



#CoE_WFD

Lab 10 - Artivism contre populisme

Parrainé par la ville de Strasbourg

Modérateurs :

Mme Nawel RAFIK-ELMRINI (France), Adjointe au maire de Strasbourg
M. Suhaib Al-Shrosh Al-Masedin, Jordanie, Fondateur de "Haweytna"

Initiatives:

École d'activisme créatif, États-Unis présentée par Prof. Stephen Duncombe, Etats Unis, Co-Directeur de l'École d'activisme créatif

Collectif sans peur, Inde/Pakistan présentée par Mme Shilo Shiv Suleman, Inde, co-fondatrice du Collectif Sans peur

Boiling Point, Mouka Filmi Oy / Campagne Boiling Point, Finlande, présentée par Mme Riikka Kämppi, Finlande, Directrice de la campagne Boiling Point

Intervenants:

Mme Lisa ROBINSON (Royaume Uni), Black Lives Matter, Royaume Uni

M. Raphaël COMTE (Suisse), Député et membre de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe.

Le laboratoire en bref

Si penser à la démocratie rappelle souvent l'image d'un café où les hommes ont des discussions rationnelles conduisant à des décisions rationnelles sur la manière de résoudre certains problèmes spécifiques, la réalité de la démocratie est très différente dans la pratique. La démocratie ressemble davantage au tableau suivant : manifestations de rue, leaders charismatiques et discours politiques populistes destinés à déclencher une réaction émotionnelle du public cible. Par conséquent, la plupart des décisions politiques prises par la société civile sont le produit d'un processus émotionnel plutôt que le résultat d'une pensée rationnelle. Cette prise de conscience souligne la nécessité d'utiliser de nouveaux outils, de nouveaux langages et de nouvelles méthodes pour rendre l'activisme plus efficace et lui permettre d'atteindre un public plus large. Le champ de l'activisme est en effet celui des symboles et des significations; le but est donc de savoir s'y retrouver et de l'utiliser au mieux pour initier des changements à grande échelle.

Le laboratoire s'est penché sur le rôle des arts et de la culture dans l'élaboration de l'éthique et des valeurs politiques, ainsi que sur leur impact sur la création de changements sociaux et politiques.

A propos des initiatives

École d'activisme créatif, États-Unis

Le concept de l'école d'activisme créatif a été présenté. Il s'agit d'un modèle de formation de 4 à 5 jours qui utilise les techniques de la culture populaire et de la pratique artistique. A l'issue des premiers jours d'ateliers, d'exercices interactifs, de conférences sur des thèmes tels que "Études de cas contemporains", "Exemples historiques", "Théories de la connaissance", "Techniques de mobilisation" et "Campagnes créatives", les militants décident d'une "action", et ont 24 heures à leur disposition pour la mettre en œuvre.

L'initiative est centrée sur le concept de culture populaire qui est " le dépositaire de nos rêves, de nos peurs, de nos désirs et de nos cauchemars ". Selon le professeur Duncombe, directeur de l'école d'activisme créatif "la culture populaire, que cela nous plaise ou non, est populaire" et elle peut "nous apprendre beaucoup sur la façon de toucher les gens d'une manière qui les interpelle". Il a souligné que la culture populaire peut nous mener "à une démocratie plus solide en nous enseignant les désirs et les craintes de tout un chacun et comment parler avec eux pour qu'il puisse nous entendre".

Collectif sans peur (Pakistan/Inde)

Selon Mme Shiv Suleman, co-fondatrice du Collectif Sans Peur, "la beauté nous sauve": les individus font l'expérience de la beauté sans s'en rendre compte, que ce soit en cuisinant, en faisant du shopping ou d'une autre manière. L'objectif du Collectif Sans Peur est de promouvoir le passage de la "peur à l'amour" en utilisant l'art participatif dans les espaces publics.

Le Collectif Sans Peur se définit comme une "révolution douce" : l'important est "l'accès" et le but est de créer "un mouvement participatif de femmes et de jeunes filles revendiquant des espaces publics à travers l'art et le conte". N'importe qui peut se joindre au Collectif sans peur et contribuer à la création d'outils. C'est en fait une méthodologie open source. L'accent est mis sur les "affirmations positives". L'imagination joue un rôle clé: "l'amour est un acte collectif d'imagination".

Boiling Point, Mouka Filmi Oy/Campagne Boiling Point, (Finlande)

Le documentaire « Boiling point » (Point d'ébullition) a été produit pour promouvoir le dialogue et le respect entre des personnes de vues opposées, alors qu'une division dans le pays émergeait lentement depuis 2015 en raison de la crise des réfugiés. En effet, les individus ne discutent qu'avec des personnes partageant les mêmes idées ou préfèrent éviter le sujet. L'objectif du documentaire était de toucher tout le monde, même les personnes qui ont des opinions populistes et racistes. Dans ce film, deux personnages aux vues opposées discutent dans un sauna. Les personnages du film sont traités sur un pied d'égalité et tous ont été créés comme des personnages complexes.

