




INTERCULTURAL CITIES
BUILDING BRIDGES, BREAKING WALLS



LINEE GUIDA DI IDENTITÀ VISIVA DEL PROGRAMMA ICC

#ICCCities

IL PROGRAMMA DELLE CITTÀ INTERCULTURALI

A stylized lightbulb icon in a light teal color, positioned on the left side of the slide. The bulb is partially cut off by the edge of the frame.

Ogni anno, le città interculturali realizzano politiche, strategie e progetti e sperimentano buone pratiche che meritano di essere conosciute e diffuse.

Nel gestire le sfide dell'accoglienza di migranti e rifugiati, le città si trovano di fronte alla necessità di agire con misure immediate (a breve termine) e di definire buone politiche in materia di integrazione (a lungo termine).

Tuttavia, le misure e le politiche sono strettamente interconnesse: le politiche rispondono a esigenze di interventi concreti, mentre le azioni da intraprendere sono guidate e inquadrare dalle politiche. Al centro ci sono persone, comunità, popolazione residente e cittadini.

TESTA E CUORE



Il programma delle Città interculturali (ICC) è condotto nell'ambito di un'organizzazione intergovernativa al servizio degli Stati, che utilizza un linguaggio istituzionale. Siamo però ugualmente un programma innovativo che affronta temi ed iniziative riguardanti la vita quotidiana delle persone.

La nostra identità collettiva si sforza di esprimere sistematicamente l'equilibrio tra testa e cuore.

PERCHÉ UN'IDENTITÀ COMUNE?

Le 140 città aderenti, che si adoperano a favore dell'effettiva uguaglianza, del vantaggio derivante dalla diversità e dell'interazione positiva in società pluralistiche e multiculturali, sono invitate ad utilizzare l'identità comune ICC/Consiglio d'Europa per esprimersi in modo più incisivo e rafforzare la loro legittimità a livello internazionale.

Il marchio collettivo delle ICC si propone di sostenere le attività di comunicazione delle città riguardanti le loro politiche in materia di gestione della diversità, tutela dei diritti umani e interculturalità, grazie a un'identità comune e condivisa, destinata a rafforzare il senso di appartenenza.

STRUMENTI PER PROMUOVERE LA VISIBILITÀ

1. Schermata personalizzabile per la firma elettronica
2. #ICCITIES
3. Logo ICC
4. Cornice ICC per l'immagine del profilo Facebook
5. Immagine di copertina per campagne Facebook e Twitter
6. Grafica per campagne di sensibilizzazione
7. Visual personalizzabile per la rubrica "Fatti in breve"
(FAST FACT)
8. Digital frame personalizzabile
9. Personalizzazione dei documenti PowerPoint e Word
10. La pagina della vostra città sul sito internet ICC

FIRMA ELETTRONICA

LE CITTÀ ADERENTI POSSONO MIGLIORARE LA VISIBILITÀ DELLA LORO APPARTENENZA AL PROGRAMMA ICC PERSONALIZZANDO E UTILIZZANDO LA SEGUENTE FIRMA ELETTRONICA. TROVERETE QUI IL LINK!

INSERIRE QUI IL **LOGO DELLA CITTÀ**



INSERIRE QUI IL **SITO INTERNET DELLA CITTÀ**

<https://www.coe.int/en/web/interculturalcities>

Nome e qualifica del Coordinatore/della Coordinatrice ICC della Città

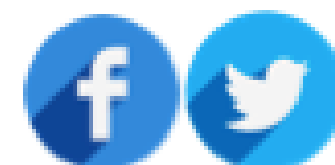
Indirizzo:

E-mail:

Telefono:

Link al profilo della Città:

<https://www.coe.int/en/web/interculturalcities/manchester>



#ICCITIES

Le città sono invitate a utilizzare l'hashtag ICC (#ICCCities) sui social quando pubblicano informazioni riguardanti politiche, attività, progetti o eventi legati al loro impegno interculturale.

Siamo lieti di potervi aiutare ad aumentare la visibilità delle vostre iniziative attraverso i canali di comunicazione ufficiali del Consiglio d'Europa, ricondividendo i vostri post, promuovendolo, inserendo "Like."

Vi saremmo grati di informare il servizio comunicazione del vostro comune sulla visibilità del Programma Città interculturali e l'utilizzo di #ICCCities @coe.

IL LOGO

Le città aderenti possono utilizzare il logo del programma ICC nelle immagini promozionali di progetti, iniziative ed eventi realizzati nell'ambito dell'impegno interculturale assunto dalla città nel contesto del programma ICC.

