

Tendances du Marché Mondial du Film

focus 2005

World Film Market Trends



Marché du Film



FESTIVAL DE CANNES

focus 2005

World Film Market Trends

Tendances du marché mondial du film



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSSTELLE



Marché du Film

Editorial

Comme le fait remarquer André Lange dans les pages qui suivent, le développement des coproductions multinationales est tel qu'il devient de plus en plus difficile de déterminer la nationalité d'un film. Cette internationalisation croissante apparaît cependant comme une nécessité pour financer un grand nombre de films et leur permettre d'atteindre une réelle audience.

C'est dans ce contexte que nous sommes heureux de vous proposer, avec cette huitième édition de *FOCUS*, une vision synthétique de la production et de la distribution dans une grande partie du monde.

Je ne doute pas que producteurs, exportateurs, distributeurs, institutionnels sauront tirer profit de ce remarquable travail réalisé par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel.

Jérôme Paillard
Directeur Délégué

FOCUS 2005, Tendances du marché mondial du film, paraît pour la huitième année consécutive. Nous nous réjouissons de cette nouvelle collaboration avec le Marché du Film, à laquelle nous portons toute l'estime qu'elle mérite.

Wolfgang CLOSS
Directeur exécutif
Observatoire européen de l'audiovisuel

Créé en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel est un organisme de service public consacré à la collecte et à la diffusion de l'information sur l'industrie audiovisuelle (cinéma, télévision, vidéo et multimédia) en Europe. 35 Etats européens en sont membres ainsi que la Communauté européenne représentée par la Commission européenne. L'Observatoire fonctionne dans le cadre d'un Accord partiel élargi du Conseil de l'Europe et remplit sa mission avec un réseau de partenaires, de correspondants et d'organismes professionnels. L'Observatoire fournit des services d'informations sur les marchés, les financements et le cadre juridique du secteur audiovisuel.

➡ Site Internet (<http://www.obs.coe.int>)

As André Lange points out in the texts that follow, the big increase in multinational co-productions has become such that it is becoming more and more difficult to determine the nationality of a film. This growing internationalisation is necessary to enable a larger number of films to be financed and to be seen by a wider audience.

It is within this context that we are pleased to present this eighth edition of *FOCUS* with its concise view of production and distribution around the globe.

I do not doubt but that producers, exporters, distributors and institutions will use this remarkable work by the European Audiovisual Observatory to its full advantage.

Jérôme Paillard
Executive Director

FOCUS 2005 World Film Market Trends appears for the eighth consecutive year. We are pleased to collaborate once again with the Cannes Market and value highly our work together.

Wolfgang CLOSS
Executive Director
European Audiovisual Observatory

The European Audiovisual Observatory has been in existence for over 10 years. It is a public-service body whose mission is to gather and distribute information on the audiovisual industry (film, television, video and multimedia) in Europe. 35 European states are members, along with the European Community represented by the European Commission. The Observatory operates within the framework of an extended partial Agreement of the Council of Europe. It carries out its mission with the help of a network of partners, correspondents and professional organisations. The Observatory provides information on markets, financing and legal aspects of the audiovisual sector.

➡ Internet site (<http://www.obs.coe.int>)

focus 2005

Sommaire Contents

■ Introduction	■ Introduction	4
■ Monde	■ World	7
■ États-Unis	■ USA	10
■ Canada	■ Canada	14
■ Amérique latine	■ Latin America	16
■ Australie	■ Australia	18
■ Europe	■ Europe	
■ Union européenne	■ European Union	20
■ Allemagne	■ Germany	30
■ Espagne	■ Spain	32
■ France	■ France	34
■ Italie	■ Italy	36
■ Royaume-Uni	■ United Kingdom	38
■ Benelux - Suisse - Autriche	■ Benelux - Switzerland - Austria	40
■ Pays nordiques	■ Nordic countries	42
■ Europe centrale et orientale	■ Central and South-Eastern Europe	44
■ Fédération de Russie	■ Russian Federation	45
■ Asie	■ Asia	46
■ Chine - Inde	■ China - India	48
■ Japon	■ Japan	50
■ Corée du Sud	■ South Korea	52
■ Afrique - Moyen-Orient	■ Africa - Middle East	54
■ Sources	■ Sources	56

La patrie d'Alexandre

Si l'on en croit *Le Roman d'Alexandre*, un texte attribué au Pseudo-Callisthène et qui fut, durant le Moyen-Age, aussi diffusé en Europe que la Bible, Alexandre le Grand n'était pas le fils du roi Philippe de Macédoine mais bien du dernier pharaon, Nectanebo. Un tel récit visait évidemment à établir une légitimité de filiation entre deux empires.

Il en va aujourd'hui de la nationalité des films comme jadis de la généalogie des souverains : un tel sujet juridico-statistique fait l'objet d'après débats stratégiques, autour desquels se nouent des enjeux de politique industrielle, d'argent et de rayonnement culturel. Le statisticien, observateur du marché, se trouve parfois perplexe face à de telles querelles. Ainsi, quelle nationalité affecter au film *Alexander* d'Oliver Stone ? Ce film, tourné en Thaïlande et au Maroc, a été lancé à l'initiative de la Warner. Son montage financier a été complété par des apports financiers européens, japonais et coréens, sous forme de pré-ventes, organisées par la filiale britannique d'un groupe allemand. Une partie du *casting* est européenne (dont un Alexandre parlant avec l'accent irlandais !) et la post-production a été réalisée en France, le tout permettant de qualifier le film comme européen au regard de la Convention du Conseil de l'Europe sur les coproductions. Ou encore quelle est la nationalité statistique d'*Alexandrie...New York* de Youssef Chahine, une des dernières productions du regretté Humbert Balsan, film dont le thème, universel, est bien celui de la dialectique de l'enracinement et du déracinement qu'implique la confrontation avec Hollywood ?

L'année 2004 a vu la multiplication des cas de co-financements internationaux ou de tournages *offshore* par les *majors* hollywoodiennes. Le phénomène n'est pas nouveau, mais il a pris une ampleur inédite, susceptible d'ébranler les politiques cinématographiques européennes, et en tout cas les statistiques nationales. Les contradictions deviennent de plus en plus flagrantes. Ainsi, *Alexander* est britannique dans les statistiques allemandes, britanniques et espagnoles mais américain dans celles de la presse professionnelle française, alors que le CNC devrait logiquement le comptabiliser comme GB / FR / NL.

Alexander's nationality

If you believe the *Alexander Romance*, a text attributed to Pseudo-Callisthenes which, during the Middle Ages, was as widely distributed in Europe as the Bible, Alexander the Great was not the son of King Philip of Macedonia but of the last Pharaoh, Nectanebo. Clearly, the author wished to establish a legitimate family connection between two empires.

These days, the same applies to the nationality of films as it did in times past to the genealogy of kings: this legal/statistical theme is the subject of fierce strategic debate, involving issues of industrial policy, money and cultural promotion. Statisticians who observe the film market are sometimes perplexed by all the arguments. For example, what nationality should be given to the Oliver Stone film *Alexander*, which was shot in Thailand and Morocco at Warner's initiative? It was partly financed thanks to European, Japanese and Korean pre-sales organised by the British subsidiary of a German group. Some of the cast are European (including Alexander, who speaks with an Irish accent!) and the post-production phase took place in France. All of this means that the film is considered European under the Council of Europe Convention on coproductions. And what about the nationality of Youssef Chahine's *Alexandria...New York*, one of the last productions of the late lamented Humbert Balsan, a film whose universal theme is that of the dialectic of the rooting and uprooting necessitated by the confrontation with Hollywood?

In 2004, many films were internationally co-financed or filmed offshore by the Hollywood majors. This is not a new phenomenon, but it is more common than ever before and likely to undermine European film-making policies and certainly national statistics. The contradictions are becoming more and more blatant. For example, *Alexander* is British according to the German, British and Spanish statistics, but American according to those of the French film press, while under CNC rules it should count as a British, French and Dutch co-production.

In order to avoid inconsistencies in its European statistics, the European Audiovisual Obser-

En vue d'éviter des incohérences dans l'établissement de ses statistiques européennes, l'Observatoire européen de l'audiovisuel, depuis près de dix ans, a choisi d'affecter à chaque film une nationalité unique, basée, en principe sur la source principale d'investissement. Cette approche conduit parfois à des chiffres différents de ceux élaborés par les sources nationales, mais devient particulièrement délicate dans le cas des coproductions transatlantiques. Dans l'élaboration des chiffres 2004, pour une douzaine de films au moins, nous avons rencontré des difficultés quant à l'identification de la nationalité du principal investisseur.

L'impact de nos choix n'est pas sans incidences sur l'analyse des tendances du marché. En Europe, les films d'initiative américaine avec apports européens significatifs (*Troy*, *King Arthur*,...) ou les films qualifiés de « *inward investment* » dans les statistiques britanniques (tels les *Harry Potter*) ont représenté 11,7 % des entrées en 2004, contre 8,1 % en 2003. Aux Etats-Unis, la part de marché de ces mêmes films est passée de 6,3 % en 2003 à 9,8 % en 2004. A ces films, il faut ajouter le succès des films que nous comptabilisons comme européens même s'ils comportent une part significative de financement américain (*Bridget Jones: The Edge of Reason*, *Alexander*, *Cold Mountain*, *Love Actually*, *Calendar Girls*, *Mindhunters*, *Un long dimanche de fiançailles*,...). Ces films ont réalisé en 2004 5,6 % des entrées dans l'Union européenne et 2,9 % des entrées aux Etats-Unis.

Les choix effectués par l'Observatoire européen de l'audiovisuel reposent sur des distinctions, souvent ténues, qui apparaissent dans les systèmes nationaux de qualification. L'absence d'harmonisation européenne sur ces questions – et, il faut bien le dire, une certaine opacité concernant les paramètres financiers – entraîne des choix délicats, et, nous en convenons, qui peuvent être discutés : pourquoi considérer *Un long dimanche de fiançailles* comme français mais les *Harry Potter* comme américains plutôt que britanniques ? L'Observatoire, en collaboration avec le réseau des chercheurs et statisticiens des agences nationales de soutien au cinéma (EFARN), a entrepris une réflexion sur ce sujet, mais l'élaboration de critères communs dans l'élaboration statistique reste un travail de longue haleine.

La question d'une définition européenne de la

vatory has, for nearly ten years now, given every film a single nationality based, in principle, on the primary source of investment. This approach sometimes leads to different figures from those drawn up by national sources, but becomes especially difficult in the case of transatlantic coproductions. While preparing the figures for 2004, we had problems identifying the nationality of the main investor for at least a dozen films.

These decisions have an impact on the analysis of market trends. In Europe, American-launched films benefiting from significant European funding (*Troy*, *King Arthur*, etc.) or films categorised as "*inward investment*" in British statistics (such as the *Harry Potter* films) accounted for 11.7% of admissions in 2004, compared to 8.1% in 2003. In the United States, the market share of these films rose from 6.3% in 2003 to 9.8% in 2004. In addition, we should mention the films that we count as European even though they are heavily funded from America (*Bridget Jones: The Edge of Reason*, *Alexander*, *Cold Mountain*, *Love Actually*, *Calendar Girls*, *Mindhunters*, *Un long dimanche de fiançailles*, etc.). In 2004, these films accounted for 5.6% of admissions in the European Union and 2.9% in the USA.

The decisions taken by the European Audiovisual Observatory are based on distinctions, which are often subtle, that appear in national categorisation systems. The lack of European harmonisation of these issues – and, it has to be said, a certain lack of transparency concerning financial parameters – results in some difficult decisions which, we admit, are open to question: for example, why do we consider *Un long dimanche de fiançailles* to be French but the *Harry Potter* films American rather than British? The Observatory, in collaboration with the network of researchers and statisticians of the national film support agencies (EFARN), is looking closely at this issue, but drawing up common criteria for the preparation of statistics remains a long-term job.

The issue of a European definition of nationality is neither purely rhetorical nor statistical, since it is clearly only the forerunner to the question of access to film aid systems, whether national or European. The recent decision of the Paris Administrative Court, which challenged

nationalité n'est pas purement rhétorique ou statistique, car elle n'est évidemment que le prélude à la question de la qualification pour l'accès aux systèmes de soutien, qu'ils soient nationaux ou européens. Le jugement récent du Tribunal administratif de Paris qui a remis en cause le soutien du CNC aux films produits par une filiale française de la Warner, et en particulier le désormais emblématique *Long dimanche de fiançailles*, ne fait qu'ouvrir un dossier dont les implications sont multiples, non seulement pour le système français mais également pour les systèmes d'aide européens, qu'ils soient directs ou indirects.

L'utilisation des statistiques dans l'évaluation des systèmes de soutien, nationaux ou européens, devient elle-même de plus en plus problématique. Peut-on en effet exclure certains films de l'accès aux soutiens mais les inclure dans des statistiques qui, dans le meilleur des cas, seront utilisées pour célébrer le dynamisme d'une industrie et l'efficacité d'une politique ?

Un autre sujet d'insatisfaction liée aux règles d'imputation de nationalité réside dans les limites de nos élaborations statistiques pour l'évaluation de la diversité culturelle d'un marché donné. Les statistiques valorisent en effet la nationalité de la production, non celle du réalisateur et, par conséquent, de la diversité des univers et des esthétiques. En conséquence, des films tels que *Zivot je cudo* d'Emir Kusturica, *Viva Laldjérie* de Nadir Moknèche, *Salvador Allende* de Patricio Guzmán, *Vodka Lemon* de Hiner Saleem, *Le temps du loup* de Michael Haneke ou encore *Alexandrie...New York* sont, dans nos statistiques, considérés comme français, ce qu'ils sont par les caractéristiques de production mais non par l'expression culturelle. Or bien évidemment ce type de films, malgré leurs résultats modestes en terme d'entrées, participent de manière significative à la diversité culturelle du marché.

En conclusion, plus que jamais, nous plaidons la prudence dans l'utilisation des chiffres. Aristote, le précepteur d'Alexandre, se plaignait déjà dans sa *Métaphysique* de ce que « *les mathématiques sont devenues, pour les philosophes d'à présent, toute la philosophie, bien qu'on dise qu'on ne devrait les cultiver qu'en vue du reste* ».

André Lange

Responsable du Département "Informations sur les marchés et les financements", Observatoire européen de l'audiovisuel

CNC support for films produced by a French subsidiary of Warner, particularly the symbolic *Un long dimanche de fiançailles*, has opened up a can of worms with numerous implications, not just for the French system but also for European direct and indirect aid schemes.

The use of statistics in the evaluation of national and European aid systems is itself becoming increasingly problematic. Can certain films be denied access to aid but included in statistics which, in the most successful cases, will be used to celebrate an industry's dynamism and a policy's effectiveness?

Another source of dissatisfaction linked to the rules governing nationality lies in the limited usefulness of our statistics in the evaluation of the cultural diversity of a given market. The statistics highlight the nationality of the production rather than that of the director and therefore the diversity of worlds and aesthetics. Consequently, films such as Emir Kusturica's *Zivot je cudo*, Nadir Moknèche's *Viva Laldjérie*, Patricio Guzmán's *Salvador Allende*, Hiner Saleem's *Vodka Lemon*, Michael Haneke's *Le temps du loup* or even *Alexandria...New York* are considered French in our statistics on account of their production rather than cultural expression. Quite clearly, despite their modest results in terms of admissions, films of this type play a significant role in the cultural diversity of the market.

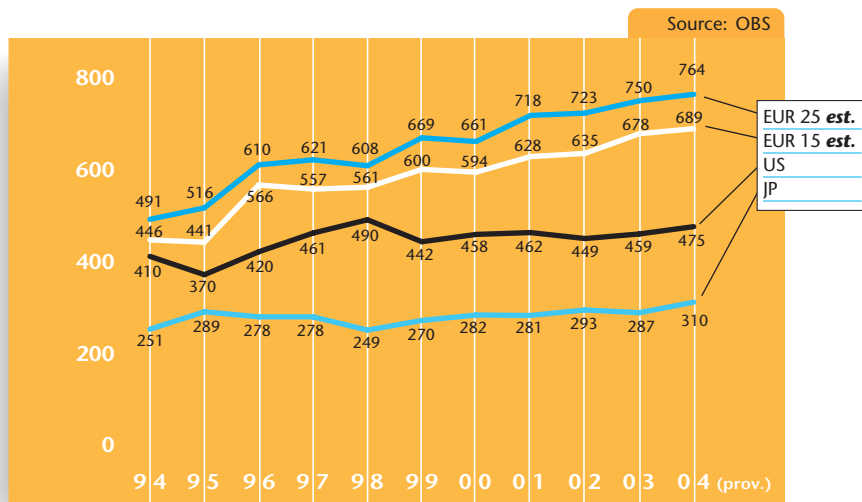
In conclusion, more than ever before, we ask that these figures be used with caution. Aristotle, Alexander's tutor, complained in his *Metaphysics* that "*mathematics has become identical with philosophy for modern thinkers, even though it is said that it should only be studied for the sake of other things*".

André Lange

Head of Department, Markets and Financing Information, European Audiovisual Observatory

Nombre de films de long métrage produits en Europe, aux Etats-Unis et au Japon | 1994-2004

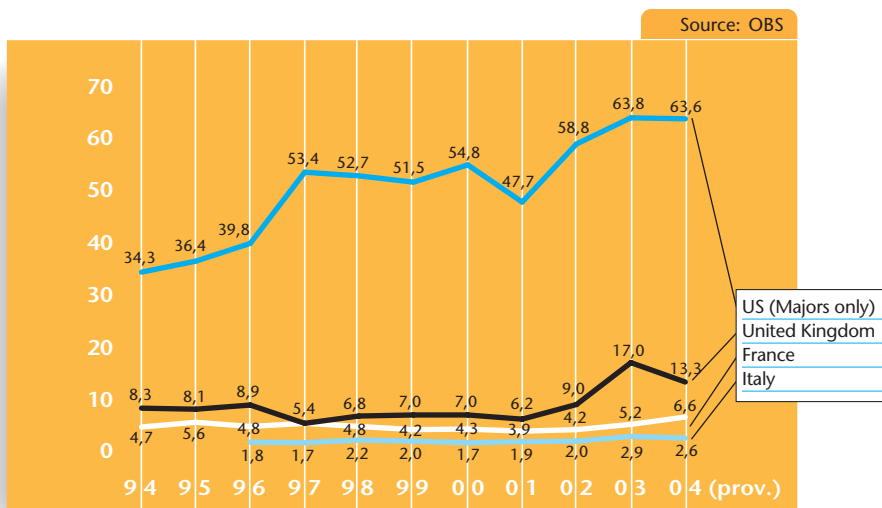
Number of feature films produced in Europe, the United States and Japan | 1994-2004



Coût moyen de production des films | 1994-2004

Average cost of production of feature films | 1994-2004

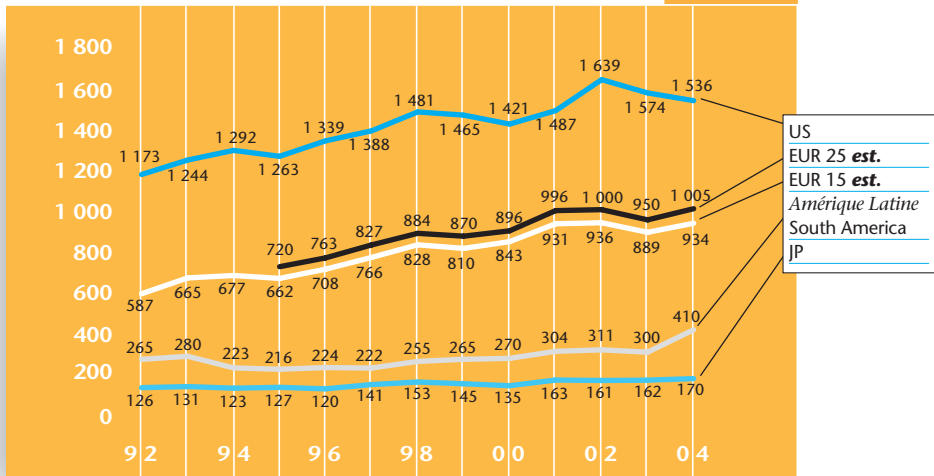
Millions USD. | USD million.



Fréquentation des salles de cinéma | 1992-2004
Admissions | 1992-2004

En millions. | In millions.

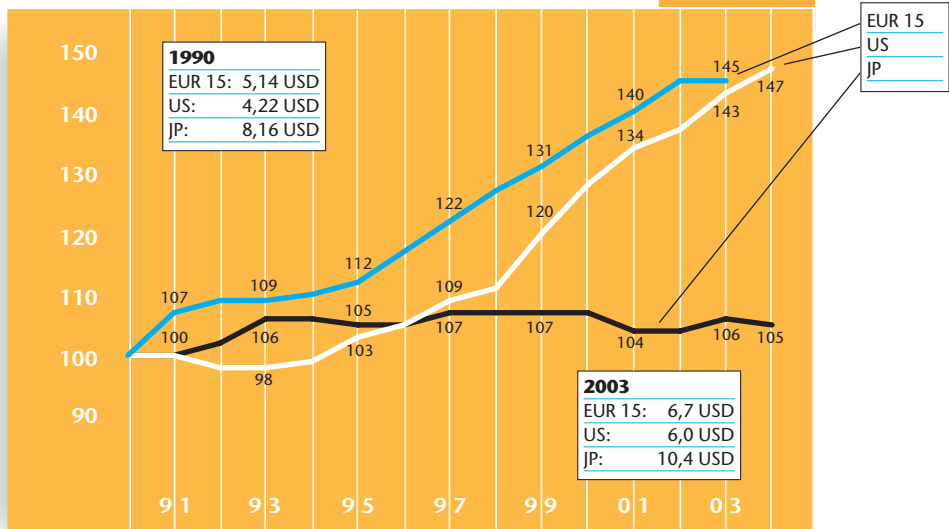
Source: OBS



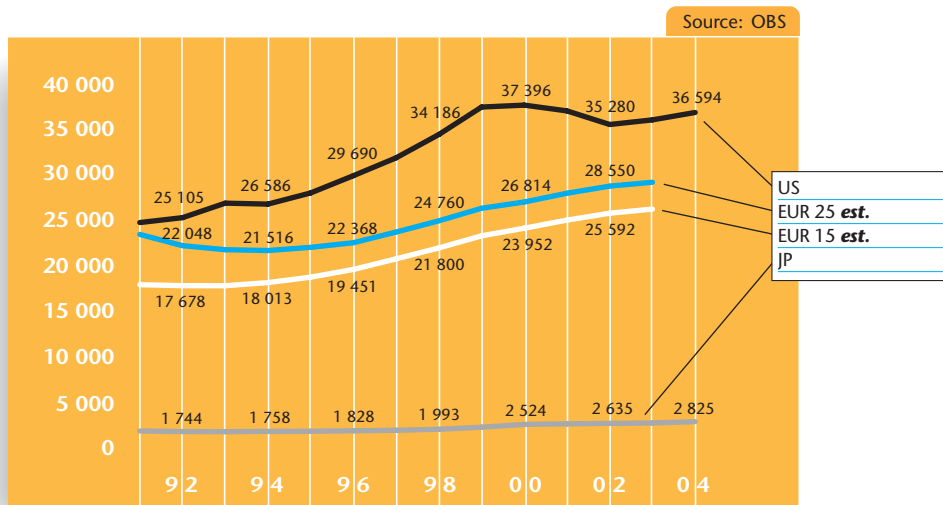
Evolution du prix moyen du billet (Base 100 en 1990, calculé en monnaie nationale) | 1990-2004

Evolution of the average ticket price (Base 100 in 1990, calculated in national currency) | 1990-2004

Source: OBS



Nombre de salles de cinéma | 1991-2004
Number of screens | 1991-2004



Les films ayant réalisé les meilleures recettes dans le monde | 2004
World box office Top 20 | 2004

Millions USD. | USD million.

Titre original	Pays d'origine	Recettes brutes US	Recettes brutes hors US	Total
Original title	Country of origin	US Box Office	International Box Office	Total
1 Shrek 2 (1)	US	437	466	903
2 Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	US/GB	249	540	789
3 Spider-Man 2	US	373	410	783
4 The Passion of Christ	US	370	239	609
5 The Day After Tomorrow	US	187	353	540
6 Lord of the Rings: Return of the King (2)	US/NZ/DE	87	430	517
7 The Incredibles (1)	US	252	263	515
8 Troy	US/GB/MT	133	364	497
9 I, Robot	US	145	201	346
10 The Last Samurai (2)	US/NZ/JP	21	298	319
11 Shark Tale (1)	US	161	155	316
12 Van Helsing	US/CZ	120	182	302
13 The Bourne Supremacy (1)	US/DE	176	100	276
14 The Village	US	114	142	256
15 The Polar Express (1)	US	155	97	252
16 Bridget Jones: The Edge of Reason (1)	GB/US/FR/DE/IE	40	188	228
17 Fahrenheit 9/11	US	119	102	221
18 National Treasure (1)	US	155	64	219
19 Collateral	US	100	117	217
20 King Arthur	US/GB/IE	52	149	201

(1) Toujours en distribution en 2005. | Still on release in 2005.

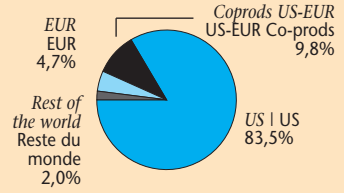
(2) En distribution depuis 2003, recettes 2004 uniquement. | 2003 release, box office 2004 only.

Source: Variety

Etats-Unis | United States

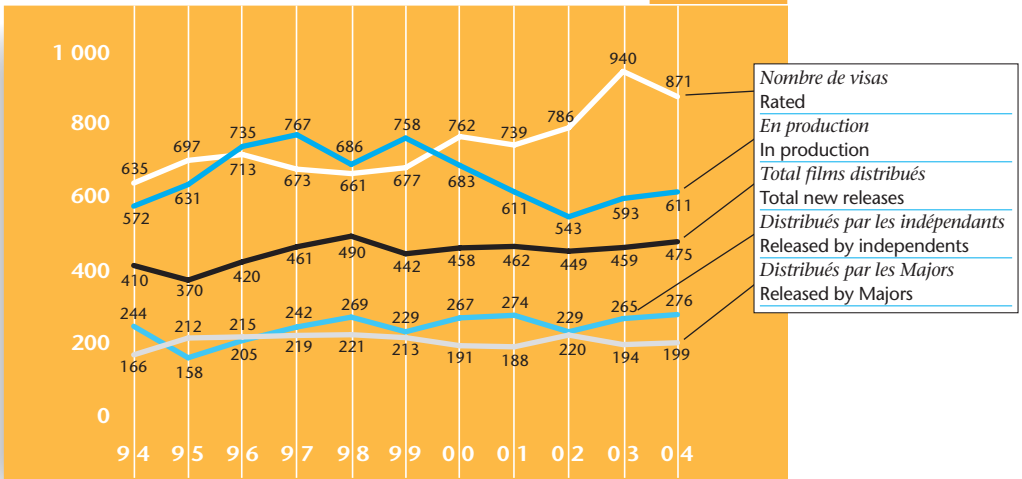
Habitants 2003 (millions)	294	Inhabitants 2003 (millions)
PIB 2003 (milliards USD)	11 004	GDP 2002 (USD billions)
1 USD (avril 2005)	0,77 EUR	1USD (April 2005)
Entrées 2004 (millions)	1 536	Admissions 2004 (millions)
Entrées moyennes/hab. 2004	5,2	Average admissions/inhab. 2004
Prix moyen du billet 2004	6,21 USD	Average ticket price 2004
Ecrans 2004	36 594	Screens 2004
- Intérieur	35 993 (98,4%)	- Indoor
- Ciné-parcs	601 (1,6%)	- Drive-in

Parts de marché B.O. 2004 Market shares B.O. 2004 est.



