

INFORMATION : LA DÉMOCRATIE EN PÉRIL ?

PROGRAMME



6 > 8 / Strasbourg
novembre / 2019

 [fmds.off](https://www.facebook.com/fmds.off) / [#CoE_WFD](https://twitter.com/CoE_WFD) / www.wfdemocracy.org



Forum mondial
de la
Démocratie

REVIZUM



Aperçu du programme

Mercredi 6 Novembre

- 09.30-10.30 [Faits et Chiffres](#)
- 10.30-10.40 [Interlude musicale](#)
- 10.40-11.00 [Mots de bienvenue](#)
- 11.00-12.30 [Session plénière 1](#)
La démocratie dans le brouillard : disposons-nous de toute l'information nécessaire ?
- 12.30-14.00 [Pause déjeuner](#)
- 14.00-16.00 [Session plénière 2](#)
Rétablir la confiance dans les médias
- 16.00-16.30 [Pause](#)
- 16.30-18.30 [Session plénière 3](#)
Information et technologie : amies ou ennemies ?
- 18.30 [Inauguration de la fresque collective des dessinateurs de Cartooning for Peace](#)

Jeudi 7 novembre¹

- 09.00-11.00 **PREMIÈRE SÉRIE DE LABS ET FORUM TALKS**
[Forum talk 1](#) Intelligence artificielle et information
[Forum talk 2](#) Désinformation et fake news
[Forum talk 3](#) Les journalistes environnementaux en danger
[Lab 1](#) Humain 2.0 : Les jeunes et l'autonomisation numérique
[Lab 2](#) Rétablir la confiance des citoyens dans les institutions
[Lab 3](#) Le cerveau humain : ultime « fact-checker » ?
- 11.00-11.30 [Pause](#)
- 11.30-13.00 **DEUXIÈME SÉRIE DE LABS ET FORUM TALKS**
[Forum talk 4](#) Intégrité de l'information
[Forum talk 5](#) La sécurité des journalistes
[Lab 4](#) Renforcer la résilience des sociétés face à la désinformation
[Lab 5](#) Voter sous influence
[Lab 6](#) Violences et préjugés : les inégalités du journalisme au féminin
- 13.00-14.30 [Pause déjeuner](#)
- 13.00-14.30 [Projection du film « A Dark Place » et discussion](#)
- 14.30-16.30 **TROISIÈME SÉRIE DE LABS ET FORUM TALKS**
[Forum talk 6](#) Renforcer la démocratie au 21^e siècle
[Forum talk 7](#) Vérification des faits
[Lab 7](#) Mythbusters
[Lab 8](#) Réseaux sociaux : liberté et responsabilité
[Lab 9](#) Médias locaux : quel avenir pour l'information de proximité ?
[Lab 10](#) La recherche de la vérité à l'ère « post-vérité »
- 16.30-17.00 [Pause](#)
- 17.00-18.30 Carte blanche : [Cartooning for Peace](#)
- 17.00-18.30 [Conversation avec David Patrikarakos](#)
La guerre en 140 caractères, comment les médias sociaux redéfinissent le conflit au XXI^e siècle

Vendredi 8 novembre

- 09.00-10.30 [Session plénière 4](#)
Liberté d'expression et protection des journalistes
- 10.30-11.30 [Session plénière 5](#)
Une réponse multilatérale
- 11.30-13.00 [Restitution du Forum et remise du Prix de l'Innovation Démocratique](#)
- 13.00 [Performance de clôture](#)

¹ Veuillez-vous référer à la page 7 pour plus de détails sur les Forum talks / page 10 pour les labs

Information : la démocratie en péril ?

DÉFI

L'information évolue. Que l'on parle de volume, de contenu ou de plateformes, ils ont tous changé du tout au tout en peu de temps et cette évolution se poursuit. Il y a 25 ans, la majeure partie de l'information provenait de publications imprimées, de la télévision et de la radio. Elle est aujourd'hui complétée, concurrencée et souvent éclipsée par les sites web, les blogs et les médias sociaux. Ces nouvelles sources d'informations permettent à des millions d'individus de partager des informations d'un simple clic, sans aucun filtre et sans aucun contrôle. Le **Forum mondial de la Démocratie 2019** sera dédié à **l'Information et la démocratie**. Les questions à poser en 2019 sont dans quelle mesure l'information est-elle fiable et accessible pour permettre aux citoyens de participer aux processus démocratiques et quelles leçons peuvent être tirées pour garantir la libre circulation de l'information à l'avenir ?

OBJECTIFS

Le Forum mondial de la Démocratie est une plateforme unique qui permet aux décideurs et aux militants de débattre de solutions aux défis qui se posent à nos démocraties. En identifiant et en analysant des initiatives et pratiques expérimentales, le Forum met en avant et encourage des innovations démocratiques provenant de la base et leur transfert à un niveau systémique afin de renforcer les fondations des sociétés démocratiques. Le Forum contribue ainsi à faire évoluer la démocratie vers des structures et des institutions plus participatives et inclusives.

FORMAT

Le Forum est divisé en sessions plénières et forum talks animés entre le public et des personnalités de la vie politique et de la vie publique sur les perspectives politiques et les conditions de vie actuelles et à venir. Il y a aussi les labs, qui sont le cœur du Forum. Pour cette année, les initiatives doivent nous aider à comprendre comment la démocratie et les institutions et pratiques démocratiques peuvent contribuer à lutter contre la désinformation et les fausses nouvelles, et comment l'intelligence artificielle et les nouvelles technologies peuvent devenir un moteur de la démocratie.

LABS

Sélectionnées avec soin après un appel à initiatives ouvert au public, ces initiatives seront en mesure de partager des données probantes sur les efforts qui ont mené à la création de pratiques exemplaires et de nouvelles approches pour informer, éduquer ou contrer la désinformation, tout en offrant une solution durable et éthique. À l'issue de ces labs, le **Prix de l'innovation démocratique du Conseil de l'Europe** est décerné à l'initiative la plus populaire et plébiscitée par les participants du Forum.

ÉVÈNEMENTS SATELLITES

Afin de toucher un plus large éventail de contributeurs et d'enrichir le débat, le Forum se félicite de l'organisation d'événements satellites par des universités renommées dans le domaine des études politiques et des relations internationales, des organisations non-gouvernementales, des municipalités et d'autres institutions. Les institutions organisatrices sont libres de décider indépendamment des dates et du format de l'événement, des orateurs et du/des thèmes spécifiques. Les événements satellites peuvent avoir lieu jusqu'au 30 juin au plus tard. Les formats possibles comprennent des séminaires ou une série de séminaires, des conférences dans les écoles, des enquêtes, des campagnes sur les réseaux sociaux, des hackathons, la mise en œuvre locale d'initiatives d'innovation présentées lors de forums précédents, des débats à la radio ou à la télévision ou des discussions éclairantes avec le grand public (ONG, écoles, centres communautaires, etc.).

Partenaires

Le Forum mondial de la démocratie est organisé par le Conseil de l'Europe en partenariat avec la ville de Strasbourg, la région Grand Est, le Conseil départemental du Bas-Rhin et l'État français.

Patronage

Le Forum mondial de la démocratie est placé sous le haut patronage d'**Emmanuel Macron**, Président de la République française.

