

2021/22 FR

Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe
Cycle de certification 2021-2022

Itinéraire candidat :
LA ROUTE DU CHOCOLAT

Rapport d'expert indépendant

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



**Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe
Cycle de certification 2021-2022**

Rapport d'expert indépendant

La Route du chocolat

Dr Diane Dodd

**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur et n'engagent en rien l'Accord partiel élargi sur les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1. Sommaire Exécutif
2. Introduction
3. Corps de l'Évaluation
 - 3.1 Thème de l'itinéraire culturel
 - 3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire
 - 3.1.2 Contexte historique et culturel
 - 3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème
 - 3.2 Liste des priorités d'action
 - 3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement
 - 3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen
 - 3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens
 - 3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts
 - 3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable
 - 3.3 Réseau de l'itinéraire culturel
 - 3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau
 - 3.3.2 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre
 - 3.3.3 Extension du réseau dans les trois années à venir
 - 3.4 Outils de communication
 - 3.4.1 Etat des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)
4. Conclusions et recommandations
5. Liste des références
6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain et/ ou d'entretiens en ligne avec la direction du réseau et les membres du réseau
7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert
8. Annexe 3 : Liste des acronymes, liste des figures, tableaux et documents complémentaires.

1. Sommaire exécutif

L'histoire du chocolat depuis son arrivée du nouveau monde sous forme de cacao, sa transformation en chocolat en Europe au XVI^e siècle, puis son expansion sur le continent, offre un aperçu précieux des valeurs, des modes de vie, des médicaments, de la cuisine, des symboles, du design, du mobilier et de l'artisanat européens. On peut donc dire que cet itinéraire culturel illustre la mémoire, l'histoire et le patrimoine européens.

Des liens importants et durables ont été tissés entre les pays européens et au-delà, renforçant ainsi le mouvement des différentes civilisations. Malheureusement, ce commerce n'a pas toujours été éthique. L'argument le plus important pour lequel le Conseil de l'Europe devrait soutenir cet itinéraire culturel réside dans son potentiel à mettre en avant les droits de l'homme grâce au manifeste éthique que les partenaires de cet itinéraire dans 10 pays ont signé. Le manifeste de la Route du Chocolat porte un message fort sur le commerce équitable et les pratiques éthiques dans les relations commerciales du cacao (en particulier avec l'Amérique latine et l'Afrique) et envoie ainsi un message clair de l'Europe qui vise à corriger les erreurs du passé et à favoriser les droits de l'homme dans le monde.

En outre, la Route du Chocolat répond à des critères de sélection supplémentaires, par exemple dans le domaine de l'éducation. La recherche scientifique, le développement des arts et de la culture, la promotion du patrimoine européen et le développement d'un tourisme équilibré et durable.

Les membres de l'itinéraire ont fourni la preuve de l'existence de certaines d'événements et d'activités qui ont été développés à la fois indépendamment et de plus en plus en collaboration les uns avec les autres. Les projets conjoints se multiplieraient très certainement s'ils recevaient une certification du Conseil de l'Europe, car cela permettrait de les valider et d'attirer des investissements financiers.

En termes de gouvernance, l'association internationale a des statuts enregistrés avec des membres du conseil d'administration représentant 8 pays partenaires. Au total, 10 pays sont représentés parmi les membres et lors de l'assemblée générale annuelle. Les procès-verbaux, les rapports et les comptes de l'association sont légaux et transparents.

Cette évaluation conclut que la Route du chocolat satisfait aux critères décrits dans les Résolutions (2013)66 et (2013)67 sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe. Compte tenu des efforts significatifs et des réalisations jusqu'à présent, de la haute qualité du travail et de la pertinence exceptionnelle par rapport aux objectifs du programme des itinéraires culturels, il est recommandé que la Route du Chocolat soit certifiée en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe.

Sommaire des conclusions de l'expert

	Oui	Non
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes énumérés dans la Résolution CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.	OUI	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des actions énumérés dans la Résolution CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action.	OUI	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des réseaux énumérés dans la Résolution CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.	OUI	

2. Introduction

La Route du Chocolat est un projet éducatif axé sur l'héritage éthique, culturel et durable de la création et de l'expansion du chocolat en Europe. La Route du Chocolat relie les villes d'Europe où l'art de la fabrication et du commerce du chocolat a laissé une marque considérable, matérielle ou immatérielle, sur leur histoire et leur patrimoine. L'histoire du chocolat, depuis son arrivée du nouveau monde sous forme de cacao jusqu'à sa transformation en chocolat (dans un monastère de Saragosse, en Espagne, au XVe siècle), puis son expansion à travers l'Europe, offre un aperçu précieux des valeurs, des modes de vie, des médicaments, de la cuisine, des symboles, du design, du mobilier et de l'artisanat européens. On peut donc dire que cet itinéraire culturel illustre la mémoire, l'histoire et le patrimoine européens. En outre, l'attrait du chocolat, qui est l'une des confiseries les plus populaires du continent, ainsi que sa signification historique, offrent une forte opportunité de tourisme durable et de merchandising diversifié.

Les principaux objectifs de l'itinéraire sont les suivants

- Promouvoir et relier les quartiers européens historiques du chocolat de haute qualité ;
- Redécouvrir et promouvoir la tradition, la culture et la valeur du chocolat ;
- Soutenir les pratiques éthiques dans la chaîne d'approvisionnement en chocolat de haute qualité.

L'association internationale à but non lucratif The Chocolate Way a été créée à Pérouse, en Italie, le 22 juillet 2013, le siège principal étant basé à Modica, en Sicile. L'évaluateur a visité le siège les 23 et 24 octobre 2021 pour rencontrer les partenaires et le secrétariat. Le président du réseau et le président du comité scientifique ont également participé à ces réunions. Le siège est basé dans le musée du Chocolat au cœur de Modica et propose des événements locaux et internationaux, une bibliothèque, une exposition impressionnante, des publications et des produits dérivés.

Le comité directeur de l'association est représenté par des membres de quatre pays :

NOM DE FAMILLE	Prénom	Depuis (année)	Informations de contact (courriel, numéro de téléphone)	Pays
SCIVOLETTO	Antonino	2019	ninoscivoletto@gmail.com, +39 3395375489	Italie
CHRISTY	Martin	2019	martin@seventypercent.com, +44 2079657491	Royaume-Uni
DELLA VECCHIA	Mirco	2019	info@mircodellavecchia.it, +39 06/441881	Italie
GUILLERMOU	Dominique	2019	dominiqueguillermou@gmail.com , 0494985790	France
MONCUNILL GALLO	Federico	2019	dpto.certificacion@jjona.com, 965612446	Espagne

D'autres membres représentent la Suisse, la Croatie, l'Azerbaïdjan, Israël, la Géorgie, la Grèce et l'Allemagne. L'association entretient également des liens hors d'Europe avec le Mexique, l'Équateur et les États-Unis. Avec l'inclusion du Réseau européen des musées du chocolat en tant que membres honoraires, on peut dire que l'association s'étend aux pays suivants : Portugal, Belgique, Autriche, Hongrie et Russie.

Le site web de la Route du Chocolat est de grande qualité et est disponible en 9 langues, notamment en anglais, français, italien, allemand, espagnol, portugais, russe et arabe.

Le partenariat est solide mais sera sans aucun doute plus fort si la certification est fournie, car cela donnera à la Route du Chocolat plus de visibilité internationale, de crédibilité et attirera un soutien financier pour le développement de projets communs et la signalisation.

3. Corps de l'Evaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

L'association Chocolate Way promeut et soutient l'artisanat, la culture et l'histoire du chocolat en Europe, en rendant hommage au rôle de l'Europe dans le développement du chocolat moderne en tant que produit alimentaire très apprécié des consommateurs.

L'histoire du chocolat, depuis son arrivée du nouveau monde sous la forme de cacao, puis sa transformation en chocolat (dans un monastère de Saragosse, en Espagne, au XVe siècle), jusqu'à son expansion à travers l'Europe, offre un aperçu précieux des valeurs, des modes de vie, des médicaments, de la cuisine, des symboles, du design, du mobilier et de l'artisanat européens. On peut donc dire que cet itinéraire culturel illustre la mémoire, l'histoire et le patrimoine européens. En outre, l'attrait du chocolat, qui est l'une des confiseries les plus populaires du continent, ainsi que son importance historique, offrent une forte opportunité de tourisme durable et de merchandising diversifié.

L'attrait riche et évocateur du chocolat comme l'une des confiseries les plus populaires sur tout le continent est utile comme

- a) un outil pour comprendre les impacts sociaux, culturels et économiques en Europe depuis le XVe siècle ;
- b) une ligne de recherche sur l'utilisation innovante du chocolat dans la médecine et le tourisme de bien-être ;
- c) un défenseur du commerce équitable, des pratiques éthiques et des droits de l'homme.

Dans la lignée de ce qui précède, l'itinéraire culturel a développé des projets éducatifs et de recherche scientifique ainsi que des outils de technologie numérique pour élargir les connaissances et utiliser efficacement le thème du chocolat.