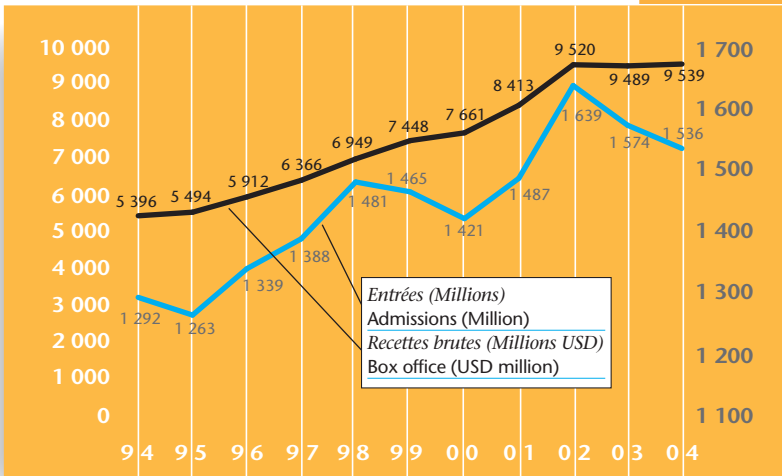
Nombre de films en production et de nouveaux films distribués aux Etats-Unis | 1994-2004 Number of films produced and new releases in the United States | 1994-2004

Source: MPA



Entrées et recettes brutes des salles | 1994-2004 Admissions and gross box office | 1994-2004

Source: MPA



Production et distribution

Le nombre de films en première distribution aux Etats-Unis a progressé de 16 titres en 2004, avec un total de 475 films (contre 459 films en 2003). Les *majors* ont distribué un peu plus de titres en 2004 (199) qu'en 2003 (194), tandis que la distribution de plus de la moitié des titres a été assurée par des indépendants.

Les coûts moyens de production et de commercialisation ont reculé de 4,8 % en 2004 pour les studios membres de la MPAA, et atteignent un total de 98 millions USD par film. Cela est principalement dû à une réduction de 12 % des coûts de commercialisation nationaux alors que les coûts de production sont restés stables à 63,6 millions USD par film (63,8 millions USD en 2003). Le coût des films produits et commercialisés par des filiales et affiliés des *majors* est nettement retombé à 39,6 millions USD, dont 28,2 millions USD (46,9 millions en 2003) pour les coûts de production et 11,4 millions pour les coûts de commercialisation (14,7 millions en 2003).

Les recettes salles à l'international des membres de la MPAA ont atteint 15,7 milliards USD, soit une augmentation de 45 % par rapport à 2003 (10,8 milliards USD). Le total mondial s'élève à 25,2 milliards USD, soit 24 % de plus que l'année passée. Le nombre d'entrées a également augmenté pour atteindre un total de 9,6 milliards de billets vendus dans le monde entier (8,6 milliards en 2003), cette croissance étant principalement due aux marchés internationaux (+13 %).

En parts de marché, Sony Pictures a été le principal distributeur sur le marché national en 2004, avec 14,2 % des recettes totales, principalement grâce au succès de *Spider-Man 2*. Le numéro un de l'année dernière, Buena Vista, a chuté à la troisième place avec une part de 12,6 %, malgré le succès de *The Incredibles* et *National Treasure*. Warner Brothers est classé deuxième, grâce à la dernière aventure de *Harry Potter*, avec une part de marché de 13,2 %. Sony, Warner et Buena Vista ont réalisé des recettes supérieures à 1 milliard USD sur le marché national en 2004, alors que quatre distributeurs avaient dépassé ce seuil en 2003.

Exploitation

Les salles américaines ont réalisé un total de 1,54 milliard d'entrées en 2004, soit une diminution de 2,4 % par rapport au 1,57 milliard d'entrées en 2003. Comme en 2003, l'augmentation du prix du billet a amorti l'effet sur les recettes, qui s'élèvent à 9,54 milliards USD, petite augmentation par rapport à 2003 (+0,5 %). Le prix moyen du billet a augmenté de 3,0 %, passant de 6,03 USD par billet en 2003 à 6,21 USD par billet en 2004.

Au total, 36 594 écrans étaient exploités en 2004, soit une augmentation de 2,3 % par rapport à 2003. La progression est entièrement due aux salles, le nombre d'écrans de *drive-in* ayant régressé de 647 en 2003 à 601 en 2004.

Sources : Nielsen EDI, MPAA, Variety

Production and distribution

The number of films on first release in the United States increased by 16 titles in 2004 to 475 films (459 films in 2003). MPAA companies distributed slightly more titles in 2004 (199) than in 2003 (194), while more than half of 2004 titles were distributed by independents.

Average negative and marketing costs fell back by 4.8% in 2004 for MPAA member companies, reaching a total of 98.0 million USD per film. This decrease is principally accounted for by a 12% drop in domestic marketing costs whilst the cost of production remained stable at 63.6 million USD per film (63.8 million USD in 2003). Costs for films produced and marketed by subsidiaries and affiliated studios fell back sharply to 39.6 million USD, of which 28.2 million USD (46.9 million in 2003) represents negative cost and 11.4 million marketing expenditure (14.7 million in 2003).

International box office for MPAA members reached 15.7 billion USD, a 45% increase on the 2003 total of 10.8 billion USD. The worldwide total reached 25.2 billion USD, up 24% in relation to the preceding year. Cinema attendance also moved ahead, reaching a total of 9.6 billion tickets sold worldwide (8.6 billion in 2003), with growth coming principally from international markets (+13%).

Sony Pictures was the distributor earning top market share on the domestic market in 2004, obtaining 14.2% of total receipts principally due to the success of *Spider-Man 2*. Last year's leader, Buena Vista, dropped back to third place with a share of 12.6%, despite the success of *The Incredibles* and *National Treasure*. Warner Brothers came in second, thanks to *Harry Potter's* latest adventure, obtaining a domestic market share of 13.2%. Sony, Warner and Buena Vista all earned revenues of more than 1 billion USD at the domestic box office in 2004, whereas four distributors had passed this milestone in 2003.

Exhibition

Total admissions to cinemas in the US in 2004 were 1.54 billion, a 2.4% fall on the 1.57 billion tickets sold in 2003. As in 2003, rising ticket prices cushioned the effect on revenue, with total box office receipts reported as 9.54 billion USD, a small increase in relation to 2003 (+0.5%). Average ticket prices moved ahead by 3.0%, going from 6.03 USD per ticket in 2003 to 6.21 USD per ticket in 2004.

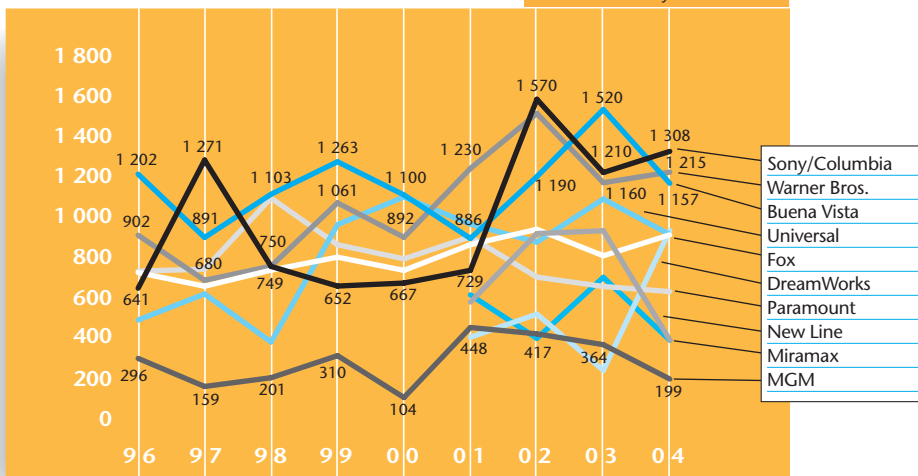
A total of 36,594 screens were in operation in 2004, a 2.3% increase on the figure reported for 2003. The net gain came entirely from indoor screens, with the number of drive-in screens falling from 647 in 2003 to 601 in 2004.

Sources: Nielsen EDI, MPAA, Variety

Recettes salles des distributeurs sur le marché nord-américain | 1996-2004
Distributors' box office revenues on the North American market | 1996-2004

Millions USD. | USD million.

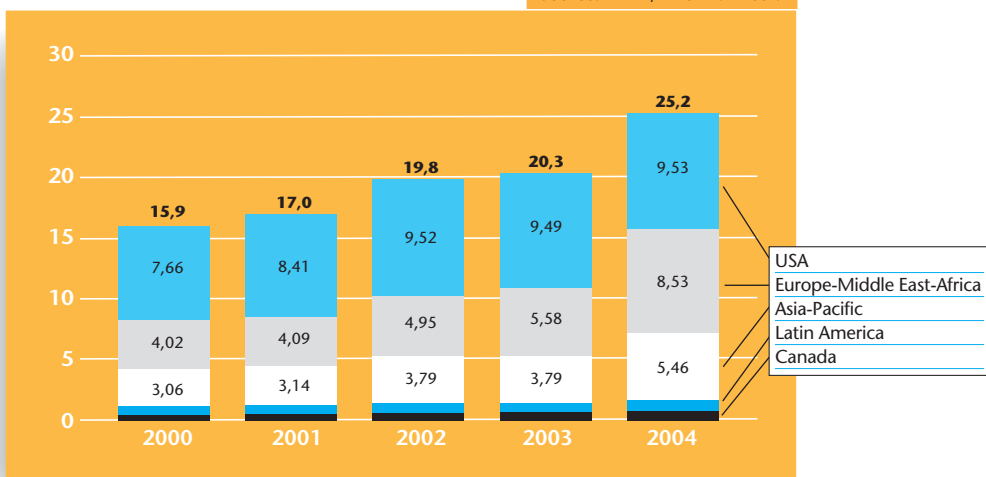
Source: Variety / Nielsen EDI



Ventilation des recettes brutes mondiales des principaux distributeurs US | 2000-2004
Breakdown of worldwide box office revenues of major US distribution companies | 2000-2004

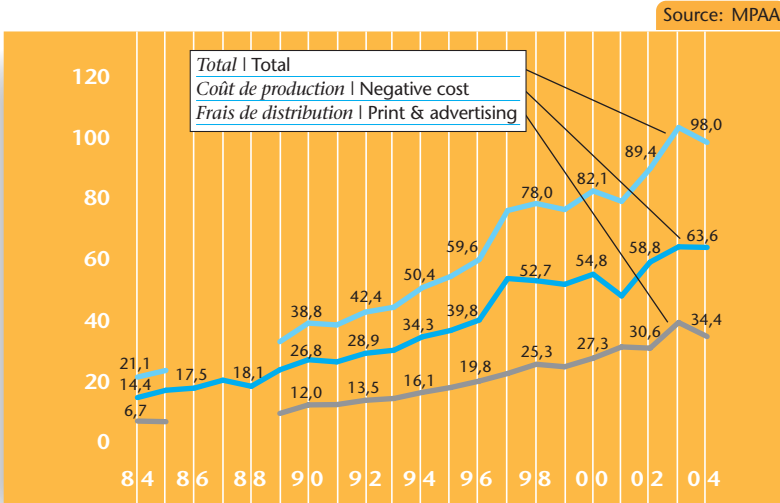
Milliards USD. | USD billion.

Source: MPA / Informa Media



Evolution des coûts moyens de production et de marketing des films produits par les majors | 1984-2004
Average negative and marketing costs of films produced by the major studios | 1984-2004

Millions USD. | USD million.



Les films ayant réalisé les meilleures recettes en Amérique du Nord | 2004

Top 20 films by Nord American box office | 2004

Recettes brutes Etats-Unis et Canada, en USD. | Gross box office United States and Canada, in USD.

	Titre original Original title	Pays d'origine Country of origin	Distributeur Distributor	Recettes brutes Gross box office
1	Shrek 2	US	Dreamworks	436 722 000
2	Spider-Man 2	US	Sony	373 378 000
3	The Passion of Christ	US	Newmarket - Equinox/Icon	370 275 000
4	The Incredibles (1)	US	Buena Vista/Pixar	251 657 000
5	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	US/GB	Warner Bros.	249 367 000
6	The Day After Tomorrow	US	Fox	186 741 000
7	The Bourne Supremacy	US/DE	Universal	176 088 000
8	Meet the Fockers (1)	US	Universal/Dreamworks	162 461 000
9	Shark Tale (1)	US	Dreamworks	160 762 000
10	The Polar Express (1)	US	Warner Bros.	155 112 000
11	National Treasure (1)	US	Buena Vista	154 522 000
12	I, Robot	US	Fox	144 801 000
13	Troy	US/GB/MT	Warner Bros.	133 259 000
14	50 First Dates	US	Sony	120 777 000
15	Van Helsing	US/CZ	Universal	120 073 000
16	Fahrenheit 9/11	US	Lions Gate/IFC/Alliance	119 115 000
17	DodgeBall: A True Underdog Story	US/DE	Fox	114 327 000
18	The Village	US	Buena Vista	114 198 000
19	The Grudge	US/DE/JP	Sony/Columbia	110 176 000
20	Ocean's Twelve (1)	US/AU	Warner Bros./Village Roadshow	107 006 000

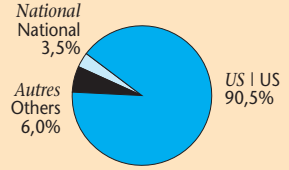
(1) Toujours en distribution en 2005. | Still on release in 2005.

Source: Variety

Canada | Canada

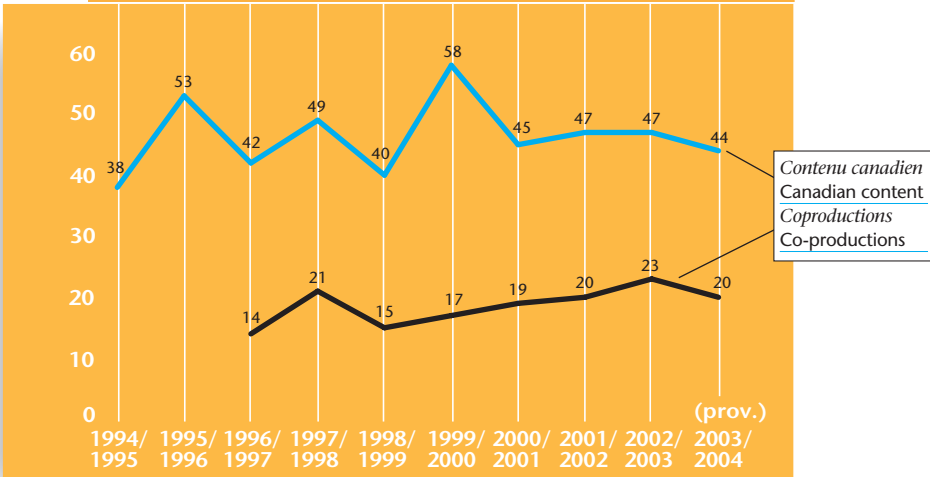
Habitants 2004 (millions)	32,1	Inhabitants 2004 (millions)
PIB 2003 (milliards USD)	867	GDP 2003 (USD billions)
1 CAD (avril 2005)	0,813 USD	1CAD (April 2005)
Entrées 2002/03 (millions)	125,7	Admissions 2002/03 (millions)
Entrées moyenne/hab. 2002/03	4,0	Average admissions/inhab. 2002/03
Prix moyen du billet 2002/03	7,24 CAD (5,17 USD)	Average ticket price 2002/03
Ecrans 2002/03	2 974	Screens 2002/03
- Intérieur	2 886	- Indoor
- Ciné-parcs	88	- Drive-in

Parts de marché | Market shares 2003 est.



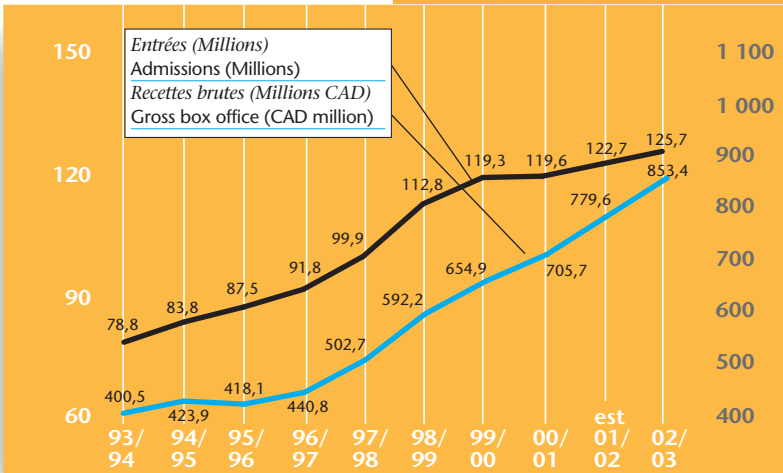
Nombre de films de long métrage produits au Canada | 1994-2004 Number of feature films produced in Canada | 1994-2004

Sources: Statistics Canada/Statistique Canada (1994-1996) & CAVCO (1996-2004)



Entrées et recettes brutes des salles | 1993-2003 Admissions and gross box office | 1993-2003

Sources: Statistics Canada/Statistique Canada



Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes au Québec | 2004

The Top 20 films by box office in Quebec | 2004

Titre original Original title	Pays d'origine Country of origin	Année Year	Réalisateur Director	Entrées Québec Admissions Quebec
1 Spider-Man 2	US	2004	Sam Raimi	1 198 313
2 Shrek 2	US	2004	A. Adamson & K. Asbury	1 120 825
3 Harry Potter / Prisoner Azkaban	US / GB	2004	Alfonso Cuarón	981 515
4 Camping sauvage	CA (QC)	2004	A. Ducharme & G. Lepage	574 800
5 Lord of the Rings: Return King	US / NZ / DE	2003	Peter Jackson	567 005
6 Troy	US / GB / MT	2004	Wolfgang Petersen	482 002
7 Dans une galaxie près de chez vous	CA (QC)	2004	Claude Desrosiers	454 101
8 50 First Dates	US	2004	Peter Segal	441 248
9 The Bourne Supremacy	US / DE	2004	Paul Greengrass	437 579
10 The Day After Tomorrow	US	2004	Roland Emmerich	437 251
11 Fahrenheit 9/11	US	2004	Michael Moore	421 367
12 The Passion of Christ	US	2004	Mel Gibson	411 079
13 The Incredibles	US	2004	Brad Bird	354 732
14 I, Robot	US	2004	Alex Proyas	348 751
15 Les choristes	FR / CH / DE	2004	Christophe Barratier	330 131
16 The Blue Butterfly	CA(QC) / GB	2004	Léa Pool	327 389
17 Shark Tale	US	2004	Bibo Bergeron & Vicky Jensen	325 287
18 The Butterfly Effect	US/CA	2004	E. Bress & J. Mackye Gruber	319 205
19 Elles étaient cinq	CA (QC)	2004	Ghyslaine Côté	295 622
20 Elvis Gratton XXX: La vengeance...	CA (QC)	2004	Pierre Falardeau	292 327

Source: Observatoire de la culture et des communications du Québec

Les chiffres publiés au début de l'année par l'Association canadienne de production de films et de télévision (ACPFT) montrent que la valeur financière totale du secteur canadien de la production a atteint 4,92 milliards CAD en 2003/2004, soit 2,1 % de moins qu'en 2002/2003 (5,03 milliards CAD). Cette diminution survient après une progression de 4 % lors de la précédente période. Le total pour 2003/2004 inclut pratiquement 1,9 milliard CAD provenant des productions étrangères tournées au Canada, en léger retrait de 1 % par rapport au total de 2002/2003.

La valeur totale des productions canadiennes à l'export a diminué de 7 % pour atteindre 2,27 milliards CAD en 2003/2004 et le volume de coproductions a progressé de 18 % à 730 millions CAD. Les producteurs britanniques, français et hongkongais ont été les partenaires préférés pour les coproductions.

Les données fournies par Statistique Canada montrent que la fréquentation des salles a progressé d'environ 5 % entre 2000/2001 et 2002/2003 (pas de données collectées en 2001/2002) pour atteindre un total de 125,7 millions d'entrées. Cette augmentation a eu lieu malgré la perte de 248 salles sur la même période. Les recettes au guichet ont également confirmé leur tendance à la hausse, progressant de 20 % entre les saisons 2000/2001 et 2002/2003.

Sur le marché francophone, le total des entrées est retombé à 28,3 millions, en diminution de 2,4 % par rapport au total de 2003. Toutefois, ce déclin n'a pas affecté la fréquentation des films de production québécoise. Pour la cinquième année consécutive, la part de marché des films francophones produits au Québec a progressé, avec 13,8 % des entrées enregistrées en 2004.

Sources : ACPFT / Observatoire de la culture et des communications du Québec / Statistique Canada

Figures published earlier this year by the Canadian Film and Television Producers Association (CFTPA) show that the total monetary value of the Canadian production sector reached 4.92 billion CAD in 2003/2004, a decrease of 2.1% in relation to 2002/2003 (5.03 billion CAD). This decrease comes after a 4% increase in the preceding period. The total for 2003/2004 includes just under 1.9 billion CAD of foreign location production, a small drop of 1% on the total for 2002/2003.

Total export value of Canadian productions dipped 7% to 2.27 billion CAD in 2003/2004 while the value of treaty co-production expanded by 18% to 730 million CAD. British, French and Hong Kong producers were the preferred co-production partners.

Data from Statistics Canada shows that admissions to cinemas increased by around 5% between 2000/2001 and 2002/2003 (no data was collected in 2001/2002) reaching a total of 125.7 million tickets sold. This increase was despite the loss of 248 screens during the period. Box office receipts also maintained their upward trend, increasing 20% between the 2000/2001 and 2002/2003 seasons.

On the French-speaking market, overall admissions fell back to 28.3 million, down 2.4% in relation to the 2003 total. Falling attendance did not, however, affect audiences for locally produced films. For the fifth successive year, the market share of Quebec-produced French-language films grew, with a share of 13.8% of admissions recorded in 2004.

Sources: CFTPA / Observatoire de la culture et des communications du Québec / Statistics Canada

		Argentine Argentina	Brésil Brazil	Chili Chile	Colombie Colombia
Habitants 2003 (millions)	Inhabitants 2003 (millions)	38,4	178,5	15,8	44,2
PIB 2003 (milliards USD)	GDP 2003 (USD billions)	130	492	75	79
Ecrans 2003	Screens 2003	1 003	1 997 ⁽³⁾	262	314
Entrées 2004 (millions)	Admissions 2004 (millions)	41,4	114,7	11,9 ⁽²⁾	17,5 ⁽²⁾
Entrées/habitant 2004	Admissions/Inhabitant 2004	1,1	0,6	0,8 ⁽²⁾	0,4 ⁽²⁾

		Mexique Mexico	Pérou Peru	Uruguay Uruguay	Vénézuéla Venezuela
Habitants 2003 (millions)	Inhabitants 2003 (millions)	103,5	27,2	3,4	25,7
PIB 2003 (milliards USD)	GDP 2003 (USD billions)	626	61	11	95 ⁽¹⁾
Ecrans 2003	Screens 2003	3 197	199	74	349
Entrées 2004 (millions)	Admissions 2004 (millions)	164,0	9,8 ⁽²⁾	2,2 ⁽²⁾	10,0 ⁽²⁾
Entrées/habitant 2004	Admissions/Inhabitant 2004	1,6	0,4 ⁽²⁾	0,6 ⁽²⁾	0,4 ⁽²⁾

(1) 2002 (2) 2003 (3) 2004

Argentine

En Argentine, la fréquentation des salles a connu une hausse spectaculaire de 27 % en 2004, atteignant un total de 41,1 millions de billets vendus ; ce résultat rappelle les scores réalisés dans les années 80. Presque 6 millions de billets ont été vendus pour les films nationaux, qui représentent une part de marché d'environ 13 %. Le film d'animation *Patoruzito*, avec 2,1 millions d'entrées, a été le film national le plus populaire ; il se place en troisième position dans le classement général. Plusieurs mesures gouvernementales visant à promouvoir la production nationale sont entrées en vigueur cette année, notamment le versement des subventions restant à percevoir et la réduction de certains droits de douane sur l'importation de matériel cinématographique.

Brésil

A l'instar de l'Argentine, le Brésil a connu une augmentation de la fréquentation des salles (+11 %) en 2004. 48 films nationaux sont sortis en salles cette année, réalisant une part de marché de 14 %. Cinq films nationaux ont vendu plus d'un million de billets : tous, sauf un, ont été distribués par des sociétés affiliées aux majors américaines. Le film ayant engrangé le plus grand succès est *Cazuza - O Tempo Não Para*. La création d'une nouvelle Agência Nacional de Cinema e Audiovisual, prévue par le gouvernement, a été retardée eu égard à l'absence de consensus entre les branches professionnelles et face à l'opposition de la MPAA.

Mexique

La fréquentation des salles mexicaines a augmenté de 20 % en 2004 après avoir connu une forte baisse en 2003. 164 millions de billets ont été vendus et les recettes des salles ont augmenté en conséquence pour atteindre 5,42 milliards de pesos (+20 %). En dépit de cet essor rapide, les films nationaux ont eu du mal à trouver un public : seuls 18 films mexicains sont sortis en 2004 (contre 25 en 2003) pour un total de moins de 8 millions de billets vendus.

Sources : Observatorio de Industrias Culturales (AR), FilmeB (BR), Screen Digest, Variety

Argentina

Admissions to cinemas rose by an impressive 27% in Argentina in 2004, reaching a total of 41.4 million tickets sold, a result recalling the scores achieved in the 1980's. Almost 6 million tickets were sold to national films, a market share of some 13%. Animated film *Patoruzito* with 2.1 million admissions was the most popular local film, at third place in the overall ranking. A number of government measures aimed at boosting the national production sector came into force during the year, including the payment of outstanding film subsidies and the reduction of certain import duties on film-making material.

