

Як особисті профілі журналістів можуть підсилювати просування локальних ЗМІ в соцмережах

**Віталій ГОЛУБЄВ,
викладач НаУ “Острозька академія”,
засновник Школи універсального
журналіста**

Основні теми вебінару

- Особиста сторінка медійника
- Власний профіль і сторінка ЗМІ
- Як і коли це робити

“

Чи може журналіст
без особистого
бренду стати
авторитетним?

”

А що таке особистий бренд?

- Маркетинговий інструмент
- Стійка асоціація між Вами і діяльністю
- Те, що про Вас говорять, коли виходите

**“Особистий бренд” –
це про те, ким ви є,
а не про те, ким Ви
хочете здаватися**

Використовуємо те, що є

- Ви і колеги все одно щось постите
- Люди все одно в онлайні
- Чому б не зустрітися ДОЦІЛЬНО?

**“Після” -
згадають тих,
хто не забув нас
“під час”**

Особистий профіль

- Реальне портретне фото
- Заповнений інформаційний блок
- Друзі: рівень і відповідність ЦА
- Частка професійного контенту

“

Як зробити свою
сторінку обличчям
видання?

”



Віталій Голубєв

Оновити інформацію 1

Журнал активності 20+ ...

Життєпис ▾

Про себе

Друзі 4 994

Світлини

🔒 Архів

Більше ▾



Оля Лірник
(Данилюк)

✓ Друзі ▾

✓ Відстежується ▾

Повідомлення

...

Життєпис

Інформація

Друзі 786 спільних

Світлина

Більше ▾

Про себе

Головний редактор журналу "РІВНЯНИ", сайту
rivne.ogo.ua, кореспондент ВД "ОГО"

📁 Редактор у ОГО

📁 Працює в Державна служба Рівне Вінниця
Тернопіль Луцьк Львів

📁 Головний редактор у Рівняни

✎ Створити допис

📷 Світлина/Відео



Напишіть щось для Оля...



Світлина/Від...



Позначити д...



Почуття або дії

...



Опублікувати

Заповнений блок інфо про себе



Про себе

Засновник Школи універсального журналіста
Автор 6 книг, спікер, медіатренер

Редагувати біографію



Секретар з навчальної діяльності у
Національна спілка журналістів України
(НСЖУ)



Викладач кафедри журналістики у
Національний університет «Острозька
академія»



Засновник у Всеукраїнський конкурс "Я -
журналіст"



Засновник у Школа універсального
журналіста



Навчався у РДГУ



Навчався у Інститут розвитку регіональної

Заповнений блок інфо про себе

- 📁 Редактор сайту у Маленькі рівняни
- 📁 Засновник/директор у Благодійна організація "Дарунок"
- 📁 Social Media Marketing Manager у Ровно. Твой город / Рівне. Твоє місто
- 📁 Випусковий редактор у ОГО
- 📁 Раніше - на посаді Редактор сайту у Волинь.info
- 📁 Раніше - на посаді Social Media Marketing Manager у Allhouse company
- 📁 Раніше - на посаді Social Media Marketing Manager у AutoPlus
- 📁 Раніше - на посаді Редактор сайту у LIGHT
- 📖 Вивчає Журналістика у МЕРУ імені академіка Степана Дем'янчука
- 📖 Навчалася в Телевізійна Школа Журналістики (Рівне 1)
- 📖 Навчалася в Школа Універсального Журналіста
- 🕒 Приєднується Вересень 2016
- 🌐 <https://www.instagram.com/maria.vitalivna18/?hl=ru>
- 🚩 Управляє Страницами «ОГО», «Rivne City» и еще 2



Розкажіть про себе у 5 фото



Редагувати вибране

Просто розмістив фото у вишиванці...



...і газету згадали на сайті конкурентів



Міський голова Рівного Володимир Хомко із працівницями ЦНАПу



Головний редактор ВД "ОГО" із дружиною Юлією

Про що Ви?

Для кого Ви?

Щоб зрозуміли з першого разу



Цікавить журналістика?
Підписуйся!

“

Чи достатньо
звичайного
перепосту текстів?
Які ще методи
просування довели
ефективність?