L'Unità del Programma Città interculturali dovrà essere informata dell'utilizzo del logo ICC (via e-mail, all'indirizzo intercultural.cities@coe.int). Il logo ICC può essere associato a quello della città aderente sul suo sito web, ad esempio, e nella sua corrispondenza ufficiale, fintanto che farà parte del programma ICC.

Potete trovare le versioni scaricabili del logo ICC in diverse lingue, a colori o in bianco e nero cliccando [qui](#).

BANNERS ICC



Per scaricarli in inglese, cliccare [qui!](#)

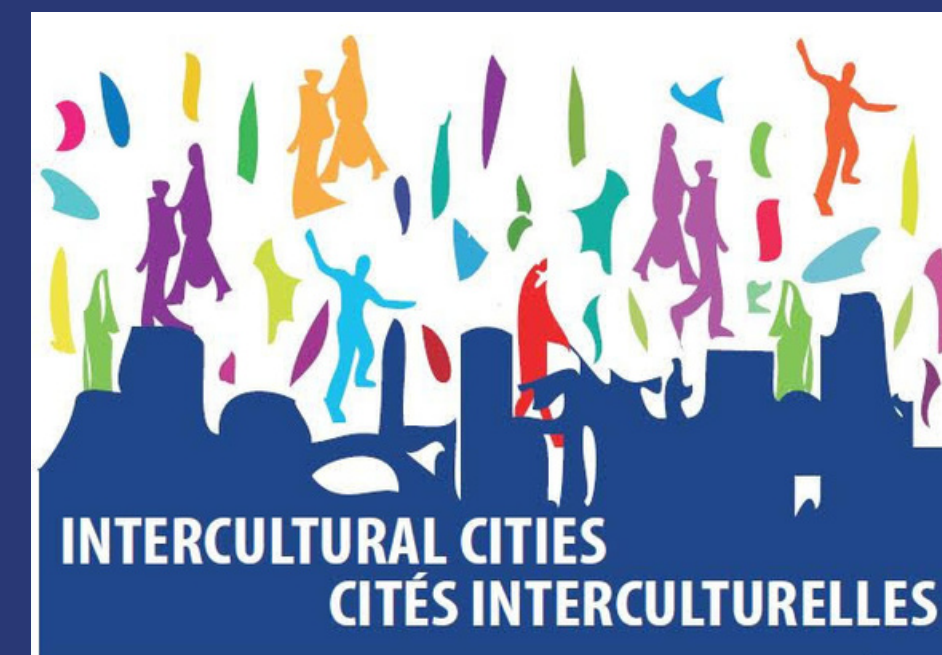


Per scaricarli in francese, cliccare [qui!](#)

INTERCULTURAL CITIES
BUILDING BRIDGES, BREAKING WALLS

CITÉS INTERCULTURELLES
CONSTRUIRE DES PONTS,
ABATTRE LES MURS

Il logo deve essere
posizionato nell'angolo
destro del sito:



CORNICE PER L'IMMAGINE DEL PROFILO FACEBOOK

Per aggiungere il banner qui sotto alla foto del vostro profilo, seguire il seguente [link](#):



INTESTAZIONI PER FB E TWITTER

Le città possono ugualmente condividere i visual proposti dal programma delle Città interculturali, ad esempio quando partecipano a campagne internazionali comuni o condividono post ICC su progetti e iniziative condotti dalle città.

Possono inoltre personalizzare temporaneamente le loro immagini di copertina Facebook e Twitter in occasione di campagne specifiche (ad esempio, la Giornata mondiale del rifugiato), utilizzando i banner preparati appositamente dal Segretariato ICC.

Nelle prossime slide si troverà un utile esempio del tipo di immagine di copertina che le città possono aggiungere al loro profilo per sottolineare la loro partecipazione a una determinata campagna.

GIORNATA MONDIALE DEL RIFUGIATO 2020

#CitiesWithRefugees

LINK VERSO L'HEADER PER
TWITTER E FACEBOOK, [QUI!](#)

www.coe.int/interculturalcities



#ICCITIES

20 JUNE 2020

INTERCULTURAL CITIES CELEBRATE

WORLD REFUGEE DAY

*Everyone can make a difference,
Every Action Counts*



www.coe.int/interculturalcities



#ICCITIES

20 JUNE 2020

INTERCULTURAL CITIES CELEBRATE

WORLD REFUGEE DAY

*Everyone can make a difference,
Every Action Counts*



VISUAL PER CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE

LE CITTÀ ADERENTI POSSONO AUMENTARE LA VISIBILITÀ DELLA LORO APPARTENENZA AL PROGRAMMA ICC UTILIZZANDO I SEGUENTI VISUAL SUI SOCIAL. LINK VERSO LE SETTE DIVERSE GRAFICHE, [QUI!](#)



PAGINA RUBRICA “FATTI IN BREVE” (“FAST FACT”) PERSONALIZZABILE

LINK VERSO IL VISUAL CORRISPONDENTE!



