



La covid-19 et le secteur culturel

Conseil de l'Europe

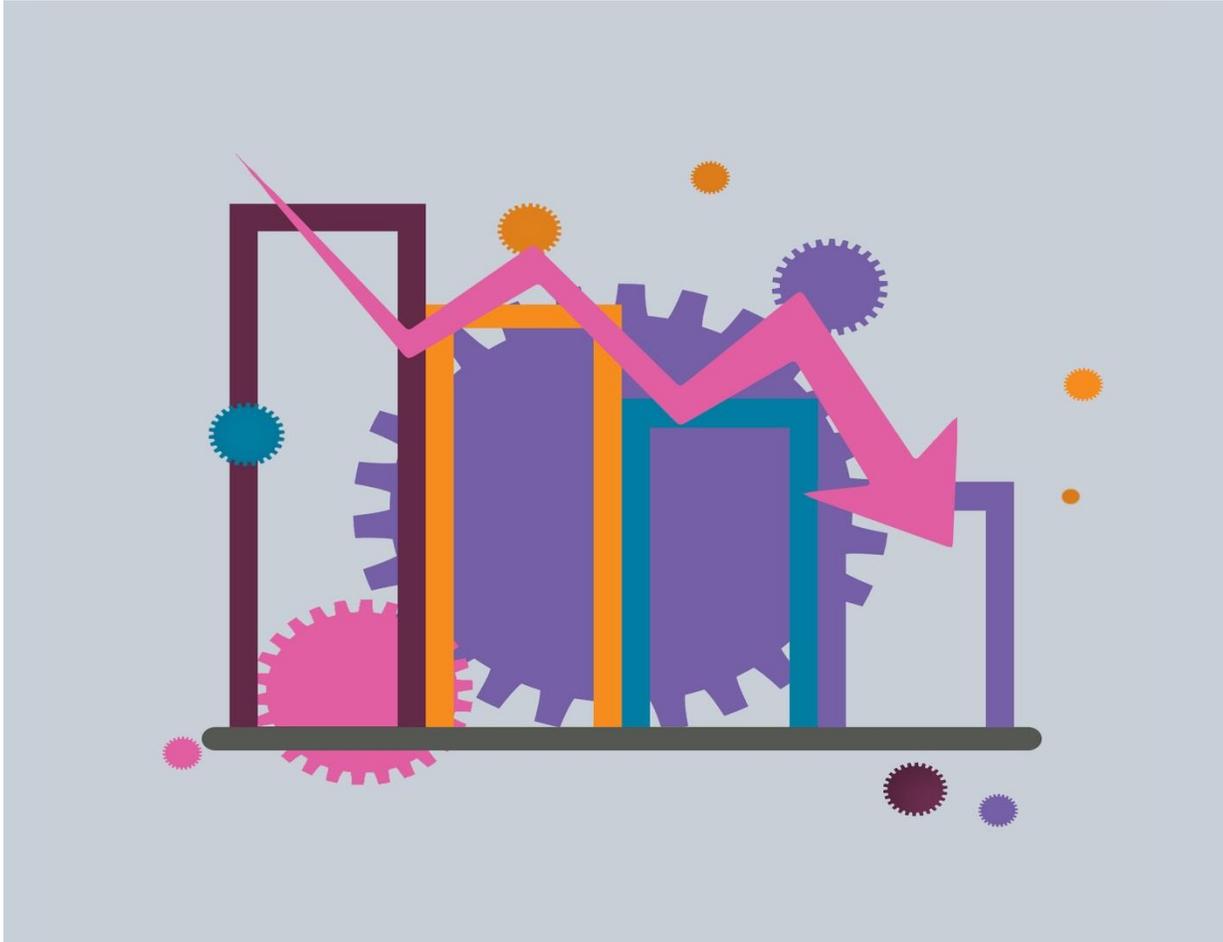
10 novembre 2020

La covid-19 et le secteur culturel

Sommaire

- Incidence de la pandémie sur le secteur culturel et créatif.
- Réponses des organisations internationales gouvernementales : mesures de soutien contraignantes et non contraignantes.
- Mesures prises au niveau des pays pour soutenir le secteur culturel et créatif.
- Enseignements tirés de la crise et défis pour l'action publique.
- Proposition de recommandations pour examen.

