

2021/22 FR

Accord partiel élargi sur les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe
Cycle de certification 2021-2022

Évaluation régulière :

VIA HABSBURG

Rapport d'expert indépendant

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle d'évaluation 2021-2022

Rapport d'expert indépendant

Via Habsbourg

Prof. Mag. Claudia Bauer-Krösbacher Ph.D.
Université des sciences appliquées de Krems/Autriche



— V I A —
HABSBURG



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur et n'engagent en rien l'Accord partiel élargi sur les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1. Sommaire Exécutif
2. Introduction
3. Corps de l'évaluation
 - 3.1 Thème de l'itinéraire culturel
 - 3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire
 - 3.1.2 Contexte historique et culturel
 - 3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème
 - 3.2 Liste des priorités d'action
 - 3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement
 - 3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen
 - 3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens
 - 3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts
 - 3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable.
 - 3.3 Réseau de l'itinéraire culturel
 - 3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau
 - 3.3.2 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre
 - 3.3.3 Extension du réseau depuis la dernière évaluation
 - 3.3.4 Extension du réseau dans les trois années à venir
 - 3.4 Outils de communication
 - 3.4.1 État des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)
 - 3.4.2 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »
4. Conclusions et recommandations
5. Liste des références
6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain et/ ou d'entretiens en ligne avec la direction du réseau et les membres du réseau
7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert
8. Annexe 3 : Liste des acronymes, liste des figures, tableaux et documents complémentaires.

1. Sommaire exécutif

La dynastie des Habsbourg a joué un rôle important dans l'histoire de l'Europe. Avec l'établissement de la Via Habsbourg, différentes régions sont reliées par leur histoire commune et les échanges interculturels à différents niveaux sont renforcés.

Avec le nouveau président, M. Reinhold Sahl, qui a succédé à Mme Udolf-Strobl en 2020, des tâches importantes ont été accomplies, notamment le lancement d'un nouveau site web, la nomination de vice-présidents en tant que responsables régionaux de l'itinéraire, l'acquisition de nouveaux membres et l'augmentation des cotisations. Il y a un esprit très positif parmi les membres qui montrent également un très grand engagement envers le Chemin.

Globalement, un tel itinéraire a besoin de temps pour déployer tout son potentiel. Cependant, il est important qu'il ait une vision claire, des structures fonctionnelles, un budget décent pour travailler, et que des efforts soient déployés pour le développement continu de produits et la communication. La Via Habsbourg a déjà atteint de nombreux objectifs, mais il reste encore beaucoup à faire.

L'itinéraire comprend plusieurs attractions phares qui fonctionnent bien en tant qu'attractions autonomes. La perception en tant qu'itinéraire, cependant, n'est malheureusement pas encore évidente. Il sera donc nécessaire de créer des produits communs attrayants de la Via Habsbourg et de mettre en évidence les activités spécifiques auxquelles les gens peuvent s'adonner. Cela doit s'accompagner de mesures de marketing correspondantes.

Ce qui a commencé avec quelques idéalistes au niveau régional a atteint une dimension européenne avec des partenaires notables dans différents pays. Cependant, une extension continue de l'itinéraire doit être planifiée de manière judicieuse afin de rester gérable.

En raison de la pandémie de COVID-19, l'itinéraire Via Habsbourg connu des moments difficiles au cours des deux dernières années. Cela a entraîné une diminution des activités et l'annulation d'expositions et d'événements prévus. Dans le même temps, le comportement des consommateurs a considérablement évolué. L'itinéraire doit donc répondre à de nouveaux besoins et demandes. Cela a des répercussions sur la gestion des visiteurs et sur les demandes en faveur d'approches plus durables. Ainsi, la Via Habsbourg doit également rattraper son retard dans ce domaine.

Sommaire des conclusions de l'expert		
	Oui	Non
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.	x	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des actions énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action.	x	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des réseaux énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.	x	
L'itinéraire culturel met en œuvre les directives d'utilisation du logo « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe » .		X

2. Introduction

La dynastie des Habsbourg est l'une des dynasties les plus anciennes du monde. De 996 à 1815, la maison de Habsbourg (-Lothringen) a écrit des chapitres clés de l'histoire et a contribué à la formation de l'Europe actuelle. Les valeurs de l'itinéraire sont les suivantes :

" De la France à l'Autriche, sur quelque 1 000 km, la Via Habsbourg est un chemin de connaissance, de partage et d'amitié qui tisse des relations par-delà les frontières et entre les nations. Elle poursuit un objectif civique et humaniste en créant des liens entre les différents peuples du continent et en promouvant une histoire commune, dont l'héritage des Habsbourg est une partie importante" (Conseil de l'Europe, Itinéraire culturel, 2021, n.p.a.).

L'itinéraire a été développé sur l'ancien territoire de la Further Austria et de l'Inner Austria (Innerösterreich), en suivant un ordre géographique. Il comprend cinq pays (France, Allemagne, Suisse, Autriche, République tchèque) (voir Carte 1) avec les six régions suivantes Salzammergut avec Bad Ischl, Tyrol/Vorarlberg, Argovie/Haut-Rhin, Lac de Constance/Jura Haute-Souabe, Forêt-Noire/Briesgau, Alsace et Lorraine.

Carte 1: Via Habsbourg



Source : Via Habsbourg en ligne, itinéraires thématiques, 2021

L'association "Sur les traces des Habsbourg" a été créée en 2001, après une exposition réussie "Les Habsbourg entre Rhin et Danube" en 1996. L'association a décidé de travailler sur une candidature à l'itinéraire culturel européen en 2011 et la certification "Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe" a été reçue en 2014. Aujourd'hui, l'itinéraire relie 96 partenaires dans les domaines de la culture, des arts et du tourisme. Le long des 1 000 km de l'itinéraire, 150 points d'intérêt, tant dans les zones urbaines que rurales, sont reliés (Conseil de l'Europe, Itinéraire culturel, 2021, para. 3 ; Via Habsbourg online, introduction, 2021, para. 3 ; brochure Via Habsbourg, 2021). L'objectif de l'itinéraire n'est pas seulement de rendre le patrimoine culturel des Habsbourg accessible pour que les visiteurs puissent en faire l'expérience, mais aussi de le préserver pour les générations futures.

Sur la base des liens historiques entre les différents sites, quatre circuits thématiques différents ont été développés (brochure Via Habsbourg, 2021) :

1. Les centres de pouvoir des Habsbourg : villes de résidence, lieux de pouvoir et de politique
2. Châteaux des Habsbourg et vie à la cour
3. Églises, cloîtres et abbayes
4. Expérimenter les paysages dans la suite de l'Autriche.

Ces itinéraires thématiques proposés permettent de découvrir le passé des Habsbourg en fonction des intérêts de chacun (Habsbourg en ligne, 2021, paragraphe 4).

Le réseau fonctionne sous la forme d'une association avec un président autrichien (Reinhold Sahl). Le président et Christian Gepp (également autrichien) sont responsables de la gestion de l'itinéraire en termes de coordination de projets ainsi que de coordination scientifique et éducative. Il y a quatre vice-présidents représentant chacun des pays impliqués. Les membres du conseil d'administration comprennent quatre personnes d'Autriche et cinq d'Allemagne. Il existe également un comité directeur composé de huit représentants pour le conseil consultatif scientifique et éducatif, ainsi qu'un trésorier et un webmaster. Le siège du réseau se trouve à Vienne, dans le prestigieux Hofburg.

À l'heure actuelle, le réseau compte un total de 96 membres, dont la plupart sont des institutions publiques, des villes, des municipalités et des institutions touristiques. En outre, une poignée de personnes privées ont rejoint le réseau. La grande majorité a rejoint le réseau en 2014, mais seuls deux membres ont été acquis en 2019, trois en 2020 et trois en 2021. Le président et les vice-présidents sont désireux d'étendre le réseau, notamment en ce qui concerne les villes/municipalités. Plus de détails sur le réseau sont fournis dans la section 3.3. du rapport.

Corps de l'évaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire

La dynastie des Habsbourg - avec ses différents souverains et empereurs - a joué un rôle important dans le façonnement de l'histoire de l'Europe. Pendant plusieurs siècles, ils ont posé les jalons de nombreux développements culturels, politiques et économiques. Outre la construction de châteaux, de palais, de domaines et de jardins, ils soutenaient les églises et les cloîtres. En outre, ils étaient des collectionneurs passionnés d'œuvres d'art du monde entier que l'on peut encore trouver dans les musées d'aujourd'hui. Cette dynastie a influencé le développement des sociétés et a forgé une identité spécifique en Europe.

L'itinéraire est cohérent sur le plan thématique et englobe des sites bien sélectionnés qui représentent des lieux historiques importants de la dynastie des Habsbourg. Non seulement les vestiges matériels du passé sont mis en évidence et montrés, mais des éléments du patrimoine immatériel (traditions, histoires, festivals et événements) et vivant (par exemple, des reconstitutions) sont également inclus. Géographiquement, l'itinéraire traverse cinq pays différents, avec un potentiel d'extension dans pratiquement toutes les directions, voire sur d'autres continents.

Globalement, le thème "Habsbourg" se prête à une pléthore de produits touristiques culturels et d'activités innovantes. Il offre également une base solide pour les échanges culturels et éducatifs entre jeunes. En outre, il se reflète dans les recherches universitaires menées par différentes institutions des régions participantes.

3.1.2 Contexte historique et culturel

L'histoire de la dynastie des Habsbourg relie différentes régions par la Via Habsbourg. L'empire des Habsbourg peut être considéré comme une préformation de l'Union européenne. L'histoire nous aide à mieux comprendre d'où nous venons et où nous allons (Nuss, entretien, 2021). Elle nous aide également à comprendre le temps présent et ce qui nous unit. Dans cette perspective, l'histoire est le fondement de l'Europe d'aujourd'hui (ibid.). Les différentes attractions culturelles, notamment les musées, les palais, les châteaux et les églises, montrent les preuves matérielles de la dynastie et des expositions, concerts, festivals et événements spécifiques font vivre la Via Habsbourg. L'itinéraire est organisé géographiquement et s'étend sur cinq pays différents de l'Europe centrale actuelle, couvrant la période de 996 à 1850. Toutefois, il n'inclut pas (encore) la branche espagnole de la dynastie. Par conséquent, en termes d'exhaustivité historique, il est encore possible d'étendre l'itinéraire. Vienne, en tant que bastion historique plus récent de la dynastie des Habsbourg, doit encore être incluse avec différents sites.

3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème

Les Habsbourg sont un exemple brillant de l'histoire de la citoyenneté européenne. Aujourd'hui, la Via Habsbourg unit différentes parties de l'Europe, soutient les échanges et la collaboration entre les pays et célèbre l'héritage culturel commun. Le thème de l'itinéraire représente de véritables valeurs européennes partagées par les cinq pays membres du réseau. Il illustre la mémoire, l'histoire et le patrimoine européens et contribue à une interprétation de la diversité de l'Europe actuelle, avec des racines communes. Ainsi, il est conforme aux critères d'éligibilité du CMRes(2013)67.

