

46 - Ir de compras y recargar un teléfono móvil

Finalidad: Informar a los refugiados sobre las tiendas del país de acogida y lograr que puedan comunicarse en los comercios.

Situaciones comunicativas

- Entender los rótulos en que se indica dónde está cada sección o departamento de una tienda.
- Pedir un artículo que se quiera comprar.
- Preguntar por precios y cantidades.
- Recargar un teléfono móvil (ejemplo).

Material

Imágenes de supermercados, mercados y tiendas.

Actividades lingüísticas

Actividad 1

Pedir a los refugiados que describan un mercado en su país de origen, utilizando preguntas como: “¿cómo se dice ‘mercado’ en su idioma?”, “¿a qué hora abre?”, “¿qué se puede comprar en él?”, etc.

Actividad 2

Usar imágenes de tiendas, etc. para:

- Familiarizar a los refugiados con los rótulos más importantes de los supermercados, mercados o tiendas del país de acogida.

Averiguar qué es lo que saben los refugiados sobre dónde comprar determinados productos.

Pedir a los refugiados que:

- Anoten en fichas las principales expresiones utilizadas en las conversaciones.
- Tomen nota de las palabras de los rótulos.

Comprobar hasta qué punto entienden, pidiéndoles que “emparejen” palabras con imágenes y rótulos.

Actividad 3

Reproducir la grabación de un anuncio por megafonía en el que se indique que el supermercado está a punto de cerrar. Por ejemplo: “Estimados clientes: el supermercado cerrará a las 7.30. Les rogamos que se dirijan ya a la caja. Muchas gracias”. Volver a reproducir la grabación, en caso necesario. Luego comprobar si los refugiados han entendido, haciéndoles preguntas como: “¿A qué hora cierra el supermercado?”.

Actividad 4

Volver a enseñar a los refugiados las imágenes.

- Pedirles que señalen un establecimiento en el que pueda recargarse un teléfono móvil en su país, y que lo comparen con los lugares del país de acogida en los que pueda realizarse esa misma operación.
- Familiarizar a los refugiados con un diálogo del tipo:
 - A. *Buenos días, ¿puedo recargar mi teléfono aquí?*
 - B. *Sí, claro.*
 - A. *¿Cuánto cuesta?*
 - B. *Pueden recargarse 5, 10, 20 o 50 euros.*
 - A. *10 euros, por favor.*
 - B. *Ya está.*
 - A. *Muchas gracias.*
- Comprobar el nivel de comprensión de los refugiados, centrándose especialmente en expresiones clave como “¿puedo comprar...?”, “¿se vende aquí?”, “¿cuánto es?”, etc.
- A continuación, organizar un juego de rol, siguiendo el ejemplo ofrecido (darles tiempo para prepararlo).

Actividad 5

Mostrar a los refugiados imágenes de billetes de 5, 10, 20 o 50 euros (o usar billetes de verdad).

- Mostrar algunos ejemplos de *tickets* de compra. Preguntar a los refugiados: “*Si pagamos con un billete de 20 euros y lo que compramos cuesta 5, ¿cuánto cambio nos darán?*”. Seguir con ejemplos parecidos.

Ideas para alumnos con bajo nivel de alfabetización

Pedir a los refugiados poco alfabetizados que copien una lista breve de la compra, y a continuación:

- Pedirles que reconozcan palabras sencillas en imágenes, letreros, etc.
- Pedirles que elaboren ellos mismos otra lista de la compra.

Ejemplos de material



