

Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle d'Evaluation 2019-2020

Rapport d'expert

Iter Vitis, les Chemins de la Vigne en Europe

Dr. Diane Dodd / IGCAT



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



** Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe..*

TABLE DES MATIÈRES

1. Sommaire Exécutif
2. Introduction
3. Corps de l'évaluation
 - 3.1 Thème de l'itinéraire culturel
 - 3.2 Liste des priorités d'action
 - 3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement ;
 - 3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen ;
 - 3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens ;
 - 3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts ;
 - 3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable.
 - 3.3 Réseau de l'itinéraire culturel
 - 3.3.1 Extension du réseau depuis la dernière évaluation
 - 3.3.2 Extension du réseau dans les trois années à venir
 - 3.4 Outils de communication
 - 3.4.1 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »
4. Conclusions et recommandations
5. Liste des références
6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain
7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

1. Sommaire Exécutif

L'itinéraire culturel Iter Vitis (ICIV) illustre la mémoire, l'histoire et le patrimoine européens étant donné que l'on trouve à ses origines le paysage agricole, les traditions et le patrimoine bâti liés à la production viticole européenne.

L'ICIV est organisé sous la forme d'une fédération d'associations nationalement et géographiquement regroupées, incluant des membres des secteurs public et privé, du secteur tertiaire et des instituts de recherche. Les associations nationalement ou géographiquement regroupées comprennent Iter Vitis France, Iter Vitis Italie, Iter Vitis Espagne, Iter Vitis Portugal et Iter Vitis Balkans ; il est déjà prévu de les étendre. Le conseil d'administration de la Fédération ICIV est composé de 10 représentants de 8 pays et la gouvernance est démocratique avec une assemblée générale annuelle.

Depuis la dernière évaluation, l'ICIV a créé un espace web partagé de qualité - itervitis.eu - qui promeut les initiatives nationales. L'utilisation du logo reste inégale au sein des réseaux nationaux et il est recommandé que chacun d'entre eux place le logo de l'ICIV sur sa page d'accueil avec un lien vers le site web partagé. IterVitis Italie et IterVitis France pourraient partager des bonnes pratiques étant donné que leurs sites web sont plus élaborés et disponibles dans différentes langues. Tous les organismes nationaux doivent être encouragés à partager davantage d'informations sur le site web itervitis.eu (étant donné qu'il a été développé très récemment, l'on peut imaginer qu'ils le feront).

Les membres de l'ICIV ont développé des activités culturelles et éducatives ces dernières années. Par exemple, 7 étudiants de Géorgie ont participé à un stage d'une semaine au sein d'Iter Vitis Italie.

La Fédération ICIV a créé un prix pour encourager les bonnes pratiques et IterVitis Portugal a reçu le prix en 2019 pour un centre d'interprétation de pointe qui comprend une salle de recherche et d'étude consacrée à Iter Vitis.

Une autre amélioration pourrait être celle de l'utilisation du logo du Conseil de l'Europe sur la signalisation : il reste encore du travail à faire dans ce domaine. Je recommande à Iter Vitis France (qui dispose d'une excellente signalisation de l'itinéraire culturel) de réaliser un webinaire ou un guide pratique pour montrer et encourager les autres membres à utiliser correctement les logos. La coopération dans le domaine de la recherche est présente et abondante, et de nombreuses archives privées peuvent être accessibles. À cet égard, il serait opportun que la Fédération approuve les critères selon lesquels les opérateurs privés sont signalés et inclus comme points d'intérêt de l'itinéraire culturel. Les critères pourraient inclure, par exemple, la disponibilité d'une archive d'importance historique et d'intérêt pour les professionnels et les universitaires, un paysage préservant les caractéristiques des traditions et du patrimoine bâti présentant un intérêt pour l'histoire de la vinification, une personne disponible pour recevoir les visiteurs et narrer l'histoire. La qualité de l'itinéraire culturel devra être maintenue et il sera donc important d'établir rapidement des critères, notamment pour accompagner le développement du réseau.

En guise de réflexion finale, la Fédération de l'itinéraire culturel Iter Vitis a créé une structure capable de mener à bien la tâche exigeante de mettre en valeur le riche patrimoine viticole européen. Elle le fait avec un professionnalisme qui reflète la qualité et la visibilité attendues par le Conseil de l'Europe. Le travail éducatif, scientifique et administratif accompli jusqu'à présent par la Fédération est digne d'éloges

1. Introduction

L'itinéraire culturel Iter Vitis (ICIV) illustre la mémoire, l'histoire et le patrimoine européens étant donné que l'on trouve à ses origines le paysage agricole, les traditions et le patrimoine bâti liés à la production vinicole européenne. L'ICIV incarne les valeurs de l'humanité en mettant en valeur le patrimoine matériel et immatériel, les aliments, les coutumes et les traditions des citoyens européens et des pays tiers voisins (comme la Tunisie et Israël). Des partenaires publics et privés de 17 pays collaborent à ce projet depuis ses débuts en 2007, lorsqu'il a été enregistré en tant qu'association. À ce moment, certaines associations de partenaires consolidées ont également été enregistrées au niveau national et ont reçu une certification en 2009. Plus tard, il a été décidé de créer une Fédération des Itinéraires culturels Iter Vitis, qui a été officiellement constituée en 2016.

L'ICIV compte parmi ses membres des organismes publics, privés, du secteur tertiaire et des instituts de recherche. Il s'agit donc d'une fédération d'associations nationales et géographiquement regroupées (ce qui lui permet de s'engager avec le plus grand nombre possible d'acteurs concernés au niveau national). Les associations nationales ou regroupées géographiquement comprennent Iter Vitis France, Iter Vitis Italie, Iter Vitis Espagne, Iter Vitis Portugal et Iter Vitis Balkans. Ce système de gouvernance fonctionne bien et Iter Vitis Caucase et Iter Vitis Adriatique Ionique seront également bientôt enregistrées. Tous ces partenaires, ainsi que les parties intéressées d'autres pays (par exemple la Tunisie et Israël), travaillent ensemble avec succès à un concept de marque et de signalisation plus solide, car c'était l'une des recommandations de la précédente évaluation. Il est prévu que dans les années à venir, les bonnes pratiques seront déployées parmi tous les membres, à mesure que le réseau de la Fédération se consolidera et s'étendra.