La distribution du film était assez unique, l'équipe de production a mis en place un site web où chacun pouvait s'inscrire et organiser une projection du film. Entre février et mai, 738 projections ont eu lieu en Finlande et dans 20 autres pays (dont l'Afghanistan, l'Australie, le Japon, la Malaisie et le Paraguay). Ce chiffre est d'autant plus élevé que le nombre de personnes ayant demandé la projection du film a augmenté après le mois de mai. Au total, au cours de la période mentionnée, 18 000 personnes ont participé à ces événements. Il a été diffusé à la télévision finlandaise et regardé par 250 000 personnes.

Points clés des débats

« Qui et que transforme Artivism ? » Le Collectif Sans Peur se concentre sur la "récupération de l'imagination de la peur", afin que chacun puisse être potentiellement affecté par cette forme d'activisme puisque son but est de faciliter un accès plus facile et plus inclusif au champ de bataille politique. L'École d'Activisme Créatif a un impact direct et fort sur les militants eux-mêmes grâce au format de l'atelier. Une fois que ces militants acquièrent les compétences précieuses qui leur permettent de naviguer sur le terrain politique constitué de symboles et de significations, en les utilisant à leur avantage, ils transmettent nécessairement ces connaissances aux communautés avec lesquelles ils travaillent directement. Un cercle vicieux est en place. Dans certains cas, cela peut prendre des années avant d'avoir un impact efficace, mais « d'une manière ou d'une autre, cela se répercute toujours ». Un documentaire, tel que Boiling Point permet de toucher tout le monde, y compris les personnes "de l'autre côté".

"Les modèles Artivism sont-ils reproductibles?" Les méthodes et les compétences de l'École pour l'Activisme Créatif sont sans aucun doute transférables à d'autres pays et à tous les militants potentiels (ce qui est en fait le but de l'École pour l'Activisme Créatif), mais le contenu lui-même ne l'est pas: il doit être adapté aux circonstances nationales/locales.

Le transfert du modèle de Boiling Point s'est fait sans intention ni attente préalable: le film a également suscité l'intérêt d'autres pays. Un rapport a été publié sur le site web du film et les individus peuvent lire les leçons apprises pendant le projet. L'équipe de production a utilisé une approche de start-up et encourage d'autres personnes à travailler de la même façon et à développer du contenu en collaboration avec le public.

« L'Artivism est-il inclusif ? » L'Artivism permet-il de discuter avec des personnes qui n'ont pas la même opinion et de toucher des personnes qui ont actuellement moins accès à la culture ? Quel rôle les émotions jouent-elles ? Le recours systématique aux émotions pour déclencher le changement est-il une méthode populiste ? L'école de l'activisme créatif ne peut être assimilée à aucun type de populisme, étant donné sa façon ethnocentrique de faire de la politique. Cependant, les artistes visent à être populaires mais toute généralisation et association simpliste avec le populisme serait inexacte. Tous les présentateurs s'accordent pour dire qu'un moyen efficace d'atteindre les catégories "populaires" au sein de la société civile consiste à recourir à l'humour. Le documentaire Boiling Point, par exemple, a adopté une stratégie, baptisée "soulagement comique" ; il est plus facile d'accepter la tragédie et, en général, le message véhiculé par

de telles campagnes si elles sont entrecoupées d'images comiques pour alléger les aspects plus dramatiques. Selon le Collectif Sans Peur, il est important d'utiliser une combinaison de catharsis et de transmutation.

Recommandations

- ✓ Encourager l'utilisation de la culture populaire et des pratiques artistiques et soutenir les initiatives qui utilisent l'art et la culture pour faire participer les militants et le grand public, telles que par exemple des formations et des ateliers spécifiques à l'intention des militants et d'autres activités menées dans les espaces publics qui ont également un impact sur le grand public ;
- ✓ Encourager les nouvelles approches lors de la conception de telles activités: par exemple, développer le contenu et les matériaux en impliquant dans le débat des personnes ayant des opinions différentes, en tenant compte de leurs réactions ;
- ✓ Soutenir les initiatives qui sont inclusives et accessibles et qui touchent les personnes ayant un accès limité aux arts et à la culture: en particulier, promouvoir les initiatives qui utilisent une méthodologie open source et transférable dans d'autres pays et qui peuvent être adaptées aux circonstances nationales/locales.