



DOSTA!

ÇA SUFFIT!
DÉPASSONS LES PRÉJUGÉS,
ALLONS À LA RENCONTRE DES ROMS,
TSIGANES ET GENS DU VOYAGE!

- Témoignages par des Roms et des non-Roms, y compris par la marraine de la campagne Dosta!, l'actrice et la réalisatrice française Fanny Ardant.

Comment participer à la campagne

■ La campagne Dosta! n'est pas conçue exclusivement comme une action du Conseil de l'Europe. Tous les Européens, Roms et non Roms, représentants de la société civile ou des institutions, qui partagent les objectifs de la campagne sont encouragés à se joindre à nous.

■ Si vous souhaitez participer à cette campagne, vous pouvez le faire de bien des manières, en commençant par diffuser ses messages et combattre les stéréotypes!

■ Si vous êtes intéressé/e de promouvoir les messages de la campagne dans votre pays, contactez-nous. Vous pouvez aussi contribuer en argent ou en nature. Les demandes officielles de lancement de la campagne doivent être adressées par les autorités nationales ou locales respectives au Représentant spécial du Secrétaire Général pour les questions relatives aux Roms, c/o le Secrétariat de la campagne Dosta!

L'avenir? Construisons-le ensemble!

Personne de contact:
Ljiljana Stojisavljevic – +.33.3.88.41.33.73
ljiljana.stojisavljevic@coe.int

Address:
Conseil de l'Europe, Equipe d'appui du Représentant spécial du Secrétaire Général pour les questions relatives aux Roms, F-67075 Strasbourg cedex
www.dosta.org

Photos: Shutterstock – Mise en page: SPDP, Mai 2014
Imprimé dans les ateliers du CE – Version française



PREMS 91914
FRA

www.coe.int

Le Conseil de l'Europe est la principale organisation de défense des droits de l'homme du continent. Il compte 47 États membres, dont 28 sont également membres de l'Union européenne. Tous les États membres du Conseil de l'Europe ont signé la Convention européenne des droits de l'homme, un traité visant à protéger les droits de l'homme, la démocratie et l'État de droit. La Cour européenne des droits de l'homme contrôle la mise en œuvre de la Convention dans les États membres.





CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LES ROMS

■ NB : Le terme « Roms » utilisé dans le présent document désigne les Roms, les Sintés (Manouches), les Kalés (Gitans) et les groupes de population apparentés en Europe, dont les Voyageurs et les branches orientales (Doms, Loms); il englobe la grande diversité des groupes concernés, y compris les personnes qui s'auto-identifient comme Tsiganes et celles que l'on désigne comme « Gens du voyage ».

Pourquoi une campagne de sensibilisation sur les Roms ?

■ Dosta signifie « ça suffit » dans la variante du romani parlée dans les Balkans où la campagne a vu le jour. C'est aussi le titre d'une campagne de sensibilisation du Conseil de l'Europe qui vise à rapprocher les citoyens non roms des Roms en abattant les barrières des préjugés et des stéréotypes.

■ Vivant en Europe depuis le XIV^e siècle, les Roms ne sont pas reconnus par la majorité de la société comme un peuple européen à part entière. De nombreuses communautés roms vivent aujourd'hui dans des conditions très difficiles et leur participation à la vie publique est extrêmement limitée.

■ Ces dernières années, des progrès ont été faits pour améliorer le développement économique et social des Roms en Europe. Toutefois, ces efforts se heurtent souvent à des obstacles dressés par des idées toutes faites et des préjugés tenaces.

Les préjugés et les stéréotypes sont en quelque sorte des filtres qui contractent notre vision de la réalité.

■ En disant Dosta !, nous affirmons notre volonté de mettre fin aux préjugés et aux stéréotypes. Il ne suffit pas de les dénoncer. Il faut les tordre en montrant qui sont vraiment les Roms. Ils ne sont pas parfaits, bien sûr, mais qui l'est ?

■ Une certitude : les Roms sont des citoyens européens à part entière ou du moins devraient l'être. Ce groupe de près de 12 millions de personnes se répartit dans presque tous les Etats membres du Conseil de l'Europe ; dans plusieurs pays d'Europe centrale et orientale, ils représentent entre 5 % et 10 % de la population.

■ En tant que citoyens européens, les Roms ont comme tout le monde non seulement des obligations, mais aussi des droits et des aspirations. Leur qualité de citoyens et leurs droits fondamentaux doivent donc être reconnus. En outre, la culture rom fait partie intégrante du patrimoine culturel européen. Elle contribue depuis toujours à l'enrichissement de nos sociétés. Il est temps de reconnaître cet apport.

**Chacun a droit à une vie meilleure !
Pensons différemment !**

Objectifs de la campagne

- ▶ Lutter contre les préjugés et les stéréotypes négatifs à l'encontre des Roms ;
- ▶ Combattre l'antitsiganisme dans le cadre des politiques et des actions contre le racisme et la discrimination ;
- ▶ Sensibiliser le public et les institutions quant à la culture, la langue et l'histoire des Roms.

■ Bien que les pays européens se différencient de par leurs politiques à l'égard des Roms, leurs modèles culturels et leurs normes sociales, les messages que Dosta ! veut faire passer sont les mêmes pour tous.

Quand et où ?

■ La campagne Dosta ! a débuté dans le cadre d'un programme commun du Conseil de l'Europe et de la Commission européenne « Egalité de droits et de traitement pour les Roms dans l'Europe du Sud-Est », notamment en Albanie, en Bosnie-Herzégovine, au Monténégro, en Serbie et dans



« l'ex-République yougoslave de Macédoine » en 2006-2007, puis en République de Moldova et en Ukraine en 2008-2009. Ayant suscité l'intérêt d'autres pays membres du Conseil de l'Europe, Dosta ! devient en 2008 une campagne du Conseil de l'Europe ouverte à tous les Etats membres. Ainsi, la Roumanie et la Slovénie rejoignent la campagne en 2008, suivies en 2009 de la Lettonie et de la Croatie, en 2010 de la Bulgarie, de l'Italie et de plusieurs municipalités françaises, en 2011 de la Grèce et, dans le cadre d'un projet conjoint UE/CdE séparé du Kosovo* et en 2013 de l'Espagne, de la Lituanie et de la République slovaque.

L'ignorance est le principal facteur des préjugés !

Matériel de visibilité et principales activités de Dosta !

- ▶ Site internet interactif et multilingue ;
- ▶ Spots télé et radio ;
- ▶ Concours de posters et de photos pour vaincre les stéréotypes anti-roms ;
- ▶ Concours de dessins en milieu scolaire ;
- ▶ Prix pour les journalistes et pour les municipalités ;
- ▶ Expositions, films et documentaires ;
- ▶ Festivals de musique, d'art et de jeunesse contre la discrimination et le racisme ;
- ▶ Débats publics et télévisés ;
- ▶ Formation pour les professionnels des médias sur la culture romani et l'éthique journalistique ;
- ▶ Formation de juristes, de professeurs, de médiateurs et d'assistants scolaires, de travailleurs sociaux et d'officiers de police ;
- ▶ Promotion de modèles et d'exemples de réussite ;

* Toute référence au Kosovo dans ce texte, qu'il s'agisse de son territoire, de ses institutions ou de sa population, doit être entendue dans le plein respect de la Résolution 1244 du Conseil de sécurité de l'Organisation des Nations Unies, sans préjuger du statut du Kosovo.