”

Люди люблять, коли їм полегшують життя

- Дізнались? Поділіться
- “Упакуйте” у список чи графіку
- Довгий текст перекажіть людською мовою

**“Експерт” – це
той, хто знає
і ділиться**

6 способів періодично акцентувати експертність

- Спогади про події, які підказує сам ФБ
- Summari прочитаного (“5 моїх інсайтів...”)
- Добірки матеріалів (“Почитайте на карантині”)
- Рерайт раніше написаного
- Доречно “вбудовані” меседжі
- Ділити один інфопривід на декілька

“

Чого не варто робити
у профілі?

”

8 “стопів” для особистого профілю

- Маніпулювати читачем (надемоційні заголовки, інфо з неперевірених джерел)
- Використовувати сторінку як записник
- Транслювати всі думки підряд

8 “стопів” для особистого профілю

- Зловживати репостами
- Писати лише про те, на що не впливаєш
- Транслювати проблеми, а не рішення
- Писати лише про себе
- Не враховувати портрет підписників

“

Де межа між
особистими
дописами
та робочими?

”

**“Щирість
без зайвої
відвертості”**

“

В який час краще
постити і де його
знаходити?

”

Тайм-менеджмент у соцмережах

- Визначте власний “прайм-тайм”
- Не “прив’язуйте” до часу виходу ЗМІ
- Для скролінгу стрічки – 15 хвилин
- Спочатку писати, потім читати

“

Як діяти, якщо
матеріал актуальний,
а аудиторія
реагує мало?

”

Способі збільшити активність

- Прямий заклик до дії (в т.ч. на початку)
- Відкриті питання
- Прості варіанти відповідей
- Показати, що інтерактив – можливий
- Відповідати на коментарі
- Проста правдива підводка з емоціями

Використовуємо “соціальні докази”

- Доречно позначаємо людей та організації
- Використовуємо групові фото
- Просимо написати відгук і позначити нас
- Скрінімо (не репостимо) відгуки з власним коментарем
- Дякуємо

Використовуємо групові фото і ведемо на сторінку ЗМІ



Оля Лірник 😊 відчувається чарівно разом із Світлана Омельчук та 15 іншими у Manhattan Рівно.
16 березня · Rivne · 🌐

...

Як і обіцяла - повний фотозвіт від Victoria Martyn з теплого вечора в ресторані Manhattan - відзначення другої річниці журналу РІВНЯНИ.
Спасибі всім присутнім!!! Особлива подяка фотографу за прекрасно підмічені миттєвості свята:)



i

MY.RV.UA

**ФОТОРЕПОРТАЖ – Презентація нового випуску журналу
“РІВНЯНИ” | Рівняни**

Використовуємо групові фото і утримуємо на власній сторінці



Фото в месенджер і просимо про відгук



Фото в месенджер і просимо про відгук



Наталія Шмід разом з Олею Лірник та 8 іншими особами.



23 грудня 2018 р. · 🌐

Вже третій рік поспіль ми з Євангеліною є частинкою неймовірних заходів видавничого дому «ОГО» ❤️❤️❤️

За три роки - П'ять обкладинок 🤔🤔🤔

Але цьогорічне свято було неймовірним 🎉🎉🎉🎉, дякую Оля Лірни, що ти з нами ❤️❤️❤️

Учасниками дійства стали мої маленькі моделі, про яких ви зможете прочитати в новорічному випуску «Рівняни» 🍷🍷🍷



“

Де взяти такі фото
під час карантину,
коли масові заходи
не проводяться?

”

В архіві.

**А ще можна просити
ділитися.**

**І однозначно варто –
дякувати всім і за все,
зараз для цього
слухний час**

Дякувати – завжди доречно



Оля Лірник 😊 почувається чарівно разом із Sasha Shevchuk та ще 30.

25 жовтня 2018 р. · 🌐

Сьогодні мені невимовно хочеться дякувати:)

Дякувати Богу за всі благословення, за рідних серцю людей, які підтримують у всіх починаннях!

За колектив, в якому працюю, який став родиною і за професію, від якої отримую лише задоволення!

Дякую за людей, яких доля посилає на моєму життєвому шляху!

Переконуюся щодня, що мені є чого у вас повчитися!

Дякує за миті щастя, які створюють неповторні сторінки мого життя!

Ді слова не про презентацію журналу, ці слова про людей, чії емоції і щирість дорожчі всього:)



“

**Як просувати
видання в умовах
карантину?**

”

**Давати
якнайбільше
цінності
й постійно бути
на зв'язку**

“

Що краще постити:
дублювати матеріал
чи тільки робити
анонси?