3.2 Liste des priorités d'action

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

En général, au niveau universitaire, la dynastie des Habsbourg fait l'objet de nombreuses recherches car elle représente une part importante de l'histoire européenne. En ce qui concerne les Via Habsbourg, des recherches spécifiques ont été menées pour la première exposition en 1996 et ont été publiées dans le livre "The Habsburgs". Une autre publication de grande qualité a suivi : "Odile d'Alsace - Sainte d'Europe" par le professeur Nuss (interview, 2021) - dans lequel la dimension européenne est abordée. Ce livre sera également traduit en allemand.

Photo 1: Publication du livre



Source : Prof. Nuss, communication par courriel, 2021

Une autre publication est le guide de voyage "Via Habsburg" publié en 2020, mais il ne s'agit pas d'une publication scientifique en soi. Dans l'ensemble, les publications scientifiques initiées par la Via Habsbourg sont limitées, mais les publications nécessitent du temps et des efforts. Le réseau fonctionne avec un conseil consultatif scientifique et éducatif (pour plus de détails, voir la section 3.3.1 du présent rapport) qui est chargé de surveiller et de stimuler les publications scientifiques sur la Via Habsbourg. Les projets de publication et de recherche sont généralement discutés lors des assemblées générales.

Le Musée de Fribourg collabore avec l'Institut alémanique de Fribourg et organise des séries de conférences sur le thème des "Habsbourg" (Kalchthaler, entretien, 2021). Il s'agit de conférences scientifiques et populaires s'adressant à un public profane. Elle est actuellement proposée au semestre d'hiver et, en raison de Covid-19, elle est organisée en ligne. Ces conférences sont extrêmement populaires, avec parfois plus de 150 participants. Des communiqués de presse ont été publiés à son sujet dans plusieurs journaux. L'université locale organise également une université du samedi et aborde très souvent un sujet historique, notamment celui des Habsbourg.

Les membres individuels ont des collaborations avec des centres de recherche et des liens étroits avec des universités telles que l'Université de Strasbourg, l'Université Albert Ludwig de Fribourg, l'Institut alémanique de Fribourg, l'Université de Vienne, l'Institut historique allemand de Vienne, le ministère de l'économie de Vienne - toutes des institutions notables. Toutefois, une collaboration plus étroite avec ces universités est nécessaire. Il n'existe pas encore de plateforme unificatrice qui rassemble les différents efforts en termes de publications scientifiques et d'offres éducatives des différents membres et les rend visibles. Cependant, il est prévu de commencer par la compilation d'une liste de littérature relative aux Habsbourg et d'une archive qui sera rendue accessible au public. Ce sera l'une des premières activités du nouveau conseil. En outre, les étudiants auront la possibilité d'utiliser la Via Habsbourg pour se mettre en réseau. Il est prévu de soutenir les échanges entre les étudiants travaillant sur leurs thèses de licence, de maîtrise ou de doctorat, par exemple en leur permettant de se rendre dans différents endroits et en leur fournissant un logement (Sahl, entretien, 2021). Ces

initiatives devraient contribuer à rassembler des connaissances dispersées et à promouvoir les publications scientifiques.

M. Sahl (entretien, 2021) a fait valoir qu'il existe des intentions de participation au programme de volontariat pour le patrimoine européen - réseau à l'échelle européenne. Le cofinancement peut être rendu possible pour environ 12-14 personnes. Pour l'institution participante, cela signifierait une valeur ajoutée et cela soutiendrait également l'intermédiation des valeurs européennes. Un programme culturel intéressant pourrait être proposé aux volontaires, ce qui renforcerait l'attrait du programme.

Table 1: Aperçu des événements scientifiques

Événement	Contenu	Date	Pays
Colloque scientifique "Les Habsbourg et leurs villes à Fribourg".	Colloque académique	28.09.2018	Freiburg, Allemagne
Conférence - Concert "Concert des princesses 2018".	Un chœur de dames a accompagné la conférence, qui portait sur les 9 princesses représentées par des armoiries dans la cathédrale de Thann. Ces princesses étaient les épouses de ducs autrichiens, de Johanna de Pfirt à Maximilien 1er. La consule générale d'Autriche en France, Erika Bernard, était présente. L'événement a eu lieu dans le cadre de la Journée de la femme.	10.03.2018	Thann, France, Collégiale de Thann (Minster ou Collegiate Church of Thann)
Conférence - Concert "Concert des princesses 2019".	Un chœur de dames et un ensemble d'instruments alto ont accompagné la conférence dans le cadre de l'"Année Maximilien". Maximilien 1er est présenté à trois reprises dans la cathédrale de Thanner mais aussi Marie de Bourgogne et Anne de Bréagne. La conférence a également porté sur sa fille, Marguerite d'Autriche.	2019	
Conférence	Célébration scientifique des 650 ans d'appartenance de Freiburg au territoire des Habsbourg. (Freiburg bei Habsburg).	2019	Musée de Freiburg
Conférence	Les premiers Habsbourg dans et présentation de la Via Habsburg pour le Musée Lorrain de Nancy (Prof. Dr. Philippe Nuss).	22.- 23.11.2019	Université de Strasbourg
Conférence "La dimension autrichienne de la Collégiale de Thann	Conférence dans une salle de l'Université populaire du Rhin de Mulhouse.	15.10.2020	Université populaire du Rhin
Vidéoconférence "La dimension autrichienne de la Collégiale de Thann".	Conférence pour les membres de l'Association Autrichienne en Alsace	2020	Vidéoconférence

Source : par l'auteur sur la base d'informations provenant de Burghauptmannschaft, 2021

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

En 2019, à l'occasion du 500e anniversaire de Maximilien 1er, l'année Maximilien, avec une exposition et un certain nombre d'événements, a été célébrée à Innsbruck, à la forteresse de Kufstein, au monastère de Stams, au château d'Ambras, au château Tyrol/Meran, au château de Tratzberg, à Rattenberg et dans d'autres sites.

Photo 2: Les 500 ans de Maximilien 1er.



Source : maximilian2019.tirol | maximilian2019.tirol

Comme expliqué sur le site web de cette célébration (Maximilian 2019.tirol) :

"Maximilien Ier a jeté les bases de l'empire des Habsbourg par le biais d'héritages, de guerres et de mariages. Le Tyrol, en particulier, s'est considérablement agrandi sous son règne. En 1490, il reprit le pouvoir au Tyrol du duc Sigismond et commença à agrandir la résidence d'Innsbruck, à revitaliser le pays, à promouvoir l'exploitation minière et la frappe de monnaie et à établir une industrie de l'armement considérable. [...] Les plus grandes extensions de pouvoir, cependant, il les obtint par le mariage : il épousa lui-même Marie de Bourgogne et reçut le riche héritage bourguignon. Grâce aux mariages de membres de sa famille, il gagne également l'Espagne, la Bohême et la Hongrie pour les Habsbourg. [...] En 1519, Maximilien meurt à Wels. Sa tombe pompeuse à Innsbruck ne fut achevée qu'en 1584 et resta vide. Maximilien est enterré dans la chapelle Saint-Georges de Wiener Neustadt. Son cœur, en revanche, est enterré à Bruges avec sa première épouse, Marie de Bourgogne".

Un grand événement final a été organisé le 12 octobre 2019 dans le centre-ville d'Innsbruck. Un programme attractif a été proposé avec des visites guidées gratuites et des délices culinaires du Tyrol et du Tyrol du Sud.

Tableau 2: Liste des événements des quatre dernières années

Événement	Contenu	Date	Pays/Lieu
Excursion en Alsace sur les traces des Habsbourg	Le samedi 29 septembre, une excursion d'une journée en Alsace (Neuf-Brisach, Ensisheim, Thann, Ottmarsheim) le colloque de la veille.	29.09.2018	Neuf-Brisach, Ensisheim, Thann, Ottmarsheim France
Journées du patrimoine 2018	Présentation des armoiries représentant les 9 princesses autrichiennes dans les visites guidées de la Collégiale de Thann	16.11.2018	Thann, France, Collégiale de Thann
Exposition	Reine Agnès de Hongrie	2018	Cloître de Königsfelden, Musée d'Argovie
Exposition spéciale	"Maximilien I. - Zu Lob und ewiger Gedachtnis"	11.4.-31.10.2019	Palais Ambras, Innsbruck, Autriche
Exposition spéciale	"Des Kaisers neuer Heiliger. Maximilien I. et Markgraf Leopold III. à l'époque des Medienwandels".	09.03.-17.11.2019	Stiftsmuseum Klosterneuburg, Autriche
Excursion à Bourg en Bresse pour visiter le Monastère de Brou	Le "Monastère royal de Brou" a été construit par Marguerite d'Autriche. A Brou, on retrouve les mêmes armoiries qu'à Thann et que sur le Toit d'Or d'Innsbruck.	2019	Monastère royal de Brou, ville de Brou
Reconstruction des Habsbourg	Lunettes VR, expérience	en permanence depuis 2019	Château de Habsbourg, Musée d'Argovie
Journées du patrimoine 2019	Les armoiries présentant l'empereur Maximilien 1 à Thann. Les armoiries rouge-blanc-rouge de la cathédrale de Thann. (Une trentaine !)	15.09.2019	Thann, France, Collégiale de Thann
Visite guidée spéciale	Anna von Habsburg - ma vie de reine	2020	Château de Habsbourg, musée argovien
Concert des princes 2020"	Johanna von Pfirt (princesse ayant vécu à Thann et ayant épousé Albrecht II de Habsbourg à Thann), accompagnée d'une chanteuse soprano et d'un jeu d'orgue.	26.09.2020	Thann, France

Festival de chorale "Oktophonia	Septembre et octobre 2020 : Festival choral "Oktophonia" à Ottmarsheim avec 400 choristes pour rassembler les jeunes citoyens européens. Les villes reliées à la "Via Habsbourg" ont été présentées dans un mapping vidéo. Les chorales des villes membres se sont produites dans l'église d'Ottmarsheim, entre autres des chorales d'Innsbruck, Nancy, Aix-la-Chapelle.	09 / 2020 10 / 2020	Nancy, France Innsbruck, Autriche
Les semaines des Habsbourg	Événement gastronomique auquel participent des restaurants des deux côtés du Rhin. Différents délices culinaires de la "cuisine des Habsbourg" sont proposés.	17.10.- 01.11.2020	Laufenburg F_Habsburger_20.qxp (laufenburg-tourismus.com)
Visite guidée spéciale	Sisi visite le château de Habsbourg	2021	Château de Habsbourg, musée argovien
Atelier pour les enfants	Tours, latrines, et un jardin paradisiaque	2021	Château de Habsbourg, musée argovien
Visite guidée spéciale pour les enfants	La vie dans un cloître médiéval	2021	Cloître de Königsfelden, Musée d'Argovie
Visite guidée spéciale	Femmes dans le cloître Königsfelden	2021	Cloître Königsfelden, Musée Argovien
Les semaines des Habsbourg	Événement gastronomique auquel participent des restaurants des deux côtés du Rhin. Différents délices culinaires de la "cuisine des Habsbourg" sont proposés.	23.10. - 07.11.2021	Laufenburg Habsburger Wochen : Laufenburg

Source : par l'auteur sur la base d'entretiens, de données du Musée d'Argovie et de la Burghauptmannschaft, 2021

Le tableau suivant présente les événements prévus par les différents partenaires dans un avenir proche.

