

CAMPAGNE  
DU CONSEIL DE  
L'EUROPE POUR  
**LA SÉCURITÉ DES  
JOURNALISTES**



**JOURNALISTS MATTER**  
*Campagne du Conseil de l'Europe pour la sécurité des journalistes*



COUNCIL  
OF EUROPE  
CAMPAIGN FOR  
**THE SAFETY OF  
JOURNALISTS**

[www.coe.int/JournalistsMatter](http://www.coe.int/JournalistsMatter)

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE



# JOURNALISTS MATTER

## Campagne du Conseil de l'Europe pour la sécurité des journalistes

### Contexte

Comme le montre la **Plateforme pour la protection du journalisme et la sécurité des journalistes (Plateforme)** et comme le soulignent les **rapports annuels de la Secrétaire Générale du Conseil de l'Europe**, la dernière décennie a été marquée par un nombre croissant de menaces pour la sécurité des journalistes dans l'ensemble des États membres.

Des documents d'orientation ont été publiés à ce sujet, dont la **Recommandation CM/Rec(2016)4** sur la protection du journalisme et la sécurité des journalistes et autres acteurs des médias et le **guide de mise en œuvre** "Comment protéger les journalistes et autres acteurs des médias ?"

La **Conférence des ministres responsables des médias et de la société de l'information** a invité le Conseil de l'Europe, en juin 2021, à mener une vaste campagne européenne pour promouvoir la protection du journalisme et la sécurité des journalistes, comme le prévoit une résolution connexe.

### Objectifs

La campagne vise à sensibiliser l'opinion publique, à encourager le traitement efficace des questions urgentes et, en fin de compte, à accroître la sécurité des journalistes et autres acteurs des médias dans toutes les situations :

- ▶ promouvoir des **campagnes correspondantes au niveau national** ;
- ▶ **changer la pratique** de manière efficace et significative ;
- ▶ contribuer à l'élaboration de **cadres juridiques et institutionnels** appropriés au niveau national ;
- ▶ encourager les États à prendre des mesures en vue de l'adoption d'un **plan d'action national** pour la sécurité des journalistes.

### Groupes cibles

- ▶ **Des personnalités éminentes** - journalistes de renommée internationale, militants des droits de l'homme, autorités politiques.
- ▶ **Les journalistes** seront appelés à jouer un rôle crucial dans la campagne en faveur de leur sécurité et de la liberté des médias en général ;
- ▶ **Les conseils de presse**, les associations et institutions nationales et internationales œuvrant pour la liberté des médias et des droits des journalistes seront invités à renforcer leur participation et leur soutien à la protection de la sécurité des journalistes ;
- ▶ **Les médias** seront appelés à contribuer plus efficacement et plus activement à la protection de la sécurité des journalistes ;
- ▶ **Les juges, les procureurs, les forces de l'ordre** et autres autorités publiques seront appelés à renforcer la sensibilisation et leurs capacités pour une protection plus efficace de la sécurité des journalistes ;
- ▶ **Les fonctionnaires publics, les organes élus et les partis politiques** seront appelés à améliorer les politiques et les législations qui affectent la sécurité des journalistes et la liberté d'expression ;
- ▶ **La société civile**, y compris les **institutions indépendantes de protection des droits de l'homme**, sera appelée à agir activement et à sensibiliser les autorités publiques et la société à la situation sur le terrain.
- ▶ **Les établissements d'enseignement**, écoles secondaires et universités comprises, devront informer sur les aspects pertinents de la sécurité des journalistes, échanger, contribuer à sensibiliser à l'urgence d'agir contre les menaces qui pèsent sur la sécurité des journalistes.

### Méthodologie

Quatre événements thématiques pendant toute la durée de la campagne :

- Protection
- Poursuites
- Prévention
- Promotion de l'information, de l'éducation et de la sensibilisation

**Chaque session thématique** présentera des exemples de bonnes pratiques et discutera les domaines prioritaires afin d'identifier les aspects qui méritent un examen plus approfondi et des solutions innovantes. La section pertinente d'un schéma de plan d'action national sera produite, en vue de faciliter une mise en œuvre plus efficace des cadres législatifs et autres.