ICIV organise une Assemblée Générale (AG) chaque année et ces réunions contribuent à renforcer, partager et construire un consensus sur l'histoire européenne liée à la production de vin. La dernière AG qui s'est tenue en Croatie (15 novembre 2019) a élu un nouveau Conseil d'administration de la Fédération de l'ICIV, composé de 10 représentants de 8 pays. Les statuts de la Fédération sont enregistrés en Italie. L'AG a été l'occasion d'une conférence internationale (15-16 novembre) réunissant des experts du vin, des partenaires et des universitaires de neuf pays pour partager et vérifier du matériel historique et pédagogique.

Les membres de l'ICIV ont également développé ces dernières années de nombreuses et excellentes activités culturelles et éducatives, dont certaines sont spécialement conçues pour les jeunes, comprenant à la fois un programme d'échanges et de stages. L'ICIV reconnaît l'importance d'encourager les jeunes à considérer la vie rurale comme un choix de vie attrayant et à soutenir les interprétations contemporaines de la vie rurale.

Les paysages viticoles européens se prêtent idéalement au marketing pour attirer les amateurs de vin, ce qui en fait un Itinéraire culturel très intéressant d'un point de vue touristique. Les partenaires de l'ICIV développent actuellement des circuits éducatifs et culturels réservables et certains sont déjà mis en évidence sur leur site web commun (itervitis.eu). En outre, deux associations nationales (Iter Vitis Italie et Iter Vitis France) ont des sites web bien conçus avec du matériel additionnel. Le domaine partagé itervitis.eu n'a été activé que récemment et l'on s'attend donc à ce que d'autres contenus soient ajoutés prochainement. Le site web est esthétiquement bien conçu, clair et représente bien la Fédération ; la certification du Conseil de l'Europe est à la fois visible et expliquée. Toutefois, la visibilité d'IterVitis sur les sites web des membres nationaux est plus aléatoire et il est recommandé de former les membres à l'utilisation et à l'application du logo "Iter Vitis / Conseil de l'Europe", notamment en ce qui concerne la signalisation. Avec l'introduction d'un

domaine partagé dédié à la Fédération ICIV, il sera très facile pour les membres d'ajouter le logo sur leurs sites web et de créer un lien vers cette page.

Sur le sujet de la signalisation, IterVitis France est en tête avec une bonne signalisation et je leur recommande de préparer un webinaire ou un guide pratique avec des exemples pour montrer aux autres partenaires les bonnes pratiques en termes de méthodes de signalisation. Afin de mettre en évidence les points d'intérêt sur les itinéraires, des critères clairs devront être élaborés pour garantir le maintien de la qualité et des valeurs du réseau au fur et à mesure de l'expansion de la Fédération.

L'ICIV offre clairement des possibilités d'initiatives de marketing croisé et de merchandising. Un beau carreau de céramique a été développé pour être présenté aux nouveaux membres. L'ICIV a également mis au point un prix qui devrait permettre d'engager davantage de partenaires, de promouvoir l'image de marque de l'ICIV et d'étendre la présence de l'ICIV sur les réseaux sociaux.

3. Corps de l'évaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

L'itinéraire culturel Iter Vitis (ICIV) présente l'histoire, la mémoire, le paysage et le patrimoine vivant actuel qui sont liés à la culture du raisin destinée à la vinification en Europe. La domestication de la vigne trouve ses origines dans le quatrième millénaire avant J.-C. et offre donc un contexte vaste pour l'étude de l'histoire européenne. Les traditions culturelles évoquées par la culture de la vigne et son impact économique, culturel et social peuvent être considérés comme une part importante de l'identité européenne. L'histoire du vin s'étend à travers l'Europe (y compris le Caucase) et offre une grande diversité d'histoires liées entre elles, relatives à la propagation et à la récupération des cépages, aux techniques de culture, à la vinification, au stockage, aux bâtiments et au transport. La viticulture a influencé les modes de vie européens et a contribué aux mythes, aux symboles, à la conception des bâtiments, au mobilier et à l'artisanat. Elle est synonyme de vie en plein air et d'itinéraires de promenade à travers les paysages agricoles offrant un énorme potentiel pour le tourisme culturel, rural, durable et responsable.

3.2 Liste des priorités d'action

L'ICIV agit conformément à l'Accord Partiel Élargi sur les Itinéraires culturels et développe des actions communes comme décrit dans les sections suivantes :

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

La science et l'histoire de la production de vin sont étroitement liées à l'identité européenne à travers les coutumes, les traditions, le patrimoine bâti et immatériel. La générosité de l'Europe à partager ses vignes avec les autres continents a été son salut lorsque la production de vin a été anéantie à la fin du XIXe siècle. L'Europe reste redevable à la recherche universitaire qui soutient la récupération d'anciennes variétés de raisin. Parmi les projets de recherche communs actuels, l'on peut citer : Vin et religion ; Vignobles et archéologie ; Histoire de la viticulture et de l'œnologie, et Vignobles et tourisme.

Vin et religion : il s'agit de recherches sur le lien entre les routes religieuses et les routes du vin, comme celles de Fatima, de Saint-Jacques-de-Compostelle et de Saint-Martin de Tours. Il s'agit d'une recherche commune entre Iter Vitis Portugal, Iter Vitis Italie et Iter Vitis Croatie. Ce domaine est particulièrement intéressant car il montre comment l'itinéraire culturel Iter Vitis s'articule avec d'autres Itinéraires culturels, ce qui donne une valeur ajoutée aux deux.

