

2021/22 FR

Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe
Cycle de certification 2021-2022

Itinéraire candidat :

RESEAU EUROPEEN DES FETES DE LA SEMAINE SAINTE ET DE PAQUES

Rapport d'expert indépendant

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



**Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe
Cycle de certification 2021-2022**

Rapport d'expert indépendant

**Réseau Européen des Fêtes de la Semaine Sainte et de
Pâques**

Informations sur l'auteur :

Dr Montserrat Crivillers Simon

Chercheur associé à l'EIREST, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur et n'engagent en rien l'Accord partiel élargi sur les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1. Sommaire Exécutif
2. Introduction
3. Corps de l'Évaluation
 - 3.1 Thème de l'Itinéraire culturel
 - 3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire
 - 3.1.2 Contexte historique et culturel
 - 3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème
 - 3.2 Liste des priorités d'action
 - 3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement
 - 3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen
 - 3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens
 - 3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts
 - 3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable
 - 3.3 Réseau de l'Itinéraire culturel
 - 3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau
 - 3.3.2 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre
 - 3.3.3 Extension du réseau dans les trois années à venir
 - 3.4 Outils de communication
 - 3.4.1 Etat des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)
4. Conclusions et recommandations
5. Liste des références
6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain et/ ou d'entretiens en ligne avec la direction du réseau et les membres du réseau
7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert
8. Annexe 3 : Liste des acronymes, liste des illustrations, tableaux et documents complémentaires.

1. Sommaire exécutif

Le Réseau Européen des Fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques est conforme aux critères de certification. Le Réseau a été créé en 2019 et, en très peu de temps, a réalisé des progrès significatifs. Les membres du Réseau sont des municipalités européennes au sein de cinq pays qui continuent à célébrer des événements uniques de la Semaine Sainte. L'objectif du candidat est de consolider les connaissances, les expériences, les échanges culturels et les outils de communication qui rendent possible le partage du sens de ces célébrations avec un large public. Bien que le réseau ait été créé récemment, ses membres ont une vision commune qui a facilité la collaboration pour atteindre ces objectifs initiaux. Des objectifs à long terme sont également prévus pour les trois prochaines années. L'un d'eux consiste à trouver de nouveaux membres dans d'autres pays et à travailler ensemble pour étudier, sauvegarder et diffuser le patrimoine et les traditions des célébrations européennes de la Semaine Sainte et de Pâques.

Le comité scientifique du réseau s'occupe de l'élaboration de publications scientifiques et d'un congrès scientifique. Le réseau met à la disposition des citoyens européens des outils de communication qui leur permettent de s'informer sur ce patrimoine unique et de le promouvoir grâce aux médias numériques, au libre accès à la base de données documentaire, aux séminaires interactifs et à la participation directe aux célébrations. Il est prévu que ces activités soient améliorées et élargies.

Le réseau soutient et encourage l'inclusion des plus jeunes dans la planification et la mise en œuvre des célébrations. Il est nécessaire de poursuivre la recherche de moyens permettant aux nouvelles générations de participer aux différents aspects des célébrations. Le réseau recueille des informations sur les différents ateliers artistiques existant dans les pays membres du réseau. Il est nécessaire de préparer des plans d'action pour faire connaître et promouvoir les ateliers.

Les fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques attirent actuellement de nombreux visiteurs dans les villes où elles sont organisées. L'itinéraire avait programmé plusieurs actions pour répondre aux initiatives touristiques proposées par tous les membres, mais en raison de la pandémie, il n'a pas été possible de réaliser ces initiatives. Il sera possible de poursuivre ces projets lorsque la situation s'améliorera. Enfin, le réseau a développé une stratégie de communication claire et complète, qui a été adoptée par les membres du réseau.

Sommaire des conclusions de l'expert

	Oui	Non
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes énumérés dans la Résolution CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.	X	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des actions énumérés dans la Résolution CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action.	X	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des réseaux énumérés dans la Résolution CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.	X	

2. Introduction

Le réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques, réseau candidat à la certification « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe », a été créé en 2019. C'est la première fois que l'itinéraire est présenté avec cette candidature. L'idée de créer un nouvel itinéraire culturel européen est née de la pertinence des expériences profondes liées aux traditions de la Semaine Sainte et de Pâques sur le continent européen, ainsi que des modes d'expression variés et complexes de ces traditions reflétant les valeurs partagées par de nombreux pays européens.

Sur la base du réseau andalou en Espagne "Caminos de Pasion" créé en 2002, qui n'a cessé de promouvoir ses célébrations, la proposition a été faite aux autres communautés européennes qui ont des célébrations uniques de la Semaine Sainte et de Pâques. Ce réseau est ouvert à toutes les religions et croyances qui commémorent la Passion et la Résurrection de Jésus-Christ. Leur patrimoine culturel est un point de référence dans les pays et/ou régions respectifs. L'objectif est de promouvoir et de diffuser le patrimoine culturel, matériel et immatériel, lié aux célébrations de la Semaine Sainte et de Pâques par des actions qui valorisent ce patrimoine, favorisent le développement touristique durable et contribuent à la sauvegarde du patrimoine immatériel par des travaux scientifiques et de recherche. De même, le principal objectif de la proposition est d'unir les forces et les synergies afin de créer un modèle unifié pour l'étude, la sauvegarde et la diffusion du patrimoine et des traditions de la Semaine Sainte et de Pâques en Europe. L'itinéraire vise à créer une méthodologie de travail commune, un échange dynamique de connaissances et d'expériences et le développement d'outils promotionnels communs pour permettre le partage de ces rituels avec tout le monde. Les membres du réseau européen considèrent que ce travail doit être réalisé main dans la main avec les communautés d'accueil, qui ont su garder ce patrimoine vivant au fil des ans, et les populations locales, qui s'identifient à ce patrimoine qu'elles peuvent considérer comme l'élément le plus reconnaissable de leur identité. L'approche que l'itinéraire veut appliquer à ses activités est toujours définie avec la collaboration des communautés d'accueil.

L'un des objectifs du réseau est de protéger un héritage qui perdure à ce jour en Europe. Au cœur de cet héritage se trouvent les communautés, qui sont les gardiennes du savoir et des traditions de ces célébrations. Non seulement les communautés porteuses préservent ces rituels et le patrimoine correspondant, mais elles jouent également un rôle crucial dans la vie sociale de leurs villes et de leurs régions. Sur la base de la recherche et de la documentation historique, le réseau propose une stratégie pour promouvoir les célébrations et leur transmission à la prochaine génération. Le Comité scientifique de l'itinéraire réalise un travail important dans son domaine par des recherches concrètes et la diffusion d'informations concernant les activités scientifiques. La création de groupes de travail collaboratifs dans lesquels les communautés de porteurs sont pertinentes et proéminentes sont considérées comme des aspects concrets de la célébration. Grâce à des processus de formation et à la promotion du tourisme durable, le patrimoine culturel présenté lors des célébrations est respecté.

Le Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques compte 8 membres dans 5 pays. Il fait partie de la Fondation italienne Federico II, qui représente les municipalités de Palerme et de Caltanissetta, en Sicile (Italie), la municipalité de Birgu (Malte) ; la Commission pour la célébration du Carême et de la Semaine Sainte de Braga (Portugal) ; les Représentations de la Passion du Christ de Skofja Loka (Slovénie) ; les municipalités qui font partie de l'itinéraire Caminos de Pasi3n : Alcalá la Real, Baena, Cabra, Lucena, Priego de Córdoba, Puente Genil, Carmona, Écija, Osuna et Utrera. Dans la géographie espagnole, on trouve également Orihuela, Lorca et Viveiro. Les membres potentiellement intéressés par une future participation sont l'Association de spécialistes dans le domaine des itinéraires culturels

"Lieux de mémoire du christianisme pré-schismatique", une institution culturelle de Moscou, en Russie, et le Conseil local de Hai Qormi, à Qormi, à Malte. "Caminos de Pasion" est le réseau responsable de la gestion de l'itinéraire et son siège est le "Museo de Osuna" à Osuna (Séville-Espagne).

3. Corps de l'Evaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire

Le réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques est formé par des villes européennes qui continuent de célébrer des événements uniques de la Semaine Sainte. Les célébrations de la Semaine Sainte sont des événements largement répandus dans toute l'Europe et sont actuellement organisées dans de nombreuses villes, où elles sont considérées comme un élément très pertinent de l'identité locale. Ces célébrations peuvent être considérées comme un élément commun de l'identité européenne et elles existent dans toutes les différentes croyances chrétiennes, un facteur qui facilite le processus de dialogue culturel et de coopération entre les participants. Ce sont des patrimoines vivants qui se sont adaptés au fil du temps aux différentes réalités existantes et aux circonstances locales. Au cours de leur longue histoire, les rites ont changé en fonction des circonstances artistiques, sociales et culturelles. De nouvelles coutumes ont été incorporées. Mais aujourd'hui encore, on peut trouver une grande diversité de célébrations qui partagent le même fondement.

Ces célébrations impliquent un nombre important d'organismes sociaux et religieux qui unissent leurs forces et constituent la base de collaboration qui soutient la pertinence actuelle. Une mention spéciale est faite aux groupes et organisations sociales, confréries, confraternités, associations, etc., qui sont les piliers des célébrations, car celles-ci n'auraient pas pu se poursuivre dans le temps sans eux. Ces organisations sont les principales protagonistes des célébrations et remplissent un rôle social très important au sein de leurs communautés. Elles garantissent également la continuité des traditions en impliquant les jeunes générations à travers des activités pour enfants, influençant ainsi les générations futures.

Les célébrations de la Semaine Sainte ont non seulement une valeur symbolique et rituelle, mais elles rassemblent également une représentation considérable de manifestations artistiques primordiales telles que la musique, le théâtre, la sculpture, la peinture, l'architecture, les rites et l'artisanat (dont certains sont très spécifiques aux célébrations). Il existe également une gastronomie clairement liée à la semaine sainte, avec des recettes qui ne sont préparées qu'à cette période de l'année, qui sont profondément ancrées dans la société et qui partagent certains éléments dans les différentes régions.

Le thème se prête aux échanges culturels et éducatifs entre les jeunes et s'inscrit dans la ligne du Conseil de l'Europe à cet égard. L'un des objectifs de l'itinéraire est de promouvoir la continuité des célébrations. Pour atteindre cet objectif, le réseau soutient la création d'un lien entre les jeunes générations et ces célébrations. Les activités sont conçues pour encourager la participation et faciliter l'échange, la connaissance et la découverte du sens et du rôle social que les jeunes jouent, non seulement dans leurs communautés, mais aussi dans d'autres pays. Le réseau réalise donc des actions de promotion, des échanges et des activités éducatives spécifiques. Il propose également de nouvelles interprétations de différentes expressions culturelles et artistiques.

