



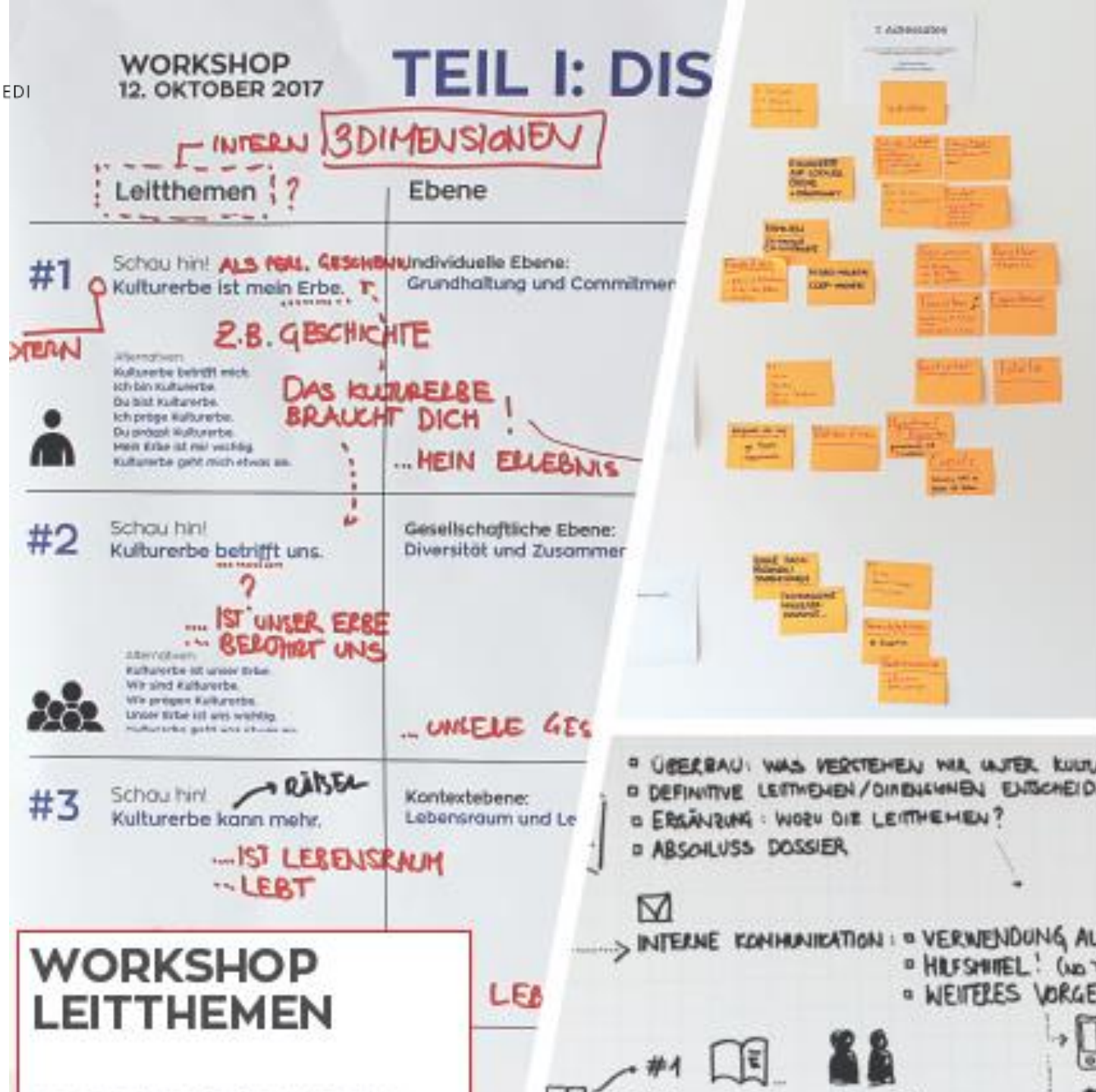
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK

Stakeholder Involvement

A Swiss Approach to the Faro Way

Nina Mekacher
Swiss Federal Office of Culture



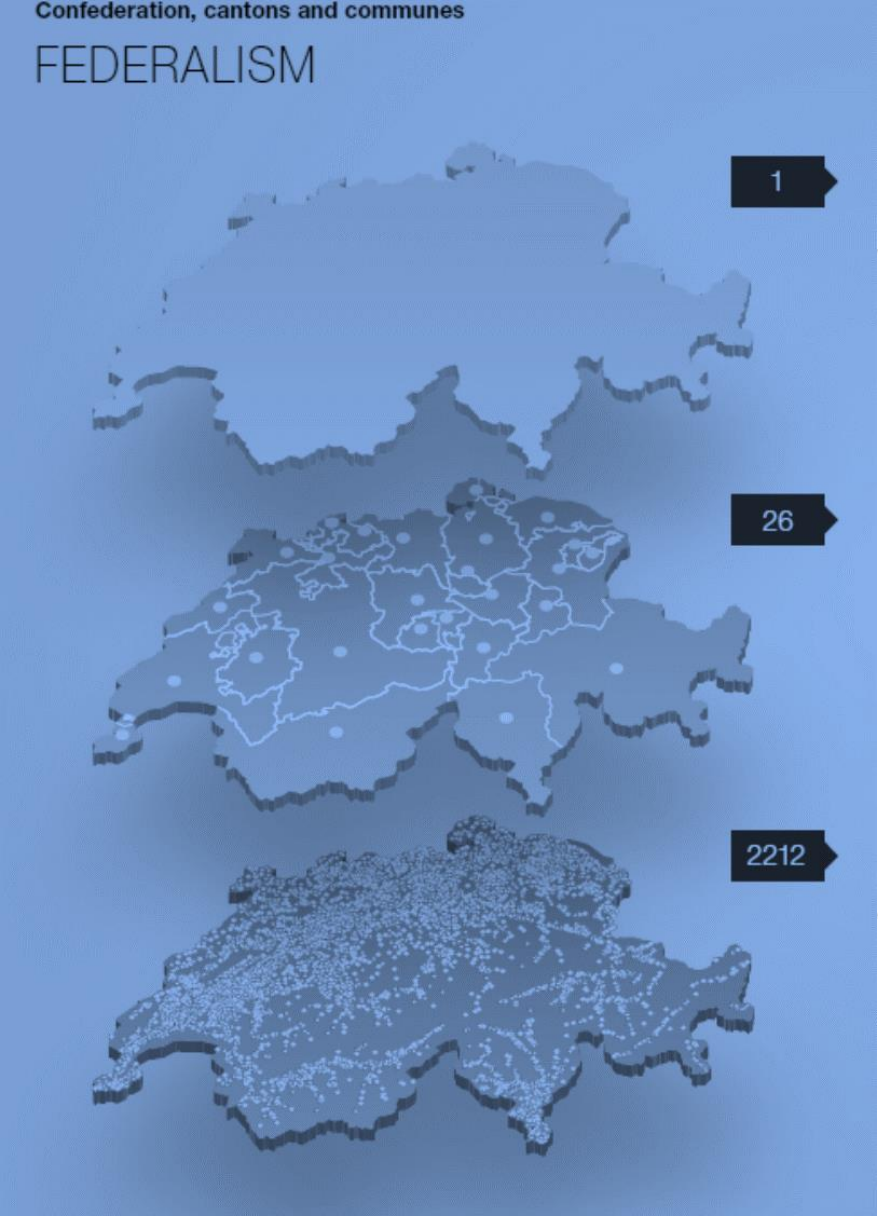


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

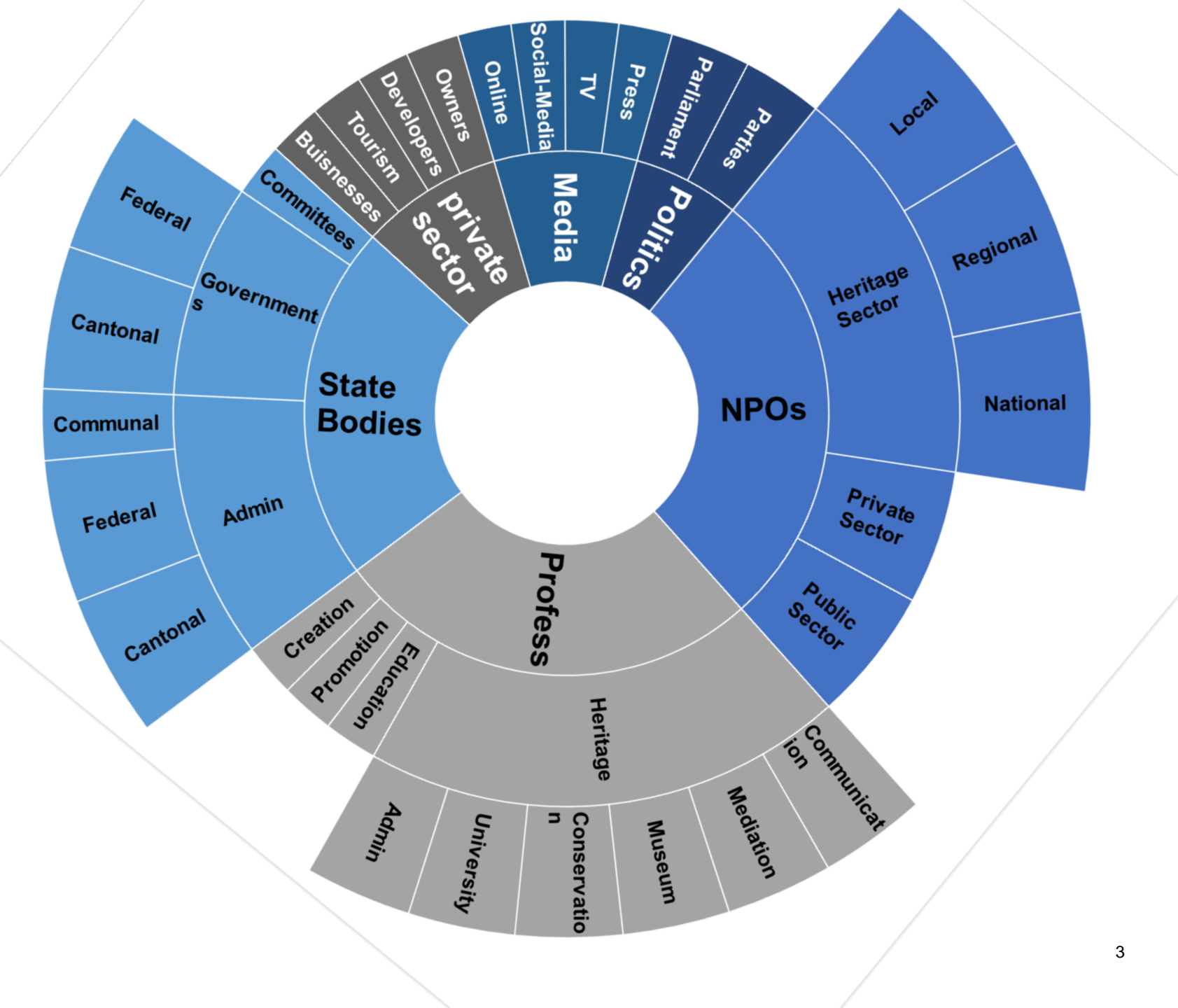
Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK



FEDERALISM



Stakeholder Universe





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK

Informal stakeholder involvement

- National campaign for EYCH 2018
- Seminar *Heritage, a common good: For whom and why?*
- Open competition *Heritage for Everyone*





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK

Davos Declaration²⁰¹⁸

- Showcase different facets of heritage
- Activate local communities and players
- Reach broad spectrum of people



DERNIÈRE



La population a manifesté un grand intérêt pour l'Année du



Le patrimoine pour tous : l'Office fédéral de la culture

Swiss EYCH 2018 campaign goals



PATRIMOINE2018
KULTURERBE2018
PATRIMONIO2018
PATRIMONI2018



akademien der wissenschaften schweiz
académies suisses des sciences
accademia Svizzera delle scienze
accademia Svizzera di las sciences
swiss academies of arts and sciences



Archäologie Schweiz
Archéologie Suisse
Archeologia Svizzera
Archeologia Svizzera
Swiss Archaeology