3.1.2 Contexte historique et culturel

Le cacao, issu des civilisations mésoaméricaines, est arrivé en Europe par la mer, sur des bateaux en bois, lorsque l'Europe a commencé à étendre sa domination sur le monde. À son arrivée en Europe, il a été transformé en chocolat pour s'adapter aux palais européens, à partir d'une boisson mésoaméricaine amère, avec l'ajout de sucre. Au départ, le chocolat était destiné aux familles aristocratiques sous forme de médicaments, mais il est rapidement devenu populaire. C'est ainsi qu'est né l'art de la fabrication du chocolat, qui a commencé à être utilisé dans les cérémonies aristocratiques et ecclésiastiques. La révolution industrielle a transformé l'utilisation du chocolat en un produit de consommation courante sur tout le continent.

La Route du Chocolat relie les villes d'Europe où l'art de la fabrication et du commerce du chocolat a laissé une marque considérable, matérielle ou immatérielle, sur l'histoire et le patrimoine. L'histoire du chocolat, depuis son arrivée du nouveau monde sous la forme de cacao jusqu'à sa transformation en chocolat (dans un monastère de Saragosse, en Espagne, au XVe siècle), puis son expansion à travers l'Europe, offre un aperçu précieux des valeurs, des modes de vie, des médicaments, de la cuisine, des symboles, du design, du mobilier et de l'artisanat européens. On peut donc dire que cet itinéraire culturel illustre la mémoire, l'histoire et le patrimoine européens. En outre, l'attrait du chocolat, qui est l'une des confiseries les plus populaires du continent, ainsi que sa signification historique, offrent une forte opportunité de tourisme durable et de merchandising diversifié.

3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème

La Route du Chocolat est un projet éducatif axé sur l'héritage éthique, culturel et durable de la création et de l'expansion du chocolat en Europe. Les partenaires de la Route se sont engagés à mettre en avant les valeurs fondamentales liées au commerce éthique, à la dignité humaine, à la diversité culturelle, à l'identité européenne, au dialogue et aux échanges à travers et au-delà des frontières de l'Europe.

L'itinéraire culturel se rattache très bien aux valeurs des droits de l'homme consacrées par le Conseil de l'Europe. Les partenariats extra-européens de la Route du Chocolat, avec le Mexique en particulier, mettent en évidence l'accent sur une production éthique qui respecte les conditions de travail et condamne le travail des enfants. L'argument le plus significatif pour lequel le Conseil de l'Europe devrait soutenir cet itinéraire culturel réside dans son potentiel à mettre en avant les droits de l'homme à travers le manifeste éthique que les partenaires de cet itinéraire dans 10 pays ont déjà signé.

Des liens importants et durables ont été tissés entre les pays européens et au-delà, renforçant le mouvement des différentes civilisations. Malheureusement, ce commerce n'a pas toujours été éthique. Le manifeste de la Route du Chocolat porte un message fort sur le commerce équitable et les pratiques éthiques dans les relations commerciales du cacao (en particulier avec l'Amérique latine et l'Afrique) et envoie ainsi un message clair de l'Europe qui vise à corriger les erreurs du passé et à promouvoir les droits de l'homme dans le monde.

En ce sens, la Route du Chocolat sensibilise à la durabilité du cacao, à la prospérité des producteurs de cacao dans le monde et vise à déclencher le respect de pratiques éthiques pour éliminer l'exploitation, la déforestation et le travail des enfants. L'objectif la Route du Chocolat est de traduire l'éthique de la chaîne d'approvisionnement du cacao en une stratégie de tourisme culturel permettant aux voyageurs responsables de s'informer sur les valeurs sociales, éthiques et environnementales en Europe.

Le réseau a créé une pétition en ligne que les citoyens et les visiteurs en Europe peuvent signer : <https://www.change.org/p/consumers-from-cocoa-to-bars-and-pralines-support-the-chocolate-made-with-love-and-respect>.

3.2 Liste des priorités d'action

Les activités du réseau de la *Route du chocolat* correspondent aux lignes directrices de l'Accord Partiel Elargi et comprennent : a) la coopération en matière de recherche et de développement, en particulier dans les domaines de l'histoire, de la médecine et de la recherche sur le bien-être ; b) la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen grâce à des actions de communication et à l'inclusion du réseau européen des musées du chocolat ; les échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens grâce à des activités d'échanges de jeunes entre les partenaires du réseau ; les pratiques culturelles et artistiques contemporaines grâce à des mesures visant à protéger la dimension artistique de l'itinéraire par le biais de sculptures en chocolat et de concours artistiques ; le tourisme culturel et le développement culturel durable grâce au secteur du tourisme de bien-être.

Ces domaines sont mis en évidence dans les sections suivantes :

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

La Route du Chocolat a réuni un comité scientifique représentant trois pays (Espagne, Italie et Mexique), dont les membres :

Prof. Grazia Dormiente, Président du Comité scientifique
Prof. Vincenzo Russo, Neuromarketing, IULM, Université de Milan
Prof. Filippo Grasso, Sciences du tourisme, Université de Messine
Prof. Alexis Verdú Iborra, technologie alimentaire, Université d'Alicante
Prof. Gian Carlo di Renzo, Président de l'ISCHOM - Université de Pérouse
Prof. Giorgio Calabrese, Alimentation et nutrition humaine, Université de Turin

Prof. Massimo De Giuseppe, Historien, IULM Université de Milan
Prof. Roberta Garibaldi, Université de Bergame
Prof. Clementina Battcock, Instituto Nacional de Antropología e Historia-Messico.

En outre, la Route du Chocolat a pris part à trois projets de recherche financés par l'Union européenne, à savoir les itinéraires européens des sucreries (décrits au chapitre 3.2.3), le projet Chieli (décrit au chapitre 3.2.2) et le projet Iper-ICT (décrit au chapitre 3.2.2). Ces projets financés ont permis la collaboration avec des experts internationaux des institutions suivantes : pour le projet ESI, les pays du Portugal, de l'Espagne et de l'Italie ; pour le projet Chieli, The Chocolate Way, le tour-opérateur I viaggi dell'Elefante, la municipalité de Pérouse, la municipalité du Castellet, le Musée Les Secrets du Chocolat, Panelite LV (Belgique), l'Université Ibertur ; pour le projet Iper-ICT, la Chambre de commerce italienne pour l'Espagne, PREDIF, la Chambre de commerce italienne pour le Portugal, BTS (Blended Training Service), Università dei Saporì, Holloko (Hongrie).

Un autre projet de recherche innovant est déjà en cours avec l'Université IULM de Milan et une série d'institutions mexicaines (Instituto Nacional de Antropología e Historia, Dirección General de Memoria histórica y cultural de la Presidencia de la República, Secretaría de Desarrollo Rural) pour la production d'un film et d'un documentaire avec des interviews sur l'histoire du cacao et du chocolat entre les Amériques et l'Europe. Ce projet prévoit également une exposition itinérante à Milan, à Mexico et dans divers autres lieux du réseau de la Route du chocolat.

En outre, en tant que propriété médicinale, le chocolat est bien lié au bien-être et les avantages médicaux du chocolat sont étudiés par Gian Carlo Di Renzo - professeur à l'université de Pérouse et président de l'ISCHOM - et Giorgio Calabrese - professeur à l'université de Turin, tous deux membres du comité scientifique de l'itinéraire et dont les études sont incluses dans le dossier de candidature.

On peut dire que la *Route du chocolat* a fait l'objet de recherches et de documentation de la part d'experts de premier plan et que de nombreux livres ont été publiés pour documenter les liens historiques avec le mouvement du chocolat.

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

Le thème du chocolat représente un aspect important des patrimoines immatériels européens, des traditions, des coutumes, de l'histoire. C'est un produit dont la consommation a toujours fasciné les peuples des différents continents et c'est donc un thème utile pour améliorer la compréhension de l'histoire et des modes de vie européens. Dans le cadre de la promotion du patrimoine culturel, l'association de la Route du Chocolat s'est associée à trois importants

projets européens qui visent à valoriser la mémoire européenne à travers l'expansion du chocolat sur le continent.

L'association de la Route du Chocolat a reçu un financement de l'UE (27 276 €) pour un projet de deux ans, en collaboration avec des partenaires d'Espagne, du Portugal et de Hongrie. Le projet vise à exploiter la méthodologie du nano-apprentissage (un programme de nano-apprentissage est un programme d'exercices conçu pour permettre à un participant d'apprendre un certain sujet en dix minutes grâce à l'utilisation de médias électroniques et sans interaction avec un instructeur en temps réel), afin d'actualiser les compétences des professionnels du tourisme et du patrimoine culturel et de leur permettre de promouvoir le patrimoine culturel de l'UE en utilisant les TIC conformément aux principes du tourisme accessible.

Le principe sur lequel repose le projet est l'amélioration des profils professionnels existants, afin d'améliorer leurs performances dans la promotion du patrimoine culturel selon les principes du tourisme accessible. Le projet se concentre sur la gestion des sites culturels et de la gastronomie en tant que deux composantes essentielles du patrimoine culturel et pour attirer les touristes à travers différentes expériences étroitement liées à la culture et aux coutumes (par exemple la participation à des ateliers culinaires, des salons, des événements locaux, etc ...).