**Chapitres nationaux** - Le Conseil de l'Europe encouragera, accompagnera et facilitera l'organisation de « chapitres nationaux » en fonction des besoins nationaux identifiés en coopération avec les comités nationaux. Les activités nationales pourront inclure sessions thématiques, programmes de formation et activités de sensibilisation liées à la campagne, y compris par des activités de coopération et des projets du Conseil de l'Europe. La participation des acteurs concernés, du secrétariat et des experts, et à la mobilisation, le cas échéant, des partenaires/activistes tels que les journalistes et leurs associations, les médias, les ONG, les hommes politiques, les OIG et les représentants gouvernementaux sera soutenue. Ces activités suivront le lancement mais pourront être organisées en préparation ou en suivi de l'événement thématique annuel du Conseil de l'Europe.

### Mise en œuvre

- ▶ Le CDMSI a été chargé par le Comité des ministres de lancer et de coordonner la campagne.
- ▶ **Les États désignent un point focal national** et un **comité national** chargé de coordonner les activités multipartites au niveau national et d'élaborer des **plans d'action nationaux** et des **mécanismes de protection** spécifiques pour renforcer la sécurité des journalistes.
- ▶ **Une réunion annuelle** avec des points focaux nationaux sera organisée par Le Conseil de l'Europe.

### Partenaires de la campagne

- ▶ **Les principaux partenaires internationaux**, tels que la Plateforme pour la protection du journalisme et la sécurité des journalistes et les organisations partenaires qui y contribuent ;
- ▶ **Les services compétents d'organisations internationales** telles que les Nations unies, notamment l'UNESCO, l'Union européenne, le Bureau de la Représentante de l'OSCE pour la liberté des médias, etc. ;
- ▶ **D'autres acteurs pertinents** agissant en tant que partenaires de la campagne, tels que les journalistes et les bénévoles ;
- ▶ **Des personnalités éminentes** - journalistes de renommée internationale, militants des droits de l'homme, autorités politiques.

### Résultats attendus

- ▶ Renforcer la protection
- ▶ Accroître la sensibilisation
- ▶ Unir les forces

**Dans toute l'Europe, les journalistes bénéficient d'un environnement sûr** dont ils ont besoin pour jouer librement et avec plus d'assurance leur rôle de « chiens de garde ».

**Les plans d'action nationaux** sont adoptés en cas échéant.

**Les garanties juridiques et institutionnelles renforcées** sont en place.

**Les recours efficaces** contre les attaques sont mis en place.

**De meilleures enquêtes** sur les crimes commis à l'encontre des journalistes et des **sanctions appropriées** à l'encontre des auteurs de ces crimes sont efficaces.

Le grand public et les décideurs de 46 États membres **reconnaissent de plus en plus le rôle positif des journalistes.**

### Feuille de route

#### Activités 2023

- ▶ 5 octobre 2023 - lancement de la campagne à Riga, sous la présidence lettone du Comité des ministres du Conseil de l'Europe.
- ▶ Création et première réunion du réseau des points focaux nationaux ;
- ▶ Lancement du guide de mise en œuvre révisé ;
- ▶ Élaboration d'un « Guide de poche, un plan d'action pour la sécurité des journalistes » ;

#### Activités 2024

- ▶ Événement thématique sur la protection ;
- ▶ Réunions nationales et régionales sur des thèmes choisis ;
- ▶ Réunion annuelle des points focaux nationaux ;

#### Activités 2025

- ▶ Événement thématique sur les poursuites judiciaires ;
- ▶ Réunions nationales et régionales sur des thèmes choisis ;
- ▶ Réunion annuelle des points focaux nationaux ;
- ▶ Évaluation à mi-parcours ;

#### Activités 2026

- ▶ Événement thématique sur la prévention ;
- ▶ Réunions nationales et régionales sur des thèmes choisis ;
- ▶ Réunion annuelle des points focaux nationaux ;

#### Activités 2027

- ▶ Événement thématique sur la promotion ;
- ▶ Réunions nationales et régionales sur des thèmes choisis ;
- ▶ Évaluation finale et événement de clôture.

### Points de contact

La campagne est coordonnée par la division « Médias et gouvernance de l'internet » du département « Société de l'information ».

Les points de contact sont les suivants

- ▶ Artemiza Chisca (artemiza-tatiana.chisca@coe.int)
- ▶ Rodica Ciochina (rodica.ciochina@coe.int)
- ▶ Giulia Lucchese (giulia.lucchese@coe.int)