



## Intercultural cities

Building the future on diversity

[www.coe.int/interculturalcities](http://www.coe.int/interculturalcities)



### Città interculturali: linee guida sulla visibilità.

L'identità visiva simboleggia l'immagine stessa di un'istituzione, di un progetto e di una rete. Con un'identità unica, coerente e facilmente riconoscibile, le città aderenti al Programma ICC possono rafforzare la loro immagine di città interculturali appartenenti a una coalizione di comuni impegnati a dimostrare che, se ben governata, la diversità rappresenta un valore aggiunto, non una minaccia, per la società.

Il modello d'identità visiva descritto qui di seguito è stato progettato per attirare l'attenzione di tutti i mezzi di comunicazione sull'esistenza della rete delle Città Interculturali (Città del Dialogo???) e sui valori che le città aderenti possiedono - pur preservando il carattere individuale di ciascuna nella propria comunicazione istituzionale.

### LOGO

Le città appartenenti al programma Città Interculturali possono utilizzare il logo del Consiglio d'Europa associato a quello del Programma stesso, per ciò che concerne le immagini volte a promuovere i progetti, le azioni e gli eventi attuati nell'ambito dell'impegno interculturale della città e sotto l'egida del Programma Città Interculturali. Questi progetti, azioni ed eventi potranno, in seguito, essere elencati tra le buone pratiche delle città appartenenti al Programma. Il Segretariato di Intercultural Cities dovrà essere informato dell'utilizzo del logo ICC (via e-mail all'indirizzo [intercultural.cities@coe.int](mailto:intercultural.cities@coe.int)).

Nello specifico: il **logo del Consiglio d'Europa** non dovrà subire alterazioni (forma, carattere e colore). Il logo è bilingue (inglese e francese), le due lingue ufficiali del Consiglio d'Europa, e non può essere tradotto in nessun'altra lingua. È possibile scaricare il logo dal sito web ufficiale del Consiglio d'Europa. <http://www.coe.int/en/web/about-us/logo-download>

Il **logo ICC** può essere associato a quello della città appartenenti al Programma, ad esempio, sul sito web, così come nelle corrispondenze ufficiali fintantoché la città farà parte del programma ICC.

### HASHTAG

Le città sono invitate a utilizzare l' hashtag **#ICCities** qualora pubblichino informazioni riguardanti le attività, i progetti o gli eventi legati al loro impegno interculturale sui social media quali Facebook, Twitter, Instagram etc.

Si raccomanda inoltre l'uso dell'hashtag ufficiale del Consiglio d'Europa: **#coe**

La decisione di evidenziare le proprie attività con gli hashtag sopra elencati, permetterà al Segretariato ICC di aumentare la visibilità delle loro azioni attraverso i canali ufficiali del Consiglio d'Europa condividendo i contenuti delle città a livello globale. Pertanto, le città sono invitate a informare i loro servizi di comunicazione in merito a queste linee guida.

## THE ART OF MIXING

Le città interculturali s'impegnano a coinvolgere i cittadini nella promozione dell'integrazione e della diversità, al fine di rafforzare gli scambi interculturali a livello locale. Le città partecipanti non solo sono impegnate nella definizione delle politiche, ma si affidano anche alla partecipazione attiva dei loro residenti.

La campagna "Artist of Mixing" è un'iniziativa che permetterà alle città di puntare i riflettori su chi è direttamente impegnato/a a rendere il concetto di diversità una risorsa per la città. La campagna si protrarrà durante tutto l'anno 2017.

Le città che desiderano partecipare a tale campagna possono inviare al Segretariato ICC una foto e una breve nota riguardo il profilo della persona e/o dei gruppi di persone attivi nella società civile e/o con un profilo istituzionale, con o senza un background migrante, che sono disposte a comunicare/condividere la loro storia.

## LA SEZIONE ICC SULLA PAGINA DELLA TUA CITTÀ

La ricerca dimostra che l'impegno politico della città è il fattore determinante per poter plasmare l'opinione pubblica sui migranti. Pertanto si raccomanda di utilizzare tutti gli strumenti *online* volti a dare maggiore visibilità a tale impegno interculturale.

Per questo motivo le Città Interculturali sono incoraggiate a mettere in evidenza il loro impegno verso l'integrazione inclusiva e per fare della diversità un vantaggio, creando una pagina dedicata sul proprio sito web al fine di comunicare le attività e i progetti attuati in ambito interculturale e le relative politiche pubbliche.

I siti web e le pagine tematiche possono essere composti da un'introduzione che indichi la missione e/o il mandato dell'impegno interculturale della città e le ragioni per cui la stessa vuole rendere la diversità un vantaggio per i suoi abitanti. Le città potrebbero utilizzare i siti web dedicati per evidenziare i loro principali progetti, le loro iniziative e i loro risultati, collegando queste pagine al sito web delle Città Interculturali del Consiglio d'Europa.

Il Segretariato ICC può supportare le città nel progettare il contenuto della pagina web. Se interessati, scrivere a [intercultural.cities@coe.int](mailto:intercultural.cities@coe.int)

## LA TUA CITTÀ SUL SITO WEB ICC DEL CONSIGLIO D'EUROPA

Le città che partecipano al programma ICC hanno una pagina dedicata sul sito Intercultural Cities del Consiglio d'Europa.

Tale pagina presenta un breve profilo del Comune, compresa la composizione demografica, la struttura amministrativa (con uno specifico rimando al sindaco eletto), i risultati dell'Indice interculturale e le buone pratiche.

Le città appartenenti al Programma sono invitate a controllare la propria pagina e informare il Segretariato ICC riguardo eventuali modifiche/notizie pertinenti, in modo tale da mantenere sempre aggiornato il proprio spazio.

Scrivici a: [intercultural.cities@coe.int](mailto:intercultural.cities@coe.int)

Si prega di prendere anche visione: [StoryCities - Mettere le persone al centro della Città Interculturale](#)