Incidence de la pandémie – éléments nouveaux



- L'ensemble des chaînes de valeur est touché, mais la crise profite aux grands opérateurs du numérique.
- L'un des secteurs économiques qui a le plus souffert – selon la Commission européenne. Priorité du fonds pour la reprise et la résilience.
- Pas de dérogation pour la culture dans les mesures prises lors du second confinement, malgré l'absence d'éléments attestant que les événements culturels favoriseraient les contaminations.
- La crise sociale/sanitaire contribue fortement aux menaces qui pèsent sur la vie culturelle.
- La crise fait ressortir la précarité des professionnels de la culture (artistes, mais aussi techniciens).
- Montre la nécessité d'adapter les politiques culturelles aux changements systémiques.

L'impact économique: quelques exemples



Selon les estimations de l'Observatoire européen de l'audiovisuel, les cinémas de l'UE ont perdu **70 % de leurs recettes en billetterie** en 2020 par rapport à 2019.



La **CISAC** prévoit jusqu'à 35 % de baisse des perceptions de droits d'auteur en 2020 en raison de la pandémie (manque à gagner : - 3,5 milliards €).



En France, le **Centre national de la musique** estime que pour les représentations en direct, les pertes dues à la covid-19 sont comprises entre **1,7 et 2 milliards €**.



Globalement, **Art Basel** indique que les **ventes** des galeries **ont diminué de 36 % en moyenne** sur les six premiers mois de 2020, par rapport à 2019.



La **Fédération des éditeurs européens** estime que les ventes ont **chuté de 80/90 %** pendant la première vague.

Organisations internationales gouvernementales : Mesures d'accompagnement



- Boîte à outils « Respecter la démocratie, l'état de droit et les droits de l'homme dans le cadre de la crise sanitaire de la covid-19 »
- Étude « Covid-19 et les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe : Impacts et Réponses » et séminaire en ligne
- Rapport de l'Observatoire européen de l'audiovisuel sur l'industrie audiovisuelle en Europe au temps de la covid-19
- Boîte à outils de la Secrétaire Générale sur l'impact de la crise sanitaire sur la liberté d'expression et la liberté des médias
- Recueil de rapports par pays et d'initiatives en ligne
- Déclaration d'Athènes du Comité des Ministres du Conseil de l'Europe sur le respect des droits de l'homme dans les situations d'urgence pandémiques (4/11/20)

