



## Nota conceptual para a campanha conjunta sobre o Dia Internacional dos Migrantes

### *Mais que migrantes*

#### Contexto

O que nos define? Nem sempre é uma pergunta de resposta fácil e não haverá duas pessoas com respostas iguais – e até poderemos descobrir que a resposta difere conforme a situação, o local ou o tópico discutido. Isto é natural, pois todos nos identificamos com muitas coisas – locais, grupos, causas, e aquilo que somos nunca é só uma coisa. As coisas que fazemos, sentimos, acreditamos e achamos importantes ajudam todas elas a moldar-nos e a formar as nossas identidades, continuamente e em função das nossas experiências de vida, e é esta diversidade que enriquece as nossas cidades interculturais e introduz novas ideias, pontos de vista e interações no nosso dia-a-dia.

Um número crescente de pessoas movimenta-se nos dias de hoje entre países e novas histórias e estratos são entrelaçados no tecido social das cidades em que vivemos. Por ocasião do **Dia Internacional dos Migrantes**, celebrado em **18 de dezembro de 2021**, o programa Cidades Interculturais, juntamente com as suas cidades-membros, deseja realçar o potencial da diversidade representada por todos os migrantes residentes nas cidades. Sob o slogan “*Mais que migrantes*”, o programa ICC (Cidades Interculturais) tem como objetivo romper com estereótipos que são aplicados a indivíduos quando são considerados parte de um grupo e irá focar-se nas muitas coisas que nos tornam todos diferentes. A campanha destacará os contributos que podemos todos dar para as nossas cidades, sejam quais forem as nossas origens, quando os mecanismos necessários estão montados e todos têm a oportunidade de levar o mais longe possível os seus sonhos, conhecimentos e aspirações, melhorando assim também o meio em que vivem.

A campanha irá focar-se na complexidade das identidades, deixando para trás as etiquetas estereotipadas, e demonstrará que somos todos mais que uma característica. Ao sublinhar a vantagem da diversidade, a campanha mostrará o que podemos alcançar juntos se formos todos empoderados para participar e contribuir para as sociedades em que vivemos, lembrando que é isto que cria a riqueza potencial da diversidade nas nossas cidades.

#### Metodologia

A campanha consistirá em quatro partes. Pediremos aos membros do programa ICC que participem na campanha conjunta, submetendo materiais para a mesma, partilhando os seus próprios *posts*, assim como os materiais ICC, nas redes sociais e realizando também campanhas próprias, associadas a esta, na sua cidade.

- Em primeiro lugar, a campanha oferecerá uma plataforma aos migrantes residentes na cidade para se apresentarem, apontando as coisas com as quais se identificam, tais como o seu emprego, os seus *hobbies* e valores, ilustrando assim a sua ligação pessoal ao slogan “*Mais que migrantes*”. A campanha dará igualmente aos migrantes residentes a oportunidade de partilharem a sua história sobre como chegaram à sua Cidade Intercultural e o impacto que essa experiência teve sobre eles.
- Em segundo lugar, pedimos às Cidades Interculturais participantes que envolvam outros departamentos municipais na campanha. A nível político, isto será feito através da publicação de declarações do presidente da câmara/funcionários eleitos de cada cidade participante. Apresentamos abaixo algumas diretrizes sobre o tópico da declaração, para a alinhar com a campanha.
- Em terceiro lugar, as turmas escolares com alunos entre os 11 e 18 anos de idade são convidadas a participar num concurso escolar, nomeadamente submetendo um poema/composição e ilustrações, com data limite em novembro. Está também disponível



uma categoria adicional para crianças entre 5-10 anos de idade. Através do concurso, os alunos e professores são convidados a refletir sobre o tópico da identidade, estereótipos e diversidade, e como todos somos valiosos para as cidades em que residimos, quando estão estabelecidas todas as estruturas necessárias. O concurso apoiar-se-á em materiais baseados na [metodologia antirrumores](#) e no [Teste de Cidadania Intercultural](#), agora disponível em oito línguas, e em [10 criteria for the creation of effective alternative narratives on diversity](#) (10 critérios para a criação de narrativas alternativas eficazes sobre a diversidade), também disponível em [espanhol](#) e [italiano](#). Pode encontrar [aqui](#) os materiais para o concurso escolar.

- Por fim, o ICC produzirá um vídeo, com entrevistas a cidadãos e migrantes, sobre o mesmo tópico. O vídeo integral será lançado a 18 de dezembro de 2021.

### **Aspetos técnicos**

As cidades são encorajadas a chegar até um vasto leque de participantes, para recolher citações, histórias pessoais e imagens e, ao mesmo tempo, dar a conhecer o seu trabalho no âmbito das Cidades Interculturais. As cidades são particularmente encorajadas a chegar até à sua comunidade migrante, assim como personalidades VIP locais, que poderão ajudar a conquistar visibilidade para a campanha através dos seus próprios canais.

Os coordenadores municipais são convidados a comunicar com o gabinete do presidente da câmara e outros funcionários eleitos da sua cidade para recolher declarações para comemorar o Dia Internacional dos Migrantes.

As cidades são também encorajadas a divulgar amplamente o concurso escolar junto das escolas da sua área e a estimular a participação no concurso, cujo objetivo é sensibilizar para os tópicos da identificação pessoal, de como podemos desconstruir estereótipos através do conhecimento mútuo, e da vantagem da diversidade. Os materiais estão disponíveis [aqui](#).