Table 3: Liste des événements prévus

Nom de l'événement	Contenu	Date	Pays/Lieu
Exposition	Lebenswelten zum Thema Habsburg (en anglais)	2022	Innsbruck, Hofburg
Série de concerts	Concerts de musique classique et moderne	2022	Innsbruck, jardins impériaux
Chemin de randonnée de Freiburg "Schlossberg".	Un grand projet est prévu sur l'histoire commune. Les plaques pour la zone extérieure sont en cours de production. Le projet sera présenté au printemps. Ce sera le point de départ d'un sentier de grande randonnée (Schwarzwaldverein).	2022	Musée de Freiburg, ville de Freiburg
Exposition itinérante	Coopération avec le Musée de Besançon.	t.b.d.	Musée de Freiburg
Exposition "Le trésor des moines"	Exposition avec St. Paul en Carinthie, couvent qui n'a pas été sécularisé. La région sera mise en valeur en tant que région des Habsbourg.	2022	Musée de Freiburg
Les jours médiévaux	Démonstration en plein air de la production de sel de manière authentique avec des casseroles en cuivre, contrôle du feu (Feuerwarte), pour faire revivre l'époque médiévale.	Octobre 2022	Hall de l'office du tourisme, Hall de Münze/Château de Hasegg
Exposition Maximilien	Hofburg Innsbruck, exposition itinérante	2023	Innsbruck, Hofburg
Ouverture du musée	Ouverture de l'Augustinermuseum, Sujet La connexion de Fribourg avec l'Autriche jouera un rôle majeur.	2023/24	Musée de Freiburg, ville de Freiburg
Exposition	Mariage de Johanna von Pfirt et d'Albert le Sage de Habsbourg. Leur rôle était important pour la dynastie en cours. Le soleil était Rudolf le "Stifter".	2024	Thann, Alsace
Année des Habsbourg	Pour l'année Habsbourg prévue, le réseau sera utilisé de manière intensive dans la phase de préparation : la coopération et l'échange (savoir-faire, expertise) avec d'autres partenaires (par exemple, le Musée d'histoire du Palatinat), et les prêts sont discutés.	2025	Musée argovien

Source : par l'auteur sur la base d'entretiens, 2021

La Via Habsbourg comprend plusieurs membres qui sont situés dans des zones rurales comme le Palais Niměřice (CZ) ou Schloss Hof (AT). Ainsi, l'accent est mis sur l'identification, la préservation et le développement de sites patrimoniaux hors des sentiers battus. Une autre

approche consiste à diriger les gens des sites très visités des villes vers les zones rurales. Par exemple, l'exposition Maximilien Ier à Innsbruck comprenait le château de Fragenstein, situé dans une zone rurale du Tyrol (Gepp, entretien, 2021). La carte était numérisée avec des indices permettant de visiter le site réel et la région de Zirl. D'autres initiatives dans ce sens sont à venir, notamment avec le nouveau membre du Monténégro (Organisation du tourisme de Herceg Novi). Une piste de VTT traversera le paysage et les petits sites de la campagne.

Lorsqu'il s'agit de prendre en compte les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, la protection et la mise en valeur du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention culturelle européenne, convention de Faro, Convention européenne du paysage, Convention du patrimoine mondial, ...), force est de constater qu'ils sont tous pertinents et servent de base à la préservation et à la conservation de la culture et du patrimoine matériel et immatériel. Pour l'Académie d'été autrichienne du patrimoine mondial de 2021, au cours de laquelle la Via Habsbourg a été présentée, l'ICOMOS était également de la partie.

3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

L'itinéraire a travaillé sur un programme éducatif spécifique visant à transmettre des connaissances sur la Via Habsbourg et la dynastie des Habsbourg. Une version préliminaire de ce programme existe déjà. Il contient du matériel d'information pour les cours d'histoire dans le but de promouvoir une meilleure compréhension des valeurs communes et d'une identité européenne partagée. La manière dont Maximilien Ier peut être perçu comme un Européen en serait un exemple (Sahl, interview, 2021). C'est au cours du 16^{ème} siècle que l'on a commencé à parler de l'Europe. C'est sur une pièce d'argent frappée à l'occasion de la proclamation de Maximilien Ier comme empereur que le mot "Europe" apparaît pour la première fois (visite de terrain, Burg Hasegg-Münze Hall 2021). Grâce à la politique matrimoniale, à ce qu'on appelle l'empire du voyage (Reisekaisertum), aux assemblées impériales et à plusieurs autres conditions et développements, un sentiment d'unité européenne a commencé à s'établir (Sahl, interview, 2021). En regardant l'histoire, on peut découvrir les points communs d'aujourd'hui entre les territoires partenaires (Kalchthaler, interview, 2021). L'identité commune a de longues racines dans le passé - beaucoup de gens n'en sont pas conscients. Les Habsbourg sont par exemple le lien entre l'Alsace, le Sud-Baden et le Nord de la Suisse (ibid.). Il existe de nombreux points communs le long de l'itinéraire, tels que l'architecture et les bâtiments, les noms de rues, les sculptures, les traditions et les pratiques, pour n'en citer que quelques-uns. Les questions intéressantes sont les suivantes : "Quels sont les autres points communs que nous partageons ?" et "Comment tout cela a-t-il abouti à la situation actuelle et à ce que nous sommes aujourd'hui ?" (ibid.). Les points communs peuvent être illustrés par la légende de la Dame Blanche - un type de fantôme féminin qui effraie dans différents châteaux de familles nobles européennes. En découvrant où d'autres histoires de Dame Blanche existent le long de la Via Habsbourg, les points communs peuvent être illustrés et expliqués. En fin de compte, il faudra décider quel élément/aspect de cette riche histoire peut être repris et comment il peut être présenté de la manière la plus attrayante. Une multitude d'idées existent déjà et une approche fructueuse qui sera adoptée est l'utilisation du concept de narration. Selon M. Sahl (entretien 2021), les éducateurs de musées travaillent sur des fiches d'exercices spécifiques pour les enfants et sur du matériel pour les classes scolaires. Les enfants et leurs professeurs doivent être encouragés à visiter les sites historiques. Ils constituent des classes extrascolaires intéressantes dans lesquelles l'histoire et le patrimoine peuvent être expérimentés par le biais d'ateliers et de visites guidées (Nipp, entretien, 2021).

Un accueil des élèves viennois du lycée du 8^{ème} arrondissement de Vienne a eu lieu en 2019. Elle était organisée dans le cadre d'un échange transnational avec le lycée Scheure-Kestner de Thann. Les élèves viennois étaient ravis car ils ont trouvé de nombreux blasons autrichiens dans la Collégiale de Thann (France). Ils ont ainsi pu mieux comprendre l'histoire commune. M. Klinkert (interview, 2021) a évoqué un échange transnational pour les écoliers en termes de chant commun qui était proposé dans le passé. Des chœurs de jeunes avec plus de 200 élèves au total des quatre pays se sont rencontrés en Alsace et chantaient en français et en allemand en souvenir de l'histoire commune. Après la pandémie de Covid-19, de tels échanges seront repris. Il a également suggéré de proposer des camps de jeunes pendant l'été pour la restauration de palais - à l'instar de ce que M. Sahl a proposé pour les étudiants et la participation au programme de volontariat européen. Ces deux approches favoriseraient une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne et offriraient des possibilités de collaboration aux établissements d'enseignement à différents niveaux (de l'école primaire à l'université). Ce qui reste important pour attirer les jeunes, c'est la nécessité d'avoir des présentations vivantes et d'en faire une expérience (Nuss, entretien, 2021).

En matière de technologie numérique, plusieurs membres sont à la pointe de son application pour la présentation et l'interprétation du patrimoine culturel et disposent d'une équipe numérique compétente. Depuis 2019, le musée argovien propose un film en réalité virtuelle présentant une reconstruction du château des Habsbourg. Ce film doit être considéré et promu comme un point fort de la Via Habsbourg. Les offres numériques ont connu un essor particulier pendant les phases de fermeture et resteront importantes pour l'avenir à venir (Nipp, entretien, 2021). Les médias numériques sont utilisés pour soutenir les expositions analogiques et les audioguides sont devenus monnaie courante. L'utilisation de ces outils rend les visites des sites plus attrayantes, notamment pour le jeune public.

3.2.4 Pratiques contemporaine de la culture et des arts

En août 2021, le festival de fleurs "Blumengeflüster" a été inauguré au château de Wildegg (qui fait partie du musée argovien). Neuf maîtres-fleuristes ont été invités à se laisser inspirer par les salles historiques du château et à développer différents types d'installations. La fête des fleurs a attiré 7 000 visiteurs. C'est un excellent exemple pour lier le patrimoine et la culture contemporaine et stimuler les différents sens.

Une autre approche est utilisée par le Hofburg Innsbruck dans lequel un espace est dédié aux arts contemporains. Collaboration avec la communauté d'artistes locale et expositions changeantes. Une autre exposition très réussie a été "Guernica - Icône de la paix", dans laquelle le Guernica de Picasso a été exposé en 2019. Parallèlement à cette exposition, plusieurs projets scolaires ont réfléchi à la paix et à la coexistence pacifique (voir aussi [Guernica | Ikone des Friedens | Hofburg Innsbruck](#)).

Il y a quelques années, des concours d'artistes ont été accueillis au musée de Freiburg. Cela pourrait être intégré dans la Via Habsbourg prochainement afin d'amener des pratiques artistiques contemporaines (Kalchthaler, entretien, 2021).

Jusqu'à présent, aucun forfait mettant l'accent sur les éléments culturels contemporains n'a été proposé par la Via Habsbourg.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

Selon M. Kalchthaler, plusieurs projets pour 2020 ont dû être annulés en raison de la pandémie de Corona. Parmi ceux-ci, un grand voyage avec des participants d'Alsace et du Sud-Baden pour se rendre de Fribourg à Vienne en passant par Innsbruck. De la part des participants français, cela aurait été un voyage bien rempli. De nombreuses autres activités n'ont pas été réalisées pour la même raison.