Le thème permet le développement d'initiatives, de projets et de produits innovants dans le domaine du tourisme culturel et du développement culturel durable. L'itinéraire encourage le développement durable des régions qui utilisent ce thème. Actuellement, de nombreux visiteurs profitent des célébrations de la Semaine Sainte et, dans certains cas, l'afflux de touristes est massif. Bien que cela représente un avantage très pertinent pour les régions, cela entraîne également certaines difficultés et certains défis. L'intention du réseau est de travailler conjointement avec les régions dans un effort coordonné pour développer des modèles de tourisme durable qui facilitent le dialogue entre les communautés porteuses et les visiteurs et qui peuvent être applicables à d'autres destinations culturelles qui s'inscrivent dans un contexte similaire. L'itinéraire aspire également à développer des produits communs qui représentent une diversification des déplacements le long de l'itinéraire et l'organisation de visites et de produits dans les régions, non seulement pendant la Semaine Sainte, mais tout au long de l'année. Dans le cadre de cet objectif, le réseau propose de promouvoir les métiers liés aux célébrations, leur préservation avec l'incorporation de nouveaux artisans et la recherche de leur viabilité financière.

3.1.2 Contexte historique et culturel

Le thème est recherché et développé par des groupes d'experts multidisciplinaires de différentes régions d'Europe. Une importante bibliographie est disponible, et le sujet a fait et fait encore l'objet de vastes recherches. Il existe de nombreux centres de recherche consacrés à ce sujet et des universités de toute l'Europe travaillent sur ce thème. Les origines de la Semaine Sainte ne sont pas complètement documentées car une partie de son origine est transmise par la tradition. Plusieurs conseils religieux se sont réunis au début du christianisme et ont fixé les dates officielles de la célébration, non sans controverse. Au fil du temps, la célébration s'est étendue. Aujourd'hui, on commémore la Passion ainsi que la Résurrection du Christ.

Au 15^{ème} siècle, un changement général s'est produit dans toute l'Europe et les processions ont commencé à prendre de l'importance. Ce processus s'est déroulé parallèlement à la création de confréries dédiées au culte de la Passion et de la Mort du Christ et de la Mater dolorosa. Lors des représentations religieuses, les participants portaient des sculptures. Le Concile de Trente (1545-1563) a été le principal moteur du développement des processions de la Semaine Sainte telles que nous les connaissons aujourd'hui, car les catholiques ont agi contre la Réforme en donnant plus d'importance aux images religieuses et à leur vénération. Le processus de remplacement des vrais flagellants (auto-flagellation) par des statues a commencé au 15^e siècle. Il a été fermement établi, même s'il existe quelques endroits en Europe, en Amérique du Sud et en Asie où les rituels sont encore exécutés par des flagellants.

Au cours du 17^{ème} et au début du 18^{ème} siècle, les idées baroques combinées aux premières avancées des Lumières ont changé la mentalité populaire. Les confréries et les rituels publics s'en trouvent remis en cause, car la population ressent une religiosité plus réservée et plus intime. Cette préférence, combinée à la confiscation ecclésiastique, a donné lieu à une période de déclin et, dans de nombreux cas, d'abandon des processions et autres rites de la Semaine Sainte. Les processions étaient considérées comme profanes et ne suscitaient pratiquement aucune dévotion et, pendant la première moitié du 19^e siècle, la Semaine Sainte a connu une période de déclin. Néanmoins, le 19^e siècle est le point d'origine de la célébration que l'on voit aujourd'hui, car les Concordats du Saint-Siège l'ont promue. Au cours du 20^{ème} siècle, il y eut des périodes de splendeur qui revitalisèrent de nombreuses confréries. Elles commençaient leur itinéraire de la Semaine Sainte dans le centre-ville, à partir des grandes cathédrales, et le terminaient dans les quartiers urbains, pour inclure tout le village. De nouvelles confréries ont été créées, basées sur l'esthétique traditionnelle mais exprimant

diverses valeurs sociales et culturelles en accord avec la pensée actuelle. Du dernier quart du 20e siècle au début du 21e siècle, malgré la montée du sécularisme, la Semaine Sainte connaît une nouvelle période d'expansion et de pertinence.

3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème

Les thèmes du Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques sont représentatifs des valeurs européennes. Les fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques sont deux des traditions chrétiennes les plus étendues. Ces célébrations sont présentes dans toute l'Europe et sont partagées par les croyances chrétiennes. Les célébrations intègrent un vaste patrimoine culturel qui a connu une évolution à long terme depuis, au moins, le Moyen Âge. Depuis cette époque, ces célébrations ont changé et de nouveaux rituels ont été ajoutés en fonction des tendances religieuses, culturelles et sociales de chaque période.

La structure du Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques est inclusive et démocratique et s'aligne sur la défense des droits de l'homme concernant l'accès à la culture et la participation de tous les citoyens européens. Le thème des célébrations unit les différentes confessions religieuses, offrant un cadre idéal pour le dialogue interculturel basé sur le respect mutuel, la participation et la collaboration. La méthodologie de travail de l'Itinéraire est basée sur le respect de la large base sociale représentée par les confréries et les confraternités (les communautés qui portent ces célébrations ou "communautés porteuses"). Ces organisations réunissent différents groupes sociaux et servent de point d'échange et de rencontre ainsi que de forum de dialogue et de compréhension. Les célébrations sont des éléments de cohésion sociale pertinents construits sur une base de convivialité, de respect et de participation. Voici les éléments les plus représentatifs des célébrations.

Le Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques incarne un grand nombre des valeurs exprimées dans les conventions du Conseil de l'Europe et d'autres organisations internationales. Dans le cadre de la Convention culturelle européenne, le Réseau a la responsabilité du patrimoine culturel : sa conservation, sa promotion et sa durabilité. Le Réseau établit également des mesures et des actions visant la recherche et la documentation, ainsi que la promotion des célébrations de la Semaine Sainte en tant que patrimoine commun. La Convention de Faro est prise en compte lorsque l'itinéraire vise à préserver les célébrations en reconnaissant le droit de tout citoyen à participer à la vie culturelle. Le Réseau favorise également la diversité culturelle en collaborant avec d'autres organisations qui travaillent et promeuvent le patrimoine culturel lié à la Semaine Sainte. Enfin, les célébrations de la Semaine Sainte relèvent du concept de patrimoine immatériel tel qu'il est défini par la Convention de l'UNESCO pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel. Les célébrations rassemblent une grande variété de représentations, d'expressions, de connaissances et de techniques avec un ensemble remarquable et unique de pratiques coutumières, d'objets et d'espaces ritualisés par les célébrations elles-mêmes. Les célébrations ont une structure complexe qui comprend des traditions, des expressions orales, de la musique et des représentations théâtralisées, des techniques artisanales, des rituels, des actes festifs, le tout avec une forte composante sociale.

3.2 Liste des priorités d'action

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

Les thèmes de la Semaine Sainte et des célébrations de Pâques ont fait l'objet de nombreuses recherches en Europe. De nombreux groupes composés d'experts et de spécialistes ont abordé la question, comme en témoigne l'abondante biographie existante. Ces travaux progressent depuis des années et, ces derniers temps, ils ont suscité un intérêt important, de diverses universités à des institutions spécialisées. Le Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques travaille lui-même à l'élaboration d'une bibliographie qui sera mise à jour sur le site web du Réseau. Elle facilitera l'accès à une vaste documentation et l'échange d'informations entre les différentes régions. Six membres du comité scientifique y travaillent actuellement.

La complexité de ces célébrations, leur longue histoire et les nombreux éléments qui y sont réunis, ont permis à différents spécialistes de mener des recherches dans ce domaine. Les membres du comité scientifique du réseau comprennent des spécialistes en anthropologie, en histoire et en linguistique. Il est important de considérer que les célébrations de la Semaine Sainte rassemblent un ensemble important d'éléments du patrimoine immatériel et matériel, ce qui signifie que diverses branches de la connaissance peuvent trouver, dans ce sujet, une quantité abondante de matériel à étudier. Il est à noter qu'il existe des centres de recherche spécifiquement dédiés à ces études. Parmi eux, on peut citer plusieurs centres avec lesquels le Réseau entretient des contacts réguliers, tels que le Centre international d'études de la religiosité populaire ; la Semaine Sainte de l'Université de Valladolid (Espagne), une institution qui travaille avec le Réseau ; la Fondation Federico II (Italie), qui est membre du Réseau ; le Musée de Skofja Loka (Slovénie), qui est également membre du Réseau ; le Département d'anthropologie de l'Université de Séville (Espagne), qui collabore avec le Comité scientifique du Réseau ; l'Institut d'études avancées sur le catholicisme et la mondialisation (Portugal), qui collabore également avec le Réseau ; et le Centre d'études des confréries de Grenade (Espagne).

Le réseau développe des actions de recherche, d'étude et de promotion scientifique avec des publications et des congrès scientifiques qui ouvrent de nouveaux champs de recherche. Tous les deux ans, le Réseau organise un congrès qui est ouvert à tout chercheur qui souhaite y participer. La première édition du congrès intitulé "Semaine Sainte, patrimoine commun" a eu lieu les 12 et 13 mars 2021 dans un format en ligne. Cela s'est déroulé à un moment où la célébration de l'événement était soumise aux limites de la crise sanitaire du Covid-19. Ce congrès scientifique a invité les chercheurs européens à présenter des communications sur tous les aspects des célébrations, classées sous différents thèmes, en cherchant à mettre en évidence les éléments historiques et les rituels partagés, ainsi que l'étude de la validité des célébrations de Pâques au niveau européen. L'événement a été divisé en cinq domaines thématiques : Pâques en tant que patrimoine européen commun ; Histoire et anthropologie de Pâques en Europe ; Manifestation artistique ; l'impact de Pâques sur le tourisme ; et le rôle de collaboration et d'échange que pourrait jouer la création d'un réseau européen. Le programme comprenait la participation de 9 conférenciers de 3 pays. Ils venaient de différentes universités telles que Séville, Palerme, Grenade ou Valladolid, entre autres. Il y avait également des spécialistes du sujet provenant de différentes institutions, ainsi que la présentation de 23 communications d'experts sur la tradition de la Semaine Sainte et de Pâques provenant des différents pays qui constituent ce réseau culturel. Pour cette première édition, 225 participants de différentes nationalités ont été inscrits, dont une grande partie d'Italie, du Portugal et d'Espagne. L'inscription était totalement gratuite et s'est faite par le biais du site web :

<https://holyweekconference.eu/>. La rédaction du compte-rendu de cette première manifestation est en cours d'achèvement.

Cette année, le Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques a publié "La Semaine Sainte, une tradition vivante". Ce livre de 200 pages, à orientation anthropologique, est une compilation de certaines des traditions de la Semaine Sainte et de Pâques qui sont célébrées dans différentes régions d'Europe. Le livre est un recueil de plusieurs travaux de recherche réalisés par les membres du Comité scientifique du Réseau. L'ouvrage, à ce jour, est disponible en espagnol et sera bientôt disponible en anglais. Le Réseau prévoit une publication annuelle. La prochaine sera consacrée à la gastronomie et au tourisme. Le Comité a également commencé à travailler sur un magazine scientifique. Le premier numéro devrait être publié en 2022 en quatre langues (anglais, espagnol, italien et portugais).

