



КОНЦЕПЦІЯ спільної кампанії з нагоди Міжнародного дня мігранта

Не просто мігрант

Суть питання

Що визначає Вас? На це питання не завжди легко відповісти. Навіть двох однакових відповідей не знайдеться, до того ж, ви й самі можете виявити, що відповідь відрізняється залежно від ситуації, місця або обговорюваної теми. Це природно, оскільки всі ми ототожнюємо себе з безліччю речей - місць, спільнот, причин, й не завжди наша ідентичність визначається лише одним чинником. Те, що ми робимо та відчуваємо, у що віримо та чому віддаємо перевагу – усе це постійно сприяє формуванню нашої особистості залежно від нашого життєвого досвіду, і саме це розмаїття збагачує наші інтеркультурні міста, привносить у наше повсякдення нові ідеї, точки зору та види взаємодій.

Сьогодні, коли все більше людей переміщуються через державні кордони, у соціальну тканину міст, де ми живемо, вплітаються нові історії та візерунки. З нагоди **Міжнародного дня мігранта**, що відзначається **18 грудня 2021 року**, програма "Інтеркультурні міста" (ICC) разом з її містами-учасниками хоче висвітлити потенціал розмаїття, що вноситься усіма мігрантами, які проживають у містах. Під гаслом "*Не просто мігрант*" програма ICC прагне зруйнувати стереотипи, що прив'язуються до окремих людей, коли вони розглядаються як частина групи, та звернути увагу на багато аспектів, що роблять усіх нас різноманітними. Основною темою кампанії буде внесок, який ми усі можемо зробити у розвиток своїх міст незалежно від нашого походження, за умови створення відповідних механізмів та надання кожному можливості максимально реалізувати свої мрії, знання і прагнення, роблячи внесок у розвиток місцевого середовища.

Кампанія буде спрямована на демонстрацію складності ідентичності, подолання стереотипів та демонстрацію того, що кожен з нас являє собою щось більше, ніж просто одне. Підкреслюючи перевагу різноманітності, кампанія покаже, чого можна досягти разом, якщо дати всім нам можливість брати участь і вносити свій вклад в суспільство, в якому ми живемо, підкреслюючи, що саме це створює потенційне багатство розмаїття в наших містах.

Методологія

Кампанія складатиметься з чотирьох частин. Учасникам ICC пропонується взяти участь у кампанії шляхом надання матеріалів для спільної кампанії, поділившись власними постами, матеріалами ICC в соціальних мережах, а також провівши власні кампанії аналогічного спрямування у своєму місті.

- По-перше, кампанія надасть жителям-мігрантам можливість представити себе, розповівши про те, з чим вони себе ідентифікують, наприклад, про свою роботу, захоплення, цінності, тим самим вони продемонструють особистий зв'язок з гаслом "*Не просто мігрант*". Кампанія також дасть можливість жителям-мігрантам поділитися своєю історією про те, як вони прибули до свого інтеркультурного міста та як цей досвід вплинув на них.
- По-друге, інтеркультурним містам-учасникам пропонується залучити до кампанії інші органи місцевого самоврядування. Політичний напрямок буде задіяно шляхом публікації заяв мера / виборних посадових осіб кожного міста-учасника. Нижче пропонуються деякі рекомендації щодо тематики заяви для узгодження з тематикою кампанії.



- По-третє, учні шкіл віком 11-18 років запрошуються до участі у шкільному конкурсі, що передбачає створення вірша/есе та ілюстрацій з терміном здачі у листопаді. В рамках конкурсу учням і вчителям пропонується поміркувати на тему ідентичності, стереотипів та різноманітності, а також про те, якими цінними ми є для міст, у яких живемо, за наявності відповідних структур. Підтримку конкурсу буде надано матеріалами на основі [методології боротьби з чутками](#) та [тесту інтеркультурної громадянськості](#), які тепер доступні вісьмома мовами, а [10 критеріїв для створення ефективних альтернативних розповідей про різноманіття](#) доступні також [іспанською](#) та [італійською мовами](#). Знайти матеріали для шкільного конкурсу можна [тут](#).
- Й нарешті, ІСС створить відеоролик з інтерв'ю з громадянами та мігрантами на ту ж тему. Повний відеоролик буде представлено 18 грудня 2021 року.

Технічні аспекти

Містам рекомендується звернутися до широкого кола учасників, щоб зібрати висловлювання, особисті історії та зображення і, в той же час, підвищити обізнаність громадськості про їх роботу у якості учасника Асоціації інтеркультурних міст. Особливо містам рекомендується звернутися до спільноти мігрантів у місті, а також до відомих осіб міста, які можуть допомогти в приверненні уваги до кампанії через свої канали.

Міським координаторам рекомендується зв'язатися з мерією та виборними посадовими особами свого міста для збору звернень з нагоди Міжнародного дня мігранта.

Містам також пропонується широко розповсюдити інформацію про шкільний конкурс серед шкіл своїх міст і заохочувати участь у конкурсі, метою якого є підвищення обізнаності про нашу самоідентифікацію, про те, як ми можемо зруйнувати стереотипи, дізнаючись більше один про одного, та про переваги різноманітності. Матеріали доступні [тут](#).