HKB
Hochschule der Künste Bern
Haute école des arts de Berne

BFH-Zentrum
Arts in Context



Bund Schweizer Architekten
Fédération des Architectes Suisses
Federazione Architetti Svizzeri



Universität
Basel
Universitätsbibliothek

BSLA
FSAP

DOMUS
ANTIQUA
HELVETICA

Ballenberg
FREILICHTMUSEUM DER SCHWEIZ
MUSÉE SUISSE EN PLEIN AIR
MUSEO SVIZZERO ALL'APERTO
SWISS OPEN-AIR MUSEUM

FONDS LANDSCHAFT SCHWEIZ (FLS)
FONDS SUISSE POUR LE PAYSAGE (FSP)
FONDO SVIZZERO PER IL PAESAGGIO (FSP)
FOND SVIZZER PER LA CUNTRADA (FSC)



VSA-AAS

Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare
Association des archivistes suisses
Associazione degli archivisti svizzeri
Associazione de las archivistas o dels archivaris suïzers
www.vsa-aas.ch

FSU

G S K Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte
SHAS Société d'histoire de l'art en Suisse
SSAS Società di storia dell'arte in Svizzera

ICOM conseil international des musées Suisse

ICOMOS suisse

VINTES
Verband für
Industriekultur und
Technikgeschichte
Schweiz



IM - Inländische Mission
MI - Mission Intérieure
MI - Missione Interna
MI - Missiun Interna

KSD - CSCM - CSSM

KONFERENZ SCHWYZERISCHE KANTONARCHÄOLOGEN
UND KANTONARCHÄOLOGEN I NORD
CONFÉRENCE SUISSE DES ARCHÉOLOGES CANTONAUX
ET DES ARCHÉOLOGES CANTONAUX I SUD
CONFERENZA SVIZZERA DELLE ARCHEOLOGIE CANTONALI
E DEGLI ARCHEOLOGHI CANTONALI I SUD



MUSEUM DES LANDES GLARUS
Freierplatz CH-8900 Glarus

Verein Bank Kultur

NIKE

KULTURERBE
PATRIMOINE CULTUREL
PATRIMONIO CULTURALE



SCHWEIZER HEIMATSCHUTZ
PATRIMOINE SUISSE
HEIMATSCHUTZ SVIZZERA
PROTECCIUN DA LA PATRIA



Schweizerischer
Association Suisse
Associazione Svizzera
Assoziatzun Svizra
Burgenverein
Châteaux forts
dei Castelli
di Castelli

VMS
AMS

Verband der Museen der Schweiz
Association des musées suisses
Associazione dei musei svizzeri

sia

schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
société suisse des ingénieurs et des architectes
società svizzera degli ingegneri e degli architetti
swiss society of engineers and architects

SCHWEIZERISCHES NATIONALMUSEUM
MUSEE NATIONAL SUISSE, MU
SEO NAZIONALE SVIZZERO, MUSEU
M NAZIUNAL SVIZZER.



DIE SCHWEIZER SCHLÖSSER
LES CHÂTEAUX SUISSES
I CASTELLI SVIZZERI
ILS CHASTELS SVIZZERS
THE SWISS CASTLES

vsl.asai.

Verband Schweizerischer Bauhistorikerinnen und Bauhistoriker
Association des historiens de l'architecture suisses
Associazione degli storici dell'architettura svizzeri
Verband Schweizerischer Bauhistorikerinnen und Bauhistoriker
Association des historiens de l'architecture suisses
Associazione degli storici dell'architettura svizzeri
Verband Schweizerischer Bauhistorikerinnen und Bauhistoriker
Association des historiens de l'architecture suisses
Associazione degli storici dell'architettura svizzeri

Schweizerisches
Sozialarchiv



Stiftung Ferien im Baudenkmal
Fondation Vacances au cœur du Patrimoine
Fondazione Vacanze in edifici storici



SHVF+
SWISS HISTORIC VEHICLE FEDERATION

WORLD HERITAGE
EXPERIENCE SWITZERLAND

EYCH 2018
Association for the
national campaign

Communication toolkit EYCH 2018

FICHE DESCRIPTIVE 01
NIVEAUX D'ACTION

Objectif

- Un message communautaire de tous les acteurs du patrimoine culturel 2018
- Coordination compréhensible du sens et du but du patrimoine pour le grand public

Application

- Comme ligne directrice de tous les projets de communication
- Comme source d'inspiration pour vos propres présentations
- Comme modèle première pour vos propres vidéos, discours et contributions

Pour qui ?