FATTI IN BREVE

INTERCULTURAL CITIES
CITES INTERCULTURELLES

Inserire qui la vostra rubrica FAST FACT (Fatti in breve). Potete comunicare informazioni riguardanti le realizzazioni della vostra città, i dati pertinenti, le contro-narrazioni utilizzate per combattere le dicerie e la disinformazione, la vostra adesione al programma ICC! Potete scegliere il tipo di carattere e il colore che preferite.

DIGITAL FRAME PERSONALIZZABILE

LINK VERSO IL VISUAL CORRISPONDENTE!

L'impegno delle Città Interculturali implica che ciascuna città "indichi la sua adesione al programma delle Città Interculturali ogni qualvolta se ne presenti l'occasione". Il digital frame personalizzabile aiuterà le città a rispettare il loro impegno e a sensibilizzare i cittadini sulla dimensione internazionale della loro città.

L'UNIONE FA LA FORZA!

La Città di..... è orgogliosa di essere una Città interculturale!

INSERIRE QUI LA FOTO

Inserire qui il logo della Città



TIPI DI CARATTERE E TAVOLOZZA DEI COLORI DEL LOGO ICC

Tipi di carattere:

Open Sans Extra Bold - titoli

Open Sans Light - testo



Codici dei colori, da sinistra a destra:

#244488, #78a1b0, #c5c462, #b9537f, #fafcfb

IDENTITÀ VISIVA SU PRESENTAZIONI POWERPOINT E DOCUMENTI

LE CITTÀ ADERENTI POSSONO DARE VISIBILITÀ ALLA LORO APPARTENENZA AL PROGRAMMA ICC ADOTTANDO IL TEMPLATE QUI SOTTO NELLE LORO PRESENTAZIONI POWERPOINT COLLEGATE AL PROGRAMMA ICC, [QUI!](#)

1. Impaginazione – 16.9
2. Colori – Office per PowerPoint
3. Carattere – Calibri
4. Visualizzazione – Schema diapositiva – Inserire il banner (angolo inferiore destro) – Chiudere modalità visualizzazione schema – il banner ICC apparirà su ogni diapositiva
5. Applicare alle presentazioni future per il logo della città/dell'organizzazione.

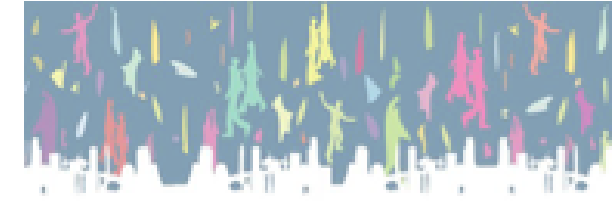
INTERCULTURAL CITIES

Building Bridges, Breaking Walls



DOCUMENTI PERSONALIZZABILI DI UNA SOLA PAGINA: SINTESI/LETTERA.

SEGUIRE IL LINK VERSO IL
MODELLO WORD, [QUI!](#)



BUILDING BRIDGES,
BREAKING WALLS

INSERT YOUR TITLE HERE

➤ Title 1

Calibri corps 11

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum Lorem
ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum.

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum Lorem
ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum.

INDICARE L'ADESIONE AL PROGRAMMA ICC SUL SITO INTERNET DELLA VOSTRA CITTÀ

Le ricerche hanno dimostrato che le politiche interculturali e l'impegno politico delle città sono tra i principali fattori che contribuiscono a determinare gli orientamenti dell'opinione pubblica sugli immigrati e la diversità. Pertanto, le città aderenti devono aver cura di evidenziare pubblicamente la loro mobilitazione a favore dell'integrazione, presentando la diversità come un vantaggio.

La creazione di una pagina web dedicata all'ICC sul sito internet della città è un buon punto di partenza. Permetterà alle città di informare ampiamente su attività e progetti realizzati in campo interculturale e sulle misure adottate dalla pubblica amministrazione.