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

L'itinéraire fournit aux citoyens européens des outils qui leur permettent d'approcher ce patrimoine unique et de le promouvoir par le biais des médias numériques. Elle offre un accès ouvert aux bases de données documentaires et la participation à des séminaires organisés par un réseau de musées, ainsi que la possibilité de visiter et de participer directement aux célébrations. La base de la méthodologie reconnaît les communautés porteuses et le droit de leurs membres à participer et à prendre des décisions au sein des communautés. Elles sont également considérées comme des protecteurs des célébrations, stabilisant la collaboration et encourageant le dialogue entre elles, la communauté scientifique et les autres personnes qui participent aux célébrations en tant que membres de la communauté ou en tant que touristes. Les célébrations de la Semaine Sainte ont lieu dans toute l'Europe et sont présentes dans les diverses croyances chrétiennes, un facteur qui facilite le dialogue interculturel. La structure même des célébrations est basée sur la participation de différents agents (communautés porteuses, société locale, administrations locales, entités religieuses, visiteurs, etc.) dans un environnement de respect mutuel et de collaboration. L'esprit des célébrations est participatif et exige une action collective qui est l'essence même des festivités.

L'évolution historique de ce patrimoine a changé au fil du temps. Cela a entraîné des adaptations et l'incorporation de nouveaux éléments et rituels. Le processus dynamique d'évolution des célébrations a été défini par les tendances religieuses, sociales et artistiques de chaque époque, qui laissent leur empreinte sur la structure des célébrations. Ainsi, les célébrations ont progressivement intégré les principales tendances culturelles apparues sur le continent, tout en conservant certains des anciens rituels, ce qui a donné lieu à un dialogue entre l'ancien et le nouveau. Il y a, par exemple, des spectacles qui continuent à représenter des pièces de théâtre médiévales, des sculptures baroques exceptionnelles qui partagent la vedette avec de nouvelles sculptures sur bois modernes, des costumes de différentes époques, des pièces musicales des 19e et 20e siècles et des arts et métiers anciens. Même les communautés de porteurs, qui supervisent l'organisation des divers événements, ont été fondées aux 16e et 17e siècles. Dans ces célébrations, il est donc possible d'identifier des éléments d'origines et d'influences différentes qui sont intégrés dans un même contexte culturel. Cela offre une excellente occasion de découvrir la mémoire et l'évolution de notre patrimoine européen. Il convient également de souligner le caractère populaire des célébrations de la Semaine Sainte à travers l'histoire, une caractéristique qui se maintient encore aujourd'hui. La participation sociale a permis aux différents niveaux de classe de s'associer à un événement culturel et religieux commun, sur un pied d'égalité. Ces événements servent de vecteur de communication et de convivialité sociale. Il convient également de noter la pertinence des célébrations. Elles constituent un patrimoine vivant, largement répandu dans toute l'Europe et toujours d'actualité. Les célébrations ne sont pas une construction culturelle

qui doit être recréée, mais ce sont des événements réels, pleinement établis et socialement appréciés. Ce fait facilite la collaboration et le dialogue interculturel. Les célébrations de la Semaine Sainte sont donc un exemple unique de l'héritage commun et représentatif de la culture européenne. Cette culture se caractérise par une longue trajectoire historique qui intègre constamment des éléments du patrimoine matériel et immatériel. Ces éléments coexistent depuis longtemps et reflètent une identité européenne dotée d'une base sociale large et solidaire.

L'une des premières actions communes entre les membres du réseau a été l'organisation d'une exposition de photos de la Semaine Sainte européenne pour Caminos de Pasion et la Fondazione Federico II. L'exposition a eu lieu à Séville (Espagne) en 2018. Cette exposition avait été accueillie par la Sicile l'année précédente. Une série de conférences sur la Semaine Sainte a eu lieu lors de cet événement. Les intervenants étaient des experts en la matière et plusieurs d'entre eux appartenaient au comité scientifique du réseau.

Le 1er Forum européen des fêtes de la Semaine Sainte a eu lieu les 11 et 12 septembre 2018 à Lucena (Espagne). Le forum technique s'est concentré sur l'importance de la Semaine Sainte en Europe. Au fur et à mesure de l'avancée de la formation du réseau, la collaboration entre les organisations a été mise en avant et la création d'un réseau européen a été proposée. Le 2ème Forum européen du Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques a eu lieu les 18 et 19 mars 2019 à Braga (Portugal). C'était le point de rencontre des différentes régions du Réseau pour discuter de son organisation et se familiariser avec les villes. L'assemblée constituante du Réseau a eu lieu pendant le Forum. Lors de la séance de travail, des points très importants ont été discutés et adoptés, qui ont orienté le fonctionnement et les actions de l'association, notamment la signature de l'acte fondateur du réseau, la sélection du comité de gestion, la création du comité scientifique, l'adoption du plan d'action et du budget, et l'organisation d'activités pour préparer la candidature de l'itinéraire culturel européen.

Les 20 et 21 mai 2021, le Réseau a organisé le 1er Forum des Confréries et Confraternités de la Semaine Sainte sous un format en ligne. Ce forum a été organisé dans le but de partager et de discuter de plusieurs aspects des célébrations de la Semaine Sainte et de Pâques. Il s'agissait notamment de la vision des confréries et des confraternités, qui étaient les protagonistes de ces célébrations, ainsi que de la préservation et de la continuité de leur participation. L'objectif était également de construire et de renforcer les fondations et d'affronter, de manière collaborative, l'avenir des traditions, leur conservation et leur durabilité. L'événement comprenait un total de quatre tables rondes. Les colloques étaient composés de 22 membres de confréries et de confraternités, de techniciens et de spécialistes d'Espagne, d'Italie, du Portugal, de Malte et de Slovaquie. 80 participants étaient inscrits pour cette première rencontre. L'inscription, totalement gratuite, s'est faite sur le site internet : <https://encuentrodehermandades.eu/en/>.

Cette année 2021, le réseau a lancé le projet "The outstanding piece of the Quarter", avec des pièces sélectionnées dans les musées du Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques (Illustration 1). L'objectif est de diffuser les pièces les plus représentatives qui sont conservées dans les musées des dix-huit localités qui composent le Réseau et qui sont à leur tour représentatives des célébrations locales. De nombreux lieux inclus dans ce Réseau exposent en permanence les traditions de la Semaine Sainte afin de protéger et de diffuser leur patrimoine auprès du public. Ces espaces rappellent que la présence de la Semaine Sainte dure toute l'année, au-delà des dates de sa célébration annuelle. De nombreuses pièces ont été collectées au cours des siècles et elles représentent l'unicité des traditions transmises de génération en génération. Sculptures, peintures, broderies, tuniques et bijoux seront quelques-unes des pièces qui seront postées chaque semaine sur le réseau social de

l'institution avec des descriptions en anglais et en espagnol. La liste des pièces sélectionnées est également mise à jour sur le site web du réseau.

Les musées qui participent à cette initiative sont : la Maison de la Confrérie Ecce-Homo à Alcalá la Real, le Musée d'Art Sacré de la Confrérie de Buen Fin de Cabra, le Musée de la Confrérie Sacramentale de Saint Giles de Écija, la Maison de la Confrérie de la Cofradía Amor y Paz de Lucena, Musée Maison de la confrérie de Nuestro Padre Jesús de la Columna et María Santísima de la Esperanza de Lucena, Exposition permanente de la Semaine Sainte à Puente Genil, muBBla (Musée de la broderie de Paso Blanco de Lorca), Musée de la Semaine Sainte à Orihuela et Exposition permanente de la Semaine Sainte à Viveiro, tous en Espagne ; Musée de la Semaine Sainte de Caltanissetta en Italie ; Musée Skofja Loka en Slovénie.



Illustration 1. Figure biblique de Moïse (la pièce maîtresse du quartier)
Exposition permanente de la Semaine Sainte à Puente Genil (Espagne)

3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Les jeunes participent aux célébrations dans de nombreux rôles différents. Ces dernières années, les communautés porteuses ont encouragé l'intégration de la population plus jeune dans les célébrations qui leur sont destinées. Des activités scolaires sont fréquemment organisées. L'approche éducative de ces activités consiste à familiariser les enfants avec l'identité de leur région. L'incorporation des plus jeunes dans le développement des célébrations est une priorité pour garantir la continuité des traditions. Il existe également des célébrations pour les enfants et les jeunes où ils jouent le rôle principal, comme les processions d'enfants. Certaines de ces processions sont nouvelles et ont été créées pour relier le passé et l'avenir, en facilitant la participation des jeunes. D'autres existent depuis plusieurs décennies. Les communautés locales ont adopté les activités anciennes et nouvelles, qui sont devenues un élément essentiel des célébrations. Les enfants apprennent à connaître les traditions, ce qui leur permet de vivre la Semaine Sainte et Pâques avec une meilleure compréhension du passé. Le Réseau soutient et promeut ce type d'événements, et il a créé un document pour les membres sur les fêtes de la Semaine Sainte pour les enfants qui facilitera le développement d'actions orientées vers les jeunes. Douze villes du réseau sont impliquées dans ce projet, de même que l'équipe technique et le comité scientifique. Un des membres qui a participé à ce projet est Braga au Portugal avec l'exemple de "Los Bombos

Penitentes". Cette fête implique les jeunes générations de Braga dans la célébration de l'héritage culturel, artistique et religieux de la ville. Les participants, une quarantaine d'enfants entre 10 et 16 ans, portent les traditionnels Farricocos (costumes) et défilent dans la ville en s'arrêtant devant les calvaires pour jouer deux compositions rythmiques spécialement créées pour la Semaine Sainte. Les morceaux sont interprétés avec des tambours, des cymbales, des caisses claires et des crécelles noires.

Une autre description est la "*Semana Santa Chiquita*" à Puente Genil (Espagne) (Illustration 2). L'événement principal a lieu le 3 mai, le jour de la Fête de la Croix (qui serait l'équivalent du Vendredi Saint pendant la Semaine Sainte). Les enfants recréent ce que leurs parents et leurs proches ont fait pendant la Semaine Sainte. Des cortèges de petits chars portés par des garçons et des filles créent une atmosphère colorée caractéristique du printemps andalou. Il existe des documents qui prouvent que la Fête de la Croix remonte à la deuxième décennie du XIXe siècle. Aujourd'hui, lors de cette célébration, les enfants sont les principaux protagonistes. Ils représentent des personnages bibliques et portent de petites répliques des chars qui composent la procession de la Semaine Sainte. Avec cette célébration, les enfants font partie de la Semaine Sainte de Puente Genil et commencent à découvrir ce que c'est que de se déguiser avec les costumes des personnages bibliques, de porter un char avec le Christ ou avec la Vierge Marie ou de défiler habillé en soldat romain. À 9 heures du matin, ils assistent à la Diana (un programme musical traditionnel). Ils mangent à la caserne sur les mêmes tables où les parents mangent chaque samedi de carême et chaque jour de la Semaine Sainte. Ils écoutent des marches et des « pasosdobles », la musique traditionnelle de la Semaine Sainte à Puente Genil. Accompagnés de leurs parents, ils commencent à s'impliquer dans la tradition de la Semaine Sainte de Puente Genil.