Programme détaillé

Mercredi, 6 Novembre 2019

09.30-10.30 **Faits et chiffres**

Hémicycle du Conseil de l'Europe - Interprétation FR/EN/RU

Modératrice :

Mme Claudia LUCIANI, Directrice de la dignité humaine, de l'égalité et de la gouvernance, Conseil de l'Europe

Panel :

Mme Carina HAUPT, Analyste des médias, service d'analyse média, Union européenne de radio-télévision

M. Rasmus KLEIS NIELSEN, Directeur, Institut Reuters

M. Richard WIKE, Directeur de Global attitudes research, Pew Research Centre

10.30-10.40 **Interlude musicale**

10.40-11.00 **Session d'ouverture**

Hémicycle du Conseil de l'Europe - Interprétation FR/EN/RU

Allocution de l'hôte :

Mme Liliane Maury PASQUIER, Présidente de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe

Mots de bienvenue des organisateurs

Modératrice :

Mme Sophie ROSENZWEIG, Journaliste, Arte

Panel :

Mme Marija PEJČINOVIĆ BURIĆ, Secrétaire générale du Conseil de l'Europe

M. Jean-Baptiste MATTEI, Ambassadeur, Représentant permanent de la France auprès du Conseil de l'Europe

Mme Claudine GANTER, Région Grand Est, France

M. Frédéric BIERRY, Président du Conseil Départemental du Bas-Rhin, France

Monsieur le Maire de Strasbourg, France

11.00-12.30 **Session plénière 1 - la démocratie dans le brouillard. Disposons-nous de toute l'information nécessaire ?**

Hémicycle du Conseil de l'Europe - Interprétation FR/EN/RU

Modérateur :

Mme Annette GERLACH, Journaliste et présentatrice, Arte

Panel :

Mme Nighat DAD, Avocate, fondatrice de la Digital Rights Foundation, Pakistan

Mme Hauwa IBRAHIM, Avocate spécialisée dans la défense des droits de l'homme, Prix Sakharov 2005, Nigeria

M. Enrico LETTA, Doyen de l'École des affaires internationales de Paris à Sciences Po, Ancien Premier Ministre, Italie

M. Alexei VENEDIKTOV, Éditeur en chef, Echo de Moscou, Fédération de Russie

12.30-14.00 **Pause déjeuner**

14.00-16.00 **Session plénière 2 - Rétablir la confiance dans les médias**

Hémicycle du Conseil de l'Europe - Interprétation : FR/EN/RU

Modérateur :

M. Vladimir VASAK, Journaliste, Arte

Panel :

Mme Anna BELKINA, Journaliste, rédactrice en chef adjointe, cheffe de la communication, du marketing et du développement stratégique, RT, Fédération de Russie

Mme Christine OCKRENT, Journaliste, écrivaine, productrice de l'émission « Affaires étrangères », France Culture

M. Jean-Paul PHILIPPOT, Administrateur-général de RTBF, Belgique

Mme Francesca UNSWORTH, Directrice de l'information et de l'actualité, BBC, Royaume-Uni

16.00-16.30 **Pause**

16.30-18.30 **Session plénière 3 - Information et technologie : amies ou ennemies ?**

Hémicycle du Conseil de l'Europe – Interprétation FR/EN/RU

Modératrice :

Mme Annette GERLACH, Journaliste et présentatrice, Arte

Panel :

Mme Laura BONONCINI, Directrice des Politiques Publiques, Europe du Sud, Facebook

Mme Donna CHU, Professeure associée, Université chinoise de Hong Kong, Hong Kong, Chine

M. Harley DAVIS, Vice-Président, Lab and Decision Management, IBM France

M. Jun TAKAO, Directeur général, Bureau pour l'Europe, compagnie de diffusion du Japon

18.30 **Inauguration de la fresque collective des dessinateurs de Cartooning for Peace**

Palais de l'Europe – Foyer de l'Hémicycle

Jeudi, 7 novembre 2019

09.00-11.00 **PREMIÈRE SÉRIE DE FORUM TALKS ET LABS**

Forum Talk 1 - Intelligence artificielle et information

Forum Talk 2 - Désinformation et fake news

Forum Talk 3 - Les journalistes environnementaux en danger

Lab 1 - Humain 2.0 : Les jeunes et l'autonomisation numérique

Lab 2 - Rétablir la confiance des citoyens dans les institutions

Lab 3 - Le cerveau humain : ultime « fact-checker » ?

11.00-11.30 **Pause**

11.30-13.00 **DEUXIÈME SÉRIE DE FORUM TALKS ET LABS**

Forum Talk 4 - Intégrité de l'information

Forum Talk 5 - La sécurité des journalistes

Lab 4 - Renforcer la résilience des sociétés face à la désinformation

Lab 5 - Voter sous influence

Lab 6 - Violences et préjugés : les inégalités du journalisme au féminin

13.00-14.30 **Pause déjeuner**

13.00-14.30 **Projection du film « A Dark Place » et discussion**

14.30-16.30 **TROISIÈME SÉRIE DE FORUM TALKS ET LABS**

Forum Talk 6 - Renforcer la démocratie au 21^e siècle

Forum Talk 7 - Fact-Checking

Lab 7 - Mythbusters

Lab 8 - Réseaux sociaux : liberté et responsabilité

Lab 9 - Médias locaux : quel avenir pour l'information de proximité ?

Lab 10 - La recherche de la vérité à l'ère « post-vérité »

16.30-17.00 **Pause**

17.00-18.30 Carte Blanche : **Cartooning for Peace**

Hémicycle du Conseil de l'Europe – Interprétation : FR/EN/ES

17.00-18.30 **Conversation avec David Patrikarakos**

La guerre en 140 caractères, comment les médias sociaux redéfinissent le conflit au XXI^e siècle

Salle 1 – Conseil de l'Europe – Interprétation FR/EN/RU

Modérateur :

M. Jean-Paul MARTHOZ, Éditorialiste pour Le Soir et écrivain, Belgique

Rapporteur :

Mme Claire LEY, Etudiante, Sciences Po Strasbourg, France

Vendredi, 8 novembre 2019

09.00-10.30 **Session plénière 4 - Liberté d'expression et protection des journalistes**

Hémicycle du Conseil de l'Europe – Interprétation FR/EN/RU/ES

Modérateur :

M. Vladimir VASAK, Journaliste, Arte

Panel :

M. Ricardo GUTIÉRREZ, Secrétaire Général de la Fédération européenne des journalistes

Mme Sibeth NDIAYE, Secrétaire d'État auprès du Premier Ministre, porte-parole du gouvernement, France

PLANTU, Dessinateur de presse, caricaturiste, France

Mme Shirley YAM, Journaliste, Vice-Présidente de l'Association des journalistes de Hong Kong, Hong Kong, China

Intervenants :

M. Matthew CARUANA GALIZIA, Journaliste d'investigation, Malte

M. PEDRO X. MOLINA, Dessinateur de presse, caricaturiste, Nicaragua

10.30-11.30 **Session plénière 5 - Réponse multilatérale**

Hémicycle du Conseil de l'Europe – Interprétation FR/EN/RU

Modératrice :

Mme Gabriella BATTAINI-DRAGONI, Secrétaire Générale adjointe du Conseil de l'Europe

Panel :

M. Christophe DELOIRE, Secrétaire Général, Reporters sans frontières

M. Harlem DESIR, Représentant pour la liberté des médias, OSCE

M. Anthony GOOCH, Directeur des relations extérieures et de la communication, OCDE

M. Alexandre STUTZMANN, Conseiller et chef d'équipe pour les questions sociales, de droits de l'homme, humanitaires et culturelles, Cabinet du Président, Assemblée générale des Nations Unies

11.30-13.00 **Restitution du Forum et remise du Prix de l'Innovation Démocratique**

Hémicycle du Conseil de l'Europe – Interprétation FR/EN/RU

Modératrices :

Mme Snežana SAMARDŽIĆ-MARKOVIĆ, Directrice Générale de la Démocratie, Conseil de l'Europe

Mme Anja OLIN-PAPE, Représentant du Conseil consultatif des jeunes, Conseil de l'Europe

Rapporteurs généraux :

M. Manuel ARRIAGA, Professeur, Université de New York

M. Timothy KARR, Directeur principal de la stratégie et de la communication, Free Press

Le prix de l'innovation démocratique du Conseil de l'Europe est remis chaque année lors du Forum mondial de la démocratie à l'initiative la plus populaire présentée dans les labs et plébiscitée par les participants du Forum.