- Membres
- Partenaires
- Acteurs
- Diffuseurs sur place
- Parties intéressées

Les trois niveaux d'action du patrimoine culturel

Tous les membres, partenaires et autres parties prenantes qui participent activement au patrimoine culturel 2018 renforcent temporairement et diversifient le patrimoine culturel de la Suisse. L'objectif de la campagne nationale est de donner de la visibilité aux réalisations du patrimoine culturel. En même temps, la campagne mettra clairement à quel engagement est nécessaire pour maintenir, préserver et développer le patrimoine culturel.

Regarde! Le patrimoine culturel est mon héritage.

Regarde! Le patrimoine culturel est notre patrimoine.

Regarde! Le patrimoine culturel peut faire plus.

Le point de départ de la campagne est l'importance du patrimoine pour chacun(e) pour les associations qui ont un impact positif dans de nombreux domaines. Ces trois niveaux d'impact forment un cadre commun pour l'ensemble du patrimoine culturel 2018, du sein d'un riche éventail d'activités à thème. Ce regroupement apporte la compréhension et la communication des objectifs communs et sert d'appui à la communication, tout pour les porteurs de projet pour tous les autres participants.

Au début de l'année du patrimoine culturel en janvier 2018, trois dossiers thématiques seront disponibles sur les trois niveaux d'impact, fournissant des informations générales, des histoires, des portraits et des idées d'opportunités pour les médias.

Le niveau d'impact individuel, social et contextuel

Les trois niveaux d'action se renforcent mutuellement. Le premier niveau d'impact individuel fait référence au droit des individus à participer au patrimoine culturel. Le deuxième niveau d'impact social va plus loin et montre comment le patrimoine culturel renforce la cohésion de notre société. Le troisième niveau d'impact contextuel explore comment le patrimoine culturel contribue à la valeur ajoutée et à une influence positive sur la qualité de vie.

Comment utiliser les niveaux d'impact pour mes activités?

Les niveaux d'impact permettent à la campagne cadre de classer et de regrouper les différentes activités de régions ou publiques. Les trois niveaux d'impact permettent aux membres, partenaires et autres acteurs de positionner et de mettre en œuvre leurs propres activités dans l'ensemble de la campagne.

#Patrimoine2018 [Niveaux d'action](#) Page 1

FICHE DESCRIPTIVE 03
Facebook - Hashtag #Patrimoine2018

Le programme national: Découvrez un patrimoine culturel visible et le faire vivre dans l'espace virtuel

Objectif

- Stimuler les flux d'information et le dialogue entre l'association et le public
- Donner de la visibilité aux activités et aux histoires dans le cadre de l'année du patrimoine culturel
- Communiquer les membres du patrimoine culturel
- Travailler avec le public et les jeunes avant tout, sans les délais

Utilisation

- Communication externe
- Promouvoir l'année du patrimoine culturel 2018 et les initiatives associées
- Communication interne
- Travailler avec les membres de l'association en tant que modèle d'exemple

Destinataires

- Familiaux
- Membres de l'association
- Partenaires
- Acteurs influents

	A faire	Comment	Détails / Indications
Bonjour	<input type="checkbox"/> Si l'association de compagne FB	www.facebook.com/patrimoine2018	L'inscription et l'adhésion sont communes aux deux réseaux sociaux (Facebook et YouTube) en tant qu'acteurs du patrimoine culturel.
Standard	<input type="checkbox"/> 1. Suivre la page de l'année du patrimoine culturel	www.facebook.com/patrimoine2018	→ S'inscrire et se connecter à la page
	<input type="checkbox"/> 2. Interagir avec les posts de la page de l'année du patrimoine culturel		→ Interagir avec les posts de la page de l'année du patrimoine culturel
	<input type="checkbox"/> 3. Partager les posts de la page de l'année du patrimoine culturel		→ Partager les posts de la page de l'année du patrimoine culturel
Avancé	<input type="checkbox"/> 4. Créer des publications		→ Créer des publications
	<input type="checkbox"/> 5. Partager les publications		→ Partager les publications
	<input type="checkbox"/> 6. Créer des publications		→ Créer des publications
	<input type="checkbox"/> 7. Partager les publications		→ Partager les publications