”

**І дублювати,
і анонсувати,
а найголовніше –
тестувати різні формати
і виготовляти
самодостатній контент
для соцмереж (*social first*)**

“

Чи має бути
спільний план
просування для всіх
журналістів
редакції?

”

День народження газети як інфопривід і “перекличка”



День народження газети як інфопривід і “перекличка”



День народження газети як інфопривід і “перекличка”

 **Оля Лірник** разом з Sasha Shevchuk та 19 іншими особами. 2 жовтня 2018 р. · 🌐

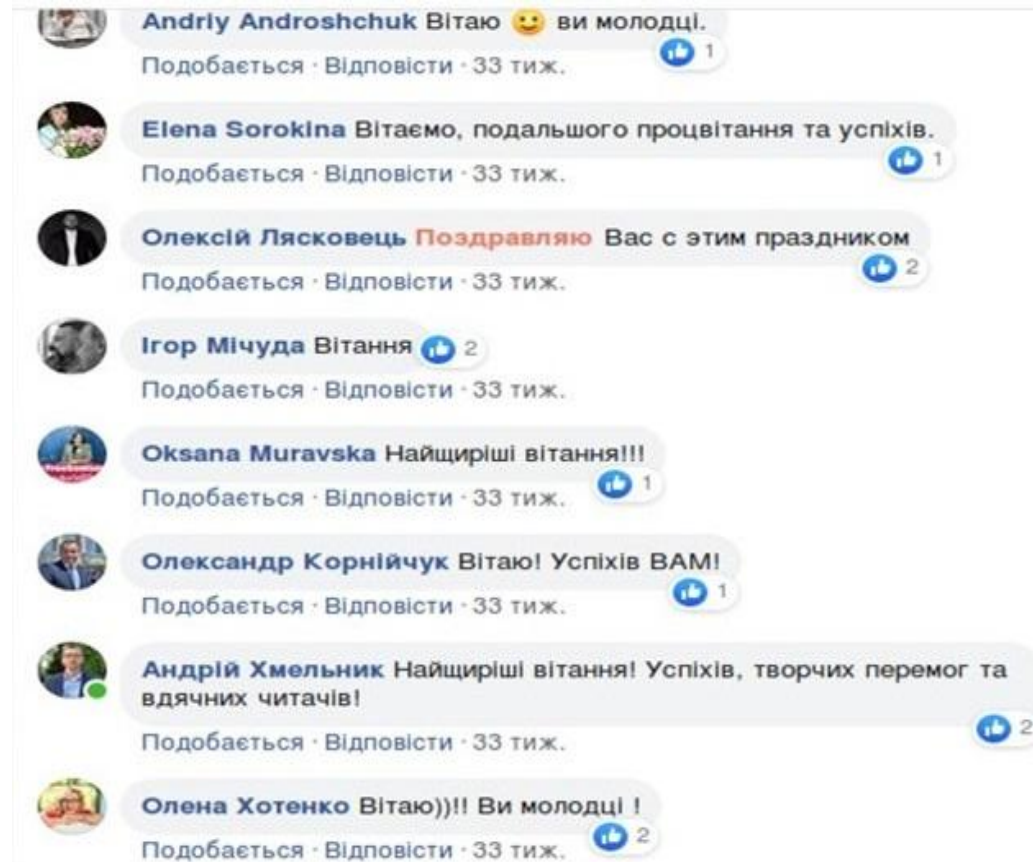
Сьогодні колектив Редакції "ОГО" приймає вітання з днем народження!!!
Для мене "ОГО" - це не тільки робота, це прекрасний колектив, де панує натхнення, це місце мого професійного та духовного зростання, етап розвитку, росту та здійснення мрій!
Мій шлях від кореспондента до головного редактора журналу РІВНЯНИ відбувся за кілька років!
Спасибі за віру в мене!
Впевнена, у нас попереду багато:... [Показати більше...](#)



День народження газети як інфопривід і “перекличка”



Тепер перечитуємо вітання



Далі перечитуємо вітання



Сергій Мусевич Вітаємо колег ОГО і бажаємо всього і самого доброго:)

Подобається · Відповісти · 33 тиж.



Ірина Буднякова Мої ОГОшники дорогенькі, щиро вітаю всіх з Днем народження найкращого колективу! Спасибі за найкращий досвід, можливість розвиватись і йти далі! Довгих Вам років, успіху і процвітання!

Подобається · Відповісти · 33 тиж.