Remise du prix de l'innovation démocratique et discours de clôture par

Mme Marija PEJČINOVIĆ BURIC, Secrétaire générale du Conseil de l'Europe

13.00 **Clôture**

PROGRAMME DÉTAILLÉ DES FORUM TALKS – Jeudi 7 novembre

09.00–11.00 PREMIÈRE SÉRIE DE FORUM TALKS

Forum talk 1 - Intelligence artificielle et information

Salle 6 - Palais de l'Europe - Interprétation : FR/EN/RU

Dans un monde où les « bulles de filtres » et les fake news envahissent le monde digital, l'intelligence artificielle s'illustre à la fois comme le problème et la solution. Elle se développe rapidement et gagne une influence croissante dans notre vie quotidienne. Comment l'intelligence artificielle parviendra-t-elle à dominer le paysage médiatique ? Les données recueillies par l'IA nous permettront-elles de déceler les inégalités dans notre société ou au contraire, de les répliquer ?

Modérateur :

M. Yannick MENECEUR, Direction de la société de l'information et de la lutte contre la criminalité, Conseil de l'Europe

Panel :

M. Alessandro CURIONI, Chercheur émérite IBM, Vice-Président, Affaires gouvernementales et réglementaires, IBM Europe

M. Daniel RZASA, Rédacteur en chef, 300Gospdarka, ancien formateur auprès de Google News Lab, Pologne

M. Olaf STEINFADT, Journaliste, Chef de Journalism Trust Initiative, Reporters sans frontières

Rapporteur :

M. Victor ROTARI, Chargé de projet, Cabinet de la Direction Générale des programmes, Conseil de l'Europe

Forum talk 2 - Désinformation et fake news

Salle 7 - Palais de l'Europe - Interprétation : FR/EN

La désinformation et les fake news saturent notre paysage médiatique, souvent aidées par le fait que la spéculation est bien plus excitante que la réalité. Dans un contexte où la vérité semble nous échapper, il est important que les journalistes se fassent les porte-étendards des bonnes pratiques à suivre en matière de vérification des faits. Cette session explore le rôle des institutions et des journalistes dans la lutte contre les fake news et la promotion d'une information davantage fiable et factuelle.

Parrainages :

Conférence des OING

International Media Support

Modérateur :

M. Giacomo MAZZONE, Responsable des relations internationales, Union européenne de radio-télévision

Panel :

M. Flemming HANSEN, Chercheur principal, institut danois d'études internationales, Danemark

M. Roman DOBROKHOTOV, Rédacteur en chef, The Insider, Fédération de Russie

Mme Olga YURKOVA, Journaliste, cofondatrice de StopFake.org, Ukraine

Rapporteur:

M. Simon MATTHIJSEN, Président du Comité des droits de l'homme, Conférence des OING du Conseil de l'Europe

Intervenants :

Mme Gulnara AKHUNDOVA, Cheffe de département, action internationale, International Media Support

M. Krzysztof BOBINSKI, Président de Unia&Polska, think-tank pro-Européen, Société polonaise des journalistes, Pologne

Forum talk 3 - Les journalistes environnementaux en danger

Salle 1 - Palais de l'Europe - Interprétation : FR/EN

Alors que de plus en plus de journalistes enquêtent sur les répercussions environnementales de certaines pratiques douteuses, ils deviennent la cible de menaces et de harcèlements. Cette session explore les dangers auxquels sont confrontés les journalistes qui enquêtent sur l'environnement et les moyens à déployer pour tenter de les surmonter.

Modératrice :

Mme Sophie KAYES, Cadre supérieur, Eurasia, Royaume-Uni

Panel :

Mme Carey GILLAM, Journaliste d'investigation, États-Unis

Mme Sandhya RAVISHANKAR, Journaliste d'investigation, Inde

M. Laurent RICHARD, Fondateur et Directeur exécutif, Forbidden Stories, France

Rapporteuse :

Mme Anastasia NOHOVITSYNA, Accompagnement du projet de réforme du secteur judiciaire, Conseil de l'Europe

11.30-13.00 DEUXIÈME SÉRIE DE FORUM TALKS

Forum talk 4 - Intégrité de l'information

Salle 7 – Palais de l'Europe – Interprétation : FR/EN

Les réseaux sociaux sont parvenus à influencer considérablement la façon dont nous interagissons avec le monde extérieur. A mesure que nous découvrons comment ces réseaux forment l'opinion, il est important de réfléchir à la manière dont nous pouvons assurer l'intégrité de l'information dans nos démocraties. Dans cette session, nous examinerons comment gérer l'impact des réseaux sociaux sur le processus démocratique.

Parrainage :

Organisation internationale de la Francophonie

Modérateur :

M. Bertrand LEVANT, Direction des affaires politiques et de la gouvernance démocratique, Organisation internationale de la Francophonie

Panel :

M. Georges CONTOGEOGRIS, Professeur, politologue, Grèce

M. Jean-François FURNEMONT, Spécialiste de programme, Fondateur associé chez Wagner Hatfield, Belgique

M. Nouri LAJMI, Président, Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle et Président des Autorités de régulation des médias, Tunisie

Mme Marguerite OUEDRAOGO, Présidente, Commission informatique et libertés du Burkina Faso, Burkina Faso

Rapporteur :

Mme Céline LE FLOUR, Étudiante, Sciences Po Strasbourg, France

Forum talk 5 - Sécurité des journalistes

Salle 1 – Palais de l'Europe – Interprétation : FR/EN/RU

Dans de nombreux pays, les journalistes sont en danger. Ils sont harcelés, subissent des pressions, intimidations et agressions physiques. Pendant cette session, des journalistes témoignent de leur vécu et s'interrogent sur ce qui peut être fait pour les protéger plus efficacement.

Parrainage :

Comité pour la protection des journalistes

Modérateur :

M. Tom GIBSON, Représentant auprès de l'UE et responsable plaidoyer, Comité pour la protection des journalistes

Panel :

M. Sidharth BHATIA, Journaliste et écrivain, Inde

Mme Munizae JAHANGIR, journaliste, réalisatrice, Pakistan

Mme Yasmine MEREI, Écrivaine et journaliste, Syrie

Rapporteur :

M. Dancho YAKIMOV, Assistant de projet, Département des politiques éducatives, Direction de la participation démocratique, Conseil de l'Europe

14.30-16.30 TROISIÈME SÉRIE DE FORUM TALKS

Forum talk 6 - Renforcer la démocratie au 21^e siècle

Salle 7 – Palais de l'Europe – Interprétation : FR/EN/RU

Le paysage médiatique a radicalement changé au cours des dernières années, entraînant ainsi d'importants effets sur les modes de fonctionnement de nos sociétés démocratiques. De l'ingérence électorale à la lutte contre les discours haineux, les gouvernements et les institutions doivent assumer davantage de responsabilité afin de garantir le bien-être de leurs citoyens. Cette session explore les initiatives entreprises par l'Union européenne dans ce domaine.