Vignobles et archéologie : cette recherche a pour objet le parc archéologique de Sélinonte en Sicile et l'introduction d'un vignoble expérimental avec des vignes anciennes tunisiennes et grecques. Ce projet est financé par l'UE et comprend des membres d'Iter Vitis d'Italie et de Tunisie.

Histoire de la Viticulture et de l'Œnologie : cette recherche étudie les cépages autochtones de Sardaigne (datant de 3000 ans) et répertorie 15 000 anciennes semences de vigne provenant de fouilles archéologiques découvertes sur le site nuragique de Sa Osa (Cabras). Cette recherche est dirigée par la Surintendance et l'Université de Cagliari en coopération avec Città del Vino et Iter Vitis Italie. Des membres de l'Université de Milan sont

également impliqués. Ces recherches sont importantes pour mieux comprendre la civilisation nuragique, et le site correspond aux vestiges de la plus ancienne culture de la vigne jamais trouvée dans la région de la Méditerranée occidentale.

Vignobles et tourisme : cette recherche s'intéresse aux développements urbains des territoires viti-culturels pour le tourisme urbain, tels que les musées et les centres d'interprétation du patrimoine culturel répartis dans toute l'Europe. Ce projet de recherche a été lancé en 2019 et a fait l'objet de discussions à Ponte de Lima et en Croatie. Au départ, le projet a été lancé par Iter Vitis France et Iter Vitis Portugal, mais lors de l'AG de novembre, tous les membres du conseil d'administration ont accepté d'y contribuer car cela permettra également d'étendre et de renforcer les partenariats au sein du réseau.

Iter Vitis Portugal a déjà signé un protocole avec Dinastia Vivanco (Rioja, Espagne) pour partager des informations mais aussi des pièces historiques liées aux vignobles. Cet accord prévoit également des échanges entre passionnés de vin et historiens.

En conclusion, l'ICIV fait l'objet de recherches et de documentation par des experts de premier plan, vérifiées par les universités locales. Les universités qui participent aux projets en tant que partenaires sont issues de 13 pays : l'Université de Luxembourg, l'Université IREST Paris Sorbonne, LABPACT Université de Barcelone, CAST Université de Bologne, Ironbridge Institute Université de Birmingham, INTOUR Université de Bedfordshire, IPAC Université de Laval Québec, Université d'Haifa, Université de Champollion Albi, Université de Bordeaux-Montaigne, Université de Bourgogne Chaire UNESCO Culture et Traditions du Vin, Université de Limoges, EM Business School Strasbourg.

Les universitaires associés à Iter Vitis ne paient pas de cotisation mais contribuent plutôt par des publications, des recherches et des formations. En outre, des experts universitaires contribuent au réseau à un titre moins formel. Par exemple, la conférence internationale en Croatie a bénéficié de contributions universitaires de l'Université de Maribor, de l'Université de Zagreb ainsi que d'instituts d'expertise de pointe tels que l'Agence croate pour l'agriculture et l'alimentation. Les recherches documentaires révèlent que les activités nationales incluent presque systématiquement des contributions universitaires.

Il est à noter que le centre d'interprétation de Ponte de Lima dispose d'une salle de recherche/étude dédiée à Iter Vitis et l'on peut espérer que ce modèle sera reproduit dans d'autres centres d'interprétation appartenant aux réseaux Iter Vitis.

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

Les principaux outils de diffusion de l'*Itinéraire culturel Iter Vitis* sont les événements, les échanges, les brochures, les sites web, la page Facebook, les publications et la signalisation le long de l'itinéraire. Tous les membres d'Iter Vitis sont très actifs en matière d'événements et d'activités locales. Les témoignages des événements montrent l'affichage correct des logos "Iter Vitis / Conseil de l'Europe" et semblent être des événements de bonne qualité qui représentent pleinement les valeurs du Conseil de l'Europe. Le prix Iter Vitis fournit notamment des critères permettant de s'assurer que l'on aspire à de bonnes pratiques en matière de valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen, tel qu'il est décrit plus en détail ci-dessous.

Prix européen Iter Vitis

Afin de récompenser les initiatives locales dans chaque pays européen membre du réseau Iter Vitis, la Fédération européenne "Iter Vitis, les chemins de la vigne en Europe" a créé un Prix qui vise à révéler les actions locales qui mettent en valeur le patrimoine viticole.

Ce prix annuel Iter Vitis soutient l'œnotourisme en récompensant les initiatives et l'innovation dans le domaine du tourisme viticole. L'objectif est de faire découvrir au visiteur comment la nature et le travail humain ont créé les paysages viticoles, et d'ajouter des connaissances archéologiques, historiques, sociales et culturelles à l'expérience. Le prix inclut donc des candidats issus de musées, de bibliothèques consacrées au vin et à la vigne, d'événements réguliers tels que des concerts, des lectures de poésie, des expositions d'art, etc. Les initiatives peuvent provenir d'organismes publics ou privés, à condition qu'ils mettent en place des projets de promotion du terroir ou de l'appellation. Les projets récompensés doivent intégrer une approche respectueuse de l'environnement, bénéficier à l'économie locale et être positifs pour la société.

Trois domaines sont explorés :

Environnement (préservation, reconnaissance du patrimoine)

Éducation (médiation, transmission des connaissances, consommation responsable)

Accessibilité (promouvoir l'œnotourisme pour tous)

Lauréat du Prix européen 2019

Une cérémonie spéciale de remise des prix a eu lieu à Bruxelles avec tous les membres, et une réunion dédiée a eu lieu à Ponte de Lima au cours de laquelle les représentants d'Iter Vitis France, au nom de la Fédération Iter Vitis, ont remis le prix européen Iter Vitis au gagnant : la municipalité de Ponte de Lima, récompensée pour sa promotion et son soutien de l'appellation Vinho Verde par le biais du Centre d'interprétation / Musée (CIPV).

