



Nota conceptual relativa a la Campaña Conjunta sobre el Día Internacional del Migrante

Más que migrantes

Antecedentes

¿Qué es lo que te define? No es fácil responder a esta pregunta, y no todo el mundo proporcionaría la misma respuesta; incluso puedes comprobar que la respuesta varía según la situación, el lugar o el tema que se trate. Esto es algo natural, ya que todos nos identificamos con muchas cosas: lugares, grupos, causas, y nunca somos una sola cosa. Las cosas que hacemos, sentimos, creemos y consideramos importantes contribuyen a moldear y formar nuestras identidades en un momento dado y en función de nuestras experiencias vitales, y esta diversidad es la que enriquece nuestras ciudades interculturales, aporta nuevas ideas, puntos de vista y nuevas interacciones a nuestro día a día.

A medida que aumenta el número de personas que se desplazan por los países hoy en día, se van añadiendo nuevas historias y capas en el tejido social de las ciudades en las que vivimos. Con motivo del **Día Internacional de las Personas Migrantes**, que se celebrará el **18 de diciembre de 2021**, el programa Ciudades Interculturales, junto con sus ciudades, desea destacar el potencial de la diversidad que aportan todas las personas migrantes que residen en las ciudades. Bajo el lema "*Más que migrantes*", el programa ICC pretende acabar con los estereotipos que se atribuyen a las personas cuando se las considera parte de un grupo y se centrará en las muchas cosas que nos distinguen. La campaña se centrará en las contribuciones que todos y todas podemos hacer a nuestras ciudades, independientemente de nuestra procedencia, cuando existen los mecanismos necesarios y todo el mundo puede sacar el máximo partido a sus sueños, conocimientos y aspiraciones, como contribución al entorno local.

La campaña se centrará en mostrar la complejidad de las identidades, dejando atrás las etiquetas estereotipadas y mostrando que todos y todas somos más que una sola cosa. Al poner de relieve la ventaja de la diversidad, la campaña mostrará lo que podemos conseguir juntos si todos estamos en condiciones de participar en las sociedades en las que vivimos y contribuir a ellas, subrayando que esto es lo que crea la riqueza potencial de la diversidad en nuestras ciudades.

Metodología

La campaña constará de cuatro partes. Para poder participar, las Ciudades Interculturales deberán enviar materiales a la campaña conjunta, compartir sus propias publicaciones, difundir los materiales de Ciudades Interculturales en las redes sociales y realizar sus propias campañas en su ciudad.

- En primer lugar, la campaña proporcionará una plataforma para que los residentes migrantes se presenten destacando cosas con las que se identifican, como su trabajo, sus aficiones, sus valores, con lo que establecerán una conexión personal con el eslogan "*Más que migrantes*". La campaña también dará la oportunidad a los residentes migrantes de compartir su historia personal de cómo llegaron a su ciudad intercultural y cómo esa experiencia les ha marcado.
- En segundo lugar, se pide a las ciudades interculturales participantes que involucren a otros departamentos de la ciudad en la campaña. La implicación de las instancias políticas se materializará en la publicación de las declaraciones del alcalde o alcaldesa o de los cargos electos de cada ciudad participante. A continuación, se ofrecen algunas pautas sobre el tema de las declaraciones de modo que estén en consonancia con la campaña.
- En tercer lugar, se invita a las clases con alumnado con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años a participar en un concurso que consiste en presentar una poesía/redacción e ilustraciones con noviembre como fecha límite. A través del concurso se invita al alumnado y profesorado a reflexionar sobre el tema de la identidad, los estereotipos y la diversidad, y



cómo todos somos valiosos para las ciudades en las que residimos, siempre que se disponga de las estructuras necesarias. Para el concurso se utilizarán materiales basados en la [metodología antirumores](#) y el [Test de Ciudadanía Intercultural](#), ya disponible en ocho idiomas, así como la publicación [10 criterios para la creación de narrativas alternativas eficaces sobre la diversidad](#). Los materiales para el concurso escolar se encuentran disponibles [aquí](#).

- Por último, en el marco del programa ICC se grabará un vídeo con entrevistas sobre el mismo tema. El vídeo completo se difundirá el 18 de diciembre de 2021.

Aspectos técnicos

Se anima a las ciudades a que se pongan en contacto con un amplio abanico de participantes a fin de recopilar citas, historias personales e imágenes y, al mismo tiempo, dar a conocer su labor como ciudades interculturales. Se anima especialmente a las ciudades a que se pongan en contacto con sus comunidades de personas migrantes, así como con personalidades locales que puedan ayudar a impulsar la campaña por medio de sus propios canales.

Se anima a los coordinadores municipales a que se pongan en contacto con la alcaldía y otros cargos electos de su ciudad a fin de recopilar declaraciones para conmemorar el Día Internacional de las Personas Migrantes.

También se anima a las ciudades a que den amplia difusión al concurso escolar entre los centros de enseñanza de sus ciudades y a que fomenten la participación en este, ya que el objetivo es sensibilizar sobre los temas de cómo nos identificamos, cómo podemos romper los estereotipos conociéndonos y la ventaja de la diversidad. Los materiales se encuentran disponibles [aquí](#).

La campaña se lanzará oficialmente el **1 de diciembre de 2021** con @ICCities compartiendo *citas* e *historias personales*, así como *vídeos de breve duración* en los canales de Facebook, Twitter e Instagram de Ciudades Interculturales, además de las *declaraciones de los alcaldes y cargos electos* y los *resultados del concurso escolar* más adelante en diciembre. Para finalizar, el **18 de diciembre de 2021**, se lanzará la página dedicada a este tema, en la que se incluirán las propuestas seleccionadas del concurso escolar, las declaraciones de los alcaldes o cargos electos y las citas e historias personales, junto con el vídeo grabado en el marco del programa Ciudades Interculturales. Tras la campaña se llevará a cabo un breve seguimiento del material utilizado que se vuelva a compartir.