Illustration 2. "*Semana Santa Chiquita*" à Puente Genil
Exposition permanente de la Semaine Sainte à Puente Genil (Espagne)

En parallèle, le réseau travaille à développer des rencontres entre les jeunes qui participent déjà à ces événements et d'autres personnes de leur âge des villes comprises dans l'itinéraire qui organisent ce type de célébrations. Ces rencontres permettront aux participants de partager des informations, de découvrir d'autres célébrations sur place et d'échanger leurs expériences, ainsi que d'exprimer leur vision des célébrations - comment ils les vivent, comment ils les comprennent et ce qu'ils peuvent faire pour que les traditions restent vivantes.

Des concours pour les enfants et les jeunes (dessin et narration) ont également été lancés en collaboration avec les écoles locales. Les concours tournent autour des célébrations de la Semaine Sainte et poursuivent deux objectifs : favoriser la créativité en s'inspirant de ces

célébrations et comprendre comment les enfants interprètent ces célébrations. Le Réseau souhaite également développer, en collaboration avec les écoles et avec le groupe des musées de la Semaine Sainte qui font partie du Réseau, un programme d'activités extrascolaires qui ouvrira la culture et le patrimoine des célébrations aux plus jeunes. Ce programme intégrera une méthodologie commune qui permettra de diffuser le patrimoine auprès des organisations éducatives locales.

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

Les célébrations de la semaine sainte réunissent différentes manifestations artistiques. La diversité et la complémentarité artistiques sont des éléments clés qui définissent la valeur culturelle des célébrations. Ce processus s'est produit à de nombreuses reprises au cours de l'histoire des célébrations et se poursuit aujourd'hui, notamment dans le cas de la musique, où l'on continue à composer des mélodies pour ces jours saints, et de la sculpture, en raison de l'incorporation de nouvelles images dans les processions. Par conséquent, différentes périodes artistiques représentées coexistent lors de cette fête, offrant une vision historique de son évolution au fil du temps. Ce processus se poursuit aujourd'hui, toujours en accord avec les communautés porteuses.

Les manifestations artistiques liées aux célébrations requièrent la participation d'artistes professionnels et amateurs. Les artistes sont chargés de développer les créations artistiques qui participent aux célébrations et les nouvelles pièces incorporées au fil du temps. Les mouvements artistiques et culturels successifs ont eu une influence évidente sur le développement de ces célébrations dans différents pays. Les manifestations artistiques ont une très forte composante locale et peuvent être jalousement gardées par les communautés d'accueil. Les innovations dans les domaines artistiques doivent être développées par des accords préalables et des consensus qui sont évalués pour définir le contenu artistique. L'itinéraire candidat collecte des informations sur les différents ateliers artistiques présents dans les municipalités membres du réseau. La municipalité de Cabra (Espagne), par exemple, se distingue par la fabrication artisanale de bougies (Illustration 3), une tâche liée une fois de plus à la Semaine Sainte et aux fêtes religieuses. Il existe deux importantes fabriques de bougies dans la ville. La marque de bougies Hermanos Lama, fondée en 1987, est une entreprise familiale qui suit les traces des anciens fabricants de bougies qui créaient des bougies en cire au milieu du 18^e siècle (Illustration 3). Cela implique de préparer les matériaux à partir de zéro avec une base de paraffine utilisant des huiles animales hydrogénées, de l'acide stéarique (acides gras solides) et bien sûr de la cire d'abeille.



Illustration 3 : Bougie "Hermanos Lama" (Cabra - Espagne)

Dans la municipalité de Baena (Espagne), toute une série d'ateliers se sont développés autour des célébrations de Pâques de la ville. Ils maintiennent les anciennes traditions vivantes et produisent des costumes juifs et des casques élaborés d'une qualité extraordinaire. La présence juive est la figure de proue de la semaine de Pâques de Baena. Cette figure joue d'un tambour spécial qui est également fabriqué à la main dans un atelier local (illustration 4). Ce rituel de jeu de tambour a été déclaré patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO.



Illustration 4 : Casques et tambours élaborés à Baena (Espagne)

À Skofja Loka (Slovénie), Petra Plestenjak Podlogar sculpte à la main de petites miches de pain en bois. Maître de la sculpture sur bois à la main depuis 1978, Petra est aujourd'hui le seul maître artisan à fabriquer des modèles en bois pour le "petit pain" de Skofja Loka. La longue tradition de production de modèles et de cuisson de "petits pains" dans la région de Skofja Loka a été introduite au début du 18^e siècle par des religieuses de l'ordre de Sainte-Claire. Aujourd'hui, Petra améliore les modèles avec ses motifs et ses dessins originaux, entrelaçant ainsi la riche tradition avec la pensée contemporaine. Outre les modèles, elle sculpte également de nouveaux produits tels que des signets, des porte-clés et des décorations de meubles.

La ville de Braga, au Portugal, offre l'une des expressions les plus variées de la Semaine Sainte. Les rues sont parées de pourpre et l'odeur de l'encens est omniprésente. La figure principale est celle des *farricocos* (pénitents). Ces personnages portent des capuchons et des vêtements grossiers avec des ceintures de corde. Ils marchent pieds nus, portant des bruiteurs. Braga abrite des ateliers pour la fabrication de ces capuches. À Birgu (Malte), l'artiste Andrew Bugeja réalise des statues, des dessins, des vêtements sur mesure et des décorations de street-art. Enfin, à Caltanissetta (Italie), la Semaine Sainte revêt une signification particulière pour la population et est considérée comme l'une des célébrations les plus importantes de Sicile. Dans cette municipalité, il est possible de trouver des maîtres peintres qui se spécialisent dans la peinture de stucs décoratifs. On y trouve également des maîtres forgerons et des maîtres tapissiers.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

Les célébrations de la Semaine Sainte et de Pâques attirent actuellement de nombreux visiteurs dans les villes où elles sont organisées. La forte tradition et l'enracinement local de ces célébrations en font l'une des occasions les plus pertinentes pour retrouver la famille et les voisins qui vivent dans d'autres villes. Elles attirent également de nombreux touristes qui assistent, participent, profitent et découvrent les célébrations. Ce tourisme culturel sur l'itinéraire est actuellement bien établi. Cependant, il est encore possible de l'améliorer en vue d'un tourisme durable. Le réseau propose une approche des activités touristiques basée sur quatre aspects :

- La promotion des célébrations pour maintenir l'afflux de touristes, une activité essentielle pour le développement socio-économique de nombreuses régions.
- Garantir la durabilité du tourisme.
- "Tourisme désaisonnalisé" : Le patrimoine lié à la Semaine Sainte devrait générer des visiteurs tout au long de l'année, et pas seulement pendant la Semaine Sainte.
- Explorer et concevoir de nouveaux types de tourisme et des propositions qui facilitent une meilleure intégration des touristes au sein des célébrations. L'objectif est d'améliorer leur perception et leur participation et de les aider à comprendre les émotions que ces célébrations éveillent dans les communautés porteuses et dans la population locale afin de mieux gérer l'impact que leur présence pourrait avoir sur les célébrations.

Le réseau s'efforce de créer des modèles de tourisme durable, en mettant l'accent sur la durabilité sociale et sur l'intégration et les rapports entre les touristes et les communautés porteuses. L'expérience des touristes s'en trouvera améliorée. Ils obtiendront une connaissance plus large de l'unicité et des valeurs culturelles des célébrations qui vont au-delà de la contemplation.

Pour l'itinéraire, il est important, du point de vue du développement durable, de considérer les autres activités liées à la Semaine Sainte, en dehors du tourisme, qui caractérisent également le patrimoine et ont un rôle crucial dans le développement des régions. Les célébrations de la Semaine Sainte mettent en valeur les arts et l'artisanat. Ces pratiques nécessitent des artisans hautement spécialisés, génèrent de l'emploi et favorisent le développement d'une économie locale basée sur les types de professions, comme cela a été mentionné dans la section précédente. Promouvoir la continuité de ces métiers signifie essayer d'identifier des modèles qui contribuent à leur durabilité économique à moyen et long terme et trouver des formules qui garantissent leur continuité dans le temps. L'objectif principal du réseau est la préservation du patrimoine. Cependant, comme c'est généralement le cas avec le patrimoine immatériel, l'objectif est toujours de s'adapter et de se transformer. Un exemple actuel est la création des Musées de la Semaine Sainte, un aspect auquel le Réseau accorde une attention particulière, et qui sert également à "désaisonnaliser" la saison touristique. D'autres projets et propositions vont dans ce sens.

Le tourisme, dans le cadre des célébrations de la Semaine Sainte, est une réalité dans toutes les villes où se déroulent les célébrations. Les membres du Réseau ont participé à la promotion et à la commercialisation des célébrations et, avant la pandémie de Covid-19, ils avaient des contacts réguliers avec les opérateurs touristiques locaux et les entrepreneurs qui programmaient des voyages dans le cadre de l'itinéraire. Le public qui choisit ce type de voyages a un profil très varié, bien que les familles constituent le public le plus important. Les programmes de voyage peuvent également trouver un bon accueil auprès des personnes âgées, des couples et des groupes. La demande pour ces voyages varie également, bien que l'intérêt religieux et culturel soit le plus courant. Dans le passé, les visites s'articulaient principalement autour de la période de célébration. Dernièrement, en raison de la popularité

des célébrations et de leur contribution aux villes, les voyages sont de plus en plus connus du public. Grâce au riche patrimoine associé à la Semaine Sainte et à ce que les villes offrent en dehors de cette période, les visiteurs arrivent tout au long de l'année.

Les activités touristiques consistent à assister aux célébrations, aux rituels et aux événements religieux qui ont lieu pendant ces jours dans chacune des villes. Les visiteurs complètent généralement leur visite en découvrant les sites locaux et la gastronomie. En ce sens, le réseau a lancé une publication intitulée "Traditions culinaires dans le Réseau européen des fêtes de la Semaine sainte et de Pâques" à laquelle tous les pays membres ont participé. La gastronomie est un élément caractéristique de la Semaine Sainte et fait partie des traditions pascales des villes qui font partie du Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques. Pendant la période de célébration, de nombreux plats sont préparés dans les restaurants ou à la maison pour commémorer les saveurs qui ont été transmises de génération en génération. Ce livre de recettes comprend les recettes pour préparer du poisson, de la viande, des légumes et de nombreuses sucreries traditionnelles.

Des membres du réseau ont visité le salon international du tourisme FITUR à Madrid (Espagne) du 22 au 26 janvier 2020. Ces membres ont contacté différents agents pendant la visite. L'itinéraire a été présenté au public sur le stand de l'exposition espagnole (Turespaña). Le potentiel et le niveau réel du tourisme autour des célébrations de la Semaine Sainte sont en augmentation. Au cours des années 2020 et 2021, le Réseau a programmé plusieurs actions pour travailler sur les initiatives touristiques mises en avant par tous les membres. En raison de la pandémie, il n'a pas été possible de mener à bien ces actions. Les célébrations de la Semaine Sainte ont été suspendues pendant deux ans, et le tourisme a été restreint. Cependant, d'autres projets de collaboration touristique ont avancé et seront mis en place dès que la situation s'améliorera.

