



Note d'orientation pour la campagne conjointe sur la Journée internationale des migrant-e-s

Plus que des migrants

Contexte

Qu'est-ce qui vous définit ? Il n'est pas toujours facile de répondre à cette question, et il n'y a pas deux personnes qui donneront la même réponse – vous-même estimerez peut-être que la réponse diffère selon la situation, le lieu ou le sujet abordé. C'est bien naturel, car nous nous identifions tous à de nombreux éléments – lieux, groupes ou causes – et ce que nous sommes n'est jamais constitué d'un seul aspect. Les choses que nous faisons, ressentons et croyons et celles que nous trouvons importantes contribuent toutes à nous façonner et à forger notre identité à un moment donné et en fonction des expériences que nous avons vécues. C'est cette diversité qui enrichit nos villes interculturelles et apporte de nouvelles idées, de nouveaux points de vue et de nouvelles interactions dans notre quotidien.

Alors qu'un nombre croissant de personnes traversent aujourd'hui les frontières des pays, de nouveaux récits sont intégrés et de nouvelles couches sont ajoutées au tissu social des villes dans lesquelles nous vivons. À l'occasion de la **Journée internationale des migrant-e-s**, célébrée le **18 décembre 2021**, le programme des Cités interculturelles (ICC) et ses villes membres souhaitent mettre en lumière le potentiel de la diversité apportée par toutes les personnes migrantes qui résident dans les villes. Sous le slogan « *Plus que des migrants* », le programme des Cités interculturelles vise à faire éclater les stéréotypes associés aux personnes lorsqu'elles sont considérées comme faisant partie d'un groupe et mettra l'accent sur les nombreuses composantes qui nous rendent tous différents. La campagne se concentrera sur les contributions que nous pouvons tous apporter à nos villes, indépendamment de nos origines, lorsque les mécanismes nécessaires sont en place et que chacun-e est en mesure de tirer le meilleur parti de ses rêves, de ses connaissances et de ses aspirations, afin de contribuer à l'environnement local.

La campagne s'attachera à montrer la complexité des identités, en dépassant les stéréotypes et en montrant que nous avons tous plusieurs facettes. En mettant en valeur les atouts que présente la diversité, la campagne montrera ce que nous pouvons accomplir ensemble s'il nous est donné à tous les moyens de participer et de contribuer aux sociétés dans lesquelles nous vivons, en soulignant que c'est ce qui crée la richesse potentielle de la diversité dans nos villes.

Méthodologie

La campagne sera divisée en quatre parties. Les membres du réseau ICC sont invités à participer à la campagne conjointe en soumettant des supports de campagne, en partageant leurs propres publications, en relayant les supports diffusés par le programme ICC sur les médias sociaux ainsi qu'en organisant leurs propres campagnes connexes dans leur ville.

- Premièrement, la campagne offrira une plateforme aux habitant-e-s immigrés des villes pour leur permettre de se présenter en mettant en avant des éléments auxquels ils s'identifient, tels que leur travail, leurs loisirs et leurs valeurs, établissant ainsi un lien personnel avec le slogan « *Plus que des migrants* ». La campagne leur donnera également l'occasion de raconter la manière dont ils sont arrivés dans leur ville interculturelle et comment cette expérience les a marqués.
- Deuxièmement, les villes interculturelles participantes sont invitées à faire intervenir d'autres services municipaux dans la campagne. L'échelon politique sera mobilisé par la publication de déclarations du ou de la maire/des élus de chaque ville participante. Vous trouverez ci-dessous quelques conseils concernant les thèmes à aborder dans ces déclarations pour veiller à ce qu'elles soient conformes à la campagne.



