

## Valoriser la diversité - Indicateur 5 : Perspectives internationales

Vous pourriez consulter certaines des bonnes pratiques appliquées par d'autres villes figurant dans notre [base de données](#). Il pourrait être intéressant de vous référer au document publié par l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe sur le [Réseau parlementaire sur les politiques des diasporas](#) et d'examiner s'il serait possible d'établir un lien avec les diasporas dans le cadre du projet.

### Sources d'inspiration provenant d'autres villes

La ville italienne de [Reggio Emilia](#) vient de signer un accord avec le ministère marocain chargé des relations avec la diaspora. L'accord comprend un programme de politique (inter)culturelle internationale selon lequel les deux parties contribuent à égalité au soutien de l'intégration, de la cohésion sociale et du respect de la diversité, en cherchant à promouvoir le brassage socioculturel et l'ouverture à l'autre, notamment dans le cadre de projets spécifiques, concernant en particulier les parcs.

Au Royaume-Uni, [Leeds](#) cherche à établir des relations commerciales avec les pays ou les villes d'origine des personnes constituant les groupes diasporiques qu'elle accueille, en faisant participer des entrepreneurs et entrepreneuses, qu'ils-elles soient issus d'une diaspora ou non, à des visites et à des rencontres internationales, en concluant des accords commerciaux ou de partenariat avec ces pays ou villes ainsi qu'en apportant un soutien aux organisations qui souhaitent tisser des relations commerciales avec ces dernières. Un partenariat est ainsi en vigueur entre Leeds et la ville de Hangzhou (Chine) depuis 31 ans, sur le plan municipal et sur le plan commercial. Chaque année la ville, en partenariat avec les entreprises locales, organise une visite commerciale et d'investissement à Hangzhou et encourage les entreprises locales à y prendre part. Elle reçoit des délégations de Hangzhou et, le cas échéant, demande à des entreprises locales d'accueillir les délégations. Ainsi, en 2019, la ville a reçu une délégation de Hangzhou intéressée par des technologies médicales et lui a présenté des start-up et des entreprises bien établies de Leeds qui travaillent dans ce domaine.

Une des dimensions de la stratégie interculturelle de [Melitopol](#) (Ukraine) concerne le tourisme interculturel et l'hospitalité. La « [Carte interculturelle](#) » inclut les différentes traditions culinaires de Melitopol, dans toutes leurs saveurs et leurs senteurs, à la liste des pratiques culturelles de la ville. Cette idée s'inspire du livre de recettes historique intitulé « Astuces des cuisiniers de Melitopol du XIX<sup>e</sup> siècle », qui a été découvert, restauré et publié en 2017. Les recettes ont jadis été recueillies par un jeune officier qui a conquis le cœur de sa bien-aimée en se rendant dans tous les quartiers de la ville afin de collecter une grande diversité de recettes typiques de chaque culture représentée à Melitopol à l'époque. S'appuyant sur les informations figurant dans le livre, la « Carte interculturelle » a été créée dans le but de présenter les restaurants « ethniques » de la ville, qui proposent une cuisine typiquement géorgienne, karaïme, tatar, hongroise, juive ou allemande. Une brève vidéo, présentant les costumes, la musique, les traditions et, naturellement, la cuisine, a également été produite. La carte a été publiée et distribuée aux personnes invitées ou participant à la célébration du 233<sup>e</sup> anniversaire de Melitopol.

La ville de [Braga](#) (Portugal) a créé un site web spécifique pour présenter la stratégie et les activités interculturelles de la ville. Ce site vise à rendre public l'engagement de la ville envers la diversité, à informer tous les citoyen-ne-s des politiques publiques mises en œuvre au niveau local et des projets en cours, ainsi qu'à promouvoir la sensibilisation de la population à l'interculturalisme, cela dans le

but de parvenir à une société plus inclusive. Le site web contient des informations sur tous les projets menés dans la ville, notamment les suivants : des affiches anti-rumeurs ; les Bibliothèques humaines – de courtes histoires sur les personnes migrantes vivant dans la ville, également présentées lors de courtes discussions interactives ; les cafés interculturels – de courts webinaires ou séminaires sur des thèmes spécifiques liés à la migration et à l’interculturalité ; des mesures en faveur de l’égalité de genre ; et des initiatives facilitant l’insertion sur le marché du travail.

Ceci est un extrait du guide [\*Quel est le degré d’interculturalité de votre politique ou de votre projet.\*](#) Consultez le guide complet pour découvrir tous les indicateurs, listes de vérification et bonnes pratiques.