A campanha será lançada oficialmente em **1 de dezembro de 2021** e serão partilhadas *citações* e *histórias pessoais* em @ICCities, assim como *pequenos vídeos* no Facebook, Twitter e Instagram das Cidades Interculturais, e as *declarações de presidentes de câmara ou funcionários eleitos* e os *resultados do concurso para as escolas* mais tarde, em dezembro. A atividade final será o lançamento de uma página dedicada, incluindo os trabalhos selecionados do concurso escolar, declarações de presidentes de câmara ou funcionários eleitos e histórias pessoais e citações, no dia **18 de dezembro de 2021**, assim como o vídeo produzido pelo programa Cidades Interculturais. Após a campanha, haverá uma breve fase de nova partilha dos materiais da mesma.

### **Requisitos técnicos para o concurso escolar:**

- Concurso escolar, incluindo poema/composição e ilustrações, para turmas com alunos entre os 11 e os 18 anos. Está também disponível uma categoria adicional para crianças entre 5-10 anos de idade. O concurso será centrado no tópico da identidade e os trabalhos selecionados serão apresentados numa publicação das Cidades Interculturais, com visibilidade nos canais das redes sociais e website do programa ICC. Todas as cidades-membros são encorajadas a divulgar o convite para o concurso junto das escolas da sua respetiva área. Pode encontrar [aqui](#) os materiais para o concurso escolar.

### **Requisitos técnicos para as citações e histórias pessoais:**

- **Imagem:** Uma imagem clara do(s) participante(s), através de fotografia em modo retrato (vertical), em ficheiro JPEG ou PNG. Se houver interessados que desejem participar na campanha, mas não incluir a sua própria imagem, podem ser utilizadas fichas com citações, mas sem imagem. Máximo de cinco (5) citações por cidade.
- Uma **citação** por ficha, com o formato: “Sou muitas coisas. Sou..., gosto de..., faço..., sou migrante.” Por exemplo, “*Sou empresária. Sou mãe. Gosto de futebol. Sou migrante.*” As citações devem ser apresentadas em formato Word ou txt edit.



- **História pessoal:** As cidades são encorajadas a recolher histórias pessoais resumidas dos migrantes da sua cidade. As histórias selecionadas serão publicadas na página dedicada e nas redes sociais relacionadas com a campanha. As histórias devem ser apresentadas em formato Word, não ultrapassar 1 página A4 e ser acompanhadas por uma fotografia em formato de retrato (vertical). As histórias podem ser submetidas na sua língua local; contudo, deve ser fornecida uma tradução para inglês ou francês, para que o Secretariado do ICC possa tomar conhecimento da história antes de a publicar. As histórias pessoais devem tentar responder às seguintes questões:
  - Porque decidiu migrar para a sua Cidade Intercultural?
  - Que aspetos ajudaram a moldar a sua identidade?
  - Como é que as interações na sua Cidade Intercultural contribuíram para influenciar as suas experiências e as suas perspetivas sobre a vida?
  - Há algo especial que lhe inspire gratidão na sua Cidade Intercultural?
- As citações e as histórias pessoais serão lançadas sob o slogan *Mais que migrants*, numa página dedicada do website e nas redes sociais das Cidades Interculturais. As cidades participantes podem publicar livremente as citações e histórias nos seus canais próprios, a partir de 1 de dezembro de 2021.

#### Requisitos técnicos para as declarações dos presidentes de câmara

- A declaração deve ser em inglês ou francês e centrar-se nos tópicos da vantagem da diversidade, dos benefícios que os migrantes oferecem à cidade e nas identidades diversas da cidade. Indicamos abaixo algumas questões para orientação ao elaborar a declaração.
  - Como é que a migração contribuiu para redefinir a identidade da sua cidade?
  - O que significa a diversidade para a sua cidade?
  - O que significa para a sua cidade ter residentes que trazem consigo experiências diversas?

#### Materiais produzidos pelo secretariado do programa Cidades Interculturais para a campanha

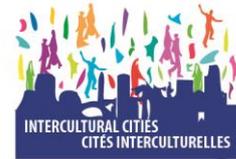
- Vídeo sobre o tópico *Mais que migrants*
  - O secretariado do programa Cidades Interculturais colaborará com uma empresa de vídeo na produção de um vídeo para a campanha, assim como de três versões curtas do vídeo para as redes sociais.

A **caixa de ferramentas** fornecida pelo secretariado do programa Cidades Interculturais contém o seguinte:

- Caixa de ferramentas profissional
  - *Banner* para Facebook e Twitter
- Caixa de ferramentas privada
  - *Banner* para Facebook
- Exemplo de citação/história pessoal (o programa Cidades Interculturais tratará do layout dos contributos submetidos)
- *Hashtag:* #ICCities, #Morethanmigrants #MigrantsDay
- Concurso para as escolas
  - Instruções para os trabalhos submetidos, [aqui](#).

#### Calendário da campanha:

- 19 de novembro:
  - Data limite para submeter trabalhos para o [concurso escolar](#)
  - Data limite para contributos das cidades participantes: citações, histórias pessoais e declarações
- 1 de dezembro:
  - Lançamento da campanha nas redes sociais, incluindo filtros de perfil e banners
- 6 de dezembro:



- Publicação da primeira versão curta do vídeo produzido pelo ICC
- Publicação dos resultados do concurso escolar nas redes sociais, durante toda a semana
- 9 de dezembro:
  - Lançamento da segunda versão curta do vídeo produzido pelo ICC
- 13 de dezembro:
  - Lançamento da terceira versão curta do vídeo produzido pelo ICC
- Aumento da partilha de citações diárias, no período até 18 de dezembro
- 17 de dezembro:
  - Publicação das declarações dos presidentes de câmara
  - Lançamento do vídeo produzido pelo ICC, lançamento da página integral da campanha

**Envio dos ficheiros:** Por favor envie o seu ficheiro, até **19 de novembro de 2021**, para o secretariado das Cidades Interculturais e para o responsável pelas redes sociais.