Кампанія офіційно стартує **1 грудня 2021 року**. У цей день @ICCities оприлюднить *висловлювання* та *особисті історії*, а також *короткі відеоролики* на сторінках Асоціації інтеркультурних міст у Facebook, Twitter та Instagram, а *заяви мерів або виборних посадових осіб* і *результати шкільного конкурсу* буде оприлюднено пізніше у грудні. Завершальним заходом стане запуск спеціальної сторінки **18 грудня 2021 року**, на якій буде розміщено відібрані матеріали шкільного конкурсу, заяви мерів або виборних посадових осіб, особисті історії та висловлювання разом з відео, знятим програмою "Інтеркультурні міста". Після завершення кампанії буде проведено короткий контрольний захід, що передбачає повторний обмін матеріалами кампанії.

Технічні вимоги для шкільних конкурсів:

- Шкільний конкурс, що включає вірш/есе та ілюстрації для шкільних класів у віці 11-18 років. Шкільний конкурс буде присвячений темі ідентичності, а відібрані роботи будуть представлені у публікації ІСС зі згадуванням у соціальних мережах та на сайті ІСС. Всім містам-учасникам рекомендується розповсюдити запрошення на конкурс серед шкіл у своїх регіонах. Матеріали для шкільного конкурсу можна знайти [тут](#).

Технічні вимоги до висловлювань та особистих історій:

- **Зображення:** Одне чітке зображення учасника(ів) на кадр в форматі JPEG або PNG у портретному режимі. Якщо є учасники, які хочуть взяти участь в кампанії, але не бажають оприлюднювати свої фото, можна використовувати картки висловлювань без зображення. Приймається максимум п'ять (5) робіт від кожного міста.
- Кожна картка повинна містити одне **висловлювання** у форматі "Я – багатогранний(а), я - ..., я люблю, я роблю, Я мігрант". Наприклад, "Я підприємець. Я мати. Я люблю футбол. Я - мігрант". Цитати повинні бути представлені в редагованому форматі word або txt.



- **Особиста історія:** Містам пропонується зібрати короткі особисті історії мігрантів-мешканців свого міста. Відібрані історії будуть опубліковані на спеціальній сторінці і в соціальних мережах в зв'язку з кампанією. Історії повинні бути представлені у форматі Word, не більше ніж на 1 аркуші формату А4 та супроводжуватися портретною фотографією. Історії можуть бути представлені вашою місцевою мовою; однак для того, щоб Секретаріат ІСС міг ознайомитися з історією до її публікації, необхідно надати переклад англійською або французькою мовами. Дуже бажано, щоб особисті історії містили відповіді на такі питання:
 - Чому ви вирішили переїхати до вашого інтеркультурного міста?
 - Які аспекти допомогли сформувати вашу особистість?
 - Як взаємодія у вашому інтеркультурному місті сприяла формуванню вашого досвіду та світогляду?
 - Чи є щось особливе, за що ви вдячні своєму інтеркультурному місту?
- Картки з цитатами та особисті історії будуть представлені під гаслом "*Не просто мігрант*" на спеціальній сторінці на сайті Асоціації інтеркультурних міст і в соціальних мережах. Міста-учасники можуть вільно публікувати картки та історії на своїх власних каналах з 1 грудня 2021 року.

Технічні вимоги до заяв мерів міст

- Заява має бути складена англійською або французькою мовою і бути присвяченій темам переваги різноманітності, користі, яку мігранти приносять місту, і різноманітною ідентичності міста. Нижче наведено питання для підготовки заяви.
 - Як міграція вплинула на зміну ідентичності вашого міста?
 - Що означає різноманіття для вашого міста?
 - Що значить для вашого міста мати жителів, які приносять з собою різноманітний досвід?

Матеріали, підготовлені секретаріатом Асоціації інтеркультурних міст для кампанії

- Відео на тему "*Не просто мігрант*"
 - Секретаріат Асоціації інтеркультурних міст працюватиме з відеокмпанією для створення відеоролика кампанії, а також трьох коротких версій відео для соціальних мереж.

Інструментарій, що надається секретаріатом Асоціації інтеркультурних міст, містить:

- Професійний інструментарій
 - банер для Facebook, Twitter та Instagram
 - бейдж профілю Facebook
- Приватний інструментарій
 - банер для Facebook та Instagram
 - бейдж профілю Facebook
- Зразок картки з висловлюванням / особистої розповіді (оформленням надісланих матеріалів займатиметься Асоціація інтеркультурних міст)
- Хештег: #ICCCities, #Morethanmigrants #MigrantsDay
- Шкільні конкурси
 - Інструкції щодо подання матеріалів дивіться [тут](#).



Календар кампанії:

- 19 листопада:
 - Останній день подання матеріалів на [шкільний конкурс](#)
 - Останній день подання заявок від міст-учасників: картки з висловлюваннями, особисті історії та заяви
- 1 грудня:
 - Старт кампанії у соціальних мережах, у т.ч. фільтри профілю та банери
- 6 грудня:
 - Публікація першої короткої версії відеоролика, підготовленого ІСС
 - Публікація результатів шкільних конкурсів протягом усього тижня у соціальних мережах
- 9 грудня:
 - Запуск другої короткої версії відеоролика, підготовленого ІСС
- 13 грудня:
 - Запуск третьої короткої версії відеоролика, підготовленого ІСС
 - Більш активний обмін щоденними висловлюваннями напередодні 18 грудня
- 17 грудня:
 - Публікація заяв мерів міст
 - Запуск відеоролика, підготовленого ІСС, запуск сторінки кампанії у повному обсязі

Надання файлів: Будь ласка, надсилайте матеріали до **19 листопада 2021 року** до секретаріату Асоціації інтеркультурних міст та менеджера з соціальних мереж.