- Troisièmement, des classes d'élèves âgés de 11 à 18 ans sont invitées à participer à un concours scolaire dans lequel ils devront produire un poème/essai et des illustrations avant la date limite fixée en novembre. Une catégorie supplémentaire pour les 5-10 ans est également disponible. Par l'intermédiaire de ce concours, il est proposé aux élèves et aux enseignants de réfléchir aux questions de l'identité, des stéréotypes et de la diversité, ainsi qu'à la valeur que nous pouvons tous apporter aux villes dans lesquelles nous résidons, lorsque les structures nécessaires sont mises en place. Le concours sera organisé avec l'aide de supports reposant sur la [méthodologie anti-rumeurs](#), sur le [Test de citoyenneté interculturelle](#), désormais disponible en huit langues, et sur les [10 critères pour la création de discours alternatifs positifs et efficaces en matière de diversité](#), un document également disponible en [espagnol](#) et en [italien](#). Vous trouverez [ici](#) les documents relatifs au concours scolaire.
- Enfin, le programme ICC produira une vidéo d'entretiens avec des citoyen-ne-s et des personnes migrantes sur le même thème. La vidéo complète sera présentée le 18 décembre 2021.

Aspects techniques

Les villes sont encouragées à s'efforcer de mobiliser un large éventail de participants et de participantes pour recueillir les citations, les récits personnels et les images nécessaires et, par la même occasion, pour faire connaître leur travail en tant que Cités interculturelles. Elles sont en particulier invitées à prendre contact avec la communauté des personnes migrantes de la ville, ainsi qu'avec des personnalités locales qui peuvent contribuer à faire connaître la campagne par leurs propres moyens.

Les coordinateurs et coordinatrices des Cités interculturelles sont encouragés à se mettre en relation avec le cabinet du maire ou de la maire et avec d'autres élus de leur ville afin de recueillir des déclarations pour célébrer la Journée internationale des migrant-e-s.

Les membres du réseau sont également encouragés à diffuser largement le concours scolaire auprès des écoles de leur ville et à promouvoir leur participation au concours, dont l'objectif est de sensibiliser aux thèmes suivants : la façon dont nous nous identifions, la manière dont nous pouvons mettre à mal les stéréotypes en apprenant à nous connaître et les atouts que présente la diversité. Les documents relatifs au concours sont disponibles [ici](#).

La campagne sera officiellement lancée le **1^{er} décembre 2021**, date à laquelle seront publiés par @ICCCities les *citations* et les *récits personnels*, ainsi que de *courtes vidéos* sur les comptes Facebook, Twitter et Instagram des Cités interculturelles. De la même manière, les *déclarations des maires ou des élu-e-s* et les *résultats du concours scolaire* seront publiés plus tard en décembre. La dernière étape sera l'inauguration, le **18 décembre 2021**, de la page web consacrée à cette initiative, sur laquelle figureront une sélection des contributions soumises dans le cadre du concours scolaire, les déclarations des maires et des autres élu-e-s ainsi que les récits personnels et les citations, qui seront accompagnés de la vidéo réalisée par le programme des Cités interculturelles. À l'issue de la campagne, un bref suivi du partage des supports de la campagne sera assuré.

Exigences techniques pour le concours scolaire :

- Concours scolaire comprenant un poème/essai et des illustrations pour des classes d'élèves de 11 à 18 ans. Une catégorie supplémentaire pour les 5-10 ans est également disponible. Le concours portera sur le thème de l'identité et les contributions sélectionnées seront présentées dans une publication du programme ICC qui sera diffusée sur les réseaux sociaux et le site web des Cités interculturelles. Toutes les villes membres sont encouragées à diffuser l'appel à participation au concours auprès des établissements scolaires de leur région. Vous trouverez [ici](#) les documents relatifs au concours scolaire.



Exigences techniques pour les citations et les récits personnels :