Du point de vue de la commercialisation, la première action visera à mettre à jour le catalogue des tour-opérateurs qui incluent les célébrations de la Semaine Sainte dans leurs offres. Le réseau dispose d'une première liste, mais il faudra la vérifier après la pandémie, car elle pourrait avoir changé. Il sera également nécessaire de mettre en place une offre touristique culturelle spéciale pendant le reste de l'année. Il est important de considérer que de nombreuses villes sont très connues du public, précisément en raison de la pertinence des célébrations de la Semaine Sainte.

3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

Le réseau européen des célébrations de la Semaine sainte et de Pâques a été officialisé à Braga, au Portugal, le 18 mars 2019. Mené par l'itinéraire andalous "Caminos de Pasión", le réseau a démarré avec des membres fondateurs de cinq pays, l'Italie, Malte, la Slovaquie, l'Espagne et le Portugal. Au cours de la session de travail du réseau, plusieurs points importants qui guident les opérations et les actions de l'association, ont été discutés et adoptés. Il s'agit notamment de la signature de l'acte fondateur du réseau, de la sélection du comité de gestion, de la création du comité scientifique, de l'adoption du plan d'action et du budget, ainsi que de l'organisation d'activités visant à préparer la candidature de l'itinéraire culturel européen.

L'Association est une association sans but lucratif qui possède une identité juridique propre, distincte de celle de ses membres, et la pleine capacité d'agir en son nom propre. L'objectif de l'Association est de promouvoir et de diffuser le patrimoine culturel matériel et immatériel lié aux célébrations de la Semaine Sainte et de Pâques de toute confession religieuse. Son champ d'action se situe tant en Espagne qu'au niveau international, y compris les territoires

de tous les pays membres du Conseil de l'Europe. Le siège social de l'Association est le même que l'adresse fiscale actuelle de l'Association Caminos de Pasion, à savoir C/ Don Gonzalo, 2, 14500 Puente Genil (Córdoba), Espagne. L'Association peut établir des filiales, succursales, agences et représentations sur le territoire de ses membres en accord avec le Comité de Gestion.

Les priorités de l'association sont les suivantes :

- Conserver, protéger et mettre en valeur le patrimoine culturel lié aux célébrations de la Semaine sainte et de Pâques dans son environnement social et naturel, y compris non seulement les limites physiques mais aussi le milieu humain.
- Soutenir les secteurs de la population qui rencontrent de plus grandes difficultés de développement, c'est-à-dire les femmes, les jeunes, les personnes handicapées, les personnes âgées et les minorités ethniques.
- Utiliser les nouvelles technologies.
- Valoriser les destinations patrimoniales et leur environnement naturel et rural.
- Promouvoir le tourisme durable.

L'adhésion, avec droit de vote, est ouverte aux organisations publiques et privées ayant des objectifs similaires à ceux de l'Association, et la capacité d'agir en fonction de ces objectifs. Tous les membres doivent être établis selon les lois des différents États et être régis par les principes de l'Union Européenne et du Conseil de l'Europe.

Les adhésions suivantes existent :

- Membres ordinaires : Les personnes morales qui deviennent membres en soumettant leur demande au comité de gestion, qui comprendra leur volonté expresse de devenir membre, d'accepter les présents statuts et tout règlement associé, ainsi que toute autre disposition légale et leurs droits et obligations inhérents. Les villes, communes, institutions ou organisations peuvent devenir membres de l'Association.
- Membres d'honneur : Les organisations ou les personnes qui, de l'avis de l'assemblée générale, ont aidé ou aident de manière éminente l'association à atteindre ses objectifs.

La gestion et l'administration de l'Association sont exercées par ses organes de gestion : l'Assemblée Générale, le Comité Directeur et le Président. L'organisation interne et le fonctionnement de l'Association doivent être démocratiques et garantir le pluralisme comme un droit. L'Assemblée générale est l'organe suprême de décision et exprime la volonté de l'Association. Elle est constituée par tous les membres, qui sont représentés selon le schéma suivant :

- Entités ou institutions, un représentant par entité.
- Entités supra-municipales :
 - o Jusqu'à 50.000 habitants, un représentant
 - o Jusqu'à 100.000 habitants, deux représentants
 - o 100.000+ habitants, trois représentants

L'assemblée générale est convoquée par le président de l'association. Une convocation écrite doit être envoyée à chaque membre au moins quinze jours à l'avance, indiquant la date, l'heure et le lieu de la réunion, ainsi que l'ordre du jour. Les assemblées générales peuvent être ordinaires ou extraordinaires. L'assemblée générale se réunit en session ordinaire au moins une fois par an, dans les quatre mois qui suivent la clôture de l'exercice. L'Assemblée Générale se réunit en session extraordinaire lorsque les circonstances l'exigent, lorsque le Président le juge nécessaire, sur accord du Comité Directeur, ou sur proposition écrite d'au moins 25% des membres. L'association est administrée par un comité directeur composé d'un président, d'un premier vice-président, d'un deuxième vice-président, d'un secrétaire, d'un trésorier et d'au moins deux autres membres. La durée du mandat du comité directeur est de deux ans et les

membres sont rééligibles à l'issue de cette période. Les langues officielles de l'Association sont l'espagnol et l'anglais.

Les membres fondateurs du Réseau Européen des Fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques conviennent d'établir le siège du Département de Gestion Technique à l'adresse : C/ Sevilla, 37, Museo de Osuna, Osuna, Séville, Espagne, qui est également le siège de l'Association Caminos de Pasion. La Direction de l'Association Caminos de Pasion se charge de ses tâches. Le département de gestion technique résout, planifie et réalise les programmes annuels de manière professionnelle. Les tâches du département sont développées par son personnel et coordonnées par la Direction, qui est responsable de la promotion et de la mise en œuvre des initiatives et des accords pris par l'Assemblée Générale, entre autres objectifs.

Au siège de l'association ainsi qu'aux bureaux centraux de ses membres, des informations sur le réseau sont disponibles. Les informations disponibles comprennent :

- Une copie des statuts et des exigences requises pour faire partie du réseau, disponible pour toute personne intéressée à entrer dans l'organisation.
- Une brochure de présentation.
- Publication : Semaine Sainte : Un patrimoine commun.
- La liste des membres et des informations sur chacun d'eux.
- La liste des membres du Comité scientifique.
- Rapport annuel d'activité.
- Plan d'activité annuel.
- Les procès-verbaux des Assemblées générales de l'Association.

L'exercice financier commence le 1er janvier et se termine le 31 décembre, coïncidant avec l'année civile. L'Association fonctionne avec un budget annuel. Le trésorier prépare le projet de budget avant le 1er janvier de chaque année afin qu'il puisse être approuvé par l'assemblée générale ordinaire. La plupart des revenus du réseau sont les cotisations annuelles des membres qui servent principalement à couvrir les dépenses techniques et administratives ordinaires de l'Association et en principe aucun autre type de revenu n'est prévu dans les trois prochaines années pour le réseau (subventions, dons, etc.). La cotisation annuelle et le calendrier de paiement final sont proposés chaque année par le Comité de gestion et approuvés par l'Assemblée générale ordinaire.

3.3.2 Composition actuelle du réseau par pays et par type de membre

Le Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques est une organisation actuellement formée par dix-huit villes de cinq pays européens. Le réseau est dirigé par l'itinéraire andalous "Caminos de Pasi3n" et les pays fondateurs sont l'Espagne, le Portugal, Malte, la Slovénie et l'Italie (Illustration 5), soit un total de huit entités qui organisent, dans leurs différentes régions géographiques, des cérémonies liées aux célébrations de la Semaine sainte et de Pâques.

Le Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques est composé de la Fondation Frédéric II, représentant Palerme et Caltanissetta (Sicile, Italie) ; la ville de Birgu (Malte), la Commission de la Semaine sainte et du Carême de Braga (Portugal), les Jeux de la Passion de Skofja Loka (Slovénie), les villes de l'itinéraire des Caminos de Pasion, dont Alcalá la Real (Jaén), Baena, Cabra, Lucena, Priego de Córdoba et Puente Genil (Córdoba) et Carmona, Écija, Osuna et Utrera (Séville), ainsi que Orihuela (Alicante), Lorca (Murcia) et Viveiro (Lugo) en Espagne.

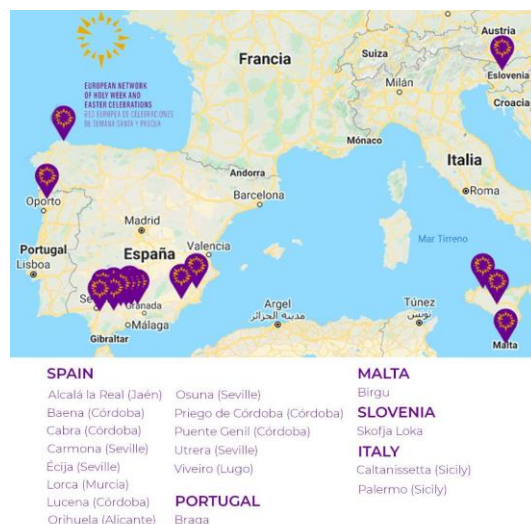


Illustration 5 : Carte des membres du réseau
Source : Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques

Le comité scientifique est important en ce qui concerne le recrutement de nouveaux membres, afin de fixer des critères patrimoniaux, culturels et géographiques pour les nouveaux membres.

Les frais annuels sont les suivants :

- Villes de moins de 5 000 habitants : 500 €
- Villes de moins de 15 000 habitants : 1.000 €
- Grandes villes de 15.000 à 50.000 habitants : 2.000 €.
- Grandes villes de plus de 50.000 habitants : 3.000 €
- Réseaux de villes/régions ou autres entités : 5.000 €

Le président de Caminos de Pasión a proposé de créer un règlement interne qui définit les critères de sélection des nouveaux membres, en tenant également compte des suggestions et recommandations faites par le comité scientifique. Dans ce sens, une procédure pour l'entrée de nouveaux membres a été établie, avec les exigences et un formulaire qui peut être téléchargé depuis la page web du réseau. Les conditions requises pour adhérer au réseau sont les suivantes :

- Singularité : c'est-à-dire les célébrations qui, en raison de circonstances particulières, ajoutent une nouvelle valeur ou offrent des valeurs spécifiques intéressantes.
- Authenticité : en termes de célébrations qui ont bénéficié d'une continuité claire dans le temps, incluant toute adaptation nécessaire, mais préservant la plupart de leurs valeurs originales.
- Validité : dans la mesure où les célébrations sont pleinement implantées socialement dans la ville avec une communauté porteuse clairement définie.
- Intérêt de collectifs externes : qui peut être évalué par l'intérêt touristique que les célébrations attirent et les déclarations et récompenses qu'elles ont reçues.
- Le désir de rejoindre le réseau : mesuré en termes de degré réel d'implication des collectifs de chaque ville vis-à-vis de leur intérêt pour le projet ; montré par
 - o Un accord pour demander l'adhésion au réseau soutenu par l'autorité administrative ayant le pouvoir effectif dans chaque cas.
 - o Une déclaration favorable des confréries concernées, qui se traduira par leur accord pour participer au projet.