Le Prix a été remis en présence de Victor Mendes (maire de Ponte de Lima), de ses adjoints, ainsi que de représentants de l'Association AMPV (Association des municipalités viticoles du Portugal) et de José Arruda, président d'Iter Vitis Portugal. Parmi les orateurs figuraient Fernando Seara, président du groupe des musées du vin portugais, et Celestino Lores, représentant de l'itinéraire culturel de Saint-Jacques de Compostelle au Portugal. Au cours de la réunion, Iter Vitis France et Iter Vitis Portugal ont signé un mémorandum de coopération.

Deux membres ont développé des centres d'interprétation, l'un à Sambuca di Sicilia et, plus récemment, Iter Vitis Portugal a été le pionnier d'un centre d'interprétation de pointe à Ponte de Lima (Minho). Ce centre a non seulement élevé le niveau et les attentes du réseau en termes de conception et de présentation de l'ICIV, mais il a également été placé stratégiquement afin d'être situé sur le chemin des pèlerins qui empruntent la route de Saint-Jacques-de-Compostelle.

Le centre d'interprétation de Ponte de Lima a été ouvert en mars 2016 et a été intégré au réseau IterVitis Portugal en mars 2018. Le centre a immédiatement mis en place une salle dédiée à IterVitis qui présente une importante documentation académique et historique. Le centre utilise les technologies les plus modernes pour expliquer le patrimoine et l'histoire de la région ; il est attrayant pour les touristes et a également une vocation éducative, avec des ateliers réguliers pour les enfants et/ou les professionnels. Le logo "Iter Vitis / Conseil de l'Europe" est affiché à l'entrée et dans une salle dédiée à Iter Vitis. L'on peut espérer que ce centre d'interprétation ouvrira la voie pour que d'autres musées du vin dans le réseau accueillent également une salle ou un espace dédié à Iter Vitis.

3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Certains partenaires des réseaux Iter Vitis ont développé de nouvelles possibilités pour encourager la participation et l'échange de jeunes Européens, par exemple en 2019 :

Stage Iter Vitis pour les étudiants géorgiens

Avec le soutien de la Fédération Iter Vitis et du ministère de l'éducation, des sciences, de la culture et des sports de Géorgie, une sélection d'étudiants géorgiens a participé à un programme de stage dans des domaines viticoles italiens, membres d'Iter Vitis Italie. Le 22 juin 2019, des étudiants de plusieurs universités géorgiennes ont présenté leurs rapports lors d'une conférence internationale intitulée "Le vin comme ressource pour le développement économique et social et pour l'identité du pays". La conférence a été organisée sous les auspices de la Fédération Iter Vitis avec le soutien du ministère de l'éducation, des sciences, de la culture et du sport de Géorgie, de l'Université technique de Géorgie et du Centre régional pour la consultation et les nouvelles professions. Un jury composé de représentants des institutions participantes a identifié 7 étudiants qui ont reçu comme prix la possibilité de participer à un stage d'une semaine au centre d'interprétation d'Iter Vitis Italie.

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

L'itinéraire culturel Iter Vitis est fortement ancré dans l'histoire (tant matérielle qu'immatérielle) et constitue également une réalité contemporaine. Par exemple, dans le centre d'interprétation de Ponte de Lima, des expositions artistiques temporaires et des soirées de jazz sont organisées pour sensibiliser le public aux développements spécifiques de la région en matière de vin. En raison de la forte présence de ses membres, la région dispose d'un potentiel important de marketing croisé et de transfert de biens artistiques (même si cela prendra plus de temps à se développer). L'association ne répertorie pas les produits culturels ou artistiques créés par les partenaires, mais un magnifique carreau de céramique a été produit pour accueillir les nouveaux membres.

Parmi les autres produits de commercialisation, citons les livres (Portugal), les cartes postales, Moleskine (Italie) et les bouteilles de vin. Il s'agit d'un domaine à développer et il est intéressant d'utiliser la marque Iter Vitis pour le merchandising, mais il est nécessaire de le faire en partenariat et ce sera donc un élément de développement futur.

Les partenaires de l'Association Internationale de l'*Itinéraire culturel Iter Vitis* seront également impliqués dans un projet visant à collecter du matériel photographique numérique des "terroirs" régionaux du réseau de l'*Itinéraire culturel Iter Vitis*, afin de construire un "voyage visuel" à travers l'Europe. Jusqu'à présent, Iter Vitis France a commencé par un court métrage et la création d'un catalogue de voyage.

En discussion avec le centre d'interprétation du Ponte de Lima, l'idée est née d'utiliser des photos d'archives pour décorer les auberges ou les restaurants locaux et, à terme, attirer les personnes vers le centre d'interprétation.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

L'on peut considérer que la viticulture préserve les paysages de nombreuses régions européennes et c'est le paysage, en particulier, qui représente un facteur important pour la découverte d'un territoire car il s'agit d'un élément très attractif. Les intérêts des visiteurs extérieurs à l'Europe seront pris en compte et des connections seront mis en place pour encourager les visiteurs à quitter les zones urbaines et à visiter les sites ruraux.

L'ICIV vise donc à promouvoir des réseaux significatifs au niveau européen dans tous ses pays membres. Ce faisant, il vise à renforcer le tourisme rural, durable et responsable en sensibilisant à l'importance du paysage pour la biodiversité et la durabilité économique et sociale.

Le but du réseau est de développer des actions visant à prévenir l'érosion ou la disparition des paysages viticoles et représente une nouvelle perspective pour les voyages en Europe. Il contribue à l'offre d'œnotourisme et l'améliore en promouvant la diversité des paysages et de la viticulture des terroirs européens.

Le centre d'interprétation de Ponte de Lima accueille déjà 5 000 visiteurs indépendants par an et le potentiel est donc énorme. Le centre a également reçu un nombre important de sommeliers japonais, américains et canadiens, ce qui indique également que ce type d'activité sera le moteur d'un tourisme durable, de qualité et équilibré.