- **Image** : Une image nette des participant-e-s par cadre au format JPEG ou PNG et en mode portrait. Si certaines personnes souhaitent prendre part à la campagne mais ne veulent pas le faire en montrant leur propre image, des cartes de citations sans image peuvent être utilisées. Au maximum, cinq (5) contributions par ville.
- Une **citation** par carte de citation en suivant le modèle « Je suis beaucoup de choses. Je suis..., j'aime..., je fais... Je suis migrant. ». Par exemple : « Je suis entrepreneure. Je suis mère. J'aime le football. Je suis migrante. » Les citations devront être soumises dans un format pouvant être modifié sous Word ou au format txt.
- **Récits personnels** : Les membres des Cités interculturelles sont encouragés à recueillir de courtes histoires personnelles auprès de migrants et de migrantes dans leur ville. Les récits sélectionnés seront publiés sur la page consacrée à cette initiative et sur les réseaux sociaux en lien avec la campagne. Les récits doivent être présentés au format Word, ne pas excéder une page A4 et être accompagnés d'une photo au format portrait. Ils peuvent être soumis dans votre langue locale ; toutefois, une traduction en anglais ou en français doit être fournie pour que le secrétariat du programme ICC puisse prendre connaissance de l'histoire avant sa publication. Les récits personnels doivent chercher à répondre aux questions suivantes :
 - Pourquoi avez-vous décidé d'immigrer dans votre ville interculturelle ?
 - Quels aspects ont contribué à façonner votre identité ?
 - Comment les interactions au sein de votre ville interculturelle ont-elles contribué à modeler votre expérience et votre conception de la vie ?
 - Avez-vous une raison d'être particulièrement reconnaissant-e envers votre ville interculturelle ?
- Les cartes de citations et les récits personnels seront inaugurés sous le slogan « Plus que des migrants » sur une page spécifique du site web et sur les réseaux sociaux des Cités interculturelles. Les villes participantes seront libres de publier les cartes et les récits sur leurs propres canaux de communication à partir du 1^{er} décembre 2021.

Exigences techniques pour les déclarations des maires

- La déclaration doit être rédigée en anglais ou en français et porter sur des sujets tels que les atouts que présente la diversité, la richesse que représentent les personnes migrantes pour la ville et les identités diverses de la ville. Vous trouverez ci-dessous quelques questions pour vous guider dans la réalisation des déclarations.
 - Comment l'immigration a-t-elle contribué à remodeler l'identité de votre ville ?
 - Que signifie la diversité pour votre ville ?
 - Que signifie pour votre ville le fait de compter des habitant-e-s qui apportent avec eux des expériences variées ?

Supports produits pour la campagne par le secrétariat des Cités interculturelles

- Vidéo sur le thème « Plus que des migrants »
 - Le secrétariat des Cités interculturelles travaillera avec une entreprise de production de vidéos pour réaliser une vidéo pour la campagne ainsi que trois versions abrégées de la vidéo pour les réseaux sociaux.

La **boîte à outils** fournies par le secrétariat des Cités interculturelles contient les éléments suivants :

- Boîte à outils professionnelle
 - Bannière pour Facebook et Twitter
- Boîte à outils privée
 - Bannière pour Facebook
- Exemple de carte de citation/de récit personnel (le programme des Cités interculturelles se charge de mettre en page les contributions)
- Hashtags : #ICCities, #Morethanmigrants et #MigrantsDay



- Concours scolaire
 - Vous trouverez [ici](#) les instructions concernant les contributions.

Calendrier de la campagne :

- 19 novembre :
 - Date limite de soumission des contributions pour le [concours scolaire](#)
 - Date limite de soumission des contributions des villes participantes : cartes de citations, récits personnels et déclarations
- 1^{er} décembre :
 - Lancement de la campagne sur les réseaux sociaux, notamment des filtres et des bannières pour les profils
- 6 décembre :
 - Publication de la première version abrégée de la vidéo réalisée par le programme ICC
 - Publication sur les réseaux sociaux des résultats du concours scolaire tout au long de la semaine
- 9 décembre :
 - Lancement de la deuxième version abrégée de la vidéo réalisée par le programme ICC
- 13 décembre :
 - Lancement de la troisième version abrégée de la vidéo réalisée par le programme ICC
 - Intensification du partage quotidien de citations jusqu'au 18 décembre
- 17 décembre :
 - Publication des déclarations des maires
 - Publication de la vidéo réalisée par le programme ICC, lancement de la page complète consacrée à la campagne

Dépôt des dossiers : Veuillez envoyer votre contribution avant le **19 novembre 2021** au secrétariat des Cités interculturelles et à la responsable des réseaux sociaux.