Au moins quatre des cinq exigences doivent être clairement remplies. En outre, le dernier point est obligatoire dans tous les cas de figure. Un formulaire officiel a été créé avec tous les points ci-dessus et des explications simples pour faciliter son remplissage par le candidat. Pendant la procédure de candidature, le Comité scientifique peut aider le candidat en levant tout doute sur la présentation de la documentation.

3.3.3 Extension du réseau dans les trois années à venir

L'une des actions est de créer une base de données des lieux ayant des célébrations similaires de la Semaine Sainte/Pâques et qui pourraient être intéressés à rejoindre le projet. Sur ce point, il n'a pas été possible de rechercher activement de nouveaux membres en raison de la situation sanitaire actuelle. Cependant, certains lieux ont manifesté leur intérêt à rejoindre le réseau. Après la conférence, le réseau a reçu plusieurs demandes de candidature de nouveaux membres. Il leur a été demandé de poser officiellement leur candidature. Les candidatures reçues d'Espagne concernaient Antequera, Calatayud et Crevillent. Un certain suivi a également été effectué sur les contacts internationaux. Les membres sont invités à établir de nouveaux contacts dans leur région. Afin de ne pas déséquilibrer le nombre de membres du réseau, il est proposé de trouver des membres internationaux plutôt que d'ajouter de nouveaux membres espagnols. Des contacts ont été établis avec d'autres régions, notamment l'Amérique latine, où ces traditions sont également profondément enracinées. Il serait intéressant d'accueillir des membres de France et d'Allemagne. Le réseau a intérêt à inclure les pays d'Europe qui suivent l'Église orthodoxe (Grèce, Roumanie, etc.).

La municipalité de Hal Qormi (Malte) est un membre indépendant qui souhaite rejoindre le réseau. Une autre région, dans le sud de Malte, comprenant 12 villes dont Hal Qormi fait partie, souhaite également faire partie du Réseau européen avec une demande d'adhésion indépendante. Si la demande est acceptée, à l'avenir, Hal Qormi annulera son adhésion et la région deviendra membre. Un autre futur membre potentiel est l'Association des spécialistes dans le domaine des itinéraires culturels "Lieux de mémoire du christianisme pré-schismatique" à Moscou (Russie). Cette association est candidate à la certification en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe.

3.4 Outils de communication

3.4.1 Etat des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)

Une stratégie de communication claire et complète a été élaborée par le réseau et appliquée par tous les membres du réseau. Les objectifs sont les suivants :

- Présenter la marque Réseau Européen des Fêtes de Pâques et la positionner dans les pays qui le composent actuellement : Espagne, Italie, Portugal, Malte et Slovaquie.
- Diffuser le produit et l'offre du Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques par des actions concrètes sur les canaux en ligne (réseaux sociaux et site web) et hors ligne (supports de communication).

Les ressources impliquées dans l'exécution de la communication du réseau sont les suivantes :

- Responsable de la communication du réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques.

- Soutien du Secrétariat du Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques.
- Soutien des partenaires des pays membres du Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques.

Le thème central de communication du Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques tourne autour du patrimoine religieux, culturel, artistique et historique de l'événement, ainsi que de la composante sociale des traditions au sein des communes. Le ton a un caractère informatif et scientifique marqué, en tant que centre de rencontre pour les scientifiques, les chercheurs, les institutions et les membres des confréries, des confraternités et des groupes intéressés. Enfin, il est pertinent de présenter les communes membres du Réseau comme des destinations touristiques pour les amateurs de Semaine Sainte, de patrimoine culturel, d'histoire, de traditions, d'artisanat, de gastronomie, de musique, de rituels et d'activités pour enfants.

Le Réseau a conçu une charte graphique en septembre 2019, et elle est actuellement en application. Le membre portugais du Réseau à Braga a coordonné la conception du logo du Réseau, qui a ensuite été approuvé par l'Assemblée du Réseau. La charte comprend le logo du Réseau et ses applications. Le Réseau a créé son site internet (<http://www.holyweekeurope.com/>) disponible en anglais et en espagnol ainsi que sa page Facebook et son compte Instagram dans ces deux langues. Les contenus comprennent des références aux activités développées par le Réseau ainsi qu'à la promotion du patrimoine des diverses célébrations. En dehors de ce type de contenu, qui est mis à jour périodiquement, l'itinéraire organise des campagnes de publicité ciblées sur les événements et inclut des extraits de travaux de recherche développés par le Comité scientifique.

Le réseau utilise Facebook pour diffuser plusieurs activités et les promouvoir plus largement. Le post comprend toujours des éléments graphiques (photos, vidéo, etc.) et il accorde une attention particulière à la qualité et à la pertinence de ce matériel. Le matériel provient de la base de données d'images créée par le secrétariat du réseau et à laquelle tous les membres du réseau peuvent contribuer. Instagram étant un réseau visuel qui se concentre principalement sur les images et les photos, le Réseau accorde une attention particulière à la sélection des graphiques et utilise une base de données créée spécialement à cet effet. Le Réseau publie régulièrement, en maintenant une moyenne de deux publications par semaine. Le réseau dispose également d'une chaîne You Tube qui reprend les conférences du 1er Congrès afin d'atteindre un public plus large. Les plans futurs prévoient la diffusion d'autres documents d'information sur les célébrations au format vidéo.

L'itinéraire candidat a créé du matériel pour augmenter la visibilité de l'itinéraire. Il existe une brochure de 8 pages qui comprend une présentation du Réseau et des célébrations. La brochure est disponible en version imprimée et sur support numérique. Du matériel imprimé a été créé pour faire connaître le Réseau des musées. Il comprend toutes les offres disponibles dans la région du Réseau. Un livre de recettes avec les plats les plus emblématiques des différentes régions est également disponible en anglais et en espagnol. Les recettes incluses sont traditionnellement préparées pendant la Semaine Sainte. Il existe également un document qui répertorie toutes les célébrations organisées dans les villes membres du Réseau pour les enfants. L'objectif de ce matériel est de promouvoir les activités de l'itinéraire pour encourager les plus jeunes à participer aux célébrations. Tous les documents sont disponibles en anglais et en espagnol.

Ce matériel peut être trouvé dans les offices de tourisme, les salons, les activités organisées et les événements. Il est disponible par e-mail et envoyé par courrier sur demande, etc. Le matériel est mis à la disposition des membres pour promouvoir l'itinéraire dans toutes les

régions. Les informations peuvent également être trouvées sur la page web, où tout le monde peut y accéder. Par le biais de la communication et de la documentation, le conseil d'administration du réseau exprime son espoir de faire partie des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe. La page web du Réseau comprend une section expliquant ce que sont les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et son intention de participer à cette initiative. L'itinéraire comporte également une carte interactive qui comprend la localisation de tous les membres du Réseau. Elle permet d'accéder à toutes les informations sur les célébrations de chacun des lieux.

Le Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques a installé une signalisation d'identification dans les musées et les organisations qui lui sont associés. Au total, 32 espaces sont désignés, dont 15 musées et 17 organisations. Au moyen d'une plaque de 35 x 25 cm comportant un texte d'identification en anglais et en espagnol, un code QR est ajouté qui dirige l'utilisateur vers le site web (www.holyweekeurope.com). Les espaces, situés dans les municipalités des cinq pays membres du réseau (Espagne, Italie, Portugal, Malte et Slovaquie), comprennent des musées, des maisons de fraternité, des expositions et des organisations associées.



Illustration 6 : Signalisation d'identification du réseau européen

4. Conclusions et recommandations

L'itinéraire candidat Réseau européen des fêtes de la Semaine sainte et de Pâques a été créé en 2019. L'idée est née de la richesse des expériences et des activités liées aux traditions de la Semaine Sainte et de Pâques sur le continent européen, ainsi que de leurs modes d'expression variés et complexes. Les valeurs des Célébrations sont partagées par de nombreux pays européens. Le Réseau a eu cette idée grâce aux "Caminos de Pasión". Le Réseau a vu que les célébrations de la Semaine Sainte et de Pâques avaient des liens avec l'Europe et qu'il serait intéressant de développer l'idée au niveau européen. Les thèmes de la Semaine sainte et des célébrations de Pâques ont fait l'objet de nombreuses recherches en Europe et le comité scientifique a rapidement commencé à travailler sur ce sujet. Les communautés locales qui considéraient l'identité européenne comme un élément important de leur base sociale ont été incluses dans le travail.

Le Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques est formé par des villes européennes qui continuent à célébrer des événements uniques de la Semaine Sainte. Ces célébrations peuvent être considérées comme un élément commun de l'identité européenne et un patrimoine vivant qui s'est adapté au fil du temps aux réalités existantes et aux circonstances locales. Les célébrations de la Semaine Sainte ont non seulement une valeur symbolique et rituelle, mais elles rassemblent également une représentation considérable de manifestations artistiques et un type de gastronomie qui est clairement lié à ces festivités. Le thème se prête à des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes et s'inscrit dans la ligne du Conseil de l'Europe à cet égard. Le thème permet également le développement d'initiatives, de projets innovants et de produits dans le domaine du tourisme culturel et du développement culturel durable.

Le réseau développe des plans d'action pour la recherche, l'étude et la promotion scientifique avec des publications et des congrès scientifiques qui ouvrent de nouveaux champs de recherche. Le Comité scientifique de l'itinéraire réalise un travail important dans ce domaine à travers des recherches concrètes et la promotion des sites. La première édition du congrès intitulé "Semaine sainte, patrimoine commun" a été présentée en ligne. Cet événement s'inscrivait dans le cadre de l'engagement du réseau à rechercher et à diffuser les traditions liées à la Semaine sainte. Il s'agissait d'une étape vers le processus de développement de la candidature du Réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques en tant qu'itinéraire culturel européen.

L'itinéraire candidat met à la disposition des citoyens européens des outils de communication qui leur permettent d'approcher un patrimoine unique et de le promouvoir grâce aux médias numériques, au libre accès à la base de données documentaire, aux séminaires interactifs, à l'interprétation fournie par le réseau de musées et en visitant et en participant directement aux célébrations. Les célébrations de la Semaine Sainte se déroulent aussi bien dans les petites villes que dans les grandes, et chacune d'entre elles présente des caractéristiques uniques. Le réseau permet de partager ce patrimoine et facilite la création et le renforcement des liens entre les communautés rurales et urbaines porteuses. C'est un élément du patrimoine qui existe dans de nombreux endroits en Europe, et c'est aussi une composante importante du patrimoine immatériel. L'évolution de ce patrimoine s'est adaptée au fil du temps. Cela a contribué à l'incorporation de nouveaux éléments et rituels dans les célébrations. Ces célébrations constituent un patrimoine vivant, présent dans toute l'Europe et toujours d'actualité. Dans ce sens, le réseau facilite les activités entre les membres du réseau, comme le 1er Forum des confréries de la Semaine Sainte sous un format en ligne et le projet "The outstanding piece of the Quarter".

