



Image © Community Media Association, UK

MEDIOS COMUNITARIOS

El Consejo de Europa reconoce el valor de los medios comunitarios como fuente de contenido local, diversidad cultural y lingüística, pluralismo de medios, inclusión social y diálogo intercultural.

Respalda el compromiso de los medios comunitarios de alfabetización mediática e informacional, a través del desarrollo del pensamiento crítico y creativo y participación activa en la producción de contenidos mediáticos.

Breve resumen de las últimas directrices y actividades del Consejo de Europa para apoyar los medios comunitarios

Enfoque
temático

Sociedad de la
información

www.coe.int/freedomofexpression

El papel de los medios comunitarios

El Consejo de Europa reconoce el importante papel de los medios comunitarios en la defensa del derecho fundamental a la libertad de expresión e información, consagrada en el Artículo 10 del Convenio Europeo de Derechos Humanos.

Los medios comunitarios toman la forma de radiodifusión y / o proyectos multimedia y comparten algunas de las siguientes características: independencia de gobiernos, compañías de empresas, instituciones religiosas y partidos políticos; orientadas sin fines de lucro; participación voluntaria de miembros civiles de la sociedad en la concepción y gestión de programas; actividades destinadas al beneficio social y al beneficio comunitario; propiedad y responsabilidad ante las comunidades y / o comunidades de interés que servir; compromiso con prácticas inclusivas e interculturales.

Los medios comunitarios son organizaciones de la sociedad civil, generalmente registradas como entidades legales que ofrecen y fomentan participación en diferentes niveles de sus estructuras. También denominados "tercer sector de los medios", los medios comunitarios poseen una identidad claramente diferenciada junto con el servicio público nacional medios de comunicación y medios comerciales privados.

Como canales de medios alternativos y complementarios de producción y distribución, los medios comunitarios facilitan una ciudadanía activa y participación política para todos. Sirven a comunidades diversas e involucran a miles de voluntarios en producciones de medios multilingües, en la formación y en la gestión - con mujeres, grupos marginados, artistas, estudiantes de periodismo, ciudadanos, algunos incluso con migrantes o antecedentes refugiados, DJ no convencionales, jóvenes y ancianos como líderes.

Inclusión y empoderamiento

En las últimas décadas, las sociedades europeas se han convertido aún en más diversas y multilingües, pero también cada vez más divididas y entrelazadas con desigualdades. El cambio a un ecosistema de comunicación digital ha favorecido la fragmentación y desigualdad de oportunidades haciendo que las personas consuman contenido mediante plataformas comerciales online. Los medios comunitarios contrarrestan estas desigualdades proporcionando habilidades mediáticas y formación periodística ética para una variedad de edad, idioma y grupos minoritarios, incluidas las personas con necesidades especiales. En las radios y televisiones comunitarias encuentran espacios físicos y virtuales para el intercambio de información, participación y acción colectiva.

El estudio del Consejo de Europa **Espacios de inclusión: necesidades de refugiados y migrantes en el dominio de los medios comunicación y respuestas de los medios comunitarios** (2018) explora los hábitos de los medios y las necesidades particulares de refugiados y migrantes. Los ejemplos de buenas prácticas muestran cómo los medios comunitarios pueden satisfacer sus necesidades comunicativas al ofrecer formación y espacios de autorepresentación a través de formatos multilingües e interactivos, además de facilitar la entrada en redes locales. En toda Europa y más allá, las radios y televisiones comunitarias brindan a los voluntarios la oportunidad para discutir temas de interés cívico, contar sus historias e informar sobre temas que les importan a ellos y a las personas que viven en sus vecindarios. En estos sitios inclusivos para diálogo, temas como la soledad y el miedo a la pobreza, campañas de polarización y desinformación pueden ser tratados.

Superando retos

Organizaciones de medios comunitarios son una parte importante del tejido de las sociedades democráticas, pero en muchos países europeos todavía carecen de reconocimiento formal, legal, acceso justo a plataformas de distribución y financiación sostenible. Los fondos normalmente provienen de fuentes públicas, voluntarios, contribuciones, formación participativa y ayudas para proyectos de impacto social. En realidad, es debido a la falta de reconocimiento y estatus claros para los medios comunitarios, y fondos públicos especiales para ellos, están en riesgo de ser eliminados o desviados fácilmente a otros medios o entidades, incluidos proyectos privados y con ánimo de lucro.

El acceso a tecnologías de distribución adecuadas es un desafío para los medios comunitarios que suelen ser de pequeña escala. Son emisoras que dependen de tarifas asequibles para derechos de autor, frecuencias terrestres y ancho de banda en plataformas digitales. En la mayoría de los países europeos el equipamiento técnico necesario se obtiene mediante donaciones, y el trabajo es realizado principalmente por voluntarios. Los servicios de transmisión de audio y video proporcionados por los medios comunitarios a menudo son infravalorados y mal pagados, y rara vez se les da el debido protagonismo en las plataformas digitales.

Promoción de estándares

En un contexto donde la libertad de expresión y el acceso a la información está cada vez más amenazada por la concentración de propiedad en el campo de los medios y por la difusión de desinformación, proyectos comunitarios, ya sean online, radio o televisión son indicadores del pluralismo mediático. Mediante la creatividad, el debate y el aprendizaje permiten la ganancia social y economías locales dinámicas y sostenibles.

Los estándares del Consejo de Europa relacionados con los medios comunitarios han evolucionado a lo largo de los años, con un creciente reconocimiento de su valor y la necesidad de apoyo financiero. En su **Recomendación sobre el pluralismo de los medios y la transparencia de propiedad de los medios** (2018) el Comité de Ministros recientemente invitó a los Estados miembros a apoyar el establecimiento y funcionamiento de medios minoritarios, regionales, locales y comunitarios sin fines de lucro, y proporcionó mecanismos financieros para impulsar su desarrollo.

Otros documentos importantes también incluyen:

■ **La Recomendación del Comité de Ministros sobre pluralismo de los medios y diversidad del contenido de los medios** (2007), que fomenta el desarrollo de medios comunitarios, locales, minoritario, o online, capaces de contribuir a pluralismo y diversidad y proporcionando un espacio para el diálogo que integra a todas las comunidades y generaciones.

■ **Declaración del Comité de Ministros sobre el papel de los medios comunitarios en la promoción de la cohesión social y diálogo intercultural** (2009), instando a los Estados miembros a dar reconocimiento legal, acceso al espectro (analógico y digital), y apoyo estructural y de financiación al sector de medios comunitarios.