L'association de la Route du Chocolat a également été partenaire du projet CHIELI, cofinancé par le programme COSME dans le but de construire un nouveau produit touristique européen centré sur la production d'entreprises de haute qualité qui composent l'itinéraire européen du chocolat de haute qualité. Les partenaires de ce projet comprenaient des institutions liées au chocolat de France, de Belgique, d'Allemagne, d'Espagne et du Royaume-Uni. Le projet a permis de concevoir un nouvel itinéraire européen du chocolat, représentatif de la haute qualité des produits, de la valeur culturelle et touristique, de la créativité et du patrimoine identitaire liés à la production de chocolat et au développement durable des services touristiques. Les activités de communication ont commencé le 29 septembre pendant l'EXPO Milano 2015 lors de la semaine européenne du tourisme alimentaire de la Commission européenne (centre de conférence EXPO). Ce projet s'est terminé en juillet 2016 mais l'héritage du projet est toujours vivant avec les autorités locales, les entrepreneurs, les acteurs locaux qui continuent à promouvoir l'itinéraire européen et à établir des plans de travail périodiques pour planifier les activités futures.

L'utilisation de la technologie est particulièrement inspirante : le chocolat Módica est le premier chocolat IGP en Europe et il est désormais identifiable grâce à une application que le gouvernement italien a créée pour soutenir la production alimentaire traditionnelle et naturelle. Ces bonnes pratiques pourraient être partagées avec les autres membres de l'itinéraire, voire avec d'autres producteurs d'aliments traditionnels que l'Europe doit protéger et valoriser en priorité.

3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

La *Route du Chocolat* est une occasion d'encourager la participation, les échanges et les projets d'études pour les jeunes Européens. Les activités éducatives menées par différents partenaires comprennent des formations, des ateliers et des cours destinés à permettre aux jeunes Européens d'en savoir plus sur leur patrimoine. De nombreuses activités sont promues par les musées du chocolat pour les écoles locales, les citoyens et les visiteurs internationaux.

Un important projet commun des partenaires s'intitule "Ponts flottants. Une histoire de cacao entre le Mexique, les Amériques et l'Italie ". Il s'agit d'un film documentaire et d'une exposition itinérante qui s'achèvera à la fin de l'année 2021 et qui prévoit la participation des jeunes

génération. Les promoteurs ont inclus dans l'exposition, intitulée L'arbre oublié, un parcours immersif-expérimental destiné aux collégiens et lycéens qui les amènera à connaître l'histoire, les formes et les origines du cacao. Parallèlement, l'exposition disposera d'un parcours ciblé pour les personnes handicapées (aveugles, malvoyants et sourds), spécialement conçu par le centre de recherche Euresis qui travaille avec les différents bureaux de l'Université IULM. Dans le cadre de ce projet, des publications sont envisagées : un volume de recherche, une publication photographique visuellement didactique et un livre destiné aux enfants, qui feront tous le lien entre l'histoire du cacao et du chocolat.

Un autre exemple d'implication des jeunes est l'accord qui a été signé entre la Route du Chocolat et l'école hôtelière de Modica. Il s'agit d'un projet pilote pour de futurs accords dans d'autres territoires partenaires afin de partager la notion de sauvegarde de la production de chocolat de haute qualité et éthique avec les futurs jeunes chefs.

La Route du Chocolat a également été partenaire du projet « European Sweets Itineraries » (Itinéraires européens des sucreries), qui visait à former les élèves à voyager de manière responsable. Les objectifs généraux du projet étaient de stimuler la compétitivité du secteur du tourisme en Europe, d'améliorer les circuits éducatifs préparés pour d'autres écoles, ainsi que pour des professionnels, de toute l'Europe ; de cartographier les zones autour des producteurs de confiseries, en respectant les caractéristiques environnementales des territoires concernés et tout cela avec l'objectif d'apprentissage de former de jeunes touristes durables à respecter le patrimoine et l'environnement d'un territoire. Le projet a créé des modèles commerciaux responsables et un cadre favorable à la coopération entre PME avec la participation des chambres de commerce du Portugal, d'Espagne et d'Italie. Le projet a facilité la mobilité transnationale des jeunes au sein de l'UE et a amélioré les circuits éducatifs spécifiques pour les jeunes dans tous les aspects, y compris le transport, l'hébergement et la valeur du divertissement.

Parmi les autres activités liées aux échanges de jeunes, on peut citer un échange bilatéral d'étudiants espagnols et belges pour mener des recherches sur le chocolat, l'exposition MasterChoc Junior qui s'est tenue en 2014 et 2015 et l'exposition sur le chocolat, ainsi que l'accueil d'étudiants Erasmus à Modica (Italie).

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

À Modica, un concours de sculpture en chocolat est organisé chaque année et de nombreuses œuvres d'art réalisées en chocolat sont exposées au musée du chocolat. Le prix des sculptures en chocolat est décerné lors de l'exposition Chocomodica, un grand festival du chocolat organisé par la ville de Modica. Le concours d'art et de sculpture a un réel potentiel pour devenir un concours international. Au cours du même festival, on célèbre Chocfumetti (qui permet aux enfants de concevoir des emballages en chocolat), CineClok (un concours qui récompense les jeunes producteurs de films) et Choco Jazz (qui associe la musique au chocolat).

En outre, les liens avec la littérature sont forts. Par exemple, le célèbre écrivain italien Leonardo Sciascia a écrit sur le chocolat de Modica et d'Alicante et a comparé les deux (La Contea di Modica - Le comté de Modica 1983). La culture européenne du chocolat est également évidente dans la littérature : pensez au livre de l'écrivain anglais Roald Dahl, Charlie et la chocolaterie (1964), rendu célèbre par l'industrie cinématographique américaine.

Des objets promotionnels comme les célèbres publicités Menier, des chocolateries comme le célèbre Alimentarium Nestlé à Vevey en Suisse, le classement aux Monuments Historiques en France et le classement par l'UNESCO de la Chocolaterie de Noisiel parmi les objets de

consommation comme les tasses et puis la gastronomie dérivée du chocolat. Aujourd'hui, le chocolat fait clairement partie du patrimoine de l'Europe.

Les partenaires britanniques de la Route du Chocolat ont créé les Prix internationaux du Chocolat, un concours indépendant qui reconnaît l'excellence dans la fabrication de chocolat fin et dans les produits fabriqués à partir de chocolat fin. Les prix ont été créés en 2012 et le jury est composé d'experts de la Route du Chocolat. Des concours sont organisés dans un nombre croissant de pays et de régions du monde, notamment en Italie, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Allemagne, en Scandinavie et en Belgique. Les gagnants des concours régionaux sont jugés ensemble lors de la finale mondiale, qui célèbre les meilleures nouveautés de l'année.

Il est clair que l'on pourrait faire davantage pour stimuler les liens entre les villes qui ont une forte tradition chocolatière et la certification du Conseil de l'Europe serait une incitation à renforcer cet aspect.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

La Route du Chocolat vise à promouvoir des itinéraires paneuropéens basés sur des thèmes choisis et en collaboration avec ses partenaires. Ce faisant, elle peut renforcer l'offre de tourisme national et éventuellement susciter l'intérêt des touristes venant de l'extérieur de l'Europe pour apprendre et visiter de nouveaux lieux d'intérêt en dehors des villes.

En ce qui concerne les forfaits touristiques actuels, les partenaires espagnols proposent :

- Circuit SPA à Aladinia (CALPE) Alicante y Las Puertas del Indiano - Tratamiento corporal de chocolaterapia, un forfait bien-être.
- Forfait Villajoyosa, un circuit comprenant la visite des installations et du musée du chocolat, suivi d'une visite de la municipalité.
- Chocolate Value est une action en collaboration avec le département du tourisme de la ville de Villajoyosa visant à former des guides touristiques dans la province d'Alicante. Cette action est organisée afin que d'autres municipalités connaissent de première main l'offre de loisirs et de culture de Villajoyosa et a été suivie par 30 guides touristiques.
- Musée des Chocolats Valor, situé dans une ferme typique du XIXe siècle, et qui est devenu l'une des attractions touristiques de la province d'Alicante qui attire chaque année environ 70.000 personnes.
- La Route des artisanats, qui est idéale pour les visiteurs séjournant à Benidorm et à Alicante-Playa San Juan. Elle présente des artisanats traditionnels qui ont survécu au passage du temps et se sont adaptés aux nouvelles demandes du marché en alliant qualité et authenticité.
- L'itinéraire de la vallée des jouets emmène les visiteurs sur les sites de fabrication des sucreries populaires d'Alicante. Il n'est pas seulement divertissant pour les familles voyageant avec des enfants, mais c'est aussi un fascinant voyage dans le temps pour les personnes qui souhaitent retrouver leur amour d'enfance pour les jouets et assister à la fabrication traditionnelle de tourons, de glaces et de chocolats.