Brazil

Brazil, like Argentina, saw an upturn in admissions (+11%) in 2004. A total of 48 local films were released during the year, obtaining a market share of 14%. Five local films sold more than 1 million tickets: all but one of these titles were distributed by affiliates of US majors. Most successful of these was *Cazuza - O Tempo Não Para*. Government plans for the creation of a new Agência Nacional de Cinema e Audiovisual were delayed amid concerns that no consensus had been found among representatives of the market segments involved and in the face of opposition from the MPAA.

Mexico

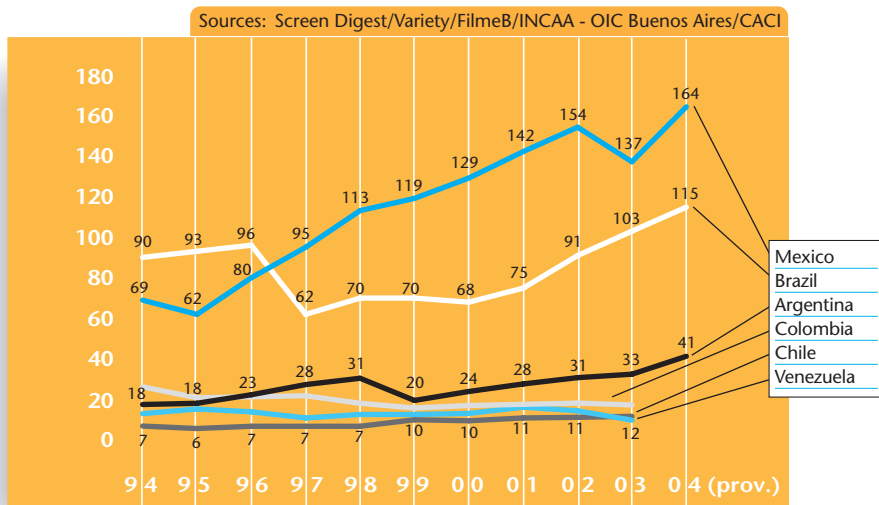
Attendance at Mexican cinemas rose by 20% in 2004 after a sharp fall in 2003. A total of 164 million tickets were sold and box office receipts showed a corresponding increase reaching 5.42 billion pesos (+20%). Despite this rapid growth local films struggled to find an audience: only 18 Mexican films were released in 2004 (25 in 2003) for a total of less than 8 million tickets sold.

Sources: Observatorio de Industrias Culturales (AR), FilmeB (BR), Screen Digest, Variety

Fréquentation des salles de cinéma en Amérique latine | 1994-2004

Cinema attendance in Latin America | 1994-2004

En millions. | In millions.



Les 20 films nationaux ayant réalisé le plus d'entrées au Brésil | 2004

The top 20 national films by admissions in Brazil | 2004

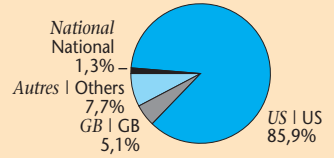
	Titre original	Pays d'origine	Réalisateur	Distributeur	Entrées
	Original title	Country of origin	Director	Distributor	Admissions
1	Cazuza - O Tempo Não Pára	BR	W. Carvalho & S. Werneck	Columbia	3 082 522
2	Olga	BR	Jayme Monjardim	Lumière	3 076 297
3	Sexo, Amor e Traição	BR / MX	Jorge Fernando	Fox	2 219 423
4	Xuxa Abracadabra	BR	Moacyr Góes	Warner	2 214 481
5	A Dona da História	BR	Daniel Filho	Buena Vista	1 271 415
6	Didi Quer Ser Criança	BR	A. & R. Boury	Colombia	982 175
7	Irmãos de Fé	BR	Moacyr Góes	Columbia	966 021
8	Acquaria	BR	Flavia Moraes	Fox	837 695
9	Cinegibi, o Filme - Turma da Mônica	BR	José Márcio Nicolosi	UIP	305 752
10	Pelé Eterno	BR	Anibal Massaini Neto	UIP	257 932
11	Redentor	BR	Cláudio Torres	Warner	218 829
12	Viva Voz	BR	Paulo Morelli	Buena Vista	206 568
13	Um Show de Verão	BR	Moacyr Góes	Warner	137 507
14	Benjamim	BR	Monique Gardenberg	Europa/MAM	98 301
15	O Outro Lado da Rua	BR	Marcos Bernstein	Columbia	92 165
16	Narradores de Javé	BR / FR	Eliane Caffé	Lumière	67 004
17	Como fazer um filme de amor	BR	José Roberto Torero	Lumière	53 519
18	Onde Anda Você	BR	Sergio Rezende	UIP	50 958
19	A Cartomante	BR	P. Urange & W. de Assis	Imovision	36 094
20	O Vestido	BR	Paolo Thiago	Colombia	30 683

Source: FilmeB / OBS

Australie | Australia

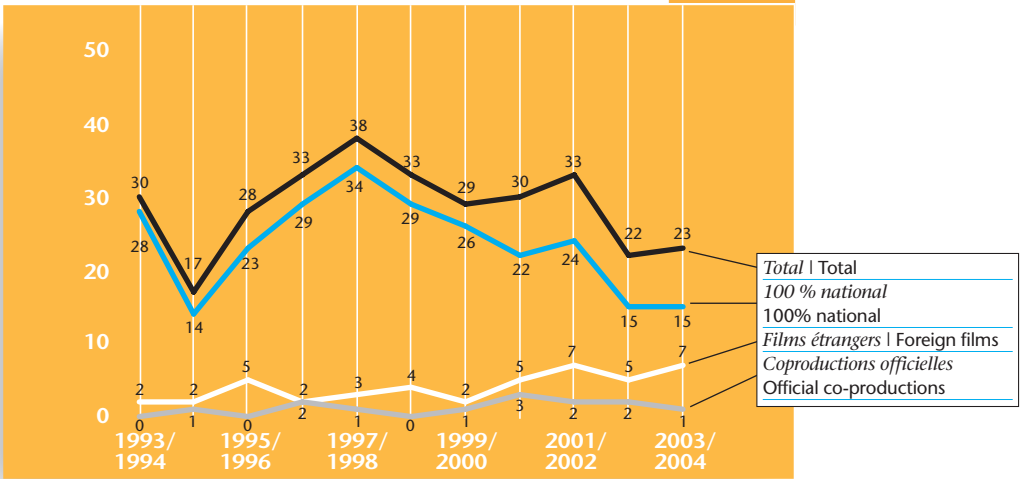
Habitants 2004 (millions)	20,29	Inhabitants 2004 (millions)
PIB 2003 (milliards USD)	508	GDP 2003 (USD billions)
1 AUD (mars 2005)	0,70 USD	1AUD (March 2005)
Entrées 2004 (millions)	91,5	Admissions 2004 (millions)
Entrées moyenne/hab.	4,51	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet	9,92 AUD (7,87 USD)	Average ticket price
Ecrans 2004	1 909	Screens 2004

Parts de marché | Market shares 2004



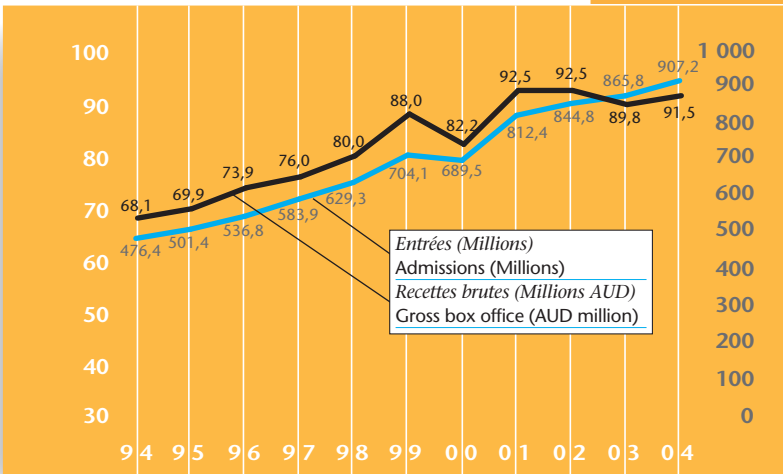
Nombre de films de long métrage produits en Australie | 1993-2004 Number of feature films produced in Australia | 1993-2004

Source: AFC



Entrées et recettes brutes des salles | 1994-2004 Admissions and gross box office | 1994-2004

Sources: MPDAA/AFC



Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes en Australie | 2004 Top 20 films by gross box office in Australia | 2004

	Titre original	Pays d'origine	Distributeur	Recettes brutes (en AUD)
	Original title	Country of origin	Distributor	Gross Box Office (in AUD)
1	Shrek 2	US	UIP	50 345 252
2	Lord of the Rings: Return of the King	US/NZ/DE	Roadshow	49 369 294
3	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	US/GB	Warner Bros.	33 135 758
4	Meet the Fockers	US	UIP	27 463 947
5	Spider-Man 2	US	CTS	24 394 233
6	Troy	US/GB/MT	Warner Bros.	23 703 158
7	The Incredibles	US	BVI	23 440 811
8	The Day After Tomorrow	US	Fox	20 229 116
9	Love Actually	GB/US	UIP	18 726 738
10	Bridget Jones: The Edge of Reason	GB/US/FR/DE/IE	UIP	18 241 435
11	The Bourne Supremacy	US/DE	UIP	15 809 781
12	Something's Gotta Give	US	Warner Bros.	15 680 501
13	Shark Tale	US	UIP	15 318 923
14	The Passion of Christ	US	Icon	15 183 802
15	Ocean's Twelve	US/AU	Roadshow	15 150 422
16	50 First Dates	US	CTS	14 765 016
17	Spy Kids 3D: Game Over	US	BVI	13 626 969
18	Starsky & Hutch	US	BVI	13 453 647
19	I, Robot	US	Fox	13 222 481
20	Van Helsing	US/CZ	UIP	12 810 472

Source: MPDAA

En Australie, les recettes au guichet se sont élevées au total à 907,2 millions AUD en 2004, record historique et progression de pratiquement 5 % par rapport à 2003. L'augmentation du prix du billet est en partie responsable de cette croissance, car la fréquentation des salles a enregistré une hausse d'à peine 2 %, pour atteindre 91,5 millions d'entrées.

La tendance à la baisse du volume de production de films de long métrage australiens s'est confirmée en 2004 : nous sommes passés d'une moyenne de 28 films produits chaque année dans la seconde moitié des années 90 à 15 films en 2003/2004. Il s'ensuit une diminution du nombre de nouveaux titres australiens sortis : de 23 en 2003 à 16 nouveaux titres en 2004. Le budget moyen de ces longs métrages de fiction a été de 4,75 millions AUD, soit 6,4 million AUD de moins qu'en 2003. Toutefois, les dépenses des productions étrangères tournées sur le sol australien ont nettement augmenté, avec un total de 7 productions étrangères investissant 249 millions AUD en 2004, soit une augmentation de 47 % par rapport au total de 2003 (5 productions étrangères dépensant 169 millions AUD).

En 2004, les titres américains ont dominé le marché, à la fois pour le nombre de nouveaux titres sortis (200 soit environ les deux tiers de tous les films sortis) et pour la part de marché (85,9 %). La part de marché des recettes réalisées par les films australiens a été de 1,3 % en 2004, plus faible niveau enregistré. Le film national ayant remporté le plus grand succès en 2004 a été la comédie *Strange Bedfellows*, avec 4,8 millions AUD, plus que le double des recettes du deuxième au classement, *Somersault* (2 millions AUD).

Source: AFC

Total box office receipts in Australia reached 907.2 million AUD in 2004, the highest ever total recorded and an increase of just under 5% in relation to 2003. Higher ticket prices were in part responsible for growth, as cinema attendances registered an increase of just 2%, to reach 91.5 million.

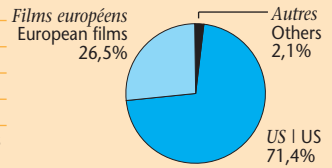
A downward trend in the number of local features produced persisted into 2004, dropping from an average of 28 features produced per year in the second half of the 1990s to 15 films in 2003/2004. A consequence is the declining number of new Australian titles on release: from 23 in 2003 to just 16 new titles in 2004. The average budget for the fiction features among these releases was 4.75 million AUD, down from 6.4 million AUD in 2003. Spending by foreign productions shooting on Australian soil increased significantly however, with a total of 7 foreign productions investing 249 million AUD in 2004, a 47% increase on the total for 2003 (5 foreign productions spending 169 million AUD).

US titles dominated the market in 2004, both in terms of the number of new titles released (200 or around two-thirds of all titles on release) and in terms of market share (85.9%). Australian films earned a box office market share of 1.3% in 2004, the lowest market share since reporting began. The most successful local film of 2004 was the comedy *Strange Bedfellows*, with earnings of 4.8 million AUD, more than double the receipts of the next most popular title, the award-winning *Somersault* (2.0 million AUD).

Source: AFC

EUR 25 habitants 2003 (millions)	453	EUR 25 Inhabitants 2003 (millions)
EUR 25 PIB 2003 (milliards USD)	11 023	EUR 25 GDP 2003 (USD billions)
1 USD (avril 2005)	0,77 EUR	1USD (April 2005)
EUR 25 entrées 2004 (millions)	1 005 est	EUR 25 admissions 2004 (millions)
EUR 25 entrées moyennes/hab. 2004	2,22	EUR 25 average admissions/inhab 2004.
EUR 25 prix moy. du billet 2003	5,71 EUR (6,45 USD)	EUR 25 average ticket price 2003
EUR 25 écrans 2003	28 970 est	EUR 25 screens 2003
EUR 25 écrans dans multiplexes (31/10/2004)	9 887 est	EUR 25 screens in multiplexes (31/10/2004)

Parts de marché | Market shares 2004
EUR 25 **est (prov.)**



Le volume de production de l'Union européenne enregistre une légère croissance

D'après les données disponibles, l'Observatoire européen de l'audiovisuel estime que 764 films ont été produits dans les 25 pays membres de l'Union européenne en 2004 ; un résultat qui représente une augmentation de 2 % du volume de production par rapport à 2003 (750 films). Le volume de production a régressé en France et au Royaume-Uni alors qu'il est resté stable en Italie. L'Allemagne et l'Espagne ont, tous deux, enregistré une croissance du volume de production, avec 25 films supplémentaires pour l'Espagne en 2004. Les marchés de taille plus modeste tels que l'Autriche, la Finlande et la Suède ont tous affiché une croissance tandis que la Hongrie et la Pologne présentent des niveaux de production stables par rapport à l'année précédente et totalisent respectivement 21 et 17 films.

La fréquentation des salles passe à nouveau le cap du milliard

En 2004, la fréquentation des salles dans les 25 pays membres de l'Union européenne a passé le cap du milliard, pour la deuxième fois depuis 1995, enregistrant une augmentation de 6 % par rapport aux 950 millions de billets vendus en 2003.

Ce sont principalement les bons résultats affichés par certains grands marchés qui ont permis d'atteindre le résultat total de 1,005 milliard de billets vendus, avec une croissance notable enregistrée en France (+ 12,3 %) et en Italie (+ 9,5 %). L'Allemagne (+ 5,2 %), l'Espagne (+ 4,7 %) et le Royaume-Uni (+ 2,4 %) ont contribué plus modestement à la croissance.

Le marché polonais a augmenté en flèche en 2004, avec 33,4 millions d'entrées en salles, et affiche une croissance spectaculaire de 40 % par rapport à 2003. On constate une reprise de la fréquentation des salles en Autriche pour l'année 2004, qui affiche une augmentation de 9,4 % par rapport au bilan quelque peu décevant de 2003. Concernant les marchés des pays nordiques et des pays baltes, le Danemark et la Lettonie ont fait état d'une augmentation des entrées en salles (+ 4 % et + 45 % respectivement) alors que la fréquentation a diminué ailleurs.

D'après les estimations provisoires de l'Observatoire européen de l'audiovisuel, les parts de marché des films européens dans les 25 pays membres de l'Union européenne se sont élevées à 26,5 % en 2004, chiffre proche des 26,8 % enregistrés en 2003.

Source: OBS

European Union production volume registers a small increase

On the basis of available data, the European Audiovisual Observatory estimates that 764 films were produced in the 25 Member States of the European Union in 2004, a result that represents growth of 2% in the volume of production in relation to 2003 (750 films). Production volumes slipped back in France and the United Kingdom whilst remaining stable in Italy. Germany and Spain both registered higher production volumes, with an additional 25 films completed in Spain in 2004. Among the smaller markets Austria, Finland and Sweden all reported increases. Hungary and Poland maintained stable production output in relation to the preceding year, with totals of 21 and 17 films respectively.

Admissions pass the 1 billion milestone once more

Admissions in the 25 Member States of the European Union in 2004 passed the 1 billion milestone for the second time since 1995, registering a 6% increase on the 950 million tickets sold in 2003.

Strong results in some of the major markets were the principal contributors to the overall total of 1.005 billion, with a notable growth registered in France (+12.3%) and in Italy (estimated at + 9.5%). Germany (+5.2%), Spain (+4.7%) and the United Kingdom (+2.4%) contributed more modest increases.

The Polish market surged ahead in 2004, registering 33.4 million admissions, an impressive 40% increase on the total for 2003. Austrian cinema attendance also recovered in 2004, showing growth of 9.4% in relation to a disappointing year in 2003. Among the Nordic and Baltic markets, Denmark and Latvia reported higher attendance (+4% and +45% respectively) whereas admissions dipped elsewhere.

According to provisional estimates from the European Audiovisual Observatory, market share for European films in the 25 Member States of the European Union reached 26.5% in 2004, close to the total of 26.8% registered in 2003.

Source: OBS

Nombre de films de long métrage produits dans l'Union européenne (EUR 15) | 1999-2004

Number of feature films produced in the European Union (EUR 15) | 1999-2004

En unités. | In units.

Pays									
Country									
		1999	2000	2001	2002	2003	2004		
Autriche Austria	AT	Total	Total	23	17	12	26	20	24
Belgique Belgium	BE	Total 100% nat. + maj.	Total 100% nat. + maj.	17	22	12	14	17	18
Allemagne Germany	DE	100 % nat. (1)	100 % national (1)	44	47	57	39	54	60
		Copr. maj.	Co-productions	30	28	26	45	26	27
Danemark Denmark	DK	100 % nat. (1)	100 % national (1)	8	10	7	11	12	14
		Copr. maj.	maj. co-prod.	8	7	12	8	12	5
Espagne Spain	ES	100 % nat.	100 % national	44	64	67	80	68	92
		Copr. maj.	maj. co-prod.	16	13	19	22	16	17
Finlande Finland	FI	Total	Total	13	10	12	11	13	18
France France	FR	100 % nat.	100% national	115	111	126	106	105	130
		Copr. maj.	maj. co-prod.	35	34	46	57	78	37
Royaume- Uni United Kingdom	GB	100 % nat.	100 % national	71	51	52	41	40	28
		Copr. maj.	maj. co-prod.	9	13	12	19	18	19
		Production US	US production	6	11	3	6	5	10
Grèce Greece	GR	100 % nat.	100 % national	13	14	15	15	21	15
		Copr. maj.	maj. co-prod.	3	2	3	3	3	3
Irlande Ireland	IE	Total	Total	12	10	8	2	10	11
Italie Italy	IT	100 % nat.	100 % national	92	86	68	96	98	96
		Copr. maj.	maj. co-prod.	8	8	22	17	12	15
Luxembourg Luxemburg	LU	100 % nat. + maj	100% nat. + maj	0	0	0	1	1	2
Pays-Bas Netherlands	NL	Total	Total	22	23	28	29	29	24
Portugal Portugal	PT	100 % nat.	100 % national	2	2	4	1	4	8
		Copr. maj.	maj. co-prod.	7	5	10	5	12	7
Suède Sweden	SE	100 % nat.	100 % national	13	20	16	12	14	22
		Copr. maj.	maj. co-prod.	10	18	9	9	13	14
EUR 15		Films produits est.	Films produced est.	600	594	628	635	678	689
EUR 25		Films produits est.	Films produced est.	669	661	718	723	750	764

(1) Les données sont à l'exclusion des documentaires de long métrage (34 DE et 5 DK documentaires étaient en distribution en 2004).
Data excludes feature documentaries (34 DE and 5 DK feature documentaries released in 2004).

Les données en italique sont estimées. | Data in italics are estimated.

↓ Voir page suivante pour le nombre de films de long métrage produits dans les nouveaux Etats membres de l'UE.

See following page for details of production volume in new Member States of the European Union.

Source: OBS

Nombre de films de long métrage produits dans les nouveaux Etats membres de l'Union européenne (EUR 10) | 1999-2004
Number of feature films produced in new Member States of the European Union (EUR 10) | 1999-2004

En unités. | In units.

Pays								prov.
Country								2004
		1999	2000	2001	2002	2003	2004	
Chypre Cyprus	CY	<i>100 % national</i>	100 % nat.	0	0	0	0	0
		<i>maj. co-prod.</i>	Copr. maj.	1	1	4	2	1
République tchèque Czech Republic	CZ	<i>100 % national</i>	100 % nat.	13	11	12	18	15
		<i>maj. co-prod.</i>	Copr. maj.	3	4	5	1	6
Estonie Estonia	EE	<i>100 % national</i>	100 % nat.	0	0	2	1	2
		<i>maj. co-prod.</i>	Copr. maj.	0	0	1	1	1
Hongrie Hungary	HU	<i>100 % national</i>	100 % nat.	15	17	20	19	17
		<i>maj. co-prod.</i>	Copr. maj.	2	4	2	5	4
Lituanie Lithuania	LT	<i>100% national</i>	100%nat.	0	0	0	1	2
		<i>maj. co-prod.</i>	Copr. maj.	0	1	0	0	0
Lettonie Latvia	LV	<i>100% national</i>	100%nat.	1	2	2	0	2
		<i>Co-productions</i>	Coproductions	2	0	1	1	1
Malte Malta	MT	<i>min. co-prod.</i>	Copr. min.	0	0	0	0	1
Pologne Poland	PL	<i>100 % national</i>	100 % nat.	21	19	27	27	18
		<i>maj. co-prod.</i>	Copr. maj.	2	0	1	0	0
Slovénie Slovenia	SI	<i>100 % national</i>	100 % nat.	4	5	8	9	4
		<i>Co-productions</i>	Coproductions	0	0	1	1	1
République slovaque Slovak Republic	SK	<i>100 % national</i>	100 % nat.	0	0	2	0	1
		<i>Co-productions</i>	Coproductions	3	3	2	5	1
EUR 10		<i>Films produits est.</i>	<i>Films produced est.</i>	69	67	90	88	74
EUR 25		<i>Films produits est.</i>	<i>Films produced est.</i>	669	661	718	723	764

Les données en italique sont estimées | Data in italics are estimated

Source: OBS

**Fréquentation des salles de cinéma
de l'Union européenne | 1999-2004**
Admissions in the European Union | 1999-2004

En millions. | In millions.

Pays							prov.	
Country	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004/03	
AT	15,0	16,3	18,8	19,3	17,7	19,4	9,4%	
BE	21,9	23,5	24,0	24,4	22,7	23,0	1,4%	
CY	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	~	-	
CZ	8,4	8,7	10,4	10,7	12,1	12,0	-0,8%	
DE	149,0	152,5	177,9	163,9	149,0	156,7	5,2%	
DK	10,9	10,7	11,9	12,9	12,3	12,8	4,0%	
EE	0,9	1,1	1,3	1,6	1,3	1,2	-6,8%	
ES	131,3	135,4	146,8	140,7	137,5	143,9	4,7%	
FI	7,1	7,1	6,5	7,7	7,7	6,9	-10,4%	
FR	153,6	165,5	187,2	184,2	173,5	194,8	12,3%	
GB	139,1	142,5	155,9	175,9	167,3	171,3	2,4%	
GR	13,0	13,5	13,4	~	~	~	-	
HU	14,4	14,3	15,7	15,3	13,7	13,7	0,1%	
IE	12,4	14,9	15,9	17,3	17,4	17,3	-0,8%	
IT	103,5	103,4	110,0	111,5	105,0	115,0	9,5%	
LT	1,8	2,1	1,8	1,4	1,4	1,4	-2,5%	
LU	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	5,6%	
LV	1,4	1,5	1,2	1,1	1,1	1,6	45,0%	
MT	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	-4,5%	
NL	18,6	21,5	23,9	24,1	24,9	23,0	-7,3%	
PL	26,6	18,7	26,2	25,9	23,8	33,4	40,5%	
PT (1)	17,0	17,9	19,5	19,5	18,7	17,0	-	
SE	16,0	17,0	18,1	18,3	18,2	16,6	-8,6%	
SI	2,0	2,2	2,5	2,8	3,0	3,0	1,1%	
SK	3,0	2,6	2,8	3,0	3,0	2,9	-2,3%	
EUR 15 est	810	843	931	936	889	934	5,1%	
EUR 10 est	60	53	65	64	61	71	16,3%	
EUR 25 est	870	896	996	1 000	950	1 005	5,8%	

(1) Suite à l'introduction d'un système de billetterie, les données 2003 et 2004 ne sont pas comparables entre elles.

2003 and 2004 data are not comparable, following the introduction of a computerized ticketing system in early 2004.

| Les données en italique sont estimées ou provisoires.

Data in italics are estimated or provisional.

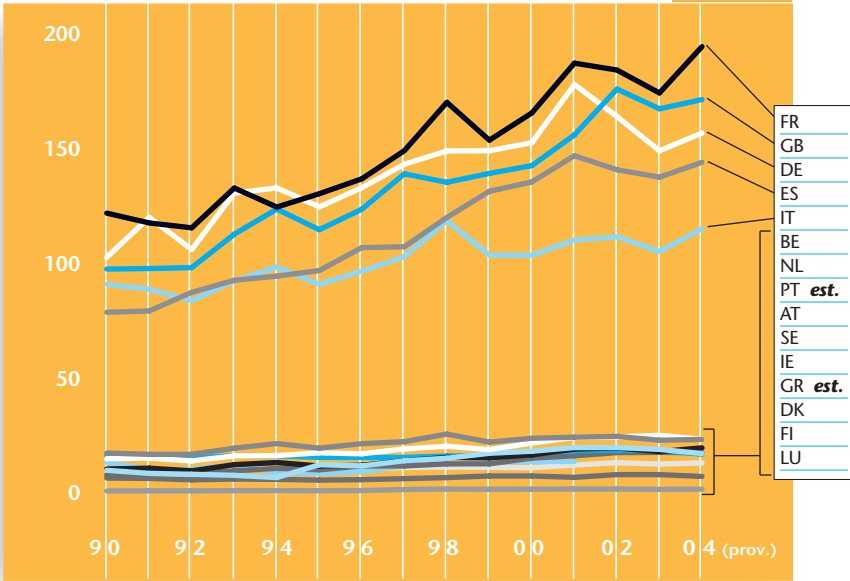
Source: OBS

Fréquentation des salles de cinéma de l'Union européenne (EUR 15) | 1990-2004

Cinema attendance in the European Union (EUR 15) | 1990-2004

En millions. | In millions.

