

INDUSTRY★VILLAGE

LES ARCS FILM FESTIVAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Arcs, lundi 16 décembre 2019

PALMARÈS DE L'INDUSTRY VILLAGE DES ARCS

Pour cette 11^{ème} édition, l'Industry Village des Arcs a présenté 22 projets en développement au sein du Village des Coproductions, 18 projets en post-production lors de sa session Work in Progress qui fut modérée par le Directeur Artistique du Festival, Frédéric Boyer, et 8 réalisatrices et réalisateurs dans le cadre du Talent Village.

T-PORT – 1 500€

Les réalisatrices et réalisateurs du Talent Village concourraient pour le prix T-Port d'une valeur de 1 500€.

Un jury composé de **Amos Geva** (Producteur, International Manager de T-Port, Germany), **Marge Liiske** (Head of Industry@Tallinn & Baltic Event, Tallinn Black Nights Film Festival, Estonia) et **Jamila Wenske** (Producer, Germany, Achtung Panda!) a délibéré après avoir rencontré les 8 Talents et vu leurs courts métrages.

Une mention spéciale a été attribuée au projet **Volcano Girl** de **Thessa Meijer** pour son approche rafraichissante, et subtile pour traiter d'un sujet délicat, révélant une voix et un style uniques.

Le Prix T-Port a été attribué à **Double Happiness** de **Dana Lerer** qui a impressionné le jury par son courage, d'exposer sa propre vulnérabilité, et de repousser sans crainte les limites de l'honnêteté vis-à-vis de soi-même ; ce que les artistes devraient toujours faire. C'est donc elle qui remporte le montant de 1 500€.

ARTEKINO INTERNATIONAL – 6 000€

Dans le cadre du Village des Coproductions, le Prix ArteKino International, d'un montant de 6 000 € a été attribué à **Rabia** de la réalisatrice allemande **Mareike Engelhardt**.

La décision d'attribuer ce prix à Mareike Engelhardt s'est basée sur la qualité de son très bon court métrage antérieur, qui prouve qu'elle sait traiter un sujet hautement difficile d'une manière originale et contemporaine. Son premier long métrage qui se situe dans la continuité de ce court est apparu très prometteur et convaincant.

ALPHAPANDA AUDIENCE ENGAGEMENT – 5 000€

Pour la première fois cette année, Les Arcs Industry Village a le plaisir de collaborer avec la société Alphapanda pour décerner un prix axé sur le marketing numérique du film. L'ensemble des projets étaient éligibles pour ce prix d'une valeur de 5 000€, constitué de 600 euros de dépenses publicitaires et de 4 400 euros en nature, pour développer une stratégie marketing numérique et mettre en place une campagne sur les réseaux sociaux au moment de la première du film en festival.

Le projet récompensé est **La Colline où rugissent les lionnes** réalisé par Luàna Bajrami et produit par OrëZanë Films (Kosovo) et Vents Contraires (France).

Ce prix a été décerné par un jury constitué de **Wendy Mitchell** (Screen International), **Mathias Noschis** (Spécialiste

INDUSTRY★VILLAGE

LES ARCS FILM FESTIVAL

en Stratégie Marketing et fondateur d'Alphapanda) et de **Joanna Solecka** (Spécialiste en Stratégie Marketing et Responsable d'Alphapanda Pologne) qui a décidé de l'attribuer à une nouvelle voix féminine prometteuse qui veut raconter une histoire de son temps. « Nous sommes convaincus que ce joyau touchera des publics variés et que ce prix lui permettra de promouvoir sa diffusion internationale. »

TITRAFILM – 10 000€

11 projets étaient en compétition pour ce prix d'une valeur de 10 000 euros, qui se présente sous forme de prestations de postproduction image et/ou son.

Ce prix revient à ***To Sail Close to the Wind***, réalisé par **Gregoris Rentis** et produit par Asterisk* (Grèce), Byrd (Grèce) et Good Fortune Films (France).

Le jury était composé de **Mark Adams** (Directeur Artistique du Festival International d'Edimbourg), **Mathilde Henrot** (fondatrice de Festival Scope, membre du comité de sélection du Festival International de Locarno) et **Azize Tan** (Baska Sinema, fondatrice du Baska Sinema Ayvalik IFF).

« Nous avons été très intrigués par les extraits que nous avons vus, et qui ont attisé notre curiosité quant au film à venir. Nous avons été amusés par ses éléments de comédie très « slapstick » intégrés dans un contexte documentaire, son approche originale et tragi-comique des situations. Le film est une réflexion sur la condition humaine et l'état du monde actuel. »

EURIMAGES LAB PROJECT – 50 000€

5 projets étaient en compétition pour ce prix de 50 000 euros qui est dédié aux projets novateurs, tant dans leur forme que dans leur contenu.

Le projet récompensé est ***Figures in the Urban Landscape***, réalisé par **Ekaterina Selenkina** et produit par Vladimir Nadein (Russie) et Dutch Mountain Film (Pays-Bas).

Ce prix a été décerné par un jury constitué de **Mark Adams** (Directeur Artistique du Festival International d'Edimbourg), **Mathilde Henrot** (fondatrice de Festival Scope, membre du comité de sélection du Festival International de Locarno) et **Tara Maurel** (représentante Eurimages, chargée de mission coopération, coproduction et francophonie au CNC).

La motivation du jury est la suivante :

« Nous avons été immédiatement interpellé par le style visuel du film et l'aplomb de cette primo-réalisatrice, l'approche innovante avec laquelle elle aborde les perturbations du monde. Nous avons été impressionné par l'utilisation intelligente de l'image et de sa technique de narration. »

Cette année, plus de 500 professionnels ont assistés à l'Industry Village. Les Pays à l'honneur étaient la Finlande et les États Baltes.

Presse :