En ce qui concerne les forfaits touristiques actuels, les partenaires italiens de Modica proposent :

- Une visite du **Musée du Chocolat de Modica***, le premier chocolat européen IGP, qui comprend une visite de la partie "statique", où vous pourrez apprendre les origines de la culture et de la production du chocolat (du Mexique à Modica, des fèves de cacao à la fabrication du *métate*), admirer les précieuses sculptures en chocolat réalisées par des artistes nationaux, parmi lesquelles se trouve une merveilleuse miniature en chocolat de l'Italie avec les monuments des villes principales (Rome, Milan, Palerme, etc.) et être informé sur la façon dont le chocolat est arrivé à Modica à travers les célèbres archives de la noble famille Grimaldi de Monaco, dont les membres vivaient également à Modica (aujourd'hui, Modica est en effet jumelée avec Monaco). La deuxième partie du musée est la partie "dynamique", où vous trouverez un expert qui fabrique le chocolat de Modica à l'aide de l'ancien *métate*, en faisant fondre la pâte de cacao et le sucre, avec des arômes traditionnels comme la vanille ou la cannelle, et en créant les célèbres barres trapézoïdales. À la fin de la visite, il y a une dégustation de chocolat fraîchement fabriqué.

En ce qui concerne les offres touristiques actuelles, les partenaires allemands proposent :

- Circuit ChocOLART en plusieurs modules. Incluant des dégustations et des visites au festival du chocolat de Tübingen.

Le tourisme culturel et de bien-être lié au chocolat est, par nature, une forme lente de tourisme durable, qui profite à des régions plus vastes. La Route du chocolat devrait envisager d'utiliser un système de passeport pour encourager le marketing croisé (les visiteurs pouvant collecter des timbres à tous les nœuds de l'itinéraire culturel). Le potentiel est énorme et serait possible si la certification était accordée.

Les organismes publics suivants, dédiés au tourisme, ont inclus la Route du chocolat dans leur matériel promotionnel et pourraient être encouragés à le faire à nouveau et/ou de manière plus visible si l'itinéraire culturel est certifié par le Conseil de l'Europe : Ayuntamiento De Jijona ; Ayuntamiento De Villajoyosa ; Cámara De Comercio De Alicante ; Patronato De Turismo Costa Blanca - Alicante ; Cdt - Alicante (Tourist Center) ; Cdt – Valencia (Tourist Center) ; Oficina De Turismo De Villajoyosa ; Oficina De Turismo De Jijona ; Universidad De Alicante ; Universidad De Elche ; Mairie Du Castellet ; Chambre De Commerce De Perugia ; Chambre De Commerce De Gran Sasso ; Chambre De Commerce De Turin ; Chambre de commerce de Cuneo ; Chambre de commerce du sud-est de la Sicile ; Unioncamere ; Seventy % ; Tübingen Erleben Gmbh ; Consejo Regulador De Las Indicaciones Geográficas Protegidas ; Asociación De Fabricantes De Turrón, Derivados Y Chocolate De La Comunidad Valenciana ; Consorzio Del Cioccolato Di Modica Igp ; Université de Perugia ; Université d'Alessandria ; Université de Messina ; Université Iulm de Milan ; Université de Bologne ; Université de Turin ; Ischom.

3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

L'association internationale à but non lucratif The Chocolate Way a été créée à Pérouse, en Italie, le 22 juillet 2013, le siège principal étant basé à Modica, en Sicile. L'évaluateur a visité le siège les 23 et 24 octobre 2021 pour rencontrer les partenaires et le secrétariat. Le président du réseau et le président du comité scientifique ont également participé à ces réunions. Le siège est basé dans le musée du Chocolat au cœur de Modica et propose des événements locaux et internationaux, une bibliothèque, une exposition impressionnante, des publications et des produits dérivés.

Le comité directeur de l'association est représenté par des membres de quatre pays :

NOM DE FAMILLE	Prénom	Depuis (année)	Informations de contact (courriel, numéro de téléphone)	Pays
SCIVOLETTO	Antonino	2019	ninoscivoletto@gmail.com, +39 3395375489	Italie
CHRISTY	Martin	2019	martin@seventypercent.com, +44 2079657491	Royaume-Uni
DELLA VECCHIA	Mirco	2019	info@mircodellavecchia.it, +39 06/441881	Italie
GUILLERMOU	Dominique	2019	dominiqueguillermou@gmail.com, 0494985790	France
MONCUNILL GALLO	Federico	2019	dpto.certificacion@jjjona.com, 965612446	Espagne

D'autres membres représentent la Suisse, la Croatie, l'Azerbaïdjan, Israël, la Géorgie, la Grèce et l'Allemagne. L'association entretient également des liens hors d'Europe avec le Mexique, l'Équateur et les États-Unis. Avec l'inclusion du Réseau européen des musées du chocolat en tant que membres honoraires, on peut dire que l'association s'étend aux pays suivants : Portugal, Belgique, Autriche, Hongrie et Russie.

Le statut d'association de la Route du Chocolat établit qu'une assemblée générale est tenue une fois par an. La dernière Assemblée Générale a eu lieu le 21 juillet 2020 en Italie (en ligne), où le plan stratégique pour les 3 prochaines années a été approuvé.

L'Association de la "Route du Chocolat" entend poursuivre les objectifs suivants :

- Mettre en valeur et protéger le patrimoine artistique, historique et culturel européen lié au cacao et au chocolat, en soulignant à la fois le rôle que le chocolat a joué au cours des siècles et le rôle actuel ;
- Promouvoir la production de chocolat artisanal en tant que symbole de l'identité européenne, également par la diffusion de la connaissance de l'artisanat et des techniques traditionnelles ;
- Promouvoir un tourisme responsable au niveau local et la formation de ceux qui vivent dans les centres historiques des villes en les impliquant dans la valorisation de la tradition et de la culture du chocolat et en faisant connaître les cafés historiques, les laboratoires, les anciennes usines, les musées et les monuments dédiés, qui font partie du paysage urbain des villes concernées ;
- Contribuer à la construction d'une citoyenneté européenne commune et, plus généralement, à une meilleure diffusion de l'image et de l'identité culturelle européennes ;

- Promouvoir et soutenir des projets de coopération avec les pays producteurs de cacao afin de garantir une meilleure durabilité de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en chocolat.

Le partenariat est solide mais sera sans aucun doute plus fort si la certification est attribuée, car cela donnera à la Route du Chocolat plus de visibilité internationale, de crédibilité et attirera un soutien financier pour le développement de projets communs et la signalisation.

3.3.2 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre

La composition actuelle des membres va des connaisseurs experts en chocolat aux entreprises privées, en passant par les musées publics, les chambres de commerce, les départements du tourisme des villes et les universités/instituts de recherche. Bien que le réseau puisse être considéré comme surreprésenté par les institutions et les individus de Modica, cela représente également une force et a assuré la résilience du réseau à travers la pandémie de Covid et au-delà.

Les fondateurs de l'association disposent de deux postes rémunérés, l'un depuis 2016 et le second depuis 2020, pour faire avancer les collaborations et les projets internationaux entre les membres.

3.3.3 Extension du réseau dans les trois années à venir

Le réseau bénéficierait d'un système de paiement des cotisations qui tiendrait compte des différents types d'adhésion et garantirait une plus grande appropriation par tous les partenaires.

Les financements de l'UE ont permis aux partenariats de se développer et au réseau d'explorer davantage de possibilités de collaboration. Le label du Conseil de l'Europe aiderait considérablement le réseau à s'unir et à renforcer la collaboration. Il aurait un effet incitatif et attirerait peut-être davantage de financements publics de la part des autorités locales qui verraient des avantages à participer à un projet de renommée internationale.

Si le Conseil de l'Europe approuve la Route du Chocolat, le rôle des villes dans la promotion de l'histoire du chocolat pourrait être étendu en invitant les maires et les autorités locales à participer plus activement.

3.4 Outils de communication

3.4.1 Site Internet

Le site web de la Route du Chocolat est de grande qualité et est disponible en 9 langues, notamment en anglais, français, italien, allemand, espagnol, portugais, russe et arabe.

3.4.2 Matériel de communication

La qualité des dépliant d'événements et des brochures/posters a été présentée comme preuve des activités et celles-ci étaient largement dominées par celles de l'Italie ; cependant, des efforts significatifs ont été déployés pour développer de nouveaux partenariats et des collaborations transfrontalières bien que la certification n'ait pas encore été obtenue. L'évaluateur a été convaincu que davantage d'activités seront développées une fois que la certification aura fourni un cadre à la collaboration.

3.4.3 Logo

La Route du Chocolat a un logo mais il n'est pas toujours visible sur les sites web des partenaires (seuls les partenaires de 3 pays ont le logo visible sur leur page d'accueil). Cependant, l'expert estime qu'il faudrait en faire plus pour assurer une visibilité maximale dans le cas où l'itinéraire culturel serait certifié.