Cristiana Fietes, du centre d'interprétation de Ponte de Lima, a souligné le potentiel de la création d'un volet IterVitis dans les festivals actuels du Vinho Verde. Deux festivals importants sont organisés chaque année et comprennent des ateliers et des présentations qui pourraient facilement avoir une composante internationale et mettre en évidence les valeurs de l'itinéraire culturel IterVitis.

Le principal outil de promotion est le site web : **Iter Vitis.eu**

L'ICIV a récemment lancé ce nouveau site web ergonomique. Chaque membre national et géographique est chargé de fournir des informations sur leurs itinéraires en tenant compte des points d'intérêt culturels, historiques et panoramiques pour les visiteurs. Comme la plupart des circuits viticoles sont des initiatives privées, ils sont mentionnés mais ne sont pas au centre de l'itinéraire. Le postulat est que les visiteurs vont également faire des circuits viticoles, mais l'importance des itinéraires est de mettre en évidence les points de repère historiques ou les aspects originaux du mode de vie dans les vignobles (mythes, symboles, etc.). L'objectif est de relier les paysages d'Iter Vitis à diverses formes de tourisme rural : promenades, équitation, cyclisme, photographie, gastronomie, cours de cuisine, appariement de vins, ateliers d'artisanat, conservation, récolte, casher et autres activités éducatives. Un catalogue a été élaboré et ces informations sont maintenant transférées sur le site web itervitis.eu. Par exemple, le centre d'interprétation de Ponte de Lima développe un itinéraire qui relie les points de repère d'IterVitis à l'itinéraire culturel de Saint-Jacques-de-Compostelle, en promouvant à la fois les visites potentielles aux producteurs de vin et le centre d'interprétation qui a été stratégiquement placé sur le chemin de Saint-Jacques. Il y a beaucoup de choses à développer dans ce domaine et chaque partenaire gère cela différemment et subit des pressions différentes de la part des propriétaires privés. C'est pourquoi je recommande vivement que des critères clairs soient établis pour déterminer quels nœuds ou points d'intérêt des réseaux Iter Vitis peuvent être inclus et, lorsqu'ils seront approuvés, ils devraient s'engager à fournir une signalisation claire. Le suivi de cette question devra être géré au niveau local, mais il est dans l'intérêt des fédérations d'établir un guide pour la certification.

L'ICIV est désormais une fédération consolidée et le nouveau site web bénéficiera du développement de nouveaux itinéraires et d'un merchandising commun. Il est donc recommandé d'élaborer un nouveau plan stratégique avec des critères clairs pour les cinq prochaines années, qui pourrait également servir de guide pour approfondir l'engagement des membres.

Il ne faut pas sous-estimer le fait que chaque Itinéraire culturel faisant partie d'Iter Vitis est une collaboration exemplaire dans le domaine du tourisme culturel et du développement culturel durable car, de par sa nature même, il nécessite des relations solides avec les coopératives viticoles locales, les hôtels et les restaurants, les musées du vin et/ou d'histoire, les écoles de formation professionnelle et les experts universitaires. Les Itinéraires culturels liés au secteur de l'alimentation et du vin sont, par nature, une forme lente de tourisme durable qui profite à des régions plus vastes.

1.3 Réseau de l'Itinéraire culturel

Les statuts de la Fédération de l'Itinéraire culturel Iter Vitis prévoient la réunion de l'Assemblée Générale une fois par an (normalement accueillie par de nouveaux membres). La dernière Assemblée Générale a eu lieu le 15 novembre 2019 en Croatie, où un nouveau conseil d'administration a été élu pour la fédération. Le nouveau conseil d'administration est :

Présidente : Emmanuelle Panke (Israël/ Iter Vitis Italie)

Trésorier : Gregorio Sparacino (Iter Vitis Italie)

Gestionnaire : Dubravka Davidovic (Iter Vitis Croatie)

Membres : Didier Cujives (Iter Vitis France), Julio Grande (Iter Vitis Espagne), Jose Arruda (Iter Vitis Portugal), Violeta Jankova (Macédoine du Nord), Calogero Impastato (Iter Vitis Italie), Mohammed Ben Cheik (Tunisie) et Dijana Katica (Iter Vitis Croatie).

Parmi les sites web des membres, deux se distinguent comme exemples de bonnes pratiques : l'un hébergé par IterVitis Italie (itervitis.eu) et l'autre par les partenaires français Iter Vitis France (itervitis.fr). Le premier est disponible en trois langues et comprend des informations sur les activités de la fédération au sens large, le second est en deux langues, mais la langue locale est prédominante, et il contient principalement des informations sur Iter Vitis France. Les deux affichent clairement le logo du Conseil de l'Europe et de l'Institut Européen des Itinéraires Culturels.

IterVitis Portugal compte 79 membres municipaux publics et dispose d'un site web appelé ampv.pt ; les autres sites web partenaires ne disposent pas d'informations suffisantes sur Iter Vitis car il s'agit souvent de sites web institutionnels plutôt que de domaines dédiés. Par conséquent, il reste beaucoup à faire pour assurer la visibilité du titre sur les sites web des associations membres. Le domaine itervitis.eu n'a commencé à fonctionner que récemment et il est donc recommandé que tous les partenaires soient obligés d'inclure le logo "Iter Vitis / Conseil de l'Europe" sur leurs pages d'accueil avec un lien vers itervitis.eu. Cela pourrait être réalisé en stipulant cette action comme critère d'approbation de l'adhésion à l'avenir.

L'itinéraire culturel Iter Vitis profite des conférences et séminaires internationaux pour approfondir la discussion et la sensibilisation à l'importance du patrimoine agricole des régions viticoles. Dans l'évaluation précédente, seuls Iter Vitis Italie, Iter Vitis France et Iter Vitis Espagne ont fourni des preuves solides d'activités et d'événements liés à IterVitis sous forme de brochures et de dépliants. Il est donc satisfaisant de constater que les activités au

sein et entre les membres du réseau se sont considérablement développées et que la qualité du travail accompli jusqu'à présent pour consolider la fédération est impressionnante.