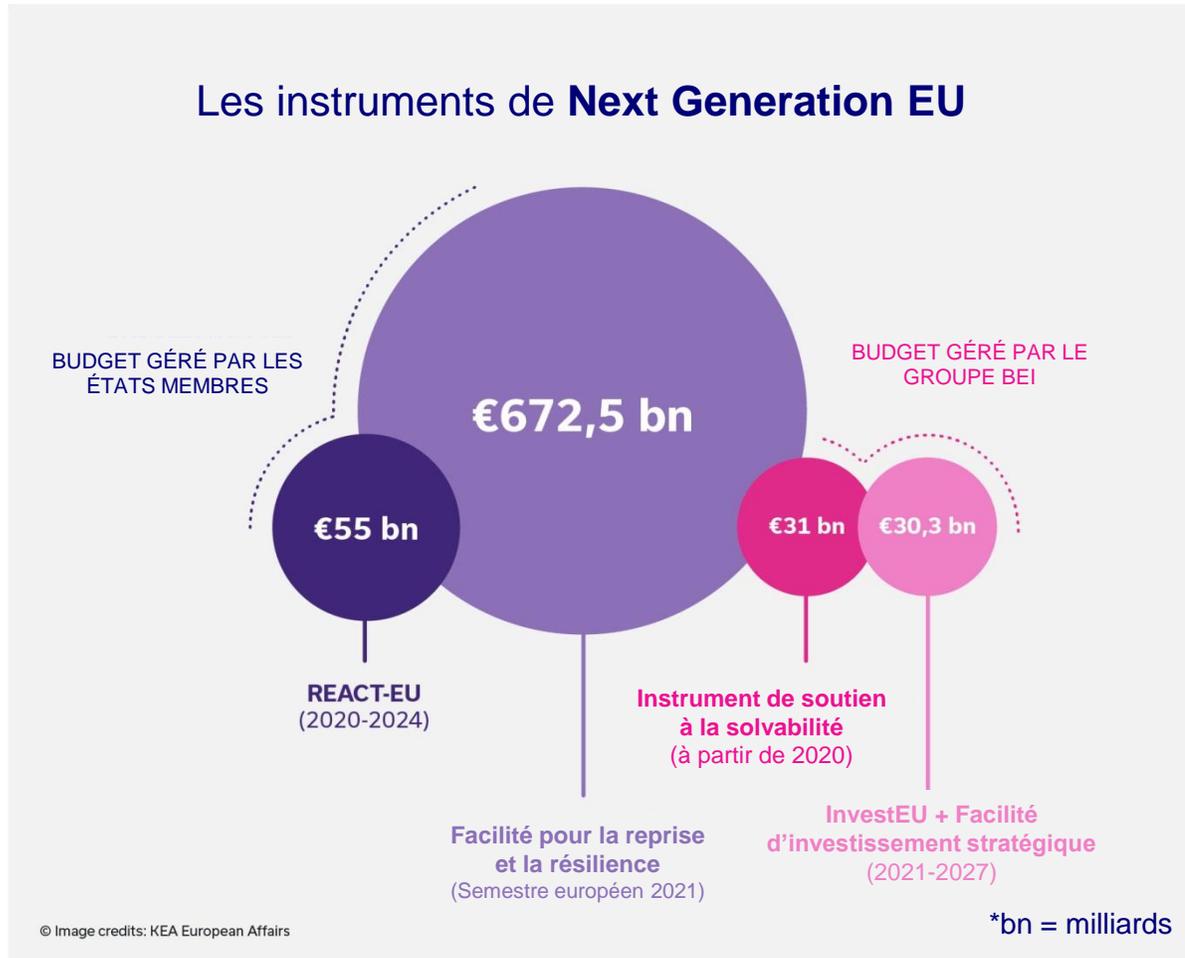


- Mouvement ResiliArt, qui consiste en une « série de débats virtuels avec des artistes et des professionnels clés du secteur »
- Culture & covid-19 : impact et réponse
- Rapport en ligne *Solutions urbaines : s'inspirer de l'action des villes*
- La culture en crise : Guide de politiques pour un secteur créatif résilient



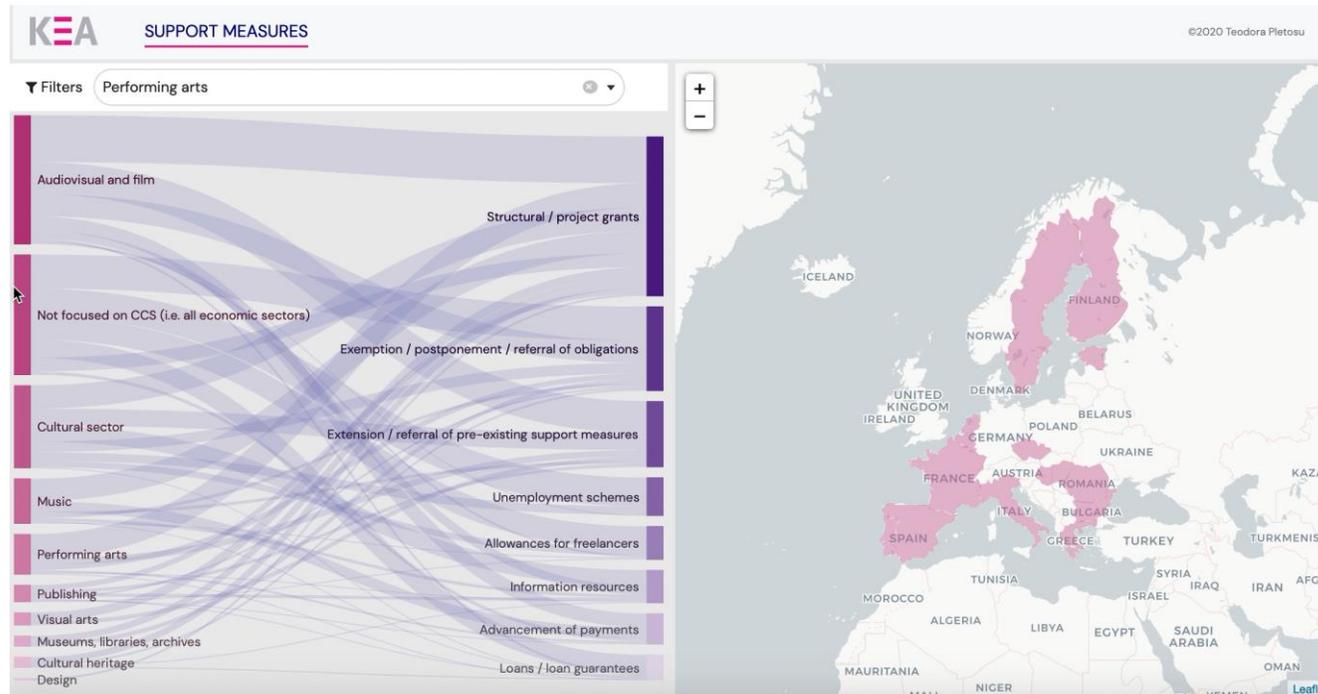
- Des séminaires en ligne ont permis de réfléchir et d'apporter un éclairage sur la crise et sur l'avenir du secteur culturel et créatif
- Étude « Culture shock : COVID-19 and the cultural and creative sectors »