Les communautés porteuses continuent à encourager la population plus jeune à célébrer la Semaine Sainte et Pâques. L'incorporation des plus jeunes dans le développement des célébrations est une priorité pour en garantir la continuité. Le Réseau soutient et promeut ces événements. Il a créé un document pour les membres sur les célébrations de la Semaine Sainte pour les enfants qui favorisera le développement d'activités orientées vers les jeunes. Pour l'instant, deux pays sont représentés dans cette publication, le Portugal et l'Espagne. Il serait intéressant d'analyser et de diffuser d'autres célébrations existantes pour les jeunes aux autres pays membres du Réseau. En parallèle, le Réseau travaille à la mise en place de rencontres entre les jeunes qui participent déjà à ces événements. Un travail de création de concours pour les enfants et les jeunes a également été initié en collaboration avec les écoles locales et un programme d'activités périscolaires. Cela permettra d'ouvrir la culture et le patrimoine des fêtes aux plus jeunes. Il serait intéressant que dans les années suivantes, les ressources nécessaires soient trouvées pour mener à bien ces projets et créer le groupe de travail des jeunes du Réseau.

Les célébrations de la semaine sainte réunissent différentes manifestations artistiques. Diversité et similitude sont deux des éléments clés qui définissent la valeur culturelle des célébrations. Les manifestations artistiques liées aux célébrations requièrent la participation d'artistes professionnels et amateurs. Ils supervisent le développement des créations artistiques qui constituent une partie importante des célébrations. De nouvelles pièces artistiques sont incorporées au fil du temps. Le réseau recueille des informations sur les différents ateliers artistiques présents dans les communes membres du réseau. Il sera nécessaire de développer un plan pour faire connaître et promouvoir ces ateliers.

Les célébrations de la semaine sainte et de Pâques attirent actuellement de nombreux visiteurs dans les villes où elles sont organisées. Le réseau veut favoriser le développement de modèles de tourisme durable, en mettant l'accent sur la durabilité sociale. L'objectif est de créer un rapport entre les touristes et les communautés porteuses. Avant la pandémie de Covid-19, tous les membres du Réseau avaient des contacts réguliers avec les opérateurs et entrepreneurs touristiques locaux qui organisaient des voyages et des visites lors des célébrations. En 2020 et 2021, le Réseau avait prévu plusieurs initiatives pour travailler sur le tourisme durable. En raison de la pandémie, il n'a pas été possible de mener à bien ces initiatives. Il serait opportun de poursuivre ces projets lorsque la situation s'améliorera.

L'inspiration pour le réseau européen des fêtes de la Semaine Sainte et de Pâques est basée sur le réseau andalou en Espagne "Caminos de Pasión", avec une longue histoire de mise en réseau en Espagne et qui promeut solidement ses célébrations. La proposition a été faite à d'autres communautés européennes, qui ont des célébrations uniques de la Semaine Sainte et de Pâques. Le réseau fonctionne et vise à développer une méthodologie de travail commune, une base de connaissances dynamique, des expériences partagées, des échanges d'informations et des outils de promotion communs qui permettront aux membres de partager la réalité quotidienne et la signification de ces célébrations avec un public général. Le réseau fonctionne par le biais de réunions et d'activités d'organisation. Tous les membres ont des informations sur le réseau, ils sont motivés et impliqués. Certaines activités de qualité ont été réalisées et d'autres sont en cours de planification. Il est prévisible que des sujets importants tels que les pratiques culturelles et artistiques contemporaines, le tourisme culturel et le développement culturel durable seront élargis.

Actuellement, le nombre de pays membres est faible, bien qu'il réponde aux critères des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe. Il y a quelques demandes de nouveaux membres, centralisées en Espagne. La crise sanitaire a limité les activités de recrutement de nouveaux membres. Il dispose d'un budget pour mener à bien les activités du réseau mais il n'y a pas de futurs membres qui pourront adhérer dans les trois prochaines années. L'adhésion au

réseau est ouverte à toutes les religions et croyances qui commémorent la Passion et la Résurrection de Jésus-Christ et dont le patrimoine culturel est un point de référence dans leurs pays et/ou régions respectifs.

Le Réseau a développé une stratégie de communication claire et complète pour les membres du Réseau. L'itinéraire du Réseau dispose d'un logo, d'un site web en anglais et en espagnol, d'une page Facebook et d'un compte Instagram dans les deux langues. Pour faire connaître l'itinéraire, le candidat a créé des supports qui incluent des musées, des activités pour enfants et des traditions culinaires entourant la Semaine Sainte et Pâques. Des panneaux d'identification sont placés sur les bâtiments membres inclus dans le réseau.

CRITERES		Respect des critères de certification par le réseau candidat
I. Thème de l'itinéraire culturel		Les célébrations de la Semaine Sainte et de Pâques peuvent être considérées comme un élément commun de l'identité européenne. Il s'agit d'un patrimoine vivant qui s'est adapté au fil du temps aux diverses réalités existantes et aux circonstances locales.
II. Priorités d'action	Coopération en matière de recherche et de développement	Le Réseau développe des actions de recherche, d'étude et de promotion scientifique avec des publications et des congrès scientifiques. Le Comité scientifique, bien qu'il n'ait pas une expérience de plusieurs années, a commencé à réaliser un travail important dans ce domaine à travers des recherches spécifiques.
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	Le réseau fournit aux citoyens européens des outils qui leur permettent de s'informer sur ce patrimoine unique et de le promouvoir grâce aux médias numériques, au libre accès à la base de données documentaire et aux séminaires interactifs, et de participer directement aux célébrations.
	Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	Le réseau a commencé à promouvoir l'incorporation des jeunes dans la planification des célébrations. Il est nécessaire de continuer à rechercher cette possibilité, de mener à bien différents projets et de créer un groupe de travail.
	Pratique contemporaine de la culture et des arts	Les manifestations artistiques liées aux célébrations de la Semaine Sainte requièrent la participation de professionnels et d'artistes amateurs. Le réseau collecte des informations sur les différents ateliers artistiques situés dans les pays membres du réseau, mais il sera nécessaire de développer des actions pour faire connaître et promouvoir ces ateliers.
	Tourisme culturel et développement culturel durable	Les célébrations de la Semaine Sainte et de Pâques attirent actuellement de nombreux visiteurs dans les villes où elles sont organisées. Au cours des années 2020 et 2021, le Réseau avait programmé plusieurs actions pour travailler sur les initiatives touristiques mises en avant par tous les membres mais en raison de la pandémie, il n'a pas été possible de réaliser ces actions. Il serait opportun de poursuivre ces projets lorsque la situation s'améliorera.
III. Réseau de l'itinéraire culturel		Bien qu'il s'agisse d'une composante récemment créée, le département du secrétaire permanent est entièrement consolidé et le réseau fonctionne. Certaines activités de qualité ont été réalisées, mais il est nécessaire d'élargir des sujets importants comme la pratique culturelle et artistique contemporaine, le tourisme culturel et le développement culturel durable. Il est nécessaire de trouver de nouveaux membres dans d'autres pays. Le réseau dispose d'un budget courant pour mener à bien ses projets, mais il n'y a pas de futurs membres qui pourront adhérer dans les trois prochaines années. L'itinéraire n'a pas demandé de subventions ; le réseau attendra les prochaines années quand il sera plus consolidé.

<i>Outils de communication</i>	Le réseau a développé une communication claire et complète qui est utilisée par les membres du réseau. Il est important de poursuivre cette stratégie pour le développement futur.
---------------------------------------	--

5. Liste des références

- Formulaire de certification complété ;
- Grille d'auto-évaluation complétée ;
- Déclaration d'honneur ;
- Mise à jour du statut juridique du réseau ;
- Liste actualisée des membres du réseau ;
- Rapports des réunions de l'Assemblée générale ordinaire et extraordinaire des trois dernières années (le cas échéant) ;
- Informations financières (budget opérationnel actuel, informations financières des trois dernières années ; prévisions budgétaires sur trois ans ; financement extrabudgétaire) ;
- Prévision du programme d'activités sur 3 ans ;
- Procédure d'admission de nouveaux membres ;
- Documentation des groupes de travail ;
- Réseau de musées célébrant la semaine sainte ;
- 1er Forum européen sur les célébrations de la Semaine Sainte et de Pâques ;
- Publication du livre "La Semana Santa, una tradicion viva" ;
- Exposition et conférence "Pasos y misterios" ;
- Activités mises en œuvre par les membres ;
- Branding ;
- Plan de communication ;
- Brochures :
 - o Brochure générale ;
 - o Musées de la semaine sainte ;
 - o Traditions pour les enfants ;
 - o Les traditions culinaires.

Tous les documents requis pour l'évaluation ont été dûment soumis par l'itinéraire candidat.

6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain et/ ou d'entretiens en ligne avec la direction du réseau et les membres du réseau

Date et programme de la visite sur le terrain :

Programme

Du 2 au 5 novembre 2021

Mardi 2 novembre

- Arrivée à Séville (Espagne)
- Dîner et nuit à Osuna, à l'hôtel *La Casona de Calderón*

Mercredi 3 novembre

- Réunion avec le chef du secrétariat technique du réseau et le coordinateur du comité scientifique pour examiner la documentation présentée.
- Visite de la Collégiale d'Osuna
- Entretien avec le président du réseau à l'hôtel de ville d'Osuna
- Déjeuner avec le président du réseau, le coordinateur du comité scientifique et le chef du secrétariat technique au *Mesón del Duque de Osuna*.
- Déplacement à Puente Genil, visite d'une caserne de la Semaine Sainte et du Musée de la Semaine Sainte de Puente Genil
- Dîner au restaurant *Casa Pedro*
- Nuit à Puente Genil, à l'hôtel El Carmen

Jeudi 4 novembre

- Baena. Le rythme des tambours, un patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO
- Cabra. Visite d'un artisan marqueur de bougies
- Déjeuner au *Círculo de la Amistad* de Cabra
- Lucena. Les traditions des enfants
- Dîner au restaurant *Tres Culturas*
- Nuit à l'hôtel Santo Domingo de Lucena

Vendredi 5 novembre

- Visite à Utrera pour apprendre la préparation des pâtisseries traditionnelles de Pâques. Travaux développés par le réseau sur la gastronomie de la Semaine Sainte.
- Visite à Carmona, pour connaître la *Saeta* en tant que manifestation artistique caractéristique de la Semaine Sainte, et examen d'autres manifestations similaires et de la stratégie de réseau proposée.
- Déjeuner au *Parador de Carmona* et retour à Séville dans l'après-midi.

