46 - Ir de compras y recargar un teléfono móvil

Finalidad: Informar a los refugiados sobre las tiendas del país de acogida y lograr que puedan comunicarse en los comercios.

Situaciones comunicativas

* Entender los rótulos en que se indica dónde está cada sección o departamento de una tienda.
* Pedir un artículo que se quiera comprar.
* Preguntar por precios y cantidades.
* Recargar un teléfono móvil (ejemplo).

Material

Imágenes de supermercados, mercados y tiendas.

Actividades lingüísticas

Actividad 1

Pedir a los refugiados que describan un mercado en su país de origen, utilizando preguntas como: “*¿cómo se dice ‘mercado” en su idioma?*”, *“¿a qué hora abre?”*, “*¿qué se puede comprar en él?”*, etc.

Actividad 2

Usar imágenes de tiendas, etc. para:

* Familiarizar a los refugiados con los rótulos más importantes de los supermercados, mercados o tiendas del país de acogida.

Averiguar qué es lo que saben los refugiados sobre dónde comprar determinados productos.

Pedir a los refugiados que:

* Anoten en fichas las principales expresiones utilizadas en las conversaciones.
* Tomen nota de las palabras de los rótulos.

Comprobar hasta qué punto entienden, pidiéndoles que “emparejen” palabras con imágenes y rótulos.

Actividad 3

Reproducir la grabación de un anuncio por megafonía en el que se indique que el supermercado está a punto de cerrar. Por ejemplo: “*Estimados clientes: el supermercado cerrará* *a las* *7.30. Les rogamos que se dirijan ya a la caja. Muchas gracias”.* Volver a reproducir la grabación, en caso necesario. Luego comprobar si los refugiados han entendido, haciéndoles preguntas como: “*¿A qué hora cierra el supermercado?*”.

Actividad 4

Volver a enseñar a los refugiados las imágenes.

* Pedirles que señalen un establecimiento en el que pueda recargarse un teléfono móvil en su país, y que lo comparen con los lugares del país de acogida en los que pueda realizarse esa misma operación.
* Familiarizar a los refugiados con un diálogo del tipo:

A. *Buenos días, ¿puedo recargar mi teléfono aquí?*

B. *Sí, claro.*

A. *¿Cuánto cuesta?*

B. *Pueden recargarse 5, 10, 20 o 50 euros.*

A. *10 euros, por favor.*

B. *Ya está.*

A. *Muchas gracias.*

* Comprobar el nivel de comprensión de los refugiados, centrándose especialmente en expresiones clave como “*¿puedo comprar…?”, “¿se vende aquí?”,* “*¿cuánto es?*”, etc.
* A continuación, organizar un juego de rol, siguiendo el ejemplo ofrecido (darles tiempo para prepararlo).

Actividad 5

Mostrar a los refugiados imágenes de billetes de 5, 10, 20 o 50 euros (o usar billetes de verdad).

* Mostrar algunos ejemplos de *tickets* de compra. Preguntar a los refugiados: *“Si pagamos con un billete de 20 euros y lo que compramos cuesta 5, ¿cuánto cambio nos darán?”*. Seguir con ejemplos parecidos.

Ideas para alumnos con bajo nivel de alfabetización

Pedir a los refugiados poco alfabetizados que copien una lista breve de la compra, y a continuación:

* Pedirles que reconozcan palabras sencillas en imágenes, letreros, etc.
* Pedirles que elaboren ellos mismos otra lista de la compra.

Ejemplos de material

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\utilisateur\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\36_market.jpg | C:\Users\utilisateur\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\36_mall.jpg |
|  | C:\Users\utilisateur\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\36_supermarket.jpg |