Organisation internationale gouvernementale : « Next Generation EU »



- Le secteur culturel et créatif a été désigné bénéficiaire prioritaire de la facilité pour la reprise et la résilience (condition : ce secteur doit être intégré aux plans de relance nationaux).
- Intégration dans le Pacte vert pour l'Europe via l'initiative du Nouveau Bauhaus européen. Encourager la contribution de l'art et de la culture à l'innovation aux côtés de la science et de la technologie.
- Mise en œuvre de la directive « Services de médias audiovisuels » – occasion de faire participer les opérateurs du numérique au financement de la création locale (France).
- Mise en œuvre de la directive de l'UE sur le droit d'auteur (questions de responsabilité et versement des droits d'auteur).

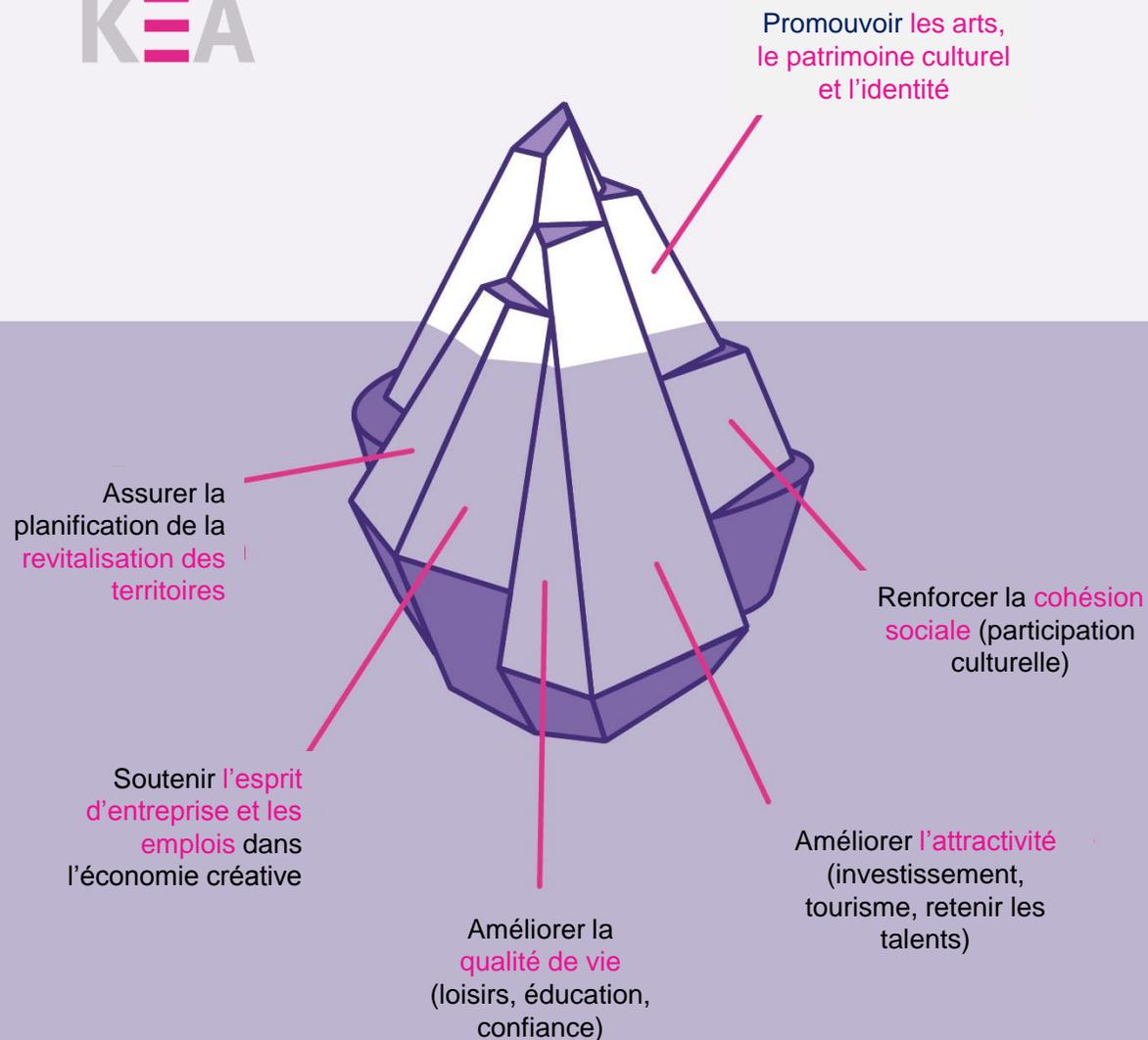
Mesures publiques nationales



Visualisation des mesures de soutien (KEA)

<https://keanet.eu/research-apps/c19m/>

- Visualisation des mesures en cours – mise à jour d'octobre (source : OCDE)
- La comparaison a permis à KEA d'intégrer quatre nouvelles mesures prises par la Lettonie, la Hongrie, la Pologne et la Slovaquie en matière de subventions de projets et d'allocations versées aux travailleurs indépendants.
- La plupart des mesures concernent la mise en place de fonds d'aide d'urgence.
- Nécessité d'effectuer un travail de recherche sur les mesures nationales prises dans le cadre des plans de relance dans le secteur culturel et créatif.



Enseignements tirés de la crise mondiale : la culture, un vecteur de changement ?

- La culture influe sur les changements politiques en alimentant les passions collectives ou en contestant les directives politiques (celles qui ne respectent pas la liberté d'expression par exemple).
- Elle façonne les valeurs qui nous animent au regard des grandes entreprises du numérique et des technologies déstabilisatrices (génétique, traitement de données, etc.).
- La culture est partout. Elle nourrit l'attractivité des territoires (talent, tourisme, immobilier, investissement), l'innovation (économie numérique), la cohésion sociale et le bien-être.



L'investissement culturel est pluridimensionnel

Défis politiques & secteur culturel et créatif : vers une politique culturelle moderne



