

## ***Doe mee tegen seksisme & seksistisch gedrag***

*Sluit je aan bij de campagne, deel de [campagnematerialen](#), de [video](#), en de [quiz](#) op FB, Twitter en/of Instagram, gebruik de hashtags [#StopSexism](#) [#MeToo](#) [#Sexism=Inequality](#) en tag de [Nederlandse Vrouwen Raad](#), [de Raad van Europa](#) en [EWL](#).*



**Alle regeringen hebben de plicht actie te nemen tegen seksisme. Dit is een beslissing van de Raad van Europa.** Dankzij dit niet-vrijblijvende besluit kunnen we nu beleid tegen seksisme afdwingen. De Nederlandse Vrouwen Raad voert samen met de Raad van Europa, de Europese Vrouwenlobby campagne voor een effectief beleid om seksisme te voorkomen en te bestrijden. O.a. de aanbeveling voor een Nationale Coördinatie waartoe de Nederlandse Vrouwen Raad [een petitie lanceerde](#).

In 2019 beslisten de ministers van de Raad van Europa (Council of Europe) dat regeringen de plicht hebben actie te nemen tegen seksisme. Daarom namen ze een [ministerieel besluit om seksisme te voorkomen en te bestrijden \(CM \(Rec\) 2019\)](#) aan. Klik hier voor [de samenvatting van aanbeveling CM \(Rec\) 2019](#).

Seksisme is elke uiting (daad, woord, beeld, gebaar) dat voortkomt uit het idee dat sommige personen, meestal vrouwen, omwille van hun sekse minderwaardig zijn.

Seksisme is schadelijk. Het leidt tot gevoelens van minderwaardigheid, zelfcensuur, de aanvaarding van ontwijkingsstrategieën gedragsveranderingen en het ondermijnt de gezondheid.

Seksisme ligt aan de basis van genderongelijkheid. Het treft vrouwen en meisjes disproportioneel. Seksisme doet zich voor in alle domeinen van het leven.

### ENKELE FEITEN:

63% van de vrouwelijke journalisten heeft te maken gehad met verbaal geweld

Vrouwen besteden bijna tweemaal zoveel tijd dan mannen aan onbetaald huishoudelijk werk (OESO-landen)

80% van de vrouwen gaf aan geconfronteerd te zijn met het fenomeen van overbodige uitleg ('mansplaining') en van onderbroken worden door mannen ('maninterrupting')

75% van de nieuwsbronnen en van de onderwerpen in de media in Europa betreft mannen  
In het VK had 66% van de ondervraagde 16-18-jarige meisjes zelf te maken met seksistische taal op school of ze waren er getuige van

59% van de vrouwen in Amsterdam rapporteerde over een vorm van intimidatie op straat  
In Frankrijk had 50% van de ondervraagde jonge vrouwen recent te maken met onrecht of vernedering omdat ze vrouw zijn

Onderzoek in Servië wijst uit dat 76% van de vrouwen in het bedrijfsleven niet even serieus genomen als mannen.

Geweld begint soms met een grap. Individuele seksistische handelingen lijken misschien onschuldig, maar ze creëren een klimaat van intimidatie, angst en onveiligheid. Dit leidt tot acceptatie van geweld, vooral tegen vrouwen en meisjes.

**Daarom heeft de Raad van Europa besloten om op te treden door een Aanbeveling over het voorkomen en bestrijden van seksisme aan te nemen.**

Seksisme raakt vooral vrouwen. Het kan ook mannen en jongens treffen indien ze zich niet aan de stereotype genderrollen houden.

De schadelijke gevolgen van seksisme kunnen voor sommige vrouwen en mannen erger zijn omwille van hun etniciteit, leeftijd, handicap, sociale afkomst, religie, genderidentiteit, seksuele voorkeur of andere factoren.



Bepaalde groepen vrouwen zoals jonge vrouwen, politica, journalisten of bekende vrouwen zijn een bijzonder doelwit van seksisme

58% van de verkozen vrouwen in het parlement zijn het doelwit geweest van seksistische aanvallen op sociale media

## Taal en communicatie –voorbeeld seksisme

### *Voorbeelden van seksisme in taal en communicatie:*

Het algemeen gebruik van de mannelijke vorm door een spreker ("hij/zijn/hem" om naar een niet-bepaalde persoon te verwijzen). Het voorblad van een publicatie met alleen mannen. Een vrouw benoemen met de mannelijke term voor haar beroep. Een communicatiecampagne met gratis naakt. Een advertentie met een man die een vrouw toont hoe ze een wasmachine moet gebruiken.

### *Waarom zou het aangepakt moeten worden?*

Taal en communicatie zijn belangrijk omdat ze mensen zichtbaar of onzichtbaar maken en hun bijdrage aan de samenleving erkennen of neerhalen. Onze taal vormt onze gedachten en ons denken beïnvloedt ons handelen. Genderblinde of discriminerende taal versterkt seksistische attitudes en gedragingen.

### *Hoe kan het voorkomen worden?*

Gebruik zowel de vrouwelijke als de mannelijke vorm wanneer je een gemengd publiek aanspreekt. Controleer openbare communicatie om er zeker van te zijn dat deze gendersensitieve taal en beelden gebruikt. Maak handleidingen over gendergevoelige communicatie voor de verschillende doelgroepen. Bevorder onderzoek op dit gebied.

**Meer informatie:** Campagne materialen: <https://www.coe.int/nl/web/human-rights-channel/stop-sexism> Video: <https://www.coe.int/nl/web/human-rights-channel/stop-sexism> (Ned. & Engels)  
Brochure: <https://rm.coe.int/brochure-sexism/16809fba84> ; Besluit Raad van Ministers RvE (CM (REC) 2019): <https://rm.coe.int/cm-rec-2019-1nl-recommandation-du-comite-des-ministres-du-conseil-de-l/16809f4b7a0>; Samenvatting: <http://vrouwenraad.be/file?fle=51679&ssn=>  
Campagne Nationale Coördinatie: <https://www.nederlandsevrouwenraad.nl/petitiegeweldtegenvrouwen>



Nederlandse Vrouwenraad NVR, Alexanderveld 5, 2585 DB Den Haag, T (0)70 3469304,  
E [info@de-nvr.nl](mailto:info@de-nvr.nl) | W [www.nederlandsevrouwenraad.nl](http://www.nederlandsevrouwenraad.nl)

"This document has been produced with the financial assistance of the Council of Europe. The views expressed herein can in no way be taken to reflect the official opinion of the Council of Europe"