



Govern d'Andorra

Comunicat oficial de premsa

Data: 09.11.20

Més de 70 publicacions participen al concurs d'Instagram #AndorraPaisatge2020

Més de 70 publicacions han participat al concurs fotogràfic impulsat pel Ministeri de Medi Ambient Agricultura i Sostenibilitat i la Secretaria d'Estat d'Igualtat i Participació Ciutadana. El concurs, que s'ha promocionat des del perfil @ViscAndorra de la xarxa social Instagram, s'emmarca en la voluntat d'implicar a la ciutadania en la participació de la nova estratègia del paisatge d'Andorra (ENPA) 2021-2035.

La fotografia guanyadora del concurs ha estat una captura del compte @DescobreixAndorra que ha rebut 944 m'agrada. Aquest matí s'ha fet entrega a les persones responsables del compte d'un lot variat de productes d'Andorra per un valor aproximat de 150 euros.

Per participar calia publicar una imatge amb l'etiqueta #AndorraPaisatge2020, captada en territori andorrà i relacionada amb els objectius de la nova estratègia: paisatges d'alta muntanya, entorns fluvials, paisatges urbans, infraestructures integrades en el paisatge, entorns agraris i forestals.

Així mateix, també es recorda que el qüestionari que està obert a tota la ciutadania per poder participar de manera activa en l'ENPA es mantindrà obert a la plataforma VISC.ad fins al proper 30 de novembre. L'enquesta permetrà recollir i validar els objectius de qualitat paisatgística i accions concretes associades que es tindran en compte a l'hora d'elaborar la nova ENPA. Cada opinió compta.

Trobareu l'enquesta a: www.visc.ad/processes/MAPA-NOVA-ESTRATEGIA-PAISATGE-ANDORRA-2021-2035



© *DescobreixAndorra*