Зоряна Гошовська Приєднуюся до усіх вітань і побажань від аіупні співробітників. Редакція ОГО - це місце, яке дало мені особисто поштовх до розвитку і гарний фундамент для подальших звершень. Пишаюся, що працювала з вами, завжди згадую з теплотою і вдячністю!!! Люблю, цілую, процвітання і вдячних читачів!❤️

Подобається · Відповісти · 33 тиж.



Володимир Новацький Вітаю всю Вашу команду з річницею. Дуже радий нашій з Вами співпраці. Бажаю Вам іще більше успіху, іще більше натхнення та розвитку 😊

Подобається · Відповісти · 33 тиж.



Ірина Лупещенко Вітаю! Хай все задумане вдається!

Подобається · Відповісти · 33 тиж.



Номер анонсує редакторка



Оля Лірник 😊 почувається фантастично разом із Sasha Shevchuk та ще 39.

10 грудня 2018 р. · 👤

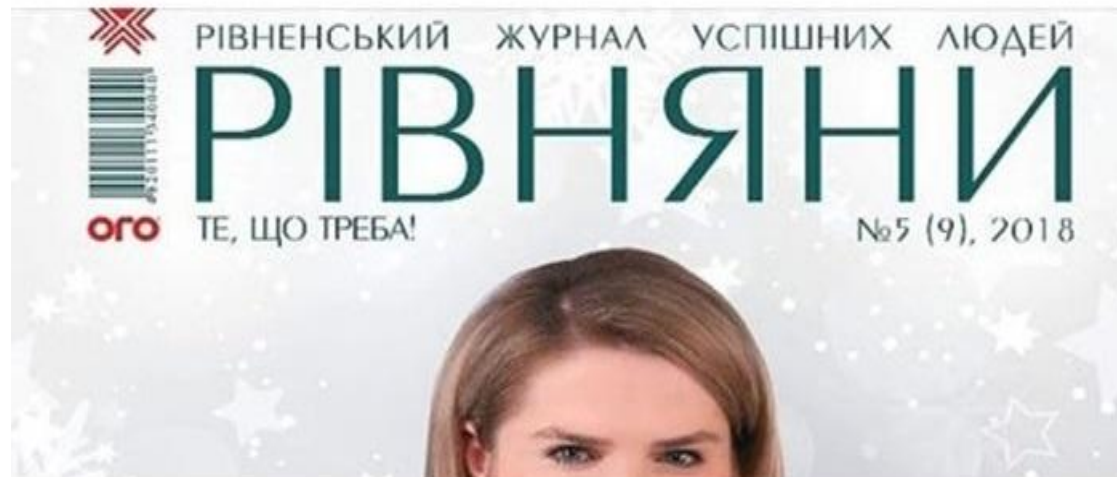


Думаю, що вже можна...можна привідкривати завісу і навіть трохи хвастатися:)

Так, це він - новий випуск журналу РІВНЯНИ. Так, це справді буде унікальне видання.

96 сторінок - такого ще не бачило Рівне 😊 Неймовірні люди, на чолі з героїнею обкладинки видання Liliya Tryfonyuk зібрані на цих сторінках...а ще підсумки року, що минає...мрії рівнян на рік прийдешній.

Випуск унікальний, бо це титанічна праця дружнього колективу. Верстки останніх матеріалів ще тривають, але ми вже знаємо точно - це буде щось!!!



Номер анонсує рекламівка



Яна Бадига 😊 почувається у захваті разом із Олею Лірник та ще 14.
21 грудня 2018 р. · 🧑

Ось і відсвяткували презентацію нашого журналу "Рівняни". Щиро дякуємо усім гостям, нашим дорогим рекламодавцям за вашу плідну і таку приємну співпрацю з нами! Велике спасибі нічному клубу "Catarsis" (Мар'яні Годі та Мар'яну Годі), за таку гарну гостинну! Любимо всіх вас, цінуємо, поважаємо... ❤️❤️❤️🥰🥰🥰



Спільний план просування

- Якщо він полегшить організацію роботи – чому ні?
- Якщо домовитесь у колективі – чому ні?
- Але найголовніше – має бути те, що вас об'єднує, а просування свого медіа – саме такий предмет спільного інтересу

Дякую за увагу!

Більше про ефективну комунікацію в
соцмережах – у моїй книжці “Дієслово”

[Facebook.com/golubev2305](https://www.facebook.com/golubev2305)

vg2001@ukr.net

Dmytro Bulanov
creative büro