Source: OBS

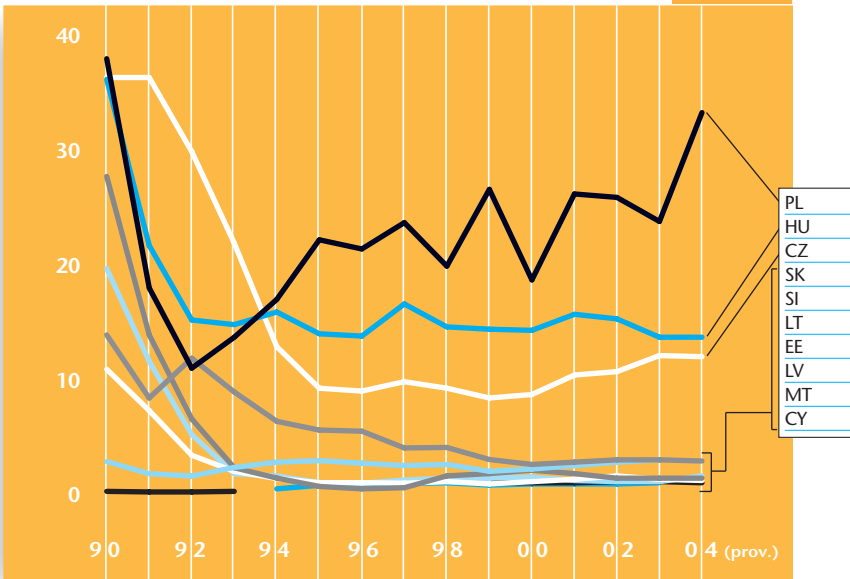


Fréquentation des salles de cinéma des nouveaux Etats membres de l'Union européenne (EUR 10) | 1990-2004

Admissions in the new Member States of the European Union (EUR 10) | 1990-2004

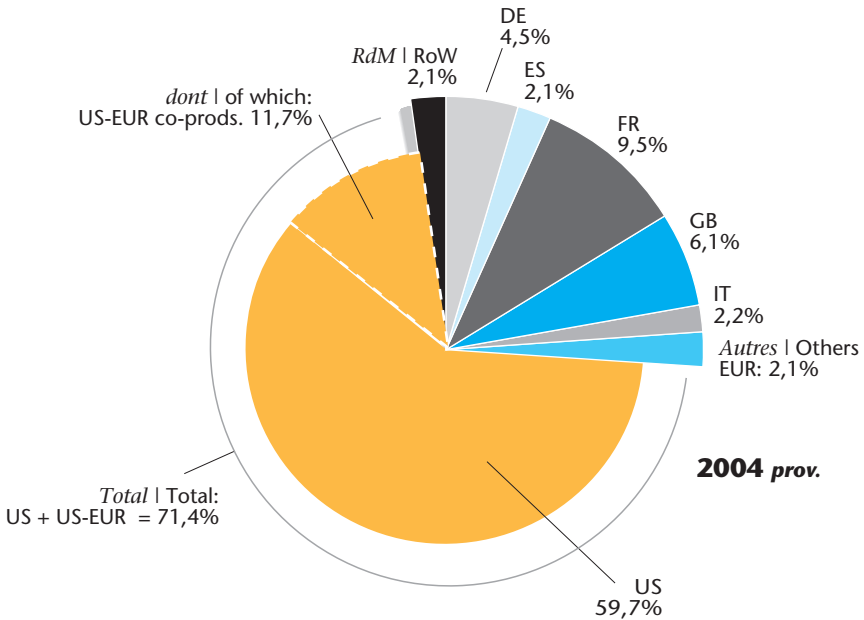
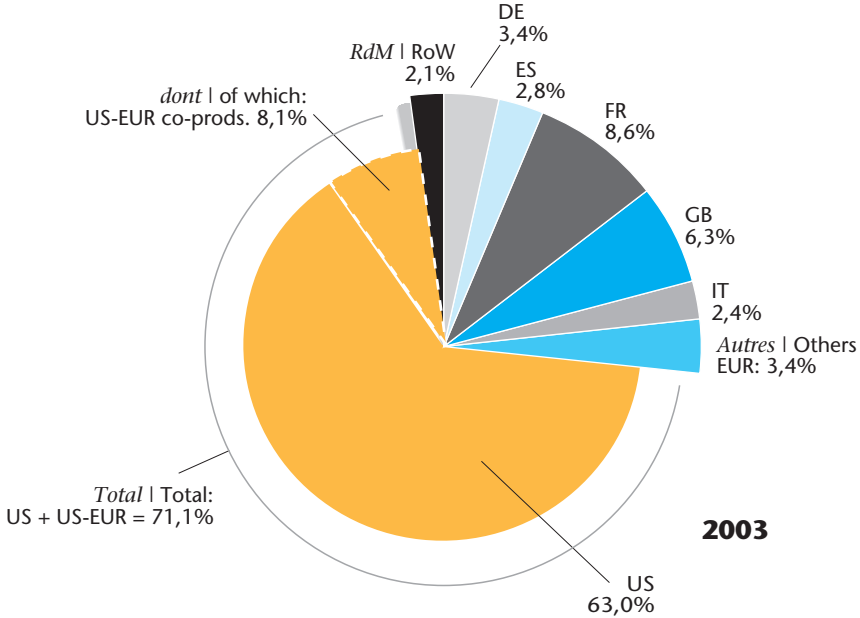
En millions. | In millions.

Source: OBS



Répartition des entrées dans l'Union européenne (EUR 25) suivant l'origine des films | 2003-2004 est.

Breakdown by origin of films of admissions in the European Union (EUR 25) | 2003-2004 est.



Source: OBS/LUMIERE

Entrées cumulées des films distribués en Europe | 1996-2004

Cumulative admissions for films in distribution in Europe | 1996-2004

Basé sur une analyse d'environ 80 % des entrées dans 34 pays européens (1996-2003) et dans 24 pays européens y compris la Turquie pour 2004. | Based on analysis of around 80% of admissions in 34 European countries for 1996-2003 and in 24 European countries including Turkey for 2004.

Titre original Original title	Pays d'origine Country of origin	Année Year	Réalisateur Director	Entrées Admissions
1 Titanic	US	1997	James Cameron	103 622 959
2 Lord of the Rings: The Fellowship...	US / NZ	2001	Peter Jackson	59 457 180
3 Harry Potter and the Sorcerer's Stone	US / GB	2001	Chris Columbus	59 306 758
4 Lord of the Rings: The Two Towers	US / NZ	2002	Peter Jackson	54 766 179
5 Lord of the Rings: The Return of the King	US / NZ / DE	2003	Peter Jackson	54 201 569
6 Harry Potter and the Chamber of Secrets	US / GB	2002	Chris Columbus	51 896 076
7 Star Wars: Episode I - The Phantom Menace	US	1999	George Lucas	45 012 431
8 Finding Nemo	US	2003	A. Stanton & L. Unkrich	44 088 000
9 Shrek 2	US	2004	A. Adamson & K. Asbury	43 107 277
10 Independence Day	US	1996	Roland Emmerich	42 518 119
11 Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	US / GB	2004	Alfonso Cuarón	40 232 461
12 The Sixth Sense	US	1999	M. Night Shyamalan	37 095 751
13 Men in Black	US	1997	Barry Sonnenfeld	33 537 934
14 The Matrix Reloaded	US	2003	A. & L. Wachowski	32 828 654
15 Spider-Man	US	2002	Sam Raimi	32 801 951
16 Gladiateur	US	2000	Ridley Scott	31 614 538
17 Tarzan	US	1999	Chris Buck & Kevin Lima	31 285 644
18 Star Wars: Episode II - Attack of the Clones	US	2002	George Lucas	31 201 011
19 Bridget Jones's Diary	GB / US	2001	Sharon Maguire	29 881 124
20 Notting Hill	GB	1999	Roger Michell	29 730 638

Source: OBS/LUMIERE

Entrées cumulées des films européens distribués en Europe | 1996-2004

Cumulative admissions for European films in Europe | 1996-2004

Basé sur une analyse d'environ 80 % des entrées dans 34 pays européens (1996-2003) et dans 24 pays européens y compris la Turquie pour 2004. | Based on analysis of around 80% of admissions in 34 European countries for 1996-2003 and in 24 European countries including Turkey for 2004.

Titre original Original title	Pays d'origine Country of origin	Année Year	Réalisateur Director	Entrées Admissions
1 Bridget Jones's Diary	GB / US	2001	Sharon Maguire	29 881 124
2 Notting Hill	GB	1999	Roger Michell	29 730 638
3 The World Is Not Enough	GB / US	1999	Michael Apted	26 915 854
4 Die Another Day	GB / US	2002	Lee Tamahori	26 706 890
5 Bean	GB / US	1997	Mel Smith	26 093 036
6 The Full Monty	GB	1997	Peter Cattaneo	25 670 426
7 Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre	FR / DE	2002	Alain Chabat	22 220 066
8 Astérix et Obélix contre César	FR / DE / IT	1999	Claude Zidi	22 025 357
9 Le fabuleux destin d'Amélie Poulain	FR / DE	2001	Jean-Pierre Jeunet	21 863 550
10 Le cinquième élément	FR	1997	Luc Besson	21 505 970
11 Tomorrow Never Dies	GB / US	1997	Roger Spottiswoode	21 373 520
12 La vita è bella	IT	1997	Roberto Benigni	19 975 996
13 Bridget Jones: The Edge of Reason	GB/US/FR/DE/IE	2004	Beeban Kidron	17 421 322
14 Love Actually	GB / US	2003	Richard Curtis	16 286 557
15 Chicken Run	GB / US	2000	Peter Lord & Nick Park	16 258 868
16 The Others	ES	2001	Alejandro Amenábar	14 708 799
17 Johnny English	GB / US	2003	Peter Howitt	14 535 699
18 Der Schuh des Manitu	DE	2001	Michael Herbig	14 261 446
19 Evita	GB / US	1996	Alan Parker	13 417 787
20 Taxi 2	FR	2000	Gérard Krawczyk	13 136 523

Source: OBS/LUMIERE

Entrées des films en distribution en Europe | 2004
Admissions to films in distribution in Europe | 2004

Classement provisoire sur la base de données provenant de 24 pays européens y compris la Turquie (environ 87 % des entrées dans les 25 pays de l'Union européenne analysées). | Provisory ranking on the basis of data from 24 European countries including Turkey (around 87% of admissions in the 25 European Union countries analysed).

	Titre original	Pays d'origine	Année	Réalisateur	Entrées
	Original title	Country of origin	Year	Director	Admissions
1	Shrek 2	US	2004	A. Adamson & K. Asbury	43 107 277
2	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	US / GB	2004	Alfonso Cuarón	40 232 461
3	Troy	US / GB / MT	2004	Wolfgang Petersen	26 938 980
4	The Lord of the Rings: The Return... (1)	US / NZ / DE	2003	Peter Jackson	26 531 171
5	Spider-Man 2	US	2004	Sam Raimi	26 199 978
6	The Day After Tomorrow	US	2004	Roland Emmerich	23 601 695
7	The Incredibles	US	2004	Brad Bird	23 176 201
8	The Last Samurai	US / NZ / JP	2003	Edward Zwick	18 819 511
9	The Passion of Christ	US	2004	Mel Gibson	18 585 975
10	Bridget Jones: The Edge of Reason	GB/US/FR/DE/IE	2004	Beeban Kidron	17 421 322
11	Brother Bear (2)	US	2003	A. Blaise & R. Walker	15 774 824
12	Shark Tale	US	2004	B. Bergeron & V. Jensen	15 304 178
13	I, Robot	US	2004	Alex Proyas	14 367 114
14	Van Helsing	US / CZ	2004	Stephen Sommers	12 744 935
15	The Village	US	2004	M. Night Shyamalan	12 485 662
17	Something's Gotta Give	US	2003	Nancy Meyers	11 408 376
16	Les choristes	FR / CH / DE	2004	Christophe Barratier	11 399 905
18	King Arthur	US / GB / IE	2004	Antoine Fuqua	10 931 434
19	Garfield	US	2004	Peter Hewitt	10 854 041
20	(T)Raumschiff Surprise - Periode 1	DE	2004	Michael Herbig	10 731 881

(1) 27 670 398 entrées en Europe en 2003. | 27 670 398 admissions in Europe in 2003.

(2) 718 534 entrées en Europe en 2003. | 718 534 admissions in Europe in 2003.

Source: OBS/LUMIERE

Entrées des films européens distribués en Europe | 2004
Admissions to European films released in Europe | 2004

Classement provisoire sur la base de données provenant de 24 pays européens y compris la Turquie (environ 87 % des entrées dans l'Union européenne analysées) | Provisory ranking on the basis of data from 24 European countries including Turkey (around 87% of admissions in the European Union analysed).

	Titre original	Pays d'origine	Année	Réalisateur	Entrées
	Original title	Country of origin	Year	Director	Admissions
1	Bridget Jones: The Edge of Reason	GB/US/FR/DE/IE	2004	Beeban Kidron	17 421 322
2	Les choristes	FR / CH / DE	2004	Christophe Barratier	11 399 905
3	(T)Raumschiff Surprise - Periode 1	DE	2004	Michael Herbig	10 731 881
4	Sieben Zwerge - Männer allein im Wald	DE	2004	Sven Unterwaldt Jr.	7 323 345
5	Cold Mountain (1)	GB / US / RO / IT	2003	Anthony Minghella	6 238 073
6	Two Brothers	FR / GB	2004	Jean-Jacques Annaud	5 248 868
7	Un long dimanche de fiançailles	FR	2004	Jean-Pierre Jeunet	4 708 990
8	Der Untergang	DE / IT	2004	Oliver Hirschbiegel	4 684 536
9	Podium	FR / BE	2004	Yann Moix	4 310 997
10	Mar adentro	ES / FR / IT	2004	Alejandro Amenábar	4 125 821
11	G.O.R.A.	TR	2004	Ömer Faruk Sorak	3 980 947
12	Les rivières pourpres II - Les anges...	FR / IT / GB	2004	Olivier Dahan	3 960 958
13	Alexander	GB / FR / NL	2004	Oliver Stone	3 857 447
14	La mala educación	ES	2004	Pedro Almodóvar	3 728 484
15	Love Actually (2)	GB / US	2003	Richard Curtis	3 408 523
16	Girl with a Pearl Earring	GB / LU	2003	Peter Webber	3 221 485
17	Les 11 commandements	FR	2004	F. Desagnat & T. Sorriaux	3 067 458
18	Vizontele Tuuba	TR	2004	Yilmaz Erdogan	2 934 504
19	L' enquête corse	FR	2004	Alain Berberian	2 651 406
20	Around the World in 80 Days	GB / US / DE / IE	2004	Frank Coraci	2 692 694

(1) 80 102 entrées en Europe en 2003. | 80 102 admissions in Europe in 2003.

(2) 12 878 034 entrées en Europe en 2003. | 12 878 034 admissions in Europe in 2003.

Source: OBS/LUMIERE

Densité d'écrans et concentration des entrées dans les multiplexes | 2001-2003

Density of screens and concentration of admissions in multiplexes | 2001-2003

! Ce tableau présente les écrans situés et les entrées enregistrées dans les multiplexes (complexes d'au moins 8 écrans) comme pourcentage du nombre total des écrans.

This table presents screens and admissions in multiplexes (at least 8 screens) as a percentage of the total number of screens and the total number of admissions in each country.

Pays Country	Densité des écrans	Concentration des entrées	Densité des écrans	Concentration des entrées	Densité des écrans	Concentration des entrées
	Screen density	Concentration of admissions	Screen density	Concentration of admissions	Screen density	Concentration of admissions
	2001		2002		2003	
AT	38,86%	54,17%	38,16%	64,12%	37,82%	59,63%
BE	48,68%	74,45%	50,19%	75,90%	52,38%	77,04%
CZ	10,01%	28,44%	14,48%	42,38%	16,25%	51,74%
DE	25,21%	39,74%	25,39%	39,60%	26,03%	40,96%
DK	15,51%	27,55%	15,51%	30,07%	19,00%	31,78%
EE	13,58%	54,16%	13,58%	63,88%	13,58%	64,41%
ES	40,94%	53,39%	45,79%	59,72%	50,47%	64,19%
FI	12,68%	37,76%	12,57%	34,84%	12,68%	40,58%
FR	26,27%	45,16%	28,21%	47,48%	29,31%	49,89%
GB	56,22%	~	59,17%	~	59,98%	~
GR est	10,35%	~	16,86%	45,10%	18,22%	~
HU	17,68%	~	20,50%	~	21,05%	45,98%
IE	30,75%	~	27,91%	~	36,47%	~
IT (1)	12,02%	16,95%	16,28%	24,86%	18,70%	32,17%
LU	40,00%	76,05%	40,00%	75,04%	38,46%	78,70%
NL	12,39%	20,23%	16,86%	23,34%	17,91%	30,46%
PL	21,95%	~	25,53%	~	30,10%	57,57%
PT	18,91%	~	30,42%	~	33,76%	~
SE	13,88%	37,84%	14,80%	~	14,19%	~
SI	13,04%	40,45%	22,73%	~	20,00%	70,57%
SK	2,77%	~	6,49%	~	6,90%	~

(1) Ecrans avec plus de 60 jours d'activité par an. | Screens with more than 60 days of activity per year.

Source: MEDIA Salles

Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes | 2003

Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes | 2003

! Ce tableau présente les écrans respectivement situés dans des cinémas à un seul écran, dans des cinémas à plusieurs écrans et dans des multiplexes (>= 8 salles) en tant que pourcentage du total des écrans de chaque pays.

This table presents the screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes respectively as a percentage of the total number of screens in the countries concerned.

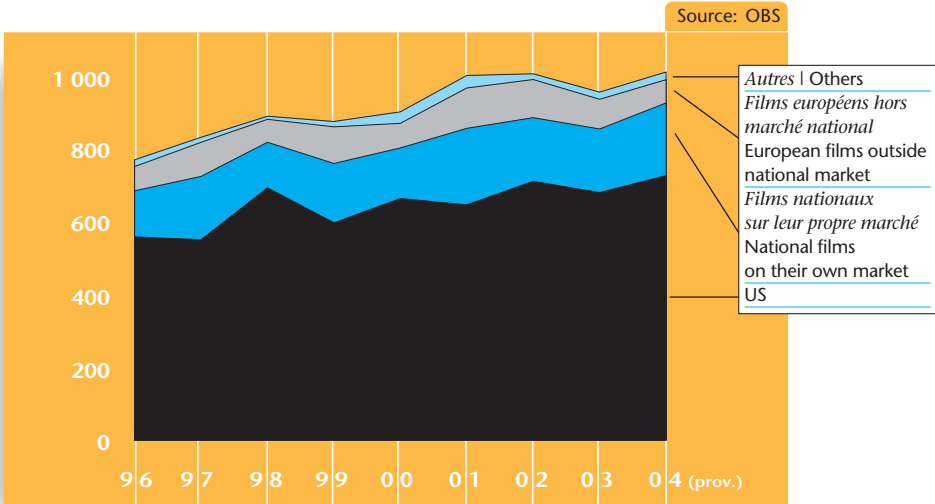
Pays Country	1 écran	2 écrans	3-5 écrans	6-7 écrans	>= 8 écrans
	1 screen	2 screens	3-5 screens	6-7 screens	>= 8 screens
AT	13,45%	11,64%	26,00%	11,09%	37,82%
BE	10,10%	6,86%	17,14%	13,52%	52,38%
DE	18,71%	12,49%	29,54%	13,23%	26,03%
DK	25,33%	15,83%	27,97%	11,87%	19,00%
ES	15,09%	3,88%	15,72%	14,83%	50,47%
FI	53,69%	10,03%	17,70%	5,90%	12,68%
FR	23,92%	10,63%	25,52%	10,63%	29,31%
GB	~	~	~	~	59,98%
GR est	~	~	~	~	18,22%
IE	~	~	~	~	36,47%
IT (1)	50,53%	9,93%	16,71%	4,12%	18,70%
LU	34,62%	7,69%	19,23%	~	38,46%
NL	5,64%	12,94%	49,92%	13,60%	17,91%
PT	20,09%	8,97%	17,52%	19,66%	33,76%
SE	61,20%	4,79%	15,38%	4,44%	14,19%

(1) Ecrans avec plus de 60 jours d'activité par an. | Screens with more than 60 days of activity per year.

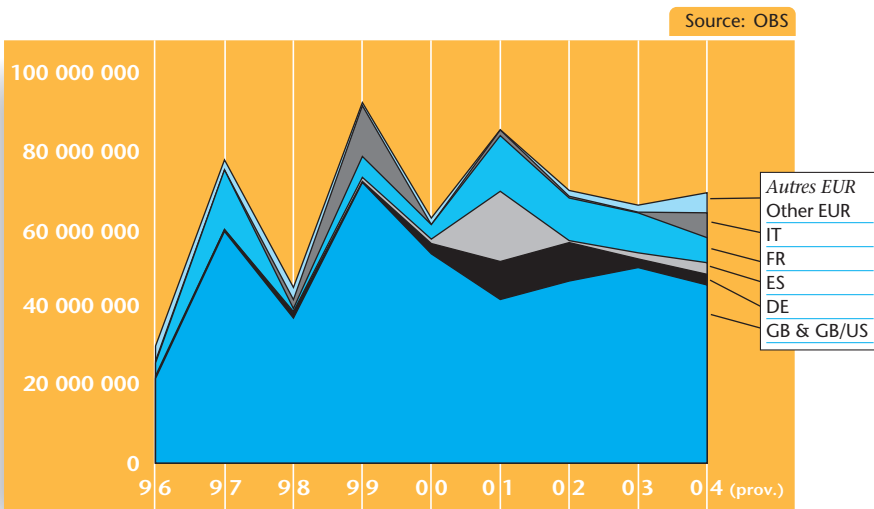
Source: MEDIA Salles

Evolution des entrées dans l'Union européenne (EUR 25) | 1996-2004
Admissions in the European Union (EUR 25) | 1996-2004

En millions. | In millions.



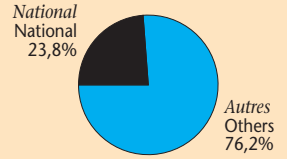
Entrées des films européens aux Etats-Unis | 1996-2004 est.
Admissions for European films on the US market | 1996-2004 est.



Allemagne | Germany

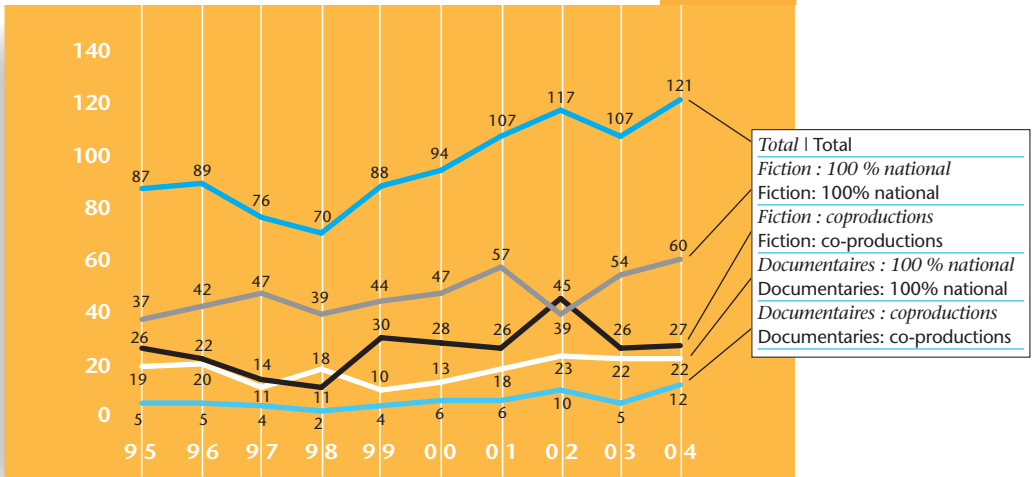
Habitants 2004 (millions)	82,5	Inhabitants 2004 (millions)
PIB 2003 (milliards USD)	2 403	GDP 2003 (USD billions)
1 USD (mars 2005)	0,77 EUR	1USD (March 2005)
Entrées 2004 (millions)	156,7	Admissions 2004(millions)
Entrées moyennes/hab.	1,90	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet	5,70 EUR (=7,40 USD)	Average ticket price
Ecrans 2004	4 870	Screens 2004
Entrées dans multiplexes 2004	45,3%	Admissions in multiplexes 2004

Parts de marché | Market shares 2004



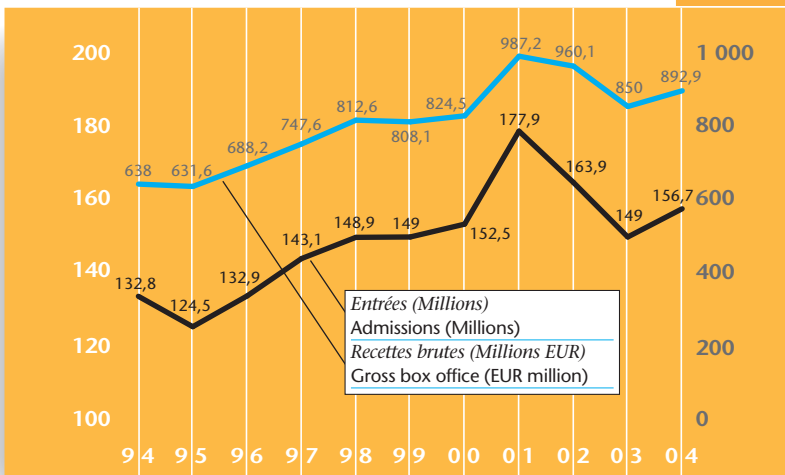
Nombre de longs métrages allemands en première distribution | 1995-2004 Number of German feature films on first release | 1995-2004

Source: SPIO



Entrées et recettes brutes des salles | 1994-2004 Admissions and gross box office | 1994-2004

Source: FFA



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Allemagne | 2004
Top 20 films by admissions in Germany | 2004

	Titre original	Pays d'origine	Réalisateur	Entrées
	Original title	Country of origin	Director	Admissions
1	(T)Raumschiff Surprise - Periode 1	DE	Michael Herbig	9 137 506
2	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	US/GB	Alfonso Cuarón	6 547 643
3	7 Zwerge - Männer allein im Wald	DE	Sven Unterwaldt Jr.	6 486 540
4	Shrek 2	US	Adamson, Asbury & Vernon	5 300 423
5	Der Untergang	DE/IT	Oliver Hirschbiegel	4 521 903
6	Troy	US/GB/MT	Wolfgang Petersen	4 429 985
7	The Day After Tomorrow	US	Roland Emmerich	4 086 366
8	Lord of the Rings: Return of the King (1)	US/NZ/DE	Peter Jackson	3 835 572
9	Brother Bear	US	Aaron Blaise & Robert Walker	3 452 760
10	Spider-Man 2	US	Sam Raimi	3 282 125
11	Something's Gotta Give	US	Nancy Meyers	3 008 449
12	I, Robot	US	Alex Proyas	2 595 234
13	Scary Movie 3	US	David Zucker	2 338 554
14	Van Helsing	US/CZ	Stephen Sommers	2 322 941
15	The Last Samurai	US/NZ/JP	Edward Zwick	2 244 052
16	The Incredibles	US	Brad Bird	2 199 987
17	Shark Tale	US	Bergeron, Jensen & Letterman	1 920 996
18	Der Wixxer	DE	Tobi Baumann	1 879 720
19	Mona Lisa Smile	US	Mike Newell	1 859 591
20	Bridget Jones - The Edge of Reason	GB/US/FR/DE/IE	Beeban Kidron	1 806 491

(1) 6 594 748 entrées en 2003. | 6 594 748 admissions in 2003.

