Note d'orientation pour la campagne conjointe sur la Journée mondiale des personnes réfugiées

Notre Cité interculturelle - Notre Foyer

Contexte

La cité interculturelle est un lieu inclusif, un lieu où nous nous sentons tou-te-s les bienvenu-e-s, où nous pouvons participer, interagir et apprendre les un-e-s des autres. La cité interculturelle est notre Foyer, notre « chez-nous » à tout-e-s.

Et si, pour certain-e-s d'entre nous, ce lieu est celui où nous sommes né-e-s ou celui où nous avons librement choisi de nous installer, pour d'autres, c'est un endroit différent : elles/ils ont été contraint-e-s de quitter leur foyer et en ont trouvé un nouveau dans notre Cité interculturelle. Nous méritons tout-e-s un Foyer sûr.

À l'occasion de la Journée mondiale des personnes réfugiées (20 juin 2021), le programme des « Cités interculturelles » (ICC) invite toutes les villes et régions membres à réfléchir à ce que signifie réellement le mot « Foyer ». Votre foyer est-il un endroit où vous vous sentez en sécurité ? Un endroit où vous entendez la voix de vos ami-e-s et de votre famille ? Un endroit où vous vous sentez bienvenu-e ? Le Foyer est-il un nouvel espoir ? Nous croyons fermement que nous voulons tou-te-s nous sentir chez nous quelque part, et si le chez-soi peut être bien des choses, cette idée nous unit. À cette fin, à l'occasion de la *Journée mondiale des personnes réfugiées*, les cités interculturelles sont invitées à partager leurs Foyers et à faire campagne sous le slogan commun :

Notre Cité Interculturelle - Notre Foyer

Grâce à cette campagne commune, le programme Cités interculturelles soutiendra la campagne annuelle de l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (HCR), qui vise à faire front commun ***#WithRefugees*** *(avec les personnes réfugiées)*.

Objectif

L'objectif de la campagne est de partager notre « culture du Nous » et de sensibiliser à la nécessité de promouvoir davantage les valeurs de l'interculturalité dans une société diversifiée. En d'autres termes, comment toutes et tous, indépendamment de notre origine, construisons ensemble le tissu social de nos villes. La campagne se concentrera sur le thème du « Foyer » pour montrer que le chez-soi peut signifier beaucoup de choses et, plus important encore, que se sentir à la maison est important pour nous tou-te-s. La campagne sera une nouvelle occasion de mettre en lumière les valeurs que nous partageons, en s'éloignant de l'idée de groupes vulnérables ou de différences qui séparent.

Méthodologie

La campagne se déroulera en deux parties. Tout d'abord, les villes sont invitées à soumettre des portraits et des citations à placer dans le modèle d'affiche produit pour la campagne. Le modèle comprendra de l' espace pour un message personnalisé sur le thème « Qu'est que le mot « foyer » signifie pour vous ? ». Les villes sont encouragées à s'adresser aux citoyen-ne-s ordinaires, aux personnes réfugiées et aux VIP (personnalité-e-s locales, y compris, mais sans s'y limiter, les dirigeant-e-s politiques) afin qu'elles/ils partagent leur propre compréhension du mot « foyer ».

Deuxièmement, le programme ICC a produit une vidéo basée sur des interviews de citoyen-ne-s ordinaires et de personnes réfugiées sur le même sujet. La vidéo complète sera lancée le 20 juin 2021 et trois versions plus courtes seront publiées sur les médias sociaux dans les semaines précédant le 20 juin. Le programme ICC invite toutes les villes à faire un effort particulier pour partager la vidéo principale de la campagne, afin de montrer l'unité collective sous un même message et les mêmes valeurs.

Tous les membres du programme ICC sont invités à participer à la campagne en soumettant du matériel et en partageant leurs propres messages avec l'identité visuelle du programme ICC, ainsi

qu'en partageant le matériel produit par le programme ICC sur leurs propres médias sociaux. La campagne sera menée au même temps que la campagne de l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés « Together #WithRefugees » afin de s'assurer que le mot-dièse devienne un sujet tendance sur les médias sociaux. Le mot-dièse du programme ICC sera #ICCities, together #WithRefugees.

La boîte à outils est mise à disposition en ligne afin que les villes puissent l'utiliser. Vous trouverez ci-dessous des instructions sur la manière de les soumettre à ICC. L'idée est que tous les documents soient envoyés à ICC qui les partagera sur les réseaux sociaux.

Aspects techniques

Les villes sont encouragées à s'adresser à un large éventail de participant-e-s pour recueillir les citations et les photo-portraits. Les villes sont particulièrement encouragées à contacter les personnes réfugiées résidant dans la ville, ainsi que les personnalité-e-s locales qui peuvent aider à faire connaître la campagne par leurs propres canaux.

La campagne débutera le **1er juin 2021** avec @ICCities qui partagera les photos sur les pages Facebook et Twitter du programme ICC, ainsi que les vidéos courtes menant à l'événement principal. L'action finale consistera en un collage des images qui sera présenté le **20 juin 2021 à l'occasion de la Journée mondiale des réfugiés**, avec la vidéo complète produite par le programme ICC. La campagne sera suivie d'un bref partage du matériel de la campagne.

Exigences techniques:

- Images : une photo claire du ou des participant-e-s, sous forme de fichier JPEG ou PNG en mode portrait.
- Une citation par photo, répondant à la question "Qu'est-ce que le mot « foyer » signifie pour vous ?".
- Si certains participant-e-s souhaitent prendre part à la campagne, mais ne souhaitent pas participer avec leur propre image, une image de paysage urbain peut être utilisée.

La **boîte à outils** qui sera fournie par le programme ICC contiendra les éléments suivants :

- Bannière Facebook et Twitter
- Des modèles de posters pour Twitter et Facebook où les villes pourront insérer l' image/photo portrait et ajouter la citation. Vous trouverez ci-dessous une liste de citations en guise d'inspiration.
- Filtre pour l'image profil Facebook de la ville
- Mot-dièse: #ICCities, together #WithRefugees

Calendrier de la campagne :

- À partir du 1er juin : Application du filtre pour l'image profil et la bannières Facebook, lancement du compte à rebours (partage d'une ville par jour jusqu'au 20 juin) ainsi que partage des vidéos courtes ICC, avant le partage de la vidéo principale.
- 20 juin : Publication de la vidéo principale produite par le programme ICC, publication d'un collage réalisé à partir des images partagées pendant la campagne.
- 21 juin : Présentation du collage et de la vidéo par toutes les villes participantes.

Liste de citations en guise d'inspiration

- Nous méritons tou-te-s un Foyer sûr
- Le Foyer est l'endroit où l'on peut être nous-même en toute sécurité
- Un nouveau Foyer, c'est un nouvel espoir
- Un Foyer peut s'agrandir autant que nécessaire
- Le Foyer est plus agréable ensemble
- Le Foyer est un lieu de rencontre
- La Foyer est un lieu d'accueil
- Foyer c'est appartenir
- Le Foyer n'est pas un lieu mais un sentiment d'accueil et d'appartenance.
- Notre cité interculturelle : notre Foyer

Présentation des dossiers et des questions éventuelles :

Veuillez envoyer votre proposition avant le **9 juin 2021** à la programme ICC.