- Mobiliser les professionnels de la culture en tant que vecteurs de changement (objectifs de durabilité, innovation par la créativité, remise en question du « progrès »).
- Inclusion sociale par la culture pour remédier aux inégalités et stimuler les solidarités.
- Reconnaître l'accélération des changements comportementaux (jeunesse).
- Adapter les politiques au passage au numérique
 - Droit d'auteur et mise en œuvre de la directive « Service de médias audiovisuels » par exemple.
 - Stratégie de concurrence.
 - Financement des régimes pour promouvoir le passage au numérique et la collaboration transsectorielle (CultureTech).
 - Promotion de l'internationalisation.

Recommandation

Apporter une nouvelle compréhension de la politique culturelle

Mobiliser les capacités et les aptitudes des artistes, des créatifs et des professionnels de la culture pour « imaginer » le Nouveau Monde (plus connecté, urbain, moins médiatisé).

- La culture en tant qu'investissement de première nécessité
 - Façonner des valeurs (face à l'ingénierie techno-sociale).
 - Nourrir l'innovation par la création (centrée sur l'humain).
 - Promouvoir la diversité culturelle (par opposition à la standardisation et au contrôle mondial).
 - Alimenter les changements sociaux (pour relever les défis mondiaux ensemble) par l'engagement de la collectivité (changements comportementaux).
- Les répercussions multidimensionnelles de l'investissement culturel
 - Contribution économique (développement de l'économie numérique et créative).
 - Attractivité des territoires (investissement, talent, tourisme).
 - Cohésion sociale (compréhension mutuelle, empathie, bien-être, autonomisation).

Propositions

- Une **Recommandation du Conseil de l'Europe** aux États membres sur le rôle et les effets essentiels de la culture dans la lutte contre les crises mondiales (santé, climat, social, droits de l'homme).
- **Former** les agents publics à la valeur économique et sociale du secteur culturel et créatif et à la manière de tirer le meilleur parti des ressources culturelles locales.
- **Mener un travail de recherche** sur les changements de comportement liés à l'engagement culturel.



KEA

EUROPEAN AFFAIRS

20 ans au service

de la créativité & de la culture

avec passion !

Philippe Kern

Fondateur & Directeur général de KEA



@phikern

www.keanet.eu



@KEAtweets



@KEAEuropeanAffairs



KEA European Affairs