Parrainage :

Union européenne

Modératrice :

M. Matjaž GRUDEN, Directeur de la participation démocratique, Conseil de l'Europe

Panel :

M. Patrick COSTELLO, Chef de division, démocratie et observation électorale, Service Européen pour l'Action Extérieure

Mme Marie-Hélène BOULANGER, Cheffe d'unité, Droits de la citoyenneté de l'Union et libre circulation, DG Justice, Commission européenne

M. Ingo MANNTEUFEL, Chef du service pour la Russie, l'Ukraine et la Turquie, Chef du service russe, Deutsche Welle

M. Sam VAN DER STAAK, Chef du programme régional européen et du bureau Europe, IDEA

Rapporteur :

M. Andrea ROMEO, Stagiaire, Section politique de la Délégation de l'Union européenne au Conseil de l'Europe

Forum talk 7 - Fact checking

Salle 1 – Palais de l'Europe – Interprétation : FR/EN/RU

À l'ère du numérique, le taux d'exposition des individus aux fake news et à la désinformation est sans précédent. La méfiance exprimée par de plus en plus de citoyens à l'égard de l'information reçue a pour effet de nuire au fonctionnement démocratique. Comment pouvons-nous être assurés de la fiabilité de l'information que nous recevons ? Comment transmettre de bonnes pratiques de vérification des faits tout en écartant la désinformation ?

Modérateur :

M. Sander VAN DER LINDEN, Maître de conférences en psychologie sociale, Université de Cambridge, Royaume-Uni

Panel :

Mme Marie BOHNER, Cheffe de projet pour First Draft

M. Derek BOWLER, Chef de Social Newsgathering, Union européenne de radio-télévision, Suisse

M. Tommaso CANETTA, Vérificateur de faits, Pagella Politica, Italie

M. Stefan SCHUSTEREDER, Educateur, formateur L2C, expert pour le Conseil de l'Europe

Rapporteur:

M. Vasileios GIANNAS, Secrétaire adjoint, Commission des questions politiques et de la démocratie, Assemblée Parlementaire du Conseil de l'Europe

PROGRAMME DÉTAILLÉ DES LABS – Jeudi 7 novembre

09.00–11.00 PREMIÈRE SÉRIE DE LABS

Lab 1 - Humain 2.0 : Les jeunes et l'autonomisation numérique

Salle 8 – Palais de l'Europe - Interprétation : FR/EN

Avec la multiplication des outils permettant d'accéder à internet, nous sommes exposés à l'information dès le plus jeune âge. En cette ère numérique où les flux d'information sont rapides et souvent biaisés, comment pouvons-nous autonomiser les jeunes ? Ce sont eux qui partagent des stories, publient et créent les « bulles de filtres » de demain. Comment leur apprendre à repérer les fake news ? Quels outils peut-on leur donner pour développer leurs compétences numériques et leur esprit critique ?

Parrainage :

Département du Bas-Rhin, France

Modératrice :

Mme Camelia NISTOR, Formatrice indépendante, coach et consultante, Roumanie

Co-modérateur/trice :

Membre de la Délégation de la jeunesse

Young Digital Leaders, Groupe de la jeunesse européenne pour le changement, Roumanie

Young Digital Leaders est un programme européen visant à autonomiser les jeunes de 12 à 15 ans par le biais de la citoyenneté numérique, de la pensée critique et de l'éducation aux médias, afin qu'ils puissent devenir les leaders numériques de demain. Le projet, développé en partenariat avec Google.org et l'Institut pour le dialogue stratégique a été créé afin de transmettre aux jeunes issus de milieux défavorisés les compétences nécessaires pour qu'ils deviennent des citoyens numériques avisés et efficaces, et explorer de nouvelles façons d'enseigner la citoyenneté numérique dans le cadre de l'éducation formelle à la citoyenneté numérique en Europe.

Présentatrice : **Mme Adelina DRAGOMIR**, Gestionnaire et projet et formatrice, YDL, Roumanie

Formation de 20 ambassadeurs des médias et de l'information, Département du Bas-Rhin, France

À l'initiative du Ministère de la Culture et en partenariat avec la Bibliothèque Départementale du Bas-Rhin et l'association Unis-Cité, le projet « AMI » vise à former des jeunes en service civique comme ambassadeurs des médias et de l'information en bibliothèque. Leur mission consiste à développer une capacité d'analyse chez les consommateurs de l'information et à contribuer au développement de la vigilance des publics accueillis, notamment des jeunes, par l'organisation d'ateliers de repérage des fake news et de médiation numérique, de conférences-débats avec des professionnels (vérification de l'information, etc.), d'escape games et par la création d'outils.

Présentateurs :

Mme Catherine GRAEF-ECKERT, Conseillère Départementale du Bas-Rhin, France

M. Jean-François MARCHAL, Responsable des antennes Unis Cité Alsace, France

Comment les adolescents obtiennent-ils l'information ? Limites et solutions, UNESCO, Argentine

Cette présentation cherche à savoir comment les adolescents trouvent leurs informations sur le Web et défend l'urgence de promouvoir la maîtrise du numérique et de l'information comme une priorité des politiques publiques. Cette présentation explique le programme développé par l'UNESCO en Amérique latine pour intégrer la maîtrise du numérique et de l'information dans les programmes scolaires. Ce programme transforme les pratiques actuelles d'utilisation de l'information chez les adolescents. Alors qu'ils cherchent de l'information dans les réseaux sociaux - où les vraies et fausses news sont diffusées beaucoup plus rapidement et avec beaucoup plus de crédibilité - la plupart des étudiants admettent éprouver des difficultés à identifier la fiabilité d'une source.

Présentatrice : **Mme Roxana MORDUCHOWICZ**, Consultante UNESCO, Argentine

Panel :

Mme Elodie BETH-SEO, Chargée de projet, section de l'éducation globale à la citoyenneté, UNESCO

Mme Rut EINARSDÓTTIR, Membre du Conseil consultatif sur la jeunesse du Conseil de l'Europe, Islande

Rapporteur :

M. Aren MELIKYAN, Journaliste, Media Initiatives Center, Arménie

Lab 2 - Rétablir la confiance des citoyens dans les institutions

Salle 3 - Palais de l'Europe – Interprétation : FR/EN

La transparence est l'un des principes fondamentaux de la bonne gouvernance. En période de déconnexion et de méfiance des citoyens envers leurs gouvernements, son importance ne fait que croître. Mais pouvons-nous vraiment y arriver ? Comment pouvons-nous nous assurer que les gouvernements sont tenus de respecter les normes de transparence ? Comment peuvent-ils interagir avec leurs électeurs ? Dans quelle mesure pouvons-nous faire participer la société civile pour contribuer à la transparence et à la reddition des comptes du gouvernement ? Comment pouvons-nous rétablir la confiance des citoyens dans les gouvernements ?

Parrainage :

Région Grand Est, France

Congrès des pouvoirs locaux et régionaux du Conseil de l'Europe

Modératrice :

Mme Selin SAYEK BÖKE, Membre de l'Assemblée Parlementaire du Conseil de l'Europe, Turquie

Popvox, USA

En 2019, POPVOX créé un nouveau type de réseau (POPVOX / Nexus) qui permet aux fonctionnaires de poster des mises à jour mais limite les interactions avec leurs administrés (bien que n'importe qui puisse « suivre » et voir). La première étape de ce réseau, « LegiDash », existe en version bêta pour le personnel du Congrès. La phase suivante, « POPVOX Local », sera testée dans plusieurs juridictions pilotes dans le courant de l'année. L'objectif de ce réseau est d'améliorer de façon tangible le ton, la confiance et la vérité dans l'engagement civique en ligne - et par conséquent d'élargir et de diversifier la participation du public à tous les niveaux de l'administration publique.