La pagina web dedicata potrebbe essere composta da: un'introduzione che indichi la volontà della città di tener fede al suo impegno interculturale e la ragione per cui vuole rendere la diversità un vantaggio per tutti i suoi abitanti. Inoltre, le città possono illustrare i loro principali progetti e le loro realizzazioni, inserendo dei link tra la loro pagina web e il sito web ufficiale del programma ICC (www.coe.int/interculturalcities).

LA PAGINA DELLA VOSTRA CITTÀ SUL SITO INTERNET DEL PROGRAMMA ICC

Il sito web del programma ICC fornisce un breve profilo del comune, con la sua composizione demografica, la sua struttura amministrativa (con informazioni riguardanti il sindaco/la sindaca), i risultati dell'Indice per l'identificazione delle buone pratiche delle città interculturali.

Le città sono vivamente incoraggiate a consultare la pagina loro dedicata sul sito web dell'ICC e a informare il Segretariato ICC di eventuali cambiamenti o notizie pertinenti, per mantenere sempre aggiornato il loro spazio web.

Nella prossima slide viene fornito un buon esempio di un profilo di città sul sito web dell'ICC.

L'Unità del Programma Città interculturali può aiutare le città aderenti nella realizzazione della pagina web loro dedicata sul sito internet delle Città interculturali.

La pagina della città di Barcellona sul sito internet del programma delle Città interculturali: contiene informazioni demografiche, il profilo e le attività della città, esempi di buone pratiche, link utili, nonché informazioni sulla sindaca e sull'amministrazione comunale. Sono previsti aggiornamenti regolari di questo spazio digitale.

COUNCIL OF EUROPE Intercultural cities programme

Home | Newsroom | About | Member cities | ICC Index | Pilot initiatives | Good practice | Resources

Barcelona, Spain - Intercultural City

Barcelona, situated in the northeast of the Iberian Peninsula, is the second-largest city in Spain. The city is flanked by the Collserola desert to the west, the rivers Llobregat (to the south) and Besòs (to the north) and the Mediterranean Sea to the east. It looks back on a long and rich history, and exhibits an impressive architectural heritage, a pleasant climate and an excellent cultural (judicial) offering. These and others appeals have transformed Barcelona into the third-most visited city in Europe (more than 8 million tourists in 2013), only surpassed by London and Paris. It is no wonder that the service sector is the main economic pillar of the city (employing 87.7% of its population).

CITY STATUS
National Intercultural Cities Network - Spain

POPULATION DIVERSITY
Barcelona is the capital city of the homogeneous province and autonomous community of Catalonia in Spain. It has a population of 1.62 million inhabitants. Non-nationals represent 17.6% of Barcelona's total inhabitants. Foreign-born nationals represent 20.7% of the city's inhabitants. The largest minority group- people from Italy- makes up 14.5% of the city's foreign population. It is followed by people from Ecuador who represent 12.63% of the city's foreign inhabitants; Poland (8.09%), Bolivia (5.89%), Peru (5.08%), China (3.89%), Morocco (3.59%), France (3.17%) and Colombia (3.09%).

PEOPLE AND ACTIVITIES
In 2010 the Barcelona city council initiated the Barcelona Interculturality Plan within the framework of the European Year of Intercultural Dialogue (2008) that promoted fundamental courses of action like conferences, mutual acknowledgement, effective communication, dialogue and debate, education and exchange, pacific mediation in conflicts and cooperation and coexistence. Innovative programs like the Anti-Racism project were born then, too.
Presently, Barcelona can count with numerous NGOs and foundations that promote the intercultural perspective. A remarkable example is MARE (Migrant, Immigrant and Refugee Service) which offers information and counselling on immigration, asylum, asylum and voluntary repatriation.

INTERCULTURAL CITIES INDEX
What is the ICC Index?
Barcelona Results

GOOD PRACTICE
Barcelona - Why an anti-racism strategy?
Barcelona - RDX project for Diversity Advantage
Barcelona - Innovation and impact: welcome policies: the example of Barcelona.
Barcelona - Breaking down barriers between communities
Barcelona - 'Do it in Barcelona' attracting creative and entrepreneurial talents

MAYOR
Ada COLAU

NETWORK - SPAIN

USEFUL LINKS
Barcelona city official website
Spanish national network website
Measures of the city of Barcelona on guaranteeing equal treatment for religious bodies holding occasional activities in public





INTERCULTURAL CITIES
BUILDING BRIDGES, BREAKING WALLS

L'UNIONE FA LA FORZA!

#ICCITIES