Toutes les expositions et manifestations décrites dans les trois sections précédentes sont pertinentes pour promouvoir le tourisme culturel dans les régions et les villes. Un développement positif qui favorisera les échanges et les mouvements transnationaux est la disponibilité d'un train de nuit qui suivra l'itinéraire Paris-Strasbourg-Munich-Salzburg-Vienne au début du mois de décembre 2021. Selon M. Klinkert (interview, 2021), il s'agit là d'un développement important, y compris pour la Via Habsbourg, car le long de cet itinéraire ferroviaire, un itinéraire touristique spécifique pourrait être développé. Dans le même ordre d'idées, il a suggéré qu'une piste cyclable soit développée le long de la Via Habsbourg pour relier les cinq pays. Jusqu'à présent, les modes de transport étaient limités au bus ou à la voiture. Il est même envisageable de combiner le train et le vélo, par exemple en longeant le Rhin et le Danube sur des pistes cyclables déjà existantes. Pour le développement de produits touristiques, il convient de rechercher et d'établir des liens avec les offices du tourisme locaux.

Une autre piste possible serait de proposer un pass musées commun (Klinkert, entretien, 2021). De tels pass existent déjà par exemple pour Oberrhein (pour 150 € il est possible de visiter 320 musées différents en Alsace) et dans de nombreux autres endroits. Un tel concept encouragerait les visiteurs à faire un voyage le long de l'itinéraire. Pour le développement de produits touristiques, il s'agirait d'organiser un tel voyage sous forme de forfait. Davantage de voyageurs internationaux pourraient être attirés, ce qui non seulement augmenterait le nombre de visiteurs mais aurait des effets économiques positifs sur les territoires traversés. Des financements européens pourraient être sollicités, et une carte culturelle pourrait être établie (Klinkert, entretien, 2021). Mme Nipp souligne que leur campagne 2 pour 1 a été bien accueillie. Une idée qui pourrait être reprise pour l'ensemble de l'itinéraire.

Malgré sa longue existence, la Via Habsbourg est beaucoup trop peu connue. C'est pourquoi il faut non seulement intensifier les efforts de communication, mais aussi développer des produits spécifiques (Friede, entretien, 2021). Cela devrait inclure la création de forfaits pour les voyages terrestres en collaboration avec un tour opérateur spécialisé dans les voyages culturels. Les différents groupes cibles doivent être pris en compte et les produits doivent être conçus en fonction de leurs besoins (ibid.). En tant que telle, la Via Habsbourg et ses différents acteurs ne sont pas clairs pour le voyageur dans le sens où il ne sait pas exactement ce qu'il peut y faire.

En termes de développement de produits touristiques, le soutien est assuré par l'ancienne directrice de l'Office national du tourisme autrichien, Petra Stolba. L'objectif est de développer un prototype de produits touristiques spécifiques dans lequel trois à quatre partenaires peuvent être liés par un thème commun. Sur la base de ce prototype, d'autres détails peuvent être conçus pour en faire un produit qui peut être proposé aux visiteurs. Le concept de narration sera utilisé comme approche pour la conception de l'expérience (Sahl, entretien, 2021). Par exemple, Innsbruck, Stams et Zirl peuvent être liées sur le thème de Maximilien Ier et les professionnels du tourisme de "Per pedes" seront invités à donner leur avis et à collaborer pour développer un paquet touristique concret.

Il existe un certain nombre de partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le domaine du tourisme, comme Per Pedes, l'organisation touristique de Wr. Neustadt

(AT), les chemins de fer fédéraux autrichiens (ÖBB) et Austrian Airlines. Railtour est partenaire et un forfait composé du voyage et d'un droit d'entrée réduit pour la Hofburg à Innsbruck est proposé.

La durabilité fait partie des questions les plus importantes et les plus pressantes dans le domaine du tourisme. Les DMO et les acteurs du tourisme doivent développer des produits conformes aux 17 objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations unies [voir [LES 17 OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE \(un.org\)](#)]. Par conséquent, la Via Habsbourg est tenue de faire une déclaration claire sur la durabilité et de l'intégrer comme l'un de ses objectifs clés. Certains membres, comme le Musée d'Argovie, se sont déjà engagés dans cette voie. Parmi les mesures importantes déjà mises en place, on peut citer : la conception des expositions et l'utilisation de la lumière, l'extension des expositions, la réutilisation d'éléments d'exposition, la mobilité (tous les sites sont accessibles par les transports publics, des informations sont annoncées avant les événements), le nouvel éclairage du château à l'extérieur en tenant compte de la population d'oiseaux, l'approche écologique dans la culture des jardins, la collaboration slow food avec "Genusmarkt", des ateliers sont proposés sur le thème du slow food, le soutien du café et du bistrot et la restauration pour les produits équitables et l'évitement de tout plastique. Selon Mme Nipp (interview, 2021), le musée collabore avec l'association "ProSpecieRara", qui promeut la biodiversité, la culture de légumes rares et de plantes historiques. Au printemps de chaque année, ils organisent la vente de semis qui est l'événement le plus visité de l'année. En un seul week-end, ils ont enregistré 10 000 visiteurs cette année. Dans le jardin, une visite autoguidée est proposée sur le thème de la durabilité, de la biodiversité et de la variété des plantes.

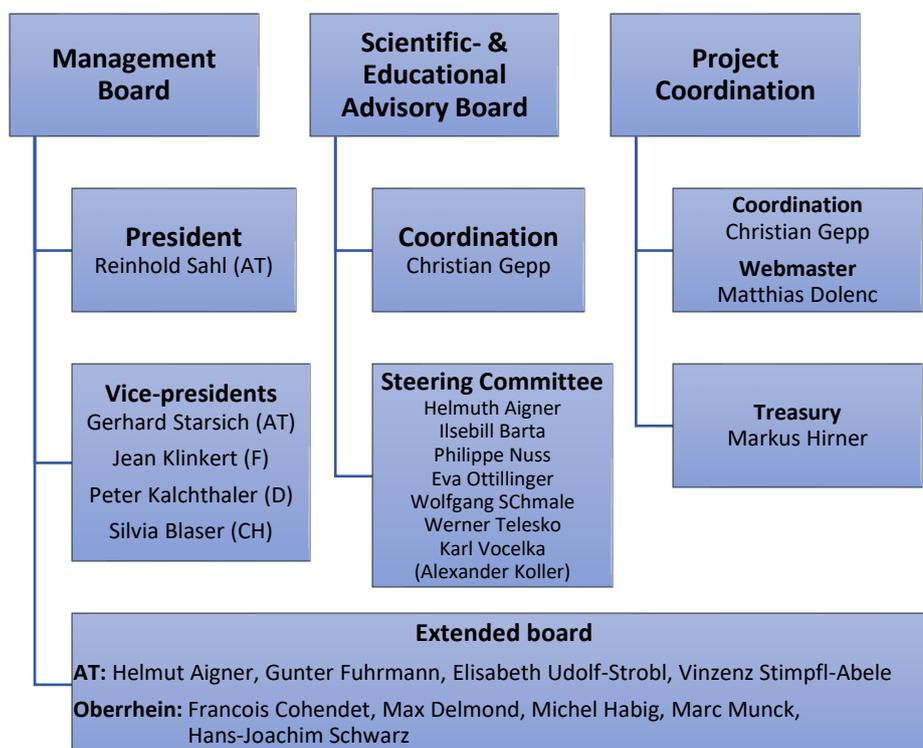
Les membres individuels remarquent l'importance de la durabilité et la nécessité de garantir une utilisation prudente des ressources, par exemple M. Kalchthaler.

3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

En 2018, la présidence est passée de Jean Klinkert (France) à Elisabeth Udolf-Strobl (Autriche). Avec le départ à la retraite de Mme Udolf-Strobl en 2020, la présidence a de nouveau changé et a été reprise par M. Reinhold Sahl (Autriche), qui est membre du réseau depuis longtemps. Le conseil d'administration de la Via Habsbourg est composé de neuf membres. Un conseil consultatif scientifique ainsi qu'un conseil consultatif pédagogique ont été créés en 2019. Le comité directeur comprend six historiens (par exemple, avec un accent sur l'histoire de l'art, l'histoire religieuse) un mathématicien et un directeur d'un lycée). À ce jour, un conseil consultatif multidisciplinaire n'est pas encore mis en œuvre. Figure 1 donne un aperçu de la structure organisationnelle de l'association avec le conseil d'administration, le conseil consultatif scientifique et pédagogique ainsi que la coordination des projets. Une nouvelle structure organisationnelle est en cours d'approbation. Actuellement, l'association compte 96 membres (voir les informations ci-dessous).

Figure 1: Organigramme de la Via Habsbourg



Source : Site web de la Via Habsbourg, 2021

La structure juridique de l'itinéraire est toujours sous la forme d'une association, selon la loi régionale franco-alsacienne. Les décisions sont prises par le conseil d'administration comprenant le président et les vice-présidents ou par l'assemblée générale, à la majorité des voix et en tenant compte de toutes les régions. Le président ainsi que tous les vice-présidents sont actifs dans l'acquisition de nouveaux membres et la recherche de fonds. En outre, les activités communes sont principalement coordonnées entre eux. Les partenaires du réseau montrent un grand enthousiasme à travailler ensemble sur la Via Habsbourg. Ils font preuve d'un grand respect pour le travail de chacun. Certains partenaires se connaissent depuis de nombreuses années, ce qui renforce le sentiment de cohésion au sein du réseau. Dans

l'ensemble, il existe un esprit très positif entre les différents partenaires. Ce qui aide est la langue commune. Les membres communiquent principalement en allemand, mais tous les documents officiels sont traduits et sont également disponibles en français. La répartition géographique est également équilibrée en ce qui concerne le niveau d'engagement des membres. Dans un avenir proche, l'objectif est de renforcer la collaboration entre les membres, comme c'est le cas entre le Musée de Fribourg et la Hofburg d'Innsbruck (M. Kalchthaler, interview, 2021). Une telle collaboration comprendra des projets communs, des prêts d'objets, un catalogue commun et permettra de réduire les coûts de prêt et de transport.

Tableau 4 ci-dessous donne un aperçu de tous les événements officiels de l'association au cours des trois dernières années, y compris les assemblées générales, les réunions du conseil d'administration et les réunions stratégiques. Il montre que les assemblées générales se tiennent au moins une fois par an. Des réunions stratégiques ont eu lieu en 2019 et 2020 - en général chaque fois que cela est nécessaire. Habituellement, toutes les réunions ont lieu en présence (si la situation le permet). La prochaine assemblée générale aurait eu lieu le 3rd décembre 2021 à Korneuburg en présence, cependant, en raison du confinement en Autriche, elle a été annulée. Le vote sur la modification de la structure organisationnelle sera donc reporté à une assemblée générale extraordinaire au printemps 2022. À l'avenir, les lieux des assemblées/réunions tourneront entre les différentes régions de la Route de Habsbourg.