Lieux visités :

Osuna :

- Hôtel *La Casona de Calderón*
- Collégiale d'Osuna
- Hôtel de ville d'Osuna
- *Mesón del Duque de Osuna*
- Le siège du réseau au "Museo de Osuna".
- Hôtel *La Casona de Calderón*

Puente Genil :

- Caserne de la Semaine Sainte, *corporación bíblica Las Sectas judaicas*

- Musée de la Semaine Sainte
- Restaurant Casa Pedro
- Hôtel El Carmen

Baena :

- Musée de Baena

Cabra :

- Marqueur de bougies Hermanos Lama
- *Círculo de la Amistad* de Cabra

Lucena :

- Musée de Lucena
- Visite des sites les plus emblématiques de la municipalité
- Restaurant *Tres Culturas*
- Hôtel Santo Domingo

Utrera :

- Visite de la municipalité
- Pâtisserie *Cordero*

Carmona :

- École Saeta, *Peña cultural amigos de la Guitarra*
- *Parador de Carmona*

Personnes rencontrées/interviewées par l'expert :

- Encarnación Giráldez, Chef du Secrétariat technique du réseau, info@holyweekeurope.com
- Julio Grande Ibarra, Coordinateur du Comité scientifique du réseau, jgrande@sepinum.com
- Beatriz Cuevas, responsable des visites à la Collégiale d'Osuna
- Rosario Andújar Torrejón, présidente du réseau et maire d'Osuna
- María Luisa Ceballos Casas, maire de Priego de Córdoba
- Lucia González García, technicienne en tourisme de la mairie de Priego de Córdoba
- Manolo Delgado, membre de la Corporation biblique *Las Sectas judaicas*
- Juan Miguel Granados, responsable de l'exposition permanente de la Semaine Sainte à Puente Genil
- Sandra Martínez, technicienne en tourisme de la mairie de Puente Genil
- Pedro Lucena, propriétaire du restaurant *Casa Pedro* à Puente Genil
- Francisco Tovar, *Cuadrillero de la Quinta Cuadrilla de la Cola Negra*, une association civique à Baena
- Nicolás Fernández, *Cuadrillero de la Segunda Cuadrilla de la Cola Blanca*, une association civique à Baena
- Guillermo Bernal, président de l'association des confréries de Baena
- Javier Vacas, conseiller à la culture de la mairie de Baena
- Adela Ruiz, technicienne de la culture de la mairie de Baena
- Isidoro Lama Esquina, gérant du *marqueur de bougies Hermanos Lama* à Cabra
- Antonio Ramón Jiménez Montes, membre de la *Fondation Aguilar y Eslava* à Cabra
- Francisco Casas Martín, conseiller en matière de tourisme et de culture à Cabra
- Cesar del Espino García, vice-président de la *Peña el Santero* à Lucena
- Juan Pérez Guerrero, maire de Lucena
- Eduardo García, président de la *Peña el Santero* à Lucena

- Gonzalo Beato, président de la *Vénérable Archicofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno* à Lucena.
- Lope López, directeur du restaurant *Tres Culturas* à Lucena
- Daniel Rodríguez García, administrateur de la pâtisserie *Cordero*
- Alfonso Jiménez Ballesteros, technicien du tourisme, des célébrations et du commerce de la mairie d'Utrera.
- María del Carmen Cabra Carmona, Conseillère du Tourisme, des Grandes Fêtes et de la Promotion de la Mairie d'Utrera
- Carlos Vega, directeur de l'école *Saeta "Peña cultural amigos de la Guitarra"* à Carmona
- Eduardo Fernández, président de l'école *Saeta "Peña cultural amigos de la Guitarra"* à Carmona
- Paula Moreno, technicienne en tourisme de Carmona

6. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

LISTE DE CONTROLE POUR L'EVALUATION A DESTINATION DE L'EXPERT					
QUESTIONS			Oui	Non	
3.1 THEME	1	Le thème de l'itinéraire représente-t-il une valeur commune (historique, culturelle ou patrimoniale) à plusieurs pays européens ?	1	0	
	2	Le thème de l'itinéraire offre-t-il une base solide pour les échanges culturels et éducatifs entre jeunes ?	1	0	
	3	Le thème de l'itinéraire offre-t-il une base solide pour des activités innovantes ?	0	1	
	4	Le thème de l'itinéraire offre-t-il une base solide pour le développement de produits touristiques culturels ?	1	0	
	5	Le thème a-t-il été recherché/développé par des universitaires/experts de différentes régions d'Europe ?	1	0	
3.2 CHAMPS D'ACTION PRIORAIRES	3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement	6	L'itinéraire offre-t-il une plateforme de coopération pour la recherche et le développement de thèmes/valeurs culturels européens ?	1	0
		7	L'itinéraire joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de rassembler des connaissances dispersées ?	1	0
		8	L'itinéraire montre-t-il comment ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1	0
		9	L'itinéraire illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1	0
		10	L'itinéraire dispose-t-il d'un réseau d'universités et de centres de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?	1	0
		11	L'itinéraire dispose-t-il d'un comité scientifique multidisciplinaire ?	1	0
		12	Le Comité scientifique travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1	0
		13	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et/ou à ses activités au niveau théorique ?	1	0
		14	Le Comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et/ou à ses activités au niveau pratique ?	1	0
	3.2.2 Mise en valeur de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	15	Les activités de l'itinéraire prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1	0
		16	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1	0
		17	Les activités de l'itinéraire permettent-elles de promouvoir le label de certification des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe ?	1	0
		18	L'itinéraire fonctionne-t-il en conformité avec les chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	1	0
		19	Les activités de l'itinéraire permettent-elles d'identifier, de préserver et de développer les sites du patrimoine européen dans les destinations rurales ?	1	0
		20	Les activités de l'itinéraire permettent-elles d'identifier, de préserver et de développer les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?	0	1
		21	Les activités de l'itinéraire valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?	0	1
		22	Les activités de l'itinéraire contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et du développement durable ?	1	0
		23	Les activités de l'itinéraire valorisent-elles le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles sa signification historique et soulignent-elles ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1	0
		24	Les activités de l'itinéraire prennent-elles en compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, la protection et la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention culturelle européenne, Convention de Faro, Convention européenne du paysage, Convention du patrimoine mondial, ...) ?	1	0

	3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	25	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?	1	0
		26	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle grâce à la visite de lieux divers ?	1	0
		27	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour encourager l'intégration sociale et les échanges de jeunes de différents milieux sociaux et régions d'Europe ?	1	0
		28	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour offrir des possibilités de collaboration aux établissements d'enseignement à différents niveaux ?	1	0
		29	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur les expériences personnelles et réelles grâce à l'utilisation de lieux et de contacts ?	1	0
		30	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?	1	
		31	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour donner lieu à des activités de coopération impliquant des établissements d'enseignement à différents niveaux ?	1	0
	3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines	32	Les activités culturelles de l'Itinéraire favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre les différentes expressions artistiques des pays européens ?	1	0
		33	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles des projets artistiques qui établissent des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1	0
		34	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles les pratiques culturelles et artistiques contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1	0
		35	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles la collaboration entre les amateurs et les professionnels de la culture à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?	1	0
		36	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre les diverses expressions culturelles et artistiques des différents pays d'Europe ?	1	0
		37	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles des activités et des projets artistiques qui explorent les liens entre le patrimoine et la culture contemporaine ?	0	1
		38	Les activités culturelles de l'Itinéraire mettent-elles en valeur les pratiques les plus innovantes et créatives ?	1	0
		39	Les activités culturelles de l'Itinéraire relient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ? ***	1	0
	3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable	40	Les activités de l'Itinéraire (en rapport avec le développement du tourisme culturel durable) contribuent-elles à la formation de l'identité locale, régionale, nationale et/ou européenne ?	1	0
		41	Les activités de l'Itinéraire (pertinentes pour le développement d'un tourisme culturel durable) impliquent-elles activement 3 moyens majeurs pour faire connaître leurs projets culturels : presse écrite, diffusion et médias sociaux ?	1	0
		42	Les activités de l'Itinéraire favorisent-elles le dialogue entre les communautés et les cultures urbaines et rurales ?	1	0
		43	Les activités de l'Itinéraire favorisent-elles le dialogue entre les régions développées et défavorisées ?	1	0
		44	Les activités de l'Itinéraire favorisent-elles le dialogue entre les différentes régions (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1	0
		45	Les activités de l'Itinéraire favorisent-elles le dialogue entre les cultures majoritaires et minoritaires (ou natives et immigrantes) ?	0	1
		46	Les activités de l'Itinéraire ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	1	0
		47	Les activités de l'Itinéraire attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1	0
		48	Les activités de l'Itinéraire visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturelles ?	1	0

		49	Les activités de l'itinéraire développent-elles et offrent-elles des produits, services ou activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1	0
		50	Les activités de l'itinéraire développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le domaine du tourisme ?	1	0
		51	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils le long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et les impacts économiques de l'itinéraire sur les territoires traversés ?	0	1
3.3 RÉSEAU		52	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1	0
		53	Le thème de l'itinéraire a-t-il été choisi et accepté par les membres du réseau ?	1	0
		54	Le cadre conceptuel de l'itinéraire était-il fondé sur une base scientifique ?	1	0
		55	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans tout ou partie de ses projets ?	1	0
		56	Le réseau est-il financièrement viable ?	1	0
		57	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE...) ?	1	0
		58	Le réseau fonctionne-t-il de manière démocratique ?	1	0
		59	Le réseau précise-t-il ses objectifs et ses méthodes de travail ?	1	0
		60	Le réseau précise-t-il les régions concernées par le projet ?	1	0
		61	Le réseau précise-t-il ses partenaires et les pays participants ?	1	0
		62	Le réseau précise-t-il les champs d'action concernés ?	1	0
		63	Le réseau précise-t-il sa stratégie globale à court et à long terme ?	1	0
		64	Le réseau identifie-t-il des participants et des partenaires potentiels dans les États membres du Conseil de l'Europe et/ou dans d'autres pays du monde ?	1	0
		65	Le réseau fournit-il des détails sur son financement (rapports financiers et/ou budgets d'activités) ?	1	0
		66	Le réseau fournit-il des détails sur son plan opérationnel ?	1	0
		67	Le réseau joint-il le ou les textes de base confirmant son statut juridique ?	1	0
3.4 OUTILS DE COMMUNICATION		68	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1	0
		69	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?	1	0
		70	L'itinéraire dispose-t-elle d'un site web dédié ?	1	0
		71	Le site Web est-il disponible en anglais et en français ?	0	1
		72	Le site est-il disponible dans d'autres langues ?	1	0
		73	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le web 2.0 ?	1	0
		74	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'itinéraire ?	1	0
		75	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en anglais ?	1	0
		76	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en français ?	0	1
		Uniquement pour les itinéraires culturels certifiés du Conseil de l'Europe.	77	Le titre d'"Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe" est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les pages web, les publications, etc.)	
	78		Le logo de la certification est-il présent sur tous les supports de communication ?		
	79		Le logo de certification est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et position) ?		
	80		Les logos (Itinéraire culturel + logo de certification) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?		
	81		Le logo de certification du Conseil de l'Europe figure-t-il sur les panneaux de signalisation indiquant l'itinéraire culturel ?		
SCORE				68	8

7. Annexe 3 : Liste des acronymes, liste des illustrations, tableaux et documents complémentaires.

Liste des illustrations :

Illustration 1. Figure biblique de Moïse (The outstanding piece of the Quarter). Exposition permanente de la Semaine Sainte à Puente Genil (Espagne)

Illustration 2. "Semana Santa Chiquita" à Puente Genil. Exposition permanente de la Semaine Sainte à Puente Genil (Espagne)

Illustration 3. Bougie "Hermanos Lama" (Cabra - Espagne)

Illustration 4. Casques et tambours élaborés à Baena (Espagne)

Illustration 5. Carte des membres du réseau. Source : Réseau européen des célébrations de la Semaine Sainte et de Pâques

Illustration 6. Signalisation d'identification du réseau européen