Secrétariat fédéral du patrimoine culturel 2018
C'est parti 2018
1001 Bern

Contact
021 221 10 10
021 221 10 10
Page 1 sur 2

17 juin 2018
Page 1 sur 2

FICHE DESCRIPTIVE 02
AGENDA

Le programme national: Découvrez un patrimoine culturel avec plus de 1000 événements

Objectif

- Vie d'événements du patrimoine culturel
- Offre d'activités et de services culturels
- Offre d'activités et de services culturels
- Offre d'activités et de services culturels

Application

- Événements d'été
- Événements d'été
- Événements d'été
- Événements d'été

Pour qui ?

- Membres de l'association
- Partenaires
- Acteurs
- Diffuseurs sur place
- Parties intéressées

1. Inscription

[www.kulturerbe2018.ch/agenda](#)

2. Événements

Événements d'un ou de plusieurs jours (deux semaines ou maximum)

Comment

- Événements d'un ou de plusieurs jours (deux semaines ou maximum)
- Événements d'un ou de plusieurs jours (deux semaines ou maximum)
- Événements d'un ou de plusieurs jours (deux semaines ou maximum)

Détails / Commentaires

- Événements d'un ou de plusieurs jours (deux semaines ou maximum)
- Événements d'un ou de plusieurs jours (deux semaines ou maximum)
- Événements d'un ou de plusieurs jours (deux semaines ou maximum)

Ressources culturelles 2018
Fiches 2018
1001 Bern

Contact
021 221 10 10
021 221 10 10
Page 1 sur 2

17 juin 2018
Page 1 sur 2

MERKBLATT 04
MÉDIENADRESSEN

Datenbank «Kriterien» für Medienadressen

Ziel

- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen

Anwendung

- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen

Für wen?

- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen

Dauer und Einschränkungen

- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen

Détails / Hinweise

- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen

Geschäfts-KulturerbeKulturbeirat 2018
Fiches 2018
1001 Bern

Contact
021 221 10 10
021 221 10 10
Page 1 sur 2

17 juin 2018
Page 1 sur 2

MERKBLATT 05
WERBEMITTEL

Ziel

- Information und Sensibilisierung der Teilnehmerinnen an Veranstaltungen des Kulturbeirats 2018
- Gegenwärtige Erweiterung der Medienadressen
- Weitere Verbreitung des Kulturbeirats 2018

Anwendung

- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen

Individuelle Produktion für

- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen

Auf Bestellung für

- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen

1. Handout «Kulturerbe2018»

Layout

Vorderseite

- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen

Rückseite

- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen

Détails / Hinweise

- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen
- Alle Mitglieder und Partner des Kulturbeirats 2018 sind im Medienverzeichnis der Medienadressen

Das Layout kann noch leicht variieren. Vergleiche dazu auch die weiteren Seiten im PDF.

Handout-Box mit 50 Handouts







Hersteller und weitere Beispiele: [www.medi.ch](#)

Signet

Das Signet zum Kulturerbejahr 2018 stellt den Hashtag #Kulturerbe2018 in den Vordergrund. Die Kernbotschaft «Schau hin!» verdeutlicht, dass wir heute unser Kulturerbe geniessen, erleben und – last but not least – pflegen wollen.

Signet für Träger, Partner und Akteure

Wählen Sie die für Ihre Verwendung passende Farbe. Je nach grafischer Umsetzung können Sie wählen, ob Sie das Signet mit oder ohne farbigen Hintergrund verwenden.