Tableau 4: Événements officiels de l'association

Type d'événement	Contenu	Date	Pays/Lieu
Réunion du conseil d'administration		25.07.2018	Enisheim, France
Assemblée générale		30.11.2018	Enisheim, France
Réunion de stratégie	Développer de nouvelles idées et mesures pour la réorientation stratégique de l'itinéraire	07.10.2019	Mont St.-Odile, France
Assemblée générale	modification des statuts, formules d'adhésion et future structure des membres, nouveau LOGO, présentation du concept éducatif.	22.11.2019	Innsbruck, Autriche
Assemblée générale	nouvelles élections pour la présidence	08.01.2020	
Réunion du conseil d'administration		30.06.2020	Vienne, Autriche
Réunion de stratégie	Promotion des programmes d'échanges de jeunes Activités pour 2021	07.09.2020	Domaine Schloss Hof, Autriche
Assemblée générale	relance du site web, guide de voyage Via Habsbourg, mise en place des ambassadeurs Via Habsbourg. cotisations, conseils d'administration Via Habsbourg, nouveaux membres, élection de M. Sahl nouveau président	06.11.2020	Vidéo conférence
Assemblée générale	était prévu pour décembre 2021 mais est reporté au printemps 2022 à cause du confinement en Autriche	t.b.d. 2022	

Source : Burghauptmannschaft Vienne, 2021

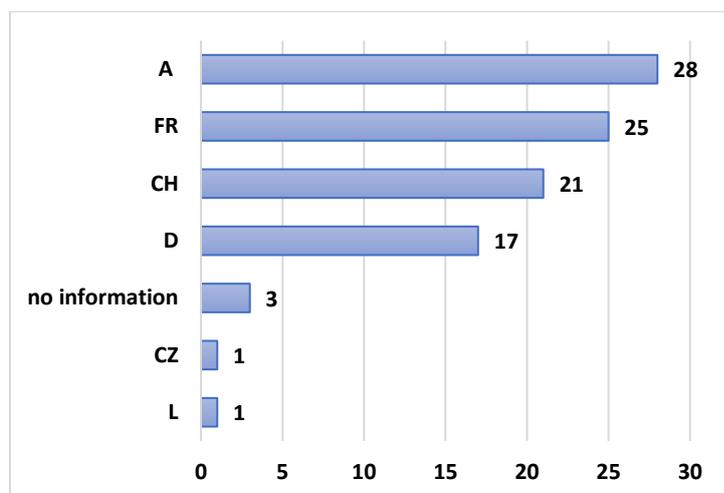
Après avoir fait la vérification des comptes de l'association Via Habsbourg en 2019, les auditeurs ont affirmé que les finances sont à un niveau très satisfaisant. La principale source de revenus de l'association est la cotisation des membres. En 2021, la décision a été prise d'augmenter les cotisations des membres. Les critères d'adhésion ont été mis à jour et les avantages déterminés. Cependant, aucun document officiel décrivant les avantages n'a été trouvé par l'évaluateur. Les cotisations varient entre 50 et 1 200 euros par an (60 euros pour les membres individuels ou les associations, 300 euros pour les petites institutions, 1 200

euros pour les grandes villes). L'augmentation des cotisations était une nécessité pour assurer la viabilité financière de l'organisation. Toutefois, cela reste un petit budget pour une tâche aussi importante. L'itinéraire a également pu trouver des sponsors pour des projets spécifiques. "Die Münze Österreich" a parrainé le site web. Le livre "Via Habsburg" a été partiellement sponsorisé par Alsace Destination Tourisme. Pour acquérir d'autres sponsors, il faudra d'abord développer des produits spécifiques (Sahl, entretien, 2021). Jusqu'à présent, le réseau ne s'est pas engagé dans des activités commerciales pour l'itinéraire, à l'exception des concerts en plein air organisés en Autriche et en France avec des dons volontaires des participants. Cependant, les activités commerciales seront adoptées à l'avenir. Il n'y a pas d'employés rémunérés en tant que tels. Les gens travaillent bénévolement parce qu'ils croient en la Via Habsbourg elle-même ou sont des employés de la Burghauptmannschaft.

3.3.2 Composition actuelle du réseau par pays et par type de membre

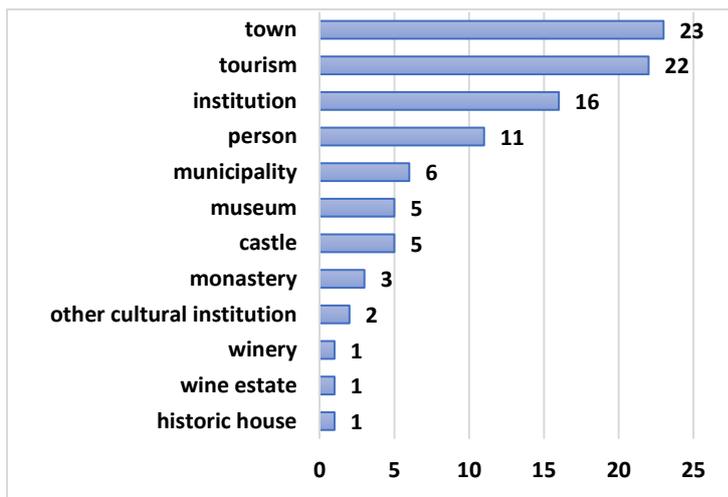
Les deux figures ci-dessous montrent la composition de l'itinéraire par pays et par type de membre. On peut observer que, par pays, l'Autriche semble avoir le plus grand nombre de membres, suivie par la France et la Suisse. En termes de types de membres, les villes et les institutions touristiques sont en tête. Les chiffres doivent être interprétés avec prudence car la base de cette analyse de données est quelque peu chaotique avec des informations partiellement manquantes.

Figure 2: Composition de l'itinéraire par pays, en chiffres absolus



Source : par l'auteur sur la base des données de Burghauptmannschaft, 2021

Figure 3: Composition de l'itinéraire par type, en chiffres absolus



Source : par l'auteur sur la base des données de Burghauptmannschaft, 2021

3.3.3 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

Au cours des trois dernières années, sept nouveaux membres au total ont rejoint l'itinéraire. La plupart d'entre eux sont des institutions culturelles et des municipalités (voir ci-dessous). Le Tableau 5 ci-dessous). Avec le musée argovien, qui comprend entre autres attractions et institutions culturelles le château de Habsbourg, un membre important a rejoint l'itinéraire. Le château des Habsbourg est le siège ancestral de la dynastie des Habsbourg.

Tableau 5: Nouveaux membres au cours des trois dernières années

	Nom du membre	année
1	Couvent des Sœurs Salésiennes (AT)	2019
2	Abbaye de Klosterneuburg (AT)	2019
3	Musée d'Argovie (CH)	2020
4	Restaurant "Gasthaus Das Herzog Leopold" (AT)	2020
5	Notaire Dr. Michael Malaniuk (AT)	2020
6	Palais Niměřice (CZ)	2021
7	Mairie de Korneuburg (AT)	2021
8	Christian Gepp, Burghauptmannschaft Wien (AT)	2021

Source : Burghauptmannschaft, 2021 ; Via Habsbourg Website, 2021

Photo 3: Château de Habsbourg



Source : Site Web du musée argovien, capture d'écran

Avec l'admission du Musée d'Argovie, une institution très respectée et innovante, dotée d'un savoir-faire considérable et d'approches intéressantes dans le domaine de l'intermédiation et de la gestion des visiteurs, a rejoint l'itinéraire. Cela offre de grandes possibilités de transfert de connaissances entre les membres. Les nouveaux membres peuvent également changer la valeur et la perception de l'ensemble de l'itinéraire. Avec le château des Habsbourg et le cloître de Muri (ancien cloître des Habsbourg), la "Ursprungslande", c'est-à-dire le pays d'origine de la dynastie des Habsbourg, reçoit également une plus grande attention. Mme Nipp (interview, 2021) a souligné que les Habsbourg ne devraient pas seulement être associés à Vienne et à Sisi. L'origine de la dynastie se trouve en Suisse et en Alsace.

Ce qui a commencé avec quelques idéalistes au niveau régional a atteint une dimension européenne avec des partenaires notables dans différents pays. Un réseau en croissance constante nécessite une coordination intensive et une structure viable en termes de gestion. Il faut réfléchir à la manière dont les différents partenaires peuvent travailler ensemble de la meilleure façon possible en fonction de leurs possibilités (institutions plus petites ou plus grandes, connues ou moins connues). L'objectif est de proposer une offre transnationale qui soit non seulement attrayante pour les visiteurs/touristes, mais aussi bénéfique pour les institutions respectives et, en fin de compte, pour les régions.

3.3.4 Extension du réseau dans les trois années à venir

La stratégie d'extension du réseau comprend l'acquisition de nouveaux membres au sein des pays participants existants, en mettant l'accent sur les (grandes) institutions, les villes/municipalités et les organisations touristiques. Cependant, personne ne sera exclu, et les membres individuels sont toujours les bienvenus (Kalchthaler, entretien, 2021). Sur le plan géographique, une extension de l'itinéraire à l'Est (République tchèque, Hongrie, Slovaquie, Roumanie) et au Sud (Italie) est envisagée (Sahl, entretien, 2021). À l'ouest, une extension en direction de la Bourgogne par Besançon serait possible (Kalchthaler, entretien, 2021). Le conseil consultatif scientifique et pédagogique réfléchit aux nouveaux membres d'un point de vue historique et fait des suggestions. Les nouveaux membres sont d'abord examinés par le conseil avant d'être acceptés. Les organismes suivants deviendront bientôt de nouveaux membres du réseau : Ville de Luxembourg, Presqu'île du Cloître Wettingen (CH), Municipalité de Zirl (AT), Organisation du tourisme de Herceg Novi.

3.4 Outils de communication

3.4.1 État des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, signalétique, cartes, etc)

L'une des principales priorités de l'itinéraire est de mettre davantage l'accent sur la communication en relation avec la Via Habsbourg. Cela se reflète dans la nouvelle stratégie de communication. En reconnaissance de l'importance des médias numériques, une approche plus dynamique et une apparition dans les canaux de médias sociaux ont déjà été initiées. De nombreux partenaires disposent d'une équipe chargée des médias sociaux qui rend compte en permanence des activités et des événements.

Les supports et canaux de communication suivants sont actuellement utilisés :

- Site web : Le site web de Via Habsbourg a été relancé en 2021 (créé en 2019), cependant, il n'est actuellement disponible qu'en allemand. Il est prévu d'augmenter la présence sur

Google. Le site web servira de plateforme commune pour annoncer les événements et activités spécifiques des différents partenaires. Il s'agit d'informations précieuses non seulement pour les visiteurs potentiels, mais aussi pour les différents membres, qui pourront ainsi savoir ce qui se passe autour de la Via Habsbourg et identifier d'autres possibilités de collaboration. Jusqu'à présent, aucune vue d'ensemble de tous les membres de la Via Habsbourg n'est fournie, ce qui est une nécessité urgente. Toutefois, le site web est encore jeune et en cours d'élaboration. Il a déjà connu des améliorations pendant la période de l'évaluation. S'il veut réussir en tant qu'outil de marketing commun, la participation active des membres est une condition préalable. Une personne responsable doit être chargée d'exiger et de collecter des informations (Kalchthaler, entretien, 2021).