1.3.1 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

L'itinéraire culturel Iter Vitis a été consolidé et étendu. Cela signifie que les associations nationales ont grandi et se sont développées pour inclure davantage de membres et davantage d'activités. Il s'agit d'une tâche permanente et le nombre de membres est très élevé. Depuis la dernière évaluation, deux nouvelles associations nationales ont également été officiellement créées, à savoir Iter Vitis Espagne et Iter Vitis Croatie. Étant donné la tâche d'inclure les institutions privées, publiques, du secteur tertiaire et de la recherche, il est évident que les critères d'adhésion aideront les adhésions nationales. Le suivi et l'établissement de nœuds ou de points d'intérêt officiels devront probablement être confiés à des municipalités ou des autorités régionales actives et il serait donc utile de disposer de lignes directrices ainsi que de critères clairs à la fois pour sélectionner les nœuds ou les points d'intérêt à inclure et pour la mise en place d'une signalisation et de panneaux. À cet égard, Iter Vitis France a déjà un excellent modèle et devrait être encouragé à partager ses bonnes pratiques avec les autres membres.

3.3.2 Extension du réseau dans les trois années à venir

Il est prévu de développer deux nouvelles associations regroupées géographiquement. L'une d'entre elles s'appellera Iter Vitis Adriatique Ionique. L'autre sera Iter Vitis Caucase avec l'inclusion de la Géorgie et de l'Azerbaïdjan. Le Caucase s'étend au-delà de l'Europe mais représente le berceau de la viticulture en Europe ; des collaborations sont déjà en cours avec des échanges d'étudiants, de professionnels et d'acteurs.

3.4 Outils de communication

3.4.1 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »

Les membres les plus établis sont parfaitement conformes quant aux supports des événements, aux sites web et à la signalisation, mais des améliorations supplémentaires pourraient être apportées. Il semble que les membres ne sachent pas quand utiliser ou non le logo "Iter Vitis / Conseil de l'Europe" sur la signalisation. Je recommande à Iter Vitis France (qui dispose d'une excellente signalétique) de réaliser un webinaire ou un guide pratique pour montrer et encourager les autres membres à utiliser correctement les logos. Des critères clairs doivent également être appliqués.

4. Conclusions et recommandations

L'itinéraire culturel Iter Vitis revêt une importance considérable pour la compréhension de l'histoire et du patrimoine de l'Europe, pour le soutien d'un tourisme durable, responsable et rural, pour la préservation des traditions culturelles et des modes de vie européens et pour la contribution à la préservation des paysages et de la biodiversité.

L'itinéraire culturel Iter Vitis a formé un modèle de gouvernance fédérale solide qui permet des contacts réguliers et un soutien mutuel pour les activités des uns et des autres, y compris les réunions et conférences locales. La structure fournit un cadre européen pour le travail des partenaires et donne une valeur ajoutée aux projets/produits/offres touristiques proposés par les partenaires.

La capacité de mise en réseau de l'*Itinéraire culturel Iter Vitis* a été démontrée par des événements en Croatie, en Espagne, au Portugal, en France, en Italie et en Russie. Le site IterVitis.eu est un espace consolidé proposant des visites concrètes et une explication sur le travail de l'ensemble de la fédération. Il sera utile à tous les membres lorsqu'ils créeront un lien vers cette page et fourniront du contenu.

Il est clair que cet *Itinéraire culturel* a créé un environnement équitable pour la prise de décision et devrait être fier du travail accompli jusqu'à présent, mais il devrait aller plus loin pour s'assurer que les partenaires offrent une plus grande visibilité sur leurs sites web et sur leurs itinéraires, notamment par une meilleure signalisation (bon exemple d'Iter Vitis France) et une meilleure utilisation du titre et du logo du Conseil de l'Europe sur les sites web et sur les supports publicitaires. Pour ce faire, il est recommandé d'établir des critères et des lignes directrices.

Le réseau pourrait faire davantage en termes de marketing croisé et de stratégie de marque sur l'*Itinéraire culturel Iter Vitis*, à la fois sur les sites web des partenaires et sur le matériel publicitaire. La certification en tant qu'*"Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe"* doit être considérée comme un atout précieux et un moyen de créer des liens mutuellement bénéfiques entre les partenaires. L'utilisation du logo "Iter Vitis / Conseil de l'Europe" sur la signalisation pourrait également être améliorée et il reste encore du travail à faire dans ce domaine. Je recommande à Iter Vitis France (qui dispose d'une excellente signalisation) de réaliser un webinaire ou un guide pratique pour montrer l'exemple et encourager les autres membres à utiliser correctement les logos.

La coopération dans le domaine de la recherche est abondante et il est reconnu que de nombreuses archives privées peuvent être accessibles grâce à une bonne approche consolidée des membres. À cet égard, il serait opportun que la Fédération approuve les critères selon lesquels les associations nationales travaillent avec les municipalités et les autorités régionales locales pour sélectionner et mettre en évidence les points d'intérêt. Cela est particulièrement important lorsqu'il s'agit de traiter avec des opérateurs privés. Les critères pourraient inclure, par exemple, la disponibilité d'une archive présentant une importance historique et un intérêt pour les professionnels et les universitaires, d'un paysage préservant les caractéristiques des traditions et du patrimoine bâti présentant un intérêt pour l'histoire de la viticulture. Dans le cas où ils sont ouverts aux visiteurs en tant qu'hôtels ou services d'accueil, ils devraient alors avoir quelqu'un de disponible pour recevoir le visiteur et raconter l'histoire. La qualité des itinéraires du réseau doit être maintenue et il sera donc important d'établir des critères et un système de suivi, surtout à mesure que le réseau se développe.