Source : FFA

En Allemagne, la fréquentation des cinémas a atteint 156,7 millions de billets vendus en 2004, soit 5,2 % de plus que l'année précédente. 36,7 millions d'entrées ont été enregistrées pour les films allemands, soit une part de marché de 23,8 %, meilleur résultat des quinze dernières années.

Le film ayant remporté le plus de succès en 2004 est la parodie de science-fiction de production nationale *(T)Raumschiff Surprise – Periode 1*, avec 9,1 millions d'entrées, devant *Harry Potter and the Prisoner of Azkaban* et ses 6,5 millions de billets vendus. Deux autres films nationaux, *7 Zwerge – Männer allein im Wald* et *Der Untergang* figurent également dans le classement des 10 films ayant remporté le plus de succès.

UIP a été le principal distributeur en 2004 avec une part de marché de 20,3 %, reléguant Warner à la deuxième position pour la première fois en deux ans. Buena Vista occupe la troisième place avec 15,8 % et l'indépendant Constantin, en quatrième position, devance Sony et Fox avec une part de 14,9 %, principalement grâce au succès de *(T)Raumschiff Surprise – Periode 1*.

Le volume total de films de long métrage allemands produits a légèrement progressé, avec un total de 87 nouveaux films en première sortie en 2004 (80 en 2003). Les niveaux de coproduction sont restés stables avec 27 films. La production de documentaires de long métrage a toutefois connu une belle progression de son activité sur les cinq dernières années, passant d'un total de 14 nouveaux films projetés en 1999 à un total de 34 en 2004, dont 12 coproductions.

Sources : Blickpunkt, FFA, SPIO

Admissions to cinemas in Germany reached 156.7 million in 2004, a rise of 5.2% on the preceding year. 36.7 million admissions were recorded for German films, giving local films a market share of 23.8%, the best result of the last fifteen years.

The best performing film of the year was the locally produced science-fiction parody *(T)Raumschiff Surprise – Periode 1*, with 9.1 million admissions, ahead of *Harry Potter and the Prisoner of Azkaban* with 6.5 million tickets sold. Two other local films, *7 Zwerge – Männer allein im Wald* and *Der Untergang* also figured in the overall top 10 for the year.

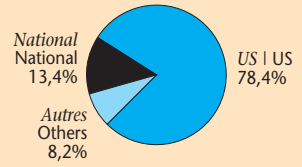
UIP was the leading distributor in 2004 with a market share of 20.3%, pushing Warner into second position for the first time in two years. Buena Vista was in third place with 15.8% and independent Constantin came in fourth position ahead of Sony and Fox with a share of 14.9% due in large part to the success of *(T)Raumschiff Surprise – Periode 1*.

The total volume of German fiction feature films production increased slightly, with a total of 87 new films on first release in 2004 (80 in 2003). Co-production levels remained stable at 27 films. Documentary feature production has also seen an upsurge in activity over the past five years, going from a total of 14 new films screened in 1999 to a total of 34 in 2004, of which 12 were co-productions.

Sources: Blickpunkt, FFA, SPIO

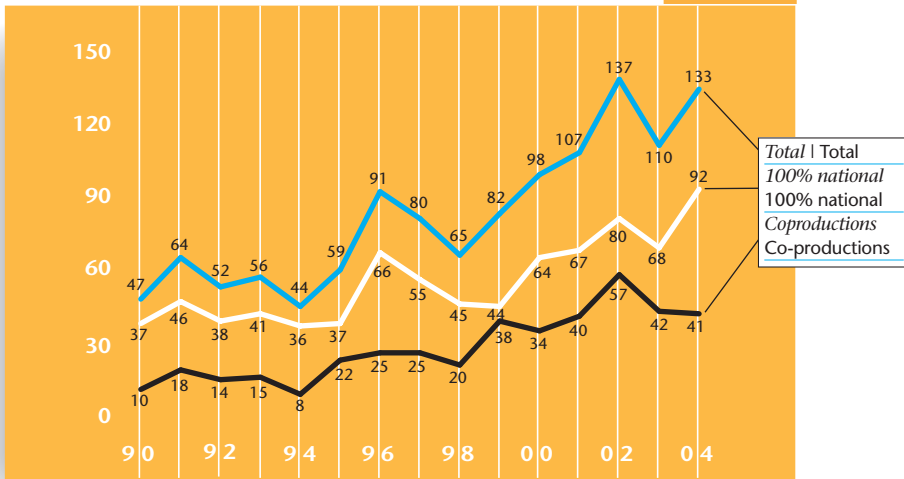
Habitants 2004 (millions)	42,9	Inhabitants 2004 (millions)
PIB 2003 (milliards USD)	839	GDP 2003 (USD billions)
1 USD (mars 2005)	0,77 EUR	1USD (March 2005)
Entrées 2004 (millions)	143,9	Admissions 2004 (millions)
Entrées moyennes/hab.	3,35	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet	4,81 EUR (=6,21 USD)	Average ticket price
Ecrans 2004	4 388	Screens 2004
Ecrans dans multiplexes 2003	50,5%	Screens in multiplexes 2003

Parts de marché | Market shares 2004 est.



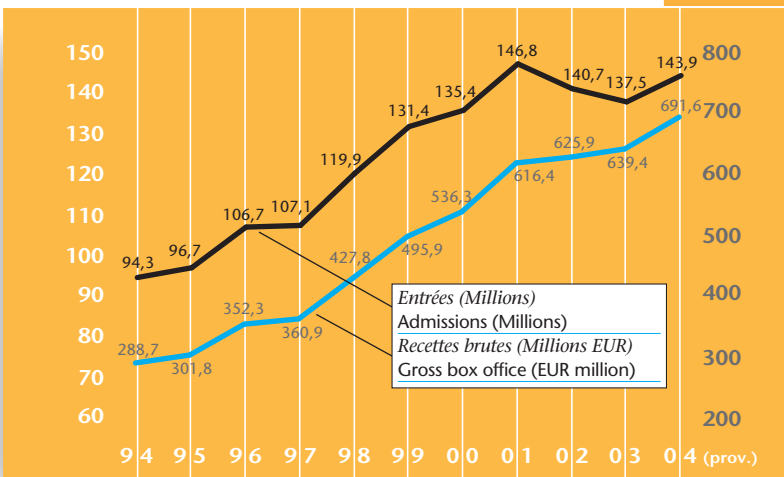
Nombre de films de long métrage produits en Espagne | 1990-2004 Number of feature films produced in Spain | 1990-2004

Source: ICAA



Entrées et recettes brutes des salles | 1994-2004 Admissions and gross box office | 1994-2004

Source: ICAA



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Espagne | 2004

Top 20 films by admissions in Spain | 2004

Classement provisoire. | Provisional ranking.

	Titre original Original title	Pays d'origine Country of origin	Réalisateur Director	Entrées Admissions
1	Shrek 2	US	Adamson, Asbury & Vernon	6 195 877
2	Troy	US/GB/MT	Wolfgang Petersen	4 241 281
3	Mar adentro (1)	ES/FR/IT	Alejandro Amenábar	3 998 550
4	The Last Samurai	US/NZ/JP	Edward Zwick	3 834 881
5	The Incredibles (1)	US	Brad Bird	3 439 197
6	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	US/GB	Alfonso Cuarón	3 477 359
7	Spider-Man 2	US	Sam Raimi	3 398 625
8	I, Robot	US	Alex Proyas	3 054 077
9	The Day After Tomorrow	US	Roland Emmerich	3 000 479
10	Lord of the Rings: Return of the King (2)	US/NZ/DE	Peter Jackson	2 589 666
11	The Passion of Christ	US	Mel Gibson	2 433 473
12	King Arthur	US/GB/IE	Antoine Fuqua	2 212 742
13	The Village	US	M. Night Shyamalan	2 077 049
14	Van Helsing	US/CZ	Stephen Sommers	2 096 516
15	National Treasure (1)	US	Jon Turteltaub	1 922 526
16	Scary Movie 3	US	David Zucker	1 876 557
17	Garfield	US	Peter Hewitt	1 850 763
18	Something's Gotta Give	US	Nancy Meyers	1 729 814
19	Shark Tale	US	Bergeron, Jenson & Letterman	1 738 927
20	Brother Bear	US	Aaron Blaise & Robert Walker	1 679 811

(1) *Toujours en distribution en 2005.* | Still on release in 2005.

(2) *4 162 781 entrées en 2003.* | 4 162 781 admissions in 2003.

Source: ICAA

133 longs métrages impliquant un producteur espagnol ont été terminés en 2004, ce qui représente 23 films de plus par rapport à 2003. Cette augmentation est due à la forte croissance du nombre de productions exclusivement nationales (92 en 2004, contre 68 en 2003) alors que le nombre de coproductions est resté stable.

La fréquentation des salles de cinéma espagnoles a augmenté de 4,7 % pour atteindre un volume de 143,9 millions de billets vendus ; les recettes du box office ont, quant à elles, totalisé 691,6 millions d'euros, soit une augmentation de 8,2 % par rapport à 2003 (639,4 millions d'euros).

Les parts de marché des films nationaux ont reculé par rapport à l'année précédente pour s'établir à 13,4 % (15,8 % en 2003). Le film national le plus populaire est *Mar Adentro*, couronné par un Oscar, qui a réalisé un peu moins de 4 millions d'entrées, se plaçant au troisième rang du classement général, derrière *Shrek 2* et *Troy*. *Mar Adentro* est le seul film espagnol à être entré dans le classement du top 20 en 2004, alors qu'en 2003 deux comédies nationales y étaient présentes.

En 2004, le financement de l'industrie cinématographique espagnole a bénéficié d'une relance fort bienvenue : le nouveau gouvernement a accepté de doubler le budget alloué à l'agence nationale du cinéma. L'Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) disposera, en 2005, d'un budget total s'élevant à 62 millions d'euros contre 33 millions d'euros en 2004.

Source: ICAA

133 Spanish feature films were produced in 2004, an additional 23 films in relation to the total for 2003. The increase came from strong growth in the number of entirely national films produced (92 in 2004, 68 in 2003) while the number of co-productions completed remained stable.

Attendance at Spanish cinemas moved ahead by 4.7% to reach 143.9 million tickets sold, while box office receipts totalled 691.6 million euros, a rise of 8.2% on the 2003 figure (639.4 million euros).

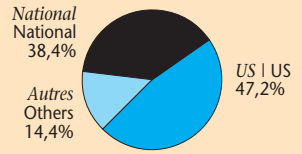
Market share for national films was lower than in the preceding year, reaching 13.4%, (15.8% in 2003). The most popular local film was the Oscar award-winning *Mar Adentro*, with just under 4 million admissions, bringing it into third place in the overall ranking, behind *Shrek 2* and *Troy*. *Mar Adentro* was the only Spanish film to enter the top 20 ranking in 2004, whereas two local comedies had entered the chart in 2003.

Funding for the Spanish film industry received a welcome boost in 2004, with the incoming government agreeing an almost doubled budget allocation to the national film agency. The total funding budget available to the Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) in 2005 will amount to 62 million euros, up from 33 million euros in 2004.

Source: ICAA

Habitants 2004 (millions)	62,2	Inhabitants 2004 (millions)
PIB 2003 (milliards USD)	1 759	GDP 2003 (USD billions)
1 USD (mars 2005)	0,77 EUR	1USD (March 2005)
Entrées 2004 (millions)	194,8	Admissions 2004 (millions)
Entrées moyennes/hab. 2004	3,13	Average admissions/inhab. 2004
Prix moyen du billet 2003	5,74 EUR (=7,42 USD)	Average ticket price 2003
Ecrans 2003	5 295	Screens 2003
Ecrans dans multiplexes 2003	29,3%	Screens in multiplexes 2003
Entrées dans multiplexes 2003	49,9%	Admissions in multiplexes 2003

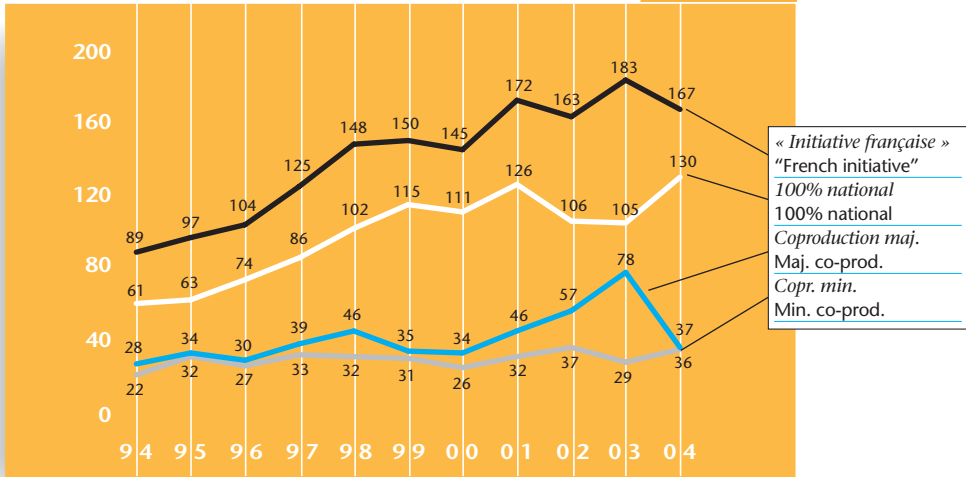
Parts de marché | Market shares 2004 est.



Nombre de films de long métrage ayant reçu l'agrément de production | 1994-2004

Number of officially recognised feature films produced | 1994-2004

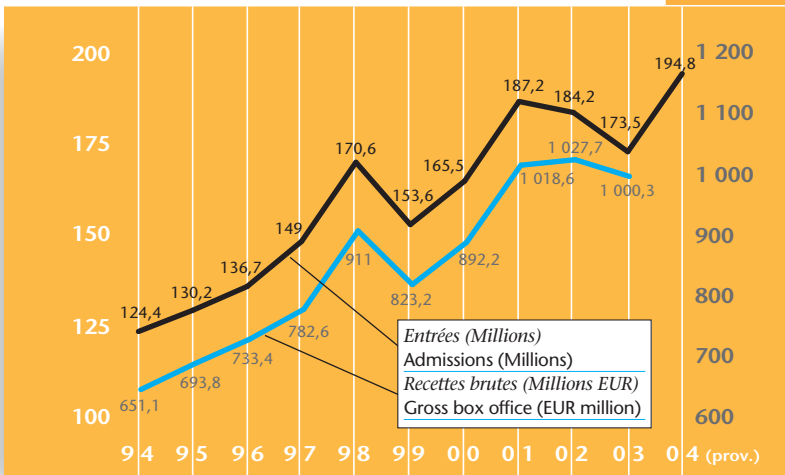
Source: CNC



Entrées et recettes brutes des salles | 1994-2004

Admissions and gross box office | 1994-2004

Source: CNC



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en France | 2004

Top 20 films by admissions in France | 2004

Titre original	Pays d'origine	Réalisateur	Entrées
Original title	Country of origin	Director	Admissions
1 Les choristes (1)	FR/CH/DE	Christophe Barratier	8 580 093
2 Shrek 2 (1)	US	Adamson, Asbury & Vernon	7 141 375
3 Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	US/GB	Alfonso Cuarón	7 138 548
4 Spider-Man 2	US	Sam Raimi	5 328 503
5 The Incredibles (1)	US	Brad Bird	4 587 196
6 Un long dimanche de fiançailles (1)	FR/US	Jean-Pierre Jeunet	4 376 482
7 Podium	FR/BE	Yann Moix	3 582 213
8 Brother Bear	US	Aaron Blaise & Robert Walker	3 570 528
9 Two Brothers	FR/GB	Jean-Jacques Annaud	3 326 113
10 Les 11 commandements	FR	F. Desagnat & T. Sorriaux	2 968 873
11 Shark Tale (1)	US	Bergeron, Jenson & Letterman	2 964 179
12 Troy	US/GB/MT	Wolfgang Petersen	2 744 054
13 The Day After Tomorrow	US	Roland Emmerich	2 687 204
14 L'enquête corse (1)	FR	Alain Berberian	2 539 330
15 The Village	US	M. Night Shyamalan	2 388 828
16 Fahrenheit 9/11 (1)	US	Michael Moore	2 378 455
17 Lord of the Rings: Return King (2)	US/NZ/DE	Peter Jackson	2 347 837
18 Ocean's Twelve (1)	US/AU	Steven Soderbergh	2 327 183
19 The Last Samurai	US/NZ/JP	Edward Zwick	2 212 212
20 I, Robot	US	Alex Proyas	2 096 221

(1) Toujours en distribution en 2005. | Still on release in 2005.

Source: Le film français

(2) 4 760 000 entrées en 2004. | 4 760 000 admissions en 2004.

Après le record historique de 212 films agréés atteint en 2003, le niveau de production est revenu à ce qu'il était en 2001-2002, soit 203 films. La baisse des films d'initiative française (167 contre 183) et en particulier des films de coproduction à majorité française (37 contre 78 en 2003) est partiellement compensée par l'accroissement du nombre de coproductions à majorité étrangère (36 contre 29 en 2003). L'investissement moyen par film progresse de 15,3 % pour atteindre 5,34 millions d'euros, montant jamais atteint depuis dix ans.

La fréquentation a atteint 194,8 millions d'entrées, soit un niveau qui n'avait plus été réalisé depuis 1984 et une augmentation de 12,3 % par rapport à 2003. Cette croissance remarquable ne s'explique pas uniquement par le succès des titres ayant obtenu le plus de succès : les 8,5 millions d'entrées des *Choristes* sont à comparer avec les 14,2 millions d'entrées d'*Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre* en 2002 et les 8,8 millions d'*Amélie* en 2001. Avec 7,1 millions d'entrées, le succès de *Shrek 2* est en retrait par rapport à celui de *Finding Nemo* en 2003. Les gains de quelques 20 millions d'entrées sont plutôt à chercher dans les films intermédiaires : seulement 9 films ont réalisé plus de 3 millions d'entrées, contre 10 en 2003, 13 en 2002, 15 en 2001. Par contre 14 films ont réalisé entre 2 et 3 millions d'entrées, contre seulement 6 en 2003, 5 en 2002 et 13 en 2001. Une première explication de la croissance pourrait donc se trouver dans cette relative déconcentration des succès.

Sources : CNC, *Le film français*

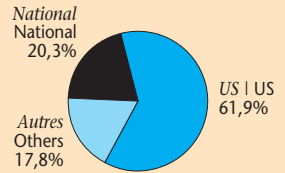
After a record-breaking level of 212 films receiving official recognition in 2003, production volume returned to a level closer to those of 2001 and 2002, with a total of 203 films recognised in 2004. The decline in the number of French initiative films (167 as opposed to 183 in 2003) and particularly in the number of French majority co-productions (37 as opposed to 78 in 2003) was partially compensated by growth in the number of foreign majority co-productions (36 as opposed to 29 in 2003). Average investment per film increased by 15.3% to reach 5.34 million euros, the highest level for the last ten years.

Cinema attendance reached 197.8 million admissions, a total unequaled since 1984 and an increase of 12.3% in relation to 2003. This remarkable growth cannot be explained merely by strong results for most successful films: the 8.5 million admissions registered for *Les choristes* in 2004 should be compared with the 14.2 million tickets sold for *Astérix & Obélix: Mission Cléopâtre* in 2002 and the 8.8 million admissions to *Amélie* in 2001. With 7.1 million tickets sold, *Shrek 2* was in fact less successful in 2004 than *Finding Nemo* in 2003. The additional 20 million tickets sold in 2004 are rather to be found among the films in the middle ranges: only 9 films registered more than 3 million admissions in 2004, as against 10 in 2003, 13 in 2002, 15 in 2001. However 14 films registered between 2 and 3 million tickets sold, as opposed to only 6 in 2001, 5 in 2002 and 13 in 2001. Such lack of concentration in the success of films could provide at least an initial explanation for the strong growth observed.

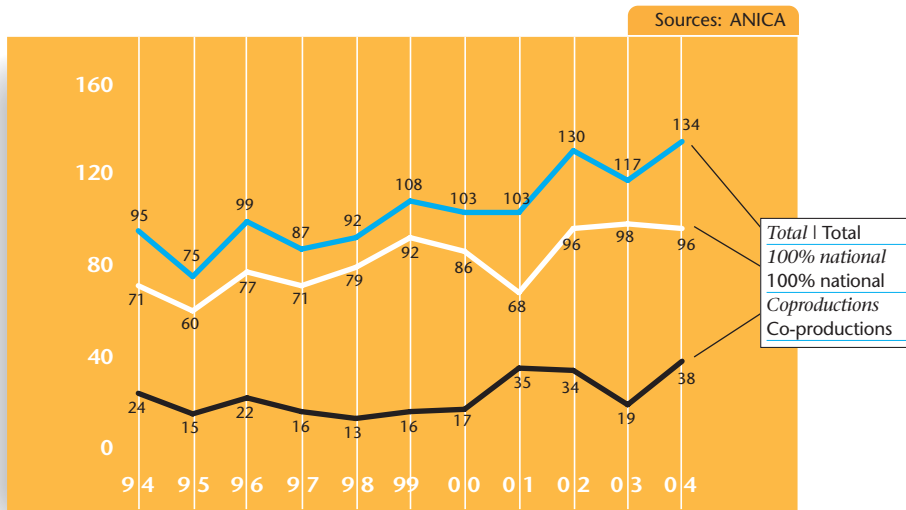
Sources: CNC, *Le film français*

Habitants 2004 (millions)	58,1	Inhabitants 2004 (millions)
PIB 2003 (milliards USD)	1 468	GDP 2003 (USD billions)
1 USD (mars 2005)	0,77 EUR	1USD (March 2005)
Entrées 2004 (millions)	115 est.	Admissions 2004 (millions)
Entrées moyennes/hab. 2004	1,94 est.	Average admissions/inhab. 2004
Prix moyen du billet 2004	5,90 EUR est. (=7,62 USD)	Average ticket price 2004
Ecrans 2003	3 566	Screens 2003
Ecrans dans multiplexes 2003	18,7%	Screens in multiplexes 2003
Entrées dans multiplexes 2004	40,4% est.	Admissions in multiplexes 2004

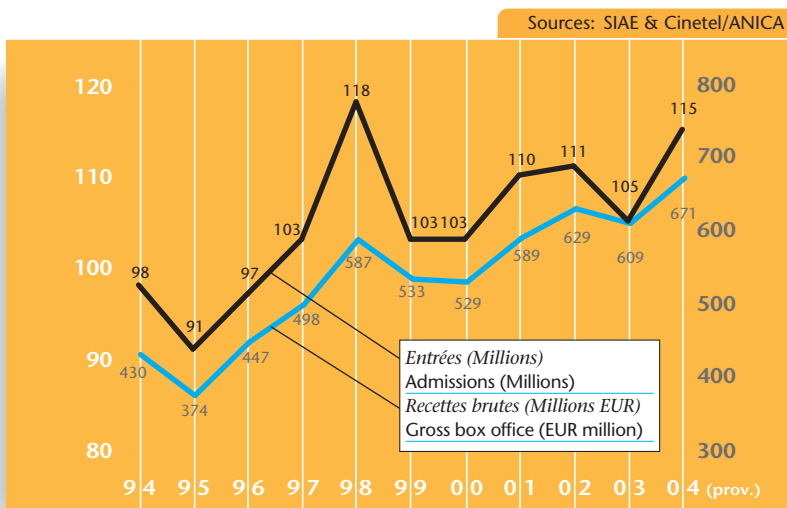
Parts de marché | Market shares 2004



Nombre de films de long métrage produits en Italie | 1994-2004 Number of feature films produced in Italy | 1994-2004



Entrées et recettes brutes des salles | 1994-2004 Admissions and gross box office | 1994-2004



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Italie | 2004
Top 20 films by admissions in Italy | 2004

	Titre original	Pays d'origine	Réalisateur	Entrées
	Original title	Country of origin	Director	Admissions
1	Lord of the Rings: Return of the King	US/NZ/DE	Peter Jackson	3 753 069
2	The Passion of Christ	US	Mel Gibson	3 393 166
3	Spider-Man 2	US	Sam Raimi	3 205 592
4	The Last Samurai	US/NZ/JP	Edward Zwick	2 985 648
5	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	US/GB	Alfonso Cuarón	2 782 159
6	Troy	US/GB/MT	Wolfgang Petersen	2 593 745
7	The Incredibles	US	Brad Bird	2 386 688
8	Il paradiso all'improvviso (1)	IT	Leonardo Pieraccioni	2 182 630
9	Shrek 2	US	Andrew Adamson & Kelly Asbury	2 143 977
10	Christmas in Love	IT	Neri Parenti	1 904 182
11	Tu la conosci Claudia?	IT	Massimo Verdier	1 768 186
12	Shall We Dance?	US	Peter Chelsom	1 754 155
13	The Day After Tomorrow	US	Roland Emmerich	1 665 889
14	Fahrenheit 9/11	US	Michael Moore	1 534 737
15	Scary Movie 3	US	David Zucker	1 488 834
16	Non ti muovere	IT/ES/GB	Sergio Castellitto	1 472 897
17	L'amore è eterno finché dura	IT	Carlo Verdone	1 297 542
18	Van Helsing	US/CZ	Stephen Sommers	1 207 513
19	The Terminal	US	Steven Spielberg	1 205 593
20	Something's Gotta Give	US	Nancy Meyers	1 181 025

(1) 1 829 916 entrées en 2003. | 1 829 916 admissions in 2003.

Source : Cinetel

Les niveaux globaux de production sont restés stables en Italie en 2004, avec 96 films financés par des capitaux exclusivement nationaux et 15 coproductions majoritaires réalisées pendant l'année (98 films entièrement nationaux et 12 coproductions majoritaires en 2003). Toutefois, la participation des producteurs italiens dans les coproductions minoritaires a fortement progressé, avec un total de 23 coproductions minoritaires enregistrées en 2004, contre 7 l'année précédente. L'investissement total dans les films financés par des capitaux exclusivement nationaux s'est élevé à 197,4 millions d'euros, soit 40 % de moins par rapport aux 237,1 millions d'euros investis en 2003. Ce déclin a été partiellement compensé par l'augmentation de l'investissement dans les coproductions, qui a atteint 86,9 millions EUR.