- Brochures : Une nouvelle brochure est actuellement en cours d'impression, avec un lien vers le site Internet de Via Habsbourg. Malgré tout l'enthousiasme pour le site web et les médias sociaux, certains visiteurs préfèrent encore une brochure imprimée qu'ils peuvent emporter chez eux. Il ne faut donc pas sous-estimer son importance.
- Communiqués de presse : Plusieurs communiqués de presse ont été publiés. Cet outil est utilisé principalement lorsqu'un nouveau membre rejoint le réseau ou lorsque des événements spécifiques sont annoncés.
- Newsletter : est toujours d'actualité et est distribuée régulièrement. Les anciennes newsletters sont disponibles sur le site web de Via Habsbourg.
- Les foires commerciales : La Via Habsbourg n'a pas participé à des foires commerciales en tant qu'institution, mais en association avec, par exemple, l'Autriche impériale de la Hofburg d'Innsbruck.
- Panneaux/planches : Depuis 2019, de nouveaux panneaux Habsbourg sont disponibles pour tous les membres qui doivent être positionnés à l'entrée de chaque site. 10 planches sont déjà fixées à différents endroits et 10 autres sont commandées et seront diffusées. Malheureusement, en raison de la pandémie, la distribution des planches est restée bloquée. La nouvelle stratégie prévoit que les nouveaux membres reçoivent la plaque en guise de bienvenue et qu'elle sera incluse dans leur cotisation. Des panneaux sont également nécessaires partout dans les grandes rues ou sur les autoroutes le long de la Via Habsbourg pour l'ancrer dans l'esprit des gens (Kalchthaler, entretien, 2021). Cependant, les réglementations et les lois sur la circulation sont différentes dans chaque pays, y compris en ce qui concerne l'utilisation des panneaux. Il fallait d'abord vérifier cela. Il a finalement été décidé que des panneaux de signalisation seraient mis en place, mais principalement pour les villes.
- Ambassadeurs de la Via Habsbourg : ils ont été créés en 2020, agissent en tant que représentants spéciaux de l'association et présentent la Via Habsbourg aux écoles et aux événements. M. Günter Fuhrmann (AT) et André Walgenwitz (FR) sont de tels ambassadeurs pour leurs régions respectives.
- Médias sociaux : Une page Facebook a été créée en 2021. Si les ressources le permettent, Instagram sera également adopté comme canal.
- Youtube : Il existe également une chaîne youtube pour la Via Habsbourg.
- Productions télévisées : Collaboration avec Tirol TV, un producteur régional de films et de publicités, disposant également d'une chaîne diffusée dans tous les hôtels du Tyrol. En

outre, un documentaire est en préparation. Il s'agira d'un documentaire en trois ou cinq parties sur un voyage le long de la Via Habsbourg. Il présentera ses membres, les valeurs européennes communes et le patrimoine culturel commun. La diffusion est prévue pour 2023.

- Guide touristique : Le guide de la Via Habsbourg de Matt-Willmatt et Linke a été publié en 2020. Il présente la Route à travers les quatre pays et fournit une description détaillée des différentes attractions ainsi que différentes photos. Le président fondateur Jean Klinkert a écrit l'avant-propos.

3.4.2 Respect des directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe »

En termes de marque, l'itinéraire s'est mis d'accord sur un nouveau logo en 2019 qui devrait être utilisé par leurs membres. Le logo figure sur le site web de Via Habsbourg et sur la nouvelle brochure. Cependant, il n'apparaît malheureusement pas sur la majorité des sites web des partenaires. Par conséquent, cette conformité n'est que partiellement remplie.

3. Conclusions et recommandations

Liste des critères d'éligibilité pour les thèmes

Les critères d'éligibilité sont tous remplis.

Liste des domaines d'action prioritaires

1. Coopération en matière de recherche et de développement

- Intensifier la coopération avec les universités et les publications conjointes au niveau scientifique. Envisager le soutien de thèses de licence, de maîtrise ou de doctorat.
- Découvrez quelles possibilités de financement pourraient être utilisées pour des projets de recherche sur la Via Habsbourg.
- Proposez des webinaires transfrontaliers sur différents sujets liés aux Habsbourg. Les gens peuvent y participer depuis le confort de leur foyer. Communiquez cette information par le biais de votre site Web.

2. Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

- Développer des expositions communes (expositions itinérantes) pour mettre en évidence les similitudes entre les régions et faire connaître la Via Habsbourg et ses (nouveaux) membres. Intégrer des activités pratiques et développer du matériel pédagogique à différents niveaux.
- Donnez aux nouveaux membres la possibilité d'être mis en avant (par exemple, sous la liste des membres sur le site web).

3. Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

- Mettez en œuvre vos propres suggestions telles que décrites dans ce rapport (par exemple, la participation au programme des volontaires du patrimoine européen).
- Mettre en place une école d'été pour les étudiants, au cours de laquelle ils voyagent le long de l'itinéraire, visitent différents sites, bénéficient des conseils d'experts, participent à des discussions et obtiennent ainsi des crédits ECTS. Mettre à disposition des rapports sur les meilleures expériences sur le site web.
- Chercher à collaborer avec les universités au niveau des cours : intégrer le thème de Via Habsbourg dans des projets au sein de cours spécifiques dans les universités (par exemple, communication, marketing (numérique), stratégie de marque, développement de produits touristiques, histoire).
- Continuez à présenter la Via Habsbourg dans les établissements d'enseignement par l'intermédiaire de vos ambassadeurs.
- Poursuivre l'élaboration et la diffusion de matériel pédagogique.
 - Mettez le matériel pédagogique destiné aux enfants à disposition sur votre site web. Utilisez "Le monde des Habsbourg" dans la section pages spéciales comme référence (www.habsburger.net).

4. Pratique culturelle et artistique contemporaine

Il existe déjà de belles approches dans cette direction. Voici quelques suggestions pour l'intensifier :

- Intégrer les artistes locaux et leur donner une plateforme.

- Encourager les artistes contemporains à combiner l'ancien et le nouveau et/ou à développer des interprétations et des approches contemporaines de la culture et du patrimoine exprimés dans leurs arts.
- Envisager un projet d'artiste en résidence.

5. Tourisme culturel et développement culturel durable

Il est devenu évident que des efforts considérables doivent être consacrés au développement de produits. Les voyageurs potentiels doivent savoir à quoi ils peuvent s'attendre et quelles activités ils peuvent pratiquer. Il est donc conseillé de faire ce qui suit :

- Construisez à partir de ce que vous avez et développez 3 à 5 visites spécifiques en mettant l'accent sur les activités (par exemple, visite de la tour du Burg Hasegg à Hall, observation des faucons de la tour, participation à la frappe de monnaie et frappe de votre propre pièce qui peut être ramenée à la maison comme souvenir). Les visiteurs doivent savoir pourquoi il vaut la peine de consacrer du temps et de l'argent à la visite d'un site spécifique. Les avantages doivent être clairement communiqués.
- Proposez des forfaits attractifs qui incluent le voyage.
- Répondre aux besoins et aux exigences de la société actuelle, qui ont considérablement évolué, notamment en raison de la pandémie de Covid (mesures de sécurité et d'hygiène strictes, produits plus adaptés, numérisation, augmentation des voyages à l'intérieur du pays).
- Proposez des voyages de presse si possible.
- Établir un groupe de tous les membres touristiques du réseau Via Habsbourg pour travailler sur des offres/forfaits communs à travers le pays.
- Proposez des offres spéciales pour la visite de plusieurs sites le long de la Via Habsbourg (à court terme).
- Travail sur la mise en place d'un passe-musée commun (à long terme).

En termes de durabilité, les trois piliers de la durabilité doivent être abordés, et pas seulement l'utilisation judicieuse des ressources. Il est donc conseillé de faire ce qui suit :

- Définir les critères de durabilité de la Via Habsbourg
 - discuter de leur niveau d'épanouissement auprès des membres et surtout lors de l'acquisition de nouveaux membres.
 - communiquer les critères sur votre site web.

Liste des critères pour les réseaux

Actuellement, le conseil consultatif scientifique et éducatif est principalement composé d'historiens et d'historiens de l'art. Le réseau a besoin d'un conseil consultatif plus interdisciplinaire. Il est conseillé de procéder comme suit :

- Intégrer davantage d'experts dans le domaine de l'éducation.
- Embarquez des experts du secteur du tourisme.
- Faites appel à des experts des médias.
- Faites appel à de jeunes experts.

La documentation est incomplète et désordonnée. Par conséquent, il est conseillé de procéder comme suit :

- Faites en sorte que votre documentation soit transparente et compréhensible.
- Mettez de l'ordre dans votre documentation et trouvez un système d'étiquetage cohérent.

- Réviser votre liste de membres (par exemple, combien de membres par institution) et développez un système de catégorisation plus clair (les institutions peuvent être divisées en différents types d'attractions).
- Tenez votre liste de membres à jour (vérifiez si les différentes adhésions sont toujours actives, mettez votre liste à jour).
- Assignez un administrateur pour la documentation.

Une extension continue de l'itinéraire doit être planifiée de manière stratégique. Il est conseillé de procéder comme suit :

- Faites en sorte que le nombre de membres reste raisonnable.
- Se concentrer sur des partenaires de haute qualité qui montrent leur engagement envers la Via Habsbourg.
- Concentrez-vous sur la combinaison de sites connus et d'institutions plus petites, ainsi que sur la combinaison de régions développées et plus défavorisées.

Pour avoir une vision claire de l'avenir et travailler à des objectifs concrets, il est conseillé de suivre les conseils suivants :

- Préparer un plan stratégique avec un plan d'action/opérationnel concret sous forme de document écrit et le mettre à la disposition de tous les membres.
- Fixez des objectifs à court et à long terme.
- Développer des indicateurs clés de performance (ICP) qui peuvent être suivis régulièrement par tous les membres.

Outils de communication

La nécessité d'intensifier la communication et le marketing pour la Via Habsbourg a été reconnue, mais il reste encore beaucoup à faire. Les mesures suivantes sont conseillées :

- Améliorer le site web
 - Rendez-le disponible dans différentes langues.
 - Le relier à toutes les institutions membres.
 - Promouvoir des produits spécifiques en relation avec les thèmes (pas seulement en fournissant l'histoire de chaque lieu).
 - Faites de la visite du site web une expérience : depuis 2019, le musée argovien propose un film en réalité virtuelle présentant une reconstitution du château des Habsbourg. Mettez-le à disposition sur le site web si possible.
 - Ajouter une plateforme interne pour la communication interne.
 - Essayez d'augmenter le taux d'accès en définissant les bons mots de recherche.
 - Surveillez régulièrement le trafic du site web.
- Veillez à ce que tous les membres connaissent le (panneau) de signalisation et l'utilisent.
- Des panneaux sont nécessaires partout dans les grandes rues ou sur les autoroutes le long de la Via Habsbourg pour l'ancrer dans l'esprit des gens.
- Faire progresser l'image de marque et élaborer un plan de marketing.
- Exploitez les possibilités de marketing croisé.
- Créez une équipe chargée des médias sociaux.
- Tenir les membres informés des derniers développements en envoyant des bulletins d'information trimestriels.