En guise de réflexion finale, la Fédération de l'itinéraire culturel Iter Vitis a créé une structure capable de mener à bien la tâche exigeante de mettre en valeur le riche patrimoine viticole européen. Elle le fait avec un professionnalisme qui reflète la qualité et la visibilité exigées par le Conseil de l'Europe. Le travail éducatif, scientifique et administratif accompli jusqu'à présent par la Fédération est digne d'éloges.

Critères	Recommandations Evaluation Précédente 2015-2016	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandation depuis la dernière évaluation?		Recommandations Evaluation en cours 2019-2020	
		OUI	NON		
I. Thème de l'itinéraire culturel	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	
II. Liste des priorités d'action	Coopération en matière de recherche et de développement	A développer	X	<input type="checkbox"/>	-
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine Européen	Meilleur site web	x	<input type="checkbox"/>	Continuer à ajouter du contenu au site web partagé (itervitis.eu) et veiller à ce que le logo et un lien soient ajoutés à tous les sites web des membres
		Ceci est une nouvelle recommandation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Développer des critères stricts pour l'attribution du logo IterVitis / Conseil de l'Europe aux établissements privés et/ou aux points de repère et créer un système pour travailler avec les autorités locales à cet égard.
	Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	A développer	X	<input type="checkbox"/>	Poursuivre les stages et les visites d'étudiants ; développer davantage les visites transfrontalières.
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Pratique contemporaine de la culture et des arts		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Développer le merchandising	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Le merchandising commun pourrait être davantage exploré en utilisant le logo IterVitis.
	Tourisme culturel et développement culturel durable	Développer davantage d'itinéraires définis	x	<input type="checkbox"/>	Des améliorations pourraient encore être apportées en fournissant des critères clairs pour la sélection des points d'intérêt privés et publics qui peuvent être mis en évidence sur les itinéraires
III. Réseau de l'itinéraire culturel		Meilleure gouvernance	X	<input type="checkbox"/>	Le modèle de fédération a été mis en place et est excellent.
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Outils de communication		-	X	<input type="checkbox"/>	Cela doit être amélioré par une meilleure signalisation tout au long de l'itinéraire- il est recommandé d'utiliser Iter Vitis France comme modèle
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5. Liste des références

Tous les documents requis pour l'évaluation ont été soumis par l'itinéraire culturel.

ITER VITIS Dossier de candidature (DOC_1_DOSSIER_EVALUATION_EN_2019-2020_locked1709 (2).docx.pdf)
ITER VITIS STATUTS DE LA FEDERATION (Federation Europeenne Iter Vitis Firmato 12 set 2mila15.pdf)
ITER VITIS Liste des Membres (ITER VITIS MEMBERS.xlsx)
ITER VITIS Critères d'attribution du Prix
ITER VITIS Catalogue des Produits touristiques
ITER VITIS 2016 Rapport de la réunion à Madrid (EUROPEAN ITER VITIS madrid.docx)
ITER VITIS 2017 Rapport de la réunion à Torgiano (FEDERAZIONE EUROPEA ITER VITIS Verbale Torgiano 24 giugno 2017.pdf)
ITER VITIS 2018 Rapport de la réunion à Rome (ITER VITIS GENERAL ASSEMBLY ROME.pdf)
ITER VITIS 2016 Comptes (ITER VITIS CONSUNTIVO 2016.pdf)
ITER VITIS 2017 Comptes (Iter Vitis Consuntivo 2017.pdf)
ITER VITIS 2018 Comptes (consuntivo 2018.pdf)
ITER VITIS Budget 2019 (previsional budget 2019 20202021.pdf)
ITER VITIS ACTIVITES 2019 2020.pdf
De plus, Iter Vitis a envoyé un dossier contenant les activités de chacun des membres nationaux avec de nombreux témoignages de chaque partenaire.

De l'évaluation précédente

0_DOSSIER_EVALUATION_FR_2015.doc

1_CR_EVALUATION_GRID.xlt

2_nouveau statut.doc

3_ITER VITIS membres.pdf

4_Plan_strategie_2016-19.doc

5_Consuntivo 2015 al 30 settembre 2015.pdf ; Iter Vitis consuntivo 2012.pdf; Iter Vitis consuntivo 2013.pdf; Iter Vitis Consuntivo 2014 .pdf

6_Plan_budgetaire_2016.pdf

7_Plan_budgetaire_2016-19.pdf

8_draft MOU_Iter Vitis.pdf

Prot intesa CERVIM-ITER VITIS.doc

Protocollo ADI ITER VITIS 1.pdf

Protocollo ADI ITER VITIS 2.pdf

Protocollo ADI ITER VITIS 3.pdf

Activities Iter Vitis in 2013_EN ok.DOC

Interviewés

Emanuela Panke _ ITER VITIS FEDERATION nouvelle Présidente élue (12 janvier 2016 et 16 novembre 2019)

Viviane Coursieres _ ITER VITIS FRANCE (16 novembre 2019)

Dijana Katica _ ITER VITIS CROATIE (16 novembre 2019)

Karmele Gomez _ ITER VITIS ESPAGNE (16 novembre 2019)

Cristiana Freitas _ ITER VITIS PORTUGAL (11 décembre 2019)

Sara Ferreira_ Centre d'Interprétation et de Promotion de Vinho Verde, Ponte de Lima (11 décembre 2019)

Sandrina Sousa, Centre d'Interprétation et de Promotion de Vinho Verde, Ponte de Lima (11 décembre 2019)

Joao Fernandes, Centre d'Interprétation et de Promotion de Vinho Verde, Ponte de Lima (11 décembre 2019)

Quinta da Freiria, Ponte de Lima (11 décembre 2019)

Francisco de Calhieros, ADRIL (Associação do Desenvolvimento Rural Integrado do Lima) (11 décembre 2019 et 12 décembre 2019)

Mariana Fernandes (Comunidade Intermunicipal do Alto Minho – CIM Alto Minho – Minho Inovação Technician) (12 décembre 2019)