3.4.4 Signalisation

Jusqu'à ce que l'accréditation soit donnée, cette question n'a pas pu être pleinement évaluée. La signalisation et l'image de marque du musée du Chocolat et de la Route du Chocolat étaient évidentes à Modica. Le maire actuel a assuré qu'un budget sera trouvé pour une signalisation étendue dans la ville si ou quand le Conseil de l'Europe certifiera l'itinéraire culturel.

4. Conclusions et recommandations

La Route du Chocolat est une entreprise éducative et culturelle, avec un aspect éthique et durable, qui peut être exploitée à des fins touristiques locales et internationales. En outre, la création et l'expansion du chocolat en Europe au cours des périodes de la Renaissance, du colonialisme et de l'industrialisation constituent une toile de fond pour comprendre les modes de vie, l'art et les développements socio-économiques.

La Route du chocolat relie des villes d'Europe où l'art de la fabrication ou du commerce du chocolat a laissé une marque considérable, matérielle ou immatérielle, dans l'histoire et le patrimoine. Sur ce point, les partenariats du réseau ne sont pas toujours cohérents et le secrétariat nouvellement nommé devra veiller à ce que chaque nœud de l'itinéraire valorise le label et soit plus proactif dans la création d'un écosystème plus large pour promouvoir le chocolat dans chaque ville. En ce sens, Modica est exemplaire en tant que ville qui a assumé la responsabilité de promouvoir les avantages intangibles et tangibles du patrimoine chocolaté pour la ville.

L'attrait du chocolat, qui est l'une des confiseries les plus populaires du continent, ainsi que son importance historique, offrent une forte opportunité de tourisme durable et de merchandising diversifié, ainsi qu'un point de connexion fort entre les villes qui partagent cette passion pour la confiserie sucrée.

Le siège du musée du Chocolat, situé au cœur de Modica, constitue un modèle pour les autres villes en termes d'informations, de références historiques, d'événements, de bibliothèque, d'exposition, de publications et de marchandises.

La représentation au sein du comité directeur et des membres est suffisante comme point de départ et il est prévu que les membres de pays supplémentaires deviennent plus actifs avec la certification. Il serait intéressant d'établir des liens avec les municipalités où le réseau européen des musées du chocolat existe, à savoir le Portugal, la Belgique, l'Autriche, la Hongrie et la Russie, et de les développer.

Les liens que l'association entretient en dehors de l'Europe avec le Mexique, l'Équateur et les États-Unis sont également très intéressants, notamment en raison du Manifeste éthique qui prône le commerce équitable, les pratiques éthiques et les droits de l'homme. Ce manifeste a déjà été signé par 10 pays mais il a un grand potentiel pour être signé par des millions de personnes. Il envoie un message clair de l'Europe, qui vise à corriger les erreurs du passé et à promouvoir les droits de l'homme dans le monde entier. En ce sens, la Route du Chocolat sensibilise à la durabilité du cacao et à la prospérité des producteurs de cacao dans le monde, et vise à inciter au respect des pratiques éthiques afin d'éliminer l'exploitation, la déforestation et le travail des enfants.

Le site web de la Route du Chocolat est de grande qualité et est disponible en 9 langues, notamment en anglais, français, italien, allemand, espagnol, portugais, russe et arabe.

Le partenariat est solide mais sera sans aucun doute plus fort si la certification est attribuée, car cela donnera à la Route du Chocolat plus de visibilité internationale, de crédibilité et attirera un soutien financier pour le développement de projets communs, le tourisme durable, les projets éducatifs, le merchandising et la signalisation.

La Route du chocolat a réuni un comité scientifique représentant trois pays (l'Espagne, l'Italie et le Mexique), qui doit être élargi pour inclure au moins les pays les plus reconnus pour la fabrication du chocolat (Belgique, France et Suisse). Encore une fois, ceci est susceptible d'être réalisé si une accréditation est accordée.

La Route du Chocolat a réussi à attirer des financements de l'Union européenne et pourrait donc très facilement étendre ses projets de recherche à l'avenir. La production prévue d'un film et d'un documentaire d'ici la fin de l'année 2021 lui assurera certainement une grande visibilité.

L'utilisation de la technologie est particulièrement inspirante et, une fois encore, Módica a prouvé qu'elle devait être à la tête de ce projet. Elle a réalisé le premier chocolat IGP en Europe, désormais identifiable grâce à une application que le gouvernement italien a créé pour soutenir la production alimentaire traditionnelle et naturelle. Cette bonne pratique doit être partagée avec les autres membres de l'itinéraire.

Il serait formidable de voir davantage d'échanges de jeunes, tels que l'échange d'étudiants espagnols et belges, et d'encourager les jeunes producteurs à devenir des influenceurs pour les futures générations de chocolatiers.

Le concours de sculpture sur chocolat de Modica est exceptionnel et devrait être transformé en un concours international impliquant tous les partenaires internationaux.

Les partenaires britanniques de la Route du Chocolat ont créé les International Chocolate Awards, qui devraient être promus comme faisant partie de la Route du chocolat et vice-versa.

Il est clair que l'on pourrait faire davantage pour stimuler les liens entre les villes qui ont une forte tradition chocolatière et l'accréditation du Conseil de l'Europe serait une incitation à renforcer cet aspect.

La Route du Chocolat promeut des itinéraires basés sur le thème du chocolat, mais l'ensemble du réseau doit se promouvoir mutuellement en tant qu'itinéraire paneuropéen par le biais du site web général et de leurs propres sites web. Le tourisme culturel et de bien-être lié au chocolat est, par nature, une forme lente de tourisme durable, qui profite à des régions plus vastes. La Route du Chocolat devrait envisager d'utiliser un système de passeport pour encourager le marketing croisé (les visiteurs pouvant collecter des timbres à tous les nœuds de l'itinéraire culturel). Le potentiel est énorme et serait possible si la certification était accordée.

Le partenariat est solide mais sera sans aucun doute plus fort si la certification est fournie, car cela donnera à la Route du Chocolat plus de visibilité internationale, de crédibilité et attirera un soutien financier pour le développement de projets communs et la signalisation.

La composition actuelle des membres va des connaisseurs experts en chocolat aux entreprises privées, en passant par les musées publics, les chambres de commerce, les départements du tourisme des villes et les universités/instituts de recherche. Si l'on peut considérer que le réseau est surreprésenté par des institutions et des individus en Italie, cela a également constitué sa force et a assuré la résilience du réseau tout au long de la pandémie de Covid et au-delà.

Les fondateurs de l'association ont maintenant créé deux postes rémunérés pour favoriser les collaborations et les projets internationaux entre les membres. Le réseau devrait envisager

différents types d'adhésion et s'assurer que tous les partenaires se sentent davantage concernés.

Les financements de l'UE a permis aux partenariats de se développer et au réseau d'explorer davantage de possibilités de collaboration. Le label du Conseil de l'Europe aiderait considérablement le réseau à s'unir et à renforcer la collaboration. Il aurait un effet incitatif et attirerait peut-être davantage de financements publics de la part des autorités locales qui verraient des avantages à participer à un projet de renommée internationale. Si le Conseil de l'Europe approuve la Route du Chocolat, le rôle des villes dans la promotion de l'histoire du chocolat pourrait être étendu en invitant les maires et les autorités locales à participer plus activement.

Le site web de la Route du Chocolat est de grande qualité et est disponible en 9 langues, notamment en anglais, français, italien, allemand, espagnol, portugais, russe et arabe.

CRITERES		Respect des critères de certification par le réseau candidat
I. Thème de l'itinéraire culturel		Le thème est pertinent.
II. Priorités d'action	Coopération en matière de recherche et de développement	Il existe une coopération en matière de recherche et de développement.
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	Il existe des preuves de l'amélioration de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen.
	Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	Oui, il y a des échanges culturels entre les jeunes et cela pourrait encore être amélioré si une accréditation était donnée.
	Pratique contemporaine de la culture et des arts	Oui, il existe des pratiques artistiques et celles-ci pourraient être renforcées si une accréditation était accordée.
	Tourisme culturel et développement culturel durable	Il existe d'innombrables exemples d'offres touristiques locales dans toute l'Europe et, avec une accréditation, ils seraient en mesure de proposer un passeport d'expériences dans toute l'Europe.
III. Réseau de l'itinéraire culturel		Conforme à toutes les exigences légales.
Outils de communication		Le site web est exceptionnel.

5. Liste des références

La section Références doit contenir la liste des documents fournis par l'itinéraire culturel candidat et toute documentation ou source d'information supplémentaire analysée par l'expert (le cas échéant).

Veuillez indiquer si tous les documents requis pour l'évaluation ont été dûment soumis par l'itinéraire du candidat.