Présentatrice : **Mme Marci HARRIS**, PDG, Popvox, USA

Follow the Money, Connected Development, Nigeria

« Follow The Money » (FTM- suivez votre argent) est l'initiative de Connected Development en matière de responsabilité sociale. Il s'agit d'une initiative participative axée sur le plaidoyer qui suit et préconise l'utilisation appropriée des fonds gouvernementaux et de l'aide internationale dans les collectivités locales, afin de s'assurer que les services publics fonctionnent pour la population. Follow The Money est un réseau de militants, de travailleurs sociaux, d'avocats, de journalistes, de consultants en développement, de chercheurs et d'analystes de données, qui sont inscrits sur notre plateforme de mobilité sociale (www.ifollowthemoney.org) et utilisent des plateformes médiatiques comme Twitter, Facebook, YouTube, ainsi que les médias traditionnels pour amplifier les voix des communautés marginalisées.

Présentateur : **Mme Kevwe OGHIDE**, Spécialiste de la stratégie et de la communication, Connected Development, Nigeria

Base de données des avoirs des politiciens serbes, Crime and Corruption Reporting Network, Serbie

En 2016, l'équipe du KRIK a créé une base de données en ligne unique en son genre sur les avoirs des politiciens serbes, qui fournit sur un seul site toute l'information clé sur les élus et les candidats à des fonctions gouvernementales de la République de Serbie. Son objectif est d'accroître la transparence et la reddition des comptes du gouvernement. La base de données du KRIK recense les biens des politiciens et des membres de leur famille (biens immobiliers ainsi que la façon dont ils les ont acquis). La base de données fournit une autre catégorie importante d'informations - toutes les violations de la loi et les procédures judiciaires contre ces fonctionnaires.

Présentatrice : **Mme Jelena RADIVOJEVIĆ**, Journaliste d'investigation, Serbie

Panel :

M. Miodrag MAJIĆ, Juge, auteur, blogueur, Serbie

Mme Marjatta PELTONEN, Chargée de projet, ville d'Helsinki, Finlande

Intervenants :

M. Marc COOLS, Rapporteur sur la lutte anti-corruption auprès du Congrès des Pouvoirs Locaux et Régionaux du Conseil de l'Europe, Belgique

M. Roberto RAMPI, Membre de l'Assemblée Parlementaire du Conseil de l'Europe, Italie

Madame la Vice-Présidente, Délégation à la thématique Jeunesse, Orientation et Démocratie territoriale, Région Grand-Est

Rapporteur :

Secrétariat, Congrès des pouvoirs locaux et régionaux, Conseil de l'Europe

Lab 3 - Le cerveau humain : ultime « fact-checker » ?

Salle 5 - Palais de l'Europe - Interprétation : FR/EN

L'information est polymorphe : des algorithmes aux données en passant par les « infos » simples, il est de plus en plus difficile de comprendre tout ce qui nous est envoyé. Ce lab examinera les initiatives qui expliquent, analysent et nous aident à traiter différents types d'informations. Comment fonctionnent les algorithmes ? Que signifient réellement les statistiques et les études ? Comment pouvons-nous être mieux informés ?

Modérateur :

M. Andrej SLAPNIČAR, Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire de la République de Slovénie auprès du Conseil de l'Europe

Retour aux sources, Datagora, France

Datagora est une initiative qui vise à éclairer le débat public. En valorisant les publications de producteurs de données statistiques ou d'études publiques, elle a pour objectif de faciliter leur accessibilité, compréhension et réutilisation dans le débat public pour et par tous. À ce jour, une quarantaine d'instituts partenaires (ex : Insee, DARES, France Stratégie, OCDE, Cour des comptes, Ined...) ont rejoint la plateforme et l'alimentent en administrant leur propre page. Ainsi, Datagora permet à des organismes parfois méconnus du grand public de démocratiser et valoriser leurs publications, notamment auprès d'un public plus jeune.

Présentateur : **M. Alexis LENOIR**, Cofondateur, Datagora, France

MIL Kyi (Il suffit de demander), Projet d'initiation à l'information sur les médias, Birmanie

Le projet d'initiation à l'information sur les médias est appelé « MIL Kyi » qui signifie « il suffit de demander ». Le projet est développé en coopération avec l'Organisation des TIC pour le développement de la Birmanie et Democratic Voice of Burma dans le but de créer et de diffuser le contenu numérique des « connaissances et compétences en éducation aux médias » à travers le pays. Son objectif est de sensibiliser le public à la manière dont la désinformation et la désinformation peuvent être manipulées à l'ère du numérique. MIL Kyi produit une émission vidéo hebdomadaire qui est diffusée d'avril à août 2019. Elle vise à diffuser les compétences de base de l'éducation aux médias (compétences qui conduisent à une analyse plus éclairée des situations et à la prise de décision, fondée sur la pensée critique) auprès du grand public, en particulier des jeunes.

Présentatrices :

Mme Hnin-Wint NAING, Directrice de programme, Projet d'initiation à l'information sur les médias, Birmanie
Mme Katrin BANNACH, Chargée de projet, Fondation Friedrich Nauman pour la paix, Thaïlande et Birmanie

ALGOVrithms, Fondation ePaństwo /CRTA, Pologne

Le projet ALGOVrithms identifie des exemples d'algorithmes utilisés par l'administration publique, décrit leur fonctionnement, vérifie s'ils ont été introduits par le biais de réglementations légales, vérifie leur caractère ouvert et transparent et voit s'il existe un système garantissant les droits des citoyens contre les abus commis par les algorithmes. En encourageant le débat entre les parties prenantes du monde universitaire, du gouvernement et de la société civile (au moyen de documents de presse, de consultations avec certaines OSC et d'une conférence de presse résumant les conclusions du projet), il attire l'attention des professionnels et du public sur ce sujet et encourage les décideurs à comprendre l'importance et le potentiel des algorithmes dans l'administration publique. Le rapport « ALGOVrithms : État des lieux » résume nos conclusions et élabore un document distinct comprenant les recommandations politiques en anglais et dans chacune des langues de nos partenaires.

Présentateur : **M. Krzysztof IZDEBSKI**, Directeur éditorial, ALGOVrithms, Pologne

Panel :

Mme Flutura KUSARI, Conseillère juridique, Centre européen pour la liberté de la presse et des médias
M. Sander VAN DER LINDEN, Maître de conférences en psychologie sociale, Université de Cambridge, Royaume-Uni

Rapporteur :

Mme Charlotte ROUSSEAU, Étudiante, Sciences Po Strasbourg, France

11.30-13.00 DEUXIÈME SÉRIE DE LABS

Lab 4 - Renforcer la résilience des sociétés face à la désinformation

Salle 8 - Palais de l'Europe – Interprétation : FR/EN

Nos sociétés sont de plus en plus conscientes d'être exposées à la désinformation, aux fake news ou à la propagande. Nous sommes de plus en plus préoccupés par l'authenticité de l'information à l'ère du numérique. Un internaute sur deux déclare être victime de désinformation. Certains individus et groupes semblent mieux équipés pour faire face à ce phénomène, en raison de leur formation, de leur éducation aux médias ou de leur exposition à des sources médiatiques alternatives. Comment pouvons-nous renforcer la résilience des sociétés pour lutter contre la désinformation ? Comment les sensibiliser aux médias, aux réseaux sociaux, aux sources d'information et à leurs pièges ? De quels outils disposons-nous pour aider à vérifier les faits ?