Sandra Fernandes, (Comunidade Intermunicipal do Alto Minho – CIM Alto Minho – Département planification) (12 décembre 2019)

Joana Santos (Escola Superior de Turismo e Gestão – Instituto Politécnico de Viana do Castelo - Enseignant)

6. Annexe 1: Programme de visite sur le terrain

ITER VITIS PORTUGAL

11 décembre 2019, Ponte de Lima

13.00 Reçue et accompagnée lors de la visite par Cristina Frietas, coordinatrice d'IterVitis Portugal et archiviste au Centre d'interprétation de Ponte de Lima

13.00 Déjeuner de travail avec Francisco de Calheiros (ADRIL) et Cristiana Frietas

14.30 Visite du centre d'interprétation Iter Vitis à Ponte de Lima et réunion avec Sara Ferreira, Sandrina Sousa et Joao Fernandes

16.00 Visite de Quinta da Freiria et entretien avec le propriétaire

15.00 Visite de l'Auberge de Ponte de Lima et entretien avec le coordinateur

17.00 Visite de Paco Calheiros et entretien avec le propriétaire

12 décembre 2019, Viana do Castelo

09.00 Réunion avec Francisco de Calheiros (ADRIL) et Cristiana Frietas

11.30 Réunion avec Mariana Fernandes (Comunidade Intermunicipal do Alto Minho - CIM Alto Minho - Technicien Minho Inovação) et Sandra Fernandes, (Comunidade Intermunicipal do Alto Minho - CIM Alto Minho - Département de la planification)

13.30 Rencontre avec Joana Santos (Escola Superior de Turismo e Gestao - Instituto Politecnico de Viana do Castelo - Enseignant)

7. Annexe 2 : liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

	LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION à DESTINATION DE L'EXPERT		
3.1 THEME	Le thème de l'itinéraire Culturel	Oui	Non
	- représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens ?	1	
	- offre-t-il une base solide pour		
	des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	1	
	des activités innovantes ?	1	
	le développement de produits de tourisme culturel ?	1	
	Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe ?	1	
3.2 PRIORITES D'ACTION	3.2.1 Coopération en recherche et développement		
	L'itinéraire		
	- offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs / thèmes culturels européens ?	1	
	- joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	1	
	- montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1	
	- illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1	
	- dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?	1	
	- a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?	1	
	Le comité scientifique		
	travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1	
	effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités :	1	
	- au niveau théorique ?	1	
	- au niveau pratique ?	1	
	3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen		
	Les activités de l'itinéraire (selon le thème)		
	- prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1	
	- promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1	
	- promeuvent-elles le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?	1	
	- fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	1	
	- identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?	1	
	- identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?	1	

	-valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?	1	
	- contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	1	
	- mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1	
	- tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention Culturelle Européenne, Convention de Faro, Convention Européenne du Paysage, Convention du Patrimoine Mondial, ...) ?	1	
	3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens		
	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour		
	- développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?	1	
	- mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?	1	
	- encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?	1	
	- offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?	1	
	- mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?	1	
	- mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?	1	
	- donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?	1	
	3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines		
	Les activités culturelles de l'itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines)		
	- favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	1	
	- encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1	
	- encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1	
	- encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**		0
	-encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?		0
	- encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	1	
	- mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?		0
	- lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***		0
3.2 PRIORITES D'ACTION			
	3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable		

	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable)		
	- facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?	1	
	- impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?	1	
	- promeuvent-elles le dialogue entre		
	communautés et cultures urbaines et rurales ?	1	
	régions développées et défavorisées ?	1	
	différentes parties (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1	
	cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?	1	
	- ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	1	
	- attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1	
	- visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturels ?	1	
	- développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1	
	- développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?	1	
	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés ?	1	
3.3 RESEAU	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1	
	Le thème du réseau a-t-il été choisi et accepté par ses membres ?	1	
	Le cadre conceptuel de ce réseau a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	1	
	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?	1	
	Le réseau est-il financièrement viable ?	1	
	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) ?	1	
	Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?	1	
	Est-ce que le réseau		
	- précise		
	ses objectifs et ses méthodes de travail ?	1	
	les régions concernées par le projet ?	1	
	ses partenaires et les pays participants ?	1	
	les champs d'action impliqués ?	1	
	la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?	1	
	- identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?	1	
	- fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) ?	1	
	- fournit des détails sur son plan opérationnel ?	1	

	- joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?	1	
3.4 OUTILS DE COMMUNICATION	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1	
	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?		0
	L'itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?	1	
	Le site Web est-il traduit en anglais et en français ?	1	
	Le site Web est-il traduit dans d'autres langues ?	1	
	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?	1	
	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'itinéraire ?		0
	si oui, les brochures sont-elles traduites en anglais ?		
	si oui, les brochures sont-elles traduites en français ?		
	Le titre «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe» est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.) ?	1	
	Le logo du Conseil de l'Europe est-il présent sur tous les supports de communication ?	1	
	Le logo du Conseil de l'Europe est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement, ...) ?	1	
	Les logos (Itinéraire culturel + Conseil de l'Europe) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?	1	
	Le logo du Conseil de l'Europe apparaît-il sur les panneaux indiquant l'itinéraire culturel ?	1	
	SCORE	74	6
Note:	Veuillez insérer 1 pour chaque réponse positive et 0 pour une réponse négative. Voyez votre score total au bas de la colonne.		
* Par exemple: arts visuels, arts de la scène, artisanat créatif, architecture, musique, littérature, poésie ou toute autre forme d'expression culturelle			
** Notamment en termes d'instruction pour les jeunes Européens dans les domaines concernés			
*** Que ces domaines comprennent les arts visuels, les arts de la scène, l'artisanat créatif, l'architecture, la musique, la littérature ou tout autre domaine			