

Valoriser la diversité - Indicateur 3 : Promotion de la diversité de la participation

Vous pourriez envisager de réfléchir une nouvelle fois à votre projet et à toutes les possibilités qui existent pour toucher les différents groupes d'habitant-e-s. Si vous souhaitez en savoir plus sur le multilinguisme, vous pouvez consulter notre rapport sur l'atelier sur le [multilinguisme comme ressource pour les villes](#) ou notre [note d'orientation](#) sur les politiques linguistiques pour les cités interculturelles. Vous pourriez également être intéressé-e par cette brève [vidéo](#) sur la communication inclusive.

Sources d'inspiration provenant d'autres villes

À [Lewisham](#) (Royaume-Uni), le conseil municipal a noué un dialogue avec les habitant-e-s, les organisations communautaires, la police et les entreprises dans le cadre d'assemblées locales. Grâce à cette initiative, la collectivité se montre beaucoup plus active dans le processus d'intégration et les personnes issues de milieux sous-représentés participent davantage à la vie sociale de la ville et au processus décisionnel.

Il existe d'autres exemples de bonnes pratiques en matière de multilinguisme, dans des villes comme [Ansan](#) (République de Corée). La ville propose aux personnes non ressortissantes du pays un enseignement de la langue coréenne, mettant elle-même en place des programmes d'enseignement, tout en chargeant des organismes privés de compléter son offre. Il existe un cours de préparation au test de connaissance de la langue (*Test of Proficiency in Korean – TOPIK*), dont l'obtention est considérée comme nécessaire pour les personnes étrangères qui souhaitent trouver un emploi en République de Corée, et un programme d'intégration sociale, qui doit obligatoirement être suivi pour acquérir la nationalité coréenne. Dans le but d'aider les enfants et les jeunes issus d'un milieu interculturel à conserver leur langue maternelle, la ville d'Ansan propose également des cours de langues (principalement de russe). En outre, pour aider la population à comprendre l'interculturalité et à maîtriser les langues, la ville organise toute une série d'autres cours de langues étrangères (anglais, chinois, vietnamien, etc.). La municipalité publie des bulletins d'information trimestriels en huit langues pour informer les habitant-e-s des derniers événements concernant leur vie quotidienne. Ansan achète des livres provenant de nombreux pays différents et les prête aux habitant-e-s, qu'ils-elles soient coréen-ne-s ou non. Cette collection compte actuellement 122 187 livres, et de nouveaux livres y sont ajoutés chaque année dans le but d'améliorer la diversité des langues proposées. La ville gère notamment deux bibliothèques multiculturelles destinées aux personnes non ressortissantes du pays.

Au Royaume-Uni, [Leeds](#) a créé un conseil de citoyen-ne-s pour garantir une vaste consultation de la population et la participation de personnes issues de divers milieux dans le cadre de sa démarche de conception participative des politiques. Ce conseil permet à la ville de dialoguer avec divers groupes lorsqu'elle examine des propositions pouvant avoir des répercussions importantes sur les communautés. La ville peut compter sur plus de 3 000 membres en ligne et 600 membres hors ligne qui apportent leur contribution en participant à des enquêtes et à des consultations en face-à-face. La ville vérifie les données démographiques concernant les participant-e-s afin de garantir que toute la population soit représentée. Ainsi, pour élaborer sa stratégie de communication et de mobilisation contre la violence domestique, elle a travaillé avec l'organisation Voluntary Action Leeds pour combler

les lacunes de son processus de consultation. Cette organisation a mis à profit ses liens avec les organisations communautaires locales afin de s'assurer que la ville permettait à ces groupes d'exprimer leurs préoccupations. Leeds souligne que ce processus a conduit à l'adoption d'une approche collective pour la mise au point de sa stratégie, notamment dans la conception participative des supports de communication.

Le projet « [Do it in Barcelona](#) », en Espagne, vise à attirer des entrepreneurs et entrepreneuses étranger-ère-s en offrant des services d'aide au développement des entreprises. Le programme permet aux personnes nouvellement arrivées de découvrir leur nouvel environnement et les outils pouvant contribuer à leur réussite. Mis en place en 2009 par Barcelona Activa, agence pour le développement, le programme repose sur une étroite coopération entre les établissements d'enseignement, la commune, les gouvernements régionaux et les organisations professionnelles. Ainsi peut-il fournir un large éventail de services, depuis l'accueil des personnes à Barcelone et l'apprentissage des démarches de niveau municipal jusqu'à la levée de fonds et à l'orientation professionnelle en vue d'une création d'entreprise. Parce que le projet « Do it in Barcelona » préfère attirer des talents individuels que des sociétés, il propose des services personnalisés adaptés aux besoins de chaque personne.

En France, le projet « [VoisinMalin](#) » sélectionne des voisins et voisines résidant en région parisienne pour leurs compétences communicatives et linguistiques, les forme et les rémunère. Le milieu culturel et les origines ethniques de ces personnes sont variés et nombre d'entre elles parlent plusieurs langues, ce qui leur permet d'entrer plus facilement en contact avec des personnes récemment immigrées ayant une connaissance limitée du français. Pour mener leur tâche à bien, elles font du porte à porte et cherchent à rencontrer tous les habitant-e-s du quartier pour leur donner des informations sur divers projets et services mais aussi sur leurs droits et les possibilités qui s'offrent à eux-elles. Elles les informent aussi en ce qui concerne le logement, les transports, le recyclage, l'accès à l'éducation, les prestations sociales, la santé et les activités culturelles. En même temps, elles se renseignent sur les besoins de ces personnes et font un rapport aux différentes institutions et entreprises concernées afin d'aider celles-ci à adapter leurs services aux besoins recensés.

Ceci est un extrait du guide [Quel est le degré d'interculturalité de votre politique ou de votre projet](#). Consultez le guide complet pour découvrir tous les indicateurs, listes de vérification et bonnes pratiques.