	PATRIMOINE2018 KULTURERBE2018 PATRIMONIO2018 PATRIMONI2018 REGARDE! SCHAU HIN! GUARDA!		PATRIMOINE2018 KULTURERBE2018 PATRIMONIO2018 PATRIMONI2018 REGARDE! SCHAU HIN! GUARDA!		PATRIMOINE2018 KULTURERBE2018 PATRIMONIO2018 PATRIMONI2018 REGARDE! SCHAU HIN! GUARDA!
PNG / mit Slogan >		PNG / mit Slogan >		PNG / mit Slogan >	
	PATRIMOINE2018 KULTURERBE2018 PATRIMONIO2018 PATRIMONI2018 REGARDE! SCHAU HIN! GUARDA!		PATRIMOINE2018 KULTURERBE2018 PATRIMONIO2018 PATRIMONI2018 REGARDE! SCHAU HIN! GUARDA!		PATRIMOINE2018 KULTURERBE2018 PATRIMONIO2018 PATRIMONI2018 REGARDE! SCHAU HIN! GUARDA!
PNG / mit Hintergrund >		PNG / mit Hintergrund >		PNG / mit Hintergrund >	



- Introduce discursive heritage concept
- Discuss consequences for conservation practice
- Explore possibilities for participatory governance

Capacity building seminar main goals

KULTURERBE, EIN GEMEINSAMES GUT.
Für wen und warum? | **LE PATRIMOINE CULTUREL,**
UN BIEN COMMUN. Pour qui et pourquoi?



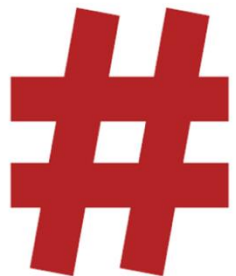
Collégiale Neuchâtel. Visiteurs aux Journées européennes du patrimoine 2017 | Besucher an den Denkmaltagen 2017.
© Cordula Kessler, NIKE

KONGRESS | CONGRÈS

15./16. März | 15/16 mars 2018 – **BIEL | BIENNE**

Berner Fachhochschule, Architektur, Holz und Bau
Solothurnstrasse 102, 2504 Biel/Bienne





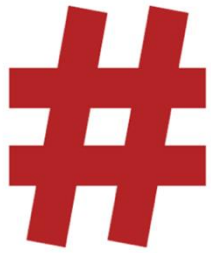
PATRIMOINEPOURTOUS.CH
KULTURERBEFUERALLE.CH
PATRIMONIOPERTUTTI.CH

PARTICIPE! MACH MIT! PARTECIPA!

- Involve new and younger people
- Generate innovative ideas
- Fund projects with promise

Ideas & project competitions
main goals





PATRIMOINEPOURTOUS.CH
KULTURERBEFUEERALLE.CH
PATRIMONIOPERTUTTI.CH
PARTICIPE! MACH MIT! PARTECIPA!


- Impact on social cohesion
- Contribution to quality of life
- Resource for social change

Ideas competition: issues

Willkommen Themen Mitmachen! Ablauf Blog Jury Über uns People FAQ











Kulturerbe für alle

Unser gemeinsames Ziel ist es, gute Einfälle durch Zusammenarbeit in grossartige Ideen zu verwandeln. Sieh dir die Ideen der anderen an, kommentiere, like und poste deine eigenen Vorschläge.



Ideenwettbewerb

251

Aktivität	Rangliste	Neulinge	Neueste	Bestbewertet	Meist diskutierte
 Gérard Genoud hat einen Kommentar abgegeben zu "Guides touristiques et avatars" vor 1 Stunde	1.  Renate... 2926		55	Kaleidoscope - Voyage sonore -...	
 Raphael Diaz hat ein Vollständiges Profil Abzeichen bekommen vor 1 Stunde	2.  Philipp Kuntze 2570		52	Industriegeschichte mit Zukunft	
 Marie-José Wiedmer hat abgestimmt für "Gemeinsam für Kulturerbe! (ein Toolkit) / Le Patrimoine ensemble! (boîte à outil)" vor 1 Stunde	3.  Gérard Genoud 2406		181	Die Thermen von Baden: Der H...	
 Mika Schell hat einen Kommentar abgegeben zu "Kultur Reise Roadshow" vor 1 Stunde	4.  Kilian T.... 2005		10	Jugend hat Zukunft, welche G...	
	5.  Bruno Meier 1437		38	Relier les sites - relier les assoc...	
	6.  Cynthia... 988		14	Comic «Valérie und das Berner ...	
	Rangliste ansehen				