RÉFÉRENCES EN LIGNE

Site web : thechocolateway.eu (en anglais, français, italien, arabe, allemand, portugais, russe, espagnol)

Facebook : <https://www.facebook.com/The-Chocolate-Way-201710393314581>

Twitter : https://twitter.com/way_chocolate

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/presidente-tcw-652116218>

Instagram : https://www.instagram.com/the_chocolate_way/

Fondazione La Fabbrica di Cioccolato	Musée, acteur du tourisme	Suisse	(consulté le 20 novembre 2021)	Piazza Giovanni Casella		+4179 396 0568
Fondazione Loreto Aprutino	Musée, acteur du tourisme	Italie	(consulté le 20 novembre 2021)	Vincenzo De Pompeis		+39 0858291589
Parc Amadria	Acteur du tourisme	Croatie	(consulté le 20 novembre 2021)	Ivana Sarajlic		+385 51278007
Confiserie Ganja OISC	PME	Azerbaïdjan	Non contacté	Etrif Deahirli		+55 6372040
MoltoBen	Tour-opérateur	Israël	www.moltoben.co.il (consulté le 20 novembre 2021)	Benny Ben Israël	benny@moltoben.co.il	077-4668540
Museo del Cioccolato di Modica	Musée	Italie	Le logo est clairement visible sur la page d'accueil	Giovanni Frasca, Piero Puglisi		+39 3474612771
Unioncamere	Union des Chambres de Commerce	Italie	www.unioncamere.gov.it (consulté le 20 novembre 2021)	Amedeo Del Principe	amedeo.delprincipe@unioncamere.it, presidenza@unioncamere.it	+39 347 7829322 ; +39 06 47041
Asociación de Fabricantes de Turrón Derivados y Chocolate de la Comunidad Valenciana (Association des fabricants de produits dérivés du touron et de chocolat de la Communauté de Valence)	Autre	Espagne	www.industriaxixona.com (consulté le 20 novembre 2021)	Federico Moncunill Gallo, Alexis Verdú	aeiturron@tdc.es, secretario@jijona.com	+34 661813266 ; +34 96561030
Consorzio di Tutela del Cioccolato di Modica	Autre	Italie	www.cioccolatodimodica.it (consulté le 20 novembre 2021) Le logo est clairement visible sur la page d'accueil	Antonino Scivoletto	direttore@cioccolatodimodica.eu, consorzio@cioccolatodimodica.eu	+39 391 7391318, +39 3395375489
Consejo Regulador de las Indicaciones	Autre	Espagne	https://jijona.com/quienes-somos/ (consulté le 20 novembre 2021) Le logo est clairement visible sur la page d'accueil	Federico Moncunill Gallo Alexis Verdú	dpto.certificacion@jijona.com	+34 965612446

Geográficas Protegidas						
Laboratorio Chimico Camera di Comercio di Torino	Chambre de commerce	Italie	(consulté le 20 novembre 2021)	Paolo Vittone	paolo.vittone@lab-to.camcom.it	+39 335 5338513; +39 0116700111
Seventy%	Autre	Angleterre	www.seventypercent.com https://www.chocolatetastinginstitute.org/ (consulté le 20 novembre 2021)	Martin Christy	martin@seventypercent.com	+44 7958943653 ; +44 2079657491
CNA Agroalimentare	Autre	Italie	www.cna.it (consulté le 20 novembre 2021)	Mirco Della Vecchia/Gabriele Rotini	info@mircodellavecchia.it , rotini@cna.it	+39 3478935303 ; +39 06441881
Tübingen Erleben GMBH	Acteur du tourisme	Allemagne	www.chocolart.de (consulté le 20 novembre 2021) Le logo est clairement visible sur la page d'accueil	Sofia Roussou	sofia.rousso@tuebingen-erleben.de	+49 1728171265 ; +49 70712570069
Chambre de commerce de Cuneo	Chambre de commerce	Italie	(consulté le 20 novembre 2021)	Patrizia Dalmasso	pdalmasso@cna-to.it, presidenza@cn.camcom.it	+39 3487417645 ; +39 0171/318.709
Chambre de commerce de l'Ombrie	Chambre de commerce	Italie	(consulté le 20 novembre 2021)	Giorgio Mencaroni	presidente.pg@umbria.camcom.it, amelia.arge nziano@umbria.camcom.it , adria.cristofani@umbria.camcom.it	+39 3386280546 ; +39 075/57481
Mairie du Castellet	Autorité locale	France	www.ville-lecastellet.fr (consulté le 20 novembre 2021)	Dominique Guillemmou	dominiqueguillemmou@gmail.com	+33 0630619190 ; +33 0494985790
Camera di Comercio del Gran Sasso d'Italia	Chambre de commerce	Italie	(consulté le 20 novembre 2021)	Antonella Ballone		+39 0861 335240
ISCHOM	Centre de recherche	Italie	www.mcascientificevents.eu (consulté le 20 novembre 2021)	Gian Carlo Di Renzo	giancarlo.direnzo@unipg.it	+39 3386408423 ; +39 02 34934404
Camera di Comercio del Sud Est Sicilia	Chambre de commerce	Italie	(consulté le 20 novembre 2021)	Pietro Agen	presidente@ctrgrs.camcom.it, rosario.condorelli@ctrgrs.camcom.it	+39 3428578855 ; +39 095/7361225

6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain et/ ou d'entretiens en ligne avec la direction du réseau et les membres du réseau

Cultural Routes of the Council of Europe 2021-2022 Certification Cycle	
Independent expert	<u>Dr. Diane Dodd</u>
Cultural route under evaluation	The Chocolate Way
Country where the field visit will take place	Italy
Cities / sites visited	<p><u>Antonino Scivoletto</u>, President of The Chocolate Way</p> <p><u>Prof. Grazia Dormiente</u>, President of the Scientific Committee of The Chocolate Way</p> <p>Chocolate Museum of <u>Modica</u> <u>Piero Puglisi</u> – Assistance with museum operator</p> <p>"<u>Dammusu ro ciucculattaru</u>" – animated workhouse of 18th-century chocolate processing - <u>Gianni Frasca</u></p> <p>Modern laboratory of <u>Modica</u> PGI chocolate production <u>Daniele Giurdanella</u></p> <p>Enterprise <u>Nacré (Friantini)</u> <u>Vincenzo Ganci</u> -</p> <p>CET Regional Department of Agriculture – <u>Dario Cartabellotta</u>, General Director of the Regional Department of Agriculture.</p>
Date of the field visit	23, 24, 25 October
Means of transport used to arrive at the destination (plane, train, car, etc.)	<p>Flight Barcelona- <u>Catalania</u></p> <p>Flight Palermo – Rome - Barcelona</p>
Has the visit been arranged in coordination with the management of the route?	Yes

7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

LISTE DE CONTROLE POUR L'EVALUATION A DESTINATION DE L'EXPERT						
QUESTIONS			Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)	
3.1 THEME	1	Le thème de l'itinéraire représente-t-il une valeur commune (historique, culturelle ou patrimoniale) à plusieurs pays européens ?	1	0		
	2	Le thème de l'itinéraire offre-t-il une base solide pour les échanges culturels et éducatifs entre jeunes ?	1	0		
	3	Le thème de l'itinéraire offre-t-il une base solide pour des activités innovantes ?	1	0		
	4	Le thème de l'itinéraire offre-t-il une base solide pour le développement de produits touristiques culturels ?	1	0		
	5	Le thème a-t-il été recherché/développé par des universitaires/experts de différentes régions d'Europe ?	1	0		
3.2 CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES	3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement	6	L'itinéraire offre-t-il une plateforme de coopération pour la recherche et le développement de thèmes/valeurs culturels européens ?	1	0	
		7	L'itinéraire joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de rassembler des connaissances dispersées ?	1	0	
		8	L'itinéraire montre-t-il comment ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1	0	
		9	L'itinéraire illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1	0	
		10	L'itinéraire dispose-t-il d'un réseau d'universités et de centres de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?	1	0	
		11	L'itinéraire dispose-t-il d'un comité scientifique multidisciplinaire ?	1	0	
		12	Le Comité scientifique travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1	0	Par le biais de projets financés par l'UE
		13	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et/ou à ses activités au niveau théorique ?	1	0	
		14	Le Comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et/ou à ses activités au niveau pratique ?	1	0	
	3.2.2 Mise en valeur	15	Les activités de l'itinéraire prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1	0	

		16	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1	0	
		17	Les activités de l'itinéraire permettent-elles de promouvoir le label de certification des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe ?	1	0	
		18	L'itinéraire fonctionne-t-il en conformité avec les chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	1	0	
		19	Les activités de l'itinéraire permettent-elles d'identifier, de préserver et de développer les sites du patrimoine européen dans les destinations rurales ?	1	0	De petites villes sont incluses dans l'itinéraire
		20	Les activités de l'itinéraire permettent-elles d'identifier, de préserver et de développer les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?	1	1	Je ne peux pas commenter, bien que l'on puisse dire que la plupart des villes possédant un musée du chocolat ont un site patrimonial protégé
		21	Les activités de l'itinéraire valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?	1	1	Ce n'est pas son but, mais le lien avec l'Afrique et les Amériques est favorable
		22	Les activités de l'itinéraire contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et du développement durable ?	1	0	
		23	Les activités de l'itinéraire valorisent-elles le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles sa signification historique et soulignent-elles ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1	0	
		24	Les activités de l'itinéraire prennent-elles en compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, la protection et la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention culturelle européenne, Convention de Faro, Convention européenne du paysage, Convention du patrimoine mondial, ...) ?	1	0	
3.2.3	Échanges culturels et	25	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?	1	0	