Requisitos técnicos para el concurso escolar:

- Concurso escolar que incluye la presentación de una poesía/redacción e ilustraciones para clases escolares con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años. El concurso se centrará en el tema de la identidad y las presentaciones que se seleccionen aparecerán en una publicación de Ciudades Interculturales y se les dará visibilidad en los canales de redes sociales y el sitio web de Ciudades Interculturales. Se anima a todas las ciudades miembros a que compartan la invitación al concurso con las escuelas de su zona. Los materiales para el concurso se encuentran disponibles [aquí](#).

Requisitos técnicos para las citas y las historias personales:

- **Imagen:** una imagen clara del o de la participante o participantes en un marco fotográfico con formato JPEG o PNG en modo vertical. Si alguno de los o las participantes desea tomar parte en la campaña sin que se incluya su imagen, se pueden utilizar tarjetas con citas sin imagen. Un máximo de cinco (5) propuestas por ciudad.
- Una **cita** por tarjeta con citas siguiendo el formato de "Soy muchas cosas. Soy..., Me gusta..., Hago.... Soy migrante". Por ejemplo, "*Soy empresaria. Soy madre. Me gusta el fútbol. Soy migrante*". Las citas deben presentarse en un formato de edición de Word o txt.
- **Historia personal:** se anima a las ciudades a que recopilen breves historias personales de sus ciudadanos y ciudadanas de origen migrante. Las historias seleccionadas se publicarán en la página dedicada y en las redes sociales en relación con la campaña. Las historias se deben presentar en formato Word, con una extensión máxima de 1 A4 y acompañadas de una foto



tipo retrato. Las historias se pueden presentar en el idioma local; sin embargo, se debe proporcionar una traducción al inglés o al francés para que la Secretaría de Ciudades Interculturales pueda revisarlas antes de su publicación. Las historias personales deberían contener información que permita responder a las preguntas siguientes:

- ¿Por qué decidió emigrar a su ciudad?
- ¿Qué aspectos han contribuido a conformar su identidad?
- ¿Cómo han contribuido las interacciones en su ciudad intercultural a moldear sus experiencias y su visión de la vida?
- ¿Hay algo especial por lo que esté agradecido a su ciudad intercultural?
- Las tarjetas con citas y las historias personales se presentarán bajo el lema *Más que migrantes* en una página específica del sitio web de Ciudades Interculturales y en las redes sociales. Las ciudades participantes podrán publicar las tarjetas y las historias en sus propios canales a partir del 1 de diciembre de 2021.

Requisitos técnicos para las declaraciones de los alcaldes

- Las declaraciones deben ser en inglés o francés y centrarse en los temas de la ventaja de la diversidad, los beneficios que los migrantes aportan a la ciudad y las diversas identidades de la ciudad. A continuación, figuran algunas preguntas que pueden servir de guía para las declaraciones.
 - ¿Cómo ha contribuido la migración a remodelar la identidad de su ciudad?
 - ¿Qué significa la diversidad para su ciudad?
 - ¿Qué significa para su ciudad tener residentes que aporten experiencias variadas?

Material elaborado por la Secretaría de Ciudades Interculturales para la campaña

- Vídeo sobre el tema *Más que migrantes*
 - La Secretaría de Ciudades Interculturales trabajará con una productora a fin de elaborar un vídeo para la campaña y tres versiones breves de este para las redes sociales.

El **conjunto de herramientas** que facilita la Secretaría de Ciudades Interculturales contiene lo siguiente:

- Conjunto de herramientas de uso profesional
 - Banner de Facebook, Twitter e Instagram
 - Identificador con la imagen del perfil de Facebook
- Conjunto de herramientas de uso privado
 - Banner de Facebook e Instagram
 - Identificador con la imagen del perfil de Facebook
- Ejemplo de tarjeta con citas/historia personal (Ciudades Interculturales se encargará de la maquetación de las presentaciones)
- Hashtag: #ICCities, #Morethanmigrants #MigrantsDay
- Concurso escolar
 - Las instrucciones para la presentación de propuestas se encuentran [aquí](#).

Calendario de la campaña:

- 19 de noviembre:
 - Plazo para la presentación de propuestas para el [concurso escolar](#)
 - Plazo para la presentación de propuestas de las ciudades participantes: tarjetas con citas, historias personales y declaraciones.
- 1 de diciembre:
 - Lanzamiento de la campaña en las redes sociales, que incluye filtros de perfil y banners
- 6 de diciembre:



- Publicación de la primera versión breve del vídeo realizado por Ciudades Interculturales
- Publicación de los resultados del concurso escolar durante toda la semana en las redes sociales
- 9 de diciembre:
 - Lanzamiento de la segunda versión breve del vídeo realizado por Ciudades Interculturales
- 13 de diciembre:
 - Lanzamiento de la tercera versión breve del vídeo realizado por Ciudades Interculturales
 - Aumento del intercambio de citas diarias hasta el 18 de diciembre
- 17 de diciembre:
 - Publicación de la declaración de los alcaldes
 - Lanzamiento del vídeo realizado por Ciudades Interculturales, lanzamiento de la página completa de la campaña

Envío de archivos: Enviar las propuestas antes del **19 de noviembre de 2021** a la Secretaría de Ciudades Interculturales y a la responsable de las redes sociales.