L'itinéraire s'est mis d'accord sur un nouveau logo en 2019 qui devrait être utilisé par leurs membres. Cependant, il n'apparaît malheureusement pas sur les sites web des partenaires. Par conséquent, il est conseillé de :

- Rendre l'utilisation du logo obligatoire pour tous les membres.
- Établir un mécanisme de contrôle à cet effet.

Enfin, la Via Habsbourg n'a pas le niveau de notoriété qu'elle devrait avoir. Elle est beaucoup trop peu connue. Par conséquent, la sensibilisation à cet itinéraire culturelle devrait être l'une des principales priorités pour l'avenir.

Les paragraphes suivants donnent un aperçu de la mise en œuvre des recommandations de l'évaluation précédente.

Tableau 6: Aperçu de la mise en œuvre des recommandations

CRITERES		Recommandations évaluation précédente 2017-2018	L'itinéraire a-t-il donné suite à la recommandation depuis la dernière évaluation ?		Recommandations évaluation actuelle 2021-2022
			OUI	NON	
I.	Thème de l'itinéraire culturel	Aucune n'est fournie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aucune recommandation.
		Aucune n'est fournie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aucune recommandation.
II. Priorités d'action	Coopération en matière de recherche et de développement	Ateliers avec des étudiants universitaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Le marketing touristique par les récits	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Pas encore mis en œuvre, des plans concrets existent
		Conférence scientifique sur l'histoire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Voir le rapport
		Collaboration avec davantage d'universités et d'institutions scientifiques	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Voir le rapport
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	Collaboration avec les châteaux vivants	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Organisation d'expositions itinérantes, notamment avec les nouveaux membres	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Pas encore mis en œuvre.
	Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	Établir des contacts avec les organisations d'enseignants et les institutions éducatives.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Premières tentatives mais à cause de la COVID c'était difficile.
		Développement du matériel d'apprentissage	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Les concepts sont là, la réalisation complète n'est pas encore accomplie.
		Camp d'été	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Relations entre villes jumelles.	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Actions pour les jeunes en utilisant le site web		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Pratique culturelle et	Des artistes contemporains vont	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Château de Wildegg

	artistique contemporaine	créer des pièces modernes			
		Concours photo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Souvenirs des Habsbourg		<input type="checkbox"/>	
	Tourisme culturel et développement culturel durable	Combinaison de produits existants en de nouveaux produits.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Voyages à forfait		<input type="checkbox"/>	
		Possibilités de la ville jumelle		<input type="checkbox"/>	
		Participation à des salons du voyage	<input type="checkbox"/>		
	Forfaits et visites sur le site web		<input type="checkbox"/>	Les visites sont partiellement disponibles, pas de forfaits	
III. Réseau de l'itinéraire culturel	Pas les mêmes personnes dans des positions différentes du réseau.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Une documentation claire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Voir le rapport	
	Préparation du plan stratégique et du plan d'action	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N'existent que dans des termes très généraux	
Outils de communication	Utilisation conséquente du logo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Voir le rapport	
	Activez le bulletin d'information.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Utiliser des panneaux de signalisation		<input type="checkbox"/>	Non appliqué par conséquent	
	Traductions du site web, etc.		<input type="checkbox"/>	Voir le rapport	

Source : par l'auteur sur la base du rapport d'évaluation de la dernière période.

4. Liste des références

Liste des références fournies par l'itinéraire culturel

Il a été difficile d'avoir une vue d'ensemble car les documents ne sont pas correctement étiquetés et, pour certaines années, ils n'ont pas été fournis.

2018

- Procès-verbal de l'assemblée générale 30.11.2018 en français
- Liste des signatures de l'assemblée générale 2018
- Document sur l'élection du nouveau conseil d'administration 30.11.2018 en français
- Présentation Powerpoint Via Habsburg 2018 en français

2019

- Ordre du jour de l'assemblée générale 22.11.2019 en français
- Procès-verbal de l'assemblée générale du 22.11.2019 en français
- Rapport annuel 2019 Présentation Powerpoint en français

2020

- Procès-verbal de l'assemblée générale 06.11.2020 en allemand
- Communication par courriel du 19.03.2020 via Habsburg au sujet de la modification des frais (les anciens statuts en allemand et en français ainsi que le logo sont joints).

Documents relatifs au budget (l'étiquetage prêtait à confusion, il a fallu le modifier) :

- Rapport de caisse 01.01.-31.12.2018 (Aargauer Kantonalbank Euro Konto) en allemand
- Rapport de caisse 01.01.-31.12.2018 (Aargauer Kontanalbank SFR Konto) en allemand
- Rapport de trésorerie 01.01.-31.12.2019 (Sparkasse Hochrhein) en allemand
- Audit sur le rapport de caisse 2019 en allemand
- Rapport de trésorerie jusqu'au 01.01.-22.07.2020 (Sparkasse Hochrhein) en allemand
- Budget prévisionnel pour 2022 à 2024 en allemand

Statuts (anciens) en français

Liste des membres en excel (incomplète et chaotique)

Rapport d'évaluation du dernier cycle d'évaluation

Liste de références pour les sources supplémentaires

Maximilien 2019 Tirol (2019). *Histoire Maximilien*, consulté sur [Histoire | maximilian2019.tirol](https://www.histoire-maximilien2019.tirol), date d'accès : 01.11.2021.

Watt-Willmatt, H., Linke, H. (2020). *Via Habsburg. Auf den Spuren einer europäischen Dynastie*. Innsbruck : Tyrolia.

Crédits photos

Musée argovien (2021). Château de Habsbourg. Capture d'écran, consulté sur [Château de Habsbourg \(museumaargau.ch\)](https://www.museumaargau.ch), date d'accès : 25.11.2021

5. Annexe 1 : Programme de visite de terrain et/ou d'entretiens en ligne avec la direction du réseau et les membres du réseau

Des entretiens ont été menés avec un total de 10 personnes, comme indiqué ci-dessous. Table 7 ci-dessous.

Table 7: Aperçu des entretiens

	Nom	Fonction	Localisation	Date/heure
1	HR Mag. Reinhold Sahl Sahl.Reinhold@burghauptmannschaft.at	Président	Association des bourgmestres de Vienne équipes	02.11.2021, 09.00-11.30 01.12.2021, 15.30-16.30
2	Mag. Christian Gepp Gepp.Christian@burghauptmannschaft.at	Comité scientifique	Association des bourgmestres de Vienne équipes	02.11.2021, 09.00-11.30 01.12.2021, 15.30-16.30
3	Günter Fuhrmann G.fuhrmann@cantat.com	Membre du conseil d'administration	Skype	03.11.2021, 14.30-15.30
4	Jean Klinkert jean.klinkert@adt.alsace	Vice-président	Équipes	04.11.2021, 13.30-14.30
5	Manuela Nipp, MA manuela.nipp@ag.ch	MUSÉE AARGAU Directeur adjoint du château de Wildegg	Équipes	04.11.2021, 14.30-15.30
6	Peter Kalchthaler M.A. Peter.Kalchthaler@stadt.freiburg.de	Vice-président, Directeur du Musée de l'histoire de la ville, Freiburg	Équipes	11.11.2021, 09.45-10.50
7	Fabian Karner Karner.Fabian@burghauptmannschaft.at	Représenter la jeune génération, Association des bourgmestres de Vienne	Équipes	17.11.2021, 15.00-15.45
8	Victoria Walter Walter.Victoria@burghauptmannschaft.at	Représentant la jeune génération, Burghauptmannschaft Wien	Équipes	22.11.2021, 13.00-13.30
9	Martin Friede M.Friede@hall-wattens.at	Chef de l'Office du tourisme de Hall-Wattens, membre	Équipes	03.12.2021, 09.15-10.00
10	Philippe Nuss philippe.nuss@wandadoo.fr	Comité scientifique, France	Équipes	03.12.2021, 10.00-10.30

Source : par l'auteur

Tableau 8: Aperçu des visites sur site

Visite du site	Programme
<p>Hofburg Innsbruck</p> <p>16.11.2021 13.00-16.00</p> <p>M. Reinhold Sahl</p>	<p>La visite a commencé par une inspection de la zone extérieure et par la vérification du montage du panneau de la Via Habsbourg. Malheureusement, ce n'était pas encore le cas.</p> <p>Ensuite, M. Sahl m'a guidé à travers l'exposition sur Maximilien I. et l'exposition spéciale sur "Der Kaiser und seine Turniere".</p> <p>M. Sahl a fourni des informations non seulement sur la vie de Maximilien Ier mais aussi sur les aspects suivants de l'exposition :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conception de l'exposition, utilisation de panneaux de texte, décision sur le type de police, participation d'experts pour la conception. • Base scientifique des différentes parties de l'exposition • Application d'activités pratiques (par exemple, porter une épée) • Approche éducative avec des activités pour enfants proposées • Utilisation du multimédia, production du spectacle audio-visuel 3 D, App • Objets spécifiques (par exemple, peinture de Maximilien par Albrecht Dürer) • Collaboration avec la municipalité de Zirl concernant le château de Fragenstein (qui sera bientôt un nouveau membre), le château miniature a été reproduit par impression 3D. • Coûts de l'exposition <p>Nous avons ensuite visité la Hofburg avec les salles d'apparat, l'appartement du Kaiser, la Riesensaal, la chapelle et la salle sacrée avec l'orgue Renaissance. M. Sahl a partagé ses connaissances sur l'histoire mais aussi sur les défis concernant la gestion des visiteurs et l'utilisation des salles d'apparat pour différents types d'événements. Il a également expliqué les détails des activités de rénovation et de restauration menées ces dernières années à la Hofburg.</p> <p>Après la visite, j'ai eu l'occasion de poser quelques questions ouvertes pour l'évaluation, notamment sur les moyens de renforcer l'identité européenne dans la Via Habsbourg et de s'adresser à des groupes cibles spécifiques comme les jeunes.</p> <p>À la fin, j'ai eu l'occasion de visiter également le foyer avec une exposition spéciale sur les arts contemporains. Je l'ai fait par moi-même.</p> <p>Dans l'ensemble, ce fut une visite très instructive suivie d'une réunion productive. Vous trouverez ci-dessous quelques photos de la visite sur le terrain prises par l'auteur.</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">   </div>



Burg Hasegg, Münzturm,
Hall i. Tirol
17.11.2021
14.00-16.00
M. Werner Anfang

La visite a commencé par une inspection de la zone extérieure et la vérification du montage du panneau de la Via Habsbourg. Malheureusement, ce n'était pas non plus le cas.