Parrainage :

Service de l'éducation, Conseil de l'Europe

Modératrice :

Mme Corina CĂLUGĂRU, Ambassadeur, Représentante permanente de la République de Moldova auprès du Conseil de l'Europe

Jeu de cartes sur les médias et la maîtrise de l'information, Fondation Friedrich Nauman pour la paix, Thaïlande

Le jeu de cartes « Media and Information Literacy » (jeu de cartes sur les médias et la maîtrise de l'information), développé par la Fondation Friedrich Naumann et le Thai Media Fund (une organisation indépendante financée par le Parlement thaïlandais pour promouvoir l'éducation aux médias), encourage les jeunes joueurs (du primaire au secondaire) à adopter une approche critique des médias. Le jeu vise à sensibiliser les jeunes élèves aux médias qu'ils consomment et créent. L'approche consiste à former les enseignants du primaire et du secondaire pour qu'ils utilisent les jeux de cartes dans leurs classes pour sensibiliser leurs élèves à l'éducation aux médias et à l'information.

Présentatrices :

Mme Pimrapat DUSADEEISARIYAKUL, Chargée de projet, Fondation Friedrich Nauman pour la paix, Thaïlande
Mme Katrin BANNACH, Chargée de projet, Fondation Friedrich Nauman pour la paix, Thaïlande et Birmanie

Co-Informer, Co-crée des sociétés résistantes à la mésinformation, Espagne

Le projet Co-Inform contribue à l'objectif ambitieux de lutter contre la mésinformation sur les réseaux sociaux en se concentrant sur le réseau transeuropéen, un effort multidisciplinaire ciblant trois principaux groupes de parties prenantes : les décideurs politiques, les journalistes et les citoyens. Les partenaires du consortium Co-Inform croient fermement que la recherche sur les aspects technologiques et comportementaux de ce phénomène est nécessaire pour développer des outils qui auront un impact réel sur la société.

Pour ce faire, le projet vise à mettre au point des outils qui permettront aux parties prenantes d'accéder facilement à des informations vérifiées et les aideront à prendre des décisions plus éclairées, qui constituent le fondement de toute démocratie.

Présentateurs :

M. Adrià RODRIGUEZ-PEREZ, Analyste politique et juridique, spécialiste des technologies civiques, Espagne
Mme Eleni A. KYZA, Professeur agrégé en société de l'information au Département de communication et d'études Internet de l'Université de technologie de Chypre

Panel :

M. Richard HEISE, Politologue, chercheur, coordinateur de projet, Université de Leibniz, Allemagne

Mme Elisavet KARAKITSIOU, Historienne-archéologue, enseignante, chargée de projet, Epal Korydallou School, Grèce

Intervenant :

M. Thomas SCHNEIDER, Vice-Directeur, Bureau Fédéral de la Communication, et Président CDMSI, Suisse

Rapporteur :

Mme Lorène KARAM, Étudiante, Sciences Po Strasbourg, France

Lab 5 - Voter sous influence

Salle 3 - Palais de l'Europe - Interprétation : FR/EN/RU

Afin de voter, les citoyens doivent être informés. Il est essentiel d'examiner comment certaines initiatives permettent de fournir des informations impartiales aux électeurs sur des sujets d'« actualité » pendant les élections. Avons-nous besoin d'outils supplémentaires pour lutter contre la désinformation et la mésinformation dans le processus électoral ? Existe-t-il une information impartiale ? Si nous étions mieux informés, cela changerait-il le résultat du vote ?

Parrainage :

Assemblée Parlementaire du Conseil de l'Europe

Modérateur :

M. Georgios KATROUGKALOS, Membre de l'Assemblée Parlementaire, Conseil de l'Europe, Grèce

#ChooseRespect, Quaker Council for European Affairs, Belgique

#ChooseRespect est un projet qui vise à fournir deux types de données aux électeurs européens :

- des informations impartiales et empiriques sur les migrations en Europe,
- des conseils sur la manière de construire des récits plus positifs et constructifs sur la migration.

L'objectif est d'aider les citoyens européens à lutter contre la peur et la mésinformation sur la migration, qui constituent une grande partie du discours politique actuel. Grâce à la page « Chasseur de mythes », les individus peuvent être mieux informés sur les idées les plus courantes concernant les migrants et les réfugiés, et partager ces informations avec d'autres personnes. La « boîte à outils narrative positive » offre ensuite des conseils simples sur la façon de contrer ces mythes dans les conversations avec les autres, en mettant l'accent sur le dialogue plutôt que sur le débat. Cette approche à deux volets vise principalement les réseaux sociaux, où la désinformation se propage facilement et où la civilité est souvent limitée.

Présentateur : **M. Martin LENG**, Coordinateur communication, Quaker Council for European Affairs, Belgique

Vote éclairé, Institut de technologie de Karlsruhe, Allemagne

Le populisme augmente en raison de l'ignorance politique du grand public fasciné par les promesses irresponsables et mal informé de leurs conséquences. Pour que l'électeur soit bien informé, il est recommandé de poser un certain nombre de questions permettant de caractériser les options de choix et, en résumant les attitudes du public à l'égard de ces questions, de prendre la décision publique. Ce principe de « décomposition » des options de choix est mis en œuvre dans une méthode de vote alternative qui est testée et améliorée lors de trois élections expérimentales au Parlement étudiant de l'Institut technologique de Karlsruhe. L'analyse des résultats montre un gain significatif dans la capacité de représentation du Parlement étudiant et la satisfaction des électeurs.

Présentateur : **M. Andranik MELIK-TANGYAN**, Professeur, Institut de technologie de Karlsruhe, Allemagne

Panel :

M. Andrea CAIROLA, Spécialiste de programme, Division de la liberté d'expression et du développement des médias, Secteur communication et information, UNESCO

Mme Diana DUTSYK, Experte médias, Directrice Exécutive, Institut ukrainien des médias et de la communication, Ukraine

M. Rasťo KUŽEL, Directeur général, Memo 98, Slovaquie

Mme Olga YURKOVA, Experte médias, co-fondatrice, ONG StopFake, Ukraine

Rapporteur :

M. Guillaume LOISEAU, Chargé de projet et de recherche, Division de l'assistance électorale, Conseil de l'Europe

Lab 6 - Violences et préjugés : les inégalités du journalisme au féminin

Salle 6 – Palais de l'Europe – Interprétation : FR/EN

Après #MeToo, il est essentiel d'examiner les moyens non seulement de faire progresser l'égalité des sexes dans les médias, mais aussi de lutter contre les préjugés sexistes et de protéger les femmes journalistes, en ligne et hors ligne. Comment pouvons-nous offrir aux professionnels des médias une formation qui tienne compte de la spécificité des sexes ? Dans quelle mesure les stéréotypes sexistes subsistent-ils dans les sphères privée et publique ? Faut-il des femmes pour fournir un journalisme impartial ? Comment assurer la protection des femmes journalistes à l'ère du discours de haine ?

Parrainage :

International Press Institute

Modératrice :

Mme Caterina BOLOGNESE, Cheffe de division, Secrétaire de la Commission pour l'égalité de genre, Division pour l'Égalité entre les femmes et les hommes, Conseil de l'Europe

Advancing Gender Equality in Media Industries, International

Le projet AGEMI a conçu des outils pédagogiques pour inspirer et informer les étudiants et les professionnels des médias. Il a également développé une banque de bonnes pratiques accessible à tous ceux qui veulent en savoir davantage sur les nombreuses pratiques transformatrices des espaces internationaux. Il vise à fournir : une éducation et une formation sensibles au genre pour les étudiants et les professionnels des médias ; des opportunités de coopération entre les secteurs et à fournir des connaissances fondées sur la pratique grâce à des collaborations entre les universités et les associations professionnelles ; contribuer à l'élaboration de normes éthiques et à une gouvernance des médias sensible au genre et, étant donné son attention particulière aux politiques, aux normes et pratiques réglementaires des médias.