		26	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle grâce à la visite de lieux divers ?	1	0	
		27	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour encourager l'intégration sociale et les échanges de jeunes de différents milieux sociaux et régions d'Europe ?	1	1	Encore une fois, ce n'est pas leur but, mais il n'y a aucune raison pour que des enfants de différents groupes sociaux soient exclus
		28	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour offrir des possibilités de collaboration aux établissements d'enseignement à différents niveaux ?	1	0	
		29	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur les expériences personnelles et réelles grâce à l'utilisation de lieux et de contacts ?	1	0	
		30	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?	1	1	Les données sont basées sur des projets antérieurs financés par l'UE qui incluent des échanges, mais il n'y a aucune raison pour que les projets financés à l'avenir n'incluent pas également des échanges.
		31	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour donner lieu à des activités de coopération impliquant des établissements d'enseignement à différents niveaux ?	1	0	
	3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines	32	Les activités culturelles de l'Itinéraire favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre les différentes expressions artistiques des pays européens ?	1	0	
		33	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles des projets artistiques qui établissent des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1	0	
		34	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles les pratiques culturelles et artistiques contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1	0	

		35	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles la collaboration entre les amateurs et les professionnels de la culture à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?	1	0	
		36	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre les diverses expressions culturelles et artistiques des différents pays d'Europe ?	1	0	
		37	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des activités et des projets artistiques qui explorent les liens entre le patrimoine et la culture contemporaine ?	1	0	
		38	Les activités culturelles de l'itinéraire mettent-elles en valeur les pratiques les plus innovantes et créatives ?	1	0	
		39	Les activités culturelles de l'itinéraire relient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ? ***	1	0	
	3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable	40	Les activités de l'itinéraire (en rapport avec le développement du tourisme culturel durable) contribuent-elles à la formation de l'identité locale, régionale, nationale et/ou européenne ?	1	0	
		41	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement d'un tourisme culturel durable) impliquent-elles activement 3 moyens majeurs pour faire connaître leurs projets culturels : presse écrite, diffusion et médias sociaux ?	1	0	
		42	Les activités de l'itinéraire favorisent-elles le dialogue entre les communautés et les cultures urbaines et rurales ?	1	1	Ce n'est pas leur objectif, mais il n'y a aucune raison pour qu'elles ne le fassent pas
		43	Les activités de l'itinéraire favorisent-elles le dialogue entre les régions développées et défavorisées ?	1	0	
		44	Les activités de l'itinéraire favorisent-elles le dialogue entre les différentes régions (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1	0	
		45	Les activités de l'itinéraire favorisent-elles le dialogue entre les cultures majoritaires et minoritaires (ou natives et immigrantes) ?	1	0	
		46	Les activités de l'itinéraire ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	1	0	
		47	Les activités de l'itinéraire attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1	0	

		48	Les activités de l'itinéraire visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturelles ?	1	0	
		49	Les activités de l'itinéraire développent-elles et offrent-elles des produits, services ou activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1	0	
		50	Les activités de l'itinéraire développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le domaine du tourisme ?	1	0	
		51	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils le long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et les impacts économiques de l'itinéraire sur les territoires traversés ?	1	0	
3.4 OII	3.3 RÉSEAU	52	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1	0	
		53	Le thème de l'itinéraire a-t-il été choisi et accepté par les membres du réseau ?	1	0	
		54	Le cadre conceptuel de l'itinéraire était-il fondé sur une base scientifique ?	1	0	
		55	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans tout ou partie de ses projets ?	1	0	
		56	Le réseau est-il financièrement viable ?	1	0	
		57	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE...) ?	1	0	
		58	Le réseau fonctionne-t-il de manière démocratique ?	1	0	
		59	Le réseau précise-t-il ses objectifs et ses méthodes de travail ?	1	0	
		60	Le réseau précise-t-il les régions concernées par le projet ?	1	0	
		61	Le réseau précise-t-il ses partenaires et les pays participants ?	1	0	
		62	Le réseau précise-t-il les champs d'action concernés ?	1	0	
		63	Le réseau précise-t-il sa stratégie globale à court et à long terme ?	1	0	
		64	Le réseau identifie-t-il des participants et des partenaires potentiels dans les États membres du Conseil de l'Europe et/ou dans d'autres pays du monde ?	1	0	
		65	Le réseau fournit-il des détails sur son financement (rapports financiers et/ou budgets d'activités) ?	1	0	
		66	Le réseau fournit-il des détails sur son plan opérationnel ?	1	0	
67	Le réseau joint-il le ou les textes de base confirmant son statut juridique ?	1	0			
68	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1	0			

		69	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?	1	1	Cet aspect doit être amélioré et sera certainement mis en œuvre plus facilement si l'accréditation est accordée
		70	L'itinéraire dispose-t-elle d'un site web dédié ?	1	0	
		71	Le site Web est-il disponible en anglais et en français ?	1	0	
		72	Le site est-il disponible dans d'autres langues ?	1	0	
		73	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le web 2.0 ?	1	0	
		74	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'itinéraire ?	1	0	
		75	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en anglais ?	1	0	
		76	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en français ?	1	0	
Uniquement pour les itinéraires culturels certifiés du Conseil de l'Europe.		77	Le titre d'"Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe" est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les pages web, les publications, etc.)		1	Non, car l'itinéraire n'a pas encore été certifié
		78	Le logo de la certification est-il présent sur tous les supports de communication ?		1	Non, car l'itinéraire n'a pas encore été certifié
		79	Le logo de certification est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et position) ?		1	Non, car l'itinéraire n'a pas encore été certifié
		80	Les logos (Itinéraire culturel + logo de certification) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?		1	Non, car l'itinéraire n'a pas encore été certifié
		81	Le logo de certification du Conseil de l'Europe figure-t-il sur les panneaux de signalisation indiquant l'itinéraire culturel ?		1	Non, car l'itinéraire n'a pas encore été certifié
SCORE				76	13	

8. Annexe 3 : Documents/références supplémentaires

(Dernière consultation le 5 décembre 2021)

<https://www.thechocolateway.eu/ciocolato-attrattore-culturale-e-turistico-in-europa-the-chocolate-way-operativo-il-comitato-scientifico/>

<https://www.radiortm.it/2021/03/21/the-chocolate-way-si-candida-quali-itinerario-culturale-europeo/>

<http://247.libero.it/rfocus/44963407/1/modica-the-chocolate-way-si-candida-quali-itinerario-culturale-europeo/>

[https://www.facebook.com/CultureRoutes/photos/a.94443971431/10157750914861432/?_cft__\[0\]=AZWjgD-elyQw3_igSlwQIDMR40IFIVEedTGI2iMmdBDZpt1EDyGlcRSvT0dAj3lkwsBxZHv9npDUxgJTBhOOwMEfcNDCfT0n2OngLo2EvLHO8B9ZIQwAAyHk1HGbjiiZAU2ZRJhOfTY7lsz32WYo6CD6_H5Qh68YKRwgDWATJlzWXXwsjYp-VixxGyraol4zR0mDd1cOvCJ6lbiDN5zHk7duppFIDKdLz-LM-IXeuZP8w&_tn_=_EH-y-R](https://www.facebook.com/CultureRoutes/photos/a.94443971431/10157750914861432/?_cft__[0]=AZWjgD-elyQw3_igSlwQIDMR40IFIVEedTGI2iMmdBDZpt1EDyGlcRSvT0dAj3lkwsBxZHv9npDUxgJTBhOOwMEfcNDCfT0n2OngLo2EvLHO8B9ZIQwAAyHk1HGbjiiZAU2ZRJhOfTY7lsz32WYo6CD6_H5Qh68YKRwgDWATJlzWXXwsjYp-VixxGyraol4zR0mDd1cOvCJ6lbiDN5zHk7duppFIDKdLz-LM-IXeuZP8w&_tn_=_EH-y-R)

[https://www.facebook.com/IPERICT/photos/pcb.933328890781374/933328837448046/?_cft__\[0\]=AZXoqcmS4248kxCYoQqvZef5ofNd8ZLK0M8Sgfb7Ns2-3e2jFETBQrn7l4deSZnaMAN4Vu8arE5lZoGL7Q1ovEb4kuTjC06LRpdPXDsn3BL6OvlsugGo_noh263HVmS5deg_uBzra62cnScbfO2P0J8&_tn_=_*bH-R](https://www.facebook.com/IPERICT/photos/pcb.933328890781374/933328837448046/?_cft__[0]=AZXoqcmS4248kxCYoQqvZef5ofNd8ZLK0M8Sgfb7Ns2-3e2jFETBQrn7l4deSZnaMAN4Vu8arE5lZoGL7Q1ovEb4kuTjC06LRpdPXDsn3BL6OvlsugGo_noh263HVmS5deg_uBzra62cnScbfO2P0J8&_tn_=_*bH-R)