D'après Cinetel, les entrées en 2004 ont progressé de 12%, pour un total de 97,9 millions de billets vendus. Des estimations prudentes situent la fréquentation pour l'ensemble du marché à 115 millions d'entrées (105 millions en 2003). Le nombre d'entrées enregistrées dans les multiplexes a progressé de 7,6 % alors que 17 nouveaux complexes ont ouvert leurs portes, amenant le nombre total d'écrans situés dans les multiplexes à 859, soit 170 écrans de plus qu'en 2003.

Les comédies *Il paradiso all'improvviso* et *Christmas in Love* ont été les films nationaux les plus populaires de l'année, et figurent respectivement à la 8^e et à la 10^e place du classement annuel. La part de marché des productions nationales a atteint 20,3 %, soit 1,5 % de moins qu'en 2003 (21,8 %).

Sources : ANICA, Cinetel

Overall production levels remained stable in Italy in 2004, with 96 entirely national films and 15 majority co-productions completed during the year (98 entirely national films and 12 majority co-productions in 2003). Italian producers' participation in minority co-productions showed strong growth, however, with a total of 23 minority co-productions registered in 2004, compared to 7 in the preceding year. Total investment in entirely national films stood at 197.4 million euros, a 40% drop in relation to the 237.1 million euros invested in 2003. This was partly compensated by the higher value of investment in co-productions. The average budget for an Italian film was 2.1 million euros, down from 2.58 million in 2003.

Admissions reported by Cinetel for 2004 showed an increase of 12%, for a total of 97.9 million tickets sold. Conservative estimates situate the total for the entire market at 115 million admissions (105 million in 2003). The number of admissions reported in multiplexes rose by 7.6% as 17 new complexes opened their doors, bringing the total number of screens situated in multiplexes to 859, 170 more screens than in 2003.

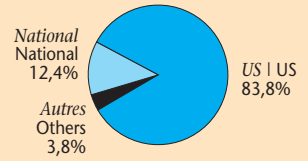
Comedies *Il paradiso all'improvviso* and *Christmas in Love* were the most popular local films of the year, coming in at 8th and 10th place respectively in the annual ranking. Market share for domestic production reached 20.3%, a 1.5% drop on the score achieved in 2003 (21.8%).

Sources: ANICA, Cinetel

Royaume-Uni | United Kingdom

Habitants 2003 (millions)	59,6	Inhabitants 2003 (millions)
PIB 2003 (milliards USD)	1 798	GDP 2003 (USD billion)
1 USD (avril 2005)	0,53 GBP	1 USD (April 2005)
Entrées 2004 (millions)	171,3	Admissions 2004 (millions)
Entrées moyennes/hab. 2004	2,87	Average admissions/inhab. 2004
Prix moyen du billet 2004	4,49 GBP (8,47 USD)	Average ticket price 2004
Ecrans 2004	3 474	Screens 2004
Ecrans dans multiplexes 2003	60,0%	Screens in multiplexes 2003

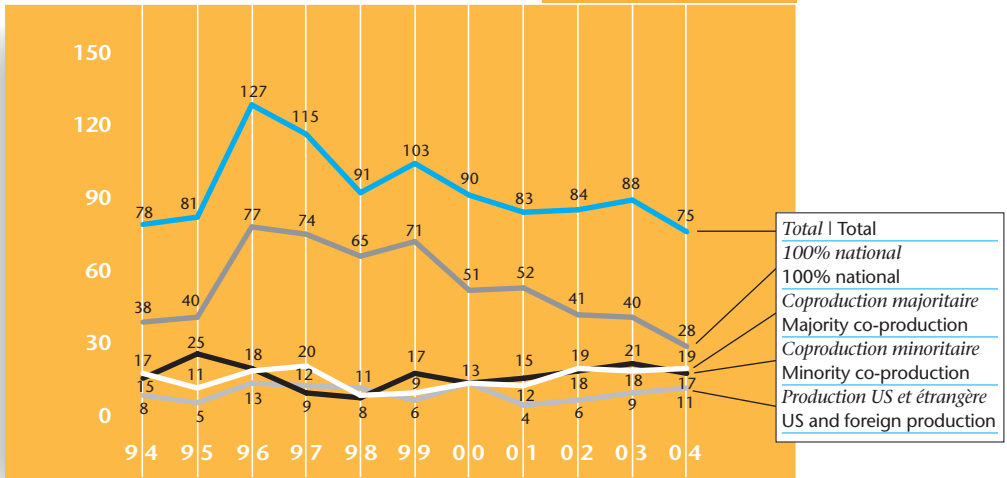
Parts de marché | Market shares 2004 est.



Nombre de films de long métrage produits au Royaume-Uni | 1994-2004

Number of feature films produced in the United Kingdom | 1994-2004

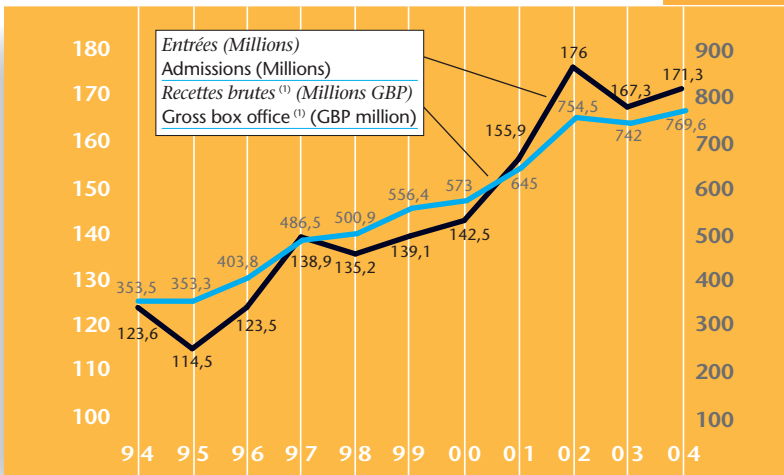
Sources: BFI/Screen Finance



Entrées et recettes brutes des salles | 1994-2004

Admissions and gross box office | 1994-2004

Source: CAA



(1) Série révisée afin d'exclure recettes brutes en provenance de la République d'Irlande.
Series revised to exclude Republic of Ireland gross box office.

**Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes
au Royaume-Uni et en Irlande | 2004**
**Top 20 films by gross box office
in the United Kingdom and Ireland | 2004**

Titre original Original title	Pays d'origine Country of origin	Recettes brutes (GBP) Gross box office (GBP)
1 Shrek 2	US	48 104 138
2 Harry Potter & the Prisoner of Azkaban	US/GB	46 077 489
3 Bridget Jones: The Edge of Reason (1)	GB/US/FR/DE/IE	35 089 179
4 The Incredibles (1)	US	27 995 446
5 Spider-Man 2	US	26 716 429
6 Lord of the Rings: Return of the King (2)	US/NZ/DE	25 535 944
7 The Day After Tomorrow	US	25 212 419
8 Shark Tale (1)	US	22 814 450
9 Troy	US/GB/MT	18 002 561
10 I, Robot	US	17 981 834
11 Scooby-Doo 2	US	16 490 226
12 Van Helsing	US/CZ	15 147 178
13 Starsky & Hutch	US	12 601 186
14 The Last Samurai	US/NZ/JP	11 897 193
15 The Bourne Supremacy	US/DE	11 555 913
16 The Passion of Christ	US	11 078 861
17 School of Rock	US/DE	10 498 167
18 The Village	US	10 312 168
19 Lost in Translation	US/JP	10 057 131
20 Dodge Ball: A True Underdog Story	US	10 030 463

(1) *Toujours en distribution en 2005.* | Still on release in 2005.

(2) *GBP 35 344 979 en 2003.* | GBP 35 344 979 in 2003.

Source: UK Film Council / Nielsen EDI

Au Royaume-Uni, la fréquentation des salles en 2004 s'est élevée à 171,3 millions d'entrées, soit 2,4 % de plus qu'en 2003 (167,3 millions). Les recettes au guichet sont passées de 742 millions GBP en 2003 à 769,6 millions en 2004 (+3,7 %), les bons résultats des mois de juin et juillet compensant une fin d'année terne.

Les données communiquées par Screen Finance sur le nombre de films commençant leur tournage en 2004 montrent que le volume de films impliquant un producteur britannique a diminué, avec un total de 75 débuts de tournage enregistrés (88 films en 2003).

La valeur totale de l'investissement dans la production (à la fois étrangère et nationale) enregistrée pour l'année a été de 807,9 millions GBP, en diminution par rapport au niveau exceptionnellement élevé des investissements enregistrés en 2003 (1.157,7 millions GBP), selon les données communiquées par UK Film Council International.

Les films britanniques ont réalisé une part de marché estimée de 12,4 % sur leur marché national en 2004, à comparer aux 11,9 % enregistrés en 2003. En incluant les productions Etats-Unis/Royaume-Uni, cette part passe à 23 % des entrées totales, en raison des très bons résultats de films tels que *Harry Potter and the Prisoner of Azkaban* et *Troy*, tous deux entrant dans cette catégorie. Le film d'initiative britannique ayant remporté le plus grand succès est *Bridget Jones: The Edge of Reason*, avec une estimation de 8 millions de billets vendus sur le marché national, auxquels s'ajoutent 9,4 millions de billets au niveau européen.

Sources : CAA, Screen Finance, UK Film Council

171.3 million admissions to cinemas were registered in the United Kingdom in 2004, a 2.4% increase on the total for 2003 (167.3 million). Box office receipts went from 742 million GBP in 2003 to 769.6 million in 2004 (+3.7%) with strong results during the months of June and July helping to compensate for a lacklustre year-end.

Data from Screen Finance on the number of film starts in 2004 shows that the volume of films involving a UK producer fell back during the year, with a total of 75 starts recorded (88 films in 2003).

The total value of investment in production (both inward and domestic) recorded for the year was 807.9 million GBP, a drop on the exceptionally high level of investment recorded in 2003 (1,157.7 million GBP), according to data from UK Film Council International.

UK films achieved an estimated market share of 12.4% on the domestic market in 2004, compared to a share of 11.9% registered in 2003. If US/UK productions are taken into account this share rises to an estimated 23% of total admissions, given the strong results for films such as *Harry Potter and the Prisoner of Azkaban* and *Troy*, both of which fall into this category. Top ranking UK initiative film was *Bridget Jones: The Edge of Reason*, which sold an estimated 8 million tickets on the domestic market, as well as a further 9.4 million Europe-wide.

Sources : CAA, Screen Finance, UK Film Council

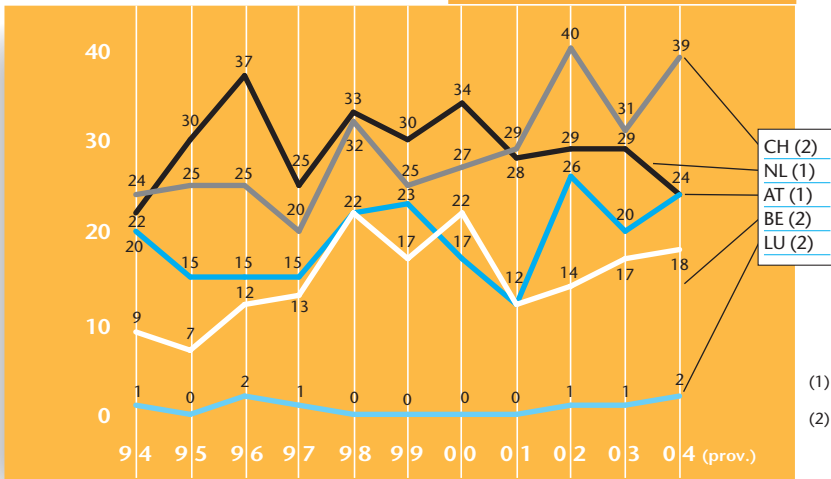
Benelux - Suisse - Autriche | Benelux - Switzerland - Austria

		AT	BE	CH	LU	NL
Habitants 2003 (millions)	Inhabitants 2003 (millions)	8,1	10,3	7,2	0,5	16,2
PIB 2003 (milliards USD)	GDP 2003 (USD billion)	259	301	320	27	524
1 USD (avril 2005)	1USD (April 2005)	0,77 EUR	0,77 EUR	1,20 CHF	0,77 EUR	0,77 EUR
Entrées 2004 (millions)	Admissions 2004 (millions)	19,4	est. 23,0	17,2	est. 1,3	23,0
Entrées/habitant 2004	Admissions/Inhabitant 2004	2,40	2,23	2,39	2,96	1,42
Nombre de salles 2004	Screens 2004	560	503 ⁽¹⁾	539	est. 24	687
Ecrans dans multiplexes 2003	Screens in multiplexes 2003	37,8%	52,4%	10,8%	38,5%	17,9%
Entrées dans multiplexes 2003	Admissions in multiplexes 2003	59,6%	77,0%	17,5%	78,7%	30,5%
PDM films nationaux 2004	Share national films 2004	-	est. 1,7%	2,5%	est. 3,1%	9,4%

(1) 2003

Nombre de films produits en Autriche, au Benelux et en Suisse | 1994-2004 Number of feature films produced in Austria, the Benelux countries and Switzerland | 1994-2004

Sources: FAF/OFS/NFC/MFB/CNA/OBS

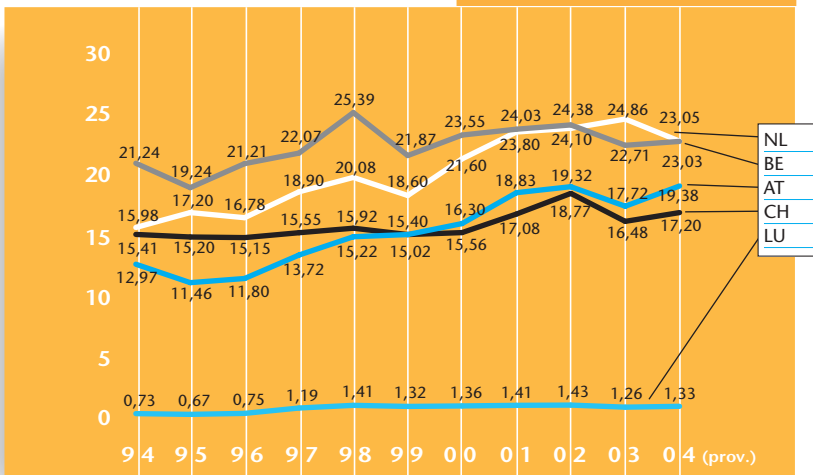


(1) 100 % nat. et coproductions
100 % nat. and co-productions
(2) coproductions minoritaires
minority co-productions
not included

Fréquentation des salles en Autriche, au Benelux et en Suisse | 1994-2004 Admissions in Austria, the Benelux countries and Switzerland | 1994-2004

En millions. | In millions.

Sources: FAF/OFS/INS/NFC/CNA/OBS



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas | 2004
Top 20 films by admissions in Belgium, Luxembourg and the Netherlands | 2004

	Titre original Original title	Réalisateur Director	Entrées Admissions		
			BE	LU (1)	NL (1)
1	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	Alfonso Cuarón	1 108 663	43 800	1 234 712
2	Shrek 2	A. Adamson & K. Asbury	951 124	57 800	977 181
3	Troy	Wolfgang Petersen	772 468	27 800	704 481
4	The Day After Tomorrow	Roland Emmerich	662 782	30 700	655 125
5	The Lord of the Rings: The Return... (2)	Peter Jackson	84 528	17 700	1 064 195
6	Shark Tale	B. Bergeron & V. Jenson	450 148	27 300	612 259
7	The Last Samurai	Edward Zwick	577 933		479 232
8	Brother Bear	Aaron Blaise & Robert Walker	513 497	25 400	518 269
9	The Incredibles	Brad Bird	583 916	28 900	417 313
10	Bridget Jones: The Edge of Reason	Beeban Kidron	257 087		621 115
11	Spider-Man 2	Sam Raimi	453 820	33 700	344 163
12	The Village	M. Night Shyamalan	398 652		317 758
13	Podium	Yann Moix	668 834		
14	King Arthur	Antoine Fuqua	335 395		310 233
15	Ocean's Twelve	Steven Soderbergh	261 199		344 918
16	Collateral	Michael Mann	287 480		305 643
17	Van Helsing	Stephen Sommers	294 117		268 389
18	The Passion of Christ	Mel Gibson	224 117		275 305
19	Finding Nemo (3)	A. Stanton & L. Unkrich	34 622	7 700	407 527
20	Garfield	Peter Hewitt	423 397		

(1) Données provisoires LU et NL sur la base des 10 et 20 premiers films uniquement.
 Provisional LU and NL data on the basis of Top 10 and Top 20 films only.

(2) BE 2003: 677 363, LU 2003: 30 900, NL 2003: 1 012 805. (3) BE 2003: 958 187, LU 2003: 56 000, NL 2003: 939 595.

Sources: Moniteur du film belge/NFC/Utopia

Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Autriche et en Suisse | 2004
Top 20 films by admissions in Austria and Switzerland | 2004

	Titre original Original title	Réalisateur Director	Entrées Admissions		
			AT (1)	CH	Total
1	(T)Raumschiff Surprise - Periode 1	Michael Herbig	1 173 846	391 029	1 564 875
2	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	Alfonso Cuarón	662 138	608 204	1 270 342
3	Shrek 2	A. Adamson & K. Asbury	657 737	553 148	1 210 885
4	Troy	Wolfgang Petersen	554 953	453 869	1 008 822
5	Something's Gotta Give	Nancy Meyers	494 296	396 039	890 335
6	The Day After Tomorrow	Roland Emmerich	444 968	381 723	826 691
7	Sieben Zwerge - Männer allein im Wald	Sven Unterwaldt Jr.	596 367	224 726	821 093
8	Brother Bear	A. Blaise & R. Walker	469 002	342 512	811 514
9	The Lord of the Rings: The Return... (2)	Peter Jackson	396 448	392 114	788 562
10	Spider-Man 2	Sam Raimi	381 755	353 728	735 483
11	The Last Samurai	Edward Zwick	307 370	327 629	634 999
12	The Incredibles	Brad Bird	323 010	260 572	583 582
13	Bridget Jones: The Edge of Reason	Beeban Kidron	318 806	236 774	555 580
14	Ocean's Twelve	Steven Soderbergh	313 881	227 057	540 438
15	Finding Nemo (3)	A. Stanton & L. Unkrich	163 594	216 450	380 044
16	Fahrenheit 9/11	Michael Moore		350 695	
17	Terminal	Steven Spielberg		334 832	
18	Lost in Translation	Sofia Coppola		269 627	
19	Garfield	Peter Hewitt		240 596	
20	Deep Blue	A. Byatt & A. Fothergill		221 771	

(1) Données incomplètes pour l'Autriche. | Incomplete data for Austria.

(2) AT 2003: 632 825, CH 2003: 526 527. (3) AT 2003: 972 164, CH 2003: 899 14.

Sources: FAF/Procinéma

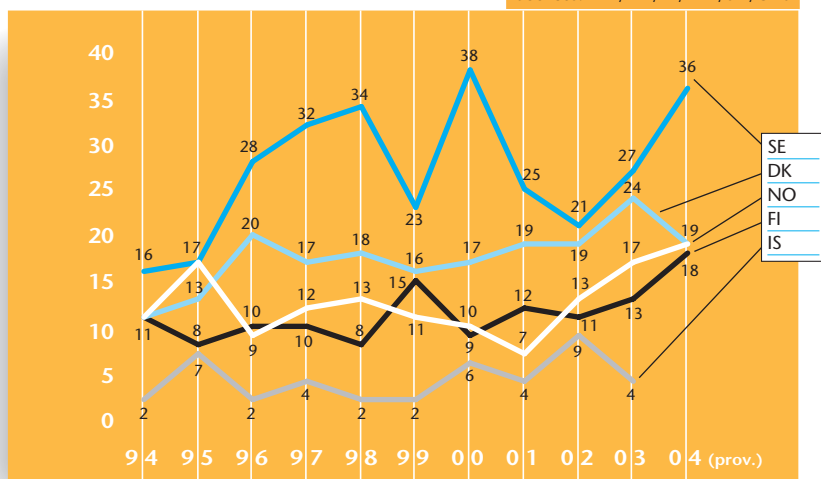
Pays nordiques | Nordic countries

		DK	FI	IS	NO	SE
Habitants 2003 (millions)	Inhabitants 2003 (millions)	5,4	5,2	0,29	4,6	8,9
PIB 2003 (milliards USD)	GDP (USD billion) 2003	213	162	11	221	302
1 USD (avril 2005)	1USD (April 2005)	5,8 DKK	0,8 EUR	61 ISK	6,3 NOK	7,1 SEK
Entrées 2004 (millions)	Admissions 2004 (millions)	12,8	6,9	1,5 ⁽¹⁾	12,0	16,6
Entrées/habitant 2004	Admissions/Inhabitant 2004	2,4	1,3	5,2 ⁽¹⁾	2,6	1,9
Ecrans 2004	Screens 2004	380	340	56 ⁽¹⁾	398 ⁽¹⁾	1 178
Ecrans dans multiplexes 2003	Screens in multiplexes 2003	19,0%	12,7%	~	11,2%	14,2%
Entrées dans multiplexes 2003	Admissions in multiplexes 2003	31,8%	40,6%	~	20,3%	~
PDM films nationaux 2004	Share national films 2004	24%	est. 17%	4% ⁽¹⁾	est. 15%	23%

(1) 2003

Nombre de films produits dans les pays nordiques | 1994-2004 Number of feature films produced in Nordic countries | 1994-2004

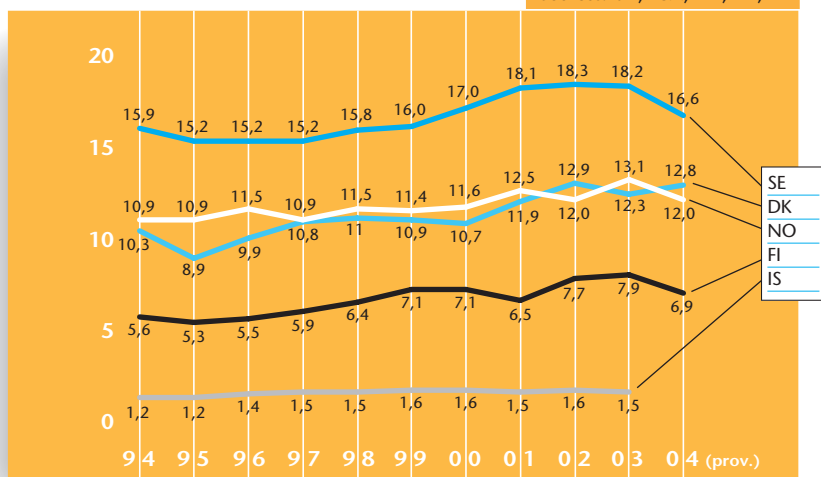
Sources: DFI/FFF/HI/NFF/SFI/OBS



Entrées dans les pays nordiques | 1994-2004 Admissions in Nordic countries | 1994-2004

En millions. | In millions.

Sources: SFI, F&K, DFI, FFF, HI



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées au Danemark, en Finlande, en Norvège et en Suède | 2004

Top 20 films by admissions in Denmark, Finland, Norway and Sweden | 2004

	Titre original Original title	Entrées Admissions				Total
		DK	FI	NO(2)	SE	
1	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	629 262	343 073	589 470	712 578	2 274 383
2	The Lord of the Rings: The Return... (1)	544 000	328 240		902 039	1 774 279
3	Shrek 2	461 853	207 206	614 937	419 449	1 703 445
4	Brother Bear	486 140	269 243	320 488	611 526	1 687 397
5	Spider-Man 2	347 442	229 207	379 373	495 162	1 451 184
6	Troy	370 184	179 897	272 990	428 514	1 251 585
7	The Day After Tomorrow	279 265	228 465	304 671	429 425	1 241 826
8	Så som i himmelen				1 158 415	1 158 415
9	The Incredibles	276 162	151 000	240 349	388 330	1 055 841
10	Bridget Jones: The Edge of Reason	220 227	163 656	263 888	294 360	942 131
11	Garfield	252 692	123 979	202 480	279 273	858 424
12	The Last Samurai	198 280	94 589	220 505	286 307	799 681
13	King Arthur	168 139	100 023	165 437	352 383	785 982
14	Home on the Range	132 288	160 947	171 858	254 047	719 140
15	Something's Gotta Give	249 941	51 855	191 052	150 043	642 891
16	The Passion of Christ	153 054	85 630	164 598	190 149	593 431
17	I, Robot	140 731	49 303	132 247	222 436	544 717
18	The Village	70 483	76 415	140 878	249 808	537 584
19	Fahrenheit 9/11	152 949	83 675	156 626	143 000	536 250
20	Lost in Translation	123 070	104 181	99 565	187 571	514 387

(1) DK 2003: 6 594 748, FI 2003: 355 739, NO 2003: 544 971, SE 2003: 934 532.

(2) Les données disponibles concernent uniquement les films sortis en 2004. | Data available covers films released in 2004 only.

Sources: DFI, FFF, NFF, SFI

Les 20 films nordiques ayant réalisé le plus d'entrées en Europe et aux Etats-Unis | 1996-2004

Top 20 Nordic films by admissions in Europe and the United States | 1996-2004

	Titre original Title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Entrées EUR + US (1) Admissions EUR + US (1)	
				EUR	US
1	Dancer in the Dark	DK / FR / SE / DE...	Lars von Trier	4 348 252	
2	Breaking the Waves	DK / SE / FR / NL.....	Lars von Trier	3 835 373	
3	Italiensk for begyndere	DK	Lone Scherfig	2 978 322	
4	Festen	DK	Thomas Vinterberg	2 405 869	
5	Dogville	DK / FR / SE / NL	Lars von Trier	2 247 018	
6	Mies vailla menneisyttä	FI / DE / FR	Aki Kaurismäki	2 084 921	
7	Hjælp, jeg er en fisk	DK / DE / IE	Stefan Fjeldmark, Michael Hegner	2 072 381	
8	Pettson och Findus - katten och gubbens år	SE / DE	Albert Hanan Kaminski	1 626 523	
9	Tillsammans	SE / DK / IT	Lukas Moodysson	1 594 884	
10	Pippi Långstrump	SE / CA / DE	Michael Schaack, Bill Giggie	1 468 775	
11	Fucking Åmål	SE	Lukas Moodysson	1 268 392	
12	Elling	NO	Petter Naess	986 867	
13	Pettson och Findus - Kattonauten	SE / DE	Albert Hanan Kaminski	979 035	
14	Pippi i Söderhavet	SE / DE	Paul Riley	831 683	
15	Idioterne	DK	Lars von Trier	715 314	
16	Mifunes sidste Sang	DK / SE	Søren Kragh-Jacobsen	704 417	
17	Jalla! Jalla!	SE	Josef Fares	692 669	
18	Kopps	SE / DK	Josef Fares	652 347	
19	Olsen-bandens sidste stik	DK	Tom Hedegaard, Morten Arnfred	565 067	
20	Trolösa	SE / IT / DE / NO	Liv Ullmann	525 127	

(1) A l'exclusion des entrées sur le marché national. | Excluding admissions on the national market.