Présentatrice : **Mme Karen ROSS**, Professeure de genre et médias à l'Université de Newcastle, Royaume-Uni

Une rédaction entièrement féminine, Chai Khana Media, Géorgie

Chai Khana Media a été créé pour combler une lacune - fournir un journalisme impartial et de qualité axé sur les histoires humaines par le biais d'une narration puissante et créative dans une région marquée par le conflit. Dans le Caucase du Sud, les conflits non résolus et prolongés qui ont éclaté à la chute de l'Union soviétique ont profondément façonné la société. Chai Khana travaille au-delà des lignes de conflit et vise à représenter les personnes telles qu'elles sont (en particulier les femmes et les minorités), au-delà de l'image de l'« ennemi » ou de l'« autre ». Le projet renforce l'autonomie des jeunes femmes journalistes, lutte contre la désinformation grâce à des reportages fiables et impartiaux, et revitalise les récits dans toute la région grâce à des récits novateurs et personnels. Chai Khana publie en cinq langues (arménien, azerbaïdjanais, anglais, géorgien et russe), ce qui permet aux personnes divisées par le conflit et la barrière linguistique de lire des histoires de « l'autre côté » - de les comprendre.

Présentatrice : **Mme Monica ELLENA**, Éditrice en chef, Ukraine et Géorgie

Panel :

Mme Barbara TRIONFI, Directrice Générale, Institut de presse internationale

Mme Banu GÜVEN, Journaliste, Turquie

Intervenante :

Mme Lisa KUZMENKO, Spécialiste du genre dans les médias, directrice, Association Women in media, Ukraine

Rapporteure :

Mme Diane TARDY, Étudiante, Sciences Po Strasbourg, France

14.30-16.30 TROISIÈME SÉRIE DE LABS

Lab 7 - Mythbusters

Hôtel de Ville - Strasbourg – Interprétation : FR/EN

Ce lab cherche des moyens de déconstruire les fake news et d'offrir une analyse appropriée des situations qu'elles dépeignent (par le biais de la surveillance des réseaux sociaux, des sites Web, des points d'information...). Comment sensibiliser les individus à la désinformation ? Comment définir les fake news et comment les repérer ? Comment identifier et contrer la désinformation sur des plateformes différentes ?

Parrainage :

Ville de Strasbourg

Modératrice :

Madame l'Adjointe au Maire de Strasbourg, chargée des relations européennes et internationales, France

Désinformation, démocratie et solution du journalisme de paix, Centre for Global Peace Journalism, USA

Le Centre pour le journalisme mondial pour la paix s'est activement engagé dans le monde entier en s'efforçant d'utiliser les principes du journalisme pour combattre la propagande politique, la désinformation sur les réseaux sociaux et les reportages politiques partisans. Ces initiatives visent notamment à améliorer la couverture des élections et de la politique, à donner aux journalistes les moyens de mieux repérer la propagande et d'offrir des contre-récits, à aider les journalistes et leurs communautés à identifier et à contrer la désinformation sur de nombreuses plateformes et à encourager un discours social plus réfléchi (et moins partisan ou sectaire).

Présentateur : **M. Steven YOUNGBLOOD**, Directeur, Centre pour le journalisme mondial pour la paix, USA

Lutte contre la désinformation, Université Anna, Inde

Cette initiative vise à sensibiliser et à contrôler la désinformation en éduquant les individus et en leur donnant des nouvelles authentiques. Pour éduquer les individus, nous offrons aux jeunes des services de développement des capacités en matière de désinformation. Le groupe cible est choisi dans différentes universités qui étudient dans le cadre de divers programmes. Des informations sont fournies sur la nature, le processus, les éléments, les effets et les moyens de contre-vérifier la désinformation chaque semaine pendant une période de trois mois. Puis nous testons leurs connaissances acquises au cours de la formation. Afin de fournir des nouvelles authentiques aux gens, nous élaborons des procédures de normalisation des nouvelles en consultation avec les rédacteurs en chef et les journalistes. Par ce biais, nous créons une « marque d'information » pour les nouvelles authentifiées appelée « Nouvelles Hygiène / Nouvelles Santé ».

Présentateur : **M. Sriram ARULCHELVAN**, Professeur associé, Université Anna, Inde

Lutte contre la désinformation au Nigeria, Centre for Democracy and Development, Nigeria

L'initiative vise à contrer la désinformation et la mésinformation par la vérification des faits. Notre équipe se compose de « faux annonceurs » (se concentrant sur Facebook et WhatsApp en particulier), de fact-checkers (qui utilisent des outils informatiques) et de gestionnaires de réseaux sociaux (qui s'engagent sur des plateformes pertinentes). La vérification des faits se fait en temps réel en réponse aux fake news repérées dans l'ensemble du pays.

Présentateur : **M. Austin AIGBE**, Chargé de projet principal, Centre for Democracy and Development, Nigeria

San Marino contre la désinformation, Saint-Marin

L'initiative « Saint-Marin contre la désinformation » a été lancée dans le but de sensibiliser le public à la désinformation et à l'éducation aux médias et de favoriser la coopération entre les organisations et les initiatives visant à promouvoir une information de qualité et la démocratie à Saint-Marin et à l'étranger.

Présentatrice : **Mme Beatrice SIMONCINI**, Attachée de presse, Département des affaires étrangères, République de Saint-Marin

Panel :

M. Titus ALEXANDER, Auteur, Honorary Fellow, Crick Center et fondateur de Democracy Matters, Royaume-Uni

Lab 8 - Réseaux sociaux : liberté et responsabilité

Salle 5 – Palais de l'Europe – Interprétation : FR/EN

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui au cœur de l'information. Ce lab soulèvera à la question pressante du contrôle de la qualité de l'information partagée sur les réseaux sociaux, principalement par le biais de mécanismes de surveillance et de responsabilisation. Comment pouvons-nous utiliser les réseaux sociaux comme alliés pour évaluer de façon critique des sujets d'actualité ? Comment pouvons-nous les tenir responsables de l'information qu'ils véhiculent ? La modération sur les réseaux sociaux et la liberté d'expression sont-elles compatibles ?

Modérateur : **Mme Letizia MAGNANI**, Journaliste indépendante, Saint-Marin

The Social Media Councils, ARTICLE 19, Royaume-Uni

Bien que les entreprises en matière de réseaux sociaux soient apparues à l'origine comme des fournisseurs neutres de services d'hébergement, et bien qu'il ne fasse aucun doute qu'elles sont des facilitateurs importants des flux d'informations et d'idées en ligne, leur rôle dans la circulation du contenu en ligne est de plus en plus controversé. Trouver une approche de modération de contenu en ligne qui protège la liberté d'expression est devenu une préoccupation de plus en plus pressante.

ARTICLE 19 propose la création de Social Media Councils (Comité de Médias sociaux) - un mécanisme de responsabilité multipartite qui fournirait un forum ouvert, transparent, responsable et participatif pour aborder les questions de modération de contenu sur les plateformes de médias sociaux sur la base des normes internationales sur les droits humains.

Présentateur : **M. Pierre François DOCQUIR**, Responsable de la liberté des médias, ARTICLE 19, Royaume-Uni

Créer des espaces numériques sécuritaires et préserver la sphère publique, Université de Hong Kong

Cette initiative tente d'examiner les conditions technologiques, socio-psychologiques et économiques qui permettraient de créer des « espaces numériques sûrs », c'est-à-dire des environnements de réseaux sociaux dans lesquels les citoyens pourraient s'exprimer librement et obtenir en temps opportun des informations vérifiées sur les affaires publiques.