[https://www.facebook.com/IPERICT/photos/pcb.929869037794026/929868397794090/?_cft__\[0\]=AZXpy9uJAo65x7sCongjJ1srd7xoGNBkZSVK3GuTsiaK0a7MR7M7P6h3ynMA61baKkRICw-SvytmYR6jZ8AcQXw7Ek-EPB6JINsS-ryZTJCQDk-S8YG53TXMQKg3v9cpeP-F193DY9hGJb7f9lPw6VirSRFSp_0jZP7y9iaPoRksi0ZluXglwF2l427Xn5aHXU8Md3OyfboVsL6tAJWZ8WMWdGxp8dLQSLtvt92vn-SWw&_tn_=_*bH-y-R](https://www.facebook.com/IPERICT/photos/pcb.929869037794026/929868397794090/?_cft__[0]=AZXpy9uJAo65x7sCongjJ1srd7xoGNBkZSVK3GuTsiaK0a7MR7M7P6h3ynMA61baKkRICw-SvytmYR6jZ8AcQXw7Ek-EPB6JINsS-ryZTJCQDk-S8YG53TXMQKg3v9cpeP-F193DY9hGJb7f9lPw6VirSRFSp_0jZP7y9iaPoRksi0ZluXglwF2l427Xn5aHXU8Md3OyfboVsL6tAJWZ8WMWdGxp8dLQSLtvt92vn-SWw&_tn_=_*bH-y-R)

[https://www.facebook.com/thechocolatewayAssociation/photos/pcb.2015054711980131/2015054608646808/?_cft__\[0\]=AZUtvvhJJQYUfgY1MnMewELTGjzu5CbE3ctGk0JzG3uo9W5n96Cc1SWgQ4RNNa-YtYWtKhjcUgBzvcy7TC15F1A0rie6lg4mO6lIPDBNt9cndsob8vwo12Fdn-dbGwptX0NdfJGbdTb7Hz5J9AQ9WisBIKJMeKLR74QpIR8mqvlbhlxrebOmhmKow4hQNWU&_tn_=_*bH-R](https://www.facebook.com/thechocolatewayAssociation/photos/pcb.2015054711980131/2015054608646808/?_cft__[0]=AZUtvvhJJQYUfgY1MnMewELTGjzu5CbE3ctGk0JzG3uo9W5n96Cc1SWgQ4RNNa-YtYWtKhjcUgBzvcy7TC15F1A0rie6lg4mO6lIPDBNt9cndsob8vwo12Fdn-dbGwptX0NdfJGbdTb7Hz5J9AQ9WisBIKJMeKLR74QpIR8mqvlbhlxrebOmhmKow4hQNWU&_tn_=_*bH-R)

[https://www.facebook.com/thechocolatewayAssociation/photos/a.236830436469243/2023205874498348/?_cft__\[0\]=AZVRifikpNpAY-o-w0_m84CIEhNBZoRYtcBGBUGmgRAmKqBpn18XP-Ci-YA1-Z21ke1ldtWjatJMu5bO_qn4nvw4z7sGKypsrFvQ9BcBLHTv0whsYbpHRZrk69zao-bRfJcCX8sHcf1KiOi910ZMlJg-KmDYbs2gAOsSGaY0OnsQMITSEWVvkPjYSluOidKV0&_tn_=_EH-R](https://www.facebook.com/thechocolatewayAssociation/photos/a.236830436469243/2023205874498348/?_cft__[0]=AZVRifikpNpAY-o-w0_m84CIEhNBZoRYtcBGBUGmgRAmKqBpn18XP-Ci-YA1-Z21ke1ldtWjatJMu5bO_qn4nvw4z7sGKypsrFvQ9BcBLHTv0whsYbpHRZrk69zao-bRfJcCX8sHcf1KiOi910ZMlJg-KmDYbs2gAOsSGaY0OnsQMITSEWVvkPjYSluOidKV0&_tn_=_EH-R)

<https://www.facebook.com/dolcezze.perugia/photos/a.968293853210813/5260372844002871/>

[https://www.facebook.com/MuseoCioccolatoModica/photos/pcb.1611082472386267/1611082092386305/?_cft__\[0\]=AZVT1LPjHhOzfakWvNumvgJjQh6uTh78piX3zC-dq6p0iCoAUu5GGalXnbOEbiP5qXDWx0NKSuULUUiwkRGtgqbfz297c-Otg15TUekpczmssVjBuqDtrVtvMYBCPx2e25LpdeFqAymFWw4WQ5B0Fpg4ReplzunT4scqQsLtgqzWfifVaUxIS-u3rUQwzagdhSQVj3NhHnkyXAUsvB-2IGdnDbqggqOAMEMMxpMvRCOcnFrA&_tn_=_*bH-y-R](https://www.facebook.com/MuseoCioccolatoModica/photos/pcb.1611082472386267/1611082092386305/?_cft__[0]=AZVT1LPjHhOzfakWvNumvgJjQh6uTh78piX3zC-dq6p0iCoAUu5GGalXnbOEbiP5qXDWx0NKSuULUUiwkRGtgqbfz297c-Otg15TUekpczmssVjBuqDtrVtvMYBCPx2e25LpdeFqAymFWw4WQ5B0Fpg4ReplzunT4scqQsLtgqzWfifVaUxIS-u3rUQwzagdhSQVj3NhHnkyXAUsvB-2IGdnDbqggqOAMEMMxpMvRCOcnFrA&_tn_=_*bH-y-R)

[https://www.facebook.com/thechocolatewayAssociation/photos/a.236830436469243/1332151713603771/?_cft__\[0\]=AZWyaHeaj5YaYTzh9hI5e1aJAZLYg04cxKS6OKgiuO8ZAFf0LHOvqxUq2eyp4X1sGhgmn2T3emPEKRWL82F0wB3r8D9V_sUJFDlwRsU5MY8zeJ1vOc2Y6DsnP9mFFU4wrUmNqx9neoB6g56evr4QeWLMajf96F_tfXlXM9zUzumX4Z-5zq-YTyutxw2j6g6FMFA&_tn_=_EH-R](https://www.facebook.com/thechocolatewayAssociation/photos/a.236830436469243/1332151713603771/?_cft__[0]=AZWyaHeaj5YaYTzh9hI5e1aJAZLYg04cxKS6OKgiuO8ZAFf0LHOvqxUq2eyp4X1sGhgmn2T3emPEKRWL82F0wB3r8D9V_sUJFDlwRsU5MY8zeJ1vOc2Y6DsnP9mFFU4wrUmNqx9neoB6g56evr4QeWLMajf96F_tfXlXM9zUzumX4Z-5zq-YTyutxw2j6g6FMFA&_tn_=_EH-R)

[https://www.facebook.com/thechocolatewayAssociation/photos/pcb.1208123999339877/1208123886006555/?_cft__\[0\]=AZUbnr11UT6JH8ZVdqa4CvzCqIS1SsefgeHV5hl3PDpkRdX1fTmptjooMmCy9kPda59mQE93b0nsZe2G4NUbT37xkKFG6F1OKzhB5WvhXhf6URrZehXbDxpvaVG7ZSHqGq6dFlpPoSIWjcsBrTikxrn6lpcMHUL-pRSoTQhM4u6t9hnMK10Qhwod24OJSAOapfU&_tn_=_*bH-R](https://www.facebook.com/thechocolatewayAssociation/photos/pcb.1208123999339877/1208123886006555/?_cft__[0]=AZUbnr11UT6JH8ZVdqa4CvzCqIS1SsefgeHV5hl3PDpkRdX1fTmptjooMmCy9kPda59mQE93b0nsZe2G4NUbT37xkKFG6F1OKzhB5WvhXhf6URrZehXbDxpvaVG7ZSHqGq6dFlpPoSIWjcsBrTikxrn6lpcMHUL-pRSoTQhM4u6t9hnMK10Qhwod24OJSAOapfU&_tn_=_*bH-R)

[https://www.facebook.com/thechocolatewayAssociation/photos/pcb.1197888687030075/1197886450363632/?_cft__\[0\]=AZUJKJ3R5uSaCdsOoqj5DpKneWB8LJfJlPFcVvpbDvoolo-39f-324a6hZTuFvJR6HJA0Bh1-PZi8UkiEnzUa5p05399zBsLNW_f72HTbu52H2OR_ATvusb1yDrkDivS60Bvtfz60Qu8QHDCZ9V_9g7tg2QAYqxC GvlsbbZdVZcTh2Dg0vDFOJQMOr711bjRw&_tn_=_*bH-R](https://www.facebook.com/thechocolatewayAssociation/photos/pcb.1197888687030075/1197886450363632/?_cft__[0]=AZUJKJ3R5uSaCdsOoqj5DpKneWB8LJfJlPFcVvpbDvoolo-39f-324a6hZTuFvJR6HJA0Bh1-PZi8UkiEnzUa5p05399zBsLNW_f72HTbu52H2OR_ATvusb1yDrkDivS60Bvtfz60Qu8QHDCZ9V_9g7tg2QAYqxC GvlsbbZdVZcTh2Dg0vDFOJQMOr711bjRw&_tn_=_*bH-R)