Source : OBS / LUMIERE

Europe centrale et orientale | Central and South-Eastern Europe

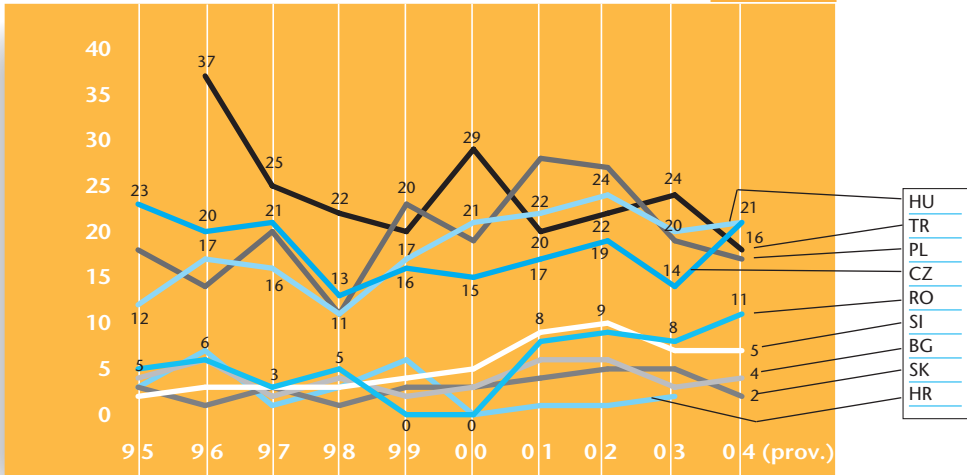
		Bulgarie Bulgarie BG	Rép. tchèque Czech Republic CZ	Croatie Croatie HR	Hongrie Hungary HU
Habitants 2003 (millions)	Inhabitants 2003 (millions)	7,9	10,2	4,4	9,9
PIB 2003 (milliards USD)	GDP 2003 (USD billion)	20	85	29	83
Ecrans 2004	Screens 2004	80	756 ⁽¹⁾	142 ⁽¹⁾	510
Entrées 2004 (millions)	Admissions 2004 (millions)	3,1	12,0	2,3 ⁽¹⁾	13,7
Entrées/habitant 2004	Admissions/Inhabitant 2004	0,4	1,2	0,5 ⁽¹⁾	1,4

(1) 2003

		Pologne Poland PL	Roumanie Romania RO	Slovénie Slovenia SI	Slovaquie Slovakia SK	Turquie Turkey TR
Habitants 2003 (millions)	Inhabitants 2003 (millions)	38,6	22,3	2,0	5,4	71,3
PIB 2003 (milliards USD)	GDP 2003 (USD billion) 209	57	28	33	240	
Ecrans 2004	Screens 2004	880	183	111	265 ⁽¹⁾	1059 ⁽¹⁾
Entrées 2004 (millions)	Admissions 2004 (millions)	33,4	4	3	2,9	29,7
Entrées/habitant 2004	Admissions/Inhabitant 2004	0,9	0,2	1,5 ⁽¹⁾	0,5	0,4

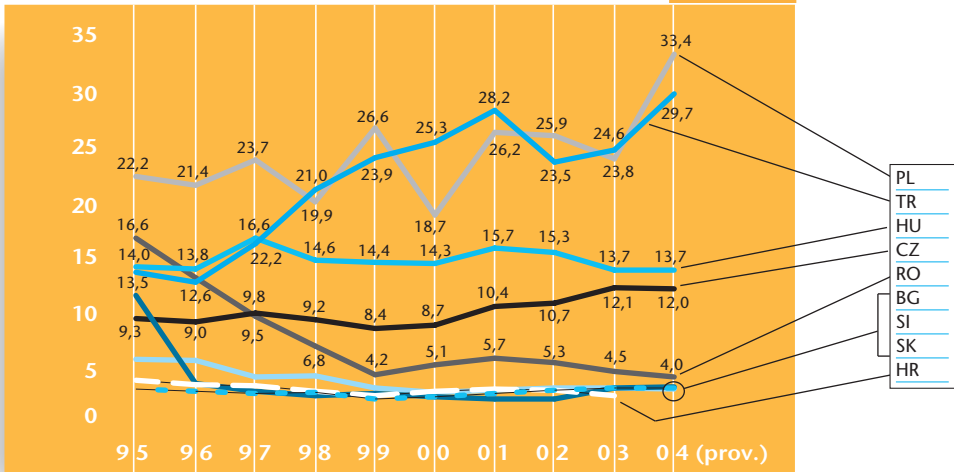
Nombre de films de long métrage produits en Europe centrale et orientale | 1995-2004 Number of feature films produced in Central and South-Eastern Europe | 1995-2004

Source: OBS



Fréquentation des salles de cinéma en Europe centrale et orientale | 1995-2004 Admissions in Central and South-Eastern Europe | 1995-2004

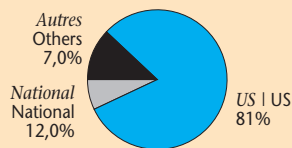
Source: OBS



Fédération de Russie | Russian Federation

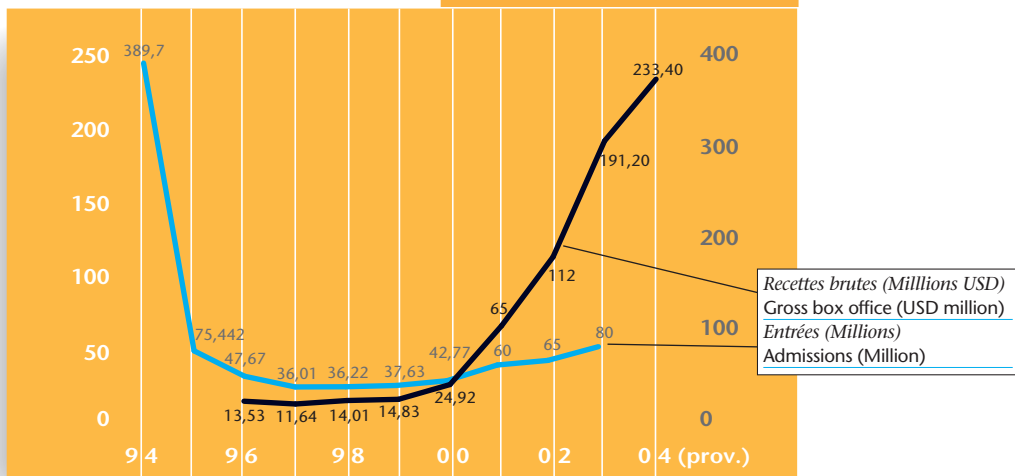
Habitants 2003 (millions)	143,3	Inhabitants 2003 (million)
1 USD (avril 2005)	27,86 RUR	1 USD (April 2005)
Recettes 2004 (millions USD)	233,4	Box office 2004 (USD million)
Prix moyen du billet 2004 - moyenne nationale	3,25 USD est	Average ticket price 2004 - national average
Cinéma urbains 2003	1 450 est	Cinemas (urban) 2003
Ecrans "modernes" 2004	700 est	"Modern" screens 2004

Parts de marché | Market shares 2004 **est.**



Entrées et recettes brutes des salles dans la Fédération de Russie | 1994-2004 Admissions and gross box office in the Russian Federation | 1994-2004

Source: Double-D / Russian FilmBusiness



Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes en Fédération de Russie et C.E.I. | 2004 Top 20 films by box office receipts in the Russian Federation and C.I.S. | 2004

	Titre original Original title	Distributeur Distributor	Recettes en USD Box Office in USD
1	Nochnoi Dozor (Night Watch)	Gemini	16 025 000
2	Lord of the Rings: The Return of the King	Caro Premier	14 085 000
3	Troy	Caro Premier	12 305 000
4	The Day After Tomorrow	Gemini	9 960 000
5	Spider Man 2	Cascade	9 325 000
6	Van Helsing	Central Partnership	8 175 000
7	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	Caro Premier	7 800 000
8	I, Robot	Gemini	6 010 000
9	King Arthur	Cascade	5 820 000
10	Shrek 2	UIP	5 750 000
11	Shark Tale	East-West	5 500 000
12	The Last Samurai	Caro Premier	4 730 000
13	AVP: Alien vs. Predator	Gemini	4 050 000
14	Finding Nemo	Cascade	3 820 000
15	Scary Movie 3	West	3 710 000
16	The Passion of Christ	Central Partnership	3 550 000
17	The Chronicles of Riddick	Paradise	3 310 000
18	Kill Bill Vol. 1	West	3 120 000
19	Kill Bill Vol. 2	West	3 080 000
20	Master and Commander: The Far Side of the World	Gemini	3 010 000

Sources : Russian FilmBusiness / OBS

		Chine China	Corée du Sud South Korea	Hong Kong Hong Kong	Inde India
Habitants 2003 (millions)	Inhabitants 2003 (millions)	1 304,2	47,7	7,1	1 065
PIB 2003 (milliards USD)	GDP (USD billion) 2003	1 412	605	157	595
Entrées 2003 (millions)	Admissions 2003 (millions)	117,0	132,0 ⁽¹⁾	17,5	3 420
Entrées/habitant 2003	Admissions/Inhabitant 2003	0,1	2,8	2,5	3,2

(1) 2004

		Malaisie Malaysia	Philippines Philippines	Singapour Singapore	Thaïlande Thailand
Habitants 2003 (millions)	Inhabitants 2003 (millions)	24,4	80,0	4,3	62,8
PIB 2003 (milliards USD)	GDP (USD billion) 2003	103	79	91	143
Entrées 2003 (millions)	Admissions 2003 (millions)	11,6	80,0	14,6	32,0
Entrées/habitant 2003	Admissions/Inhabitant 2003	0,5	1,0	3,4	0,5

Nombre de salles de cinéma en Asie | 1998-2004

Cinema screens in Asia | 1998-2004

		1998	1999	2000	2001	2002	2003	prov. 2004
Chine (1)	China (1)	65 000	65 000	65 500	65 500	65 500	42 000	42 400
Corée du Sud	South Korea	528	507	720	818	977	1 130	1 400
Hong Kong	Hong Kong	185	189	178	175	184	188	~
Inde	India	13 000	12 900	13 400	11 962	11 000	11 000	~
Indonésie	Indonesia	2 100	2 100	2 050	2 000	850	~	~
Iran	Iran	285	285	280	280	311	310	~
Japon	Japan	1 993	2 221	2 524	2 585	2 635	2 681	2 825
Malaisie	Malaysia	310	310	310	300	295	305	~
Philippines	Philippines	950	950	950	940	900	870	~
Singapour	Singapore	133	144	144	131	158	156	~
Taiwan	Taiwan	672	673	680	690	669	684	~
Thaïlande	Thailand	360	375	390	395	465	495	~

(1) Y compris les unités de projection rurales. | Includes rural projection venues.

Sources: Screen Digest / EIREN / SARFT / Variety

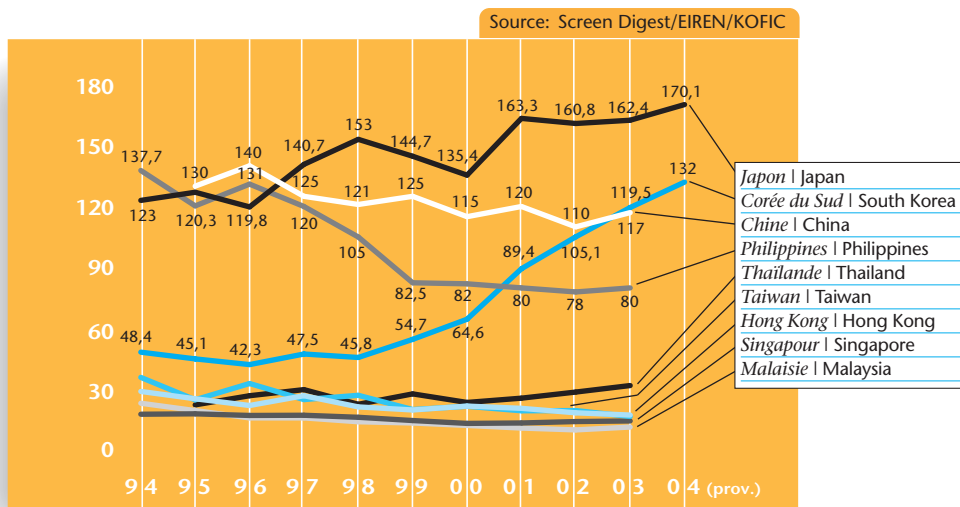
Les 20 films asiatiques ayant réalisé les meilleures entrées en Europe | 1996-2004

Top 20 Asian films by admissions in Europe | 1996-2004

	Titre original Original title	Titre alternatif Alternative title	Nationalité Nationality
1	Pokémon the First Movie: Mewtwo Strikes Back		JP / US
2	Wo hu cang long	Crouching Tiger, Hidden Dragon	TW / CN / HK / US
3	Pokémon: The Movie 2000		JP / US
4	Fainaru fantaji	Final Fantasy	JP / US
5	Ying xiong	Hero	CN / HK / AU
6	Sen to Chihiro no kamikakushi	Spirited Away	JP / US
7	Pocket Monster: Kesshôtô no teiô	Pokémon 3	JP / US
8	Fa yeung nin wa	In the Mood for Love	HK / FR
9	Ong-bak		TH
10	Digimon: The Movie		JP / US
11	Shi mian mai fu	The House of Flying Daggers	CN / HK
12	Jing cha gu shi iv: jian dan ren wu	First Strike	HK / US
13	Jian gui	The Eye	HK / SG / TH / GB
14	Tenkû no shiro Rapyuta	Castle in the Sky	JP
15	Siu lam juk kau	Shaolin Soccer	HK / US
16	Hong Faan Kui	Rumble in the Bronx	HK / CA
17	Mononoke-hime	Princess Mononoke	JP
18	2046		HK / FR / DE
19	Yatgo ho yan	Mr. Nice Guy	HK
20	Bom yeoreum gaeul gyeoul geurigo bom	Spring, Summer, Autumn...	KR / DE

Fréquentation des salles de cinéma en Asie | 1993-2003
Admissions in Asia | 1993-2003

En millions. | In millions.



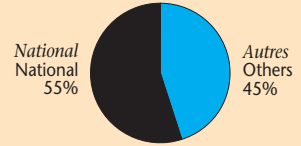
Année Year	Réalisateur Director	Entrées est. Admissions est.
1999	Michael Haigney & Kunihiko Yuyama	12 681 738
2000	Ang Lee	9 397 803
2000	Michael Haigney	5 764 232
2001	Hironobu Sakaguchi & Moto Sakakibara	5 749 587
2002	Yimou Zhang	3 720 038
2001	Hayao Miyazaki	2 724 856
2001	Michael Haigney & Kunihiko Yuyama	2 021 634
2000	Wong Kar-Wai	1 909 061
2003	Prachya Pinkaew	1 466 150
2000	Mamoru Hosoda & Minoru Hosoda	1 328 301
2004	Yimou Zhang	1 024 100
1996	Stanley Tong	994 264
2002	Oxide Pang Chun & Danny Pang	987 999
1986	Hayao Miyazaki	921 136
2001	Stephen Chow	904 569
1995	Stanley Tong	827 503
1997	Hayao Miyazaki	781 170
2004	Kar Wai Wong	768 330
1997	Sammo Hung Kam-Bo	715 999
2003	Ki-Duk Kim	649 363

Sources: OBS/LUMIERE

République populaire de Chine | People's Republic of China

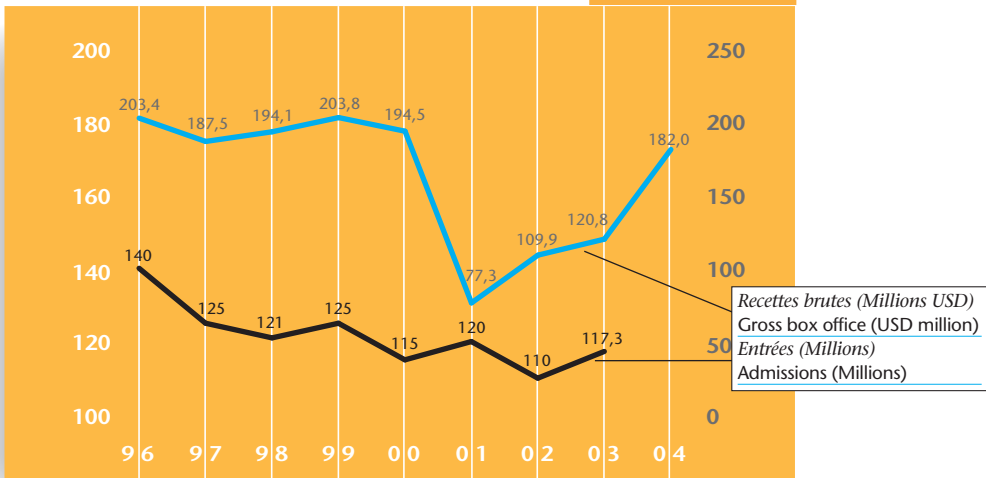
Habitants 2003 (millions)	1 304	Inhabitants 2003 (millions)
PIB 2003 (milliards USD)	1 412	GDP 2003 (USD billion)
1 USD (avril 2005)	8,29 CNY	1USD (April 2005)
Entrées 2003 (millions)	117 est	Admissions 2003 (millions)
Entrées moyennes/hab. 2003	0,1	Average admissions/inhab. 2003
Prix moyen du billet 2003	8,55 CNY (=1,03 USD)	Average ticket price 2003
Ecrans modernes 2004	2 396 est	Modern screens 2004
Ecrans numériques 2004	146	Digital screens 2004

Parts de marché recettes | Market shares of GBO 2004 **est.**



Entrées et recettes brutes des salles | 1996-2004 Admissions and gross box office | 1996-2004

Source: Screen Digest



En 2004, les statistiques de l'Administration chinoise pour la radio, le cinéma et la télévision (SARFT) ont recensé 40 000 centres ruraux de projection en Chine, ainsi que 1 188 cinémas modernes dotés de 2 396 salles. Les infrastructures de projection se transforment à grand pas, par le biais de la construction de nouveaux multiplexes et grâce aux initiatives du gouvernement visant à promouvoir la technologie de projection en numérique haut de gamme. Les réformes législatives permettant aux entreprises étrangères d'investir dans des *joint-ventures* pour la construction de cinémas dans les plus grandes villes du pays ont été rapidement mises à profit par la Warner qui, lors des années à venir, participera à la réalisation de 50 nouveaux cinémas.

Les recettes du box office chinois ont augmenté rapidement en 2004, pour atteindre un montant estimé à 1,57 milliards de yuans (182 millions USD), soit une augmentation de 50 % par rapport à l'année précédente. Le film ayant rapporté le plus gros chiffre d'affaires, *Shi mian mai fu* (*House of Flying Daggers*), est une production locale qui a totalisé des recettes estimées à 150 millions de yuans sur le marché national et dont les recettes à l'étranger s'élèvent à environ 400 millions de yuans. Les films chinois ont atteint une part totale de marché de 55 % (45 % en 2002) et le nombre de productions nationales distribuées est passé à 212 contre 140 en 2003.

Sources : SARFT, Screen Digest

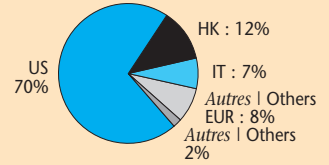
Data from the State Administration of Radio, Film and Television (SARFT) shows that there were 40,000 rural projection venues in China in 2004, together with 1,188 modern cinemas housing 2,396 screens. The Chinese exhibition infrastructure is undergoing rapid transformation, through the construction of new multiplex venues but also on the foot of government initiatives to encourage the adoption of high-end digital projection technology. Legislative reforms that permit foreign companies to invest in joint ventures for cinema construction in major cities have been rapidly availed of by Warner, who will participate in the construction of 50 new cinemas over the next few years.

Chinese box office receipts grew rapidly in 2004, reaching an estimated 1.57 billion yuan (182 million USD), a 50% increase on the preceding year. The highest earning film was locally produced *Shi mian mai fu* (*House of Flying Daggers*), which earned estimated receipts of 150 million yuan on the home market and approximately 400 million yuan abroad. Overall market share for Chinese films reached 55% (45% in 2002) and the number of local productions released increased to 212, up from 140 in 2003.

Sources: SARFT, Screen Digest

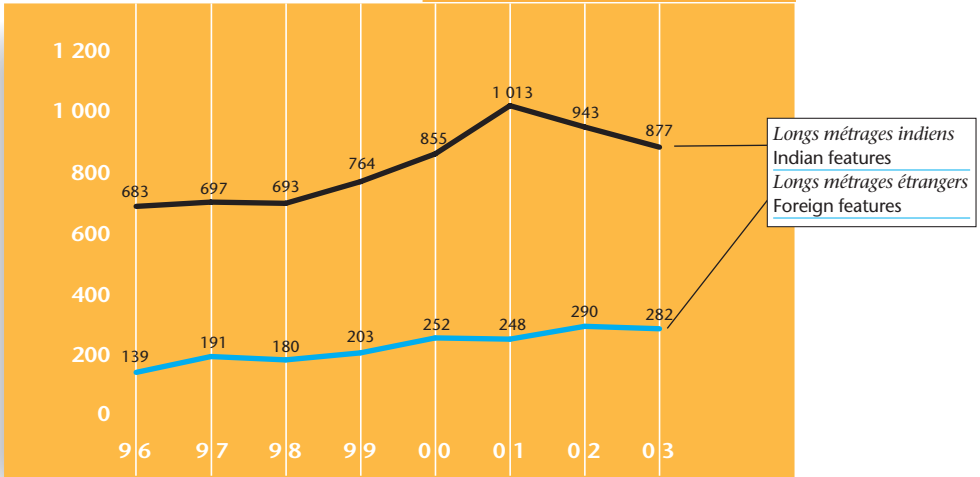
Habitants 2003 (millions)	1 065	Inhabitants 2003 (millions)
PIB 2003 (milliards USD)	595	GDP 2003 (USD billion)
1 USD (avril 2005)	43,66 INR	1USD (April 2005)
Entrées 2003 (millions)	3 420 est	Admissions 2003 (millions)
Entrées moyennes/hab. 2003	3,2	Average admissions/inhab. 2003
Prix moyen du billet 2003	8,76 INR (=0,19 USD)	Average ticket price 2003
Ecrans 2003	11 000 est	Screens 2003
Ecrans dans multiplexes 2002	0,80%	Screens in multiplexes 2002

Films étrangers distribués par origine | Origin of foreign films in distribution 2003



Nombre de films ayant obtenu un visa | 1996-2003 Number of feature films certified | 1996-2003

Source: Central Board of Film Certification



Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes en Inde | 2004 Top 20 films by box office in India | 2004

Titre Title	Pays d'origine ⁽²⁾ Country of origin ⁽²⁾	Année Year	Réalisateur Director	Recettes ⁽³⁾ Box office ⁽³⁾
1 Veer Zaara	IN (Hindi)	2004	Yash Chopra	39,71
2 Main Hoon Na	IN (Hindi)	2004	Farah Khan	34,47
3 Dhoom	IN (Hindi)	2004	Sanjay Gadhvi	32,55
4 Lakshya	IN (Hindi)	2004	Farhan Akhtar	28,75
5 Mujhse Shaadi Karogi	IN (Hindi)	2004	David Dhawan	28,11
6 Khakee	IN (Hindi)	2004	Rajkumar Santoshi	27,97
7 Hum Tum	IN (Hindi)	2004	Kunal Kohli	22,60
8 Masti	IN (Hindi)	2004	Iqbal Channa	22,18
9 Hulchul	IN (Hindi)	2004	Priyadarshan	21,34
10 Swades ⁽¹⁾	IN (Hindi)	2004	Ashutosh Guwarikar	17,42
11 Aitraaz	IN (Hindi)	2004	A. & M. Alibhai Burmawalla	15,98
12 Murder	IN (Hindi)	2004	Anurag Basu	14,28
13 Yuva	IN (Hindi/Bangla)	2004	Mani Ratnam	14,26
14 Dewaar	IN (Hindi)	2004	Milan Luthria	13,46
15 Garv	IN (Hindi)	2004	Puneet Issar	12,40
16 Musafir	IN (Hindi)	2004	Sanjay Gupta	11,62
17 Spider-Man 2	US (Hindi)	2004	Sam Raimi	10,83
18 Ab Tumhare Hawale Watan Sathiyo ⁽¹⁾	IN (Hindi)	2004	Anil Sharma	10,60
19 Fida	IN (Hindi)	2004	Ken Ghosh	10,09
20 Aan	IN (Hindi)	2004	Madhur Bhandarkar	9,71

(1) Toujours en distribution en 2005, recettes 2004 uniquement. | Still on release in 2005, 2004 gross only.

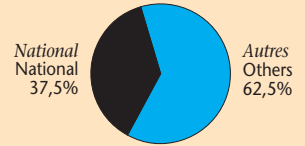
(2) Entre parenthèses : langue d'exploitation. | In brackets: playing language.

(3) En INR crore. 1 crore = 10 millions INR. | In INR crore. 1 crore = 10 million INR.