Présentateur : **M. Marko SKORIC**, Professeur associé, Université de Hong Kong, Hong Kong Chine

ALEX (algorithms exposed), TREX, Italie

ALEX est un projet de recherche basé sur un logiciel gratuit nommé Tracking Exposed. L'objectif d'ALEX est d'accroître la transparence des algorithmes de personnalisation afin que les personnes puissent avoir un contrôle plus efficace de leur expérience en ligne et une meilleure connaissance des informations auxquelles elles sont exposées. Il offre des outils d'autonomisation numérique et d'alphabétisation algorithmique aux utilisateurs de réseaux sociaux. Il fournit ensuite des données et ALEX conçoit des recherches universitaires sous l'influence des algorithmes, profitant ainsi aux décideurs et aux journalistes.

Présentateur : **M. Leonardo SANNA**, Représentant, Tracking Exposed, Italie

Panel :

M. Michael KLOS, Maître de conférences spécialiste de la liberté d'expression sur internet, Université de Leiden, Pays-Bas

Rapporteur :

Mme Anne-Laure LIARDOU, Étudiante, Sciences Po Strasbourg, France

Lab 9 - Médias locaux : quel avenir pour l'information de proximité ?

Salle 3 – Palais de l'Europe – Interprétation : FR/EN

Les médias locaux sont un facteur vital dans la construction des communautés, la sensibilisation, l'information et l'engagement des individus. Ils sont un levier crucial pour le changement social dans les actions et la vie quotidienne de la ville. Cependant, à mesure que le rôle des médias locaux s'amplifie, les problèmes auxquels ils sont confrontés augmentent, et leur identité et leur rôle commencent à s'atténuer. Quel est leur rôle à l'ère du numérique ? Comment les soutenir et les promouvoir ?

Parrainage :

Congrès des pouvoirs locaux et régionaux, Conseil de l'Europe

Modérateur :

M. Raphaël COMTE, Membre de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe, Suisse

L'investigation locale au service de la citoyenneté et de la démocratie, Mediacités, France

La raison d'être de Mediacités est d'enquêter sur tous les faits qui contrarient - voire dévitalisent - la démocratie. Notre intention ne consiste pas à jouer les « Zorros » du journalisme local, mais à renouer avec les fondamentaux de cette profession en exerçant au mieux notre rôle de contre-pouvoir. Concrètement, il peut s'agir de révéler des pratiques illégales (ou immorales) de certains décideurs ou de lever le voile sur des enjeux métropolitains complexes avec une volonté pédagogique appuyée. Nous cherchons à le faire en impliquant nos lecteurs dans la réalisation de nos enquêtes et en jouant la transparence sur notre fonctionnement (une rubrique en accès libre est dédiée à nos coulisses) ou sur les difficultés rencontrées durant nos enquêtes.

Présentateur : **M. Jacques TRENTESAUX**, Directeur de la publication, Mediacités, France

Le Drenche, France

Le Drenche est un journal, qui pour chaque question d'actualité, offre aux lecteurs :

- un contexte simple, factuel, court et précis, pour avoir les clés de lecture du débat
- deux tribunes d'avis opposés, le Pour et le Contre, chacune rédigée par une personne compétente, légitime, et engagée.

Deux impacts sont recherchés :

- aider le lecteur à se forger sa propre opinion
- permettre au lecteur, en lisant un avis argumenté opposé au sien, de sortir de sa « bulle de filtres », ou bulle d'opinion.

Présentateur : **M. Florent GUIGNARD**, PDG, Le Drenche, France

Panéliste:

M. Meziane ABANE, Journaliste et activiste, Fondateur du média en ligne l'Avant-Garde Algérie, Algérie

Intervenants :

M. Jean-Paul BASTIN, Membre du Congrès des pouvoirs locaux et régionaux du Conseil de l'Europe, Belgique

Mme Barbara TOCE, Vice-présidente du Congrès des pouvoirs locaux et régionaux du Conseil de l'Europe, Italie

M. Andrew DAWSON, Porte-parole thématique sur la promotion de l'éthique publique et la prévention de la corruption auprès du Congrès des Pouvoirs Locaux et Régionaux du Conseil de l'Europe, Royaume-Uni

Madame la Vice-Présidente, Délégation à la thématique Jeunesse, Orientation et Démocratie territoriale, Région Grand-Est

Rapporteur :

Secrétariat, Congrès des pouvoirs locaux et régionaux, Conseil de l'Europe

Lab 10 : La recherche de la vérité à l'ère « post-vérité »

Salle 6 – Palais de l'Europe – Interprétation : FR/EN

Face à la surabondance d'informations, les citoyens ont commencé à explorer et à utiliser davantage d'interactions hors ligne, réelles et en face à face. L'objectif est d'être informé et de se forger une opinion en participant directement à l'échange d'informations. Il y a une toute nouvelle ère de connaissances partagées qui existe en dehors des spectres traditionnels et numériques. Comment pouvons-nous favoriser et améliorer l'échange d'opinions entre les citoyens sur ? Comment concilier médias traditionnels et médias numériques ?

Modératrice :

Mme Gulnara AKHUNDOVA, Cheffe de Département, Action internationale, International Media Support

Democracy Accelerator, Finlande

Democracy Accelerator développe des innovations démocratiques pour créer une société plus inclusive, participative et informée. Dans le cadre de l'Initiative pour un journalisme constructif, nous organisons des réunions publiques au cours desquelles les participants discutent de questions sociétales importantes, animées par des journalistes. L'objectif est de réduire la polarisation de l'opinion, d'atténuer les « bulles de filtres », de diminuer la diffusion de fausses informations, de renforcer le rôle des informations fiables et d'améliorer le débat public en créant un rôle plus constructif pour les médias. Un exemple de journalisme constructif est l'événement Finland Talks, organisé par le quotidien finlandais Helsingin Sanomat. Les paires de délibération ont été formées avec l'intelligence artificielle : un algorithme a formé les paires en fonction de leurs opinions, qu'elles avaient exprimées dans un questionnaire en ligne. Les personnes qui représentaient les points de vue les plus opposés se sont associés. Des milliers de personnes ont délibéré lors de réunions en face à face sur des sujets sociétaux d'actualité. En conséquence, les participants ont fait état d'une meilleure compréhension des points de vue politiques opposés et d'une plus grande cohésion sociale.

Présentatrice : **Mme Tanja AITAMURTO**, Professeure adjointe, Service de la Communication de l'Université de l'Illinois, Finlande

Better News, Islande

Better News est une communauté mondiale de quartier qui comble le fossé entre les informations en ligne et hors ligne en nous permettant à tous de rapporter, éditer et participer à l'information. Des informations locales avec la participation d'experts sont diffusées aux résidents locaux et à l'échelle mondiale selon le sujet. Les nouvelles sont rapportées par les membres locaux de Better News. Les sections locales, les journalistes et les spécialistes sont informés, ce qui permet d'améliorer et de compléter le rapport. Un reportage d'actualités vérifiées avec une couverture sur place a été créé.

Présentateur : **M. Gunnar GRÍMSSON**, Fondateur, Better News, Islande

Youthfully Peaceful, The BogotArt Foundation, Colombia

Youthfully Peaceful est une initiative qui vise à renforcer une société plus démocratique. Son action est de créer des échanges de lettres entre les ex-combattants des FARC et la société civile afin d'établir des dialogues face à face entre ces ex-combattants et les jeunes.

Présentateur : **M. Leonardo PARRAGA**, Directeur Général, Bogota, Colombie

Intervenants :

M. Saša PAUNOVIĆ, Membre du Congrès des pouvoirs locaux et régionaux du Conseil de l'Europe, Serbie

M. Stefan SCHENNACH, Membre de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe, Autriche

Rapporteure :

Mme Nuria VILLANOVA, Campagnes de communication, OCDE