au moins 3 ans dans un poste similaire,</li> <li>• Excellente maîtrise de l'anglais oral et écrit (anglais natif ou maîtrise parfaite)</li> <li>• Très bonne maîtrise du français (oral et écrit),</li> <li>• Maîtrise parfaite des outils courants MS Office, logiciels de web</li> </ul>

	<p>design (Photoshop, Indesign, Visme, etc.), de communication et de média sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacité d'organisation, rigueur et méthode.</li> </ul>
Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Polyvalent, dynamique et flexible</li> <li>• Apte à travailler en équipe</li> <li>• Respectueux de la confidentialité et discret</li> <li>• Disposer de bonnes qualités relationnelles et du sens de l'écoute dans ses rapports fonctionnels et hiérarchiques</li> <li>• Capacité d'indépendance</li> </ul>
Nous vous offrons :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrat : CDI</li> <li>• <b>Mi-temps : 20H/semaine (horaires flexibles)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lieu de travail : Institut Européen des Itinéraires Culturels ASBL, Abbaye de Neumünster, 28 Rue Munster L-2160 Luxembourg Luxembourg.</li> </ul> </li> <li>• Un travail diversifié ;</li> <li>• Une structure à taille humaine dans un environnement agréable avec des locaux accessibles via les transports en commun ;</li> <li>• Package salarial (selon expérience et qualification)</li> </ul>
Date d'entrée prévue :	<b>15 novembre 2020</b>
Contact :	<p>La procédure de sélection comprend une présélection sur la base des dossiers de candidature et peut inclure des tests écrits à caractère professionnel, linguistique et/ou des entretiens.</p> <p>Les candidatures avec lettre de motivation, CV et portfolio sont à adresser à :</p> <p><b>Institut Européen des Itinéraires Culturels ASBL</b>          Abbaye de Neumünster          28 Rue Munster <b>L-2160 Luxembourg</b>          Tel.: +352 24 12 50-30  <a href="mailto:contact@culture-routes.lu">contact@culture-routes.lu</a></p> <p>Date limite de candidature : <b>9 octobre 2020</b></p> <p><a href="https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/european-institute-of-cultural-routes">https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/european-institute-of-cultural-routes</a></p>

## Résumé pour annonce dans les médias et réseaux sociaux

### Institut Européen des Itinéraires Culturels ASBL

L'Institut Européen des Itinéraires Culturels (**IEIC, Luxembourg**) est l'agence technique du Programme des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe. Pour renforcer notre équipe, nous recherchons un/une **Chargé(e) de Communication (H/F), CDI, Mi-temps : 20H/semaine (horaires flexibles)**

#### **Responsabilités :**

- Relation media, (presse, internet), visibilité et promotion à niveau européen ;
- Mise à jour du site Internet et publications ;
- Développement et promotion du site Internet ;
- Animation de nos profils sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) ;
- Création de newsletters, revues de presse et leur diffusion ;
- Rédaction de discours, présentations ;
- Gestion du planning des communications, des calendriers du programme d'activités ;
- Préparation et suivi d'évènements et programmes liés aux activités ;
- Préparation du Rapport d'activités annuel ;
- Coordination avec les chargés de communication des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et partenaires institutionnels européens.

#### **Exigences obligatoires :**

- Expérience confirmée d'au moins 3 ans dans un poste similaire
  - Excellente maîtrise de l'anglais oral et écrit (anglais natif ou maîtrise parfaite)
  - Très bonne maîtrise du français (oral et écrit)
  - Maîtrise parfaite des outils courants MS Office, logiciels de web design (Photoshop, Indesign, Visme, etc.), de communication et de média sociaux
  - Capacité d'organisation, rigueur, méthode et autonomie
  - Esprit d'analyse et de synthèse
- **Lieu de travail** : Institut Européen des Itinéraires Culturels ASBL, Abbaye de Neumünster, 28 Rue Munster, L-2160 Luxembourg.

La procédure de sélection comprend une présélection sur la base des dossiers de candidature et peut inclure des tests écrits à caractère professionnel, linguistique et/ou des entretiens. Les candidatures avec lettre de motivation, CV et portfolio sont à adresser à :

### Institut Européen des Itinéraires Culturels ASBL

Abbaye de Neumünster  
28 Rue Munster **L-2160 Luxembourg**  
Tel.: +352 24 12 50-30  
[contact@culture-routes.lu](mailto:contact@culture-routes.lu)

Date limite de candidature : **9 octobre 2020**

<https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/european-institute-of-cultural-routes>