M. Anfang a fait une brève présentation du site et nous avons discuté des difficultés rencontrées par les musées en général et par le Burg Hasegg/Münzturm en particulier en raison de la pandémie de Covid. Il s'agit d'un musée privé, ce qui rend sa survie encore plus difficile. Nous avons également parlé des différentes approches de la gestion des visiteurs et de l'utilisation des technologies numériques. Il n'a pas pu donner beaucoup d'informations sur le Château Hasegg/Münzturm étant membre de la Via Habsbourg et la personne responsable n'était pas disponible ce jour-là.

Néanmoins, j'ai pu visiter le musée et la tour. Avec l'aide d'un audio-guide, j'ai reçu les informations nécessaires sur l'histoire. La visite commence dans le musée, puis les visiteurs ont la possibilité de visiter la tour. L'accent est mis sur Maximilien et sur la façon dont l'impression des pièces d'argent a contribué à financer les guerres et, finalement, sur la façon dont l'"Europataler" et la distribution des pièces sur lesquelles il s'affichait lui-même ont ajouté à sa renommée. Dans la tour, un spectacle multimédia est disponible sur les faucons de la tour.

Vous trouverez ci-dessous quelques photos de la visite sur le terrain prises par l'auteur.





Visite de Korneuburg ou
de Wiener Neustadt

Était prévu mais n'a pas pu avoir lieu à cause du Lockdown en Autriche.

Source : par l'auteur

6. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'ÉVALUATION DES EXPERTS						
QUESTIONS			Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)	
3.1 THEME	1	Le thème de l'itinéraire représente-t-il une valeur commune (historique, culturelle ou patrimoniale) à plusieurs pays européens ?	Y			
	2	Le thème de l'itinéraire offre-t-il une base solide pour les échanges culturels et éducatifs entre jeunes ?	Y			
	3	Le thème de l'itinéraire offre-t-il une base solide pour des activités innovantes ?	Y			
	4	Le thème de l'itinéraire offre-t-il une base solide pour le développement de produits touristiques culturels ?	Y			
	5	Le thème a-t-il été recherché/élaboré par des universitaires/experts de différentes régions d'Europe ?	Y			
3.2 CHAMPS D'ACTION	3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement	6	L'itinéraire offre-t-il une plateforme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs/thèmes culturels européens ?	Y		
		7	L'itinéraire joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de rassembler des connaissances dispersées ?	Y		
		8	L'itinéraire montre-t-il comment ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	Y		
		9	L'itinéraire illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	Y		
		10	L'itinéraire dispose-t-il d'un réseau d'universités et de centres de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?	Y		
		11	L'itinéraire dispose-t-il d'un comité scientifique multidisciplinaire ?		N	
		12	Le Comité scientifique travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	Y		
		13	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et/ou à ses activités au niveau théorique ?		N	
		14	Le Comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et/ou à ses activités au niveau pratique ?	Y		
	3.2.2 Mise en valeur de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens	15	Les activités de l'itinéraire prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	Y		
		16	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	Y		
		17	Les activités de l'itinéraire permettent-elles de promouvoir le label de certification des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe ?		N	
		18	L'itinéraire fonctionne-t-il en conformité avec les chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	Y		

3.2.3 Échanges culturels et éducatifs de jeunes Européens	19	Les activités de l'itinéraire permettent-elles d'identifier, de préserver et de développer les sites du patrimoine européen dans les destinations rurales ?	Y		
	20	Les activités de l'itinéraire permettent-elles d'identifier, de préserver et de développer les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?		N	
	21	Les activités de l'itinéraire valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?		N	
	22	Les activités de l'itinéraire contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et du développement durable ?	Y		
	23	Les activités de l'itinéraire valorisent-elles le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles sa signification historique et soulignent-elles ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?		N	
	24	Les activités de l'itinéraire prennent-elles en compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, la protection et la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention culturelle européenne, Convention de Faro, Convention européenne du paysage, Convention du patrimoine mondial, ...) ?	Y		
	25	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?	Y		
	26	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle grâce à la visite de lieux divers ?	Y		
	27	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour encourager l'intégration sociale et les échanges de jeunes de différents milieux sociaux et régions d'Europe ?		N	
	28	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour offrir des possibilités de collaboration aux établissements d'enseignement à différents niveaux ?		N	
	29	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur les expériences personnelles et réelles grâce à l'utilisation de lieux et de contacts ?	Y		
	30	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?		N	
	31	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour donner lieu à des activités de coopération impliquant des établissements d'enseignement à différents niveaux ?		N	

3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines	32	Les activités culturelles de l'itinéraire favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre les différentes expressions artistiques des pays européens ?	Y			
	33	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des projets artistiques qui établissent des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?		N		
	34	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles les pratiques culturelles et artistiques contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?		N		
	35	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles la collaboration entre les amateurs et les professionnels de la culture à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?		N		
	36	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre les diverses expressions culturelles et artistiques des différents pays d'Europe ?		N		
	37	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des activités et des projets artistiques qui explorent les liens entre le patrimoine et la culture contemporaine ?		N		
	38	Les activités culturelles de l'itinéraire mettent-elles en valeur les pratiques les plus innovantes et créatives ?		N		
	39	Les activités culturelles de l'itinéraire relient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ? ***		N		
	3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable	40	Les activités de l'itinéraire (en rapport avec le développement du tourisme culturel durable) contribuent-elles à la formation de l'identité locale, régionale, nationale et/ou européenne ?	Y		
		41	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement d'un tourisme culturel durable) impliquent-elles activement 3 moyens majeurs pour faire connaître leurs projets culturels : presse écrite, diffusion et médias sociaux ?	Y		
		42	Les activités de l'itinéraire favorisent-elles le dialogue entre les communautés et les cultures urbaines et rurales ?	Y		
		43	Les activités de l'itinéraire favorisent-elles le dialogue entre les régions développées et défavorisées ?	Y		
		44	Les activités de l'itinéraire favorisent-elles le dialogue entre les différentes régions (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	Y		
		45	Les activités de l'itinéraire favorisent-elles le dialogue entre les cultures majoritaires et minoritaires (ou natives et immigrantes) ?		N	
46		Les activités de l'itinéraire ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	Y			
47		Les activités de l'itinéraire attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de		N		

			protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?			
		48	Les activités de l'itinéraire visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturelles ?		N	
		49	Les activités de l'itinéraire développent-elles et offrent-elles des produits, services ou activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	Y		
		50	Les activités de l'itinéraire développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le domaine du tourisme ?	Y		
		51	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils le long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et les impacts économiques de l'itinéraire sur les territoires traversés ?		N	
3.4 Outils DEB.3 RÉSEAU		52	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	Y		
		53	Le thème de l'itinéraire a-t-il été choisi et accepté par les membres du réseau ?	Y		
		54	Le cadre conceptuel de l'itinéraire était-il fondé sur une base scientifique ?	Y		
		55	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans tout ou partie de ses projets ?	Y		
		56	Le réseau est-il financièrement viable ?	Y		
		57	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE...) ?	Y		
		58	Le réseau fonctionne-t-il de manière démocratique ?	Y		
		59	Le réseau précise-t-il ses objectifs et ses méthodes de travail ?	Y		
		60	Le réseau précise-t-il les régions concernées par le projet ?	Y		
		61	Le réseau précise-t-il ses partenaires et les pays participants ?	Y		
		62	Le réseau précise-t-il les champs d'action concernés ?	Y		
		63	Le réseau précise-t-il sa stratégie globale à court et à long terme ?	Y		
		64	Le réseau identifie-t-il des participants et des partenaires potentiels dans les États membres du Conseil de l'Europe et/ou dans d'autres pays du monde ?	Y		
		65	Le réseau fournit-il des détails sur son financement (rapports financiers et/ou budgets d'activités) ?	Y		
	3.4 Outils COMMUNICATION		66	Le réseau fournit-il des détails sur son plan opérationnel ?		N
		67	Le réseau joint-il le ou les textes de base confirmant son statut juridique ?	Y		
		68	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	Y		
		69	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?		N	
		70	L'itinéraire dispose-t-elle d'un site web dédié ?	Y		
	71	Le site Web est-il disponible en anglais et en français ?		N		
	72	Le site est-il disponible dans d'autres langues ?		N		

		73	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le web 2.0 ?	Y		
		74	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'itinéraire ?	Y		
		75	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en anglais ?		N	
		76	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en français ?	Y		
	Uniquement pour les itinéraires culturels certifiés du Conseil de l'Europe.	77	Le titre d'"Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe" est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les pages web, les publications, etc.)		N	
		78	Le logo de la certification est-il présent sur tous les supports de communication ?	Y		
		79	Le logo de certification est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et position) ?	Y		
		80	Les logos (Itinéraire culturel + logo de certification) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?	Y		
		81	Le logo de certification du Conseil de l'Europe figure-t-il sur les panneaux de signalisation indiquant l'itinéraire culturel ?		N	
SCORE				53	28	
<p>Note :</p> <p>Veillez insérer 1 pour chaque réponse positive et 0 pour une réponse négative. Vous verrez votre score total en bas de la colonne.</p> <p>*Par exemple, arts visuels, arts du spectacle, artisanat créatif, architecture, musique, littérature, poésie ou toute autre forme d'expression culturelle.</p> <p>**Particulièrement en termes de formation des jeunes Européens dans les domaines concernés.</p> <p>***Que ces domaines comprennent les arts visuels, les arts du spectacle, les métiers créatifs, l'architecture, la musique, la littérature ou tout autre domaine.</p>						

7. Annexe 3 : Liste des acronymes, liste des figures, tableaux et documents complémentaires

Liste des tableaux

Tableau 1 : Aperçu des événements scientifiques.....	10
Tableau 2 : Liste des événements des quatre dernières années.....	11
Tableau 3 : Liste des événements prévus.....	12
Tableau 4 : Événements officiels de l'association.....	18
Tableau 5 : Nouveaux membres au cours des trois dernières années.....	20
Tableau 6 : Aperçu du respect des recommandations.....	27
Tableau 7 : Aperçu des entretiens.....	30
Tableau 8 : Aperçu des visites sur site.....	31

Liste des figures

Figure 1 : Organigramme de la Via Habsbourg.....	17
Figure 2 : Composition du réseau par pays, en chiffres absolus.....	19
Figure 3 : Composition du réseau par type, en chiffres absolus.....	19

Liste des images

Image 1 : Publication du livre.....	9
Image 2 : 500 ans de Maximilien Ier.....	10
Photo 3 : Château de Habsbourg.....	20

Liste d'acronymes

DMO	Organisation de gestion de la destination
ibid.	ibidem, c'est-à-dire la même chose qu'avant
n.p.a.	aucune page disponible