Sources: IBOS Network / OBS

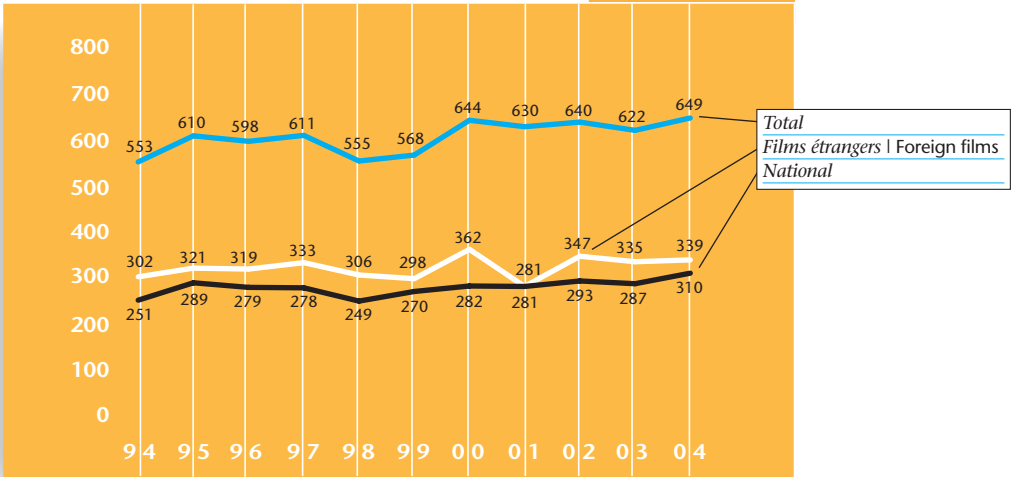
Habitants 2004 (millions)	127,7	Inhabitants 2004 (millions)
PIB 2003 (milliards USD)	4 294	GDP 2003 (USD billion)
1 USD (mars 2005)	10,76 JPY	1USD (March 2005)
Entrées 2004 (millions)	170,1	Admissions 2004 (millions)
Entrées moyenne/habitant 2004	1,33	Average admissions/inhab. 2004
Prix moyen du billet 2004	1 240 JPY (=11,5 USD)	Average ticket price 2004
Ecrans 2004	2 825	Screens 2004

Parts de marché | Market shares 2004



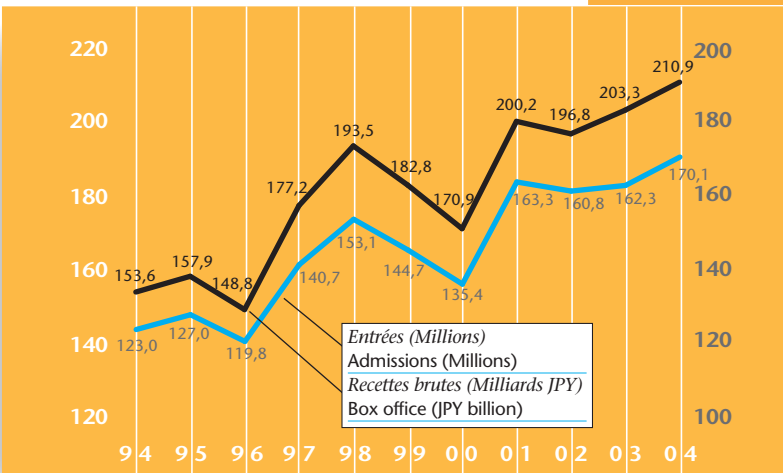
Nombre de nouveaux films distribués au Japon | 1994-2004 Number of new releases in Japan | 1994-2004

Source: MPPAJ (Eiren)



Entrées et recettes brutes des salles | 1994-2004 Admissions and gross box office | 1994-2004

Source: MPPAJ (Eiren)



Les 15 films ayant réalisé les meilleures recettes au Japon | 2004
Top 15 films by gross box office in Japan | 2004

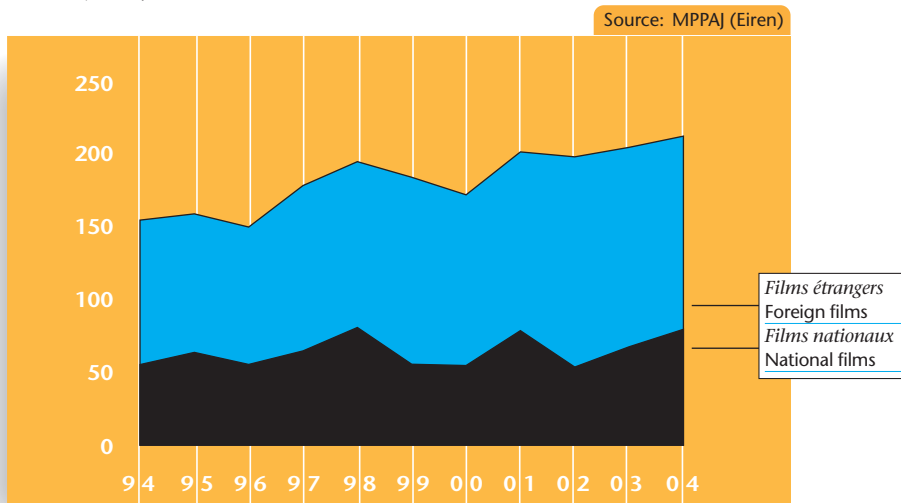
Milliards JPY. | JPY billion.

Titre Title	Pays d'origine Country of origin	Recettes brutes Gross box office
1 Hauru no ugoku shiro / Howl's Moving Castle	JP	20,00
2 The Last Samurai	US/NZ/JP	13,70
3 Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	US/GB	13,50
4 Finding Nemo	US	11,00
5 Lord of the Rings: Return of the King	US/NZ/DE	10,32
6 Sekai no chūshin de, ai wo sakebu / Crying Out Love, in the Centre of the World	JP	8,50
7 Spider-Man 2	US	6,70
8 The Day After Tomorrow	US	5,20
9 Ima, ai ni ikimasu / Be With You	JP	4,80
10 Pocket Monsters 2004: Advanced Generation	JP	4,38
11 Troy	US/GB/MT	4,20
12 I, Robot	US	3,75
13 The Haunted Mansion	US	3,40
14 Doraemon the Movie: 25th Anniversary	JP	3,05
15 Van Helsing	US/CZ	2,80

Source: MPPAJ (Eiren)

Evolution de la répartition des recettes entre films nationaux et films étrangers | 1994-2004
Breakdown of revenues between national and foreign films | 1994-2004

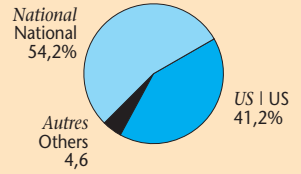
Milliards JPY. | JPY billion.



Corée du Sud | South Korea

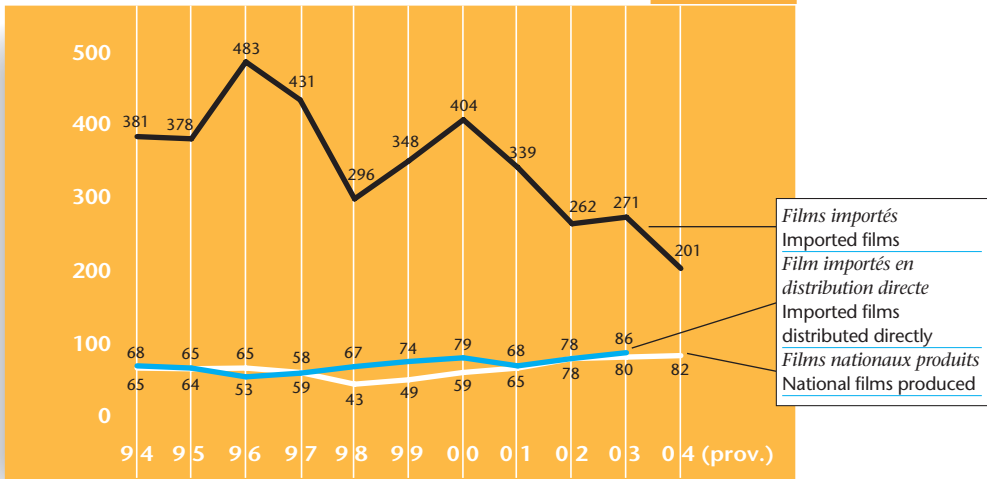
Habitants 2004 (millions)	48,082	Inhabitants 2004 (millions)
PIB 2003 (milliards USD)	605	GDP 2003 (USD billion)
1 USD (mars 2005)	1 025 KRW	1USD (Mars 2005)
Entrées 2004 (millions)	132 est	Admissions 2004 (millions)
Entrées moyennes/hab. 2004	2,75	Average admissions/inhab. 2004
Prix moyen du billet 2004	6 370 KRW (= 6,21 USD)	Average ticket price 2004
Ecrans 2004	1 400 est	Screens 2004
Ecrans dans multiplexes 2002	21%	Screens in multiplexes 2002

Parts de marché 2004 (Séoul)
| Market shares 2004 (Seoul)



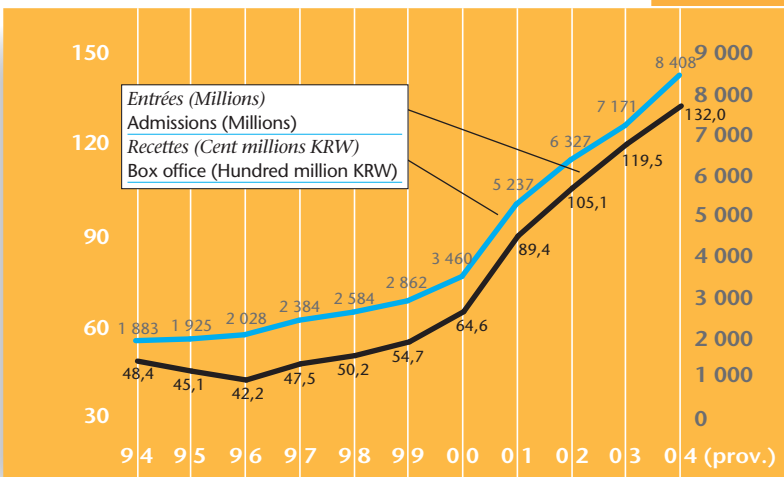
Nombre de films de long métrage produits et importés | 1994-2004 Number of feature films produced and imported | 1994-2004

Source: KOFIC



Entrées et recettes brutes des salles | 1994-2004 Admissions and gross box office | 1994-2004

Source: KOFIC



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Corée du Sud | 2004

Top 20 films by admissions in South Korea | 2004

Titre international	Pays d'origine	Année	Réalisateur	Entrées
International title	Country of origin	Year	Director	Admissions
1 Tae Guk Gi	KR	2004	Je-gyu Kang	11 746 135
2 Silmido (1)	KR	2003	Woo-Suk Kang	11 081 000
3 Lord of the Rings: Return of the King (1)	US/NZ/DE	2003	Peter Jackson	5 960 000
4 Troy	US/GB/MT	2004	Wolfgang Petersen	3 851 000
5 Shrek 2	US	2004	A. Adamson & K. Asbury	3 300 533
6 Old Boy	KR	2003	Chan-wook Park	3 269 000
7 My Little Bride	KR	2004	Ho-joon Kim	3 149 500
8 Spirit of Jeet Kune Do: Once Upon a Time in High School	KR	2004	Ha Yu	3 115 767
9 The Day After Tomorrow	US	2004	Roland Emmerich	3 006 400
10 Ghost House	KR	2004	Kim Sang-jin	2 890 000
11 A Moment to Remember	KR	2004	Lee Jae-han	2 565 078
12 Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	US/GB	2004	Alfonso Cuaron	2 532 000
13 The Passion of Christ	US	2004	Mel Gibson	2 523 700
14 My Brother	KR	2004	Ahn Kwon-tae	2 479 585
15 Spider-Man 2	US	2004	Sam Raimi	2 367 704
16 Fighter in the Wind	KR	2004	Yang Yoon-ho	2 346 446
17 The Big Swindle	KR	2004	Park Sin-yang	2 129 358
18 Arahane	KR	2004	Ryoo Seung-wan	2 050 000
19 To Catch a Virgin Ghost (Sisily 2km)	KR	2004	Sin Jeong-won	1 987 380
20 The President's Barber	KR	2004	Chan-sang Lim	1 972 377

(1) Entrées cumulées depuis décembre 2003. | Cumulative admissions since December 2003.

Source: KOFIC / Distributors

La fréquentation a continué d'afficher une forte augmentation en Corée du Sud en 2004, avec un nombre d'entrées en salles estimé à 132 millions, soit une augmentation de 10,5 % par rapport au total enregistré en 2003 (119,5 millions). Le début de l'année a été dominé par l'énorme succès de deux productions nationales portant sur un thème militaire, *Tae Guk Gi* et *Silmido*. En dépit des résultats plus mitigés des films nationaux lors du dernier trimestre 2004, on estime que ceux-ci ont représenté une part de marché de 57 % des entrées (53,5% en 2003). La part des films coréens et américains sur le marché de Séoul est estimée à 95,4% ce qui laisse peu de place aux films provenant d'autres origines.

Le succès des exportations de films coréens s'est confirmé en 2004, avec une valeur totale en augmentation de 88 %, atteignant ainsi 58 millions USD. Cette année, 194 films coréens ont été exportés vers 62 pays du monde entier. Les exportations vers les pays asiatiques voisins restent les plus importantes, en termes réels et en termes nominaux, et ont connu un taux de croissance important en 2004 (+ 138 %). Les exportations vers les pays européens ont compté pour 14,1% de la valeur totale, avec la France comme principal pays importateur en 2004.

2004 a été l'année de l'émergence de Showbox en tant que distributeur significatif, en grande partie grâce au succès de *Tae Guk Gi* et de *The Big Swindle*. CJ Entertainment est resté néanmoins le numéro un du marché avec une part de 24,4% des entrées en salles à Séoul ; en revanche, l'ex-numéro deux Cinema Service a été relégué à la troisième place, derrière Showbox.

Source: KOFIC

Cinema attendance continued to show strong growth in South Korea in 2004, with estimated nationwide admissions reaching 132 million, up 10.5% on the total for 2003 (119.5 million). The early part of the year was dominated by the outstanding success of two military themed local films *Tae Guk Gi* and *Silmido*, and although results for local films in the last quarter of 2004 were more muted, overall national market share for the year is estimated at 57% of admissions (53.5% in 2003). Combined Seoul market share for Korean and US films is estimated at 95.4%, leaving scant room for films of other origins.

Exports of Korean films continued their success into 2004, with the total value of exports expanding by 88% to reach 58 million USD. 194 Korean films were exported to 62 countries worldwide during the year. Exports to neighbouring Asian markets remain the most important in value and nominal terms, and showed one of the fastest rates of growth in 2004 (+138%). Exports to European countries represented 14.1% of the total value, with France being the principal importing country in 2004.

2004 saw the emergence of Showbox as a major distributor, principally due to the success of *Tae Guk Gi* and *The Big Swindle*. CJ Entertainment remained the market leader, with a share of 24.4% of Seoul admissions as former number two Cinema Service slipped into third place behind Showbox.

Source: KOFIC

Afrique - Moyen-Orient | Africa - Middle East

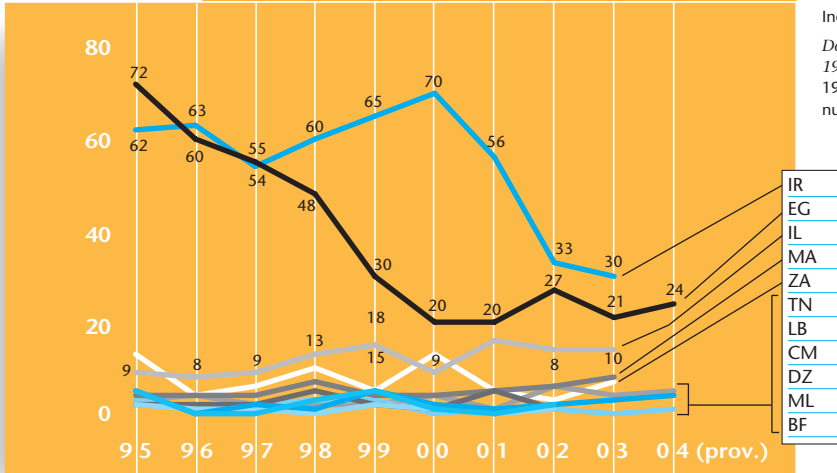
		Burkina Faso Burkina Faso BF	Bénin Benin BJ	Egypte Égypte EG	Israël Israel IL	Iran Iran IR	Liban Lebanon LB
Habitants 2003 (millions)	Inhabitants 2003 (millions)	13,0	6,7	71,9	6,4	68,9	3,7
PIB 2003 (milliards USD)	GDP 2003 (USD billion)	4,3	2,8 ⁽²⁾	67,5	110,2	135,0 ⁽²⁾	~
Ecrans 2004	Screens 2004	19	7 ⁽²⁾	215 ⁽³⁾	325	310 ⁽³⁾	86
Entrées 2004 (millions) est.	Admissions 2004 (millions) est.	1,5 ⁽¹⁾	0,06 ⁽¹⁾	24,0 ⁽³⁾	10,0	8,0 ⁽²⁾	2,6
Entrées/habitant 2004 est.	Admissions/Inhabitant 2004 est.	0,1 ⁽¹⁾	0,0 ⁽¹⁾	0,3 ⁽³⁾	1,6	0,1 ⁽²⁾	~

		Maroc Morocco MA	Mali Mali ML	Sénégal Senegal SN	Tunisie Tunisia TN	Afr. Sud South Afr. ZA
Habitants 2003 (millions)	Inhabitants 2003 (millions)	30,6	13,0	10,1	9,83	45,0
PIB 2003 (milliards USD)	GDP 2003 (USD billion)	43,7	3,4 ⁽²⁾	5,1 ⁽²⁾	25,0	159,6
Ecrans 2004	Screens 2004	143	11	22 ⁽²⁾	36	756 ⁽⁶⁾
Entrées 2004 (millions) est.	Admissions 2004 (millions) est.	6,0	~	0,8 ⁽¹⁾	~	25,1 ⁽⁶⁾
Entrées/habitant 2004 est.	Admissions/Inhabitant 2004 est.	0,2	~	0,1 ⁽¹⁾	~	0,6 ⁽⁶⁾

(1) 2001 (2) 2002 (3) 2003

Nombre de films de long métrage produits en Afrique et au Moyen-Orient | 1995-2004 Number of feature films produced in Africa and the Middle East | 1995-2004

Sources: Cahiers du cinéma / SD / CNPC (ML) / DCN (BF) / EFC (EG)



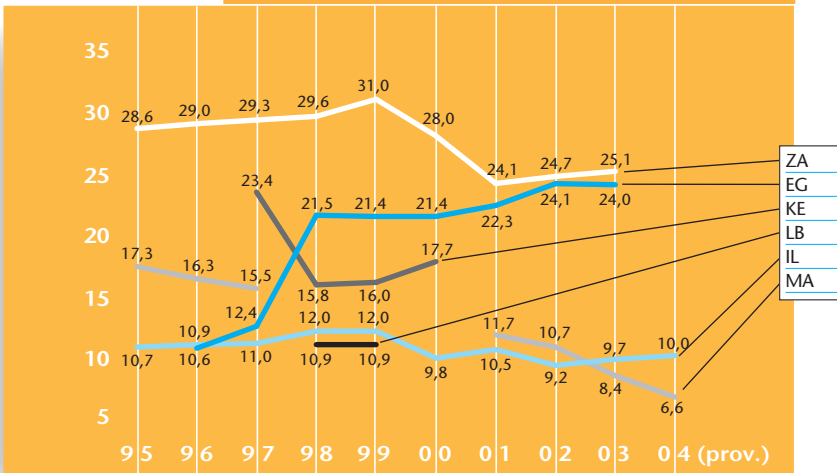
Y compris les coproductions.
Including co-productions.

Données pour la période 1996-1998 estimées pour plusieurs pays.
1996-1998 data estimated for a number of countries.

Fréquentation des salles en Afrique et au Moyen-Orient | 1995-2004 Admissions in Africa and the Middle East | 1995-2004

Sources: SD / UNESCO / Cahiers du cinéma / CCM (MA) / IFF (IL)

En millions. | In millions.

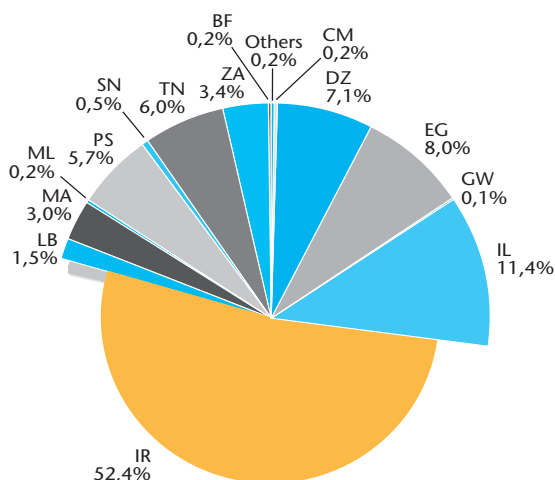


Les 20 films d'Afrique et du Moyen-Orient ayant réalisé les meilleures entrées en Europe | 1996-2004
Top 20 African and Middle Eastern films by admissions in Europe | 1996-2004

Titre Title	Nationalité Nationality	Année Year	Réalisateur Director	Entrées Admissions
1 Safar e Ghandehar (Kandahar)	IR / FR	2001	Mohsen Makhmalbaf	1 387 019
2 Al-massir (Destiny)	EG / FR	1997	Youssef Chahine	610 908
3 Dayereh (Le cercle)	IR / IT	2000	Jafar Panahi	568 111
4 Kadosh	IL / FR	1999	Amos Gitai	480 872
5 Yadon ilaheyya (Intervention divine)	PS / FR / DE / MA	2001	Elia Suleiman	474 053
6 Ta'm e guilass (The Taste of Cherries)	IR / FR	1997	Abbas Kiarostami	354 543
7 Bad ma ra khabad... (The Wind Will Carry Us)	IR / FR	1999	Abbas Kiarostami	320 364
8 Little Senegal	DZ / FR / DE	2001	Rachid Bouchareb	307 481
9 Takhté siah (Le tableau noir)	IR / IT / JP	2000	Samira Makhmalbaf	263 253
10 Zamani barayé... (A Time for Drunken Horses)	IR / FR	2000	Bahman Ghobadi	247 895
11 The Season of Men	TN / FR	2000	Moufida Tlatli	229 679
12 Un été à La Goulette	TN / FR / BE	1995	Férid Boughedir	179 755
13 Panj é asr (At Five in the Afternoon)	IR / FR	2003	Samira Makhmalbaf	173 731
14 Mr Bones	ZA	2001	Gray Hofmeyr	167 238
15 10	IR / FR	2002	Abbas Kiarostami	150 134
16 Rang-e khoda (The Colour of Paradise)	IR	1999	Majid Majidi	148 990
17 Les contes de la mère Poule	IR	2001	M.A. Sarkani & F. Torabi	144 538
18 Rachida	DZ / FR	2002	Yamina Bachir	130 429
19 Kippur	IL / FR	2000	Amos Gitai	123 503
20 Gabbeh	IR / FR	1996	Mohsen Makhmalbaf	103 431

Source: OBS/LUMIERE

Répartition par origine des entrées des films africains et du Moyen-Orient en Europe | 1996-2004
Breakdown by origin of admissions to African and Middle Eastern films in Europe | 1996-2004



CM - Cameroon, DZ - Algeria, GW - Guinea Bissau.

Source: OBS/LUMIERE

Sources Sources

Cette brochure a été réalisée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel à partir des sources suivantes, que nous tenons à remercier :

ANICA
 Audiovisual Information Centre
 Australian Film Commission
 CAA
 Canadian Audio-visual Certification Office
 Central Board of Film Certification
 Centrul National al Cinematografiei
 Centre national de l'audiovisuel
 CFTPA
 Cinetel
 CNC
 Czech Film Center
 Danish Film Institute
 D&S MediaService Programme MEDIA Plus
 Double-D
 EIREN
 Estonian Film Foundation
 Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie
 FFA
 FilmeB
Film & Kino
 Filmski Sklad Republike Slovenije
 Finnish Film Foundation
Le film français
 Greek Film Center
 Hagstofa Island
 IBOS Network
 ICAA
 ICAM
 Korean Film Council
 Malta Film Commission
 Media Live
 MEDIA Salles
 Ministry of Culture
 Ministry of Culture
Moniteur du film belge
 MPAA
 National Film Office
 National Film Center
 National Film Centre
 NFC
 Norsk Filmfond
 Observatoire de la culture du Québec
 Observatorio de Industrias Culturales
 Office fédéral de la Statistique
 Procinéma
Russian FilmBusiness
 SARFT
Screen Digest
Screen Finance
Screen International
Sinema Gazetesi
 Slovenian Film Fund
 SPIO
 Statistique Canada / Statistics Canada
 Svenska Film Institutet
 Unie Filmovych Distributoru
 UK Film Council
 Variety

IT <http://www.anica.it>
SK <http://www.aic.sk/>
AU <http://www.afc.gov.au/>
GB/IE <http://www.carltonscreen.com/htm/research.php>
CA http://www.pch.gc.ca/progs/ac-ca/progs/bcpac-cavco/index_e.cfm
IN <http://www.cbfindia.tn.nic.in/default.htm>
RO <http://www.cncinema.abt.ro/index.aspx>
LU <http://www.cna-public.lu/>
CA <http://www.cftpa.ca/>
IT <http://www.cinetel.org/>
FR <http://www.cnc.fr>
CZ <http://www.filmcenter.cz>
DK <http://www.dfi.dk/>
<http://www.d-and-s.com/vengern@rinet.ru>
RU
JP <http://www.eiren.org>
EE <http://www.efs.ae/>
AT <http://www.fafo.at/>
DE <http://www.ffa.de>
BR <http://www.filmeb.com.br>
NO <http://www.filmweb.no/filmogkino/>
SI <http://www.film-sklad.si/slo/>
FI <http://www.ses.fi/>
FR <http://www.lefilmfrancais.com/>
GR <http://www.gfc.gr/>
IS <http://www.statice.is>
IN <http://ibosnetwork.com/default.asp>
ES <http://www.mcu.es/cine/index.html>
PT <http://www.icam.pt/>
KR <http://www.kofic.or.kr>
MT <http://www.mfc.com.mt/home.asp?mainid=6>
IE <http://www.medialive.ie/>
<http://www.mediasalles.it>
CZ <http://www.mkcr.cz>
PL <http://www.mk.gov.pl/>
BE
US <http://www.mpa.gov>
HU <http://www.nemzetifilmiroda.hu>
BG
LV <http://www.latfilma.lv/>
NL <http://www.nfc.org/>
NO <http://www.filmfondet.no/>
CA <http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/default.htm>
AR <http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/observatorio/>
CH <http://www.admin.ch/bfs>
CH <http://www.procinema.ch/>
RU <http://www.kinobusiness.com/>
CN <http://www.sarft.gov.cn>
GB <http://www.screendigest.com/>
GB <http://www.informamedia.com>
GB <http://www.screendaily.com/>
TR <http://www.sinemagazetesi.com/>
SI <http://www.film-sklad.si/eng/>
DE <http://www.spio.de/>
CA <http://www.statcan.ca/>
SE <http://www.sfi.se/>
CZ <http://www.ufd.cz/>
GB <http://www.ukfilmcouncil.org.uk/>
US <http://www.variety.com>

This brochure, prepared by the European Audiovisual Observatory, has been made possible thanks to the following sources:

Coordination scientifique | Scientific editor: Susan Newman, susan.newman@obs.coe.int

| Analyste, Département "Informations sur les marchés et les financements", à l'Observatoire européen de l'audiovisuel.
 Analyst, Department Markets & Financing Information at the European Audiovisual Observatory.